



ירושלים, כ"א טבת תשע"ה  
12 ינואר 2015

לכבוד  
מר ניב זקלר, עו"ד  
וינשטוק זקלר ושות', עורכי דין  
מרכז עזריאלי 5  
תל אביב

באמצעות דוא"ל

שלום רב,

**הנדון: עדן בריאות טבע מרקט בע"מ**  
סימוכין: מכתבכם מיום 25.8.2014

הריני מתכבד לפנות אליכם בדברים הבאים:

1. במכתבכם שבסימוכין ביקשתם לקבל חוות דעת מקדמית מאת הממונה על הגבלים עסקיים, בהתאם להוראות סעיף 13 לחוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014 (להלן: "**חוק המזון**") בנוגע לפעילות של עדן בריאות טבע מרקט בע"מ (להלן: "**עדן טבע**") בתחום שיווק תוספי תזונה וקוסמטיקה טבעית.
2. על-פי הנטען במכתבכם שבסימוכין ובמסגרת פניות נוספות בעניין בכתב ובעל פה, עדן טבע מפעילה לצד או בתוך חלק מחנויותיה נקודות מכירה נפרדות בהן נמכרים תוספי תזונה ומוצרי קוסמטיקה טבעית (להלן: "**נקודות המכירה הייעודיות**"). מוצרים אלו לא נמכרים בדרך כלל אצל קמעונאים גדולים הכפופים להוראות חוק המזון. עדן טבע מתחרה, בשיווק מוצרים אלו, ברשתות פארם וכן בבתי מרקחת עליהם חוק המזון לא חל כלל וכן ברשתות ייעודיות קטנות, שאינן קמעונאיות גדול, כמובנו של מונח זה בחוק המזון.<sup>1</sup> לטענתכם, עדן טבע היא שחקן קטן בתחום שיווק תוספי תזונה וקוסמטיקה טבעית והיא "מחוללת תחרות" בתחום זה.
3. לשיטתכם, יש לפרש את חוק המזון כך שלא יחול על מכירת תוספי מזון וקוסמטיקה טבעית בעדן טבע, בין משום שלא מדובר במצרך כמובנו בחוק המזון ובין משום שנקודות המכירה הייעודיות אינן חלק מן החנות.
4. לבסוף טענתם כי החלה של חוק המזון על שיווק של תוספי תזונה וקוסמטיקה טבעית בעדן טבע מעמידה את עדן טבע בעמדה נחותה לעומת השחקנים האחרים בתחום זה בהם היא מתחרה ותקשה באופן ניכר על פעילותה בתחום.

<sup>1</sup> כאן ולהלן, הגדרת המונחים היא בהתאם לסעיף ההגדרות בחוק המזון.

5. המונח "חנות" מוגדר בסעיף 2 לחוק המזון כך:
- "חנות" – מקום לממכר קמעונאי של מזון ומוצרי צריכה, לרבות חנות מקוונת, ובלבד שמתקיימים לגביו כל התנאים המפורטים להלן, ויראו לעניין זה כמה נקודות מכירה כחנות אחת אם קמעונאי אחד מחזיק בהן במתחם אחד:
- (1) כל אלה נמכרים בו דרך קבע: ירקות ופירות טריים, חלב ומוצריו, ומוצרי ניקיון;
- (2) יותר ממחצית ממחזור המכירות בו הוא ממכרת מזון.
6. בהתאם להגדרה, על מנת שמקום מסוים ייחשב לחנות צריכות להתקיים לגביו שתי דרישות: (א) המקום משמש לממכר קמעונאי של מזון ומוצרי צריכה; (ב) מתקיימים לגביו שני התנאים הקבועים בסיפא ההגדרה. עוד בהתאם להגדרה, על מנת לבחון אם מקום מסוים לממכר קמעונאי של מזון ומוצרי צריכה הוא חנות, יש לבחון את כל נקודות המכירה המופעלות על ידי קמעונאי אחד במתחם אחד. כך למשל, אם קמעונאי אחד מחזיק במתחם אחד בשתי נקודות מכירה, באחת נמכרים פירות וירקות בלבד ואילו שניה נמכרים מוצרי מזון שונים, חלב ומוצריו וכן מוצרי ניקיון – שתי נקודות המכירה ייחשבו יחד לחנות אחת, אשר מתקיימים לגביה התנאים שבהגדרת "חנות" בחוק המזון.
7. בהתאם למצגים שהוצגו על ידיכם, נקודות המכירה הייעודיות מופעלות בתוך או לצד חנויות עדן טבע, אך נפרדות מן החנות ואינן מהוות כשלעצמן מקום לממכר קמעונאי של מזון ומוצרי צריכה, אלא משמשות לצורך מכירה של תוספי תזונה וקוסמטיקה טבעית בלבד.
8. בנסיבות העניין, בהתחשב במצגים האמורים ובכך שתכלית חוק המזון היא הסדרה של ענף המזון ומוצרי הצריכה, מקובלת עלינו המסקנה כי אין לראות בנקודות המכירה הייעודיות חלק מן החנות של עדן טבע,<sup>2</sup> ובלבד שיתקיימו בהן כל התנאים המצטברים המפורטים להלן:
- 8.1. נקודת המכירה הייעודית נפרדת ומובחנת באופן ברור מנקודות המכירה האחרות אותן מחזיקה עדן טבע באותו מתחם.
- 8.2. בנקודת המכירה הייעודית קופה נפרדת המשמשת למכירת מוצרים הנמכרים באותה נקודת מכירה, ובה בלבד. מוצרים הנמכרים בנקודת המכירה הייעודית לא נמכרים באמצעות קופות המשמשות נקודות מכירה אחרות המוחזקות על ידי עדן טבע באותו מתחם.
- 8.3. בנקודת המכירה הייעודית לא נמכרים כלל מזון, פירות וירקות, חלב ומוצריו או מוצרי ניקיון.
9. למען הסר ספק, נבהיר כי איסורים הקבועים בחוק המזון אשר נוגעים לפעילות של ספקים מול קמעונאים, חלים על ספקים או ספקים גדולים המספקים מצרכים בחנויות של עדן טבע, גם בנוגע לפעילות של אותם הספקים במסגרת נקודות המכירה הייעודיות.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> כאן ולהלן, עדן טבע – לרבות מגה קמעונאות בע"מ ודור אלון ניהול מתחמים קמעונאיים בע"מ.

10. בשולי הדברים נציין כי אין בידינו לקבל את עמדתכם לפיה תוספי מזון וקוסמטיקה טבעית לא מהווים מצרך גם אם הם נמכרים בחנות. מצרך מוגדר בחוק המזון כך: "מזון וכל מוצר אחר הנמכר בחנות, למעט מוצרי חשמל, מוצרי טקסטיל, ציוד משרדי, כלי בית, ספרים ועיתונים". תוספי תזונה וקוסמטיקה טבעית אינם נופלים לאיזה מן הסייגים הקבועים בהגדרת מצרך, ומשכך, במידה והם נמכרים בחנות (ולא בנקודת מכירה ייעודית) הם ייחשבו למצרך.
11. מכתבנו זה מהווה חוות דעת מקדמית, בהתאם להוראות סעיף 13 לחוק המזון.
12. בהתחשב בכך שחוות הדעת ניתנת בשלב מוקדם זה, קודם לכניסת הוראות פרק ב', סימן א' לחוק המזון לתוקף, מובהר בזאת למען הסר ספק כי הממונה עשוי לשקול מחדש את חוות הדעת, לשנותה או לבטלה.
- אני עומד לרשותכם בכל שאלה או הבהרה, ככל שאלה תידרשנה.

בכבוד רב ובברכה,

  
 אנדרי ניקל, עו"ד  
 המחלקה המשפטית  
 רשות ההגבלים העסקיים

<sup>3</sup> איסורים אשר נוגעים באופן מפורש לפעילות של ספק גדול בחנות של קמעונאי גדול (איסורים הקבועים בסעיף 7(א)(1) ו- (2) לחוק המזון או איסור הקבוע בסעיף 10 לחוק המזון החל רק ביחס למצרכים של ספק גדול מאד בחנות גדולה של קמעונאי גדול) חלים רק בנקודת מכירה שהינה חנות, כמשמעו בחוק המזון, ומשכך לא יחולו בנקודות מכירה ייעודיות.