



## רשות ההגבלים העסקיים

**החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988**

**בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל**

**להסדר שבין די.בי.אס שרותי לוויין (1998) בע"מ**

**לבין תבונה שיווקית – מחקרים ש.ז. בע"מ**

### **1. פתח דבר**

מונחת בפניי בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "חוק ההגבלים העסקיים"), להסדר שבין די.בי.אס שרותי לוויין (1998) בע"מ (להלן: "yes") לבין תבונה שיווקית – מחקרים ש.ז. בע"מ (להלן: "תבונה שיווקית"), שעניינו הסכם לקבלת שירותי מחקר, תכנון אסטרטגי וסקרי דעת קהל.

לאחר שבחנתי את ההסדר על כבילותיו, כמו גם את השפעתו האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי ההסדר אינו פוגע פגיעה של ממש בתחרות, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה וכי אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלה, ראוי ההסדר לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, בשל הנימוקים שיפורטו להלן.

### **2. ההסדר והצדדים לו**

#### **2.א. הצדדים להסדר**

Yes הינה חברה פרטית העוסקת באספקת שירותי טלוויזיה רב-ערוצית באמצעות הלוויין למנויים בישראל.

תבונה שיווקית הינה חברה פרטית העוסקת, בין היתר בביצוע מחקרי שוק ובעריכת סקרי דעת קהל כגון סקרי שביעות רצון לקוחות ובקרת שרות.

#### **2.ב. ההסדר**

במסגרת ההסכם שנחתם בין הצדדים, רוכשת yes מתבונה שיווקית שירותים שונים שעיקרם ביצוע מחקרי שוק, סקרי דעת קהל וגייבוס הערכות אסטרטגיות לשנים הקרובות.

ההסכם כולל תניית בלעדיות, במסגרתה מתחייבים תבונה שיווקית (לרבות חברות בת וחברות קשורות שלה), ועובדיה, להימנע מלספק שירותים מסוג השירותים אותם מספקת החברה ל-yes,



## רשות ההגבלים העסקיים

לרבות מתן יעוץ או ידע, בתחומי מדינת ישראל, לכל גוף המספק שידורי טלוויזיה רב-ערוציים, וזאת לתקופת ההסכם ולמשך שישה חודשים לאחר סיומו ו/או ממועד סיום העסקתו של העובד. תקופת ההסכם נקבעה לשנה אחת, אך ההסכם יתחדש אוטומטית לתקופות נוספות של שנה אחת בכל פעם, אלא אם הודיעה yes על רצונה לסיים את ההסכם.

### 3. השפעת ההסדר על התחרות

בענייננו, תניית הבלעדיות עלולה לעורר חשש מפני חסימת גופים המתחרים ב-yes באספקת שידורי טלוויזיה רב-ערוצית (למעשה, נכון להיום התניה מתייחסת רק לחברת הכבלים, הוט - מערכות תקשורת בע"מ), מרכישת שירותים שעניינם מחקרי שוק, סקרי דעת קהל וכד'.

אולם, בשים לב לקיומם של מכוני מחקר וסקרים רבים הפעילים כיום, וכן לאור זאת שתבונה שיווקית ממילא סיפקה עד היום את שירותיה לחברת yes בלבד, שוכנעתי כי לחברות המתחרות ב-yes לא נחסמת האפשרות לרכוש שירותים מסוג זה בתנאים תחרותיים בעקבות הכבילה ומכאן, כי אין בכבילה כדי לפגוע פגיעה של ממש בתחרות.

מעבר לכך, הצדדים להסדר מסרו כי המידע הסודי אליו תיחשף תבונה שיווקית במסגרת מתן השירותים כולל בין היתר תחזיות ותוכניות פעולה אסטרטגיות וטקטיות שונות של yes. תניית אי התחרות נועדה להגן על סודות מסחריים אלו של yes ולמנוע זליגתם למתחריה ועל כן אין מדובר בכבילה עירומה.

### 4. סוף דבר

לאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש. תוקפו של הפטור **שלוש שנים מהיום**.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק ההגבלים העסקיים נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

פרופ' דיויד גילה

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ט' טבת, תשע"ב

4 ינואר, 2012