

הודעה על פטור בתנאים מאישור הסדר כובל

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן – החוק), ולאחר התייעצות עם הוועדה לפטורים ולמזגים, אני מודיעה כי ביום י"ג בניסן התש"ע (28 באפריל 2010) החלטתי לפטור בתנאים את הצדדים להסדר מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר כובל שפרטיו כדלקמן:

מס'	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס/השירות
7681	מי עדן שיווק (2000) בע"מ יפאורה תבורי בע"מ	הפצה משותפת	מים מינרליים

פטור זה ניתן בתנאים ולפיהם, בין השאר, נאסר על יפאורה תבורי בע"מ לסרב לספק את מוצרי מי עדן, ועליה להודיע על כך לכל לקוח שהיא מסרבת לספק לו את המוצרים המיוצרים ומופצים על ידה. תוקפו של הפטור מוגבל לחמש שנים.

החלטתי מתבססת על כך שאין בהסכם פגיעה של ממש בתחרות וכי עיקרן של הכבילות אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרן.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר לפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור בתיק פטור מס' 7681, במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ד' באייר התש"ע (18 באפריל 2010)

(חמ 41-3)

רונית קן

הממונה על הגבלים עסקיים

1 ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.

הודעה על אישור שיכונים ציבוריים

לפי חוק רישום שיכונים ציבוריים (הוראת שעה), התשכ"ד-1964

בתוקף סמכותי לפי סעיף 10 לחוק רישום שיכונים ציבוריים (הוראת שעה), התשכ"ד-1964, אני מאשרת כי בניינים שהוקמו בידי המדינה או מטעמה או ביוזמתה או שנרכשו על ידי המדינה ובנייתם החלה לפני יום כ"ט בטבת התשנ"ה (1 בינואר 1995) או נכללו בתכנית שאושרה לפי חוק התכנון והבניה, התשכ"ה-1965, עד יום י"ב בטבת התשנ"ט (31 בדצמבר 1998) ובנייתם החלה לפני יום ה' בטבת התשס"א (31 בדצמבר 2000), על המקרקעין המפורטים להלן המתוחמים בצבע כחול בתשריט, הם שיכונים ציבוריים:

המקום	גוש	חלקות בשלמות	חלקי חלקות	מס' תכנית
ראשון לציון	5039	15-12		
נהריה	18206	73		
באר שבע	38004	235		
	38163	56		
רמלה	4348	172, 108		
	4374	47, 31		
	4373	6		
	5822	14		
אלון הגליל	17846	240-216, 214-211		

1 ס"ח התשכ"ד, עמ' 52; התשנ"ט, עמ' 93; י"פ התשס"ה, עמ' 4188.

2 ס"ח התשכ"ה, עמ' 307.



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על פטור בתנאים מאישור הסדר כובל לפי חוק

ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988¹ (להלן – החוק), ולאחר התייעצות עם הועדה לפטורים ולמיזוגים, אני מודיעה כי ביום י"ג בניסן התש"ע (28 במרץ 2010) החלטתי לפטור בתנאים את הצדדים להסדר מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר כובל שפרטיו כדלקמן:

מספר	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס / השירות
7681	מי עדן שיווק (2000) בע"מ יפאורה תבורי בע"מ	הפצה משותפת	מים מינרליים

פטור זה ניתן בתנאים ולפיהם, בין השאר, נאסר על יפאורה תבורי בע"מ לסרב לספק את מוצרי מי עדן, ועליה להודיע על כך לכל לקוח שהיא מסרבת לספק לו את המוצרים המיוצרים ומופצים על ידה.

תוקפו של הפטור מוגבל לחמש שנים.

החלטתי מתבססת על כך שאין בהסכם פגיעה של ממש בתחרות וכי עיקרן של הכבילות אינו בהפחתת התחרות או מניעתה, ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. בהתאם לסעיף 15 (א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור. החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור בתיק פטור מספר 7681 במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

רונית קן
הממונה על הגבלים עסקיים

ד' באייר התש"ע

18 באפריל 2010

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, י"ג ניסן, תש"ע

28 מרץ, 2010

פטור : 7681

בפקס : 03-7770101

בפקס : 03-7778444

לכבוד	לכבוד
גיל הוזנברג, עו"ד	גיורא ארדינסט, עו"ד
משה נאמן, עו"ד	ארדינסט בן נתן ושות', עורכי דין
שבלת ושות', עורכי דין	רח' ברקוביץ 4, מגדל המוזיאון, קומה 13
רח' ברקוביץ 4, קומה 8	תל אביב
תל אביב	

הנדון : החלטה בעניין פטור מאישור הסדר כובל בין : מי עדן שיווק (2000) בע"מ -
יפאורה תבורי בע"מ

הנני מתכבדת להעביר אליכם את החלטת הממונה על הגבלים עסקיים, לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988, בדבר מתן פטור מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר כובל שבין הצדדים בנדון.

בכבוד רב ובברכה,

ח'א

אליאס עזאם, כלכלן

רשמת הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988:

פטור מאישור הסדר כובל

להסכם בין מי עדן שיווק (2000) בע"מ לבין יפאורה תבורי בע"מ

1. פתח דבר

ביום 30 ביוני 2004 ניתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, להסכם בין מי עדן שיווק (2000) בע"מ (להלן: "מי עדן") לבין יפאורה תבורי בע"מ (להלן: "יפאורה תבורי") בדבר הסכם הפצה בין הצדדים (להלן: "הפטור הקודם"). כעת מונחת בפניי בקשה לחידוש הפטור.

לאחר ששבתי ובחנתי את ההסדר והכבילות המצויות בו ואת השפעתם על התחרות בשוק הרלוונטי בשנים שחלפו מאז מתן הפטור הקודם, שוכנעתי כי אין בהסדר כדי לפגוע פגיעה של ממש בתחרות בשוק בכללותו; כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה; וכי ההסדר אינו כולל כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. לפיכך הגעתי למסקנה כי ההסדר ראוי לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, מן הנימוקים שיפורטו ובכפוף לתנאים המנויים בסיפא להחלטתי.

2. ההסכם

2.1. תיאור הצדדים

יפאורה היא חברה פרטית בשליטת קירור אחזקות בע"מ. החברה הינה חברת משקאות, העוסקת בתחום המשקאות הלא מוגזים, בתחום המשקאות המוגזים ובתחום המים המינרלים באמצעות שותפות עם קיבוץ עין גדי.

מעיינות עדן הינה חברה ציבורית העוסקת בעיקר בהפקה ובשיווק של מים בישראל ובאירופה. במסגרת פעילות החברה בישראל החברה משווקת מים מינרליים¹ המופקים ממעיין סלוקיה, הנובע מקרבת העיר קצרין ברמת הגולן. המים המינרלים משווקים ע"י החברה תחת המותג "מי עדן" הן ישירות לבתי עסק ולבתים פרטיים בכדים והן בבקבוקים, המופצים בעיקר באמצעות יפאורה, במסגרת הסכם ההפצה הנדון. פעילות המים המינרלים בבקבוקים מבוצעת ע"י חברות הבת מי עדן ייצור ומי עדן שיווק. הבקבוקים מופצים בישראל, למעט באזור אילת ובמקרים מיוחדים, באמצעות יפאורה, בהתאם לפטור הקודם.

¹ מים מינרליים הם מים טבעיים, המופקים ממקור מוגדר תת קרקעי.

2.2. תאור ההסכם והכבילות

במסגרת ההסכם בין הצדדים מפיצה יפאורה תבורי בעבור מי עדן, תמורת עמלת הפצה, את מוצרי מי עדן: כל מוצרי המים ו/או על בסיס מים מינרלים בבקבוקים של עד חמש ליטר (כולל), המיוצרים על ידי מי עדן ו/או ממותגים מי עדן כולל מוצרים עתידיים בנפחים של עד 5 ליטר (כולל) (להלן: "המוצרים המופצים").

הסכם ההפצה קובע מפורשות כי כל אחת מהחברות – המפיצה והמופצת – קובעות בנפרד את מחירי מוצריהן: האחריות לקביעת מחיריהם של מוצרי מי עדן נותרה כולה בידי מי עדן וכך, בהתאמה, גם לגבי יפאורה תבורי.

יפאורה תבורי היא האחראית להפצת המוצרים בכל הארץ, מלבד איזור אילת. ההפצה כוללת, בנוסף להובלה הפיזית של המוצרים, גם שירותי מוכרנים, קבלת הזמנות וגביית כספים. היא אינה כוללת שיווק של המוצרים, פרסום, מיתוג וכיו"ב, וכאמור אינה כוללת את תמחור המוצרים.²

3. השפעת ההסכם על התחרות:

בתחום המים המינרלים פועלות ארבע שחקניות משמעותיות:

- החברה המרכזית ליצור משקאות קלים בע"מ (להלן: "החברה המרכזית"), זכיינית קוקה קולה בישראל, ובעלת מונופול במוצר זה.³ בנוסף למשקאות מוגזים מפיצה החברה גם משקאות קלים אחרים, מיצים טבעיים וכן בירה. בשוק המים המינרלים מפיצה החברה המרכזית את המותג נביעות.
 - טמפו תעשיות בירה בע"מ (להלן: "טמפו"), בעלת מונופול בבירה,⁴ המייצרת ומפיצה גם משקאות מוגזים ומשקאות קלים אחרים. בשוק המים המינרלים מפיצה טמפו את המותג "סן בנדטו". כן החלה טמפו להפיץ מי באר מסוננים תחת המותג "אקווה נובה".
 - יפאורה מייצרת ומפיצה אף היא סל של משקאות הכולל משקאות מוגזים ומשקאות קלים אחרים. בשוק המים המינרלים מפיצה החברה את המותג עין גדי.
 - מי עדן - מפיצה באמצעות יפאורה מים מינרלים בלבד, תחת המותג מי עדן.
- לצד אלה פועלים בענף גם שחקנים נוספים, קטנים יותר, שנתח השוק הכללי שלהם אינו עולה על אחוזים בודדים, ובהם מספר מותגים פרטיים וכן מותגי פרימיום מיובאים.
- מבדיקת הרשות עולה, כי נתח השוק המשותף של הצדדים להסכם ההפצה בכלל תחום המים המינרלים הוא קרוב ל-60%.

² למעט העובדה שיפאורה רשאית לתת מיוזמתה הנחה ללקוחות על חשבון עמלת ההפצה שהיא מקבלת.

³ הכרזת מונופולין החברה המרכזית לייצור משקאות קלים י"פ 3640 כ"ב אדר ב' תשמ"ט 26/3/1989 עמ' 3803.

⁴ הכרזת מונופולין טמפו תעשיות בירה בע"מ י"פ 4648 ז' סיון תשנ"ח, 6/1/1998 עמ' 3802.

מבדיקת רשות ההגבלים העסקיים עולה, כי תחום המים המינרלים בבקבוקים נחלק לשתי קטגוריות עיקריות – מים מינרלים באריזות אישיות (עד 1.5 ליטר) ומים מינרלים באריזות משפחתיות (1.5 ליטר ומעלה). כל אחת משתי קטגוריות אלה תידון להלן בנפרד.

3.1. קטגוריית המים המינרלים באריזות אישיות

תחום זה כולל בקבוקי מים מינרלים בנפחים של 250 מ"ל, 0.5 ליטר ו-0.750 ליטר. המוצר הנמכר ביותר בקטגוריה זו, הוא מארז בקבוקי מים בנפח של 0.5 ליטר.

השחקן הדומיננטי בתחום האריזות האישיות הוא החברה המרכזית עם המותג נביעות. בחינת נתחי השוק של הצדדים להסכם ההפצה מעלה, כי נתח השוק המשותף שלהם בתחום האריזות האישיות הוא מעט למעלה מ-30%. נתח זה שייך ברובו למי עדן, משום שעין גדי בחרה לצאת כמעט לחלוטין מתחום האריזות האישיות. הסיבה לכך, לדברי החברה, היא מגבלת יצור שבגינה בחרה להתמקד במוצרים היותר מבוקשים של החברה: מארזי בקבוקים משפחתיים של שני ליטר. מכאן עולה, שהמותג עין גדי, שגם קודם לכן היה לו נתח שוק קטן בתחום האריזות האישיות, הוא כיום שחקן מינורי ביותר בתחום.

בחינת הרשות העלתה, כי הייתה עלייה מסוימת במחירי המים המינרלים באריזות אישיות מאז 2004, השנה בה ניתן הפטור. עם זאת, עליית מחירים בתקופה זו אפיינה גם מוצרים אחרים בתחום המשקאות, והיא משתקפת גם במדד המחירים הסיטוניים של משקאות קלים (הכולל מים מינרלים) ובמדד המחירים הסיטוניים של משקאות לא תוססים (אשר אינו כולל מים מינרלים). בנוסף, מדובר בתחום המצוי בצמיחה בשל המגמה הכללית של עלייה בצריכת מוצרים הנתפסים כבריאים. לא ניתן להצביע, אפוא, על עליית מחירים ריאלית שהיא תוצאה של יישום הסכם ההפצה בין הצדדים.

לאור זאת, לא נראה כי לצדדים להסכם יש יכולת להפעיל כוח שוק חד צדדי בתחום האריזות האישיות, וזאת בעיקר לאור הפעילות הזניחה של עין גדי בתחום, המתבטאת גם בנתח השוק המזערי שלה.

3.2. תחום האריזות המשפחתיות

בתחום האריזות המשפחתיות נתח השוק של הצדדים גדול יותר, והוא מתקרב ל-60%. עם זאת, גם בתחום זה, כפי שיוסבר להלן, הפטור אינו מעלה חשש תחרותי.

המים המינרלים באריזות המשפחתיות מתאפיינים במיתוג ובמחירים שונים זה מזה. הפערים בין מותג זול למותג יקר מגיעים לעשרות אחוזים. גם התנהגות המחירים של המותגים השונים לאורך זמן היא שונה. כך, מחירי אריזות השישייה של המים המינרלים במותג עין גדי (2 ל') לא השתנו כלל בתקופת חלותו של הסכם ההפצה. לעומת זאת, מחירי מי עדן עלו. גם מחירי נביעות וסן בנדטו עלו, אם כי בשיעורים שונים מאלה של מי עדן.

בדיקת הרשות לא העלתה, שהצדדים הפעילו כוח שוק או העלו באופן חד-צדדי את מחיר המים המינרלים באריזות המשפחתיות, מעבר למה שהיה צפוי בהעדר הפצה משותפת, בתנאי התחרות

הקיימים בשוק. מבדיקת הרשות גם לא עלה, שהסכם ההפצה חיזק או יצר השפעות מתואמות בין מחירי מותגי המים השונים.

מכל אלה עולה, שהצדדים להסכם ההפצה אינם צפויים להפעיל כוח שוק בתחום האריזות המשפחתיות או בתחום המים בכללותו.

3.3. נחיצות הכבילות

כפי שצוין בהחלטת הפטור הקודמת, כל השחקנים המשמעותיים בשוק המשקאות מציעים סל של משקאות: מוגזים, מיצים, מים מינרליים ולרוב גם בירות. כאמור שם, יש יתרון משמעותי לשחקן המציע סל מגוון של משקאות קלים, מאחר שצורת רכישה זו חוסכת לנקודות מכירה (בפרט הקטנות שבהן), את עלויות החיפוש ואת עלויות העסקה הכרוכות בעבודה עם מספר רב של ספקים. מאידך, הדבר חוסך לספק הקמה והחזקה של מערך הפצה יקר בעבור מוצר בודד.

כפי שהוסבר בפטור הקודם, גם ההיסטוריה של הפצת מי עדן מלמדת, כי היא זקוקה לפלטפורמה של מוצרים אחרים לצורך הפצת מוצריה. בעבר הופצו מוצרי מי עדן על-ידי יפאורה ולאחר מכן על-ידי החברה המרכזית. עובר למתן הפטור הקודם הפיצה מי עדן את מוצריה בעצמה במשך מספר שנים. מצב זה גרם למי עדן הפסדים נכבדים, ותוצאתו הייתה הסכם ההפצה הנוכחי.

לפיכך נראה, שההפצה המשותפת מקנה למי עדן וגם ליפאורה, המגדילה את סל המוצרים שלה, יתרון עסקי לגיטימי. בהפצה המשותפת עיקרו של ההסדר והחבירה הכרוכה בכך נחוצה למימוש עיקרו.

פטור זה ניתן על-בסיס המצגים שהציגו הצדדים ועל פי ההסכם ביניהם, לפיהם מחירי המוצרים נקבעים בנפרד על-ידי מי עדן ויפאורה. מובהר בזאת, כפי שהובהר בעת מתן הפטור הקודם, כי חל על הצדדים להסכם ההפצה איסור לתאם מחירי מוצריהם או לקובעם במשותף וכי אין בפטור מתן היתר לתיאום או לקביעה כאמור, מה גם שאלה אינם מתבקשים מיחסי ההפצה כשלעצמם.

3.4. תנאים למתן הפטור

בדיקת חידוש הפטור העלתה מספר תלונות הנוגעות להתנהגותה של יפאורה בקשר עם הסכם ההפצה, ובכלל זה תלונה, שיפאורה מתנה את שיווק מי עדן ברכישת מוצרי יפאורה. מי עדן נחשבת כבעלת מותג חזק ולחלק מהצרכנים יש נאמנות לאותו מותג ולכן התניה זו עלולה לפגוע בתחרות.

בנוסף, עלו תלונות מצד רשתות שיווק, כי בעת סכסוך מסחרי הנוגע רק למוצרי יפאורה ולא למוצרי מי עדן, כגון סכסוך מסחרי הנוגע לעלויות מחירים של מוצרי יפאורה, חברת יפאורה מפסיקה לספק בנוסף למוצריה שלה גם את מוצרי מי עדן.

לאור העובדה, שגם כיום חברת יפאורה מספקת לנקודות מסוימות רק את מוצרי מי עדן, ולאור האמור לעיל, מוטלים להלן תנאים לפיהם יפאורה לא תסרב לספק את מוצרי מי עדן, למעט אם הורתה לה מי עדן שלא לספקם. מובן, כי החלטה כזו של מי עדן צריכה להיתמך בעניין פרטני שלה בהפסקת הספקה, דוגמת חובות של הלקוח למי עדן, שאינם נפרעים.

4. סוף דבר

לאחר שנטלתי את עצתה של הועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכותי שבסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש, בתנאים שלהלן, למשך חמש שנים מהיום.

תנאים למתן הפטור

א. הגדרות

1. למונחים בהחלטה זו תינתן הפרשנות הקבועה להם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), תשס"ו – 2006, למעט אם ניתנה להם בהחלטה זו הגדרה אחרת במפורש.

2. בתנאים אלה:

- | | |
|---|-----------------|
| הממונה על הגבלים עסקיים; | "הממונה": |
| מי עדן שיווק (2000) בע"מ וכל אדם קשור בה; | "מי עדן": |
| יפאורה תבורי בע"מ וכל אדם קשור בה; | "יפאורה": |
| עין גדי מים מינרלים בע"מ וכל אדם קשור בה; | "עין גדי": |
| "מוצרי החברה" כפי שהוגדרו בהסכם בין הצדדים מיום 29.6.04 | "מוצרי מי עדן": |
| מוצרים המיוצרים ו/או משווקים על-ידי יפאורה, למעט מוצרי מי עדן | "מוצרי יפאורה": |

ב. סירוב לספק את מוצרי מי עדן

3. יפאורה לא תסרב לספק מוצר ממוצרי מי עדן, אלא אם הורתה לה מי עדן מראש ובכתב שלא לספק. לעניין זה "סירוב לספק" – לרבות הספקה במחיר או בתנאים, ההופכים את העסקה לבלתי כדאית בעבור הלקוח. מבלי לגרוע מכלליות האמור, חדלה יפאורה לספק את מוצרי יפאורה ללקוח, תמשיך יפאורה לספק לאותו לקוח את מוצרי מי עדן, אלא אם קיבלה הוראה אחרת מראש ובכתב ממי עדן. העתק מכל הוראה כאמור יישמר אצל יפאורה ויומצא לממונה לפי דרישה.

4. החליטה יפאורה שלא לספק ממוצריה ללקוח, תודיע לו יפאורה, בכתב ומיד עם דחיית ההזמנה, כדלקמן: "מוצרי מי-עדן נמכרים מתוקף הסכם הפצה, ויפאורה רשאית שלא לספקם אך ורק אם קיבלה אישור לכך מראש ובכתב ממי-עדן שיווק (2000) בע"מ". ההבהרה תצוין בכתב ברור ומודגש, במקום בולט במסמך. העתק מכל הודעה כאמור יישמר אצל יפאורה ויומצא לממונה לפי דרישה. הייתה ההחלטה שלא לספק אוטומטית, תינתן הודעה בכתב בנוסח האמור ללקוח בתוך

48 שעות ממועד ההזמנה. לעניין זה "דחייה אוטומטית" – דחייה שנעשתה על-ידי מערכת מחשב, בהתאם לפרמטרים שהוזנו אליה מראש, ומבלי שהופעל שיקול דעת אנושי בהחלטה לדחות את ההזמנה.

ג. סייג לאיסור

5. אין באמור לעיל לגרוע מהאפשרות הנתונה ליפאורה לקבוע כללים בדבר סכום הזמנה מינימאלי בעבור נקודת מכירה, ובלבד שכללים כאמור יחולו באופן שווה על כל נקודות המכירה בהן נמכרים מוצרי יפאורה ו/או מוצרי מי עדן.

ד. הוראות כלליות

6. למען הסר ספק, אין באמור בתנאים אלה כדי לגרוע מהוראות חוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח-1988, מהוראות, צווים או תנאים שניתנו מכוחו או מהוראות כל דין אחר.

7. התעורר ספק בדבר תחולת תנאים אלה, פרשנותם או דרך יישומם, יובא הדבר להכרעת הממונה.

רונית קו
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, י"ג ניסן, תש"ע

28 מרץ, 2010



רשות ההגבלים העסקיים

הועדה לפטורים ולמיזוגים
החלטות

מועד הועדה: 5.7.09 שעה 11:00

התיעצות טלפונית נוספת ביום 7.7.09 במיזוג 7771 : תקשובים מרכז תקשורת עסקי

מקום הדיון: משרד רשות ההגבלים העסקיים, כנפי נשרים 22, ק' ג' ירושלים

מניעות: רונת קן מנועה בפטור 7747: די.בי.אס. שירותי לוויין

במיזוג 7771: אברהם לבנת בע"מ - תקשובים מרכז תקשורת עסקי בע"מ

בקשות מיזוג במסלול הירוק

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות המיזוג וחוות דעת של המחלקה הכלכלית בבקשות כלהלן:

מס' תיק	הצדדים למיזוג	כלכלן
7763	תשתית ציוד בינוי בע"מ גי.אי.אי.גלובל סוכניות רכב בע"מ	חנן שרון
7773	ענוג סחר ויזמות בע"מ עדו ברגמן בע"מ	אלי בריסקין
7772	קשרי תעופה בע"מ סנורמה שרותי תיירות בע"מ	חנן שרון
7771	אברהם לבנת בע"מ תקשובים מרכז תקשורת עסקי בע"מ	חנן שרון

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את כל בקשות המיזוג הנ"ל כאמור בחוות הדעת הכלכליות. במיזוג 7771 – תקשובים ואח/ הועברה חוות דעת מתוקנת וחברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת המיזוג.

בקשות פטור

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות הפטור וטיטא של החלטות הממונה בבקשות הפטור כלהלן:

מי עדן שיווק (2000) בע"מ יפאורה תבורי בע"מ	איריס אכמון זוהר פרידמו	7681
---	----------------------------	------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר בתנאים את בקשת הפטור הנ"ל כאמור בטיטא של החלטת הממונה, כן מבקשים שיובחר כי האישור חל הן לגבי המפיעים והן לגבי המוכרנים.

אלכס נתנוון	Canada Inc. אפריקה ישראל להשקעות בע"מ אפריקה ישראל החזקות בינלאומיות בע"מ בת סביון בע"מ	7739
-------------	--	------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור הנ"ל כאמור בטיוטא של החלטת הממונה

אלכס נתנוון	די.בי.אס. שירותי לווין (1998) בע"מ גרשום אלי ש.ר.נ.ל. (1970) ניהול בע"מ	7747
-------------	---	------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור הנ"ל כאמור בטיוטא של החלטת הממונה

אורי ברעם	בנק אוצר החייל בע"מ בנק הפועלים בע"מ	7766
-----------	---	------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר בתנאים את בקשת הפטור הנ"ל כאמור בטיוטא של החלטת הממונה. כמו כן חברי הועדה ממליצים להדגיש בהחלטה כי הרשות מצפה שתהליך ניתוק מערכות המחשוב של אוצר החייל מהפועלים יושלם עד תום תקפת הפטור.

צ"ל 7681 - 2

בקשת חידוש פטור מאישור הסדר כובל

בהתאם לס' 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, מוגשת בזה בקשה לחידוש פטור מאישור בית הדין, הסדר כובל שפרטיו כדלקמן:

1. הצדדים להסדר המבקשים את חידוש הפטור -

1.1. שם: מי עדן שיווק (2000) בע"מ, ח.פ. 51-296498-2 (להלן: "מי עדן שיווק")

מען: רח' לח"י 19, בני ברק

מען למסירת מכתבים:

ארדינסט בן נתן ושות', עורכי דין, רח' ברקוביץ 4 (מגדל המוזיאון) קומה 13, תל אביב

טלפון: 03-7770111, פקס: 03-7770101

1.2. שם: יפאורה תבורי בע"מ, ח.פ. 51-249247-1 (להלן: "יפת")

מען: דרך גד פיינשטיין, רחובות

מען למסירת מכתבים:

שבלת ושות', עורכי דין, רח' ברקוביץ 4 (מגדל המוזיאון), קומה 8, תל אביב

לידי: עו"ד משה נאמן, עו"ד גיל רוזנברג

טלפון: 03-7778410, פקס: 03-7778444

2. הצדדים האחרים להסדר -

אין

3. צורת ההסדר: בכתב

4. תיאור המסמכים הקובעים אותו ואלה הנוגעים לו:

4.1. הסכם הפצה מיום 1.7.2004 בין מי עדן שיווק לבין יפת (להלן: "הסכם ההפצה").

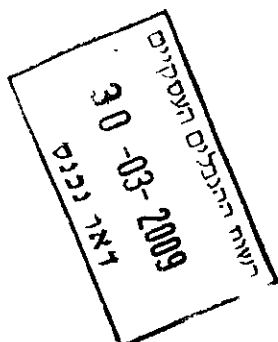
תנאי הסכם ההפצה לא שונו מאז מתן החלטת הפטור

4.2. הסכם רישיון מיום 2.4.2004 בין מעיינות עדן בע"מ (להלן: "מי עדן") למי עדן שיווק (להלן: "הסכם הרישיון").

4.3. הסכם ייצור והספקה מיום 2.4.2004 בין מי עדן למי עדן שיווק (להלן: "הסכם הייצור וההספקה").

4.4. בקשת פטור מאישור הסדר כובל מיום 20.6.2004 על נספחיה (להלן: "בקשת הפטור הראשונה").

4.5. פטור מאישור הסדר כובל מיום 30.6.2004 (להלן: "החלטת הפטור").



הנכס או השירות נושא ההסדר :

5.

הפצה על ידי יפת של כל מוצרי המים בבקבוקים של עד 5 ליטר (כולל) המיוצרים ו/או מיובאים על ידי מי עדן ו/או ממותגים "מי עדן", כולל מוצרים עתידיים (להלן – "מוצרי החברה") בשטחי מדינת ישראל ולמעט העיר אילת וסביבותיה (להלן – "הטריטוריה").

תמורת ביצוע ההפצה על פי הסכם ההפצה תהא יפת זכאית לעמלת הפצה אשר תשולם לה על ידי מי עדן שיווק (להלן – "עמלת ההפצה").

יפת תרכוש את מוצרי החברה ממי עדן שיווק במחיר המכירה של מוצרי החברה לקמעונאים בניכוי עמלת ההפצה, בתנאי חודש שוטף + 60 יום ממועד אספקת מוצרי החברה ליפת.

להבטחת חלק מהתחייבויות מי עדן שיווק על פי הסכם ההפצה נחתמו בין מי עדן למי עדן שיווק הסכמים על פיהם העניקה מי עדן למי עדן שיווק רשיון לשימוש בקניין הרוחני שבבעלותה, בקשר עם מוצרי החברה לשם שיווק והפצה של מוצרי החברה בטריטוריה (והכל בכפוף לתנאי הסכם הרשיון, לרבות זכותה של מי עדן לקבוע את מדיניות השימוש בקניין הרוחני) והתחייבה כלפי מי עדן שיווק בהסכם ייצור והספקה לייצר ולספק את מוצרי החברה, והכל בכפוף לאמור באותם הסכמים.

מהות הכבילה ופרטים עליה :

6.

סעיף 2.1 להסכם ההפצה קובע כי יפת תשמש כמפיץ בלעדי של מוצרי החברה כהגדרתם בסעיפים 1.3 ו-2.6 להסכם.

סעיף 2.2 להסכם ההפצה קובע כי מי עדן שיווק ומי עדן לא ימכרו ולא יפיצו את מוצרי החברה בטריטוריה לצדדים שלישיים כלשהם ללא רשותה של יפת בכתב ומראש. כל חברת בת של מי עדן אשר תעסוק בשיווק של כדים (להלן – "מעב"), תהא רשאית לשווק את מוצרי החברה ללקוחותיה הצורכים מים מינרליים בכדים בהפצה ישירה. על פי ההסכם, בחלוף 24 חודשים ממועד כניסתו לתוקף של הסכם ההפצה, וכל עוד לא הוחלף בהסכם אחר, אמורה היתה מעב לשלם ליפת עמלה בגין מוצרי החברה אשר ימכרו באמצעותה בשיעור של 36% ממרווח מעב (על פי חישוב המפורט בהסכם) בגין מכירת מוצרי החברה. בפועל, הצדדים אינם פועלים כיום לפי הסדר זה.

סעיף 2.5 להסכם ההפצה קובע כי כל עוד יעמוד בתוקפו מינויה של יפת כמפיץ בלעדי על פי הסכם זה, תרכוש יפת את מוצרי החברה אך ורק ממי עדן שיווק, ולא תשווק ולא תמכור בטריטוריה, בעצמה ו/או באמצעות מי מטעמה, במישרין או בעקיפין, מוצרי מים אחרים המתחרים במוצרי מי עדן שיווק (לרבות מוצרי סינון מים ומוצרי מים לשתייה) ולמעט מוצרי עין גדי. מינויו של המפיץ הינו בתחום הטריטוריה בלבד.

המפיץ לא יהיה רשאי לבצע מחוץ לטריטוריה כל פעולה ו/או להתקשר בכל התקשרות ו/או למכור ו/או לקדם את מכירותיהם של מוצרי החברה, כולם או חלקם, אלא אם כן קיבל לכך את אישורה בכתב ומראש של מי עדן שיווק.

סעיף 2.6 להסכם ההפצה קובע כי, בכפוף להסכמת הצדדים, אם תייבאנה מי עדן ו/או מי עדן שיווק ו/או תשווקנה ו/או תייצרנה במישרין או בעקיפין מוצרים נוספים על בסיס מים מינרליים (לרבות מים בטעמים ומשקאות מוגזים על בסיס מים מינרליים) ו/או מים מבוקבקים אחרים והכל בנפחים

של עד 5 ליטר (כולל), בין אם ממותגים מי עדן ובין אם לאו, יתווספו מוצרים אלו לרשימת מוצרי החברה והוראות הסכם זה יחולו על מוצרים נוספים אלו.

סעיף 4.4 להסכם ההפצה קובע כי, מי עדן שיווק ומי עדן לא תבצענה כל שינוי במוצרי מים מינרליים, לרבות בתוויות, בבקבוקים בנפח של 1.5 ליטר ו/או 0.5 ליטר (להלן: "מוצרי מי עדן המובילים") ללא תיאום עם יפת וקבלת הסכמתה מראש ובכתב (בכפוף לאמור בסעיף 12.1 להסכם).

סעיף 4.5 להסכם ההפצה קובע כי כל עוד עומד הסכם זה בתוקפו ובהתייחס לטריטוריה, מי עדן שיווק ומי עדן לא תייצרנה ו/או תייבאנה ו/או תשווקנה ולא תפצנה, במישרין ובעקיפין ובין היתר באמצעות חברות בנות ו/או אחרות, ולמעט על פי הסכם זה, משקאות קלים על בסיס מים מינרליים וכן משקאות מים מינרליים או על בסיס מים מינרליים במיכלים של 5 ליטר ומטה. יובהר כי יצור, שיווק, מכירה ו/או הפצה של כדים אשר הפצתם נעשית ישירות לבתי אב ולמשרדי לקוחות הקצה לא תחשב כתחרות במישרין ו/או בעקיפין.

סעיף 4.6 להסכם ההפצה קובע כי מי עדן שיווק ומי עדן מתחייבות כי כל עוד עומד הסכם זה בתוקפו ובהתייחס לטריטוריה, לא תייצרנה ו/או תייבאנה ו/או תשווקנה ולא תפצנה, במישרין ובעקיפין ובין היתר באמצעות חברות בנות ו/או אחרות ו/או קשורות ולמעט על פי הסכם זה, משקאות קלים אשר אינם על בסיס מים מינרליים.

סעיף 5.3 להסכם ההפצה קובע כי מחיר המכירה לקמעונאים ייקבע על ידי מי עדן שיווק (על פי מדיניות מי עדן, כפי שתוצג מראש מידי פעם בפעם ליפת, הכל בהתאם לתנאי השוק מעת לעת). יפת תהיה רשאית ליתן הנחות ממחיר המכירה לקמעונאים, והן תקוזזנה מעמלת ההפצה לה תהיה זכאית.

סעיף 8.2.4 קובע כי הצדדים יחברו מעת לעת לצורך קיום מבצעים משותפים לקידום מכירת מוצרי החברה ומוצרים אחרים המשווקים על ידי יפת וחלוקת עלויות המבצע תוסכם בין הצדדים באותה עת. קידום מכירות, פרסום ויתר הפעילויות המנויות בסעיף זה לא יכללו מגעים בין הצדדים או מי מטעמם שעניינם תיאום מחירים או קביעה משותפת של מחירים ובעניינים אלה יחליט כל צד בנפרד ביחס למחירי מוצריו ללא שיתוף הצד האחר.

סעיף 9.2 להסכם ההפצה קובע כי על מנת להבטיח את הפצתם ומכירתם היעילה של מוצרי החברה תמנה מי עדן שיווק את מנהל הקטגוריה של מוצרי החברה אצל יפת.

סעיף 9.4 להסכם ההפצה קובע כי מנהל הקטגוריה אשר ימונה על ידי מי עדן שיווק, יהיה שותף לכל הדיונים וההחלטות אצל יפת להם שותפים המנהלים האחרים בדרג חברי מטה ביפת. סעיף 9.5 מבהיר כי מנהל הקטגוריה לא יהיה צד לקביעת מחירי מוצרי עין גדי או לדיון בעניין הנוגע לקביעת מחירים או מדיניות מחירים של מוצרים אחרים המשווקים על ידי יפת (שאינם מוצרי החברה), והכל בין במישרין ובין בעקיפין.

7. תקופת ההסדר הכובל:

מינויה של יפת כמפיץ על פי הסכם ההפצה הינו לתקופה בת 10 שנים. בתום תקופת ההסכם הראשונה יתחדש ההסכם אוטומטית לתקופות נוספות של 10 שנים כל אחת. החל מתום תקופת ההסכם הראשונה יהיה כל צד רשאי להודיע על סיום ההסכם בכל זמן שהוא בהודעה מראש ובכתב בת 36 חודשים. אם לא יינתן פטור לגבי חלק מתקופת ההסכם הראשונה או לגבי תקופות נוספות, תקוצר תקופת ההסכם בהתאם לתקופות הפטור שיינתנו.

8. הנימוקים המצדיקים את חידוש הפטור:

הרינו להפנותכם לנימוקים המפורטים בסעיפים 9 ו-10 לבקשת הפטור הראשונה.

בנוסף, וכפי שמצוין בהחלטת הפטור, בהסכם ההפצה טמונים יתרונות רבים לשוק הרלוונטי, שכן הוא מאפשר למי עדן ליהנות מן היתרון לגודל ולמגוון המוקנה למערך הפצה המפיץ סל מוצרים מגוון, וכן מרחיב את סל המוצרים המופץ על ידי יפת.

בהחלטת הפטור אושרו ההסדרים הקבועים בהסכם ההפצה גם על בסיס הנימוקים הבאים:

8.1. שיתוף הפעולה בין החברות על פי הסכם ההפצה מוגבל ואינו נוגע לתמחור המוצרים.

8.2. לאור מאפייני שוק המים המינרליים, הסבירות ליצירת ולהפעלת כוח שוק יוניטרלי ולהיווצרותו של מונופולין בעל כוח שוק ממשי, נמוכה.

במהלך 5 השנים האחרונות, גברה התחרות ומאפייני השוק הרלוונטי השתנו כך שהם תומכים כיום ביתר שאת בחידוש הפטור. בין היתר, מספר המתחרים בשוק גדל (נוסף מתחרה משמעותי בדמות המותג הפרטי של רשת שופרסל, וכן נוסף מותג המים המזוככים "אקווה נובה"), והובהר בבירור כי אין חסמי כניסה של ממש לייבוא של מים מינרלים לישראל.

כמו כן, במהלך התקופה הנ"ל התחזקה פעילות "נביעות", הנמצאת בבעלות החברה המרכזית לייצור משקאות קלים ומופצת על ידיה¹, כתוצאה מכניסת "נביעות" לתחום המים בטעמים. מן הראוי להזכיר בעניין זה את דברי הממונה בסיפא של סעיף 3 להחלטת הפטור, לפיהם יתרונותיו של הסכם ההפצה בהגברת יעילותה של מי עדן ברורים, ובהקשר זה יש להביא בחשבון כי ההפצה המשותפת והעובדה כי יפת תפיץ שני מותגים משמעותיים אף עשויה לשפר את כושרם התחרותי של מותגים אלה מול היתרון הקיים לחברה המרכזית, עקב סל משקאות מגוון.

יצוין עוד כי מסקנת הממונה מסקירת השחקנים הדומיננטיים בשוק – לפיה כולם מלבד מי עדן מציעים סל של משקאות: תוססים, מיצים, מים מינרלים ולרוב גם בירות, ולפיכך עלויות ההפצה של כל אחת משלוש החברות הגדולות נמוכות מאלו של מי עדן – נותרה בעינה. יתרה מכך, מאז מתן החלטת הפטור רכשו החברה המרכזית וטמפו את יקבי תבור ויקבי ברקן (בהתאמה) ולסל המשקאות שלהן נוספו גם יינות.

¹ יוער כי לאחר מתן החלטת הפטור בעניינו השלימה החברה המרכזית את רכישתה של חברת נביעות טבע הגליל בע"מ. ראו: החלטה בעניין הודעת המיזוג בין החברות: החברה המרכזית לייצור משקאות קלים בע"מ נביעות טבע הגליל בע"מ מיום 12.9.2004.

כללו של דבר, הסכם ההפצה לא רק שאינו מעלה כל חשש לפגיעה משמעותית בתחרות, אלא שיש בו כדי לעודד את התחרות בשווקים הרלוונטיים ואין כל מניעה להאריך את הפטור לתקופה של חמש שנים נוספות.

אנו מצהירים שכל הפרטים האמורים הם מלאים ונכונים, שהמסמכים המצורפים הם נכונים ואין מלבדם כל מסמך אחר הקובע את ההסדר או הנוגע לו.

מי עדן שווק (2000) בע"מ	מי עדן שיווק (2000) בע"מ	30.3.08
חתימה וחתימת	שם	תאריך
חתימה וחתימת	יפאורה תבורי בע"מ	תאריך
חתימה וחתימת	שם	תאריך