



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 בדבר

מתן פטור מאישור הסדר כובל

פרסום משותף

של חברי חטיבת יבואני העצים שליד איגוד לשכות המסחר

1. פתח דבר

ביום 24 במרץ 2000 הוגשה בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 מטעם חטיבת יבואני העצים שליד איגוד לשכות המסחר (להלן: "**החטיבה**") וחבריה.¹

לאחר שבחנתי את ההסדר ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתם האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי בועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי הכבילות אינן מגבילות את התחרות בחלק ניכר של השוק המושפע מן ההסדר, וכי הן אינן פוגעות פגיעה של ממש בתחרות בשוק כאמור, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, וכי אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלו ראוי ההסדר לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "**חוק ההגבלים העסקיים**"), בכפוף לתנאים המנויים בסיפא להחלטתי, בשל הנימוקים שיפורטו להלן.

2. ההסכם

במרכז הבקשה, הסדר שיתוף פעולה בתחום הפרסום של החברים בחטיבה לתקופה של שלוש שנים. ההסכם כולל שלושה מקטעים: הראשון - מימון משותף לעריכת מחקר, שיבוצע על ידי חברה חיצונית, למיפוי טעמו והעדפותיו של קהל היעד של שוק העץ; השני - פרסום תדמיתי משותף; השלישי - תצוגה משותפת של עצים וקונסטרוקציות במרכז בילדינג, בקיבוץ געש. (להלן: "**מסע הפרסום**")

מטרת מסע הפרסום להגביר את מודעות הציבור ליתרונות השימוש בעץ, בתחום הבנייה בכלל, ובקונסטרוקציות גגות בפרט, ולגרום להעדפת השימוש בעץ על פני שימוש בתחליפים, לנוכח מגמת הירידה המתמשכת בשימוש בעץ.

ההסדר בין הצדדים לא הועלה על הכתב, וכל כולו נעשה בעל פה. עיקרי ההסדר הם כדלקמן:

- מסע הפרסום יתמקד בהצגת העץ כמוצר וללא שיוך ליבואן כזה או אחר.

¹ החטיבה מונה 26 יבואנים, מההווים, על פי מידע שהועבר מהחטיבה 70% מסך יבואני העץ במדינת ישראל.

- שמות המשתתפים במימון התצוגה יוצגו לצידה, אם כי לא בשיוך שם היבואן למוצר ספציפי המוצג בה.
- כל יבואן עץ, חבר בחטיבה ושאינו חבר בחטיבה, רשאי להשתתף בכל אחד משלושת מקטעי מסע הפרסום (במצטבר או לחילופין), כראות עיניו.
- ההוצאות, הכרוכות בביצוע כל מקטע במסע הפרסום, תתחלקנה באופן שווה בין המשתתפים באותו מקטע.
- במקביל למסע הפרסום המשותף, רשאי כל יבואן לפרסם מוצריו באופן עצמאי.

3. ההשפעה על התחרות

מסע פרסום מהסוג המבוקש מטרתו כאמור, עידוד השימוש בעץ כחומר גלם. אין המדובר בפרסום מוצריו של יבואן זה או אחר. מסע פרסום מסוג כזה עלויות גבוהות לו.² לנוכח האפשרות המוצעת לכל אחד מיבואני העץ, בין אם הוא חבר בחטיבה ובין אם לאו, להצטרף למסע הפרסום, לא מצאתי פגיעה של ממש בתחרות. עם זאת, לא נסתר מעיניי החשש לחלחול.

שיתוף פעולה בין צדדים המקיימים ביניהם תחרות קודם לשיתוף הפעולה, מעלה, ככלל, חשש לפגיעה בתחרות. פעילות משותפת, ולו בגזרה צרה של המרחב בו פועלים הצדדים, עשויה לחלחל לתחומים נוספים. קיומו של מנגנון לשיתוף פעולה, פגישות בין עובדים, החלפת מידע עסקי או דעות וכיוצא באלה, עלולים להביא לפגיעה בתחרות.³ לפיכך, מצאתי לנכון להתנות את שיתוף הפעולה בתנאים כדלקמן:

1. החטיבה וחבריה יביאו לידיעת ציבור יבואני העץ, שאינם חברים באיגוד, כי באפשרותם להשתתף במסע הפרסום, על מקטעיו השונים;
2. פעולות מסע הפרסום תתבצענה כדין, בתום לב, ותוך הצגת מידע נכון ואמין בפני הציבור;
3. במסגרת שיתוף הפעולה לא יועבר בין חברי החטיבה מידע הכולל תכניות עסקיות כלליות או פרטניות, מידע הנוגע למחירים, כמויות יצור, תכניות באשר למאפייני מוצרים או שירותים, בסיסי נתונים, מידע על לקוחות, על תנאי אשראי והתקשרויות, בין בעבר ובין בעתיד, או כל מידע אחר שהעברתו צפויה באופן סביר לגרום מן התחרות בכוח או בפועל בין העסקים החולקים במידע - והכל למעט מידע כאמור שהיה לנחלת הרבים מכוח דרישת הדין או מפי צד בלתי קשור;

² לטענת החטיבה עלות המחקר כ- \$20,000, עלות הקמת התצוגה \$8,000, דמי שכירות חודשיים \$3,500.

³ וראה לעניין זה הקביעות הבאות של הממונה על הגבלים עסקיים: קביעה לפי ס' 43 (א)(1) לחוק ההגבלים העסקיים בעניין שוק העיתונות בחיפה, 1999 הגבלים עסקיים, 3002484. הודעה על מתן פטור לשידורי קשת בע"מ, רשת חברת תקשורת והפקות (1992) בע"מ וטלעד אולפני ירושלים בע"מ מהחובה לקבל את אישור בית הדין להגבלים עסקיים לקיום משא ומתן עם התאחדות הכדורגל בדבר רכישה משותפת של זכויות לשידור משחקי כדורגל בישראל, 1999, הגבלים עסקיים, 3007204. קביעת הממונה על הגבלים עסקיים בדבר הסדר כובל בין חברות הדלק "דלק" ו"סונול" לשיווק משותף של מערכת "דלקן 2000", 1997, הגבלים עסקיים, 3001363.

4. לא יוחלף בין חברי החטיבה מידע שעניינו הצעדים העסקיים שינקוט מי מהם כתוצאה משינוי הנסיבות שייווצר, אם פעולות הפרסום יצליחו או ייכשלו ;
5. בכל מקרה יתבצעו המגעים בין חברי החטיבה בדרך המצמצמת באופן סביר חשש לפגיעה בתחרות, ובכלל זה באמצעות תיחום קפדני של זהותם, תפקידיהם ומעמדם של הפרטים המקיימים את המגעים בין חברי החטיבה, תיחום והגדרה מדויקים של נושאי שיתוף הפעולה והמידע המועבר, והגדרת נהלים למניעת חריגה ממגבלות אלה. יש לנהל את הפעילות האמורה ככל הניתן באמצעות בעלי מקצוע עצמאיים ;
6. שיתוף הפעולה יוגבל למטרות שהוצגו בפנינו ;
7. פגישות בין ממלאי תפקיד אצל חברי החטיבה, לצורך הגשמת המטרות שתוארו, ייערכו לפי סדר יום קבוע מראש, לא יידונו נושאים שאינם בסדר היום, הפגישות תתועדנה, תיעוד סדר היום והפגישות יישמר ויהא זמין, וכל הדיונים יערכו רק במסגרת פגישות אלה.

4. סוף דבר

לאחר שנוצתי בועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש, בכפוף לתנאים האמורים.

תוקפו של פטור זה שלוש שנים מהיום.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק ההגבלים העסקיים נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

ד"ר דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ב' תמוז תש"ס

05 יולי 2000

שמות החברים בחטיבה

1. א.א. לשכת המסחר והתעשייה חיפה והצפון
2. א.צ. מרכז העצים (1984) בע"מ
3. אדיר שיווק וסחר
4. אורדילן בע"מ
5. אלי ברט-יואל בקר בע"מ (דור בר)
6. ב.מ. מקור העץ והפורניר בע"מ
7. ב.ק. ספקי עצים (1989) בע"מ
8. ברותים שווק 1984 בע"מ
9. גרוס אורי בע"מ
10. דודו דפוס וכריכה 1988 בע"מ
11. דורה ר.א.י. בע"מ
12. ט.ר. מסחר ויבוא עצים בע"מ
13. טסה בע"מ
14. ישקול סחר בע"מ
15. לויסון חברה בע"מ
16. מטסה טימבר בע"מ
17. סוכני עץ בע"מ
18. עלית נכסים (א.ר.) בע"מ
19. עמוס שטיין עצים ופורנירים בע"מ
20. פינס מ. ובניו בע"מ
21. קול חב' ליבוא וסחר עצים בע"מ
22. קינד (וודאימפורט) בע"מ
23. רוברט ריינהורן
24. רוני עומר סחר בע"מ
25. שלמה נטר
26. תעשיית עץ ישראל - ארול