

8101/94
49
הצויות

מדינת ישראל

רשות ההגבלים העסקיים

רחוב המלך דוד 8, ירושלים 94101. טל': 233681

פרסום משותף של יבואני בשמים

החלטה בענין פטור מאישור הסדר כובל

הקדמה

I.

ביום 18.1.94 הגיע עדי הממונה על הגבלים עסקיים (להלן: הממונה) מסמך המתאר את קשיי יבואני הבשמים בענף זה בישראל. מטרת המסמך היתה לקבל את אישור הממונה כי אין מניעה מצידו למבצע הנחות מתוכנן על ידי יבואני הבשמים, שיעשה במקביל לפרסום משותף של היבואנים, ולאופן מימונו. הרעיון הראשוני של היבואנים היה הקמת עמותה שתקרא העמותה לעידוד בשמים בישראל, אך בשלב מאוחר יותר החלט לא להקימה ורק לפרסם את מבצע ההנחות במשותף. ביום 6.2.94 נשלח לממונה מסמך נוסף, בו נכתב כי יבואני הבשמים מבקשים פטור מאישור הסדר כובל לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן: החוק). לאחר שהבאנו לידיעת בא כוח הצדדים, שיש להגיש את הבקשה בכפוף לתקנות ההגבלים העסקיים (מרחם, הודעת מיזוג, הודעות הממונה לציבור וקביעת מחזור המכירות במיזוג חברות), התשכ"ט - 1989, הוגשה בקשה מתוקנת (להלן: בקשת הפטור) ביום 22.2.94.

הצדדים להסדר הכובל הינם תשעה יבואני מוצרי קוסמטיקה: אינטרבייט קוסמטיקס בע"מ, ע. לפידות פרמצוטיקה בע"מ, דנשר שיווק (1974) בע"מ, נורית בע"מ, לילית מפעלי תמרוקים בע"מ, אדי קוסמטיקה יבוא (1992) בע"מ, שמעון שסטוביץ בע"מ, אלפא תברה לקוסמטיקה בע"מ ובלמון בע"מ (להלן: הצדדים). בין המוצרים המיובאים על ידי הצדדים נמנים מוצרי חברות בעלות שם עולמי בתחום הקוסמטיקה, כגון: כריסטיאן דיור, לנקסטר, לנקום ואליוזבת ארדן.

מהות הכבילה הינה פרסום משותף של הצדדים לענין עידוד הציבור לרכישת בשמים בישראל. בין הצדדים לא נערך כל הסכם בכתב הקובע את ההסדר או הנוגע לו, ואופן ההסדר נקבע בעל פה. תקופת ההסדר הכובל הינה מיום האישור על ידי הממונה ועד לסיום התקציב המיועד לפרסום המשותף, כאשר ההערכה מתייחסת לשלושה חודשים.

מטרת הפרסום המשותף הינה להביא לידיעת הציבור את צמצום פערי המחירים בין מחירי הבשמים הנמכרים בארץ לבין מחיריהם בחנויות ה-Duty Free ובחור"ל. הצדדים מקווים כי תודעת הציבור בעקבות מסע הפרסום תביא להגדלת היקף מכירות מוצרי הבשמים המיובאים על ידם.

בדקתי את הסוגיה וזרונה מבחינת גודלם של הצדדים בענף הקוסמטיקה ובתת ענף הבשמים. בחנתי את המתחש בענפים אלו מבחינת מחירי המוצרים המיובאים והמוצרים המקומיים, איכות המוצרים, גמישות הביקוש של הצרכן למוצרים, אופן אספקתם, כמויות רכישת המוצרים בישראל יחסית לחנויות ה-Duty Free ולחור"ל, זאת בעזרת כלכלן רשות ההגבלים העסקיים.

בהמשך דברי אציג את הענף הרלוונטי מבחינת בקשת הפטור, אופן הפרסום המשותף וצידוקים למתן הפטור המבוקש, זאת לאחר שהשתכנעתי כי ההסדר מגביל באופן לא משמעותי את התחרות בענף הרלוונטי.

11. הענף הרלוונטי

הענף הרלוונטי לענייננו הוא ענף הבשמים שהינו חת ענף בענף הקוסמטיקה.

מוצרי הבשמים מאופיינים בחיי מדף ארוכים, אריוזות קטנות המעוצבות בהידור, בעלות נפח קטן, קלי משקל ועתירי פירסום ותדמית. הבשמים משווקים בעיקר בחנויות מתמחות וברשתות שיווק. ענף הבשמים מחולק למוצרי ייצור מקומי ומוצרים מיובאים.

לצורך בקשת הפטור לא אעשה הפרדה בין מוצרי בשמים מיובאים לבין מוצרי בשמים מייצור מקומי. בחדש דצמבר 1992 נעשתה עבודת מחקר על ידי משרד סונק חייקין עבור איגוד לשכות המסחר (להלן : המחקר), בה נטען כי בשמים מקומיים אינם תחליפיים לבשמים מיובאים. הסיבה לכך, לדעת כותבי המחקר, הינה שהייצור המקומי מורכב ממותגים זולים, בעוד שמרבית היבוא מורכב ממותגים יקרים, יוקרתיים ואיכותיים בעלי שם בינלאומי.

במחקר נאמר כי היקף הייצור המקומי מכלל המכירות בענף הבשמים נאמד בכ- 5%. המחקר המתבסס, בחלקו, על הערכות יבואנים בענף ומכירות חנויות, מציין כי רק כ- 20% מיבוא הבשמים לישראל נרכש בחנויות בישראל. כ- 80% מהרכישות מקורם ב"יבוא אישי" של בשמים - רכישה אישית של צרכנים ישראלים בחנויות בחו"ל ובחנויות ה-Duty Free. תופעה זו הינה תריגה ובמרבית המדינות בעולם כ- 75% מצריכת הבשמים נרכשת בחנויות מקומיות, ורק כ- 25% מקורה ב"יבוא אישי". אחת הסיבות העיקריות לתופעה יוצאת דופן זו הינה העובדה שמסי הקניה המוטלים על בשמים הנרכשים בישראל הינם גבוהים, ולא מאפשרים להתחרות ביעילות עם רכישות בשמים בחו"ל ובחנויות ה-Duty Free.

רוב יבוא הבשמים ומוצרי קוסמטיקה אחרים מקורו בארה"ב, בארצות הקהיליה האירופאית ובמיוחד בצרפת. הקניות בחו"ל מברצעות בחנויות רגילות שבהן המחיר נמוך מזה שבשראל, או בחנויות מיוחדות המיועדות לתיירים המזכרות בהנחה של עד 40%, שבהן המחיר דומה למחירי חנויות ה-Duty Free, ולעיתים אף נמוך מהן. מחיר הבשמים בחו"ל יכול להגיע עד לכ- 1/3 ממחיר אותם מוצרים בישראל.

III. הפרסום המשותף

מגמת הירידה המתמשכת במכירות בשמים מיובאים הביאה מספר יבואנים העוסקים בענף לידי מסקנה שעליהם להתארגן בעמותה שתפעל למען עידוד רכישת הבשמים בישראל. לאחר מחשבה נוספת, החליטו היבואנים, שהינם הצרדים להסדר, לבצע את הפרסום המשותף בדבר הנחות למוצרי הבשמים המיובאים, ללא הקמת עמותה או גוף משותף אחר.

עלותו של מסע הפרסום המשותף הינה כמיליון ש"ח, ובכוונת הצרדים ליתן הנחות בשיעורים שונים ולא קבועים למוצרי הבשמים שהינם מיובאים, כל יבואן לפי שיקול דעתו שלו. כבצע זה ימשך מספר חודשים, עד לסיום התקציב המיועד לפרסום. בכונת כל אחד מהצרדים להמשיך, באופן עצמאי, את המבצע לתקופה נוספת ויתכן אף במוצרי קוסמטיקה אחרים, שמכירותיהם כיום מהוות פלח שוק גדול יותר בענף הקוסמטיקה מאשר הבשמים, חזת אם יווכחו לדעת כי כתוצאה מההנחות הגדולות במוצרי הבשמים קניות הציבור יגדלו ברמה כזו, שהן יכסו על הפסדי הרווחיות במחיר ובכמות הנוכחיים.

IV. ההצדקה למתן הפטור

- א. הלכה למעשה, הביקוש למרכולתם של הצדדים, הינו נמוך יחסית כיום. מבצע הנחות של יבואן יחיד לא יביא למודעות רבה של הציבור, כפי שיביא מבצע פרסום רחב יותר של מספר יבואנים. הסיבה לכך, הינה שהציבור בישראל "שבו" על ידי קו המחשבה שבשמים מיובאים, שהינם יוקרתיים ואיכותיים, יקרים עד מאד בישראל. קו מחשבה זה לא ישונה בין לילה וגם לא על ידי מבצע הנחות של מותג יחיד. ככל שהמותגים עליהם תינתן הנחה משמעותית יהיו רבים יותר, ישפע צרכן הבשמים הישראלי ויוצר לו תמריץ לקנות בשמים אלו בישראל.
- ב. ההנחות ממחיר הבשמים הינן על חשבון רווחיו של היבואן על כל יחידת מוצר, המקווה שבעקבותיהן תיווצר חודעה בקרב הציבור לעובדה, כי ניתן לרכוש בשמים מיובאים בישראל במחירים סבירים.
- ג. ההנחות במחירי הבשמים המיובאים יביאו לכך שאותו חלק של הציבור שאינו פוקד את שווקי חו"ל, במשרין או בעקיפין, יוכל להינות ממותגים איכותיים ויוקרתיים במחירים תחרותיים. יתרה מזו, יוכל לקבל הלקוח תנאי תשלום שאין כמותם בחו"ל, כדוגמת 12 תשלומים ואף יותר ללא ריבית, וזאת באמצעות רשתות השיווק.
- ד. חרף העובדה כי הצדדים משתפים פעולה בנוגע למסע הפרסום, הרי בכל שאר התחומים הם ממשיכים להתחרות האחד בשני, על ליבו וכיסו של הצרכן.
- ה. הפער הגדול בין מחירי הבשמים בארץ לבין מחירי הבשמים בחו"ל הביא לתופעה של הימנעות מרכישת המוצרים בחנויות בישראל. למשק תצמח אך טובה אם הצרכנים ירכשו בשמיהם גם אצל קמעונאים בארץ.

V. סוף דבר

נוכח כל האמור לעיל, הגעתי לכלל החלטה ליתן לצדדים פטור מאישור הסדר כובל, כפוף לשלושה תנאים:

- א. אין לחייב יבואן בשמים להשתתף בעלות הפרסום המשותף.

ב. כל יבואן יהיה רשאי ליתן הנחות או להימנע מלתיתן כראות עיניו. קביעת שיעור ההנחה יקבע על פי שיקול דעתו הבלעדי של היבואן, וללא כל תיאום ומסירת מידע ליבואן אחר. לא ייקבעו מחירים מחייבים, או כל קביעה אחרת על ידי מי מהצדדים, במישרין או בעקיפין, שיש בה להעלות חשש לפגיעה בתחרות.

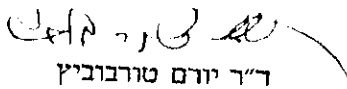
ג. כל הסדר נוסף שיעשה בין הצדדים, לרבות הקמת עמותה, אם בעל פה ואם בכתב, יובא לידיעת ואישור הממונה.

הפטור יעמוד בתוקפו לתקופה של שנה אחת.

החלטתי זו נתונה לערר בפני בית הדין להגבלים עסקיים על ידי ארגון צרכנים, איגוד עסקי או כל הרואה עצמו נפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

כמו כן תבחן החלטה זו על ידי במקרה של שינוי נסיבות מהותי, או במידה ויוצג לפני מידע שלא הובא לידיעתי ואשר יש בו כדי להקרין על הבקשה המאושרת בזאת.

ניתן היום 24 לפברואר 1994, בירושלים.


ד"ר יורם טורבוביץ

הממונה על הגבלים עסקיים

תיקון טעות בהודעה על פינוי חברים בוועדה המקצועית להכנות ולבניה אומן

כפי שז"ק דהרבנון התבטא: התבטא-ד' 1945
בהדפסה דברג בענין חברים בעזרה המקומית לחבון
אלבניה אוגו, שפורסמה בלקט השבועונים 181, התעשר,
עמ 1996. במקום דור ברבאים, על דיוור ברבאים.

עצמם קלעגט
המנהל רבלי של משרד המגורים

הודעה בדבר מתן רשיון להוציא לאור עיתון
לפי פקודת העיתונות

[illegible][illegible]

מנהל דאגף לשירותי חורים
ולתפקידים מיוחדים במשרד הפנים

הורדעה בדבר מרן רשומות להוציא לאור עתון
לפי פקודת העתונות

ביום י' באדר התשנ"ד (20 בפברואר 1994) ניתן לספטואן קוטסין וזי הארונים 44 יום. רשיון עם 2087 זהם בדי המונה על מודו תל אביב. הוציא לאי עמון בשם ההמצה בשם משוחח (והיל) אשר ידו בנשרי אקראית תרבות. שטח: משטח אמונות. יעקן בלי. אקטואן קוטסין יורסם ברת רסם דילור. זי שרלי. חל- אבי.

ליהיא רח' בן אשך אהרן זצ"ל, חתן אביה, רשין מס' 2085.
 חתום ביד הממונה על סמכו מליאכב, להוציא לאור עתק
 בשם המבשר לראש "תלמוד אורח", אשר ידוע בנושא חדשות
 ייעון ביד משרד הודפס בבית רמס' מנהיג, רח'
 חבול זצ"ל, מליאכב.

הורעה על פטור

לפי חוק החובלים העסקיים, התשס"ח-1968

אני מודיע כי מתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלות הנספחים, החשודים - 1986, וחקיקת בוג באר התחשוד 4 במס 1994) מטר באישור בית הדין למוטר הבול שפטריו הם:

חברת אינטרקלאב בע"מ:
מלין הילטון חל'אביב בע"מ.

מאותה ההסדר:
ממן בלעזית לאונטערקלאג בערזבת ארזעי מברת
רזרזות נזש הזכות נזש ארזת במלן חילען.

המסור מתוך לעיון חריב. ברשות לתובלים ואסירים
הפוער יעבור התקופה לקומה של שנה אחת.

רחל ליל המלך, פ. ירושלים.
 ט' בניסן תשמ"ד (21 במרץ 1994)
 ירחם טורבוביץ'
 והמנוחה על הנבלים עטקיים
 * ס"ח דרחמיצ'ה, עמ' 120.

**מינוי חברים בוועדה המקצועית לתכנון ולבניה
מרכז**

לפי זיק ההבחנה והבחינה, המשיכה-1965
במחקר סבורים שזו המגמה לפי עמדות פילואנטריות (1965)
לדחות ההבחנה והבחינה המשיכה-1965, שהמבנה אולי, אך
במקרה זה המגמה עשויה להיות מוטעית לחלוטין לדחות
המבנה בעצמה המסקנות להבחנה ולדחות מדידה:
אולי דווקא

א.ש.י. לוי
מרשה בסני
יוסף קטל
אבנר שקס
יעקב ברוקניץ
מנויים של טלום חלקי, יעקב וחסונסון, דוד ראט.
אילן פורד ומנחם חלי, בדרים בעודו האסירה - בנט.

ל"ב אבדן התושבים (6 ברוטו 1984)
 עומד קליפ
 המנהל הכללי של משרד הפנים
 (דפוס 3-3)
 י"פ התשנ"ג, עמ' 207
 י"פ התשנ"א, עמ' 161
 י"פ התשנ"א, עמ' 206
 י"פ התשנ"ג, עמ' 277

אדפאס חב"ו לקסמטטיקא בע"מ:

בצלמון הע"מ

מחזור חסד:

ל'אשר שם שמו של מלך המלכות

הוא שם של מלך המלכות

המשותף;
ב. כל יכאן ויהא רשאי ליתן הנחת או לזמנע מלחיות

הכללי של הובנא, וכלא כל האדם ומסורת מדרג
לובנא אתר. לא ייקבעו מחזירים מחזירים או כל קבוצה
אחרת בדרך מי מחזירים, במשך או במקסימום, שיש

בה העלית חשש למיזעור הכוחות.
ג. חסר ניסן שיעשה בין חצודים, לרבות הקמה על פולס, אם בעל מה ואם בכתב ונא ליריעת התמונה ואשרת.
המער יעמוד בחוקו להקמה של שנה אחת.
המער פתח לעיון הרצוהו כרשום לחגולים מצויים.

רח"ו דוד המלך, ירושלים.
כ"ז באדר ה'תשנ"ד (6 במרץ 1994)
(רמב"ם 41-5)
נודע טורבונין
המונחת על חגבלים עטקיים

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988
 אינו מביא כל הוצאות מילוניות לאין חשיבות או להחסר

החוגלים הנסקרים, המשפחה-1980¹, (נולדו ביום י"א באדר
ה'תשנ"ד (22 בפברואר 1994) סטוד מאישר חוסר כונן
שפופירי זמב.

הרוב או השוויחן נטא חוסר:
נרבות, חלשה החינת, חטמ, נרבות ונר
סמרת.

גברו ספורט בע"מ:
גברו ספורט פמטלי טקסטיל בע"מ.
מרות הכפלה:
תנינו איחודות בן גורן ספריות לילדות ספורט גברל
תנועו לזכב נישא חמורה.
המפורסם ימכר בחוקס לילדונות של שליש שנים.

רחל רות תפילי, פ. ירושלים.
כ"ג באדר ה'תשנ"ד (ב' במס' 1984)
(חמ"א 41-3)
ויום שבת
המנוחה על הגבלים מסכיים
י' סיוט ה'תשס"ח, ע"פ 128.

הפטור מתחזת לעין הציבור ברשות לחובלים עסקיים,

יור המלך א. ורשלים.

כ"ג באדר תשע"ד (פ' שבט 1994)
 זלמן טורבוביץ
 הממונה על הגבלים עסקיים
 (תמ 41-5)

1980-1981, חתום על ידי

ההוגלים המסויקים. החשבוני-1980. נחתי ניסוי י"ג ב-
החשיני' (2) במרואר (1994) פטור מאישור המדר ב-
שפתני דגים.

הצדדים להסדר:
חברת אקורד תרבות להשקעות בע"מ וזיוויל ב
ותמכו אנשים מוכשרים שדורשים תהליך שינוי משנה ויחול
ליברטין, ד"ר יחזקאל חנוך וד"ר שאול יעקב.
NCA Holding N.V.
מרות חבילה:

אילוץ לזכות בביטוח אשתיא בישראל בכל דרך שהיא
במשרד או בעקבותי. למעט ביטוח אשתיא על ידי M
ביתר עם ביטוח חקלאי בעימי.

נ"ג בארד רחשני'ד (6 במרס 1994)
(חמ: 3-4)

המסמך על הגבלות עסקיים

הודעה על מעור

1980-1981

אני מודיע כי מתחיל סבבתי לפי סעיף 14

התחשד (24 במרואר 1994) מטר מניאור הרור
ספרו זה:
הרורים הרור היום השור ירואי מורי קסמיקה
איטריאו קסמיקס ביא.
ע. לפרור מניאורק רעם:
רמר שורק (1994) ברעם:
1

לילת מפתח ומרדוקים בלעים.
אור קוממנקו יבוא (1992) בעמי:
שמעון שמעברין בלעים.

סיד' דהמשפלה ענין 180.

2926

מדינת ישראל
הרשות להגבלים עסקיים
רח' דוד המלך 8, ירושלים.
טלפון: 02-233681-5 פקס: 02-233687

כד' אדר, תשנ"ד
7 . 3 . 1994
(3307)

כא 49
88 י"ן ה'א"ר

לכבוד
הממונה על חקיקת משנה
משרד המשפטים
ירושלים

ג.נ.,

הנדון: הודעות על פטור מאישור הסדר כובל

מצ"ב ארבע הודעות על פטור מאישור הסדר כובל לפרסום ברשומות לפי
סעיף 14(ג) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988.

בכבוד רב,

ס' יהודה בן-עזרי
נהידה בן-עזרי
רשם הסדרים כובלים

מדינת ישראל
הרשות להגבלים עסקיים
רח' דוד המלך 8, ירושלים
טלפון: 02-233681-5 פקס: 02-233687

הודעה על פטור לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

אני מודיע כי מתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח-1988, נתתי ביום יג' באדר התשנ"ד (24 בפברואר 1994) פטור מאישור הסדר כובל שפרטיו הם:

הצדדים להסדר הינם תשעה יבואני קוסמטיקה:

- אינטרבייטי קוסמטיקס בע"מ
- ע. לפידות פרמצוטיקה בע"מ
- דנשר שיווק (1974) בע"מ
- נורית בע"מ
- לילית מפעלי תמרוקים בע"מ
- אדי קוסמטיקה יבוא (1992) בע"מ
- שמעון שסטוביץ בע"מ
- אלפא חברה לקוסמטיקה בע"מ
- בלמון בע"מ

מהות ההסדר:

פרסום משותף של הצדדים לענין עידוד הציבור לרכישת בשמים בישראל.

הפטור יהיה כפוף לשלושה תנאים:


א. אין לחייב יבואן בשמים להשתתף בעלות הפרסום המשותף.

ב. כל יבואן יהיה רשאי ליתן הנחות או להימנע מלתיתן כראות עיניו. קביעת שיעור ההנחה יקבע על פי שיקול דעתו הבלעדי של היבואן, וללא כל תיאום ומסירת מידע ליבואן אחר. לא ייקבעו מחירים מחייבים, או כל קביעה אחרת על ידי מי מהצדדים, במישרין או בעקיפין, שיש בה להעלות חשש לפגיעה בתחרות.

ג. כל הסדר נוסף שיעשה בין הצדדים, לרבות הקמת עמותה, אם בעל פה ואם בכתב יובא לידיעת ואישור הממונה.

הפטור יעמוד בתוקפו לתקופה של שנה אחת.

הפטור פתוח לעיון הציבור ברשות להגבלים עסקיים, רח' דוד המלך 8, ירושלים.


ד"ר יורם טורבוביץ
הממונה על הגבלים עסקיים

6.3.1994

בקשת פטור מאישור הסדר כובל

בהתאם לסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים מוגשת ביה בקשה לפטור להסדר כובל מאישור בית הדין שפרטיו נדלקמו:

1. הצד להסדר ממבקש את הפטור:

סמות:

אינטרבייטי קוסמטיקס בע"מ, מדינת היהודים 103 הרצליה.
ע. לפידות ורמציטקה בע"מ, אל-על 2 הרצליה.
דנשר שיווק (1974) בע"מ, אכעל 17 פ"ת.
נורית בע"מ, משה שרת 47 אזור.
לילית מפעלי תמרוקים בע"מ, ו"ח' אלכסי 2 ת"א.
ארי קוסמטיקה יבוא (1992) בע"מ, ה' באייר 14 ת"א.
שמעון שסטוביץ רע"מ, ת.ד. 33083 חיפה.
אכפא חברו לטוטמטיקה בע"מ, כרמיאל.
בלמון בע"מ, החצב 4 אזור.

2. צורת ההסדר:

בע"פ.

3. הנכס או השירות נשוא ההסדר:

פרסום משותף של המגויים בסעיף 1 לעיל, לענין עידוד וציבור לרכישת בשמים בישראל.

4. מהות הכבילה ופרטים עליה:

ראח חאמור בסעיף 3 לעיל.

5. תקופת ההסדר הכובל:

החל מיום האישור ועד סיום התקציב המיועד לפרסום.

ההערכה מתנייחת ל- 3 חודשים.

6. הנימוקים המצדיקים פטור מאישור ביה"ד:

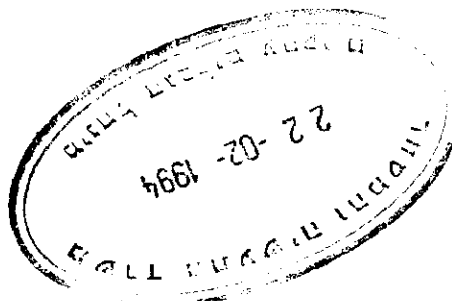
הנימוקים פו"טו באריכות במכתבי מיום 18.1.94 ו- 6.2.94.

רשם מרשותי החברות שבסעיף 1 חויני מצחיר שכל הפרטים האמורים הם מלאים וזכונים, לא נערך כל מסמך בין הצדדים הנ"ל הקובע את ההסדר או נוגע לו.

עו"ד ראובן בילט

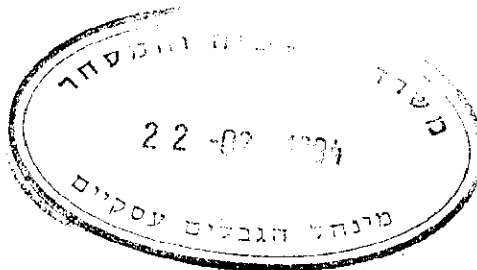
ראובן בילט, עו"ד

ב"כ המבקשים



רח' בילי 11 תל-אביב 66222
 טל: 03-5616223, 03-5621711, 03-5625319
 פקס: 972-3-5617297
 טל.קס: 33512 J.L. טל.קס

תאריך: 17.2.94
 סימון: 3586



בפקס 02-233687
 לידי גב' בהירח בן-עוזר

ראובן בילט, משרד עורכי דין
 REUVEN BILET, LAW OFFICES

ראובן בילט עורך-דין R. BILET ADVOCATE
 יוסף מאיר עורך-דין J. MEIR ADVOCATE

לכבוד
 ד"ר יורם טרובוביץ
 הממונה על הגבלים עסקיים

א.ג.

הגדון: עידוד רכישת בשמים בישראל

עכ"י בקשתכם רצ"ב הטופס הנוגע לבקשה.
 באם הינכם זקוקים לכרטיס נוספים, אנא הודיעונו.

לכבוד רב

ראובן בילט, עו"ד

לוח: כנ"ל

3798 (2-פ)

בקשת פטור מאישור הסדר כובל

בהתאם לסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים מוגשת בזה בקשה לפטור להסדר כובל מאישור בית הדין שפרטיו נדלקמו:

1. הצד להסדר המבקש את הפטור:

סמות:

אינטרבייטי קוסמטיקס בע"מ, מדינת היהודים 103 הרצליה.
ע. לפידות הרמזיטקה בע"מ, אל-על 2 הרצליה.
דנשר שיווק (1974) בע"מ, אכעל 17 כ"ת.
נורית בע"מ, משה שרת 47 אזור.
לילית מפעלי תמרוקים בע"מ, ו"ה' אלכסי 2 ת"א.
ארי קוסמטיקה יבוא (1992) בע"מ, ה' באייר 14 ת"א.
שמעון שסטוביץ רע"מ, ת.ד. 33083 חיפה.
אלפא תברוו לטוטמטיקה בע"מ, כרמיאל.
בלמן בע"מ, החצב 4 אזור.

2. צורת ההסדר:

בע"פ.

3. הנכס או השירות נשוא ההסדר:

כרסום משותף של המנויים בהעף 1 לעיל, לענין עידוד ויצבור לרכישת בשמים בישראל.

4. מהות הכבילה ופרטים עליה:

ראח חאמור בסעיף 3 לעיל.

5. תקופת ההסדר הכובל:

החל מיום האישור ועד סיום התקציג המיועד לכרסום.

ההערכה מתייחסת ל- 3 חודשים.

6. הנימוקים המצדיקים פטור מאישור בית"ד:

הנימוקים פו"טו באריכות במכתבי מיום 18.1.94 ו- 6.2.94.

רשם מרשותי החברות שבסעיף 1 הויני מצחיר שכל הפרטים האמורים הם מלאים ודיונים, לא נערך כל מסמך בין הצדדים הנ"ל הקובע את ההסדר או נוגע לו.

עו"ד ראובן בילט

ראובן בילט, עו"ד

ב"כ המבקשים

תאריך: 18.1.94
סימול: 3586
R.U.L.



בפקס' 02-233687

+ בדואר

לכבוד
ד"ר יורם טרובוביץ
הממונה על הגבלים עסקיים
דוד המלך 8
ירושלים 94101

א.נ.

הנדון: העמותה (ביסוד) לעידוד רכישת בשמים בישראל

בהמשך לשיחתנו הטלפונית, הריני מתכבד לפנות לכב' בענין כדלהלן:

1. בשנים האחרונות רכישת הבשמים ע"י ישראלים מתבצעת בחו"ל, בחנויות ה-D.F. בנתב"ג ובשדות התעופה בעולם.

מדובר בתופעה ההולכת ומתפשטת בקרב מדהים וכיום רכישת בשמים ע"י ישראלים הינה בשעורים הבאים: 80% מהצריכה נרכשת בחו"ל וב-D.F., ורק 20% בישראל.

היבואנים נקלעו למצב קשה ובלתי נסבל, אשר נובע מחעובדה, כי מסי הקניה המוטלים על בשמים הנרכשים בישראל הינם כה גבוהים, עד אשר בלתי ניתן להתחרות עם הרכישות בחו"ל.

לדוגמא: בקבוק בושם שמחירו בחו"ל 100 ש"ח, בקבוק זהה מחירו בישראל 180 ש"ח.

כל הנסיונות להורדת שיעור המיסוי לא צלחו, ועם ריבוי הנסיעות של הישראלים לחו"ל, המצב חולך ומחמיר.

אין עוד ענף בישראל הסובל ממצב דומה, בו עליו להתחרות, בעוד ידיו כבולות לאור שיעורי המיסוי הגבוהים.

2. הנפגעים מהמצב הם היבואנים, חנויות הפרפומריה וכל מי שעוסק בענף, ובכלל זה דיילות מכירה, משווקים ועוד רבים המנסים למצוא פרנסתם בתחום זה.

3. על מנת להאבק בירידה הדרסטית במכירות, אשר הולכת וצוברת תאוצה, הגיעו חלק מהעוסקים בענף למסקנה, כי עליהם להתארגן כעמותה, על מנת לפעול לעידוד רכישת הבשמים בישראל.

לשם כך מכספי חברי העמותה (אשר הינה בחליכי יסוד) ימומן מסע פרסום באמצעי התקשורת, אשר יקרא לציבור בישראל לרכוש בשמים בארץ.

עלות מסע הפרסום תסתכם בסך של כ- 1,000,000 ש.ח.

4. יחד עם זאת, עידוד לרכישת בשמים, בעוד המחירים גבוהים בכ- 80% מהמחיר בחו"ל, עלול להפוך לבדיחה.
- אשר על כן, בכוונת המשתתפים במבצע הוולונטרי לעידוד קניית הבשמים בישראל, לתת הנחות בשיעורים שונים ולא קבועים, לתקופה של חודשים מספר.
- ההנחות תהינה על חשבון הרווח של היבואנים, אשר מקווים, ליצור תודעה בקרב הציבור לכך, כי ניתן לרכוש בשמים בישראל, במחירים סבירים.
- כן יעודדו את בעלי החנויות המוכרים בשמים, לתת הנחות נוספות.
- כך יוכלו לרכוש בשמים, גם מי שאינם נוהגים לרכוש כיום, בגלל מחירם, וכמו כן, מי שנוהגים כדרך קבע לרכוש בשמים בחו"ל, יווכחו לדעת, כי ניתן לרכוש בישראל במחיר סביר.
5. אם יתברר, כי הקניות גדלו, ויש בהן כדי לכסות על הפסד הריווחיות, כתוצאה מההנחות הגדולות, יש להניח, כי המבצע ימשך לתקופה נוספת.
6. ראוי להדגיש, כי לא תהיה כפיה על מי מהיבואנים בכל ענין ודבר, וכ"א יהיה רשאי לתת הנחות או להמנע מלתת אותן, וכן לקבוע את שיעור ההנחה עפ"י שיקול דעתו המוחלט.
- אותו דין, יחול לגבי בעלי חנויות, אשר יהיו חופשיים לתת הנחות מצידם או להמנע מלתת אותן.
- בדרך זו, אך תגבר התחרות החופשית לטובת הצרכנים בישראל.
- היבואנים והעוסקים בענף יצאו נישכרים לאור הקניות המוגברות להם הם מקווים.
7. הפניה לכב' הינה למען הזהירות ולמען הסר ספק.
- במבצע לא תהיה פגיעה בגורם כלשהוא, ומאידך הפעולה תהיה לטובת הצרכנים.
- גם מדינת ישראל תצא נישכרת מהענין, משתצומצם הוצאת מט"ח לרכישות הבשמים בחו"ל.
- צפוי כי קניות מוגברות תגדלנה גם את מספר העוסקים בתחום, דבר שהינו רצוי כשלעצמו, לאור האבטלה הקיימת במשק.
8. אשר על כן, אודה לך אם תואיל לאשר לי, כי ככל שהדברים נוגעים לך, אין מניעה מצידך למבצע כאמור.

במבד רב
ראובן גילט, עו"ד