

2/15/11

מספר	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
3668	אביב יעל דרומה בע"מ השקעות כדאיות בע"מ	שירותי בלדרום פנים-ארצית חברת החזקות והשקעות בנדל"ן
3680	ישרוטל בע"מ בן יקר גת מלונאות ונופש בע"מ	שירותי מלונאות שירותי מלונאות
3685	מ.ל.ל. תעשיות תוכנה ומחשבים בע"מ מ.ל.ל. חיפה תעשיות תוכנה ומחשבים בע"מ	תוכנה ומחשבים תוכנה ומחשבים
ב. על הסכמתי בתנאים למיזוג של החברות:		
3625	ת.מ.מ. תעשיות מיחזור משולכות בע"מ אמגיר תעשיות ושירותי סביבה	פסולת מוצקה פסולת מוצקה

התנאים למיזוג מפורטים בתיק לעיון הציבור.
המזג של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.
ג' באייר התש"ס (8 במאי 2000)
(חמ 2156-3)

דוד תרמו
הממונה על ההגבלים העסקיים

הודעה על פטור מאישור הסדר כובל

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988:

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988¹, אני מודיע כי ביום ט"ז באייר התש"ס (21 במאי 2000) החלטתי על מתן פטור לצדדים מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר שפרטיו הם כדלקמן:

מס' הפטור	הצדדים	מהות ההסדר	המוצר/השירות נושא ההסדר
3662	קראופ צפון היפרשוק רשתות שיווק בע"מ פאר לי שיווק פירות וירקות בע"מ	הספקת תוצרת חקלאית של פירות וירקות בשנת השמיטה שמתחילה בא' בתשרי התש"ס, לחמשת סניפי "גלאטמרקט", המנוהלים על ידי קראופ צפון היפרשוק	הספקת ירקות בשנת שמיטה
3418	כנפיים - אחזקות ארקיע בע"מ ממן לוגיסטיקה והשקעות בע"מ (1992)	תניית אי תחרות	שירותי תובלה והסעים ברחבי הארץ לרבות בתחום נמל התעופה בן גוריון
3586	שופרסל בע"מ היפרזול להב (1996) בע"מ	תניית אי-תחרות	מרכול מוצרי מזון
3375	מבט ישיר לתיירות-פרסום ושיווק תיירות בע"מ כ.י.ד. ערוץ הקניות בע"מ	שיווק בלעדי של חבילות נופש	חבילות נופש
1925	שופרסל בע"מ זכיינים מיסודה של אלון, חברת הדלק לישראל בע"מ (כמפורט בהסכם)	אספקת מזון וסיוע בהכשרת מרכולי מזון בתחנות דלק ותניית אי תחרות	הפעלת מרכול מזון בתחנות דלק

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.

14

מס' הפטור	הצדדים	מהות ההסדר	המוצר/השירות נושא ההסדר
3337	צ.ל.פ. תעשיות בע"מ דלק השקעות ונכסים בע"מ תרביק פק בע"מ תרביק בע"מ	תניית אי-תחרות באריות גמישות מיריעות פלסטיק ואלומיניום	אריות גמישות מיריעות פלסטיק ואלומיניום
3259	כלל טכנולוגיות מידע בע"מ ביפר תקשורת ישראל בע"מ הפועלים תקשורת אלקטרונית בע"מ נקסט מערכות טלוקיישין בע"מ עדן טלקום בע"מ אפטל בע"מ מוטורולה תקשורת ישראל בע"מ	תניית אי תחרות והסכמי בלעדיות	איתור כלי רכב ואנשים זימון דו כיווני פיקוד ובקרה מרחוק וטלמטריה
3196	שילטקס בע"מ דיאל. בע"מ	הקמת שותפות והתחייבות שילטקס ודיאל למכור סרטי צמדן ושירותי ציפוי דבק לשותפות וכן לא לעסוק בעסקי הצמדן הדבק מחוץ למסגרת השותפות	סרטי צמדן דבק
3194	אגן יצרני כימיקלים בע"מ דשנים וחומרים כימיים בע"מ	התחייבות דשנים לא לייצר את חומר הדינטרו אלא בעבור אגן וכן לא לייצר ולשווק טריפלורלין (חומר הדברה מסוג קוטל עשבים) שהוא התוצר המיוצר מהדינטרו	חומרי הדברה
3148	רפאל - הרשות לפיתוח אמצעי לחימה אלתא תעשיות אלקטרוניות בע"מ	פיתוח, ייצור ומכירה של מערכת הגנה אקטיבית של פלטפורמות קרקעיות לשימוש צבאי	מוצרים צבאיים
3057	טכנוטייר בע"מ ניס שניר - ייעוץ שיווק ויבוא בע"מ	הסכמי בלעדיות בהפצה	מוצרים לתיקון תקרים
2954	אביק תוצרים וטרינריים בע"מ אלון כימיקלים בע"מ	חוב אלון לשלם לאביק עמלה בגין מכירות שיבוצעו על ידי אלון שלא באמצעות אביק	מוצרים וטרינריים
2588	מוצרי נייר עמיר, שותפות רשומה סאניקר תעשיות עמיר בע"מ גורי יבוא והפצה בע"מ	שירותי הפצת מוצרי ספיגה	מוצרי ספיגה

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, האמור נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטות הפטור פתוחות לעיון הציבור בתיקי הפטור לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים.

ט"ז באייר התש"ס (21 במאי 2000)
(חמ 41-3)

דוד תדמור
הממונה על ההגבלים העסקיים

13



רשות ההגבלים העסקיים

11/11

ירושלים, 29.5.00
פס - 2954

לכבוד
גבי עליזה רוזן
הממונה על חקיקת משנה
משרד המשפטים
רחוב צאלאח א-דין
ירושלים

ג.ב.

הנדון: הודעה בעניין פטור מאישור הסדר כובל לפרסום ברשומות

הנני מתכבדת להעביר הודעה על פטור מאישור הסדר כובל לפרסום ברשומות לפי
סעיף 14(ג) לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988.

בברכה,

צפורה נחמו

רשמת הגבלים עסקיים

העתק: כבוד אב בית הדין להגבלים עסקיים
כבוד המשנה לאב בית הדין להגבלים עסקיים

רח' כנפי נשרים 22 ת.ד. 34281, ירושלים 91341 טלפון: 02-6556111 פקס: 02-6515330



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על פטור מאישור הסדר כובל לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח – 1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988¹, אני מודיע כי
ביום ט"ז באייר תש"ס (21 במאי 2000) החלטתי על מתן פטור לצדדים מהחובה לקבל את
אישור בית הדיו להסדר שפרטיו הם כדלקמן:

מספר הפטור	הצדדים	מהות ההסדר	המוצר/השירות נושא ההסדר
3662	קו-אופ צפון היפרשוק רשתות שיווק בע"מ פאר לי שיווק פירות וירקות בע"מ	הספקת תוצרת חקלאית של פירות וירקות בשנת השמיטה שמתחילה בא' תשרי התשס"א, לחמשת סניפי "גלאטמרקט", המנוהלים ע"י קו-אופ צפון היפרשוק	הספקת ירקות בשנת שמיטה
3418	כנפיים – אחזקות ארקיע בע"מ ממן לוגיסטיקה והשקעות (1992) בע"מ	תניית אי תחרות	שירותי תובלה והסעים ברחבי הארץ לרבות בתחום נמל התעופה בן גוריון
3586	שופרסל בע"מ היפרזול להב (1996) בע"מ	תניית אי-תחרות	מרכול מוצרי מזון
3375	מבט ישיר לתיירות-פרסום ושיווק תיירות בע"מ הקניות בע"מ	שיווק בלעדי של חבילות נופש	חבילות נופש
1925	שופרסל בע"מ זכיינים מיסודה של אלון, חברת הדלק לישראל בע"מ (כמפורט בהסכם)	אספקת מזון וסיוע בהכשרת מרכולי מזון בתחנות דלק ותניית אי תחרות	הפעלת מרכול מזון בתחנות דלק
3337	צ.ל.פ. תעשיות בע"מ דלק השקעות ונכסים בע"מ תדביק פק בע"מ תדביק בע"מ	תניית אי-תחרות באריזות גמישות מיריעות פלסטיק ואלומיניום	אריזות גמישות מיריעות פלסטיק ואלומיניום
3259	כלל טכנולוגיות מידע בע"מ ביפר תקשורת ישראל בע"מ הפועלים תקשורת אלקטרונית בע"מ נקסוס מערכות טלוקיישין בע"מ עדן טלקום בע"מ אפטל בע"מ מוטורולה תקשורת ישראל בע"מ	תניית אי תחרות והסכמי בלעדיות	איתור כלי רכב ואנשים זימון דו כיווני פיקוד ובקרה מרחוק וטלמטריה

¹ס"ח התשמ"ח, עמ' 128

3196	שילטקס בע"מ די.אל. בע"מ	הקמת שותפות והתחייבות שילטקס ודי.אל למכור סרטי צמדן ושירותי ציפוי דבק לשותפות וכן לא לעסוק בעסקי הצמדן הדביק מחוץ למסגרת השותפות	סרטי צמדן דביק
3194	אגן יצרני כימיקלים בע"מ דשנים וחומרים כימיים בע"מ	התחייבות דשנים לא לייצר את חומר הדינאטרו אלא עבור אגן וכן לא לייצר ולשווק טריפלורלין (חומר הדברה מסוג קוטל עשבים) שהינו התוצר המיוצר מהדינאטרו.	חומרי הדברה
3148	רפא"ל – הרשות לפיתוח אמצעי לחימה אלתא תעשיות אלקטרוניות בע"מ	פיתוח, ייצור ומכירה של מערכת הגנה אקטיבית של פלטפורמות קרקעיות לשימוש צבאי	מוצרים צבאיים
3057	טכנוטייר בע"מ נייס שניר - ייעוץ שיווק ויבוא בע"מ	הסכמי בלעדיות בהפצה	מוצרים לתיקון תקרים
2954	אביק תוצרים וטרינריים בע"מ אלון כימיקלים בע"מ	חיוב אלון לשלם לאביק עמלה בגין מכירות שיבוצעו על ידי אלון שלא באמצעות אביק.	מוצרים וטרינריים
2588	מוצרי נייר עמיר, שותפות מוגבלת רשומה סאניקר תעשיות עמיר בע"מ גורי יבוא והפצה בע"מ	שירותי הפצת מוצרי ספיגה	מוצרי ספיגה

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק², נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

החלטות הפטור פתוחות לעיון הציבור בתיקי הפטור לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, ירושלים.

ד"ר דוד תדמור
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ט"ז באייר תש"ס
21 במאי 2000



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, טז' באייר, תש"ס

21 במאי 2000

פטור : 2954

בפקס :

03-7511127

לכבוד

עו"ד טולצ'ינסקי, שטרן ושות'

לידי עו"ד יעקב מיכלין

רח' אבא הלל 14

רמת-גן 52506

הנדון : החלטה בעניין פטור מאישור הסדר כובל בין – אביק תוצרים וטרינריים

בע"מ – אלון כימיקלים בע"מ

הנני מתכבדת להעביר אליכם את החלטת הממונה על הגבלים עסקיים, לפי סעיף 14 לחוק
ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988, בדבר מתן פטור מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר
כובל שבין הצדדים בנדון.

בכבוד רב ובברכה,

צפורה נחמו, עו"ד

רשמת הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל

אביק תוצרים וטרינריים בע"מ, ואלון כימיקלים בע"מ

לפני בקשה למתן פטור מהסדר כובל בהתאם לסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "החוק"). בקשת הפטור עוסקת בהסכם שבין החברות אלון כימיקלים בע"מ (להלן: "אלון") ואביק תוצרים וטרינריים בע"מ (להלן: "אביק").

ההסכם מסדיר את שיווקם של מוצרים וטרינריים שונים, בהם תרכיבים ותרופות וטרינריות שבידי אלון, באמצעות אביק, תוך התחשבות בין הצדדים בהתאם למכירות שיבצעו.¹ משכו של ההסדר שלוש שנים מיום 1.12.1998, תוך מתן אפשרות למי מבין הצדדים להארכתו באופן אוטומטי למשך שנה אחת בכל פעם.

לאחר שבחנתי את ההסכם, על נספחיו, ולאחר שנועצתי בועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי בכפוף לתנאים, אין הכבילות מגבילות את התחרות בחלק ניכר של שוק המושפע מן ההסדר ואין פוגעות פגיעה של ממש בתחרות בשוק כאמור, וכי עיקרו של ההסדר הכובל אינו בהפחתת התחרות או במניעתה ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. על כן ראוי ההסכם, בכפוף לתנאים, לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים.

משך הפטור לתקופת ההסכם או שנתיים מיום מתן החלטתי זו, המוקדם מביניהם.

נימוקי הפטור יימסרו במועד מאוחר יותר.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

התנאים למתן הפטור

1. הגדרות -

"אביק" - אביק תוצרים וטרינריים בע"מ, וכן מי ששולט בה, נשלט על-ידיה או נשלט על-ידי השולטים בה, לבד או ביחד עם אחרים;
"אלון" - אלון כימיקלים בע"מ, וכן מי ששולט בה, נשלט על-ידיה או נשלט על-ידי השולטים בה, לבד או ביחד עם אחרים;

¹ סעיף 7.12 להסכם מחייב את אלון לשלם לאביק עמלה בשיעור של 15% מ"מחיר המכירה", בגין מכירות שיבוצעו על ידי אלון, שלא באמצעות אביק.

"מוצרי אביק" - מוצרים וטרינריים המשווקים על-ידי אביק, לרבות סל מוצרים וטרינריים, בין מתוצרתה ובין מתוצרת יצרנים אחרים;

"מוצרים דומיננטיים" - תרופות וטרינריות המיועדות לעופות, תרכיבים וטרינריים, לרבות סלי מוצרים וכן איזה ממוצרי אביק בו תרכז אביק בידה יותר ממחצית מכלל אספקת אותו המוצר והמוצרים שהם תחליפים ישירים ומשמעותיים לו בעיני צרכן מבחינת אופים, רמת מחיריהם והשימוש שנועד להם, בין שהוכרזה כמונופולין ובין שלא;

"מוצרים וטרינריים" - תרופות וטרינריות, תרכיבים וטרינריים וכל מוצר אחר ששימושו העיקרי הוא ריפוי או מניעת מחלות בבעלי חיים;

"תרופות וטרינריות" - תרופות וטרינריות, למעט תוספי מזון המיועדים לסוגי בעלי חיים שונים;

"תרכיבים וטרינריים" - תכשירים ביולוגיים המיועדים לחיסון בעלי חיים שונים, למעט חיות בית קטנות;

"הנחות" - לרבות בונוסים כספיים הניתנים כשיעור מהיקף מחזור הרכישות המצרפי מהחברה;

"הסכם בלעדיות" - הסכמה בין אביק לבין לקוח שלה, אם במישרין ואם בעקיפין, לפיה ירכוש הלקוח רק את מוצרי אביק ולא ירכוש מוצר אביק אחר המשווק או מסופק על ידי אביק; ולרבות הסכמה בין אביק לבין לקוח לפיה יקבל הלקוח הנחות, יתרונות כספיים או הטבות אחרות בגין אי-רכישת מוצר או אי-אספקת שירות המתחרה במוצרי אביק;

"יתרונות כספיים" - לרבות מענקים חד פעמיים והקדמת הנחות;

"הנחות מטרה (יעד)" - הסכמות בין אביק לבין לקוח פלוני לפיהן יהא הלקוח זכאי להנחות עבור השגת יעדי קנייה של מוצר או מוצרי אביק שקבעה אביק אינדיבידואלית לאותו הלקוח;

"הנחות מטרה מצרפיות" - הסכמות בין אביק לבין לקוח פלוני לפיהן יהא הלקוח זכאי להנחות עבור השגת יעד רכישה מצרפי של מוצרי אביק;

"הסכמות קישור", "קשירה" - הסכמות בין אביק לבין לקוח פלוני לפיהן יהא הלקוח זכאי להנחות ויתרונות כספיים ברכישת מוצרים דומיננטיים, אם ירכוש מאביק מוצר או מוצרי אביק אחרים; וכן הסכמות בין אביק לבין לקוח פלוני לפיהן יהא הלקוח זכאי להנחות ויתרונות כספיים ברכישת מוצר או מוצרים שאינם דומיננטיים, אם תרכוש מאביק מוצר או מוצרים דומיננטיים;

"שליטה" - היכולת, במישרין או בעקיפין, לכוון פעילותו של תאגיד. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל: (1) חזקה על אדם שהוא בעל השליטה בתאגיד אם בידו, במישרין, בעקיפין או מכוח החזקה כמשמעותה בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968, החלק הגדול ביותר בזכות אחת או יותר באותו תאגיד, בין פרטי ובין ציבורי; (2) חזקה על אדם שהוא שולט בנאמנות שהוא הנהנה בה, לבד או עם אחרים, במישרין או בעקיפין; (3) חזקה על אדם שהוא בעל השליטה בתאגיד אם הוא מחזיק במישרין או בעקיפין ביכולת למנוע קבלת החלטה עסקית

מהותית של תאגיד או למנוע החלטה כלשהי של אורגן בתאגיד, למעט אם מקור הזכות בהסכם המסדיר תנאי הלוואה שנתן תאגיד בנקאי במהלך עסקיו הרגילים, ולמעט החלטות שעניינן הנפקת אמצעי שליטה בתאגיד או החלטות שעניינן מכירה או חיסול של רוב עסקי התאגיד או שינוי מהותי בהן.

2. אביק לא תסרב סירוב בלתי סביר לספק מוצרים דומיננטיים.

3. אביק לא תתקשר בהסכם בלעדיות. אביק לא תתנה את אספקת מוצר או מוצרי אביק או את תנאי אספקתם, באחת מאלה -

3.1. התחייבות הלקוח לרכישת מוצר מסוים רק מאביק;

3.2. התחייבות הלקוח להבטחת נתח מינימלי או מסוים למוצר מכלל המוצרים הזהים או הדומים הנרכשים על-ידי אותו הלקוח;

3.3. התחייבות לרכישה בהיקף מינימלי או מסוים, כאשר ההתחייבות זו מבחינת מטרתה או תוצאתה, ובשים לב לנסיבותיו של הלקוח המסוים, שקולה להתחייבות כאמור בסעיפים 3.1 או 3.2.

4. אביק לא תהיה צד להסכם קשירה.

5. אביק לא תעניק הנחות מטרה מצרפיות או הנחות מטרה (יעד) אשר יכללו מוצרים דומיננטיים כחלק מיעד רכישה מצרפי.

6. אביק לא תפלה באספקה של מוצרים דומיננטיים או בתנאים בין לקוחות שונים. אין באמור בסעיף זה כדי למנוע מאביק להתקשר בתנאים שונים עם לקוחות שונים, הנבדלים זה מזה בכמות הנרכשת, בהוצאות ההובלה, בסיכון שבעסקה וכיוצא באלה שיקולים עסקיים, ובלבד שהשוני בתנאים מבטא את מידת החסכון או התוספת בעלויותיה של אביק הכרוכים בהתקשרות עם אותו הלקוח - ואת אלה בלבד - ובלבד שלקוח אחר היה זוכה באותן הנסיבות לאותם התנאים.

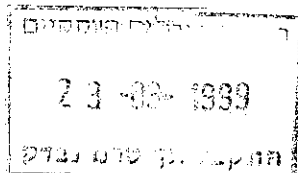
7. אביק תימנע מנקיטת צעדים בעלי השפעה זהה למעשים המפורטים לעיל.

8. אין באמור בתנאים אלה כדי למנוע מאביק להתקשר עם מפיץ בתנאים כובלים המותרים לפי סעיף 3(6) לחוק, אולם בהתקשרות עם מפיץ כאמור תכלול אביק תנאים אלה כחלק מהתחייבויותיו של המפיץ, ודין הפרת תנאים אלה בידי מפיץ כאמור כדין הפרתם בידי אביק.

9. כל ספק בדבר תחולתם של תנאים אלה או פרשנותם יובא להכרעת הממונה.


ד"ר דוד תדמור
הממונה על הנבליים עסקיים

ירושלים, ט"ז באייר תש"ס
21 במאי 2000



בקשת פטור מאישור הסדר כובל

בהתאם לס' 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 [להלן: "החוק"] מוגשת בזה בקשה לפטור מאישור בית הדין, הסדר כובל שפרטיו כדלקמן:

בראשית הדברים יודגש ויצוין כי לפי מיטב הבנת וידיעת הצדדים להסדר, שיצוינו להלן, ההסדר שיתואר להלן אינו "הסדר כובל", לעניין החוק. אשר על כן בקשה זו מוגשת, מבלי שתהיה בה הודאה מצד הצדדים בדבר קיומה של "כבילה" כלשהיא בהסדר שיתואר להלן (לרבות זו שנוכרת להלן) וזאת בהמשך ובהתאם לפגישה בין נציגי הצד מבקש הפטור עם נציגי הממונה על ההגבלים העסקיים שהתקיימה ביום 14.2.99.

1. הצד להסדר המבקש את הפטור:

אביק תוצרים וטרינריים בע"מ ח.פ. 1-51-043562
מאזור התעשייה קריית נורדאו ת.ד. 8077 נתניה

[להלן: "אביק"]

מען למסירת מסמכים: אצל עו"ד טולצ'ינסקי-שטרן ושות' מרחוב אבא הלל 14 רמת גן 52506
טל: 03-7519181, פקס: 03-7511127

2. הצד האחר להסדר:

אלון כימיקלים בע"מ ח.פ. 3-51-068066
מרחוב בתיה מקוב 26, ת.ד. 190 רחובות

[להלן: "אלון"]

מן הראוי לציין כי בקשה זו מוגשת ע"י אביק, בהסכמת ועל דעת אלון.

3. צורת ההסדר: בכתב

4. ההסדר נעשה בדרך של הסכם בכתב בין אביק לבין אלון מיום 26.11.98 [להלן: "ההסכם"].

5. הנכס או השירות נושא ההסדר: מוצרים וטרינריים שונים, המפורטים ברשימה המצורפת כנספח א' להסכם [להלן: "המוצרים"].

6. מהות "הכבילה": חיוב אלון לשלם לאביק עמלה בשיעור של 15% מ-"מחיר המכירה" (כהגדרת מונח זה בהסכם) בגין מכירות שיבוצעו על ידי אלון, שלא באמצעות אביק, הכל כנוכח בסעיף 7.12 להסכם [להלן: "ההגבלה"].

7. תקופת ההסדר "הכובל": 3 שנים החל מן "המועד הקובע" (כהגדרת מונח זה בהסכם), בכפוף למנגנוני הארכה וביטול מוקדם, כמפורט בסעיף 3 להסכם.

8. **הנימוקים המצדיקים פטור מאישור בית הדין:**

1. אף אחד מן הצדדים להסדר אינו מגביל עצמו ביחס לעצם ביצוע מכירות המוצרים. זאת משום, שבמסגרת ההסכם לא הוקנתה למי מהצדדים בלעדיות. כך, אלון רשאית לבצע מכירות של המוצרים, גם שלא באמצעות אביק וכן אביק רשאית להמשיך לשווק מוצרים וטרינריים, שבחלקם, הינם מתחרים במוצרים.

2. ככל שקיימת הגבלה מסוימת על אלון, בכך שבגין מכירות ישירות (דהיינו מכירות שלא באמצעות אביק) עליה לשלם לאביק עמלות של 15% מ-"סכום המכירה", הרי שמבחינה טכנית זו אמנם "הגבלה" מסוימת, אולם מבחינה מהותית זו אינה מגבלה כלל. סכומי העמלה משקפים, באופן נכון וכלכלי, את התמורה המגיעה לאביק בגין השקעתה של אביק בפרסום, החדרת המוצרים

לשוק, הערכת צרכי השוק וכן הרחבת קהל הלקוחות ובכלל זה לקוחות, אשר אלון זכאית ויכולה לשווק להם באופן ישיר את המוצרים. סכומי העמלות מהווים פיצוי על ההוצאות האלטרנטיביות, בהן אמורה הייתה אלון לשאת, אילולא עשתה עבודה אביק את מלאכת הפרסום וכיו"ב וזאת ביחס למכירות, שלא נעשות באמצעות אביק (דהיינו: מכירות, אשר אביק אינה נהנית ממרווח ההפצה לגביהם).

3. לא תתכן התקשרות מעין זו, נשוא ההסכם, בלא קיום ההגבלה. על פי ההסכם מחויבת אביק לפעול לקידום ושווק המוצרים בישראל ובין היתר, אביק מתחייבת לפרסם את המוצרים בישראל ואף להעסיק שניים מהעובדים שיפוטרו ע"י אלון (שכבר פוטרו ומועסקים ע"י אביק, נכון למועד בקשה זו), אשר יעסקו בקידום מוצרים המיועדים לבקר ולצאן (אשר נכון למועד בקשה זו, המוצרים מהווים מרכיב משמעותי בהם). הסדר מעין זה היה נטול כל בסיס כלכלי אילו אלון היתה זכאית למכור את מוצריה ישירות ללקוחות, בלא לפצות את אביק, למרות שהלקוחות יושגו והמכירות יתאפשרו בזכות מאמצי אביק ומשאביה הכספיים. באמצעות הפרסום והשווק המבוצעים ע"י אביק, אשר עליהם באה ההגבלה לפצות, גדלות מכירות המוצרים, לרווחת אלון אביק והלקוחות ומתאפשרת תחרות טובה יותר מול המתחרים הרבים הקיימים בשוק, כפי שיבואר להלן.

4. לא למותר לציין כי קודם להסכם, בתקופה שבין ינואר עד אוקטובר 1998, מחזור המכירות של המוצרים ע"י אלון הסתכם בסכום כולל של כ- 8 מליון ש"ח בלבד. כאשר מדובר במחזור, קטן יחסית שכזה וכאשר אביק נוטלת על עצמה הוצאות פרסום והעסקת סוכני מכירות, הרי שאביק חייבת להיות מפוצה על הוצאותיה בדרך של תשלום עמלה ביחס למכירות, שלא מתבצעות באמצעותה (שהן כאמור לעיל: מכירות, אשר אביק אינה נהנית ממרווח ההפצה לגביהם).

5. לא זו אף זו, לא רק שההסכם אינו מגביל את מי מהצדדים אלא שההסכם אף מעניק הגנות לצדדים ביחס לתרחישים מסוימים בהם מי מהצדדים יסבור כי ההסכם אינו כדאי לו מבחינה כלכלית, אשר יש בהן כדי להגן על הצדדים גם מפני תמחור לא נכון של שיעורי העמלות ו/או השקעה עודפת בפרסום ושווק מול תמורה נמוכה, אשר עשויים לפגוע ביכולת התחרות של מי מהצדדים ועל ידי כך לשחרר אותם מן ההסכם. במה דברים אמורים: במקרים של קיטון במכירות או ירידה בסכומי ה- "רווח הגולמי" ביחס ל- "שנת הבסיס" (כהגדרת מונחים אלה בהסכם) רשאים הצדדים לסיים את תוקף ההסכם, בלא שיחויבו בפיצוי. כך למשל, ככל והרווח הגולמי של אלון יקטן (ודבר זה עשוי להיות מושפע גם מחובת תשלום העמלות) הרי שבהתאם להוראות סעיף 3.2.2 להסכם, תהיה אלון רשאית לסיים את תקופת ההסכם. לכן, אף ככל וקימת הגבלה כלשהיא שתכביד על אלון, היא תוכל להשתחרר ממחויבותה ההסכמית.

6. מטרת ההסכם הינה התייעלות של הצדדים והשאת רווחים הדדית. קיומה של ההגבלה, אינו מפחית את התחרות בין אביק לבין אלון ובוודאי שאינו מפחית את התחרות שבין אביק ואלון. כלפי מי שאינם צדדים להסכם (למשל: לקוחות וספקים מתחרים). מכל מקום, ככל שקימת הגבלה היא מגבילה באופן לא משמעותי את התחרות בעסקים. באמצעות ההסכם, מתאפשר לאלון (וכך נעשה) לצמצם ולהקטין את מערך ההפצה שלה (מכוניות, עובדים וכיו"ב) ולהקטין את מערך האחסון (סגירת מחסנים) באופן שמצמצם מאוד את ההוצאות השוטפות ומאפשר התרכזות של אלון בפעילות המשתלמת, תוך הגדלת יכולת התחרות של אלון ובמיוחד של יכולת התחרות של

אביק ואלון, ביחס למתחרים הרבים האחרים, הקיימים בשוק. בד בבד, ההסכם מאפשר לאביק להגדיל את מגוון מוצרי הוטרינריה הנמכרים על ידה, גם לתחומי הבקר והצאן וכך לאפשר שימוש במערכת הלוגיסטית הקיימת לצורך שווק מגוון רחב יותר של מוצרים.

בהקשר זה, מצאנו לנכון להוסיף מספר הבהרות. שוק הוטרינריה בכלל ושוק המוצרים בפרט, הינו מיוחד במינו. הספקים בשוק זה צריכים לשווק את מוצריהם ללקוחות, שבחלקם הם משקים חקלאיים שונים, הפזורים בכל רחבי ישראל ובמיוחד באזורים מרוחקים ממרכזי האוכלוסין, כמו למשל אזור הנגב, הגליל והגולן. ישנם מצבים שבהם במסגרת שירות ללקוחות נדרש הספק (כדוגמת אביק ואלון) לספק למשק הנמצא בגולן סחורות בסכומים נמוכים ביותר. שווק מעין זה הכרחי כדי למכור את המוצרים וכדי לשמר את הלקוחות, אך אינו רווחי כשלעצמו. השווק נעשה יעיל ומשתלם יותר, ככל שהיקף המוצרים המשווק ע"י הספק גדול יותר, לקוחותיו מרובים יותר וכך הוא יוצר לעצמו קווי אספקה מסודרים ותכופים, המקטינים את עלויותיו, את מחירי המוצרים ומשפרים את השירות ללקוחות.

ככל הידוע לאביק, קודם להסכם נאלצה אלון לוותר על לקוחות קטנים באזורים מרוחקים ולהתרכז בלקוחות, אשר האספקה להם השתלמה לה ולמעשה, נאלצה לוותר על לקוחות, אשר להם לא יכלה כלל להציע את מרכולתה.

על פי ההסכם, יתאפשר לאלון, למכור את מרכולתה, באמצעות אביק, ללקוחות, אשר לחלקם כלל לא מכרה אלון את סחורתה, קודם לחתימת ההסכם וכן להמשיך לספק ללקוחות זמינים - אשר האספקה להם משתלמת ולהפיק מכך רווח נוסף. כך, נשמרת התחרות בין אלון לבין אביק ביחס לחלק מהלקוחות ובד בבד שני הצדדים ייהנו מהשיתוף בנוגע לשווק ללקוחות האחרים. בכל מקרה, הנהנים העיקריים מההסכם יהיו הלקוחות, אשר ייהנו משיפור השירות, מגידול במגוון המוצרים המוצעים להם וכן מגידול התחרות ביחס למחיר, במיוחד בין אביק ואלון לבין מתחריהם.

7. כמבואר לעיל ולהלן, שיתוף הפעולה השווקי, מקנה יתרון לגודל, אשר מיטיב עם הלקוחות ומגביר את התחרות הבין-מותגית ("inter brand competition") מבחינת איכות השירות והמחיר. [לעניין חשיבות שיקול זה לשם מתן הפטור, ראו למשל החלטת הממונה, פטור להסדר כובל, בעניין שותפות "פוליגר" מיום 12.12.93, אשר שם ניתן הפטור, למרות שהתחרות בין הצדדים להסדר הכובל שם נפסקה לגמרי - מה שאין כן במקרה דנא]

8. למרות ההגבלה נותרת ומתקיימת בין הצדדים תחרות ביחס למחיר ללקוח, בכח ובפועל. נביא להלן דוגמא מספרית תיאורטית: נניח שמוצר מסוים אמור להימכר לאביק ע"י אלון ב- 60 ש"ח ואביק תתמחר אותו באופן שיימכר ללקוח ב- 90 ש"ח. אלון רוכשת את אותו מוצר ב- 50 ש"ח. אם אלון תמכור את המוצר לאביק היא תרוויח 10 ש"ח. אם אלון תשווק את המוצר ללקוח ב- 80 ש"ח, הרי שלמרות שתשלם לאביק עמלה בסכום של 12 ש"ח עדיין יוותר בידה רווח של 18 ש"ח (12=80-50). כפי שעולה מן הדוגמא התיאורטית, הרי שבאמצעות צמצום הוצאותיה שהושגו באמצעות ההסכם, תוכל אלון להקטין את המחיר שבו היא מוכרת את המוצר ללקוח ובד בבד לשפך ולהגדיל את רווחיותה. דהיינו, באמצעות ההתייעלות של אלון: הלקוחות נהנים, אלון מגדילה את רווחיה וגם אביק מקבלת פיצוי סביר וראוי עבור מאמצי השווק שלה - גם ביחס למכירות ישירות.

גם ביחס למכירה באמצעות אביק, נהנים הלקוחות משיפור האיכות והתחרות במחירים. נניח שאביק שווקה ללקוח קטן ומרוחק מוצרים שונים, אך לא הציעה בסל מוצריה איזה מהמוצרים והלקוח נאלץ לרכוש מוצר זה מאלון, במישרין או בעקיפין. כיון שאלון הינה ספקית קטנה יחסית, הרי שבמסגרת המכירה ללקוח גולמו במחיר המוצר ללקוח גם העלויות הלוגיסטיות והוצאות ההובלה וגדל המחיר ששילם הלקוח. לעומת זאת, אביק מגיעה ללקוח בכל מקרה וכך עלויות ההובלה מתחלקות על מגוון רחב יותר של מוצרים וכך, הלקוח עשוי לרכוש את המוצר במחיר זול יותר מן המחיר שבו רכש אותו עד היום מאלון. בכך גדלה התחרות שבין אביק ואלון ובעיקר בין אביק ואלון לבין יתר "השחקנים" בשוק (דהיינו גידול בתחרות "inter brand").

יתרה מכך, על מנת לשמור על התחרות עם מתחריהם, קורה שבפועל ביחס למוצרים שבהם מרווח הרווח נמוך והתחרות קשה במיוחד, מגיעים אלון ואביק להסכמה פרטנית לפיה אלון מבצעת מכירה ישירה ואביק מסכימה להפחתה בשיעור העמלה המגיע לה (ל- 5% ואף לעתים ל- 0%), כל זאת כדי לעמוד בתחרות הקשה השוררת בשוק. (דוגמא לכך, מכתב הסכמה מיום 15.2.99, מצ"ב ומסומן נספח ב').

9. ככל הידוע לאביק, לכל המוצרים קיימים מוצרים מתחרים המשווקים בישראל ע"י גורמים שאינם קשורים לאביק ו/או לאלון, אשר בחלקם הינם מוצרים המיוצרים בישראל וחלקם מוצרים מיובאים.

10. בשוק המוצרים הוטרינריים (תרופות, תכשירים ותרכיבים המיועדים לבקר, צאן, חיות בית קטנות ועופות) קיימים "שחקנים" רבים וחלקם הכולל של אביק ו/או אלון בשוק המוצרים הוטרינריים נמוך בהרבה מ- 50%. לאביק ואלון יש מתחרים רבים בשוק הוטרינריה, אשר חלקם הולך וגדל. חסמי הכניסה לשוק הוטרינריה הינם, נמוכים למדי ואכן בשנים האחרונות הצטרפו לתחרות בתחום זה מספר גורמים, הן בדרך של גידול הייצור המקומי והן בדרך של גידול היבוא.

יצוין כי אביק (וליתר דיוק טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ, השולטת באביק) הוכרזה כמונופול בתחום התרכיבים הוטרינריים. הכרזה זו בוטלה על ידי הממונה על ההגבלים העסקיים, עקב ירידת חלקה של אביק בתחום התרכיבים. ביטול ההכרזה הושהה על ידי הממונה על ההגבלים העסקיים, בהסכמת אביק, עקב ההתקשרות בהסכם, לצורך בחינת השלכות ההסכם על נתח השוק של אביק (טבע) בתחום התרכיבים הוטרינריים. למעשה, לפי נתוני העבר חלקם של אביק ו- אלון, יחד, עולה על 50% מתחום התרכיבים הוטרינריים בישראל. חלקה של אביק לבדה הינו כ- 40%. יודגש כי רק 20% מן המוצרים (מבחינת מחזור מכירות) הינם תרכיבים וטרינריים ולכן נראה כי המעמד המונופוליסטי בתחום התרכיבים אינו משמעותי בבחינה כללית של ההסכם.

11. מנתונים שהציגה אלון לאביק עולה כי בתקופה שקדמה לחתימת ההסכם, הפסידה אלון בעסקיה ואחת ממטרות ההסכם הייתה לאפשר לאלון להתייעל ולהמשיך להוות גורם פעיל בשוק הוטרינריה. אלמלא ההתקשרות עם אביק, יתכן שאלון הייתה מפסיקה את עסקיה והמוצרים לא היו מיובאים כלל לישראל. תרחיש זה היה גורם לגידול הריכוזיות בשוק והקטנת מגוון המוצרים ללקוח ויכל להביא לעליית מחירי מוצרים שהם מתחרים או תחליפיים למוצרים, כל זאת באופן שבוודאי היה מקטין את התחרות. באמצעות ההסכם, נמנע תרחיש זה ובכך גדלה, או לפחות לא קטנה, התחרות.

12. עולה מן האמור לעיל כי: ההסכם אינו כובל את הצדדים לו. ככל שגלומה בהסכם, הגבלה מסוימת, מדובר בהגבלה שמתחייבת מאופי ההסכם ואשר אינה פוגעת כלל בתחרות ולכל היותר, מדובר בהגבלה, אשר מגבילה באופן לא משמעותי את התחרות בעסקי המוצרים הוטרינריים. ההסכם בכללותו, על ההגבלה המסוימת הגלומה בו, יפעל לטובת הציבור, יביא להתייעלות ויגדיל את התחרות הבין-מיתגית בשוק מוצרי הוטרינריה.

מכל הטעמים שהובאו לעיל, מתבקש הממונה על ההגבלים העסקיים הנכבד ליתן את הפטור, כמבוקש ברישא לבקשה זו.

העתק ההסכם הנזכר בסעיף 4, על נספחיו, מצורף בזה ומסומן נספח א'.

הצהרה

אני מצהיר בזאת, בשם אביק תוצרים וטרינריים בע"מ, שכל הפרטים האמורים הם מלאים ונכונים, שהמסמך המצורף כנספח א' הוא נכון ומלבדו אין כל מסמך אחר הקובע את ההסדר או הנוגע לו.

היום: 25 במרץ 1999 **אביק תוצרים וטרינריים בע"מ**

חתימה וחתימת:

שם: ד"ר יעקב יעקב (בשם ומטעם אביק תוצרים וטרינריים בע"מ)