



רשומות

ילקוט הפרסומים

31 בינואר 2021

9400

י"ח בשבט התשפ"א

עמוד

	מבחנים לחלוקת כספי תמיכות של משרד הביטחון למוסדות ציבור העוסקים בתחום ארגוני לוחמים ותיקים
3362	והמחתרות שפעלו בתקופה שקדמה להקמת המדינה
3365	הודעה על מיזוגי חברות לפי חוק התחרות הכלכלית
3368	הודעה על פטור מאישור הסדר כובל לפי החוק האמור
3368	הודעה בדבר עדכון מחירים מרביים למוצרי נפט



הודעה על פטור מאישור הסדר כובל

לפי חוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 (להלן – החוק), ולאחר התייעצות עם הוועדה לפטורים ולמיוגים, אני מודיעה כי ביום ט"ו בטבת התשפ"א (30 בדצמבר 2020) החלטתי על מתן פטור מאישור הסדר כובל, כמפורט להלן:

מספר	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס/השירות
106311-2020	טמפו שיווק (1981) בע"מ	מתן בלעדיות להפצת מוצרי	שירותי הפצה
	טמפו משקאות בע"מ	אדיר ר.י. סחר בע"מ לטמפו	
	אדיר ר.י. סחר בע"מ	שיווק (1981) בע"מ ולטמפו	
		משקאות בע"מ	

החלטתי מתבססת על כך שאין בכבילות שבהסדר כדי לפגוע פגיעה של ממש בתחרות, עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר לפני אב בית הדין לתחרות על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור במשרד רשות התחרות, רח' עם ועולמו 4, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: www.competition.gov.il.

ר' בשבת התשפ"א (19 בינואר 2021)

(חמ 3-41-17)

מיכל הלפרין
הממונה על התחרות

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התשע"ט, עמ' 246.

הודעה בדבר עדכון מחירים מרביים למוצרי נפט

לפי צו פיקוח על מחירי מצרכים ושירותים (מחירים מרביים בתחנות תדלוק), התשס"ב-2002, ולפי צו פיקוח על מחירי מצרכים ושירותים (מחירים מרביים למוצרי נפט בשער בית זיקוק), התשנ"ג-1992

בתוקף סמכותי לפי סעיף 4(ד) לצו פיקוח על מחירי מצרכים ושירותים (מחירים מרביים בתחנות תדלוק), התשס"ב-2002 (להלן – צו תחנות תדלוק), וסעיף 2 לצו פיקוח על מחירי מצרכים ושירותים (מחירים מרביים למוצרי נפט בשער בית זיקוק), התשנ"ג-1992² (להלן – צו מוצרי נפט), אני מודיע לאמור:

1. מיום י"ט בשבת התשפ"א (1 בפברואר 2021) המחירים המרביים של בנזין בתחנות תדלוק כאמור בצו תחנות תדלוק הם כמפורט להלן:

המוצר	בנזין 95 אוקטן נטול עופרת
א. מחיר לליטר בתחנה (כולל 17% מע"מ)	5.72
ב. מחיר לליטר בתחנה באילת	4.89

תוספת בעד שירות מלא:

בכל הארץ (כולל מע"מ) – 0.21 שקלים חדשים לליטר.

באילת (לא כולל מע"מ) – 0.18 שקלים חדשים לליטר.

2. מיום י"ט בשבת התשפ"א (1 בפברואר 2021) המחירים המרביים למוצרי נפט בשער בית זיקוק כאמור בצו מוצרי נפט הם כמפורט להלן:

מוצר נפט	מחיר בשקלים חדשים לטונה מטריט (לא כולל בלו)
מזוט כבד 4000 3.5%	1,065.99
זפת 100/80	1,262.26
זפת הב.	1,195.81

י"ח בשבת התשפ"א (31 בינואר 2021)

(חמ 3-2152-17)

חן בר יוסף
מנהל מינהל הדלק והגז

¹ ק"ת התשס"ב, עמ' 909; י"פ התשפ"א, עמ' 2645.

² ק"ת התשנ"ג, עמ' 262; י"פ התשפ"א, עמ' 2645.

ירושלים, ט"ו טבת, תשפ"א
30 דצמבר, 2020

מזג: 106311-2020

בדוא"ל: Ziv@lma-law.com

לכבוד

עו"ד זיו אברמוביץ'
לפידות, מלכיאור, אברמוביץ' ושות'

הנדון: החלטה בעניין פטור מאישור הסדר כובל בין:

טמפו שיווק (1981) בע"מ - טמפו משקאות בע"מ - אדיר ר.י. סחר בע"מ

הנני מתכבדת להעביר אליכם את החלטת הממונה על התחרות, לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית
התשמ"ח - 1988, בדבר מתן פטור מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר כובל שבין הצדדים
בנדון.



בכבוד רב,

אנג'לה טטוראשילי

מנהלת לשכת הממונה

החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988

בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל להסכם בין

טמפו משקאות בע"מ וטמפו שיווק (1981) בע"מ לבין

אדיר ר.י סחר בע"מ

1. פתח דבר

לפניי בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 (להלן **חוק התחרות**), להסדר כובל הנוגע להסכם הפצה בלעדי בין חברת טמפו משקאות בע"מ (להלן **טמפו משקאות**), טמפו שיווק (1981) בע"מ (להלן **טמפו שיווק**) ואדיר ר.י סחר בע"מ (להלן **אדיר**) להפצת מוצרי אדיר באמצעות טמפו שיווק.

לאחר שבחנתי את ההסכם בין הצדדים ואת השפעתו על התחרות בשווקים הרלוונטיים ולאחר שהתייעצתי עם הוועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי הכבילות שבהסדר בין הצדדים אינן מגבילות את התחרות בחלק ניכר של שוק המושפע ממנו, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה וכי אין בהסדר כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. לאור האמור, מצאתי כי ההסדר ראוי לפטור לפי סעיף 14 לחוק התחרות, בהתאם לנימוקים שיפורטו להלן.

2. ההסדר והצדדים לו

2.1 הצדדים

טמפו שיווק היא חברה פרטית המוחזקת בבעלות מלאה (100%) על ידי חברת טמפו משקאות. טמפו משקאות היא חברה פרטית הנשלטת על ידי חברת טמפו תעשיות בירה בע"מ (60%) ותאגיד Heineken העולמי (40%). טמפו משקאות עוסקת בין היתר בייצור, שיווק והפצה בישראל של משקאות שונים המיובאים או מיוצרים בישראל. טמפו שיווק עוסקת בשיווק והפצה של משקאות מתוצרת מקומית ומייבוא בחלוקה לשלושה תחומי פעילות: משקאות אלכוהוליים, משקאות קלים ותחום היין (להלן ביחד **טמפו**).

אדיר היא חברת פרטית בבעלות טמפו משקאות (50%), דנרואל הולדינגס בע"מ (16%), מר רשף אביגדור (8%), ומר יניב דיין (8%). אדיר עוסקת בייבוא ושיווק של משקאות קלים ומיצים ייחודיים (Sapper, Jumex, Guarana), משקאות תה קר תחת המותג Arizona, משקאות קולה תחת שם המותג Dr. Pepper ומשקאות קפה בפחית.

2.2 ההסדר וכבילותיו

ההסדר שבפניי הוא הסדר הפצה בלעדית שזכה לפטור ביום 26.11.2015 (להלן **הפטור הקודם**).¹ במסגרת ההסדר, אדיר ממנה את טמפו כמפיצה בלעדית של מוצריה בשטח מדינת ישראל. בהתאם להוראות ההסדר, המוצרים יימסרו לטמפו בשער הנמל, וטמפו תהיה אחראית על אחסונם והובלתם. אדיר תהא אחראית על שיווק ופרסום המוצרים ותישא בעלותם של אלה. המחיר הקמעונאי של המוצרים ייקבע על ידי אדיר על פי שיקול דעתה הבלעדי, והמוצרים יירכשו על ידי טמפו ויימכרו על ידה ללקוחות קמעונאים באותו מחיר. טמפו תהיה זכאית לעמלה בגין שירותי הפצת המוצרים (להלן **הסכם ההפצה**).

¹ החלטה לפי חוק התחרות הכלכלית, תשמ"ח-1988 – בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל להסדר בין: **טמפו משקאות בע"מ ואדיר ר.י. סחר בע"מ** (26.11.2015) **רשות התחרות** 500887.

3. הניתוח התחרותי

3.1 עיקרו של ההסדר ונחיצות הכבילות

במסגרת הסכם ההפצה אדיר התחייבה שלא להפיץ את מוצריה בשטח מדינת ישראל, במישרין או בעקיפין, אלא באמצעות טמפו (להלן **כבילת הבלעדיות**).

הסכם ההפצה כולל גם תניית אי תחרות לפיה אדיר מתחייבת כי בתקופת ההסדר בין הצדדים, אדיר לא תייצר, תייבא ולא תשווק משקאות בתחומים בהם פועלת טמפו.² טמפו מצדה מתחייבת כי במשך תקופת ההסכם היא וחברות בנות שלה לא יעסקו בייבוא ושיווק של משקאות בתחומים בהם פועלת אדיר (להלן **כבילת אי תחרות**).³

בנוסף, הסכם ההפצה קובע כי אדיר מכתיבה את המחיר אותו רשאית טמפו לגבות מלקוחותיה בעבור מוצריה של אדיר. בהתאם להוראות ההסכם, על טמפו לגבות מלקוחותיה את המחיר שנקבע על ידי אדיר (להלן **הכתבת המחיר**).

כבילת הבלעדיות וכבילת אי התחרות מצידה של אדיר נחוצה על מנת שטמפו תוכל להשקיע את ההשקעות הנדרשות בהפצת המוצרים מבלי לחשוש מהנאת חינם מצד מפיצים מתחרים אחרים, לרבות אדיר עצמה.

כבילת אי התחרות מצדה של טמפו נדרשת על מנת למנוע פגיעה באדיר, נוכח ההתחייבויות שלקחה על עצמה.

באשר להכתבת המחיר, אין מדובר בכתבת מחיר (RPM) "קלאסית" שכן במקרה דנן אדיר התקשרה בהסכם הפצה בו היא שומרת בידיה, הלכה למעשה, את היכולת לקבוע את מחירי מוצריה (המחירים הסיטונאיים). עסקינן בכבילה שונה מהכתבת מחיר המחיר הקמעונאי – דהיינו מחיר המכירה לצרכן הסופי.

לפיכך, מצאתי כי אין מדובר בהסדר שעיקרו הפחתת התחרות או מניעתה ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. בכך מתקיימים תנאי סעיף 14(א)(2) לחוק.

² בירה, יין משקאות חריפים, משקאות אלכוהוליים, משקאות מוגזים ומיצים (במותגי מיינסטרים), משקאות אנרגיה, תה קר (Nesti) מים מוגזים ומוצרי קפה (למעט מוכנים לשתייה).

³ משקאות מועשרים בחתיכות, נקטרים (במותגי פרימיום), משקאות קפה מוכנים לשתייה, מיצי אננס, קוקוס או חמוציות, תחליפי חלב ומשקאות ספורט

3.2 השפעת ההסדר על התחרות

ההסדר מאפשר לאדיר לעשות שימוש במערך ההפצה של טמפו – שהוא בעל פריסה ארצית ויכולת להגיע לנקודות מכירה רבות – ולהנות מעלות שולית נמוכה יותר לנקודות בהן תפיץ טמפו את מוצרי אדיר.⁴ כיוון שהמותגים שאותם מייבאת אדיר לארץ הם שוליים בהיקף המכירות שלהם, הרי שהשימוש במערך ההפצה של טמפו הוא בעל תועלת ממשית לאדיר. עם זאת, הסכם ההפצה בין טמפו לבין אדיר עשוי להעלות מספר חששות תחרותיים שנדונו בהרחבה בפטור הקודם:

חשש מפני גריעת מתחרה או מתחרה פוטנציאלי, חשש הנובע מהוספת מוצרים לסל המוצרים של טמפו, וחשש כתוצאה מהכתבת המחיר על ידי אדיר.

חשש לגריעת מתחרה או מתחרה פוטנציאלי. הסכם ההפצה עשוי להביא ליצירת חשש מפני הפעלת כוח שוק חד צדדי על ידי הצדדים הפועלים שניהם בתחום המשקאות. עם זאת, כפי שיוסבר, חשש זה מופג. מוצריה של אדיר ממוקדים בתחומי נישה ומוצרי פרימיום בעולם המשקאות ולעומתה ליבת הפעילות של טמפו בשיווק מוצרים בקטגוריות מרכזיות. לפיכך, אין לראות בטמפו ואדיר מתחרות קרובות בפועל.⁵ על כן, בנסיבות העניין, ניתן להפיג את החשש מהפעלת כוח שוק חד צדדי בכל אחד מתחומי הפעילות של הצדדים כתוצאה מן ההסדר.

באשר לחשש מגריעת מתחרה פוטנציאלי – החזקתה של טמפו בחמישים אחוז מהזכויות באדיר ממילא מצמצמת באופן משמעותי את הסיכוי לתחרות ביניהן. זאת ועוד, העלויות המשמעותיות הכרוכות בבניית מותג והקמת מערך הפצה בתחום זה מפחית גם הוא מן החשש.

⁴ החלטה לפי חוק התחרות הכלכלית, תשמ"ח-1988 – בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל להסדר בין: הוצאת עיתון הארץ בע"מ לבר בי.טו.די. בע"מ (25.04.2017) רשות התחרות 501233.

⁵ לעניין האבחנה בין מוצרי אדיר לטמפו במוצרי התה הקר ראו החלטה לפי חוק התחרות הכלכלית, תשמ"ח-1988 – בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל להסדר בין טמפו משקאות בע"מ Sanpellegrino S.p.A (17.01.2017) רשות התחרות 10663.

הוספת מוצרים לסל המוצרים של טמפו עשוי להגדיל כוח המיקוח של טמפו כלפי לקוחותיה ולאפשר לטמפו לקשור בין המוצרים המופצים על ידה כיום למוצרי אדיר. חשש נוסף שעשוי להתעורר כתוצאה מהגדלת סל המוצרים של טמפו הוא חשש מתואם בתחום המשקאות. על פי חשש זה הוספת מוצרי אדיר למגוון של טמפו תורמת ליצירת סימטריה בין השחקנים הגדולים הפועלים בשוק (החברה המרכזית, יפאורה וטמפו). בדיקת הרשות מעלה כי החששות הקשורים בסל המוצרים של טמפו מופגים אף הם.

טמפו היא החברה השלישית בגודלה בשוק המשקאות, כאשר בידי החברות האחרות הפועלות בתחום מותגי משקאות משמעותיים מאד ויכולת לשווק סל מוצרים שאינו נופל בהיקפו מזה של טמפו. בדיקת הרשות העלתה כי מאז שניתן הפטור הקודם עליית ההכנסות ממוצרי אדיר נובעת בעיקרה מכניסה לנקודות מכירה שאדיר לא הגיעה אליה בטרם הפטור ולא עלתה אינדיקציה להתממשות חשש של קשירה ביחס למוצרי אדיר. בנוסף, התוספת לסל של טמפו אינה משמעותית ואינה יוצרת סימטריה בינה לבין החברה המרכזית ויפאורה. משכך, בנסיבות העניין, הוספת מוצרי אדיר לסל המוצרים של טמפו לא מגדילה את כוחה של טמפו מול לקוחותיה באופן המעורר חשש לפגיעה בתחרות.

הכתבת מחיר. כבילות מסוג הכתבת מחיר עשויה ככלל להקים חשש תחרותי מפני שהיא עשויה להביא לעליית מחירים, או להקל על תאום. עם זאת, בשים לב לכך שמדובר בהסדר להפצה בלעדית שבו ממילא לא תוכל להתפתח תחרות פנים-מותגית על מוצרי אדיר; בשים לב לכך שקיימים מתחרים למוצרי אדיר בקטגוריות השונות; ובשים לב לכך שכבילת המחיר נוגעת למחיר ההעברה לקמעונאי ולא למחיר המכירה לצרכן הסופי – החשש לפגיעה בתחרות הנובע מהכתבת המחיר מופג אף הוא.

לאור האמור לעיל, שובנעתי כי הסדר ההפצה אינו מגביל את התחרות בחלק ניכר של שוק המושפע ממנו.

4. סוף דבר

לאחר שנועצתי עם הוועדה לפטורים ולמיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק התחרות ולהעניק את הפטור המבוקש לתקופה של 6 שנים. החלטתי זו נתונה לערר בפני בית הדין לתחרות על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור, בהתאם לסעיף 15(א) לחוק התחרות.

מיכל הלפרין
הממונה על התחרות

ירושלים, ט"ו טבת, תשפ"א

30 דצמבר, 2020

הוועדה לפטורים ולמיזוגים

המלצות

מועד הדיון 30.12.2020

מקום הדיון: רשות התחרות, רח' עם ועולמו 4, ירושלים

בקשות מיזוג במסלול ירוק

בפני חברי הוועדה הוצגו בקשות מיזוג וחוות הדעת של מחלקת שווקים כדלקמן:

מס' תיק	הצדדים למיזוג
2020-119857	נפתלי ש.ש. השקעות בע"מ אר.ג'י.אי גרופ בע"מ כנסת החזקות בע"מ AI ISRAEL TV HOLDINGS LLC אביב גלעדי ניהול וייעוץ בע"מ Access Media Investments (Luxembourg) S.a.r.l
2020-129884	גיל קאר מערכות (98) בע"מ סוכנות מבוניות לים התיכון בע"מ פלאגו שותף כללי

החלטה:

חברי הוועדה ממליצים לאשר את בקשות המיזוג על סמך חוות הדעת של מחלקת שווקים.

בקשת פטור

בפני חברי הוועדה הוצגה בקשת פטור של מחלקת שווקים כדלקמן:

מס' תיק	הצדדים להסדר כובל
2020-106311	טמפו שיווק (1981) בע"מ טמפו משקאות בע"מ אדיר ר.י סחר בע"מ

החלטה:

חברי הוועדה ממליצים ליתן פטור על סמך טיוטת הפטור של מחלקת שווקים.

חוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח - 1988

בקשה להארכת פטור מאישור הסדר כובל

בהתאם לסעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח - 1988, מוגשת בזאת, בקשה להארכת פטור מאישור בית הדין, של הסדר כובל שפרטיו כלהלן:

1. הצדדים להסדר המבקשים את הארכת הפטור

שם: טמפו שיווק (1981) בע"מ ו/או טמפו משקאות בע"מ ("טמפו")

מען: גיבורי ישראל 2, נתניה

מען למסירת מסמכים:

זיו אברמוביץ', עו"ד

לפידות, מלכיאור, אברמוביץ' ושות', משרד עורכי דין

מגדל לוינסטין, דרך מנחם בגין 23

תל אביב-יפו 6618356

טלפון: 077-5638070 פקס: 077-5638071

2. הצדדים האחרים להסדר

שם: אדיר ר.י. סחר בע"מ ("אדיר סחר")

מען: דרך בן צבי 84, תל אביב 6810431

מען למסירת מסמכים:

זיו אברמוביץ', עו"ד

לפידות, מלכיאור, אברמוביץ' ושות', משרד עורכי דין

מגדל לוינסטין, דרך מנחם בגין 23

תל אביב-יפו 6618356

טלפון: 077-5638070 פקס: 077-5638071

3. צורת ההסדר

הסכם בכתב.

4. נעשה ההסדר בכתב – תיאור המסמכים הקובעים אותו ואלה הנוגעים לו

הסכם הפצה מיום 22 באוקטובר 2015 ("ההסכם"). במקביל לחתימת ההסכם, נחתמו בין הצדדים גם הסכמים לרכישת חלקים (30% ואופציה לרכישת 20% נוספים) ממניות אדיר סחר על ידי טמפו וכן הסכם בעלי מניות. רכישת מניות אדיר סחר (לרבות מימוש האופציה) אושרה על ידי הממונה על התחרות ביום 26 בנובמבר 2015 בתיק מזג 10272 וטמפו מחזיקה ב – 50% מהון המניות המונפק והנפרע של אדיר סחר.

5. הנכס או השירות נושא ההסדר

הפצה ושיווק של המשקאות המיוצרים או מיובאים ו/או משווקים על ידי אדיר סחר במועד חתימת ההסכם וכל משקה חדש ו/או נוסף שתייצר או תייבא או תרכוש אדיר סחר במהלך תקופת ההסכם (להלן: "מוצר נוסף"), למעט מוצר נוסף אשר טמפו לא תרצה להחיל עליו את הוראות ההסכם ("המוצרים שבהסכם") בשטחי מדינת ישראל והרשות הפלשתינאית ("האזור הגיאוגרפי").

6. מהות הכבילה

ההסכם בין הצדדים כולל תניות נלוות כדלקמן:

על פי סעיף 4.1 בהסכם, טמפו תמונה להיות המפיצה הבלעדית של המוצרים שבהסכם באזור הגיאוגרפי, למשך תקופת ההסכם.

על פי סעיף 4.2 בהסכם, אדיר סחר מתחייבת שלא למנות מפיץ נוסף ו/או אחר למוצרים שבהסכם באזור הגיאוגרפי או חלק ממנו ולא להיות מעורבת באופן ישיר ו/או עקיף בפעולות הפצה של המוצרים שבהסכם באזור הגיאוגרפי, לרבות פעולות מכירה לסיטונאים ו/או לקמעונאים.

על פי סעיף 10.4 בהסכם, אדיר סחר תקבע את מחירי המכירה לכל מוצר ולכל קטגוריה של לקוח או קבוצה של לקוחות, על פי שיקול דעתה והחלטתה הבלעדיים. כמו כן, אדיר סחר תהא זכאית לקבוע, לפי שיקול דעתה הבלעדי ומעת לעת, גם הנחות ו/או הטבות סחר אחרות שינתנו בגין מוצרים (או איזה מהם) ואלה ישוקללו במסגרת חישוב מחיר הנטו האפקטיבי. מלוא ההנחות וההטבות שיאושרו על ידי אדיר סחר תהיינה להנאת הלקוחות בלבד. טמפו תרכוש את המוצרים מאדיר סחר במחיר הנטו ותמכרם ללקוחות באותו מחיר (סעיף 10.4 בהסכם), כנגד עמלת הפצה מן המחיר נטו (סעיף 11.1 בהסכם).

7. תקופת ההסדר הכובל

ארבעים ושניים (42) חודשים ואופציה לטמפו להאריך את תקופת ההסכם בארבעים ושניים (42) חודשים נוספים.

8. הנימוקים המצדיקים מתן פטור מהצורך באישור בית הדין

8.1 עסקינן בהסכם הפצה שהוא פרקטיקה עסקית מקובלת ולגיטימית.

8.2 עיקרו של ההסכם אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

8.3 הכבילות שבהסכם אינן מגבילות את התחרות בחלק ניכר של שוק המושפע מן ההסדר, ובכל מקרה אין בהן כדי לפגוע פגיעה של ממש בתחרות בשוק כאמור.

8.4 זאת, בין השאר, לאור שיעור אחזקותיה של טמפו במניות אדיר סחר (50%) ופטור קודם נלווה למיזוג בין החברות, שניתן להסכם ההפצה בד בבד עם אישור המיזוג, בשלהי חודש נובמבר 2015 (בתיק פטור 10273). בקשה זו להארכת הפטור מוגשת מאחר שהפטור המקורי ניתן בשעתו לתקופה קצובה של חמש (5) שנים והוא עומד לפקוע בקרוב.

הרחבה באשר לנימוקים המצדיקים מתן פטור מאישור בית הדין לתחרות מובאת בנפרד.
אנו מצהירים שכל הפרטים האמורים הם מלאים ונכונים, שהמסמכים המצורפים הם נכונים ואין מלבדם
כל מסמך אחר הקובע את ההסדר או הנוגע לו.

DocuSigned by:  DocuSigned by: 
4215F239936B4F4... DA2FE90792C84E3...
טמפו משקאות בע"מ
חתימה וחותמת

דניאל בר, משנה למנכ"ל

אייל טרגמן, סמנכ"ל כספים

24 בספטמבר 2020

שם

תאריך

ט13\11\2013458103