

חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988

בקשת פטור מאישור הסדר כובל

בהתאם לסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן: "חוק ההגבלים העסקיים" או "החוק"), מוגשת בזה בקשה לפטור מאישור בית הדין, להסדר הכובל שפרטיו, כדלקמן:

1. הצד להסדר המבקש את הפטור -

1.1 שם: פורום מזון ומכולת לביטחון תזונתי בישראל (ע"ר) (להלן: "העמותה")

1.2 מען: אצל אלי שלום סתוי, רחוב חרוב 9 יבנה.

מען למסירת מכתבים: עו"ד ניבה ברג ומיכל הלפרין, ממשרד מיתר, ליקוורניק, גבע, לשם, טל ושות', עורכי דין, רחוב אבא הלל סילבר 16 (בית עורק), רמת גן 52506; טל: 03-6103175, פקס: 03-6103111

2. הצדדים האחרים להסדר -

2.1 שם: רמי לוי שיווק השקמה בע"מ (להלן: "רמי לוי")

2.2 מען: האומן 15 ירושלים

3. צורת ההסדר - בעל פה בשלב זה.

4. נעשה ההסדר בכתב - תיאור המסמכים הקובעים את ההסכם ואלה הנוגעים לו:
לא רלבנטי.

5. הנכס או השירות נושא ההסדר

רכש ואספקה של מוצרי מזון ומכולת על ידי ועבור קמעונאים קטנים.

6. מהות הכבילה ופרטים עליה

- הקמת ארגון קניות על ידי העמותה לרכישה משותפת של מוצרי מזון ומכולת עבור קמעונאים קטנים ושינוע משותף של סחורה לקמעונאים בהתאם לתכנית סיוע להקמת ארגון קניות ומועדון קניות לעסקים קטנים ובינוניים (הוראה 4.29, משרד הכלכלה).

- הקמת תאגיד עסקי על ידי העמותה בשיתוף עם רמי לוי לשם ביצוע רכש סיטונאי של מוצרי מזון ומכולת עבור קמעונאים קטנים ושינוע משותף של סחורה.

7. תקופת ההסדר הכובל

ההסדר אינו קצוב בזמן.

8. הנימוקים המצדיקים פטור מאישור בית הדין


עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה. מטרת ההסדר היא לסייע לקמעונאים קטנים להתגבר על החסרונן התחרותי שלהם ביחס לקמעונאים גדולים הנובע מחוסר יכולת מיקוח אפקטיבית מול ספקים, ומעלויות השינוע הגבוהות הכרוכות בשינוע כמויות סחורה קטנות ליעדים מבוזרים.

ההסדר אינו מקים כל חשש לפגיעה בתחרות, בין היתר עקב נתחי השוק הזניחים של הקמעונאים הקטנים ברכש מוצרי מזון ומכולת מן הספקים, נתחי שוק אשר גם בהתווספם לנתח השוק של רמי לוי ברכש כאמור הנם בלתי משמעותיים; וכן עקב היעדר תחרות גיאוגרפית משמעותית בין מרבית הקמעונאים הקטנים שיצטרפו לארגון הקניות. ההסדר צפוי לשפר את כושר התחרות של הקמעונאים הקטנים ולהגביר את התחרות בתחום קמעונאות המזון. ההסדר אף צפוי להיטיב עם ספקים קטנים ובינוניים המתקשים בהקמת מערך הפצה גדול ויעיל ולחקל עליהם להגיע ביעילות גם לקמעונאים קטנים ומבוזרים. בדרך זו יתחזק מעמדם התחרותי של אותם ספקים ותתגבר התחרות באספקת מוצרי מזון ומכולת.

לתיאור מפורט של מהות הכבילה ושל הנימוקים המצדיקים פטור מאישור בית הדין להגבלים עסקיים ראה מכתב הנלווה לבקשה זאת.

אני מצהיר שכל הפרטים האמורים הם מלאים ונכונים, שהמסמכים המצורפים הם נכונים ומלבדם אין כל מסמך אחר הקובע את ההסדר או הנוגע לו.

תאריך: 11. 3. 15 שם: אלי שלום סתוי, יו"ר ועד העמותה; חתימה וחותמת


מרום מזון ומכולת לבטחוי
תזונתי בישראל (ע"ר)
ע מ - 580602068



תרשומת שיחה

עורכת התרשומת: [REDACTED]

נושא: בקשת פטור – אלי סתוי

תאריך השיחה: 22.03.2015

שעת השיחה: 12:15

שוחחתי עם: עו"ד ניבה ברג

תפקיד ומקום עבודה: מיתר ושות', ב"כ המבקש

מס' טלפון: 03-6103100

פירוט:

הבהרתי לניבה שהבקשה כפי שהוגשה לא מספיק קונקרטית. לא צורף הסכם בין המכולות ולא צורף הסכם בין העמותה לבין רמי לוי. על כן, לא ברור מהן הכבילות שבהסדר ולא ניתן לבחון אם הכבילות או ההסדר כולו ראויות לפטור.

ניבה הסבירה שהכוונה היא להקים עמותה ולגייס חברים, שהם בעלי מכולות, ולהתקשר עם רמי לוי אשר יקים מרלוג וימכור לחברי העמותה במחיר שייקבע. שיתוף הפעולה בין המכולות מתמצה בכך שיירכשו מרמי לוי ויפרישו סכומים מסוימים לתרומה על מנת לדאוג לביטחון תזונתי.

שאלתי את ניבה אם לא מדובר במכירה סיטונאית של רמי לוי למכולות, ואם זה המצב, מדוע נדרש הסדר בין לקוחות סיטונאים עתידיים של רמי לוי על מנת לרכוש ממנה. אם הכוונה בשיתוף הפעולה הוא שהמכולות יירכשו מרמי לוי, לא ברור מה התועלת ומה הנפקות של שיתוף הפעולה ולא ברור מדוע זה לא ערום.

סיכמנו שנמשיך את השיחה בהזדמנות אחרת.

פרוטוקול פגישה

עורכת התרשומת:	[REDACTED]
נושא:	פורום מזון ומכולת לביטחון תזונתי בישראל (ע"ר) - רמי לחוי שיווק השקמה בע"מ
תאריך:	11/06/2015
שעת השיחה:	10:00-11:00
נוכחים חיצוניים:	מיכל הלפרין וניבה ברג ממשרד מיתר, אלי סתוי, איציק כהן
נוכחים מהרשות	[REDACTED]

פירוט:

אלי: מציג את עצמו כמי שעוסק בהשבת כושר התחרות לקמעונאים הקטנים כבר מספר שנים. סיפר שהביע רצון למול משרד הכלכלה לקחת חלק בפרויקט כמי שיש לו ידע רב בתחום.

איציק: מציג עצמו כשותף של אלי לפרויקט וכמי שמלווה אותו צמוד כבר מספר שנים.

[REDACTED] קיבלנו את הבקשה שלכם בעניין הפטור, ודיברנו מספר פעמים עם ניבה בנושא. אנחנו לא מדברים בשלב הזה על המהות. יכול להיות שזו יוזמה ראויה ויכולת להיות שיש כאן תועלות, אנחנו לא מביעים בשלב הזה עמדה בעניין. יש כאן קודם כל שאלה משפטית אם ההסדר, כפי שהוא תואר במסגרת הבקשה מהווה בכלל הסדר כובל. אם זה לא הסדר כובל, אין צורך להידרש לשאלה אם ההסדר הזה ראוי לפטור. לא ברור לנו מדוע נדרשת כאן הקמה של עמותה ומה התפקיד של בעלי המכולות או בעלי המרכולים מלבד "להירשם" כחברי עמותה. באופן שבו אתם מציגים את הדברים נראה שאין השלכות להתאגדות מבחינת המהות העסקית.

ניבה: עולות כאן שתי שאלות מהדברים שלך - שאלת ההסדר הכובל ומדוע נדרשת התאגדות בדרך כזו ולא בדרך אחרת. לגבי השאלה הראשונה - יש תקדימים, למשל 'מכולת בשכונה'. יש גם התאגדויות הרבה פחות הדוקות של רכש משותף על ידי מתחרים שקיבלו כאן פטור.

[REDACTED] בדוגמאות שהצגת באמת היה רכש משותף או היה מקום לחשש של יצירת כוח שוק מול הפסקים. לכן, חוגש ונבחן כהסדר כובל. כאן לא נראה שיש רכש משותף ולא ברור מה תפקיד של חברי העמותה.

ניבה: אותו כוח יכול להיווצר גם כאן, כי הגוף שקם בא לשרת את חברי העמותה, גם אם המבנה התאגידי שונה.

מיכל: אם אתם חושבים שמבחינת המהות אין לכם נגיעה לעניין הזה, אז אנחנו נמצא את הדרך להתגבר על הצורך שלנו בקבלת פטור בשביל משרד הכלכלה. הבעיה היא שאנחנו חוששים שתגיעו אלינו אחרי זה בטענות כנגד הפרויקט הזה.

הרשות לא נוהגת לתת ייעוץ אם הסדר מסוים הוא הסדר כובל. אם אין כאן סיבה לתת פטור, אז אנחנו לא ניתן פטור. כפי שהבהרנו, ככל שהעניין מתמצה במה שנאמר במסגרת בקשת הפטור, אנחנו לא רואים כאן מקום להידרש לזה.

ניבה: למרות החבירה לרמי לוי?

כל עוד בעלי המכולות לא עושים דבר מלבד "להירשם" לעמותה, אז שוב – מה מהות שיתוף הפעולה ביניהם?

איציק: הם יכולים לרכוש באתר שיוקם על ידי התאגיד המשותף.

ניבה: יכול להיות שבעתיד יגבו דמי חבר.

אם משהו ישתנה בעתיד, ייתכן שבעתיד יהיה צורך לפנות לקבלת פטור.

מיכל: מבחינת חברות בעמותה – פתוח לכולם, בכפוף לקריטריונים. הקריטריון היחיד הוא הגדרת עוסק קטן. כל מי שעומד בקריטריון, יכול להצטרף. הצטרפת – אתה יכול לרכוש מהתאגיד המשותף או לא לרכוש ממנו. לגבי דמי חבר – לא מדובר במשהו משמעותי.

אז כמו שאמרנו מהיום הראשון, ככל שזה המצב ואין כאן הסדר כובל שדורש אישור, אנחנו לא רואים לנכון להקצות משאבים ולתת פטור..

אלי: לדעתי, הצלחת המיזם הזה היא מה שעשויה להציל את חוק המזון. יכול להפוך את המרכולים הקטנים למחוללי תחרות.

מיכל: במשרד הכלכלה מצפים שאנחנו נביא פטור. אנחנו צריכים למצוא דרך להבהיר להם שהפטור לא נדרש. יכול להיות שהם יפנו אליכם.

ניבה: מה שאני מציעה, אם זה מקובל עליכם, אנחנו נמשוך את בקשת הפטור, ובמסגרת משיכת הבקשה ננסח משהו בסגנון "בעקבות שיחתנו וההבהרה מצדכם....אנו מושכים את הבקשה". אני אנסח משהו ואעביר לכם.

MEITAR

מיתר ליקוורניק גבע לשם מל ושות'
עורכי דין

רח' אבא הלל סילבר 16, רמת-גן, 5250608 טלפון. 03 6103100 פקס. 03 6103111 אתר. www.meitar.com

15 יוני 2015

לכבוד

מחלקה משפטית
רשות ההגבלים העסקיים

מבלי לפגוע בזכויות

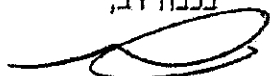
שלום,

הנדון: פורום מזון ומכולת לביטחון תזונתי בישראל – הודעה על משיכת בקשת פטור

ביום 11.3.2015 הגישה מרשתנו, פורום מזון ומכולת לביטחון תזונתי בישראל (ע"ר), בקשת פטור מאישור הסדר כובל (להלן: "בקשת הפטור").

בהמשך לחבהרתכם בפגישתנו מיום 11.6.2015, לפיה הנכם סבורים כי פעילות מרשתנו במתווה אשר תיארנו בבקשת הפטור איננה עולה בגדר הסדר כובל ולפיכך אין צורך לבקש בגינה פטור מאישור הסדר כובל ואין מניעה מבחינת דיני ההגבלים העסקיים לקדם את פעילות מרשתנו במתווה האמור, הריני להודיעכם על משיכת בקשת הפטור.

בכבוד רב,



ניבה ברג לבנת, עו"ד

פורום מכולות: FW נושא:

From: [REDACTED]
Sent: Wednesday, June 24, 2015 9:49 AM
To: Niva Barg Livnat
Cc: [REDACTED]
Subject: RE: פורום מכולות

קיבלתי, תודה.

From: Niva Barg Livnat [mailto:nival@meitar.com]
Sent: Wednesday, June 24, 2015 8:50 AM
To: [REDACTED]
Subject: RE: פורום מכולות

[REDACTED] שלום,
אני מודה לך על תשובתך.
כמו כן, אני מצרפת עותק חתום של מכתבי מיום 15.6.2015 בו הודעתי על משיכת בקשת הפטור לאור עמדתכם האמורה.
העותק הקודם ששלחתי לך היה טיוטה לא חתומה, למקרה שיהיו לכם הערות על האופן בו הצגתי את עמדתכם כפי שהובעה בפגישתנו.
מכיוון שלא הערת לגופו של המכתב, מצ"ב המכתב כשהוא חתום.
בברכה, ניבה

From: [REDACTED]
Sent: Thursday, June 18, 2015 11:46 AM
To: Niva Barg Livnat
Subject: RE: פורום מכולות

ניבה שלום,

כפי שהבהרנו, במסגרת בקשת הפטור לא הובהרה די הצורך מהות הכבילה בגינה נתבקש הפטור. על פי האמור בבקשת הפטור בלבד, נראה כי המתווה שהוצג בבקשת הפטור לא מהווה, על פני הדברים, הסדר כובל.
יחד עם זאת, ככל שקידום המתווה האמור יעלה כדי הסדר כובל, הרי שעל מרשתכם יהיה לפנות בבקשה מתאימה למערך הפיקוח על הגבלים עסקיים.

בברכה,
[REDACTED]

From: Niva Barg Livnat [mailto:nival@meitar.com]
Sent: Monday, June 15, 2015 11:48 AM
To: [REDACTED]
Subject: פורום מכולות

[REDACTED] שלום,

בהמשך לפגישתנו שבוע שעבר, מצ"ב טיוטת מכתב אליכם.

Niva Barg Livnat, Adv. | Bio
Meitar Liquornik Geva Leshem Tal, Law Offices
16 Abba Hillel Rd. Ramat Gan 5250608, ISRAEL
Tel - 972-3-6103765 Direct Fax - 972-3-6148849
www.meitar.com



This email message and any attachments thereto are confidential and/or privileged and/or subject to privacy laws and are intended only for use by the addressee(s) named above. If you are not the intended addressee, you are hereby kindly notified that any dissemination, distribution, copying or use of this email and any attachments thereto is strictly prohibited. If you have received this email in error, kindly delete it from your computer system and notify us at the telephone number or email address appearing above. The writer asserts in respect of this message and attachments all rights for confidentiality, privilege or privacy to the fullest extent permitted by law.
Thank you.

This footnote confirms that this email message has been scanned by
PineApp Mail-SeCure for the presence of malicious code, vandals & computer viruses.

This footnote confirms that this email message has been scanned by
PineApp Mail-SeCure for the presence of malicious code, vandals & computer viruses.

This footnote confirms that this email message has been scanned by
PineApp Mail-SeCure for the presence of malicious code, vandals & computer viruses.

11 מרץ 2015

לכבוד

פרופ' דייז' גילה, הממונה על הגבלים עסקיים
רשות ההגבלים העסקיים
רח' עם ועולמו 4
ירושלים 9134102

למסירה באמצעות שליח

מכובדי,

הנדון: בקשת פטור - פורום מזון ומכולת לביטחון תזונתי בישראל (ע"ר)

בשם מרשתנו, פורום מזון ומכולת לביטחון תזונתי בישראל (ע"ר), הרינו לפנות אליך בנוגע לנושא שבנדון כדלקמן:

1. פורום מזון ומכולת לביטחון תזונתי בישראל נרשם כעמותה ביום 6.1.2015 (להלן: "העמותה"). חברי העמותה נכון למועד הגשת בקשה זו הם ה"ה אלי שלום סתוי אשר משמש כיו"ר ועד העמותה וכן יצחק לוי ושלום אמסלם.
2. מטרת העמותה היא להקים ארגון קניות ישיר קמעונאי מזון קטנים, מכולות בעיקר, ברכש מרוכז של סחורות ובשינוע מרוכז של הסחורות אל הקמעונאים, לשם הוזלה במחיר הסחורות ובדרך זו שיפור כושרם התחרותי של הקמעונאים הקטנים. בנוסף בכוונת העמותה לקחת חלק בפעילות חברתית של הבטחת ביטחון תזונתי לשכבות החלשות והזקוקות על ידי רכישת מוצרי מזון ותרומות מזון והפצתם בקרב האוכלוסיות החלשות.
3. היוזמה לייסוד העמותה ולהקמת ארגון הקניות קרמה עור וגידים לאור תכנית הסיוע שפרסם משרד הכלכלה להקמת ארגון קניות ומועדון קניות לעסקים קטנים ובינוניים (הוראת מנכ"ל 4.29, להלן: "תכנית הסיוע"). תכנית הסיוע מבקשת לעודד ולסייע בהקמת ארגוני קניות ומועדוני קניות¹ שיאפשרו לעסקים קטנים ובינוניים לחבור לשם רכש משותף של טובין ושל שירותים, על מנת לגשר על עמדת הנחיתות בה הם מצויים ביחס לעסקים גדולים בבואם להתקשר עמם, וכן ביחס לעסקים גדולים המתחרים בהם באותם שווקים.

¹ ארגון קניות הוגדר על ידי תכנית הסיוע כמסגרת שבה עסקים קטנים ובינוניים יוכלו לבצע רכש משותף של שירותים, לרבות אחסון משותף של סחורה והפצה משותפת במטרה ליצור יתרון לגודל בענף בו הם פועלים. מועדון קניות הוגדרה כמסגרת המציעה לעסקים החברים בה ליהנות מהטבות והנחות ברכישה של טובין או שירותים בהתאם להסדרים המוצעים על ידה, כאשר חברותם במועדון הקניות מעניקה להם הטבות בעת רכישת השירותים.

◀ העתק תכנית הסיוע (ללא נספחים) מצ"ב לבקשה זו ומסומן כנספח א'.

4. על פי תכנית הסיוע, הוקמה וועדה, אשר כוללת נציגים של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים וכן נציג מטעם רשות ההגבלים העסקיים שתפקידה היה לבחון בקשות לסיוע מטעם גופים המבקשים לחקים ארגון קניות או מועדון קניות כאמור לעיל.

5. ביום 18.12.2014 קיבלה התכנית להקמת העמותה וארגון הקניות (להלן: "התכנית") אישור מעת הוועדה שהוקמה על פי תכנית הסיוע לפיו העמותה תזכה למימון של הוצאותיה בהתאם לקריטריונים שנקבעו בתכנית הסיוע, לאחר שנמצא שהקמת העמותה וארגון הקניות עונה על התכלית והתנאים של תכנית הסיוע.

◀ העתק האישור² מצ"ב לבקשה זו ומסומן כנספח ב'.

◀ העתק התכנית להקמת העמותה וארגון הקניות מצ"ב לבקשה זו ומסומן כנספח ג'.

6. מטרת העמותה היא לסייע לקמעונאים הקטנים אשר סובלים בעשור האחרון משחיקה מתמדת במעמדם. שחיקה זו באה לידי ביטוי באיבוד משמעותי של נתח השוק של מגזר המכולות לטובת התחזקות רשתות המזון. כך, בין השנים 1999 ל-2009 הצטמצם נתח השוק של המכולות מכ 24% ל-16% בלבד³. בד בבד עם איבוד נתח השוק, חלה שחיקה ניכרת ברווחיות של המכולות, לאור חוסר יכולת מיקוח אפקטיבית מול ספקי המזון, עד כדי כך שלעיתים רוכשות המכולות סחורה מן הספקים במחירים הגבוהים מן המחיר בו אותה סחורה נמכרת לצרכן הסופי ברשתות השיווק. ראה לעניין זה את ממצאיה של ועדת קדמי לבחינת רמת התחרותיות והמחירים בתחום מוצרי המזון והצריכה⁴:

"הקמעונאי הקטן המעוניין להציע סל מוצרים מגוון ומוכר ללקוחותיו, עומד מול מספר ספקים דומיננטיים בעלי כוח שוק משמעותי המחזיקים בזכויות לייצור ושיווק מותגים שולטים בקטגוריות השונות. עמדה זו מגבילה את יכולת המיקוח של השחקנים הקטנים מול השחקנים הדומיננטיים. במצב זה יכולים, למשל, הספקים הגדולים למכור לקמעונאים קטנים מוצרים במחירים גבוהים יותר מהמחיר לצרכן ברשתות השיווק ואילו שתי רשתות השיווק הגדולות יכולות להפעיל כוח שוק אגרסיבי מול הספקים הקטנים."

7. התכנית שהציגה העמותה תאפשר לקמעונאים קטנים, בעיקרם מכולות או מינימרקטים, לרכוש בצורה מרוכזת את הסחורות העיקריות הנחוצות להם לשם מכירה ללקוחות בחנויותיהם, וכן לאחד את משלוחי הסחורה לחנויותיהם. השילוב של הרכש המשותף יחד עם איחוד המשלוחים, צפוי להביא להוזלה ניכרת של עלויות הרכש והשינוע עבור חברי העמותה, להרחיב את סל המוצרים העומד לרשותם וכתוצאה מכך לשפר את יכולתם התחרותית של חברי העמותה.

8. בכוונת העמותה לגייס לשורותיה כתברים קמעונאים קטנים⁵ שיוכלו ליהנות מהרכש והשינוע המרוכזים שתציע העמותה. בשלב הראשון, שלב של פיילוט, מתוכנן גיוס של עד 1,000 חברים,

² מכיוון שהעמותה הוקמה רק לאחר קבלת האישור, האישור תוצא על שמה של חברת איי.גי.פי.אס בע"מ שהיא חברה בבעלותו של יצחק לוי, אחד ממייסדי העמותה וחבריה.

³ ועדת קדמי, דו"ח התקדמות מיום 27.11.2011 של הצוות לבחינת רמת התחרותיות והמחירים בתחום מוצרי המזון והצריכה, http://www.moit.gov.il/NR/rdonlyres/540B4C46-72F9-4542-A9B2-B759320B756F/0/doh_mazon.pdf.

⁴ שם, עמ' 22.

⁵ זהות הקמעונאים שיוכלו להצטרף לעמותה ולארגון הקניות מוגבלת על פי הוראות תכנית הסיוע למי שהם "עסקים קטנים ובינוניים". עסקים קטנים ובינוניים מוגדרים בתכנית הסיוע כ"כל אחד אלה ובלבד שהוא מעסיק לא יותר מ-100 עובדים או שמחזור העסקאות השנתי שלו אינו עולה על 100 מליון ש"ח, ולמעט חברה כמשמעותה בחוק תאגידי מס ובניב: (1) עוסק פטור כתגדרתו בחוק המע"מ; (2) עוסק מורשה כתגדרתו בחוק המע"מ; (3) מוסד כספי כתגדרתו בחוק המע"מ". במסגרת הקריטריונים לקבלת חברים לעמותה יובהר כי על החברים להיות בעלי יחנותי כמשמעה בחוק לקידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014, ובלבד שאינם בעלי חנות גדולה כתגדרתה בחוק המזון (דהיינו: חנות ששטחה גדול מ-250 מ"ר).

בפיזור גיאוגרפי מחזרה עד גדרה ועד ירושלים במזרח, על מנת לבחון את שרשרת האספקה ולבצע התאמות ככל שידרש. בהמשך מתוכנן גיוס של חברים נוספים בפריסה ארצית.

9. בכוונת העמותה לחקים תאגיד עסקי אשר יספק שירותי רכש ושינוע עבור חברי העמותה⁶ על פי המפורט להלן.

10. התאגיד העסקי יישא וייתן עם הספקים בתחום המזון והמכולת ויתקשר עמם לשם רכש של כ-2000 מק"טים ("המוצרים הבסיסיים") עבור חברי העמותה, על בסיס הערכה בדבר היקף הרכישות הצפוי על ידם. התאגיד העסקי ימכור את המוצרים הבסיסיים לקמעונאים חברי העמותה על פי הזמנותיהם מעת לעת, במחיר שיגלם מרווח סיטונאי עבירו. המרווח הסיטונאי נועד ברובו לממן את פעילות התאגיד העסקי והעמותה. מובהר כי הקמעונאים הקטנים לא יהיו מחוייבים לרכישה בהיקפים מינימאליים מן הסיטונאי, ולא תהיה מניעה שהקמעונאים הקטנים ירכשו את המוצרים הבסיסיים ושירות מן הספקים ככל שימצאו לכונן לעשות כן. הקמעונאים הקטנים ישלמו לתאגיד העסקי בהתאם להזמנות שהם יבצעו ממנו בפועל, ועל פי המחירים שייקבעו על ידו (מחירים אחידים לכלל הקמעונאים חברי העמותה).

11. העמותה עמדה בקשר עם חברת רמי לוי שיווק השקמה בע"מ (להלן: "רמי לוי") אשר הביעה נכונות עקרונית לתבנן לעמותה בהקמת התאגיד העסקי, כבעלת מניות בו ולסייע לתאגיד העסקי בכל הנוגע לפעילותו בכובע ה"סיטונאי", דהיינו בהקמה וניהול של שרשרת האספקה ובפרט בביצוע הרכש על ידי התאגיד העסקי.

12. העמותה סבורה כי גיוסו של רמי לוי לתפקיד זה חיונית להצלחתו של ארגון הקניות, לאור ניסיונו הרב של רמי לוי במשא ומתן עם הספקים והבנתו בתחום המסחר הקמעונאי. יצוין כי רמי לוי, מלבד הפעלת רשת שיווק קמעונאית, אף עוסק מזה שנים רבים במכירה סיטונאית למכולות ולקמעונאים קטנים ממחשן סיטונאי. שהוא מפעיל בשכונת תלפיות בירושלים. רכש הסחורה המרוכז על ידי התאגיד העסקי עבור הקמעונאים הקטנים, בצירוף ניסיונו הרב של רמי לוי בניהול משא ומתן עם ספקים ובאספקה סיטונאית של מוצרי מזון ומכולת, יאפשרו לתאגיד העסקי לרכוש ולמכור את המוצרים לקמעונאים הקטנים במחיר זול משמעותית מהמחיר בו היה רוכש אותה כל אחד מן הקמעונאים הקטנים בנפרד, וכן במחיר זול יותר מאשר המחיר בו סיטונאי אחר, שאיננו מפעיל רשת שיווק בעצמו, ואיננו בעל הניסיון המתאים במחיר מול ספקי המזון ונהיכרות המתאימה עם שנק קמעונאות המזון, היה מוכר את הסחורה לקמעונאים הקטנים. יצוין בהקשר זה כי העמותה מנתה למספר רשתות שיווק בניסיון לעניין אותן בחבירה לעמותה בהקמת ותפעול התאגיד העסקי, אך למעט רמי לוי לא נענתה העמותה בחיוב.

13. בנוסף לביצוע רכש משותף, מבקשת העמותה לספק לחבריה גם שירות של יאיחוד משלוחים אשר יחליף את השינוע על ידי ספקי המזון והמכולת. כך, במקום שכל ספק יצטרך לשנע את הסחורה לכל קמעונאי, הספקים יספקו את כלל הסחורה שמיועדת לחברי העמותה אל מחשן אחד אשר יישכר לצורך זה על ידי התאגיד העסקי שתקים העמותה. לעניין זה יובהר כי בנוסף למוצרים שיירכשו עבור חברי העמותה על ידי התאגיד העסקי בכובעו כסיטונאי, כל חבר עמותה שיבקש לנצל את שירותי המחשן לשם קבלת אספקה של מוצרים נוספים מלבד המוצרים הבסיסיים, יוכל לעשות כן, על ידי רכש ישיר מן הספקים תוך בקשה מן הספקים להוביל את המוצרים אל המחשן ולא אל חנותם. באופן זה צפויה חוזלה נוספת גם במחירים של מוצרים נוספים, שכן ייחסכו מן הספקים עלויות משמעותיות של שינוע המוצרים עד לחנויות של חברי העמותה. במחשן זה יורכב עבור כל

⁶ ההתקשרות עם נותני השירותים שיתוארו להלן, תיעשה באמצעות תאגיד עסקי שתקים העמותה ואשר יהיה בבעלותה.

אחד מחברי העמותה "סל" של הסחורה שהוזמנה על ידי מספקים שונים, בין אם באמצעות התאגיד העסקי, ובין אם בהתקשרות ישירה עם הספקים, וסל זה ישונע אליו.

14. לשם אספקת השירותים הלוגיסטיים של ניהול המחסן, סידור הסחורה במחסן, ניהול המלאי, ליקוט הזמנות הקמעונאים הקטנים מתוך המחסן ושינוע הזמנות מן המחסן אל הקמעונאים הקטנים, יצרה העמותה קשר עם ספק שירותי לוגיסטיקה (להלן: "הספק הלוגיסטי"), עמו יתקשר התאגיד העסקי.

15. כאמור לעיל, העובדה כי הספקים לא יצטרכו לשנע כמויות סחורה קטנות למספר רב של קמעונאים קטנים, אלא יוכלו לשנע במרכז כמויות סחורה גדולות יחסית אל המחסן שתפעיל העמותה, צפויה אף היא להביא להוזלה ניכרת במחיר בו תסופק הסחורה לקמעונאים הקטנים, בין אם עסקינן במוצרים הבסיסיים שיירכשו על ידי הסיטונאי ובין אם במוצרים נוספים שיירכשו במישרין על ידי חברי העמותה וישונעו אל המחסן.

16. בנוסף להקמת התאגיד העסקי ולהתקשרותו עם הסיטונאי ועם הספק הלוגיסטי, העמותה תקים מערכת מידע שבאמצעותה יוכלו חברי העמותה לבצע את הזמנות הסחורה מן המחסן, לעדכן על הזמנות שבוצעו על ידי שירות מספקים, לעקוב אחר חשבוניותיהם ולבצע תשלומים. כמו כן תקים העמותה ותפעיל אתר אינטרנט שבמסגרתו תוכל לייצר את חבילה ואת הציבור הרחב בנוגע לפעילות העמותה, הקריטריונים להצטרפות לעמותה, ההטבות הניתנות לחברי העמותה וכיוצא בזה. אתר האינטרנט ישמש גם לתצוגה של פרטי החנויות המופעלות על ידי חברי העמותה ויכול לשמש כפלטפורמה לחברי העמותה לעדכן את הצרכנים אודות מיקום החנות, מחלוקותיה, מבצעים וכיוצא בזה, ואף לשם ביצוע הזמנות על ידי הצרכנים מן החנויות באמצעות האינטרנט.

הנימוקים המצדיקים את מתן הפטור

17. ענף המזון בישראל נשלט ברובו על ידי קמעונאים גדולים ובינוניים, אשר חלקם בנתח המכירות של קמעונאי המזון גדל בשנים האחרונות על חשבון חלקם היחסי של הקמעונאים הקטנים. על פי החלטת הממונה בעניין "המכולת בשכונה", חלקן של נקודות המכירה הקטנות בקרב קמעונאי המזון נמוך מ-20%.

18. הקמעונאים הקטנים, ברובם חנויות מכולת ומינימרקטים, סובלים כיום מתחרון תחרותי מובנה. בשל חיקוק הרכישות הקטן שלהם, הם חסרי יכולת מיקוח אפקטיבית ועל כן רוכשים אספקה של מוצרי מזון ומכולת במחירים גבוהים משמעותית מן הקמעונאים הבינוניים והגדולים.

19. בנוסף, בניגוד לקמעונאים גדולים ובינוניים אשר חלקם מפעילים מרל"ג או מחסן מרכזי במיקומים נוחים ומרכזיים עבור הספקים, ואשר מסופקות להם כמויות גדולות של סחורה, לקמעונאים הקטנים מסופקת בכל פעם כמות קטנה של סחורה ולעתים, בהתאם לנסיבות, למיקומים פריפריאליים. האילוף של הספקים לשנע כמויות קטנות של סחורה לקמעונאים קטנים המבוזרים ברחבי הארץ מביא לייקור של השינוע ומגולגל בסופו של דבר אל פתחם של הקמעונאים הקטנים.

20. חוסר יכולת המיקוח של הקמעונאים הקטנים, יחד עם עלויות השינוע הגבוהות, מביאים לכך שהקמעונאים הקטנים רוכשים סחורה, ולכן גם מוכרים סחורה, במחירים גבוהים משמעותית מן הקמעונאים הבינוניים והגדולים.

21. כניסתו לתוקף של החוק לקידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014 (להלן: "חוק המזון"), ובפרט של הפרק המחייב את כל הקמעונאים הגדולים לפרסם את מחירי כל המוצרים הנמכרים בחנויותיהם ולעדכןם על בסיס יומיומי, צפויה לחדד בפני הצרכנים את פער המחירים בין החנויות

⁷ החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשס"ח-1988 בדבר מתן פטור בתנאים מאישר בית הדין להסדר כובל להסכם בין המכולת בשכונה בע"מ לבין קמעונאי מזון ומוצרי צריכה קטנים, החלטה מיום 30.12.2014.

של הרשות הגדולות לבין החנויות של הקמעונאים הקטנים ולגרום להם להדיר רגליהם מן החנויות הקטנות. פער זה הוא כאמור פועל יוצא של המחירים הגבוהים בהם נמכרת הסחורה לקמעונאים הקטנים ועל כן הוא מחויב המציאות כל עוד לא נמצא פתרון שיאפשר לקמעונאים הקטנים להוזיל משמעותית את עלויות הרכש שלהם.

22. שיתוף הפעולה המבוקש על דרך של רכישה משותפת של המוצרים הבסיסיים ושינוע משותף של המוצרים ממרלויג שתקים העמותה עבור הקמעונאים הקטנים, יאפשר לשפר את כושרם התחרותי של הקמעונאים הקטנים ולגשר במעט על הפער בינם לבין הקמעונאים הגדולים.

23. יתר על כן, הקונסולידציה של משלוחים לחברי העמותה דרך מחסן מרכזי, אשר תביא להוזלה ניכרת בעלויות המשלוח, תקל גם על ספקים קטנים ובינוניים להגדיל את נוכחותם ופריסתם בשוק. בכך התכנית מציגה פתרון לוגיסטי יעיל ונותן גם לטובת הספקים הקטנים והבינוניים המתקשים כיום לפרוס שרשרת אספקה יעילה ותחרותית עבור מבחר מצומצם יחסית של מוצרים ותאפשר להם להתחרות ביתר שאת בספקי המזון הגדולים.

24. חברת הקמעונאים הקטנים לרכש ושינוע משותפים במסגרת העמותה איננה צפויה להביא לפגיעה כלשהי בתחרות. ראשית, התחרות בתחום קמעונאות המזון היא תחרות גיאוגרפית מעצם טיבה, במסגרתה חנויות המתחרות זו בזו פונות לקהל צרכנים פוטנציאלי באזור גיאוגרפי מסוים (ר' החלטת הממונה בעניין "המכולת בשכונה"). ככל שלא תתקיים חפיפה גיאוגרפית בין הקמעונאים חברי העמותה, או שתתקיים ביניהם חפיפה גיאוגרפית מועטה בלבד, החשש לפגיעה בתחרות בין הקמעונאים החברים בעמותה יוותר בגדר חשש זניח בלבד. שנית, הקמעונאים הקטנים חשופים לתחרות מצד קמעונאים בינוניים וגדולים, כל אחד באזור הגיאוגרפי בו הוא פועל. לפיכך, ההתאמה בעלויות התשומות של הקמעונאים חברי העמותה אינה צפויה להביא לתיאום התנהגותם בדרך של האמרה מתואמת של מחיריהם לצרכנים, אלא דווקא, כאמור לעיל, לאפשר להם להתנהל בצורה תחרותית יותר אל מול הקמעונאים הגדולים והבינוניים. לפיכך, החשש מהתאמת התנהגותם של הקמעונאים חברי העמותה איננו חשש משמעותי.

25. ההסדר המבוקש איננו מקים חשש תחרותי גם באשר למישור של התחרות ברכישה מספקים. כאמור לעיל, על פי נתונים פומביים, חלקם של כלל הקמעונאים הקטנים בישראל, יחדיו, איננו מגיע כדי 20% מן הרכישות מספקים⁸. על פי נתוני העמותה, חלקם של הקמעונאים הקטנים אף נמוך עוד יותר ואינו מגיע כדי 15% מהרכש מספקים⁹. ברי בנסיבות העניין כי חלקם של הקמעונאים הקטנים שיצטרפו לעמותה וייקחו חלק בארגון הקניות שיוקם על ידה יהיה זניח ביותר ולא נשקף חשש לפגיעה משמעותית בתחרות מעצם הרכישה המשותפת על ידי קמעונאים אלה. דברים אלה נכונים ביתר שאת בכל הנוגע לשנה הראשונה להפעלת ארגון הקניות, אשר במסגרתו יוגבל מספר חברי ארגון הקניות לכ- 1,000 חברים.

26. באשר לחברת העמותה לרמי לוי לשם הקמת התאגיד העסקי וניהול פעילותו, יצוין כי על אף שרמי לוי היא רשת שיווק מוכרת ומשמעותית, חלקה ברכש סחורות מספקים אינו עולה על כ- 5% מכלל רכש הסחורות על פי הערכת הצדדים.¹⁰ בנסיבות אלה ברי שגם בצירוף הרכש עבור הקמעונאים

⁸ לפי החלטתה בעניין "המכולת בשכונה" כלל הקמעונאים אינם מגיעים כדי 20% מצריכת משקי הבית. ניתן להניח על סמך כך כי הם גם אינם מגיעים ל- 20% מהרכישה מספקים.

⁹ ר' ממצאי ועדת קדמי בה"ש 3 לעיל לפיהם בשנת 2009 עמד חלקם של הקמעונאים הקטנים על כ- 16%. לאור מגמת הגידול בנתח השוק של הרשתות הגדולות על חשבון הקמעונאים הקטנים, להערכת העמותה חלקם של הקמעונאים הקטנים אינו מגיע כיום אף כדי 15% מהרכש מן הספקים.

¹⁰ על פי נתוני BDI לשנת 2013, חלקה של רמי לוי במכירות מתוך סך רשתות השיווק עמד על כ- 8%. ראה: http://www.bdicode.co.il/Page_HEB/1092/1%D7%93%D7%99%D7%A8%D7%95%D7%92%20%D7%A8%D7%A9%D7%AA%D7%95%D7%AA%20%D7%A9%D7%99%D7%95%D7%95%D7%A7%20%D7%9E%D7%96%D7%95%D7%9F%20%D7%A9%D7%9C%20Bdi-Code%202013

הקטנים שיחברו במסגרת העמותה, לא יעלה חלקו של רמי לוי על אחוזים בודדים מן הרכש. לפיכך, לא מתעורר חשש תחרותי של ממש עקב חברת העמותה לרמי לוי.

27. לא למותר לציין בהקשר זה כי תעשיית המזון נהנית מריכוזיות גבוהה ביותר ודי לעיין במרשם בעלי המונופולין המוכרים על מנת להיווכח כי אספקתם של מוצרי מזון רבים נתונה בידי בעלי מונופולין. ראה לעניין זה גם את ממצאי ועדת קדמי לפיהם כ-40% מסך האספקה למגזר הקמעונאי מרוכזים בידיהם של ארבעה ספקים בלבד ועשרת הספקים הגדולים מחזיקים בידיהם 60% בקירוב מן האספקה למגזר הקמעונאי.¹¹

28. גם בנסיבות אלה יש כדי להפיק את החשש התחרותי מביצוע הרכש הסיטונאי עבור חברי העמותה על ידי התאגיד העסקי, בשיתוף עם רמי לוי. ראה לעניין זה החלטת הממונה על מתן פטור למשא ומתן משותף ברכש גז¹² שם נימק הממונה את מתן הפטור בין היתר בדברים הבאים:

"ההסדר שבפניי נועד לאפשר משא ומתן משותף לרכישת גז טבעי מספק הגז היחיד כיום במשק, אשר נתונה לו היכולת להפעיל כוח שוק מול צרכניו. בהיותו מונופול מוחלט באספקת הגז הטבעי למשק נכון למועד החלטה זו, ביכולתו של ספק הגז אף ליישם אפליה בין כל אחד ואחד מלקוחותיו... צרכני הגז הטבעי חסרי יכולת מיקוח ברכישת גז טבעי מספק הגז...

על רקע דברים אלו ברור כי בהסדר המקנה לחברי ההתאחדות אמצעי שבעזרתו יוכלו להיטיב את תנאיהם, אשר יש להניח כי לא היו זוכים להם אילו היו מנהלים משא ומתן פרטני מול ספק הגז, גלומה תועלת ברורה. זאת וודאי כאשר מדובר בצרכנים שאינם מהווים את צרכני "העוגן" של ספק הגז..."

29. ודוק, לאור כוח השוק הרב של חלק ניכר מן הספקים, ישנו צורך חיוני להצלחת ארגון הקניות בשיתוף פעולה עם גורם אשר הנו בעל ניסיון מוכח במשא ומתן עם הספקים הגדולים, כדוגמת רמי לוי.

30. מן המקובץ עולה כי בהקמת התאגיד העסקי בשיתוף פעולה עם רמי לוי ובהפעלת התאגיד העסקי כמתואר לעיל, טמונות תועלות לתחרות, הן ברמה הקמעונאית והן ברמת הספקים. תועלות אלה חזקה עליהן כי יוגלגלו לפחות בחלקן גם לידי הצרכנים ובכך ייטיבו עם הציבור הרחב. מנגד הראינו כי ההסדר המבוקש לא יפגע פגיעה של ממש בתחרות בשוק ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

31. אשר על כן, נודה על קבלת פטור מאישור הסדר כובל בגין הפעלת ארגון קניות על ידי העמותה כמתואר לעיל, ועל שיתוף הפעולה בין העמותה לבין רמי לוי לשם ביצוע רכש משותף עבור חברי העמותה.

32. אנו לרשותכם ככל שנדרשות תבחרות לגבי האמור לעיל.

דכבוד רב,
ניבה ברג לבנת, עו"ד

כאשר עסקינן ברכש סחורות, שנעשה לא רק על ידי רשתות השיווק אלא גם על ידי קמעונאים קטנים וחנויות גדולות שאינן חלק מרשת שיווק ארצית, חלקה של רמי קטן עוד יותר.

11 ר' הי"ש 3 לעיל, לוח 4.

12 החלטה מיום 25.2.2015 בדבר מתן פטור בתנאים להסדר כובל בין התאחדות התעשיינים והחברים בה, שעניינו ניהול משא ומתן משותף עם חשונות במאגר הגז הטבעי "תמר".

26 מאי 2015

לכבוד

מחלקה משפטית
רשות ההגבלים העסקיים

מבלי לפגוע בזכויות
באמצעות דואר אלקטרוני

ח.נ.,

הנדון: בקשת פטור - פורום מזון ומכולת לביטחון תזונתי בישראל (ע"ר)

בשם מרשתי, פורום מזון ומכולת לביטחון תזונתי בישראל (ע"ר) (להלן: "העמותה"), ובהמשך לפנייתך בדואר אלקטרוני ביום 19.4.2015, הריני להשיבך כדלקמן:

1. בפנייתך העלית שורה של שאלות ביחס למחנות העמותה וביחס לפעילות המתוכננת של העמותה, אשר בגינה הוגשה לכם ב- 11.3.2015 בקשת הפטור שבנדון. אנו סבורים כי המענה למרבית שאלותיך מצוי בבקשת הפטור עצמה, ואולם לאור פנייתך אנו מבקשים להידרש לכל אחד מן הנושאים שהועלו בפנייתך, בתקווה כי הדברים יהיו ברורים יותר למקרא מכתב זה.
2. טרם שנידרש באופן פרטני לשאלות המופיעות בפנייתך, נבקש לחזור ולהדגיש את הרקע לבקשת הפטור שבנדון. כידוע, העמותה הוקמה בעקבות פרסום תכנית סיוע להקמת ארגון קניות ומועדון קניות לעסקים קטנים ובינוניים שפרסם משרד הכלכלה (הוראת מנכ"ל 4.29, להלן: "תכנית הסיוע"). תכנית הסיוע שמה לה למטרה לעודד עסקים קטנים ובינוניים בחבירה זה לזה בנושאים של רכש ולוגיסטיקה, על מנת לייצר להם יתרון לגודל בענף בו הם פועלים ולסייע להם להתגבר על חסרונות תחרותיים, כך שיהיה ביכולתם להפוך לגורמים תחרותיים משמעותיים יותר באותו ענף.
3. מכוח תכנית הסיוע הוקמה וועדה, אשר אמור להיות בה גם נציג מטעם רשות ההגבלים העסקיים, שתפקידה לאשר תכניות להקמת ארגוני או מועדוני קניות ולהקצות תקציב להשתתפות במימון אותן תכניות. העמותה נמצאה על ידי הוועדה כעונה על מטרות תכנית הסיוע ועל הקריטריונים שנקבעו במסגרתה, וכראויה למימון מטעם משרד הכלכלה. דהיינו, משרד הכלכלה מצא כי הפעילות המבוקשת על ידי העמותה תוכל לחזק את מעמדם התחרותי של הקמעונאים הקטנים ובכך להועיל לתחרות בתחום קמעונאות המזון בכללותה. יתר על כן, משרד הכלכלה מצא כי הדרך היעילה והמתאימה להשגת יעדי התכנית, היא בדרך של התאגדות הקמעונאים הקטנים לשם יצירתו של

ארגון קניות. אנו סבורים כי עובדות אלה מעידות, כנקודת מוצא לניתוח בקשת הפטור, על נחיצות התאגדותם של הקמעונאים הקטנים במסגרת העמותה ועל התועלות התחרותיות הגלומות בה.

4. מכאן נעבור להתייחס באופן פרטני לנושאים שהועלו בפנייתך.

5. מהות שיתוף הפעולה בין הקמעונאים הקטנים במסגרת העמותה, משמעות הצטרפותו של קמעונאי קטן לעמותה ונחיצותה לשם ההסדר

5.1. היוזמה אשר הובאה לפתיחתכם במסגרת בקשת הפטור היא להקמת ארגון קניות, או מועדון קניות, כמשמעותם בתכנית הסיוע. יסוד בלתי נפרד מהמושג של ארגון קניות או מועדון קניות כפי שהוגדרו בתכנית הסיוע הוא שמדובר **במסגרת** שבה עסקים קטנים ובינוניים יוכלו לבצע רכש משותף של שירותים וטובין, לרבות אחסון והפצה משותפים. יסוד זה נובע ממטרתה של תכנית הסיוע, אשר נועדה "לסייע בהקמת ארגון קניות ומועדון קניות כהגדרתם בהוראה זו, על מנת להתגבר על החיסרון לקוטן באמצעות **התאגדות**" (ר' סעיף 1 לתכנית הסיוע).

5.2. כל מהותו של ההסדר המבוקש היא איפוא בהתאגדותם של הקמעונאים הקטנים במסגרת העמותה. ודוק, מתן האפשרות לקמעונאים להצטרף לעמותה אינה נובעת רק מטעם טכני של התאמת מבנה ההתאגדות של העמותה לדרישות תכנית הסיוע. הצטרפות הקמעונאים לעמותה נועדה לאפשר לקמעונאים לקבל על עצמם את האחריות להכוונת פעילותה של העמותה.

5.3. הקמעונאים החברים בעמותה יוכלו, בין היתר, להשתתף בהצבעות האסיפה הכללית של העמותה, להתמודד על החברות במוסדות העמותה כגון הוועד המנהל וועדת הביקורת ויהיו זכאים לכל הזכויות והחובות של חברי עמותה על פי דין. בפרט תוכל העמותה, על פי החלטות חבריה, להחליט על סיום או הארכת שיתוף הפעולה עם השותף האסטרטגי (מר רמי לוי), במקרה של אי השגת היעדים המרכזיים של הוולת מחירי מוצרי הבסיס (כהגדרתם בבקשת הפטור) עבור הקמעונאים חברי העמותה.

5.4. עוד יוכלו חברי העמותה באמצעות מוסדותיה להחליט על גביית דמי חבר, ככל שיהא בכך צורך לשם מימון פעילות העמותה (בשים לב לכך שהשתתפות משרד הכלכלה היא לתקופה של שנה אחת ולא ידוע עדיין מה יהיו הכנסות העמותה מחלקה היחסי במרווח הסיטונאי).

5.5. ודוק, מודל הקמת העמותה לשם ניהולו של ארגון קניות הוא שונה בתכלית ממודל על פיו יחברו יזמי העמותה למר רמי לוי ויקימו ביחד עסק לממכר סיטונאי של מוצרי מזון ומכולת. לא זו מטרת תכנית הסיוע, ולא זו מהותה של העמותה. הקמעונאים הקטנים נתונים כבר כיום לחסדיהם של ספקי המזון, ללא כל יכולת מיקוח אפקטיבית. רכישה ספואדית של קמעונאים שונים, בלתי מאוגדים, מסיטונאי מזון, תהא זהותו אשר תהא, לא צפויה לשנות את מצבם הנוכחי של הקמעונאים הקטנים, אלא רק תחליף את זהות הספקים מהם רוכשים הקמעונאים הקטנים סחורה.

5.6. יצויין, כי גם מנקודת מבטם של יזמי העמותה, ומר אלי סתווי בפרט, אשר עוסק מזה שנים בהתנדבות בקידום מעמדם של הקמעונאים הקטנים בענף המזון, אין הכוונה להיכנס לעסקי הסיטונאות ככאלה, אלא ליזום התאגדות של קמעונאים קטנים אשר תסייע להם בחיזוק מעמדם מול הספקים, ובסופו של דבר בשיפור מעמדם התחרותי מול רשתות השיווק והקמעונאים הגדולים.

6. התנאים להצטרפות לעמותה והזכויות והחובות הנובעים מן ההצטרפות לעמותה

- 6.1. התנאי הבסיסי להצטרפות לעמותה הנו כי המבקש להצטרף הנו "עסק קטן או בינוני" כמשמעות המונח בתכנית הסיוע, דהיינו: מי שמעסיק לא יותר מ-100 עובדים או שמחזור העסקאות השנתי שלו אינו עולה על 100 מ"ש¹.
- 6.2. בנוסף, וכפי שפורט בבקשת הפטור, בכוונת העמותה לקבוע כי על המבקשים להצטרף כחברים לעמותה להיות בעלי "חנות" כמשמעה בחוק לקידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014, ובלבד שאינם בעלי חנות גדולה כהגדרתה בחוק זה.¹
- 6.3. כאמור לעיל, משמעות ההצטרפות לעמותה נגזרת מן המשמעויות הקבועות בד"ץ בכל הנוגע לעמותות. דהיינו, חברי העמותה יוכלו לבחור ולהיבחר למוסדות העמותה ולהשתתף בקבלת החלטות במסגרת האסיפה של העמותה. כמו כן יתכן שחברי עמותה יידרשו בעתיד לשלם דמי חבר לעמותה.
- 6.4. נכון לשלב זה תקנון העמותה הוא התקנון המצוי לפי חוק העמותות והעמותה שוקדת בימים אלה על הכנת תקנון אשר ישקף את מטרות העמותה, התנאים להצטרפות לעמותה וחובותיהם וזכויותיהם של חברי העמותה כמפורט במכתב זה. לתקנון המצוי יתווסף נספח תפעול עליו יחתום הקמעונאי ובו תוגדר רמת השירות המוסכמת בין הקמעונאי לבין העמותה והתאגיד העסקי באשר לרכישה ואספקה של סחורות ושירותים. נספח זה צפוי להשתנות מעת לעת באישור הועד המנהל של העמותה ומבלי לפגוע בעקרונות השקיפות והשוויון בין חברי העמותה.
- 6.5. כפי שהובהר בבקשת הפטור, חברי העמותה לא יהיו מחוייבים לביצוע רכש כלשהו מן התאגיד העסקי. חברי העמותה יוכלו לבצע הזמנות מן התאגיד העסקי ככל שייווכחו כי המחירים והתנאים שמציע להם התאגיד העסקי משתלמים ועדיפים מבחינתם על פני רכש ישיר מן הספקים. באותה מידה חברי העמותה יוכלו להחליט לרכוש חלק מן האספקה הנחוצה להם מן התאגיד העסקי וחלק אחר ישירות מן הספקים. המחיר והתנאים המסחריים בהם התאגיד העסקי ימכור את הסחורה לקמעונאים הקטנים יהיו מחיר ותנאים שוויוניים שיפורסמו על ידי התאגיד העסקי לכלל חברי העמותה.

7. מהות שיתוף הפעולה עם רמי לוי

- 7.1. כאמור בבקשת הפטור, העמותה מבקשת לשיתף פעולה עם חברת רמי לוי שיווק השקמה בע"מ ועם מר רמי לוי (להלן ביחד: "רמי לוי") על מנת להבטיח כי הרכש המשותף מספקים עבור הקמעונאים הקטנים ייעשה בצורה מיומנת ויעילה אשר יהא בה כדי להזיל את העלויות עבור הקמעונאים הקטנים.
- 7.2. נחיצותו של רמי לוי נובעת מניסיונו המוכח בכל הנוגע להקמה ותפעול של מערכת סחר ורכש מהספקים עבור המדף הקמעונאי, ובפרט מכישוריו בכל הנוגע לניהול משא ומתן מול הספקים הגדולים וידיעותיו אודות המרווחים הנוהגים בתחום אספקת מוצרי המזון והמכולת.

מצ"ב למכתב זה הצהרת רמי לוי מיום 6.10.2014 אשר הוגשה למשרד הכלכלה לתמיכה בבקשת העמותה לקבלת הכרה וסיוע על פי תכנית הסיוע.

¹ תנאים אלה לא יגרעו מזכותם של המייסדים, אלי סתוי ואיציק לוי, להמשיך ולשמש כחברי עמותה.

7.3. הקמת התאגיד המשותף לעמותה ולרמי לוי תאפשר לנציגיה של העמותה לצבור ידע וניסיון גם הם בניהול משא ומתן עם הרשות. בה בעת, ניהול הרכש על ידי התאגיד המצוי בשליטת העמותה תבטיח שקיפות כלפי העמותה ויכולות בקרה של העמותה על אופן התנהלות הרכש ועל גובה המרווח הסיטוא.

7.4. [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

ככל שהנכם סבורים שקיים צורך שהסכם הייסוד להקמת התאגיד המשותף עם רמי לוי יובא לבחינתכם כחלק מתהליך בחינת בקשת הפטור, נכונה העמותה להביא לבחינתכם טיוטת הסכם כאמור, כאשר עצם החתימה על ההסכם תתבצע לאחר קבלת התייחסותכם לטייטה.

7.5. [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

פרטים אלה הנם בעלי אופי דינאמי ויתכן כי יתעדכנו מעת לעת. על כל פנים, למיטב הבנתנו, אין מדובר בפרטים הנחוצים לשם ניתוח השלכותיו התחרותיות של שיתוף הפעולה המבוקש.

8. מערכות מיחשוב ואתר האינטרנט

8.1. אתר האינטרנט אשר מבקשת העמותה להקים נועד בראש ובראשונה על מנת לאפשר לעמותה ליידע את חבריה ואת הציבור הרחב אודות פעילות העמותה, הקריטריונים להצטרפות, ההטבות והיתרונות לחברי העמותה, פרויקטים של העמותה בתחום הביטחון התזונתי וכיוצא בזה.

8.2. כמו כן ישמש אתר האינטרנט גם לשם הצגת קטלוג המוצרים המשווקים על ידי התאגיד העסקי, פירוט החנויות הקמעונאיות החברות בעמותה וכיוצא"ב. העמותה תסייע לחברי העמותה שיחפצו בכך בבניית אתר אינטרנט ודף שיווקי בפייסבוק לפרסום וקידום החנות שלהם. במסגרת אתר האינטרנט מתוכננת הקמת "חנות קונספט", דהיינו: פלטפורמה אשר תאפשר להציג את מלאי המוצרים הקיימים בחנויות הקמעונאיים הקטנים ותאפשר ללקוחות לבצע הזמנה באמצעות האינטרנט, חלף הזמנה טלפונית או בפקס. מובהר כי לא יפורסמו מחירים ולא ייגבו תשלומים מלקוחות באמצעות "חנות הקונספט" האינטרנטית. החנות תאפשר רק לחזות במגוון המוצרים ולהזמין, כאשר ההתחשבות תיערך במישרין בין החנות ללקוח. לפיכך, לא יהיה באתר האינטרנט כדי לגרום לחילופי מידע מסחרי רגיש בין הקמעונאים.

8.3. בנוסף, ובמיוחד מאתר האינטרנט, התאגיד העסקי יפעל גם להקמת מערכת מידע שבאמצעותה יוכלו חברי העמותה לבצע הזמנות מן המרלוי"ג שיופעל על ידי התאגיד העסקי, לעדכן את המרלוי"ג על הזמנות שביצעו הקמעונאים במישרין מן הספקים, לעקוב אחר סטטוס ההזמנה והחשבוניות ולבצע תשלומים. פעילות זו תהיה מסווגת – לכל קמעונאי חבר עמותה יוקצו קוד וסיסמא - על מנת שיוכל לעקוב אחר נתוני ההזמנה הרלוונטיים אליו, ואליו בלבד. מובהר כי הקמעונאים לא יוכלו לראות זה את המידע של זה, והמידע יהיה חשוף רק להנהלה של התאגיד העסקי, אשר בקרב חבריה לא צפויים להיות קמעונאים. לעניין זה אין מניעה כמובן כי מתן הפטור יותנה בתנאים שמטרתם להבטיח אי זליגה של נתונים בין הקמעונאים חברי העמותה.

9. אנו מקווים כי בדברים דלעיל היה כדי לספק מענה לכל שאלותיכם. בכל מקרה, נודה לכם על תיאום פגישה של נציגי העמותה ובאי כוחה עם הממונה על הגבלים עסקיים וצוותו, על מנת שנוכל להבהיר ביתר פירוט את פעילותה הצפויה של העמותה ולהידרש בהקשר זה לשאלות נוספות ככל שתתעוררנה אצלכם.

בכבוד רב,



מיכאל מייטאר, עו"ד