

הודעה על מיזוגי חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בהתאם לסעיף 21(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, אני מודיעה על –

א. הסכמתי לאישור המיזוגים כלהלן:

מס' מיזוג	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
10413	הולמס פלייס איטרנשיונל בע"מ	הפעלה של מועדוני כושר
	גל העתיד בע"מ	הפעלה של מועדוני כושר
	גל העתיד נ.י.ב. (96) בע"מ	הפעלה של מועדוני כושר
10423	ראיתלון בע"מ	חברת אחזקות פרטית
	דישון השקעות בע"מ	חברה ריקה
	פי.אל.טי שירותים פיננסיים בע"מ	מתן שירותי אשראי חוץ בנקאי באמצעות ניכיון שיקים
10426	מכלי טריפלס (2003) בע"מ	ייצור ושיווק של אריזות מחומרים שונים כגון קרטון, עץ, ספוג ואריזות המשלבות חומרים אלה
	טרי-וול (ישראל) פתרונות אריזה בע"מ	תכנון וייצור אריזות מיוחדות
10433	קבוצת עזריאלי בע"מ	נדל"ן מניב
	לודוזה רוטקס השקעות בע"מ	נדל"ן מניב
10434	תפארת מיזוג 2016 בע"מ	תחומי רכב שונים
	נ. פלדמן ובנו בע"מ	ייבוא שמנים וטרקטורים
10437	נובולוג (פארם אפ 1996) בע"מ	הפצת תרופות
	מדיפלסט ישראל בע"מ	שירותי סטריליזציה של מוצרים רפואיים
10450	גרין קואט אלונים אגודה שיתופית חקלאית בע"מ	אגודה שיתופית חקלאית העוסקת בין השאר בתחומי החקלאות, מרכזים מסחריים ומתן שירותי ציפוי וצביעת מתכות
	מפעל לציפוי מתכות כרומניקל בע"מ	מתן שירותי גימור וציפוי מתכות
10455	א.מ.ת. מחשוב בע"מ	מחשוב תעשייתי
	אלנדב בע"מ	חיווט והרכבה של מערכות מחשוב
10456	Honos Canada Holdings Inc.	חברה בלא פעילות שמחזקת על ידי קרן השקעות פרטית
	Crepax Parent Corp.	מתן שירותי אבטחה הפרטית
10457	ממון תשתיות בע"מ	חברת אחזקות (מטענים, לוגיסטיקה, נדל"ן ולוגיסטיקה)
	ממון תשתיות דימונה בע"מ	ציוד רכבתי נייד
	גלובספיד החזקות (2008) בע"מ	ייצוג חברות זרות, שירותי ברקוד ונדל"ן
	ה.ש. זמיר סוכנויות בע"מ	ייצוג חברות זרות בתחום הלוגיסטיקה
10461	Ariel Equity Co. LP.	חברה בלא פעילות שמחזקת על ידי קרן השקעות פרטית
	Becton Dickinson and Company	פיתוח, ייצור והפצה של מכשירים רפואיים
	Kingston Respiratory Corp	פיתוח, ייצור והפצה של מכשירים רפואיים לטיפול בבעיות נשימתיות
10462	MKS Instruments Inc.	פיתוח טכנולוגיה
	Newport Corporation	פוטוניקה, אופטיקה ולייזר
10463	חברת הנסיעות והתיירות נצרת בע"מ	הפעלת שירותי תחבורה ציבורית, הפעלת הסעות פרטיות
	נתיב אקספרס תחבורה ציבורית בע"מ	הפעלת שירותי תחבורה ציבורית, הפעלת הסעות פרטיות
10465	פאלאס דיור מוגן ראשל"צ בע"מ	חברה בבעלות קבוצת עזריאלי, עוסקת בדיור מוגן
	אחוות בית רעננה – דיור מוגן בע"מ	דיור מוגן, מרכז מסחרי

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128.

מס' מיזוג	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
10466	אור אלום בע"מ	ייבוא ושיווק של פרופילים מאלומיניום, שיווק של מוצרי פרוול לאלומיניום וייבוא ושיווק של זכוכית ומראות ייצור ושיווק של מאגדי תריסי גלילה
	י. אורבך ושות' (1964) בע"מ	ייבוא ושיווק של פרופילים מאלומיניום ושיווק של מוצרי פרוול לאלומיניום
10468	רניום ציוד למעבדות מחקר בע"מ	ייבוא ושיווק של ציוד למעבדות
	ניו טכנולוגי ש.ק. בע"מ	חברת נציגויות בתחום האלקטרו אופטיקה ולייזר
10477	מר שמעון גוזלן	בעל השליטה בכמה חברות העוסקות ביוזמות, פרויקטים למגורים, בנייה ותחזוקת מבנים
	ש.י.א. רפאל פרויקטים בע"מ	יזום וביצוע פרויקטים למגורים באזור באר שבע
10478	וואן שירותי תוכנה (1997) בע"מ	שירותי תוכנה
	דיקומנו לאבס בע"מ	שירותי תוכנה
10485	ביסקוויט אחזקות ישראל בע"מ	הוקמה לצורך ביצוע עסקת המיזוג
	10ביס קו.איל בע"מ	מתן פתרונות אספקה וסליקה של ארוחות ללקוחות עסקיים ולקוחות פרטיים בישראל
10486	פימי ישראל אופורטוניטי פייב, שותפות מוגבלת	חברת אחזקות
	פימי אופורטוניטי פייב (דלאור), שותפות מוגבלת	חברת אחזקות
	יוניטרונים (1989) (ר"ג) בע"מ	תכנון, הקמה ואחזקה של מחסנים אוטומטיים בעלי מידוף גבוה ומעבר צר; תכנון, פיתוח, ייצור ושיווק של בקרים מתוכנתים; תכנון, ייצור ושיווק של מערכות חנייה אוטומטיות
10487	ש.י. פיקוח בע"מ	מתן פתרונות לעיצוב החלל הפנימי במשרדים ובבתים
	א. שדה פרויקטים בע"מ	ביצוע עבודות גמרים בפרויקטים בענף הבנייה
10488	הפניקס חברה לביטוח בע"מ	תחומי הביטוח השונים, הפנסיה והגמל
	אינג' בר יהודה בע"מ	השכרה, ניהול ואחזקה של נכסי נדל"ן מניב
10493	Flint Group GmbH	ייצור ואספקה של צבעי דפוס לאריזה ולפרסומים בטכנולוגיות הדפסה שונות
	Siegwerk Druckfarben AG & Co. KGaA	ייצור ואספקה של צבעי דפוס לאריזה בטכנולוגיות הדפסה שונות
10499	מ. טוקר בע"מ	חברת השקעות פרטית
	חוג הסילון פשיין בע"מ	היבואנית הרשמית של מוצרי המותג "ניו-באלאנס"
	יובל בראון השקעות בע"מ	היבואנית הרשמית של מוצרי המותג "סקוני"
	ספורט ורטהיימר שיווק וסחר (1997) בע"מ	שיווק קמעונאי של מוצרי ספורט הכוללים הנעלה, ביגוד וציוד ספורט
	אטלנטיס סוכנויות ספורט בע"מ ואטלנטיס פרו בע"מ	ייבוא של כמה מותגי ספורט
10501	עמל סיעודית (ע) בע"מ	מתן שירותי סיעוד, רווחה וטיפול בקשישים, הפעלת בתי אבות סיעודיים
	טופ שירותי סיעוד ורווחה בע"מ	מתן שירותי סיעוד, רווחה וטיפול בקשישים
10503	נוי נגב אנרגיה, שותפות מוגבלת	קרן השקעות
	נגב אנרגיה אשלים תרמו-סולאר בע"מ	חברת פרויקט למיתקן תרמו-סולארי באשלים
	נגב אנרגיה אשלים מימון בע"מ	חברת מימון למיתקן תרמו-סולארי באשלים
	נגב אנרגיה אשלים תפעול ותחזוקה בע"מ	קבלן תפעול למיתקן תרמו-סולארי באשלים
10504	שיכון ובינוי – סולל בונה תשתיות בע"מ	חברה קבלנית בתחום התשתיות
	סוללמבן אי.פי.סי אשלים, שותפות מוגבלת	קבלן הקמה למיתקן תרמו-סולארי באשלים
	אשלים אי.פי.סי תרמו סולאר ניהול 2014 בע"מ	השותף הכללי בקבלן ההקמה למיתקן תרמו-סולארי באשלים

מס' מיזוג	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
10510	קבוצת עזריאלי בע"מ בשם חברת עזריאלי אי-קומרס (חברה בהקמה)	ניהול, פיתוח והקמה של מתחמים קמעונאיים – קניונים
	נטקס ניו מדיה בע"מ	מסחר אלקטרוני באינטרנט
10511	ג. אריה אחזקות בע"מ	אחזקות בגגות סולאריים
	קניאל תעשיות א.ט.ג בע"מ	תעשיות פח
10512	מחשבות בע"מ	עזרים ללימודי משפטים
	קו מנחה בע"מ	הדרכה ותוכנות לפיננסיים
10517	מיטב דש גמל ופנסיה בע"מ	ניהול כספי חיסכון לטווח ארוך, סוכנויות ביטוח, ניהול תיקי השקעות, שירותי חבר בורסה וברוקראז', קרנות נאמנות ותעודות סל
	איילון פנסיה וגמל בע"מ	תחומי הביטוח, סוכנויות למכירת ביטוחים, הפנסיה, הגמל, ניהול קרנות נאמנות, וניהול תיקי השקעות
10519	דקל תשתיות (2001) בע"מ	ייצור מוצרי חול תעשייתיים ואבן
	ט. גרין נט ניהול פסולת חכם בע"מ	פיצוח, שיווק ומכירה של מערכת מחשוב לניהול מערך הטיפול בפסולת
	גרין נט מחזור וטיפול בפסולת בע"מ	תפעול תחנת מעבר למיון פסולת ביתית ולמחזור
	ד.ט. גרין נט השקעות בע"מ	השכרת ציוד טכנולוגי לחברת גרין נט מחזור
10520	Disco (Cayman) Acquisition	חברת בת בשליטת קרנות אייפקס בלא פעילות הרוכשת את פעילות החברה הנרכשת
	Accenture plc	במסגרת הרכישה נרכשת פעילות חברת בת של החברה שעוסקת בתחום התוכנה לחברות ביטוח
10535	יזמויות תל יצחק אגודה שיתופית בע"מ	מכירה קמעונאית של מזון ומוצרי צריכה
	אחד (1) קמעונאות מזון בע"מ	מכירה קמעונאית של מזון ומוצרי צריכה
10537	General Electric Company	ייצור אספקת ציוד ושירותי EPC לתחנות כוח
	Doosan Engineering & Construction Co. Ltd	ייצור ואספקת רכיב HRSG לתחנות כוח
10540	יעל תוכנה ומערכות בע"מ	שירותי IT
	אקטיביו בע"מ	BI – אינפורמציה עסקית
10546	פ.ע.ע. אחזקות בע"מ	מכירה קמעונאית של חבילות נופש, ללקוחות במגזר הפרטי והעסקי
	ספיריט הפקות עולם בע"מ	הרכבת חבילות נופש ליעדים מיוחדים ומכירה של תיירות תמריץ

ב. הסכמתי לאישור בתנאים של המיזוג כלהלן:

מס' מיזוג	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
10502	קרן גז ונפט – שותפות מוגבלת	שותפות מוגבלת לאספקת תוקי דלק ומוצרים נלווים
	סונול ישראל בע"מ	חברה לאספקת תוקי דלק ומוצרים נלווים

1. היקף החזקותיו של דוד ויסמן בדור אלון לא יעלה מעל 5.6%, בשל פעולה כלשהי שבשליטתו, אלא באישור מראש ובכתב מאת הממונה.

2. (א) ככל שהיקף החזקותיו, במישרין או בעקיפין, של דוד ויסמן בחברת דור אלון יעלה על 5.6%, באופן שאינו בשליטתו של דוד ויסמן, יועברו החזקות העודפות לידי נאמן, אשר לידי יועברו כל הזכויות האקטיביות הצמודות להחזקות העודפות (כוח הצבעה וכוח למינוי דירקטורים), כך שהיקף החזקותיו במישרין או בעקיפין בחברה לא יעלה על 5.6%, ולא יאוחר מ-30 ימים מהמועד שבו נודע לדוד ויסמן על החזקות העודפות. הנאמן יחזיק במניות עד 30 ימים לפני החלטת הממונה כאמור בס"ק (ב) להלן ויפעל בהתאם להחלטתו.

(ב) בתוך 30 ימים מהמועד שבו נודע לדוד ויסמן על ההחזקות העורפות כאמור, הוא יפנה לקבלת אישור מהממונה. לא ניתן אישור להחזקות העורפות, יפעל דוד ויסמן בהתאם להחלטת הממונה.

ג. הסכמתי לאישור תיקון תנאי המיזוג כלהלן:

מס' מיזוג	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
2997	נשר סחר (שווק מלט) בע"מ	שיווק מלט
	תובל חברה להובלה כללית בע"מ	הובלת מלט

ביטול של סעיף 20 ומחיקה של ההגדרה "דו"ח שמאי" מתנאי המיזוג שנקבעו בהחלטה מיום ה' באב התש"ס (6 באוגוסט 2000).

ד. התנגדותי לאישור המיזוגים כלהלן:

מס' מיזוג	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
10307	סלקום ישראל בע"מ	שירותי סלולר
	גולן טלקום בע"מ	שירותי סלולר
10310	אלקטרה מוצרי צריכה בע"מ	שיווק מוצרי חשמל
	מי עדן בר-שירות מחלקה ראשונה בע"מ	שיווק ברי מים לשתיה

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' עם ועולמו 4, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: www.antitrust.gov.il.

י"א בתמוז התשע"ו (17 ביולי 2016)

(חמ 2156-3-17)

מיכל הלפרין

הממונה על ההגבלים העסקיים

הודעה על מתן רישיונות

לפי חוק משק החשמל, התשנ"ו-1996

מודיעים בזה כי בתוקף סמכותה לפי סעיף 4 לחוק משק החשמל, התשנ"ו-1996, נתנה רשות החשמל רישיונות, כמפורט להלן:

תאריך מתן הרישיון	מספר רישיון	שם התאגיד	סוג הרישיון	טכנולוגיית המיתקן	גודל המיתקן ב-MW	תקופת הרישיון
1 ג' בסיוון התשע"ו (9 ביוני 2016)	00244711	פארק סולארי זמורות בע"מ	ייצור	אנרגיה מתחדשת (פוטו-וולטאי)	50.064	20 שנים
2 כ"ח באייר התשע"ו (5 ביוני 2016)	1096-4-01-2010	נבטים אנרגיות מתחדשות בע"מ	ייצור	אנרגיה מתחדשת (פוטו-וולטאי)	18	20 שנים
3 א' באייר התשע"ו (9 במאי 2016)	00620914	רשות שדות התעופה	ייצור עצמי	קונבנציונלית	12.4	20 שנים
4 י"ב בניסן התשע"ו (20 באפריל 2016)	00393513	חוות רוח סירין וגלבע בע"מ – גלבע ב'	ייצור	אנרגיה מתחדשת (אנרגיית רוח)	5.1	20 שנים
5 י"ב בניסן התשע"ו (20 באפריל 2016)	0389-4-03-2009	חוות רוח סירין וגלבע בע"מ – גלבע א'	ייצור	אנרגיה מתחדשת (אנרגיית רוח)	6.8	20 שנים

¹ ס"ח התשנ"ו, עמ' 5 ועמ' 208; התשע"ו, עמ' 83.



ירושלים, כ"א אדר ב, תשע"ו
31 מרץ, 2016

מזג: 10310

בפקס: 03-7770101
03-5102493

לכבוד

עו"ד אסף שובינסקי
לוי, מי-דן ושות' עורכי דין
דרך מנחם בגין 11
רמת גן 52521

עו"ד מיכל רוטשילד
אורטל בן אהרון
ארדינסט, בן נתן ושות'
מגדל המוזאון
רח' ברקוביץ' 4
תל אביב 6423806

הנדון: החלטה על מיזוג חברות

מצ"ב החלטת הממונה על הגבלים עסקיים בהתאם לסעיף 20 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח -
1988, בדבר המיזוג בין החברות הבאות:

מי עדן- בר שירותי מחלקה ראשונה בע"מ
אלקטרה מוצרי צריכה (1951) בע"מ

בכבוד רב,

אנגילה סטרוואשוילי
מנהלת לשכת הממונה



החלטה בתיק מזג 10310: מי עדן- בר שירותי מחלקה ראשונה בע"מ

אלקטרה מוצרי צריכה (1951) בע"מ

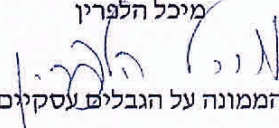
בהתאם להוראות סעיף 20(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "החוק") ולאחר
התייעצות עם הועדה לפטורים ולמיוזגים, אני מודיעה על התנגדותי למיזוג בין החברות:

מי עדן- בר שירותי מחלקה ראשונה בע"מ;

אלקטרה מוצרי צריכה (1951) בע"מ.

נימוקי ההחלטה יינתנו בנפרד.

החלטה זו נתונה לערר בפני בית הדין להגבלים עסקיים, בהתאם להוראות סעיף 22(א) לחוק.

מיכל הלפרין

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ"א אדר ב, תשע"ו

31 מרץ, 2016



הועדה לפטורים ולמיזוגים
המלצות

מועד הדיון: 30.03.16

מקום הדיון: רשות ההגבלים העסקיים, רח' עם ועולמו 4, ירושלים

בקשות מיזוג במסלול הירוק

בפני חברי הועדה הוצגה בקשת המיזוג וחוות הדעת של המחלקה הכלכלית כדלקמן:

מס' תיק	הצדדים למיזוג
10456	Honos Canada Holdings Inc. (להלן: "Honos") Crepax Parent Corp. (להלן ביחד: "Crepax")

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת המיזוג על סמך חוות הדעת הכלכלית.

בקשות פטור

בפני חברי הועדה הוצגה בקשת פטור וטיטוט פטור של המחלקה המשפטית כדלקמן:

מס' תיק	הצדדים להסדר כובל
10333	אלביט מערכות אלקטרו-אופטיקה אלאופ בע"מ סיון טכנולוגיות מתקדמות בע"מ

החלטה:

חברי הועדה ממליצים ליתן פטור על סמך טיטוט הפטור של המחלקה המשפטית.

בקשות מיזוג במסלול האדום

בפני חברי הועדה הוצגה בקשת מיזוג וחוות הדעת של המחלקה הכלכלית כדלקמן:

מס' תיק	הצדדים למיזוג
10307	סלקום ישראל בע"מ (להלן: "סלקום") גולן טלקום בע"מ (להלן: "גולן")

החלטה

חברי ועדה ממליצים להתנגד למיזוג על סמך חוות הדעת הכלכלית.



בקשות מיזוג במסלול האדום

בפני חברי הועדה הוצגה בקשת מיזוג וחוות הדעת של המחלקה הכלכלית כדלקמן :

אלקטרה מוצרי צריכה בע"מ (להלן: "אלקטרה") מי עדן בר-שירות מחלקה ראשונה בע"מ (להלן: "מי עדן בר")	10310
---	-------

החלטה

חברי ועדה ממליצים לאשר את המיזוג בניגוד לחוות הדעת של המחלקה הכלכלית.

דואר נכנס

25-11-2015

רשות ההגבלים העסקיים

הודעת מיזוג

טופס 2 -
תקנה 3(א)
ותקנות 4
(א) ו-1(ב)



משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן - "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001¹ (להלן - "הכללים"), ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.

- הגדרות המונחים בטופס זה:

- **מגיש הודעת המיזוג** - לרבות אדם קשור לו.
- **"אדם קשור למגיש הודעת המיזוג"** - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.
- **"שליטה"** - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק.
- **פירמה** - לרבות אדם קשור לפירמה.
- **מיזוג בעל היבטים אופקיים** - מיזוג בין פירמות אשר מייצרות, משווקות, מפיצות או מספקות טובין תחליפיים, כהגדרתם בכללים (להלן גם - מיזוג אופקי).
- **מיזוג בעל היבטים אנכיים** - מיזוג בין פירמות אשר פועלות בחוליות שונות בשרשרת הייצור, השיווק והמכירה של טובין (להלן גם - מיזוג אנכי).
- **מיזוג קונגלומרטי** - מיזוג שאין בו היבט אופקי או אנכי.

- כותרות הסעיפים בטופס זה הן לנוחיות בלבד, ולא ישמשו לפרשנות הטופס

הוראות מילוי

מה צריך למלא בטופס?

- טופס הודעת מיזוג זה מכיל דרישות מידע שונות בהתאם לסוג המיזוג בגינו מוגשת ההודעה:
- אם לעסקת המיזוג יש **היבטים אופקיים**, יש למלא את הפרקים: א עד ז, ט, יא עד יג.
 - אם לעסקת המיזוג יש **היבטים אנכיים**, יש למלא את הפרקים: א עד ו, ח, ו-ט, יא עד יג.
 - אם המיזוג **קונגלומרטי**, יש למלא את הפרקים: א עד ד, י עד יג.
 - אם למיזוג **היבטים אופקיים ואנכיים**, יש למלא את כל הפרקים הרלוונטיים לסוגי מיזוג אלה.
- אפשר להפנות להודעת מיזוג קודמת, אם הוגשה במהלך שנים-עשר החודשים האחרונים ואם הפרטים שסופקו במסגרתה נכונים גם במועד הגשת הודעת המיזוג זו. ההפניה תיעשה באמצעות מילוי נספח ההצהרה שבעמוד 10.
- אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק יד חלק הגשת בקשת פטור נפרדת.
- אם המידע המבוקש חורג ממגבלות המקום שבטופס, יש לצרף דפי תשובות ובהם הפניה ברורה לפרקים ולסעיפים המתאימים.
- חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל, מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.

¹ ק"ת, התשס"א עמ' 658.

מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג					א
<input checked="" type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג					(1) המגיש הוא
שם המגיש מספר טלפון מספר מלפון נוסף					(2) פרטי המגיש
מי עדן בר – שירותי מחלקה ראשונה בע"מ, חברה פרטית בבעלות מי עדן בע"מ ("מי עדן") הרחוב / ת"ד מספר הבית שם היישוב המיקוד					(3) כתובת למסירת מסמכים
שם מספר פקס מספר טלפון 03-7770150 03-7770150					(4) איש הקשר מטעם מגיש ההודעה (עו"ד, רו"ח, או כל אדם אחר המשתמש בתפקיד)
תפקיד עו"ד עו"ד					
חת"ל Michal@ebnlaw.co.il ortalba@ebnlaw.co.il 03-7770101					
הרחוב/ת"ד (אם שונה מהרשום לעיל) מספר הבית שם היישוב המיקוד 6423806 תל אביב 4					(5) הצדדים האחרים לעסקת המיזוג
אלקטרה מוצרי צריכה (1951) בע"מ ("אלקטרה")					

הסיבה להגשת הודעת המיזוג		ב
סמן את כל הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות" כאמור בסעיף 1 לחוק <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכשו עיקר נכסי החברה. <input type="checkbox"/> בעסקה נרכשו מניות בחברה, המקנות לחברה הרוכשת יותר מרבע הערך הנקוב של הון המניות המוצא. <input type="checkbox"/> בעסקה נרכש יותר מרבע מכוח ההצבעה בחברה הנרכשת. <input type="checkbox"/> בעסקה נרכש הכוח למנות יותר מרבע ממספר הדירקטורים בחברה הנרכשת. <input type="checkbox"/> בעסקה נרכשת זכות להשתתפות ביותר מרבע מרווחי החברה הנרכשת. <input type="checkbox"/> עקב עסקה אחרת יעלה שיעור ההחזקות על סף הקבוע בחוק. <input type="checkbox"/> סיבה אחרת, פרט:		(6) הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות"
סמן את כל הסיבות שבסעיף 17(א) לחוק ההגבלים העסקיים מהן נובעת החובה להגיש הודעת מיזוג. <input type="checkbox"/> חלקן של החברות המתמזגות, לרבות אדם קשור אליהן, יעלה לאחר המיזוג על מחצית מכלל: <input type="checkbox"/> הייצור של נכס או שירות <input type="checkbox"/> המכירה של נכס או שירות <input type="checkbox"/> הרכישה של נכס או שירות <input type="checkbox"/> השיווק של נכס או שירות הנכס/השירות האמור הוא- <input checked="" type="checkbox"/> מחזור המכירות המאוחד של החברות המתמזגות ביחד, בשנת המאזן שקדמה למיזוג, עולה על הסכום שנקבע בסעיף 17(א)(2) לחוק ההגבלים העסקיים או לפיו (כיום הסכום הוא 150 מיליון ₪ ומחזור המכירות של לפחות שתיים מן החברות המתמזגות אינו נופל מ-10 מיליון ₪). <input type="checkbox"/> אחת מהחברות המתמזגות (או אדם השולט בה או משלט עליה) היא בעלת מונופולין כמשמעו בחוק ההגבלים העסקיים. שם בעל המונופולין הוא:		(7) הסיבות מהן נובעת החובה להגיש "הודעת חברות"

עסקת המיזוג	ג
<p>תאר בקצרה את מהות המהלך העסקי הגלום בעסקת המיזוג</p> <p>יש לספק תמונה כללית של העסקה ומטרותיה (למשל, כניסה לתחום פעילות חדש באמצעות רכישת אחזקות רוב/מיעוט בחברה קיימת, רכישת פעילות משלימה לפעילות קיימת, הרחבת פעילות בשוק מסוים וכו'). כן יש לרשום את אופי הרכישה (מזומן, החלפת מניות, משולב).</p> <p>במסגרת עסקת המיזוג רוכשת מי עדן את כלל פעילות ונכסי אלקטרה בתחום מתקני המים המסוננים, לרבות מלאי ברי המים וחלקי החילוף, בסיס הלקוחות וזכויות הקניין הרוחני.</p>	<p>(8) הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות"</p>

עיסוקים ותחומי פעילות נשוא עסקת המיזוג	ד
<p>תאר בקצרה את הפעילויות העסקיות נשוא עסקת המיזוג</p> <p>הכוונה היא לתיאור תמציתי של תחומי הפעילות הנרכשים/נמכרים במסגרת המיזוג. לדוגמה: "ייצור ושיווק תקליטורים, הוצאה לאור של ספרים, הפקת סרטי קולנוע".</p> <p>מתן פתרונות מזיגת מים מסוננים בבית ובעסק.²</p>	<p>(9) הפעילות העסקית</p>
<p>הפעילות נשוא עסקת המיזוג</p> <p><input type="checkbox"/> מתבצעת באזורים גיאוגרפיים מסוימים. האזורים הם: _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> כלל ארצות</p>	<p>(10) אזור הפעילות העסקית</p>
<p>מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג, מכלל המכירות בשוק, במונחים כמותיים וכספיים, בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג,</p> <p>לדוגמה: חלקו של מגיש הודעת המיזוג ואדם קשור אליו בפעילויות שנרשמו לעיל הוא: ייצור ושיווק תקליטורים - 20% (כספי), 25% (כמותי); הוצאה לאור של ספרים - 18% (כספי) 15% (כמותי); הפקת סרטי קולנוע - 80% (כספי), 60% (כמותי). כן יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה).</p> <p>להערכת מי עדן חלקה בתחום של פתרונות מזיגת מים מסוננים בבית ובעסק עומד על כ-1.4% לערך במונחים כמותיים.</p> <p>ההערכה מתבססת על מספר הלקוחות הפעילים מתוך סך אומדן הלקוחות הפעילים.</p>	<p>(11) חלקו של מגיש הודעת המיזוג מכלל הפעילות נשוא עסקת המיזוג</p>
<p>פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מהפעילויות של החברות המתמזגות נשוא עסקת המיזוג.</p> <p>שטראוס מים בע"מ (תמי 4); אלקטרה; צלול טיהור וסינון מים; הדס פתרונות סינון; א.א. מעיינות; גל-און מוצרים לאיכות חיים בע"מ; אקווה בר; המעיין - יבוא ושיווק מערכות טיהור ומתקני מים; אפיקים - פתרונות סינון מים ואחרים.</p>	<p>(12) מתחרים</p>

² למען הסר ספק, כל התייחסות למוצרים, פעילויות או שווקים אינה מהווה הגדרת שוק רלוונטי ואין ללמוד ממנה על עמדת הצדדים בעניין זה.

יד	בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת
(33) הסדרים כובלים שלם מתבקש פטור	<p>פרק זה ימולא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות</p> <p>1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל.</p> <p>(א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים:</p>
	<p>(ב) הכבילות שבהסדר:</p>
	<p>(ג) הטובין / השירותים שאליהם קשור ההסדר:</p>
	<p>(ד) תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר):</p>
	<p>2. פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:</p>
<p>3. אם נעשה הסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר:</p>	

טו	הצהרה
(34) הצהרה	<p>הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:</p> <p>אני, החתום מטה, המשמש בתפקיד <u>מנהל מחלקת מיזוג</u> מצהיר בזה כלהלן:</p> <ol style="list-style-type: none"> הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג. לא הוטלה עלי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק יד לעיל. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל-פה). ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לנו חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני. <p>תאריך: <u>9/11/15</u></p> <p>שם מורשה החתימה ותפקידו: <u>מנהל מחלקת מיזוג</u></p> <p>שם החברה: <u>מ.ז.נ. כו. ל.ר.י. ל.ק.ה. ג.צ.מ.</u></p> <p>חתימת החברה: <u>מי עזריאל</u></p> <p>טענות מחלקת ראשונה בע"מ</p>

הצהרה נלווית להודעת מיזוג על דרך ההפניה

אנו החתומים מטה מצהירים, מנהלים מורשים של החברה _____ (להלן "החברה") המבקשת לבצע מיזוג חברות עם _____, מצהירים בזאת בכתב, כלהלן:

1. בהסכם מחייב מתאריך _____, התקשרה החברה בעסקת מיזוג עם _____.
2. החברה הגישה בתאריך _____ הודעת מיזוג מפורטת אודות הבעלות והזכויות בה ובתאגידים השולטים בה ונשלטים על-ידה, תחומי עיסוקם ונתח השוק שלהם – בתיק מיזוג _____ אשר נדון ברשות ההגבלים העסקיים וניתנה בו החלטה בתאריך _____. (להלן "הודעת המיזוג הקודמת").
3. בתאריך _____ התקשרה החברה בהסכם מחייב למיזוג עם _____ (להלן "המיזוג החדש").

4. סמן X והשלם לפי הצורך:

☐ הודעת המיזוג הקודמת, על כל הפרטים שבה, נכונה, עדכנית ומשקפת במדויק את מצבה של החברה גם כיום.

☐ הפרטים המצויים בסעיפים _____ בהודעת המיזוג הקודמת שאליהם הפנינו בהודעת מיזוג זו הם נכונים, עדכניים ומשקפים במדויק את מצבה של החברה גם כיום.

לתשומת לב!

מגיש ההודעה חייב למלא בטופס זה את כל הסעיפים, למעט הסעיפים אליהם הפנה לעיל.

5. ידוע לנו כי הממונה על הגבלים עסקיים מסתמך על הצהרה זו לצורך דיון והחלטה במיזוג החדש וכי חובתנו להפנות לפרטים שמולאו בהודעת המיזוג הקודמת רק אם אלה נכונים גם במועד בדיקת הודעת מיזוג זו.

6. להצהרה זו מצורפים:

- הסכם המיזוג ונספחיו.
- דוחות כספיים מבוקרים של מגיש הודעת המיזוג ב-2 שנות הכספים האחרונות. חברת חוץ המגישה הודעות מיזוג, רשאית לצרף דוחות כספיים מבוקרים של התאגידים אשר באמצעותם היא פועלת בישראל, חלף הגשת הדוחות הכספיים שלה.
- תשקיפים שפרסם מגיש הודעת המיזוג ב-5 שנות הכספים האחרונות.
- מסמכים אחרים שהם רלוונטיים לבחינת ההשלכות התחרותיות של המיזוג.

חתימת המנהלים

תאריך:	שם:	חתימה:
_____	_____	_____
תאריך:	שם:	חתימה:
_____	_____	_____



הודעת מיזוג

טופס 2 -
תקנה 3(א)
ותקנות 4
(א) ו-1(ב)



משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן - "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001¹ (להלן - "הכללים"), ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.

- הגדרות המונחים בטופס זה:

- **מגיש הודעת המיזוג** - לרבות אדם קשור לו.
- **"אדם קשור למגיש הודעת המיזוג"** - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.
- **"שליטה"** - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק.
- **פירמה** - לרבות אדם קשור לפירמה.
- **מיזוג בעל היבטים אופקיים** - מיזוג בין פירמות אשר מייצרות, משווקות, מפיצות או מספקות טובין ותחליפיים, כהגדרתם בכללים (להלן גם - מיזוג אופקי).
- **מיזוג בעל היבטים אנכיים** - מיזוג בין פירמות אשר פועלות בחוליות שונות בשרשרת הייצור, השיווק והמכירה של טובין (להלן גם - מיזוג אנכי).
- **מיזוג קונגלומרטי** - מיזוג שאין בו היבט אופקי או אנכי.

- כותרות הסעיפים בטופס זה הן לנוחיות בלבד, ולא ישמשו לפרשנות הטופס

הוראות מילוי

מה צריך למלא בטופס?

טופס הודעת מיזוג זה מכיל דרישות מידע שונות בהתאם לסוג המיזוג בגינו מוגשת ההודעה:

- אם לעסקת המיזוג יש **היבטים אופקיים**, יש למלא את הפרקים: א עד ז, ט, יא עד יג.
 - אם לעסקת המיזוג יש **היבטים אנכיים**, יש למלא את הפרקים: א עד ו, ח, ו-ט, יא עד יג.
 - אם המיזוג **קונגלומרטי**, יש למלא את הפרקים: א עד ד, י עד יג.
 - אם למיזוג **היבטים אופקיים ואנכיים**, יש למלא את כל הפרקים הרלוונטיים לסוגי מיזוג אלה.
- אפשר להפנות להודעת מיזוג קודמת, אם הוגשה במהלך שנים-עשר החודשים האחרונים ואם הפרטים שסופקו במסגרתה נכונים גם במועד הגשת הודעת מיזוג זו. ההפניה תיעשה באמצעות מילוי נספח ההצהרה שבעמוד 10.
- אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק יד חלקי הגשת בקשת פטור נפרדת.
- אם המידע המבוקש חורג ממגבלות המקום שבטופס, יש לצרף דפי תשובות ובהם הפניה ברורה לפרקים ולסעיפים המתאימים.

חברה המנחת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל, מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.

¹ ק"ת, התשס"א עמ' 658.

מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג				א	
<input type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input checked="" type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג				1) המגיש הוא	
מספר טלפון נוסף	מספר טלפון	שם המגיש		2) פרטי המגיש	
אלקטרה מוצרי צריכה (1951) בע"מ ("אמ"צ")					
המיקוד	שם היישוב	מספר הבית	הרחוב / ת"ד		
המיקוד	שם היישוב	מספר הבית	הרחוב / ת"ד	3) כתובת למסירת מסמכים	
52521	רמת גן	11	מנחם בגין		
מספר טלפון	תפקיד		שם	4) איש הקשר מטעם מגיש ההודעה (עו"ד, רו"ח, או כל אדם אחר המשמש בתפקיד)	
03-5102491	עו"ד		אסף שובינסקי		
דוא"ל		מספר פקס			
Asafs@levymeldan.co.il		03-5102493			
המיקוד	שם היישוב	מספר הבית	הרחוב/ת"ד (אם שונה מהרשום לעיל)		
52521	רמת גן	11	מנחם בגין		
מי עדן בר – שירות מחלקה ראשונה בע"מ, חברה פרטית בבעלות מי עדן בע"מ ("מי עדן")				5) הצדדים האחרים לעסקת המיזוג	

הסיבה להגשת הודעת המיזוג		ב	
סמן את כל הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות" כאמור בסעיף 1 לחוק <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכשו עיקר נכסי החברה. <input type="checkbox"/> בעסקה נרכשות מניות בחברה, המקנות לחברה הרוכשת יותר מרבע הערך הנקוב של הון המניות המוצא. <input type="checkbox"/> בעסקה נרכש יותר מרבע מכוח ההצבעה בחברה הנרכשת. <input type="checkbox"/> בעסקה נרכש הכוח למנות יותר מרבע ממספר הדירקטורים בחברה הנרכשת. <input type="checkbox"/> בעסקה נרכשת זכות להשתתפות ביותר מרבע מרווחי החברה הנרכשת. <input type="checkbox"/> עקב עסקה אחרת יעלה שיעור ההחזקות על סף הקבוע בחוק. <input type="checkbox"/> סיבה אחרת, פרט:		6) הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות"	
סמן את כל הסיבות שבסעיף 17(א) לחוק ההגבלים העסקיים מהן נובעת החובה להגיש הודעת מיזוג. <input type="checkbox"/> חלקן של החברות המתמזגות, לרבות אדם קשור אליהן, יעלה לאחר המיזוג על מחצית מכלל: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> הייצור של נכס או שירות <input type="checkbox"/> המכירה של נכס או שירות <input type="checkbox"/> הרכישה של נכס או שירות <input type="checkbox"/> השיווק של נכס או שירות הנכס/השירות האמור הוא-_____		7) הסיבות מהן נובעת החובה להגיש "הודעת חברות"	
<input checked="" type="checkbox"/> מחזור המכירות המאוחד של החברות המתמזגות ביחד, בשנת המאזן שקדמה למיזוג, עולה על הסכום שנקבע בסעיף 17(א)(2) לחוק ההגבלים העסקיים או לפיו (כיום הסכום הוא 150 מליון ₪ ומחזור המכירות של לפחות שתיים מן החברות המתמזגות אינו נופל מ- 10 מליון ₪). <input type="checkbox"/> אחת מהחברות המתמזגות (או אדם השולט בה או נשלט על-ידיה) היא בעלת מונופולין כמשמרו בחוק ההגבלים העסקיים. שם בעל המונופולין הוא: _____			

עסקת המיזוג		ג	
תאר בקצרה את מהות המהלך העסקי הגלום בעסקת המיזוג		8) הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות"	
יש לספק תמונה כללית של העסקה ומטרותיה (למשל, כניסה לתחום פעילות חדש באמצעות רכישת אחזקות רוב/מיעוט בחברה קיימת, רכישת פעילות משלימה לפעילות קיימת, הרחבת פעילות בשוק מסוים וכו'). כך יש לרשום את אופי הרכישה (מזומן, החלפת מניות, משולב).			

<p>במסגרת עסקת המיזוג רוכשת מי עדן את כלל פעילות ונכסי אלקטרה בתחום מתקני המים המסוננים, לרבות מלאי ברי המים וחלקי החילוף, בסיס הלקוחות וזכויות הקניין הרוחני.</p>	
--	--

עיסוקים ותחומי פעילות נשוא עסקת המיזוג	ד
<p>תאר בקצרה את הפעילויות העסקיות נשוא עסקת המיזוג</p> <p>הכוונה היא לתיאור תמציתי של תחומי הפעילות הנרכשים/נמכרים במסגרת המיזוג. לדוגמה: "ייצור ושיווק תקליטורים, הוצאה לאור של ספרים, הפקת סרטי קולנוע".</p> <p>מתן פתרונות מזיגת מים מסוננים בבית ובעסק.²</p>	<p>9 הפעילות העסקית</p>
<p>הפעילות נשוא עסקת המיזוג</p> <p><input type="checkbox"/> מתבצעת באזורים גיאוגרפיים מסוימים. האזורים הם: _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> כלל ארצות</p>	<p>10 אזור הפעילות העסקית</p>
<p>מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג, מכלל המכירות בשוק, במונחים כמותיים וכספיים, בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג,</p> <p>לדוגמה: חלקו של מגיש הודעת המיזוג ואדם קשור אליו בפעילויות שגרשמו לעיל הוא: ייצור ושיווק תקליטורים - 20% (כספי), 25% (כמותי); הוצאה לאור של ספרים - 18% (כספי) 15% (כמותי); הפקת סרטי קולנוע - 80% (כספי), 60% (כמותי).</p> <p>כן יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה).</p> <p>להערכת אמ"צ חלקה בתחום של פתרונות מזיגת מים מסוננים בבית ובעסק עומד על כ-4% לערך במונחים כספיים וכמותיים.</p>	<p>11 חלקו של מגיש הודעת המיזוג מכלל הפעילות נשוא עסקת המיזוג</p>
<p>פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מהפעילויות של החברות המתמזגות נשוא עסקת המיזוג.</p> <p>שטראוס מים בע"מ (תמי 4)</p> <p>צלול טיהור וסינון מים</p> <p>הדס פתרונות סינון</p> <p>מי עדן</p> <p>גל-און מוצרים לאיכות חיים בע"מ</p> <p>המעייין – יבוא ושיווק מערכות טיהור ומתקני מים</p> <p>אפיקים – פתרונות סינון מים</p> <p>מי רוזה תעשיות (1990) בע"מ</p> <p>אקווה בר</p> <p>ועוד</p>	<p>12 מתחרים</p>

² למען הסר ספק, כל התייחסות למוצרים, פעילויות או שווקים אינה מהווה הגדרת שוק רלוונטי ואין ללמוד ממנה על עמדת הצדדים בעניין זה.

יד	בקשת פטור בגין כבילות נלוויות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת פרק זה ימולא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות.
הסדרים כובלים שלהם מתבקש פטור (33)	1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל. (א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים: (ב) הכבילות שבחסדר: (ג) הסובין / השירותים שאלהם קשור ההסדר: יבוא ייצור ושיווק של ברי מים. (ד) תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר): 2. פרט את מהות הכבילות ונחיצותן: 3. אם נעשה הסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר:

טו	הצהרה
הצהרה (34)	הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני: אני, החתום מטה, המשמש בתפקיד _____ אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן: 1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג. 2. לא הוטלה עלי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג. 3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק יד לעיל. 4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל-פה). 5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לנו חובתנו למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני. תאריך: 24.11.15 שם מורשה החתימה ותפקידו: סגן ק"מ-מנהל שם החברה: אלקטרה מעצבי ציוד (1951) בע"מ חתימת החברה: 

טז	תקנה 4(ב) הצהרה נלווית להודעת מיזוג על דרך ההפניה
-----------	--

אנו החתומים מטה מצהירים, מנהלים מורשים של החברה _____ (להלן "החברה") המבקשת לבצע מיזוג חברות עם _____, מצהירים בזאת בכתב, כלהלן:

1. בהסכם מחייב מתאריך _____, התקשרה החברה בעסקת מיזוג עם _____.
2. החברה הגישה בתאריך _____ הודעת מיזוג מפורטת אודות הבעלות והזכויות בה ובתאגידים השולטים בה ונשלטים על-ידה, תחומי עיסוקם ונתח השוק שלהם – בתיק מיזוג _____ אשר נדון ברשות ההגבלים העסקיים וניתנה בו החלטה בתאריך _____ (להלן "הודעת המיזוג הקודמת").
3. בתאריך _____ התקשרה החברה בהסכם מחייב למיזוג עם _____ (להלן "המיזוג החדש").
4. סמן X והשלם לפי הצורך:
☐ הודעת המיזוג הקודמת, על כל הפרטים שבה, נכונה, עדכנית ומשקפת במדויק את מצבה של החברה גם כיום.
☐ הפרטים המצויים בסעיפים _____ בהודעת המיזוג הקודמת שאליהם הפנינו בהודעת מיזוג זו הם נכונים, עדכניים ומשקפים במדויק את מצבה של החברה גם כיום.

לתשומת לב!

- מגיש ההודעה חייב למלא בטופס זה את כל הסעיפים, למעט הסעיפים אליהם הפנה לעיל.
5. ידוע לנו כי הממונה על הגבלים עסקיים מסתמך על הצהרה זו לצורך דיון והחלטה במיזוג החדש וכי חובתנו להפנות לפרטים שמולאו בהודעת המיזוג הקודמת רק אם אלה נכונים גם במועד בדיקת הודעת מיזוג זו.
 6. להצהרה זו מצורפים:
 - הסכם המיזוג ונספחיו.
 - דוחות כספיים מבוקרים של מגיש הודעת המיזוג ב-2 שנות הכספים האחרונות. חברת חוץ המגישה הודעות מיזוג, רשאית לצרף דוחות כספיים מבוקרים של התאגידים אשר באמצעותם היא פועלת בישראל, חלף הגשת הדוחות הכספיים שלה.
 - תשקיפים שפרסם מגיש הודעת המיזוג ב-5 שנות הכספים האחרונות.
 - מסמכים אחרים שהם רלוונטיים לבחינת ההשלכות התחרותיות של המיזוג.

חתימת המנהלים

תאריך:	שם:	חתימה:
_____	_____	_____
תאריך:	שם:	חתימה:
_____	_____	_____



נימוקי התנגדות הממונה על הגבלים עסקיים למיזוג בין אלקטרה מוצרי צריכה (1951) בע"מ לבין מי עדן בר - שירות מחלקה ראשונה בע"מ

א. מבוא

בפניי הונחו הודעות מיזוג מאת אלקטרה מוצרי צריכה (1951) בע"מ (להלן: "אלקטרה") ומי עדן בר - שירות מחלקה ראשונה בע"מ (להלן: "מי עדן") שעניינן עסקה אשר במסגרתה מי עדן רוכשת את פעילותה של אלקטרה בתחום הייבוא, השיווק וההפצה של ברי מים מסוננים ומתן שירות לאחריות למכשירים אלה.

כפי שיפורט להלן, מצאתי, כי קיים חשש סביר שהמיזוג כפי שהוצע יפגע באופן משמעותי בתחרות. מדובר במיזוג אופקי בין שתי חברות הפועלות בענף ברי מים מסוננים ממותגים. המיזוג מחבר את החברות הקרובות ביותר שפועלות בענף אשר כתוצאה ממנו מספר חברות ברי המים המסוננים הממותגים יצטמצם משלוש לשתיים ועלול להיווצר ביניהן שיווי משקל מתואם.

לאור זאת, ובהתאם לסמכותי על-פי סעיף 21 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "החוק") הודעתי לצדדים ביום 31 במרץ 2016 על החלטתי להתנגד למיזוג.

להלן נימוקי ההתנגדות.

ב. העסקה

אלקטרה היא חברה פרטית בבעלות מלאה של אלקטרה מוצרי צריכה (1970) בע"מ, חברה ציבורית, העוסקת בייבוא, ייצור, שיווק, מכירה והפצה של מוצרי צריכה חשמליים ומתן שירות למוצרים אלה, בהפעלת רשתות שיווק קמעונאיות למכירת מוצרי צריכה חשמליים (מחשני חשמל, שקם אלקטריק וסנסור) ובהפעלת רשתות "עשה זאת בעצמך" ("אייס" ו"אוטו דיפר"). בנוסף, אלקטרה עוסקת בייבוא שיווק והפצה של ברי מים מסוננים תחת המותג "אלקטרה בר" ומתן שירות למוצרים אלה.

מי עדן היא חברה פרטית בשליטת Hydra Dutch Holdings 2 B.V, חברת אחזקות הרשומה בהולנד, אשר פועלת באמצעות חברות קשורות בתחומי המים המינרליים והמים המסוננים ובתחום מוצרי קפה במדינות רבות באירופה וגם בישראל. מי עדן משווקת בישראל מים מינרליים המופקים ממעיין סלוקיה. המים המינרליים משווקים בכדים ובבקבוקים. החל משנת 2013 מי עדן עוסקת גם בייבוא ושיווק של ברי מים מסוננים ובמתן שירות למוצרים אלה.

במסגרת עסקת המיזוג, מי עדן מעוניינת לרכוש את פעילותה של אלקטרה בתחום ברי המים המסוננים, ובכלל זה את מלאי ברי המים וחלקי החילוף, זכויות וחובות על פי הסכמים עם לקוחות וספקים וכן זכויות במאגרי מידע ובקניין רוחני. במסגרת העסקה ניתנת למי עדן זכות השימוש במותג "אלקטרה" ובמותג "אלקטרה בר" לתקופה קצובה וקצרה. לאחר חלוף התקופה לא תהיה למי עדן הזכות להמשיך ולעשות שימוש במותגים אלה.

ג. השוק הרלוונטי

סעיף 21(א) לחוק ההגבלים העסקיים קובע, כי "הממונה יתנגד למיזוג חברות או יתנה אותן בתנאים אם לדעתו קיים חשש סביר כי כתוצאה מן המיזוג כפי שהוצע תיפגע באופן משמעותי התחרות באותו ענף או יפגע הציבור...".

בחינת הפגיעה התחרותית נערכת ככלל בהתייחס לשוק רלוונטי, כלומר שוק שבו שליטה של פירמה יכולה לאפשר לה לנצל כוח שוק, למשל על ידי העלאת מחירים ביחס למחירים שהיו שוררים בתנאי תחרות.

בהתאם, נקודת הפתיחה לבחינת השפעותיו של מיזוג על התחרות היא בדרך כלל הגדרת השוק הרלוונטי.

תהליך הגדרת השוק הרלוונטי מסתמך על ניתוח התחליפים, מצד הביקוש, למוצר שנמכר על ידי כל אחד מהצדדים למיזוג, עבורו מוגדר השוק. בענייננו, שתי החברות המתמזגות מייבאות ומשווקות ברי מים מסוננים ממותגים.¹

(1ג) פתרונות אחרים לאספקת מים לשתייה לא מהווים תחליף קרוב לברי מים מסוננים

בר מים מסוננים הוא מכשיר צריכה חשמלי המיועד לסינון וטיהור מים שמתחבר לצנרת ומספק באופן רציף מים חמים וקרים. דגמים מסוימים של ברי מים מסוננים כוללים אפשרות הגזה ומשמשים גם להכנת מי סודה. שימוש בבר מים מסוננים מחייב החלפה של מסנן, מדי תקופה הנקבעת על פי הוראות היצרן. בברי מים מסוננים הכוללים נורת UV יש להחליף את הנורה מדי שנה. ככל מכשיר חשמלי, ברי מים מסוננים דורשים מעת לעת גם תיקונים.

ברי מים מסוננים משווקים בשני מסלולים עיקריים – מסלול ללא התחייבות הכולל את המכשיר, שירות התקנה ואחריות על פי חוק, או מסלול "הכל כלול" לתקופה מסוימת (בדרך כלל שלוש שנים), הכולל גם אספקה של מסננים ושירותי אחזקה למשך תקופת המסלול.

בר מים מסוננים אינו הפתרון היחיד הקיים בשוק לאספקת מי שתיה. ואולם, בבדיקת רשות ההגבלים העסקיים (להלן: "הרשות") נמצא כי פתרונות אחרים לאספקת מי שתיה, ביניהם מי ברז, מים מינרליים או מים מסוננים בבקבוקים, ברי מים מינרליים, מתקנים תת כיורים לסינון מים או קנקנים לסינון מים, אינם מהווים תחליף קרוב לברי המים המסוננים.

עצם העובדה שקיימים פתרונות רבים לסינון או טיהור מי ברז, מעידה שמי ברז אינם מהווים תחליף לפתרונות מים אחרים. מיותר לציין כי העלות של מי ברז נמוכה לאין שיעור מעלות השימוש בכל אחד מהפתרונות האחרים לאספקת מי שתיה. גם בקבוקי מים מינרליים או בקבוקי מים מסוננים הם פתרון שונה במובהק מברי המים המסוננים. כך למשל, שימוש בבקבוקי מים מחייב את הצרכן לרכוש בקבוקי מים מפעם לפעם, להובילם ולאחסנם. מתקנים תת כיורים לסינון מים או קנקנים לסינון מים מאפשרים אמנם לצרכן לשתות מים מסוננים, אך אופן השימוש במתקנים אלה שונה משמעותית מאשר בבר מים מסוננים והם לא מספקים פתרון למים חמים או קרים. מבדיקת הרשות עולה כי גם לתפיסת השחקנים הפועלים בתחום, מתקנים אלה אינם מהווים בעיני הצרכנים תחליף קרוב לברי המים המסוננים.

ברי מים מינרליים דומים יותר לברי מים מסוננים, מבחינת אופן השימוש ותכליתו. מדובר במכשיר חשמלי המספק מים קרים וחמים מכדי מים בקיבולת של 11 או 18.9 ליטר. ברי מים מינרליים משווקים על בסיס עסקה מתמשכת, במסגרתה בר המים מושאל ללקוח והוא רוכש את כדי המים, המסופקים לבית הלקוח או לבית העסק מדי תקופה.

עם זאת, מבדיקת הרשות עולה כי מנקודת ראות הצרכן, ברי מים מינרליים לרוב אינם נתפסים כתחליף קרוב לברי המים המסוננים. לעומת זאת, לא מן הנמנע שבר מים מסוננים מהווה בעיני הצרכן תחליף קרוב לבר מים מינרליים. לפיכך, עסקינן במקרה בו התחליפיות בין שני סוגי מוצרים אלה לכל הפחות אינה הדדית.²

שימוש בברי מים מינרליים יוצר תלות באספקת כדים ומחייב להחליפם ולאחסנם. משכך, שימוש בבר מים מינרליים נתפס בעיני הצרכן כפחות נוח. מסקרי צרכנים שהועברו לידי הרשות עולה כי חוסר שביעות רצון בקרב צרכנים מנוחות השימוש בכדי מים מינרליים הוא אחת הסיבות המרכזיות למעבר לקוחות מברי המים המינרליים לברי המים המסוננים. בנוסף, מנתונים שהתקבלו בידי הרשות ומדברי מי עדן במסגרת בדיקת המיזוג עולה, כי לקוחות הבוחרים להתקשר בעסקה לברי מים מינרליים עושים זאת במקרים רבים בשל אילוצים שונים. כך, למשל, מדובר בלקוחות שאין להם חיבור קבוע למים, לקוחות שלא מעוניינים לבצע התאמות להרכבת בר מים מסוננים, המחייבות, בין היתר, קידוח בשיש במטבח או לקוחות שצורכים מי שתיה בהיקפים קטנים.

מבדיקת הרשות עולה, כי קיימת מגמה ברורה של ירידה מתמשכת במספר הלקוחות של ברי המים המינרליים. הדבר מהווה אינדיקציה נוספת להבדלים בהעדפות הצרכנים ואינדיקציה משמעותית נוספת לכך שברי המים המינרליים לא מהווים תחליף קרוב דיו לברי המים המסוננים וכי השחקנים הפועלים בתחום ברי המים המינרליים לא יוכלו לרסן הפעלת כוח שוק על ידי חברות שמשווקות ברי מים מסוננים.

¹ בנוגע לתחומי הפעילות האחרים של החברות המתמזגות לא מתעורר חשש לפגיעה בתחרות ומשכך הניתוח שלהן יתייחס לענף ברי המים המסוננים הממותגים בלבד.

² להרחבה בענין הגדרת שוק לא סימטרית, כלומר מצב בו מוצר אי תחליפי למוצר ב', בעוד שמוצר ב' לא תחליפי למוצר א', ראו למשל Vivien § 4.015 (Bellamy and Child, European Union Law of Competition, 7th ed., 2013) Rose & David Bailey ed.,

מסקנה זאת עולה בקנה אחד עם תפיסת זירת התחרות על ידי השחקנים הפועלים בשוק. נביעות - טבע הגליל בע"מ (להלן: "נביעות"), שהיא החברה היחידה בישראל, מלבד מי עדן, המספקת ברי מים מינרליים, רואה בברי המים המסוננים פתרון לאספקת מי שתיה המתחרה באופן ישיר לפעילותה בתחום ברי המים המינרליים. לעומת זאת, שחקנים הפועלים בתחום אספקת ברי מים מסוננים סבורים, ככלל, כי ברי המים המינרליים אינם מהווים תחליף קרוב די הצורך בעיני צרכנים השוקלים לרכוש ברי מים מסוננים. תמונה דומה עולה גם מסקר שערכה מי עדן ממנו עולה כי לקוחות הבוחרים להתקשר בעסקה לברי המים המינרליים אינם לקוחות אשר מגיעים מצריכה של ברי המים המסוננים.

(2) ברי מים מסוננים ממותגים מובדלים ומובחנים מברי מים מסוננים שאינם ממותגים

בישראל פועלות מספר חברות המשווקות ברי מים מסוננים.

שטראוס מים בע"מ (להלן: "שטראוס מים"), המשווקת ברי מים מסוננים תחת המותג "תמי 4", היא השחקן הגדול והוותיק בתחום ומחזיקה בנתח שוק משמעותי. לצדה, לצד אלקטרה ולצד מי עדן פועלות חברות נוספות, המייבאות ומשווקות ברי מים מסוננים, ביניהן א.א. המעיינות (להלן: "מעיינות"), הדס פתרונות סינון בע"מ, צלול טכנולוגיות בע"מ (להלן: "צלול") וכן א.ר המעיין בע"מ. כמו כן, בשוק פועלות שתי חברות, מ.ה.ד.ר אלקטרוניקה בע"מ ותבור סחר בע"מ, המייבאות ברי מים ומשווקות אותם בעיקר בסיטונות וכן חברות נוספות אשר רוכשות ברי מים מסוננים מהיבואנים ומשווקות אותם ללקוח הסופי.³

קיים בידול משמעותי בין שטראוס מים, מי עדן ואלקטרה (להלן: "החברות הממותגות") לבין החברות האחרות, הנובע, בין השאר, ממיתוג.

השקעה במותג מיועדת ככלל לייצר מודעות למוצרי החברה בקרב הצרכנים וכן לייצר ערך למוצר הממותג, שיישקף בעיני הצרכן את מומחיות החברה, איכות, עיצוב או נוחות השימוש. כל אלה מאפשרים ככלל לגבות מחיר גבוה יותר עבור המוצר הממותג.

מוצרים ממותגים פונים ככלל לצרכנים רגישי איכות. לעומת זאת, מוצרי שאינם ממותגים פונים, ככלל, לצרכנים אשר רגישים למחיר. תפיסת הצרכנים את המוצרים הממותגים עשויה אפוא להיות שונה מתפיסתם את המוצרים שאינם ממותגים.

מבדיקת הרשות עולה, כי השקעה של שלוש החברות הממותגות בפרסום בכל סוגי המדיה גדולה לאין שיעור מן ההשקעה של החברות האחרות.

אחת מהתוצאות של ההשקעה הרבה של החברות הממותגות בפרסום, לעומת השקעתן הפחותה של החברות הלא ממותגות, היא שצרכנים רבים לא מודעים כלל לפעילותן של החברות הלא

³ ניתן לחלק את הלקוחות של ברי מים מסוננים לשני סוגים – לקוחות פרטיים ולקוחות מוסדיים. מבדיקת הרשות עולה שלא קיים הבדל משמעותי במאפיינים התחרותיים בין לקוחות פרטיים לבין לקוחות מוסדיים קטנים. לעומת זאת, לקוחות מוסדיים בעלי היקף פעילות משמעותי מעדיפים באופן מובהק את המוצרים של שטראוס מים וליתר החברות העוסקות בברי מים מסוננים פעילות זניחה מול לקוחות אלה.

ממותגות. מהמידע שהועבר לרשות עולה, כי מודעות הצרכנים לשטראוס מים, מי עדן ואלקטרה גדולה לאין שיעור ממודעותם לחברות האחרות של ברי מים מסוננים.

נוסף ליצירת מודעות של צרכנים למוצריהן, השקעתן של שטראוס מים, מי עדן ואלקטרה במיתוג מכוונת ליצירת ערך בעיני הצרכן, תוך הדגשת מומחיותן בתחום ואיכות מוצריהן. לעומת זאת, החברות הלא ממותגות מרכזות את מאמצי הפרסום, אם בכלל, במדיה הכתובה ובאינטרנט בלבד ונוהגות להדגיש בפרסומיהן בעיקר את המחיר (Value for money).

המודעות הנמוכה של הצרכנים למוצרי החברות הלא ממותגות ומיצוב מוצרי החברות הממותגות כמוצרים טובים ואיכותיים מלמדים, כי לא מצויה בידי החברות הלא ממותגות יכולת של ממש לרסן הפעלת כוח שוק על ידי החברות הממותגות.

נוסף לכך, ניתן ללמוד על הבידול בין החברות הממותגות לאלו שאינן ממותגות מן ההבדל באסטרטגיית השיווק שלהן ובאופן ההתקשרות עם לקוחות. החברות הממותגות מתמקדות בשירות לקוחות ובהתקשרויות ארוכות טווח עם הצרכן ומציעות לצרכן פתרון כולל לאספקת מים מסוננים על פני זמן. בהתאם, רוב העסקאות שנערכות על ידי החברות הממותגות כוללות, בנוסף למכירת בר מים מסוננים, גם חוזה שירות לתקופה קצובה במסגרתו הצרכן רוכש מראש שירות אספקת מסננים, חלפים ושירות תיקונים. לעומתן, החברות הלא ממותגות מרכזות ככלל את עיקר מאמציהן במכירת מכשירי בר המים המסוננים בלבד ללא חוזה שירות.⁴ בברי מים המשווקים על ידי החברות הממותגות מותקנים מסננים ייחודיים המתאימים רק להם. לפיכך לקוח של חברה ממותגת מחויב לרכוש חלפים ומסננים מאותה החברה בלבד. לעומת זאת, ברוב ברי המים המסוננים המשווקים על ידי החברות הלא ממותגות מותקנים מסננים אוניברסליים והלקוח חופשי לרכוש מסננים של יצרנים או משווקים אחרים.

אינדיקציה מרכזית נוספת לבידול בין החברות הממותגות לבין החברות הלא ממותגות היא נקודת הראות של השחקנים בשוק. ניתוח מסמכים פנימיים של שטראוס מים, מי עדן ואלקטרה מלמד, כי זירת התחרות, כפי שהן תוחמות אותה, לא כוללת את החברות הלא ממותגות. עיון במסמכים הפנימיים מלמד כי אלה מתמקדים בבחינת הפעילות של שלוש החברות הממותגות, וכמעט שאין בהם התייחסות לחברות האחרות. דברים דומים עלו גם משיחות עם מנהלי החברות המשווקות ברי מים מסוננים אשר סברו, כי קיימים הבדלים בין החברות הממותגות לחברות האחרות כאשר החברות האחרות פונות בעיקרן ללקוחות רגישי מחיר.

לכל אלה נוספים פערי מחיר משמעותיים בין ברי מים מסוננים הנמכרים על ידי החברות הממותגות לבין ברי מים מסוננים בעלי מאפיינים דומים הנמכרים על ידי החברות האחרות. פערים אלו בפני עצמם מהווים אינדיקציה לבידול בין ברי המים הממותגים והבלתי ממותגים.

⁴ מנתונים שבידי הרשות עולה, כי אחוזים ניכרים ממכירות ברי המים המסוננים של החברות הממותגות חס במסגרת חוזה שירות לתקופה מסוימת. לעומת זאת, מנתוני חלק מהחברות האחרות עולה, כי מכירות ברים במסגרת חוזה שירות עמדו על אחוזים נמוכים מסך המכירות.

אני ערה לעובדה, כי חברות ברי המים המסוננים האחרות, שאינן ממותגות, אינן עשויות מקשה אחת. חלקן קרובות יותר מבחינת מאפייניהן לחברות הממותגות וחלקן רחוקות יותר. כך, למשל, מבדיקת הרשות עולה כי צלול ומעיינות משקיעות סכום גבוה יחסית בפרסום ומוכרות חלק כלשהו מברי המים המסוננים במסגרת חוזי שירות לתקופה מסוימת. עם זאת, היקף ההשקעה של צלול ומעיינות בפרסום, המסר הפרסומי, המודעות הנמוכה לפעילותן בקרב הצרכנים וההבדלים במחיר ברי המים המסוננים המשווקים על ידן לעומת שלוש החברות הממותגות מצביעים כולם על כך שגם בידן אין אפשרות לרסן הפעלת כוח שוק על ידי החברות הממותגות.

לנוכח כל אלה, מצאתי, כי ברי מים מסוננים המשווקים על ידי חברות אחרות, שאינן ממותגות, לא מהווים תחליף קרוב די הצורך לברי מים מסוננים המשווקים על ידי החברות הממותגות ואין ביכולתן לרסן באופן מספק עליית מחיר מצד החברות הממותגות.

ד. הניתוח התחרותי

נוכח המאפיינים ונסיבות השוק הנבחן, מצאתי, כי צמצום מספר החברות הפועלות בענף ואשר קרובות ביותר זאת לזאת משלוש לשתיים מעלה חשש מהפעלת כוח שוק מתואם לאחר המיזוג.

נתח השוק המצרפי של החברות המבקשות להתמזג קטן באופן יחסי. ואולם, חשש מהפעלת כוח שוק עשוי להתגבש גם אם אין לחברה הממוזגת יכולת להפעיל כוח שוק באופן חד צדדי, אך יכולת זאת עומדת לה בשיתוף עם מתחרים אחרים, וזאת בין אם כתוצאה של תיאום מפורש ובין אם כתוצאה של שיווי המשקל בין השחקנים בשוק.⁵ מקובל להניח כי ההבנה של השחקנים בשוק שהתנהגותם משפיעה בהכרח על התנהגותם של השחקנים האחרים, מביאה להפחתת עוצמת התחרות ביניהם. בשוק בעל מאפיינים כאלה עלולה לשרור רמה נמוכה של תחרות, וזאת מבלי שהמתחרים יידרשו לתאם ביניהם דבר, מתוך הבנה שאין להם כל אינטרס להתנהג באופן תחרותי.

על מנת להעריך את אפשרות התממשות החשש האמור, יש לבחון אם קיימים בשוק הנבחן מאפיינים המקלים על השחקנים בו להגיע לשווי משקל כאמור ולשמר אותו.

מאפיין עיקרי להתגבשותו של חשש להפעלת כוח שוק מתואם הוא מיעוט מתחרים. ככל שמספר המתחרים בשוק קטן יותר, היכולת לייצב שיווי משקל מתואם קלה יותר.⁶ מטבע הדברים, שוק שפועלים בו שני שחקנים בלבד הוא שוק שמועד במיוחד להפעלת כוח שוק כאמור. בענייננו, העובדה, כי בשוק יוותרו שני מתחרים בלבד המציעים ברי מים ממותגים תקל עליהם לייצב שיווי משקל מתואם ומהווה כשלעצמה אינדיקציה חזקה להפחתת התחרות הצפויה בשוק.

⁵ ראו הנחיות המיזוגים, בעמוד 18.

⁶ ראו למשל מיכל (שיצר) גל, מהו "קסדר"? קו הגבול בין תיאום לבין התאמה בחוק ההגבלים העסקיים, עיוני משפט (כ"ט), 610.

מאפיין חשוב נוסף הוא גובה חסמי הכניסה. ככל שקשה יותר לחברות אחרות להיכנס לשוק, כך גוברים היכולת והתמריץ מצד החברות הפועלות בשוק להתאים את פעילותן. הטעם לכך הוא שאם החברות הפועלות בשוק יעלו את המחיר מעל למחיר תחרותי, אין חשש רב שמתחרה חדש ייכנס לשוק ויסכל את מטרת המהלך. בהינתן קיומם של חסמי כניסה, גדל הסיכוי כי החברות הפעילות בשוק יגרפו רווח מהעלאת מחיר.⁷

בדיקת הרשות העלתה, כי כניסה לענף ברי המים המסוננים הממותגים מצריכה השקעת תשומות משמעותיות הכרוכות בבנייה של מותג ושימורו. השקעות אלה הן ברובן עלויות שקועות. מניית הנדונים שבידי הרשות עולה, כי אלקטרה ומי עדן השקיעו סכומים העולים כדי מיליוני שקלים חדשים לצורך חדירה לשוק והן גם משקיעות סכומים לא מבוטלים בפרסום מדי שנה. הסכומים אותם משקיעה בפרסום שטראוס מים גבוהים אף יותר. בהתחשב בכל אלה, עלויות הפרסום ובניית המותג מהוות כשלעצמן חסם כניסה.⁸ מעבר לכך, כניסה של מתחרה חדש לשוק מחייבת אותו להשקעות נוספות, הכרוכות בין היתר בהקמת מערך שירות, שיווק והפצה המסוגל להעניק שירות ללקוחות בכל רחבי הארץ.

ככל שהעלויות הכרוכות בכניסה לשוק גדולות יותר ושקועות יותר, וככל שהרווח הצפוי של החברה לאחר הכניסה לשוק קטן יותר, חברות ייטו שלא להיכנס לשוק מלכתחילה.⁹

הניסיון של אלקטרה ומי עדן מלמד על ההשקעות הגבוהות הנדרשות על מנת להגיע לרווחיות בענף זה וכן על הקושי הכרוך בחדירה לענף וגיוס לקוחות חדשים ועל פרק הזמן הארוך הנדרש לשם כך.

בנסיבות אלה, חסמי הכניסה לתחום מגבירים את החשש מתיאום בין החברות בשוק הממותג.

לצד אלה, קיימים מאפיינים נוספים שיש בהם כדי להגביר את החשש האמור. המוצרים המשווקים על ידי החברות הממותגות דומים זה לזה מבחינה פונקציונלית ומיועדים, מנקודת מבטו של הצרכן, לאותו שימוש. מקובל להניח שדמיון בין המוצרים בשוק עשוי להקל על הגעה לשיווי משקל לא תחרותי, שכן כאשר המוצרים דומים קל יותר לקבוע נקודת ייחוס להתאמה וכן ניתן ביתר קלות לזהות סטייה מהתאמה.¹⁰ גם העובדה שהעסקאות שמתבצעות בשוק הן קטנות בהיקפן ומתרחשות בתדירות גבוהה ומול מספר גדול של לקוחות והעובדה שתנאי העסקות בשוק שקופים במידה מסוימת, שכן החברות נוהגות לפרסם ברבים את מחירי המוצרים, מתווספות

⁷ שם, שם.

⁸ ראו בהקשר זה Luc Peperkorn & Vincent Verouden, The Economics of Competition in THE EU LAW OF COMPETITION §1.05 (Jonathan Faull & Ali Nikpay ed., 3rd ed., 2014).
כן ר' נימוקי התנגדות הממונה על הגבלים עסקיים למיזוג בין אי-אונליין קפיטל (אי.או.סי) בע"מ לבין קו מנחה שירותי מידע ותקשורת בע"מ וקו מנחה – לט מי נו טכנולוגיה בע"מ (11.04.2010) **הגבלים עסקיים** 5001609 ואסמכתאות שם.

⁹ ראו דיויד גילה "דיני הגבלים עסקיים" **הגישה הכלכלית למשפט** 876 (אוריאל פרוקציה עורך, תשע"ב).

¹⁰ ראו מיכל (שיצר) גל, מנחם פרלמן וטליה סולומון, "הכרזה על קבוצת ריכוז – פתרון חלקי לבעיית ההתאמה האוליגופוליסטית", **משפטים** לו תשס"ו 13, 31.

לאמור לעיל ומקלות אף הן על יצירת שיווי המשקל המתואם, שכן הן מאפשרות זיהוי מהיר יותר של סטייה מהתיאום.¹¹

בנסיבות העניין, החשש מפני יצירת שיווי משקל לא תחרותי מקבל משנה תוקף נוכח האסטרטגיה בה נקטו אלקטרה ומי עדן בעבר.

מנתונים שבידי הרשות עולה, כי לכל הפחות במשך תקופה מסוימת נקטה אלקטרה באסטרטגיה של תחרות על מחיר וניתן היה להצביע עליה כגורם שהביא לירידה מסוימת במחירים בענף. האסטרטגיה העסקית בה נקטה מי עדן עד כה הייתה שונה. בחינת המסמכים הפנימיים של מי עדן ודברים שנאמרו על ידי מי עדן עצמה מלמדים, כי האסטרטגיה העסקית שנבחרה על ידי מי עדן אינה מתבססת על תחרות על מחיר. עוד עולה מן המסמכים החשיבות שמייחסת מי עדן לפעולה זהירה בענף ברי המים המסוננים על מנת להימנע מפגיעה במוצרים אחרים של החברה.

כתוצאה מהמיזוג תיגרע מהשוק החברה אשר הביאה בעבר לירידת מחירים. בנוסף, נוכח האסטרטגיה העסקית של מי עדן, יש מקום להניח שמי עדן תעדיף, כפי שהעדיפה בעבר, שלא להתחרות בדרך של הפחתת מחיר, דבר אשר יש בו באופן טבעי לתרום לקיומו של שיווי משקל מתואם.¹²

לא נעלמה מעיני עובדת קיומה של א-סימטריה משמעותית בין נתח השוק של שטראוס מים לבין נתח השוק של החברה הממוזגת, לו המיזוג היה מתאפשר. אולם, איני סבורה כי בנסיבות העניין יש בא-סימטריה זאת כדי להפיג את החשש המתואם. אמנם, בחלק מהספרות הכלכלית מקובלת ההנחה שסימטריה בנתחי השוק היא אחד המאפיינים המסייעים לקיומו של שיווי משקל על תחרותי. אולם למרות היעדרה של סימטריה, בנסיבות העניין דנן קיים חשש להתנהגות מתואמת לאחר המיזוג וזאת לאור מאפייניו של השוק ומאפייני השחקנים בו כפי שתוארו לעיל. במיוחד אציין, כי המתחרה הקטן, מי עדן, אשר עשוי היה לשמש כמחולל תחרות, אימץ אסטרטגיה שלא להתחרות על המחיר. אם היה המיזוג מאושר, בשוק היו נותרות שתי חברות בלבד, שטראוס מים ומי עדן. במצב דברים זה קל להן לאין שיעור לקבע את המחיר ברמה על-תחרותית לעומת המצב השורר היום. משכך, קיים חשש ממשי שמי עדן תחקק את ההתנהגות של שטראוס מים ולא תתחרה בה.

מכאן שבנסיבות העניין גם בתנאים של א-סימטריה מובהקת בנתחי השוק קיים חשש ממשי ליצירת שיווי משקל מתואם בין שטראוס מים לבין החברה הממוזגת שיביא לעליית מחירים בענף.

בהתאם להוראות הנחיות המיזוגים, ניתוח דינאמי של הסתברות הכניסה לשוק או הרחבת ההיצע מצד מתחרים קיימים בתגובה להפעלתו של כוח שוק מהווה חלק מרכזי בהערכה הכוללת של השפעתו של מיזוג מוצע על התחרות.¹³

¹¹ ראו הנחיות המיזוגים, בעמוד 19 כן ראו גל, ח"ש 5 לעיל, בעמודים 610 – 611.

¹² לעמדה לפיה "אישיות" החברה משפיעה על אפשרות ההתאמה ראו למשל גל, ח"ש 5 לעיל, בעמוד 611.

¹³ הנחיות המיזוגים, בעמוד 20.

עמדתי לעיל על כך שהשוק הרלוונטי לעסקת מיזוג שבפניי מאופיין בחסמי כניסה גבוהים ועל כך שההסתברות שמתחרה חדש יוכל לגרוף רווחים משמעותיים כתוצאה מכניסה לשוק אינה גבוהה. בהתאם, איש מהגורמים עמם התקיימו שיחות במסגרת בדיקת המיזוג לא ציין, כי בכוונתו להיכנס לשוק בתקופה הקרובה. גם הצדדים בניתוח השוק שהציגו במסגרת הליך השימוע יצאו מנקודה הנחה שלא תהיה כניסה של מתחרים לשוק בעתיד הנראה לעין.

בנסיבות אלה, איני סבורה שניתן להפיג את החשש בהסתמך על אפשרות לכניסה של מתחרה חדש בפרק זמן סביר.

כמו כן, לא מצאתי, כי ניתן להפיג את החשש לפגיעה בתחרות שעולה מן המיזוג באמצעות אישור המיזוג בתנאים.

ה. טענות הצדדים - דוקטרינת החברה הכושלת

קודם למתן החלטה זאת, עיקרי הממצאים של בדיקת הרשות הוצגו לצדדים וניתנה להם ההזדמנות להתייחס אליהם. הצדדים נמנעו מהגשת עמדה בכתב והסתפקו בהצגת טיעוניהם בעל פה, בליווי מצגת. במסגרת השימוע הצדדים הודיעו שהם חולקים על הגדרת השוק כשוק ברי המים הממותגים בלבד ועל ניתוח החששות התחרותיים, אך לא העמיקו את הטיעון בשאלות אלה. הצדדים בחרו למקד את עיקר טיעוניהם בטענה, כי אלקטרה עומדת לצאת מן השוק, וכי יש לאשר את המיזוג בהתאם לדוקטרינת הפירמה הכושלת. לאחר שבחנתי את הטענה, מצאתי כי אין בידי לקבלה.

הנחת המוצא היא שמזיג הנבחן תחת דוקטרינת החברה הכושלת מקים חשש לפגיעה משמעותית בתחרות. משכך, שימוש בדוקטרינה נעשה במשורה, במקרים חריגים ומיוחדים המצדיקים זאת ובכפוף להתקיימותם של כל תנאי הדוקטרינה, המפורטים בגילוי דעת שפורסם בנושא.¹⁴

גילוי הדעת קובע, כי על מנת לעמוד בתנאי הדוקטרינה יש להוכיח התקיימותם של שלושה תנאים מצטברים. התנאי הראשון הוא שלחברה הנרכשת אין עוד עתיד בשוק בו היא פועלת. כלומר, היא עומדת להפסיק את פעילותה בטווח הזמן הקצר בשל חוסר יכולת לפרוע את התחייבויותיה ולא נמצאו חלופות להבראת החברה, כך שיציאתה מן השוק היא בבחינת תרחיש שהסבירות להתממשותו גבוהה מאד. התנאי השני מחייב להוכיח, שאין בנמצא קונה חלופי אשר רכישתו על ידו תסב פגיעה תחרותית פחותה בהשוואה לרוכש הקיים. התנאי השלישי והאחרון מחייב לבחון שלא קיימת עדיפות, מן הבחינה התחרותית, ליציאתה מהשוק של החברה הכושלת, על פני רכישתה במסגרת עסקת המיזוג.

הנטל להוכיח שתנאי הדוקטרינה מתקיימים מוטל על הטוען לכך.¹⁵ על מנת לעמוד בנטל, יש להראות, באמצעות אינדיקציות אובייקטיביות, שכל תנאי הדוקטרינה מתקיימים ולא ניתן להסתפק לשם כך בטיעון בדבר כוונתה של חברה לצאת מן השוק. ממילא, לא ניתן לאשר מיזוג על

¹⁴ גילוי דעת 1/10 מאת הממונה על הגבלים עסקיים "דוקטרינת החברה הכושלת" (25.01.2010) הגבלים עסקיים 5001563 (להלן: "גילוי דעת הפירמה הכושלת").

בסיס דוקטרינת החברה הכושלת רק על סמך התרשמות מכנות הטענה בדבר הכוונה לצאת מן השוק.

טענות כי החברה הנרכשת תצא מהשוק במקרה שהמזוג לא יאושר מועלות בפני הרשות חדשות לבקרים. לעיתים תרחיש זה מתקיים, אך באותה מידה התברר לא פעם בדיעבד, שחברה אשר טענה שיציאתה מהשוק היא וודאית, בין אם יאושר המזוג ובין אם לאו, המשיכה לפעול הגם שהמזוג לא יצא אל הפועל. הדבר מחייב להקפיד הקפדה יתירה על כך שטענת הפירמה הכושלת תתקבל רק על בסיס תשתית אובייקטיבית ומבוססת היטב. אחרת תשמש הדוקטרינה כדרך עוקפת משטר הפיקוח על מיזוגים לאישור מיזוגים אשר קיים לגביהם חשש סביר (לכל הפחות) לפגיעה משמעותית בתחרות. החלטתה של פירמה להפסיק את פעילותה בתחום מסוים היא פרוגרסיבית שלה, אך אין בכך כדי להצדיק, כי יותר לה לעשות כן על דרך של מיזוג שמקים חשש לפגיעה משמעותית בתחרות.

אלקטרה הציגה בפני נתונים כספיים אשר מלמדים על הפסדים משמעותיים מפעילותה בענף ברי המים המסוננים. ואולם, הפסדים אינם יכולים להעיד, כשלעצמם, על כך שחברה עתידה לצאת מן השוק. אלקטרה אינה חדלת פירעון ולא טענה שאין בידה מקורות מימון להמשך הפעילות בתחום ברי המים.¹⁵ זאת ועוד – חדירה לשווקים כרוכה לעיתים בהשקעות מאסיביות וארוכות טווח, אשר רק בחלוף תקופה מסוימת מתחילים לשאת פירות. אלקטרה טענה, כי על פי תוכניתה העסקית, אמורה היתה לגייס מספר משמעותי בהרבה של לקוחות מכפי שגייסה בפועל וכי בהתאם לכך היתה אמורה לעבור בשלב זה לפעילות רווחית. אכן, תוכניות עסקיות לא תמיד מתממשות כמצופה, אך בכך אין כדי ללמד שאין תקומה לפעילות. יתכן שחדירה לתחום ברי המים המסוננים הממותגים כרוכה בהשקעות רבות מכפי שציפתה אלקטרה או שהיא תצריך תקופה ארוכה יותר, אך אין זה אומר שלא לקטרה אין עוד עתיד בענף שבנדון. בנוסף לא הוצגה בפני כל אסמכתא של ממש לכך שאלקטרה בחנה בחינה רצינית חלופות להבראת הפעילות, אך אלה לא נמצאו.

אלקטרה טענה בפני, כי מנוי וגמור עימה לסיים את פעילותה בתחום ברי המים המסוננים וזאת בין אם יאושר המזוג ובין אם לאו. לצורך ביסוס טענה זאת הציגה בפני אלקטרה הצהרות פומביות אותן העניקה, לפיה בדעתה להתמקד בתחומי הליבה של פעילותה של אלקטרה. כמו כן טענה אלקטרה, כי החלה בפיטורי עובדים בחטיבת ברי המים המסוננים ובכלל זה עובדים בכירים וחיוניים. אלקטרה הראתה גם ירידה משמעותית בהשקעותיה בפרסום ובקצב גיוס הלקוחות על ידה.

¹⁵ שם, בעמוד 9.

¹⁶ ראו בהקשר זה החלטת נציבות האיחוד האירופי C(1999) 228 - Rewe/Meinl, Case IV/M.1221, שם נקבע כך:

In such a case of a "failing-division defence" and not of a "failing-company defence", the burden of proving that the defence of lack of causality is valid must be especially heavy. Otherwise, every merger involving the sale of an allegedly unprofitable division could be justified under merger control law by the seller's declaring that, without the merger, the division would cease trading.

לטעמי אין די בהצהרה כללית של אלקטרה בדבר "התמקדות בחיזוק פעילות הליבה" כדי להעיד שאלקטרה עומדת לצאת מתחום המיס המסוננים הממותגים, גם שלא בדרך של מכירת הפעילות למי עדן. גם בפיטורי העובדים וירידה בהשקעות אין די, וזאת, בין היתר, בהינתן שפעולות אלה נעשו בעיקרן בסמוך לחתימת הסכם המיזוג.

הספקות ביחס לטענה של אלקטרה מתחדדים אף יותר נוכח העובדה שלא עלה בידה להציג אסמכתאות לקיומם של דיונים כלשהם בהנהלת החברה אשר יתמכו בעמדה שבדעת אלקטרה לצאת מתחום ברי המיס המסוננים, בין אם יאושר המיזוג ובין אם לאו. בהקשר זה אציין, כי לא רק שלא התקבלה החלטה פורמאלית בדיקטוריון אלקטרה שתתמוך בתוכנית זאת, אלא לא נמצא תיעוד כלשהו במסמכי הפנימיים של אלקטרה ובכלל זה מצגת, תכנית עסקית, התכתבויות דואר אלקטרוני או כל תיעוד אחר, המלמד שזאת כוונתה של אלקטרה.

בנסיבות אלה, לא השתכנעתי שמתקיים התנאי הראשון לבחינת דוקטרינת החברה הכושלת.

כמו כן, לא שוכנעתי, כי מתקיים התנאי השני לתחולת הדוקטרינה, כלומר, אלקטרה לא הראתה שאין בנמצא קונה חלופי. אלקטרה טענה בפניי שנוסף למי עדן ביקשה לעניין ברכישת הפעילות שני גורמים - נביעות וצלול - ושניהם לא היו מעוניינים ברכישת הפעילות. אף אם אני, שאלה הם פני הדברים, ולפחות בכל הנוגע לאחד הגורמים אניני משוכנעת שזאת תמונת הדברים המלאה, איני סבורה שיש בכך כדי למצות חיפוש מקיף ויסודי במידה סבירה, ובתום לב. בהעדר הליך איתור של קונים פוטנציאליים על ידי גוף מקצועי בלתי תלוי או בדרך של הליך מכירה פומבי לא ניתן לשלול אפשרות לקיומם של גורמים אחרים, אשר היו עשויים להיות מעוניינים ברכישת הפעילות ובכניסה לשוק ברי המיס המסוננים הממותגים. לפיכך, גם התנאי השני של הדוקטרינה לא מתקיים.

נוכח המסקנה אליה הגעתי, איני נדרשת לבחינת השאלה אם קיימת עדיפות, מן הבחינה התחרותית, ליציאתה מהשוק של החברה הכושלת, על פני רכישתה על ידי מתחרה.

במסגרת השימוע מי עדן הוסיפה וטענה, שאם המיזוג לא ייצא אל הפועל היא לא תוכל להמשיך לפעול בענף ברי המיס המסוננים לאורך זמן וכי התנגדות למיזוג תחרוץ את גורלה בענף. טענה זאת של מי עדן, נאמרה מבלי שהוצג לה בסיס ראיתי כלשהו. יתרה מכך הטענה אינה עולה בקנה אחד עם תכניות עסקיות שלה עצמה ועם הצפי שהוצג להנהלת מי עדן לגבי המועד בו היא צפויה להגיע לרווחיות. משכך, ובהעדר כל תימוכין של ממש לטענה, אין בידי לקבלה. מאותו הטעם, בצירוף הטעמים שפורטו לעיל, גם אין בידי לקבל את טענת מי עדן לפיה ללא עסקת המיזוג לא יעלה בידה להתחרות תחרות אמיתית מול שטראוס מיס.

ו. סוף דבר

ענייננו במיזוג אופקי בין שתי חברות קרובות הפועלות בענף ברי מיס מסוננים ממותגים, אשר כתוצאה ממנו מספר חברות ברי המיס המסוננים הממותגים יצטמצם משלוש לשתיים.

מיזוג זה מעלה חשש סביר לפגיעה משמעותית בתחרות ולפגיעה בציבור, ובפרט מעלה חשש ליצירת שיווי משקל מתואם.

קודם למתן החלטה זאת התייעצתי עם הועדה לפטורים ומיזוגים. חלק מחברי הועדה סברו שמוצרי החברות הלא ממותגות תחליפיים בעיני הצרכן (ולמצער צרכן הרגיש למחיר) למוצרי החברות הממותגות, שחשמי הכניסה לשוק נמוכים וכל חברה הרוצה בכך יכולה להיכנס לשוק ולשווק ברי מים מסוננים. אחד מחברי הועדה סבר בנוסף ששיקול דעת עסקי מחייב את המסקנה שאלקטרה תצא מהשוק גם אלמלא המיזוג. משכך, סברה הועדה שיש לאשר את המיזוג. לאחר ששקלתי בכובד ראש את המלצת הועדה, לא מצאתי שיש בידי לקבלה, מן הנימוקים שפורטו בהרחבה לעיל.

לנוכח האמור, ובהתאם לסמכותי לפי סעיף 21 לחוק, החלטתי להתנגד למיזוג זה.

החלטתי זו נתונה לערר בפני בית הדין להגבלים עסקיים, בהתאם להוראות סעיף 22 לחוק.

מיכל הלפרין
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ"ז אדר ב תשע"ו

6 באפריל 2016