



## רשות ההגבלים העסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל שצדדים לו ענף המים המינרלים באיגוד תעשיות המזון של התאחדות התעשיינים והחברות בו - נביעות טבע הגליל בע"מ; מי עדן ייצור 2007 בע"מ; מי עדן שיווק (2000) בע"מ; מי עדן בע"מ; מי עדן בר - שירות מחלקה ראשונה בע"מ; עין גדי מים מינרלים בע"מ

### 1. פתח דבר

מונחת בפני בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן גם: "החוק"), להסדר שעניינו עריכת קמפיין תקשורתי בדבר יתרונות המים המינרליים, שצדדים לו ענף המים המינרלים באיגוד תעשיות המזון של התאחדות התעשיינים בישראל (להלן: "ענף המים המינרלים"), ויצרני המים המינרלים החברים בו - נביעות טבע הגליל בע"מ (להלן: "נביעות"), החברות בקבוצת מי עדן ישראל: מי עדן ייצור 2007 בע"מ, מי עדן שיווק (2000) בע"מ, מי עדן בע"מ ומי עדן בר - שירות מחלקה ראשונה בע"מ (להלן יחד: "מי עדן") ועין גדי מים מינרלים בע"מ (להלן: "עין גדי").

לאחר שבחנתי את ההסדר ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתם האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי בכפוף לתנאים הקבועים בסיפא להחלטה זו, הכבילות אינן פוגעות פגיעה של ממש בתחרות בשוק המושפע מן ההסדר, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, וכי אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלה והנימוקים שיפורטו להלן, ראיתי לנכון ליתן להסדר פטור בתנאים שיפורטו בסיפא להחלטתי.

### 2. ההסדר והצדדים לו

ענף המים המינרלים הינו גוף החוסה תחת איגוד תעשיות המזון של התאחדות התעשיינים וחברות בו שלוש יצרניות המים המינרלים כמפורט להלן.

החברות נביעות, מי עדן ועין גדי (להלן יחד: "יצרניות המים המינרלים") הינן חברות העוסקות, בין היתר, בייצור, שיווק והפצה של מים מינרלים.

במסגרת הבקשה מבקשים הצדדים לשתף פעולה בהובלת מסע פרסום משותף בדבר יתרונות המים המינרלים אשר מטרתו שיפור תדמית המים המינרלים בקרב הצרכנים וקידום צריכת המים המינרלים בישראל, כקטגוריה וללא שיוך מותגי.

על פי הבקשה תכני מסע הפרסום יקבעו במשותף על ידי נציגי יצרניות המים המינרלים והפעילויות שינקטו במהלכו עשויות לכלול פרסומות, אתר אינטרנט, שלטי חוצות, ופעילויות קידום מכירות. כן ביקשו הצדדים כי במסגרת מסע הפרסום יעוצב לוגו מיוחד אשר יופיע בפעילות שתבוצע במסגרתו. לוגו זה יעוצב ללא כל שיוך מותגי.

עלויות מסע הפרסום, כך על פי הבקשה, יתחלקו באופן שווה בין נביעות ומי עדן.

### **3. השפעת ההסדר על התחרות**

כאמור, בהסדר נושא הבקשה מבקשים הצדדים לשתף פעולה על מנת לשפר את תדמית המים המינרלים ולעודד את הציבור הישראלי לרכוש מים מינרלים ככלל.

מחד, ניהול מסע פרסום הנוגע לכלל הענף, מהווה פעילות המניבה תועלת משותפת לכלל ספקי המים המינרלים, אשר אינה נופלת רק בחלקו של ספק בודד. על כן, קיים תמריץ ברור לבצעה תוך שיתוף פעולה, על מנת לחלוק בנשיאה בעלויות שיביאו להפקת התועלת האמורה.

מאידך, שיתוף פעולה בין מתחרים באמצעות פרסום משותף עשוי לטמון בחובו חששות משמעותיים לפגיעה בתחרות ובצרכן, התלויים במידה רבה באופיו של הפרסום המשותף. גם שיתוף פעולה שאינו נוגע לכמות או למחיר עלול לפגוע פגיעה של ממש בתחרות אם הוא עלול להוביל להגבלת והפחתת הפרסום הנפרד והעצמאי של המתחרים, המהווה רכיב חשוב בתחרות ביניהם. חשש זה גובר ככל שהיקף הפרסום המשותף גדל ביחס להוצאות הפרסום הנפרדות של המתחרים. יחד עם זאת יתכן גם הסכם לפרסום משותף בין מתחרים, שאין בו כדי להפחית את התחרות בענף, ושכל מטרתו הינה הגדלת הביקוש הכולל למוצר.<sup>1</sup>

מבחינת הבקשה שבפני עולה כי בתנאים המתאימים, אשר יבטיחו כי הצדדים ימשיכו להתחרות האחד בשני על ליבו וכיסו של הצרכן, ניתן להפיג את החששות התחרותיים הנובעים משיתוף הפעולה נשוא ההסכם דנן.

כך, בבקשת הפטור הובהר כי מטרת ההסדר הינה אך ורק הגדלת הביקוש למים מינרליים בישראל וכי ההסדר לא יכלול מגבלות על פעילותם העצמאית של הצדדים לו ובפרט על פעילות השיווק העצמאית. כמו כן, התניתי את מתן הפטור בכך שההסדר לא יכלול כל מגבלה על שיקול דעתם של הצדדים ביחס לקביעת המחירים או הכמויות של מוצריהם או על פרסום וקידום מותגיהם של הצדדים להסדר מחוץ למסגרת פעולות הפרסום המשותפות.

כאמור, מטרת שיתוף הפעולה על פי הבקשה הינה שיפור תדמית המים המינרלים בקרב הצרכנים וקידום צריכת המים המינרלים בישראל, ככלל, בלא שיוך מותגי ובלא התייחסות למוצר זה או אחר ממוצרי הצדדים להסדר. על כן, מצאתי לנכון להתנות את מתן האישור להסדר בכך שהפעילות המשותפת לא תכלול כל פעולה אשר יש בה נגיעה מוחשית למוצרי אחד הצדדים להסדר. בכלל זה נאסרו פעולות לקידום מכירות כגון הבלטת המוצרים בנקודות המכירה,

---

<sup>1</sup> להרחבה ראו החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל ענף הבירה באיגוד המזון של התאחדות התעשיינים – יצרנים ויבואנים של בירה בישראל, 2010 הגבלים עסקיים 5001617 וההפניות שם.

"דיילות קידום מכירות" וכדומה. למעשה הפעולה היחידה אשר יש בה נגיעה למוצר עצמו הינה פרסום הלוגו שיעוצב במהלך מסע הפרסום על גבי מוצרי הצדדים להסדר.

בקשתם של הצדדים להסדר לשתף פעולה באמצעות יצירת לוגו משותף מעלה חשש לטשטוש הזהות הייחודית של כל אחת מהחברות, כפי שזו משתקפת אצל הצרכן. כמו כן, שימוש בלוגו על ידי חלק מספקיות המים המינרליים בישראל, ובמקרה דנא יצרניות המים המינרליים, עלול להוביל לדחיקת ספקים אחרים, ובפרט יבואניות המים המינרליים, מן השוק. לאור חששות אלו, מצאתי לנכון להתנות את מתן האישור בכך שהשימוש בלוגו המשותף יעשה בנוסף לסימני המסחר הקיימים של כל חברה ולא יחליפם, על מנת להבטיח הבחנה ברורה בין מוצרי החברות השונות, כפי שנעשה עד כה. כמו כן התניתי את מתן האישור בכך שכל ספק מים מינרליים בישראל, בין אם יבואן ובין אם יצרן, יוכל להשתמש בלוגו המשותף. מאחר שבהסדר כפי שהונח בפני על ידי הצדדים לו, אחת משלוש יצרניות המים המינרליים לא נדרשה לשלם בגין השתתפותה במסע הפרסום המשותף, לא מצאתי לנכון להתנות את הזכות להשתמש בלוגו המשותף בתשלום מצד ספק המים המינרליים אשר יחפוץ להשתמש בו.

כאמור, ככל שמשקלו הכספי של פרסום משותף מהווה חלק גדול יותר מתקציבי הפרסום העצמאיים של המתחרים, גובר החשש כי סכומים אלו יגרעו מהמשאבים המוקדשים לפרסום עצמאי וכי התמריץ של החברות להתחרות זו בזו במקביל להסדר-יפחת. במקרה דנא, נחה דעתי כי התקציב המיועד לפעילות המשותפת מהווה אחוז נמוך מתקציב הפרסום העצמאי של כל אחת מהחברות, באופן המפיג את החשש לפגיעה בתחרות הנובעת מפגיעה בהיקף הפרסום העצמאי של כל חברה את מותגיה.<sup>2</sup>

לבסוף, שיתוף פעולה בין חברות המתחרות זו בזו, מוגבל ככל שיהיה, מעלה חשש לפגיעה בתחרות הנובע מעצם קיומו של "שולחן משותף" בין החברות. קיומו של מנגנון לפעילות משותפת, פגישות בין עובדים והחלפת מידע ודעות שונות עלול להוביל לחלחול שיתוף הפעולה לתחומים נוספים ולהקל על החברות בהעברת מידע עסקי, תיאום או הבנות, בעניינים החורגים מגבולות ההסדר לו ניתן האישור.<sup>3</sup> על כן, מצאתי לנכון להתנות את מתן הפטור בתנאים שנועדו לצמצם החשש לזליגת שיתוף הפעולה, על ידי הגבלת המגעים בין הצדדים, הן בתכני הפגישות והן בזהות המשתתפים, באופן שיצמצם את שיתוף הפעולה אך לזה ההכרחי לשם השגת מטרות הקמפיין, ולא יפגע בתחרות בין החברות.

#### **4. סוף דבר**

לאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש **למשך 12 חודשים** מהיום, ובכפוף לתנאים להלן.

<sup>2</sup> לעניין זה השווה ה"ש 1, בעניין ענף הבירה באיגוד תעשיות המזון. ראה גם החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל להסדר שבין אדמה - מסעות וטיולים בע"מ, אקו טריפ - טיולי איכות בע"מ, איילה נסיעות ותיירות בע"מ ורואים עולם החברה להגנת הטבע בע"מ בעניין "הפורום הגיאוגרפי", 2012 הגבלים עסקיים, 5001921

<sup>3</sup> ראו החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל לפרסום משותף של חטיבת יבואני העצים שליד איגוד לשכות המסחר, 2000 הגבלים עסקיים 3008350

## הגדרות

בתנאים אלה :

"הממונה" : הממונה על הגבלים עסקיים ;

"מגעים" : לרבות מפגשים, שיחות טלפון והתכתבויות ;

"ענף המים המינרליים" : ענף המים המינרליים באיגוד תעשיות המזון של התאחדות התעשיינים בישראל ;

"ספקי המים המינרליים" : כל יצרן או יבואן של מים מינרליים בישראל ;

למונחים בהחלטה זו תינתן הפרשנות הקבועה להם בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), תשס"ו – 2006, למעט אם ניתנה להם בהחלטה זו הגדרה אחרת במפורש.

## תנאים

1. הפעילות המותרת במסגרת פטור זה היא שיתוף פעולה בפרסום משותף בדבר תכונות ויתרונות המים המינרליים בלבד, ללא שיוך מותגי. שיתוף הפעולה יוגבל למטרות ולהיקף שהוצגו בפני הממונה על ההגבלים העסקיים, בכפוף לתנאים אלו.

2. שיתוף הפעולה ייעשה באופן המצמצם כל חשש להפחתת התחרות בכוח או בפועל בין הצדדים לבקשה וביניהם לבין ספקי מים מינרליים אחרים בשוק או מי מהם.

3. המגעים הנוגעים לפרסום המשותף ייערכו בין בעלי התפקידים ההכרחיים לפרסום המשותף בלבד ומבין ספקי המים המינרליים ישתתפו בהם נציגי נביעות טבע הגליל בע"מ ונציגי החברות בקבוצת מי עדן ישראל.<sup>4</sup> במידת האפשר יש לקיים מגעים כאמור באמצעות בעלי מקצוע עצמאיים ;

4. שיתוף הפעולה לא יכלול, במישרין או בעקיפין, במפורש או במשתמע, כל מגבלה על ספק מים מינרליים לפרסם ולשווק את מוצריו או להתחרות בשוק בכל דרך אחרת. בכלל זה, פעילות זו לא תכלול כל מגבלה על שיקול הדעת של ספק מים מינרליים ביחס לקביעת המחירים או הכמויות של מוצריו או ביחס לפרסום או שיווק מוצריו.

5. הפרסום המשותף יוגבל לפעילויות שנועדו לפרסם את המים המינרליים כקטגוריה ולא יכלול פעילויות שנוגעות לפרסום מוצרים ספציפיים של מי מהצדדים לבקשה. כן לא יכלול מסע הפרסום כל פעולה הנוגעת באופן מוחשי למוצרי מי מהצדדים, ובכלל זה פעולות קידום מכירות, פעולות להבלטת המוצרים בנקודות המכירה וכדומה. הפרסום המשותף לא יכלול פעולות ותכנים שנועדו ליצירת הבחנה בין הצדדים לשיתוף הפעולה, בינם לבין עצמם או בינם לבין מי מספקי המים המינרליים.

6. ככל שבמסגרת הפרסום המשותף נשוא הבקשה ייעשה שימוש בלוגו מיוחד שיעוצב לטובת העניין, יביא ענף המים המינרליים לידיעת כלל ספקי המים המינרליים, בכתב, כי

---

<sup>4</sup> מי עדן ייצור 2007 בע"מ, מי עדן שיווק (2000) בע"מ, מי עדן בע"מ ומי עדן בר- שירות מחלקה ראשונה בע"מ.

באפשרותם לקחת חלק בפרסום המשותף בדרך של שימוש בלוגו כאמור. שימוש בלוגו ייעשה בנוסף ולא חלף סימן המסחר של כל המבקש להשתמש בו ובכלל זה הצדדים לבקשה.

7. במסגרת שיתוף הפעולה לא יועבר בין הצדדים לבקשה או מי מהם מידע שאינו מצוי בנחלת הכלל, הכולל תכניות עסקיות כלליות או פרטניות, מידע הנוגע למחירים, כמויות יצור, תכניות באשר למאפייני מוצרים או שירותים, בסיסי נתונים, מידע על לקוחות, על תנאי אשראי והתקשרויות, בין בעבר ובין בעתיד, מידע שעניינו הצעדים העסקיים שינקוט מי מהם או כל מידע אחר שהעברתו צפויה באופן סביר לגרוע מן התחרות בכוח או בפועל בין הצדדים לבקשה וביניהם לבין ספקי מים מינרליים אחרים בשוק או מי מהם.

8. יישמר תיעוד של המגעים במסגרת שיתוף הפעולה ובכלל זה פרוטוקול מלא של הדברים שנאמרו בשיחות ובפגישות וההחלטות שהתקבלו. התיעוד האמור יישמר ויימסר לממונה על הגבלים עסקיים בסמוך לדרישה מטעמו, ככל שיידרש.

9. תוקפו של פטור זה למשך **12 חודשים**.

10. התעורר ספק בדבר תחולת תנאים אלה, פרשנותם או דרך יישומם, יובא הדבר להכרעת הממונה.

#### **הוראות כלליות**

למען הסר ספק, אין באמור בתנאים אלה כדי לגרוע מהוראות חוק ההגבלים העסקיים, מהוראות, צווים או תנאים שניתנו מכוחו או מהוראות כל דין אחר.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.



פרופ' דיוור גילה  
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, י"ז באב, תשע"ב

5 באוגוסט, 2012