



החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988,

בדבר מתן פטור בתנאים מאישור הסדר כובל להסדר שהצדדים לו הם מקור ראשון המאוחד (הצופה) בע"מ, בר בי.טו.די. בע"מ ובר פוינט אופ סייל בע"מ

1. פתח דבר

מונחות בפניי בקשות למתן פטורים לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "החוק"), להסדרים שבין מקור ראשון המאוחד (הצופה) בע"מ (להלן: "מקור ראשון") לבין בר בי.טו.די. בע"מ (להלן: "בר הפצה") ובר פוינט אופ סייל בע"מ (להלן: "פוינט אופ סייל"). עניינם של ההסדרים במתן שירותי הפצה לעיתון "מעריב" ולמגזינים נוספים המוצאים לאור על ידי מקור ראשון למנויים פרטיים וכן לנקודות מכירה קמעונאיות.

לאחר שבחנתי את ההסדרים הנזכרים, כמו גם את השפעתם האפשרית על התחרות בשווקים הרלוונטיים, ולאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי הכבילות שבהסדרים אינן פוגעות פגיעה של ממש בתחרות בשווקים המושפעים מן ההסדרים; כי עיקרם של ההסדרים אינו בהפחתת התחרות או במניעתה; וכי אין בהם כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרם. מטעמים אלו מצאתי כי ההסדרים ראויים לפטורים לפי סעיף 14 לחוק, בכפוף לתנאים שיפורטו להלן.

2. הרקע להסדר והצדדים לו

מקור ראשון הינה חברה פרטית בשליטת מר מוריס קונרד. מקור ראשון עוסקת, בעצמה ובאמצעות חברות קשורות, בתחום העיתונות הכתובה בארץ. מקור ראשון היא המוציאה לאור, הבעלים, המפעילה ובעלת מלוא הזכויות בעיתון היומי "מעריב" ובמספר מגזינים שבועיים וחודשיים וכן מפעילה את אתר האינטרנט nrg.co.il¹. בנוסף, מקור ראשון היא המוציאה לאור, הבעלים, המפעילה ובעלת מלוא הזכויות בעיתון היומי "מקור ראשון".

בר הפצה הינה חברה פרטית בבעלות בר שיווק והפצה אחזקות בע"מ, חברה פרטית בבעלות ענוג סחר ויזמות בע"מ (75.02%) וידיעות תקשורת בע"מ (כ-24.98%) ("ידיעות תקשורת"), המוציאה לאור של העיתון היומי "ידיעות אחרונות". בר הפצה מספקת שירותי לוגיסטיקה והפצה בפריסה ארצית, בעיקר בתחום הפצת עיתונים, כתבי עת ומגזינים למנויים ברחבי הארץ. **פוינט אופ סייל** היא חברה אחות של בר הפצה, בבעלות של בר שיווק והפצה אחזקות בע"מ, העוסקת בהפצה בפריסה ארצית של עיתונים, כתבי עת ומגזינים לנקודות מכירה קמעונאיות ברחבי הארץ.

¹ ראו: החלטה בענין הודעת מיזוג בין החברות: אחוזת הירש ישראל תשנ"ד בע"מ ומעריב החזקות בע"מ (בהקפאת הליכים) וחברות נוספות, מיום 30 באוקטובר 2012 (תיק:מיזוג 9086).

עד לאחרונה, היו העיתון מעריב והמגזינים נשוא הבקשה שבפני מופצים באמצעות חברת גל מעתון בע"מ (להלן: "גל מעתון") אשר הוחזקה על ידי מעריב החזקות בע"מ, המוציאה לאור הקודמת של העיתון מעריב. במסגרת העסקה למכירת זכויות ההוצאה לאור של העיתון מעריב והמגזינים, לא נמכרו הזכויות בגל מעתון ולא עברו לידי מקור ראשון. לאחר עסקת המכירה התקיימו מגעים בין מקור ראשון לבין גל מעתון למען המשך מתן שירותי ההפצה לעיתון מעריב ולמגזינים, אך אלו לא צלחו, ובהמשך לכך הודיעה גל מעתון על הפסקת פעילותה ואף הוגשה בעניינה בקשת פירוק בפני בית המשפט המחוזי בתל-אביב.

על רקע זה הוגשה בקשת הפטור שבפני, בה מבקשת מקור ראשון להתקשר בהסכמים לקבלת שירותי הפצה מאת בר הפצה ובר פוינט אופ סייל.

עניינה של הבקשה שבפני בשני הסכמים. הסכם ראשון, אשר הצדדים לו מקור ראשון ובר הפצה, עניינו במתן שירותי הפצה על ידי בר הפצה לעיתון "מעריב" ולמגזינים נוספים (להלן: "המגזינים") המוצאים לאור על-ידי מקור ראשון. הפצת העיתון והמגזינים תתבצע מבית הדפוס אל בתי המנויים הפרטיים ברחבי הארץ. הסכם זה הינו לתקופה בת 18 חודשים ולצדדים האפשרות להאריכו בתקופה נוספת בת 18 חודשים.

הסכם שני, אשר הצדדים לו מקור ראשון ובר פוינט אופ סייל, עניינו במתן שירותי הפצה לעיתון "מעריב" ולמגזינים אל נקודות מכירה קמעונאיות ברחבי הארץ, למעט באזור המרכז. הסכם זה הינו לתקופה בת 18 חודשים ולצדדים נתונה האפשרות להאריכו בתקופה נוספת בת 12 חודשים.

למען הנוחות, להלן יכונה בר הפצה ובר פוינט אופ סייל יחדיו "בר הפצה".

3. השפעת ההסכמים על התחרות

החשש התחרותי המתעורר נוכח ההתקשרות בין מקור ראשון ובר הפצה נובע מהיותה של בר הפצה מוחזקת באופן חלקי, כאמור לעיל, על ידי ידיעות תקשורת, המוציאה לאור את העיתון היומי ידיעות אחרונות המתחרה בעיתון מעריב. הפצת העיתון מעריב על ידי בר הפצה עשויה איפוא להקנות לידיעות תקשורת - באמצעות בר הפצה - גישה למאגר הלקוחות של העיתון מעריב ולמידע תחרותי רגיש. כך, כפועל יוצא מן ההסכמים, יהיו ברשות בר הפצה בכל עת נתונים מעודכנים בנוגע למספר הלקוחות של העיתון המעריב, מיקומם והעדפותיהם.

מידע מסוג זה הינו מידע המצוי בליבת התחרות בין העיתונים מעריב וידיעות אחרונות והחזקתו על ידי ידיעות תקשורת עשויה להקנות לה יתרונות תחרותיים משמעותיים. כך למשל, ידיעות תקשורת עשויה להשתמש במידע כדי לסכל ולפגוע בפעילות העיתון מעריב, למשל באמצעות התמקדות במתן הצעות אטרקטיביות ללקוחות העיתון מעריב בלבד (targeting). בנוסף, תוכל ידיעות תקשורת להעריך את מידת האפקטיביות של פעולות שיווקיות הננקטות על ידה או על ידי מעריב בדרך של בחינת מעבר לקוחות בין שני העיתונים.² לכאורה מצב דברים זה עשוי אף

² בענין חששות דומים ראו גם: החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל להסדר בין מירס תקשורת בע"מ לבין פלאפון תקשורת בע"מ, הגבלים עסקיים 5001926 (2012) (להלן: "החלטה בענין מירס"); החלטה בדבר מתן פטור בתנאים מאישור הסדר כובל בין בזק החברה הישראלית לתקשורת בע"מ, הוט טלקום שותפות מוגבלת, פלאפון תקשורת בע"מ, סלקום ישראל בע"מ, סלקום תקשורת

להרתיע את מקור ראשון מלנקוט פרקטיקות תחרותיות בשל החשש מפני "ענישה" מצד ידיעות תקשורת, דרך בר הפצה, למשל על ידי פגיעה באיכות ההפצה של מעריב.

עם זאת, מצאתי כי במקרה הנדון כאן החששות המתוארים לעיל מופגים, בפרט לאור ההחזקה החלקית בלבד של ידיעות תקשורת בבר הפצה, והיעדר הסבירות בנסיבות העניין של פגיעה על ידי בר הפצה באיכות ההפצה של מעריב. זאת, למשל, נוכח העובדה כי פגיעה על ידי בר הפצה באיכות ההפצה של עיתוני מעריב כרוכה, בחלק מן המקרים, בהעמסת עלויות נוספות על מערך ההפצה בשל הצורך להבחין בין אופן הפצת עיתוני מעריב לאחרים ובהתאם, תירתע בר הפצה מלעשות כן.

את החשש להעברת מידע רגיש לידיעות אחרונות ניתן להפיג במקרה זה באמצעות קביעת מנגנונים שתכליתם מניעת זליגת המידע. אמנם בהסכמים בין הצדדים נקבעו ממילא תניות הדורשות הקפדה על סודיות המידע והפרדת מערכות המידע המשמשות להפצת עיתוני ומגזיני מקור ראשון מיתר מערכות בר הפצה, אולם נוכח כוחם המוגבל של הסדרים חוזיים לרפא חששות תחרותיים הנובעים מאותה התקשורת עצמה, החלטתי להתנות פטור זה בתנאים שתכליתם דומה, וכן בתנאים האוסרים על הצדדים להסדר להעביר ביניהם מידע הנוגע לתוכניות עסקיות ולהתנהלות עתידית, לעלויות, לרווחיות ולמחירים.³ כמו כן, תקופת הפטור להסדרים שבפניי תוגבל לשלוש שנים ממועד מתן החלטה זו.

4. סוף דבר

לאחר שנועצתי בועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ולהעניק את הפטור המבוקש להסדרים נשוא החלטה זו, בכפוף לתנאים הבאים:

1. הגדרות:

"מקור ראשון" - מקור ראשון המאוחד (הצופה) בע"מ וכל אדם הקשור בה.

"מוצרי מקור ראשון" - כתבי עת, עיתונים, יומיים, שבועיים או חודשיים ומגזינים המוצאים לאור על ידי מקור ראשון.

"בר הפצה" - בר בי.טו.די בע"מ ו/או בר פוינט אוף סייל בע"מ וכל אדם הקשור בה.

"ידיעות אחרונות" - ידיעות תקשורת בע"מ וכל אדם הקשור בה.

"ההסכמים" - הסכם בין מקור ראשון לבין בר הפצה מיום 10.5.2013 והסכם בין מקור ראשון לבין בר הפצה מיום 13.6.2013.

"מידע סודי" - כל מידע קיים ועתידי הנוגע למוצרי מקור ראשון ו/או לקוחות או מנויי מקור ראשון, לרבות רשימת לקוחות או מנויי מקור ראשון, כמות לקוחות ומנויי מקור ראשון, אזורי וכתובות הפצת מוצרי מקור ראשון, תהליכי עבודה ביחס למוצרי מקור ראשון.

קווית שותפות מוגבלת, פרטנר תקשורת בע"מ, פרטנר תקשורת בע"מ, פרטנר פתרונות תקשורת נייחים שותפות מוגבלת, מירס תקשורת בע"מ, 012 טלקום וגלובל תקשורת שותפות מוגבלת; הגבלים עסקיים 5001336 (2008).

³ לתנאים דומים ראה: החלטה בעניין מירס, לעיל.

ראשון וכן כל מידע עסקי אחר הנוגע למקור ראשון אשר יגיע לידיעת בר הפצה במסגרת ההסכמים.

את המונחים שלא הוגדרו, ובפרט המונחים "אדם קשור" ו"מתחרה", יש לפרש בהתאם למובנם בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"ו-2006.

2. בר הפצה לא תעשה כל שימוש במידע סודי שהועבר או יועבר אליה במסגרת ההסכמים אלא לצורך ביצועם של הסכמים אלו בלבד.

3. המידע הסודי המתקבל אצל בר הפצה במסגרת ההסכמים לא יועבר לצד שלישי המתחרה במקור ראשון או קשור במתחרה כאמור, לרבות ידיעות אחרונות או בעלי מניות או דירקטורים בבר הפצה ו/או בבר שיווק והפצה אחזקות בע"מ הקשורים בידיעות אחרונות, וכן לא יועבר לכל גורם בבר הפצה אשר אינו עוסק במתן שירותים למקור ראשון על פי ההסכמים.

4. מקור ראשון ובר הפצה לא יעבירו ביניהן, במישרין או בעקיפין, כל מידע עסקי או אחר, אשר אינו נדרש לשיתוף הפעולה במסגרת ההסכמים. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, מקור ראשון ובר הפצה לא תעברנה ביניהן, במישרין או בעקיפין, כל מידע שהעברתו עשויה לגרוע מן התחרות, בפועל או בכוח, בין מקור ראשון וידיעות אחרונות, לרבות מידע הנוגע לעלויות, לרווחיות, לתמחור ולמחירים וכן מידע הכולל פרטים הנוגעים לתכניות עסקיות כלליות או פרטניות, בין בעבר ובין בעתיד.

5. התעורר ספק בדבר פרשנותם או תחולתם של תנאים אלה - יובא הדבר להכרעת הממונה.

6. פטור זה יהיה בתוקף למשך שלוש שנים ממועד מתן החלטה זו.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

פרופ' דניאל גלצה
קצין
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ"ה בחשוון תשע"ד

29 באוקטובר 2013