



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בדבר מתן פטור חלקי מאישור הסדר כובל

להסדר שבין חברת הרשת הרביעית בע"מ לבין בעלי המניות בה

1. פתח דבר

מונחת בפניי בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "החוק"), להסדר שבין רשתות השיווק רמי לוי שיווק השקמה בע"מ (להלן: "רמי לוי"), סופר דוש בע"מ (להלן: "סופר דוש"), א.ב.א ויקטורי חברה לניהול ואחזקות בע"מ (להלן: "ויקטורי"), כהן מחסני השוק בע"מ (להלן: "מחסני השוק"), וספיר דן קמעונאות בע"מ (להלן: "ספיר") (להלן ביחד: "בעלי המניות"), שעניינו התאגדותן כבעלות מניות בחברת הרשת הרביעית בע"מ (להלן: "הרשת הרביעית"). המדובר בבקשה להאריך פטורים קודמים שניתנו להסדר האמור, האחרון שבהם מיום 16 בפברואר 2009 (להלן: "הפטור הקודם").¹

לאחר שבחנתי את ההסדר על כבילותיו, כמו גם את השפעתו האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי בכפוף לתנאים שבסיפא להחלטה זו, ההסדר שעניינו הקמת מותג פרטי עבור חברי הרשת הרביעית אינו פוגע פגיעה של ממש בתחרות, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלה, ראוי ההסדר האמור לפטור לפי הוראות סעיף 14 לחוק, והכל בשל הנימוקים שיפורטו להלן.

2. ההסדר והצדדים לו

2.א. הצדדים להסדר

הרשת הרביעית הינה חברה פרטית בבעלות רשתות שיווק של מזון ומוצרי צריכה, אשר הוקמה במטרה לאגד מספר רשתות שיווק לצורך יצירת מותג פרטי וניהול משא ומתן משותף מול ספקים במספר תחומים. בעלי המניות הם רשתות שיווק קמעונאיות, כמפורט להלן:

רמי לוי המפעילה נכון להיום 21 סניפים ברחבי הארץ;

סופר דוש המפעילה שלושה סניפים באיזור בת-ים;

ויקטורי המפעילה סניפים 20 ברחבי הארץ;

¹ החלטה בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל להסדר שבין חברת הרשת הרביעית בע"מ לבין רשתות שיווק בעלות מניות בה; 2009 הגבלים עסקיים 5001372.



רשות ההגבלים העסקיים

מחסני השוק המפעילה עשרה סניפים ברחבי הארץ ;

ספיר רכשה את מלוא זכויותיה והתחייבויותיה של חברת חגית ואלי השקעות בע"מ, שהייתה בעלת מניות ברשת הרביעית, בקשר עם רשת חנויות המרכול "מחסני להב". החברה מפעילה את רשת "מחסני להב", שלה 12 סניפים.

2.ב. ההסדר

2.ב.1 תיאור ההסדר

ההסדר נשוא פטור זה קבוע, למעשה, בתקנון הרשת הרביעית, המהווה הסדר בין בעלי המניות לבין עצמם ובין בעלי המניות לבין הרשת הרביעית. על-פי ההסדר, הרשת הרביעית, באמצעות חברת ברנד פור יו בע"מ (להלן: "**ברנד פור יו**"), המהווה גוף חיצוני לרשת הרביעית, מפתחת למען בעלי המניות בה מוצרים תחת מותג פרטי המכונה "המותג" (להלן: "**המותג**"), על-פי המתווה שלהלן: ברנד פור יו מקבלת את נתוני כמויות הקנייה הנדרשות על ידי כל אחד מבעלי המניות, מאתרת יצרנים ומנהלת עם היצרנים משא ומתן לגבי תנאי הסחר. בהמשך מציגה ברנד פור יו את אב הטיפוס שעוצב ואת תנאי הסחר שלו בפני הנהלת הרשת הרביעית, ולאחר אישורה של זו, מוכנס המוצר לייצור ועולה על מדפי הרשת של כל אחד מבעלי המניות. על-פי מה שמסרה הרשת הרביעית לרשות, עד לסוף הרבעון השלישי של שנת 2011 פותחו כ-800 מוצרים של המותג וזאת במספר רב של קטגוריות, כגון מוצרי ניקוי, שימורים, קטניות, שמנים, עוגיות, ממתקים וכיוב'.
בו-בזמן, מחוץ לפעילות "המותג" בעלי המניות של הרשת הרביעית ממשיכים לנהל את עסקיהם באופן עצמאי. הרשת הרביעית אינה מכתיבה לבעלי מניותיה את כמות הרכישה של המוצרים (למעט חיובם לרכוש כמות מינימלית של מוצרי המותג הפרטי), ואינה מכתיבה את מחיר המכירה של מוצרי המותג, הנקבע באופן בלעדי על-ידי בעלי המניות, כל אחד בעסקו הוא.

אזכיר, כי בפטור הקודם התאפשר לרשת הרביעית ולבעלי המניות בה גם לקנות בעבור בעלי המניות שירותים ומוצרים משלימים לענף, להבדיל מן המוצרים הנמכרים לצרכנים בחנויות (שירותים כגון עמלת סליקה של כרטיסי אשראי וכי"ב), וכן לשאת ולתת עם ספקים בחו"ל ליבוא מוצרים בעבור בעלי המניות. כמו כן, בשלב שני התאפשר לרשת הרביעית לשאת ולתת בשם בעלי המניות עם ספקי מוצרים על מחירי קניה ותנאי סחר בעבור כל בעלי המניות, להפעיל מחסן מרכזי משותף ולמכור מוצרים לקמעונאים שאינם נמנים על בעלי המניות של החברה. במסגרת בקשת הפטור הנוכחית הצדדים הבהירו כי שלבים אלה טרם יצאו אל הפועל, וכי אין כוונה קונקרטית להוציאם אל הפועל, ועל כן ביקשו שלא לדון בהם במסגרת בקשת פטור זו. **לפיכך, ככל שהצדדים יהיו מעוניינים להוציא מי מן הפעולות המתוארות לעיל אל הפועל באופן קונקרטי, יהא עליהם לפנות בבקשת פטור מתאימה.**

2.ב.2 הכבילות בהסדר

הכבילות שבהסדר תוארו בהרחבה בפטור הקודם. בקצרה, המדובר במיזם משותף בין מתחרים המהווה כשלעצמו הסדר כובל בשל החשש הממשי הטבוע בו להגבלת התחרות בין הצדדים



רשות ההגבלים העסקיים

להסדר ולמיזם. בענייננו, הדברים אמורים מקל וחומר מאחר ששיתוף הפעולה בין הצדדים מתקיים בליבת תחום התחרות ביניהם – ניהול משא ומתן במשותף ורכישה משותפת של התשומות. משא ומתן משותף זה מביא אינהרנטית לתיאום מחיר התשומות ותנאי רכישתם בין בעלי המניות.

בנוסף, תקנון הרשת הרביעית כולל כבילות נוספות: איסור על בעלי המניות לקיים הסכמים מסחריים עצמאיים עם הספקים העובדים עם הרשת הרביעית עבור המוצרים נשוא המותג הפרטי; בעלי המניות נדרשים לקניות בתחום המותג הפרטי ברף מינימאלי שנתי; וכן על בעלי המניות למסור לרשת הרביעית מידע בנוגע למחירי הקניה והסכמי הסחר הנוכחיים שלהם עם הספקים עבור ניהול המשא ומתן הנערך עם ספקים אלו. תניות אלו עולות כדי הסדר כובל הן לפי סעיף 2(א) והן לפי סעיפיו הקטנים של 2(ב) מאחר שהן מהוות הגבלה לגבי המחיר (סעיף קטן 1)), והגבלה לגבי האנשים או סוג האנשים שעמם יעסקו בעלי המניות (סעיף קטן 3)).

יצוין כבר עתה, כי שיתוף המידע מוגבל לתחומים בהם הוסמכה הרשת הרביעית לטפל עבור בעלי מניותיה, והוא יימסר למנכ"ל הרשת הרביעית, שישמש כגורם אובייקטיבי ויהיה אחראי לשמירת סודיותו ומניעת פרסומו בין בעלי המניות. עם זאת, בשים לב למידע התחרותי הרגיש המועבר לידי מנכ"ל הרשת הרביעית, התניתי את המשך עבודתו בהתקיימותם של תנאים נוספים שיפורטו בהמשך. נזכיר, כי גם ברנד פור יו היא גוף חיצוני, המרכז את הנתונים ושומר אותם בסודיות מבעלי המניות של החברה עצמם.

כפי שיוסבר מיד, בנסיבות העניין שוכנעתי כי הכבילות בהסדר נחוצות לצורך מימוש, ובכפוף לתנאים המפורטים בסיפא להחלטתי זו, הן אינן מעלות חשש ממשי לפגיעה בתחרות.

3. השפעת ההסדר על התחרות

התועלות התחרותיות שבהסדר פורטו בהחלטת הפטור הקודמת. לטענת הצדדים למיזם, הרשת הרביעית משפרת את כושר המיקוח היחסי שלהם באמצעות הגדלת נפח העסקאות ומצמצמת את הפער בכוח המיקוח ביחס לרשתות השיווק הגדולות. בנוסף, נטען כי הרשת הרביעית חוסכת בעלויות העסקה של בעלי המניות, לרבות בעלויות ניהול משא ומתן. כלומר, ההסדר נועד לאפשר לבעלי המניות של הרשת הרביעית להשיג חלק מן היעילויות שיש לרשת ארצית גדולה, ובכך לאפשר להם להתחרות ביתר יעילות ברשתות השיווק הגדולות.

המותג הפרטי שפיתחה הרשת הרביעית באמצעות ברנד פור יו, מקנה לבעלי המניות יתרונות תחרותיים נוספים, שכן ההנחה הינה כי רשת בודדת תתקשה לעמוד בעלויות הכרוכות בהקמת מותג פרטי בעצמה, ובכלל זה עלויות יצירת המותג ועיצובו ועלויות פרסום בכלי התקשורת



רשות ההגבלים העסקיים

הארציים. בכך, הרשת הרביעית מאפשרת לבעלי המניות לפתח מותג פרטי, אשר לרוב מאפשר לצרכנים לרכוש מוצרים איכותיים במחירים נמוכים יחסית.²

בשל התחרות שמצויים בה בעלי המניות של הרשת הרביעית, בעיקר מול הרשתות הארציות, ההנחה היא כי היתרונות האמורים יגולגלו גם אל הצרכן הסופי. לפיכך, ההסדר אף צפוי להיטיב עם הצרכן.

על החששות התחרותיים שמעורר ההסדר עמדתי בהרחבה בפטור הקודם. בקצרה, עצם הקמתו של מנגנון לשיתוף פעולה בין מתחרים, לא כל שכן מיזם בתחום התחרות, יוצר "שולחן משותף" בין חברות המתחרות זו בזו, אשר עלול להביא את החברות בהסדר "לכבד" זו את צרכיה של זו, להקל ולעודד תיאום גם בתחומים האחרים בהם פועלות החברות, ולשמש כפלטפורמה להחלפת מידע עסקי. כמו כן, מתעורר חשש מפני חלחול שיתוף הפעולה לתחומים אחרים, שאינם נוגעים למיזם.³

בענייננו, מאחר שהמיזם הוא מיזם לרכישה משותפת של תשומות, עולה גם חשש מפני יצירת כוח קנייה למיזם המשותף אל מול הספקים. כמו כן, הואיל ומדובר בשיתוף פעולה בין רשתות קמעונאיות הנוגע ליצירת "מותג פרטי", נוצר לכאורה חשש לדחיקת ספקים קטנים מן המדפים, הן משום שמוצרי המותג הפרטי עשויים לבוא במקום המוצרים המיוצרים על ידי אותם ספקים קטנים, והן בעקבות הסכמים עם ספקים גדולים יותר, שיחייבו את בעלי המניות לרכוש כמויות מוגדרות.

כמו כן, ניתן להצביע על חשש לפיו רשתות מזון קטנות או בינוניות אשר יבקשו ליהנות גם הן מהיתרונות של המותג הפרטי לא יוכלו לעשות כן, ויעמדו בנחיתות תחרותית אל מול רשתות אלו.

בענייננו, מצאתי כי בכפוף לקיומם של התנאים המפורטים בסיפא להחלטה זו, החששות האמורים מופגים.

החשש מפני יצירת כוח קנייה לרשת הרביעית אל מול הספקים: הדברים שצוינו בעניין זה במסגרת הפטור הקודם, נכונים גם כיום. זירת התחרות מול הספקים, בה מתחרים בעלי המניות של הרשת הרביעית כרוכשי תשומות, היא זירה ארצית. גם כיום מרוכז נתח ניכר מן המסחר במוצרי מזון וכיוצא בהם, בידי רשתות השיווק הגדולות, אשר מאפשר להן כוח מיקוח משמעותי בהרבה מזה המצוי בידי בעלי המניות של הרשת הרביעית.

² וראו בעניין זה עמדת הממונה על הגבלים עסקיים בעניין הסדרי סחר בין ספקים ורשתות קמעונאיות; 2005 הגבלים עסקיים 5000007 (להלן: "עמדת הממונה בעניין הסדרי סחר בין ספקים ורשתות קמעונאיות").

³ וראו למשל, קביעה לפי סעיף 43(א)(1) לחוק ההגבלים העסקיים, תשמ"ח-1988 בדבר הסדר כובל בין חברות ההסעה ביעדים תיור בע"מ (להלן: "יעדים תיור"); 2001 הגבלים עסקיים 301298; החלטה בדבר מתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, תשמ"ח-1988 בדבר הסדר כובל בין אדמה - מסעות וטיולים בע"מ, אקו טריפ - טיולי איכות בע"מ, איילה נסיעות ותיירות בע"מ ורואים עולם החברה להגנת הטבע בע"מ בעניין "הפורום הגיאוגרפי", 2012 הגבלים עסקיים 5001921 (להלן: "הפורום הגיאוגרפי").



רשות ההגבלים העסקיים

חשש מפני הדרת ספקים: נפח הרכישות שמרכז המיזם ביחס לכלל הרכישות על ידי הרשת הרביעית של אותה תשומה מעלה חשש להדרת ספקים המתחרים בספקיה של הרשת הרביעית.⁴ כפי שהוסבר בפטור הקודם, התחייבות בעלי המניות לקניית בתחום המותג ברף מינימאלי שנתי נחוצה לשם יצירת המותג הפרטי, ומטרתה להבטיח לספקים רכישת כמות מסוימת על-ידי הרשת הרביעית. כמו כן, לאור נתח השוק של בעלי המניות מכלל מקטע השיווק הקמעונאי בישראל, הרי שאף אם המותג יתפוס חלק ניכר מן המדפים אצל בעלי המניות, לא יביא הדבר לחסימה משמעותית של ערוצי שיווק בפני הספקים. מכל מקום, על-מנת להקטין את החשש האמור, מותנית החלטתנו זו, בין היתר, בתנאי לפיו תיקבע כמות הרכישה של מוצרי המותג הפרטי באופן כמותי, לא כאחוז מכלל מכירותיו הצפויות של בעל המניות ולא ביחס כלשהו למכירותיהם של ספקים אחרים.

החשש מפני זליגת שיתוף הפעולה בין בעלי המניות מעבר למסגרת המיזם: על-פי הנתונים שמסרה הרשת הרביעית, אחוז החדירה של מוצרי המותג אצל בעלי המניות מכלל מחזור המכירות החודשי של כל בעל מניות, איננו משמעותי. מכאן, כי התמריץ של בעלי המניות להימנע מלהתחרות זה בזה בתחומים שאינם נוגעים למיזם, אינו משמעותי גם הוא. מכל מקום, התנאים הקבועים בסיפא להחלטתנו זו, אשר מטרתם לתחום את הפעילות המותרת באמצעות הרשת הרביעית, ולמנוע הפחתת התחרות בין בעלי המניות, נועדו להפיג את החששות לצינון התחרות בין החברות וזליגה של שיתוף הפעולה לתחומים נוספים.

החשש הנובע משיתוף במידע בין בעלי המניות לרשת הרביעית: כאמור לעיל, שיתוף המידע האמור מוגבל לתחומים שבהם הוסמכה הרשת הרביעית לטפל עבור בעלי מניותיה, והמידע נמסר למנכ"ל הרשת הרביעית בלבד, כגורם אובייקטיבי האחראי לשמירת סודיותו ומניעת פרסומו בין בעלי המניות. בנוסף לכך, נקבעו תנאים אשר נועדו למנוע מעבר של מידע מסחרי (ובפרט מידע בדבר כמויות מוזמנות, מידע בדבר תנאי המכירה לצרכן בין בעלי המניות באמצעות הרשת הרביעית. עם זאת, נוכח המידע התחרותי הרגיש המועבר לידי מנכ"ל הרשת הרביעית (דוגמת מחירי ותנאי הסחר של חברי הרשת עם ספקים רבים), הוספתי והתניתי את המשך עבודתו בכך שיחתום על הסכם סודיות במסגרתו יתחייב לשמור את המידע שהועבר ושיועבר אליו על-ידי בעלי המניות בסודיות מוחלטת ולא להעבירו למי ממתחריו של בעל המניות מוסר המידע. כן קבעתי תנאי נוסף האוסר על מנכ"ל הרשת הרביעית להיות בעל תפקיד אצל אחד מבעלי המניות של הרשת (או כל רשת מזון אחרת). בהתקיימותם של תנאים אלו, אני סבור כי ניתן מענה לחשש שמעוררת כבילה זו.

4. סוף דבר

⁴ וראו בהקשר זה עמדת הממונה בעניין הסדרי סחר בין ספקים ורשתות קמעונאיות.



רשות ההגבלים העסקיים

לאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ולהעניק את הפטור המבוקש שעניינו הקמת מותג פרטי עבור חברי הרשת, בכפוף לתנאים המפורטים להלן, וזאת למשך **שלוש שנים מהיום**.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

ואלה הם התנאים למתן הפטור:

1. הגדרות:
 - "בעלי המניות" – בעלי המניות ברשת הרביעית כהגדרתם לעיל בהחלטה זו;
 - "ברנד פור יו" – ברנד פור יו בע"מ;
 - "הממונה" – הממונה על הגבלים עסקיים;
 - "הרשת הרביעית" – לרבות כל אדם הקשור בה ומי מטעמה;
 - "תנאי מכירה" – לרבות מחיר המכירה לצרכן, מדיניות הנחות, מבצעי מכירות, מדיניות אשראי, סוג, מגוון ואיכות המוצרים שימכרו, מועד פתיחת המרכול וכדומה.
 - "תנאים מסחריים" – לרבות מחיר סיטונאי, הנחות, תנאי אשראי, סוג, מגוון ואיכות המוצרים וכדומה.
2. הפטור ניתן לרשת הרביעית ולבעלי מניותיה בלבד. צירוף של צד נוסף להסדר יהיה טעון אישור הממונה.
3. מבלי לגרוע מן האמור בסעיף 2 לעיל, הרשת הרביעית ובעלי מניותיה לא יסרבו סירוב בלתי סביר לצרף רשת שיווק שאינה נמנית על אחת משתי רשתות השיווק הגדולות באותה עת, להסדר.
4. הפעילות המשותפת המותרת במסגרת פטור זה ובהתאם לתקנון החברה, הינה ניהול משא ומתן עם ספקים בקטגוריות ובמוצרים כמוגדר בתקנון על מחירי קניה ותנאים מסחריים לצורך הקמת מותג פרטי והטמעתו בחנויות שאותם מנהלים בעלי המניות של החברה, וכמוגדר בהחלטתי זו בלבד. למען הסר ספק, פטור זה אינו מתיר כל פעילות החורגת משיתוף פעולה כאמור (לרבות פעילות הנוגעת לרכישת שירותים ומוצרים משלימים לענף כגון משא ומתן בדבר עמלת סליקה של כרטיסי אשראי, משא ומתן בשם בעלי המניות עם ספקים על מחירי קנייה ותנאי סחר, הפעלת מחסן מרכזי משותף, מכירת מוצרים קמעונאיים שאינם עבור בעלי המניות בחברה וכד').
5. הרשת הרביעית וברנד פור יו לא ימסרו לבעלי המניות מידע מסחרי הנוגע לבעל מניות אחר, ובכלל זה מידע בדבר הכמויות המוזמנות על-ידי מי מהצדדים האחרים להסכם.
6. הרשת הרביעית ובעלי המניות ברשת הרביעית לא יהיו צד לכל הסכמה, הבנה, תיאום, תקשורת או החלפת מידע בין בעלי המניות של הרשת הרביעית (לרבות באמצעות הרשת הרביעית או ברנד



רשות ההגבלים העסקיים

פור (יו) הנוגעים, במישרין או בעקיפין, לתנאי המכירה לצרכן של אחד או יותר מהמוצרים הנמכרים על ידי מי מבעלי המניות של הרשת הרביעית.

7. הרשת הרביעית לא תייעץ, תמליץ, תשפיע או תתערב בכל דרך אחרת בתנאי המכירה לצרכן של אחד או יותר מהמוצרים הנמכרים על ידי מי מבעלי המניות בה.

8. הרשת הרביעית ובעלי מניותיה לא יקיימו כל מגע עם ספק ולא יגיעו עמו לכל הסדר, הבנה או הסכם שעניינו, מטרתו או תוצאתו המסתברת הם הפחתת התחרות בין הספק לספק/ים אחר/ים, בין בעלי המניות, או בין מי מבעלי המניות לבין רשת שיווק מזון אחרת; וכן לא יהיו צד לכל הסכמה, הבנה, תיאום, תקשורת או החלפת מידע הנוגעים, במישרין או בעקיפין, לתנאי הסחר בין מי מבעלי המניות לבין ספק שאינם נוגעים למוצרי המותג הפרטי, או בין רשת שיווק לבין ספק. כמו כן, בעל מניות לא ימנע, במישרין או בעקיפין, מבעל מניות אחר להתחרות בצדדים להסדר בכל דרך אחרת.

מבלי לגרוע מכלליות האמור, הרשת הרביעית לא תקיים כל מגע עם ספק ולא תגיע עמו לכל הסדר, הבנה או הסכם הנוגעים לאיזה מעניינים אלה: מספר הספקים שמוצריהם ימכרו על ידי בעלי המניות של הרשת הרביעית, זהות הספקים, כמות מוצריהם או מיקומם בחנויות בעלי המניות של הרשת הרביעית.

9. רף הרכישה המינימלי של מוצרי המותג הפרטי ייקבע באופן כמותי, ולא כחלק יחסי מכלל מכירותיו העתידיות של בעל מניות, וללא התייחסות כלשהי למכירותיהם של ספקים אחרים. עם זאת, רשאית הרשת הרביעית להתחשב בעת קביעת רף הרכישה המינימלי, בכלל מכירותיו של בעל המניות בקטגוריה בתקופה שקדמה לקביעת רף הרכישה המינימלי.

10. מנכ"ל הרשת הרביעית ועובדיה לא יועסקו, בין בתמורה ובין שלא בתמורה, אצל רשת שיווק קמעונאית לממכר מזון, ובכלל זאת אצל מי מבעלי המניות או כל אדם קשור אליהם, ולא יספקו להם שירותים.

11. מנכ"ל הרשת הרביעית יחתום על כתב סודיות על פיו הוא מתחייב לשמור את המידע שהועבר ושיועבר אליו על-ידי בעלי המניות בסודיות מוחלטת ולא להעבירו למי ממתחריו של בעל המניות מוסר המידע. לעניין זה, "מתחרים" - ישירים או עקיפים, בפועל או בכוח.

12. כל ההגדרות והמונחים שבתנאים אלו יפורשו בהתאם לכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), תשס"ו-2006 או כל חקיקה שתבוא במקומו.

13. כל ספק בדבר פרשנותם או תחולתם של תנאים אלה יובא להכרעת הממונה.

פרופ' דיויד גילה

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ' סיון, תשע"ב

10 יוני, 2012