

Egged competitors look to access bus stations

By ELI GRONER

Several bus companies will look to expand their markets as a result

of the official classification this week of Egged as a monopoly by Anti-trust Commissioner David Tadmor.

Tadmor also ruled that the exclusivity deal Egged has with several central bus stations thwarts competition and as such is illegal.

Danny Sheby, owner of the Margalit bus company, which runs local routes in Modi'in along with several inter-city lines, told *The Jerusalem Post* he now plans to apply for access to the Tel Aviv Central Bus Station.

A previous request to use one of the bus station's platforms was

rejected a year-and-a-half ago.

Sheby said he had considered appealing to the courts after being turned down, "but we just don't have the means to deal with that."

Margalit currently drops off its Modi'in-Tel Aviv route passengers on a city street.

Yigal Malka, owner of the Jerusalem-based, 17-vehicle Yigal Malka bus company, which specializes in tour groups and schoolchildren, said he will apply for the next inter-city bus-route tender in his region. "I would definitely want to expand to something along the lines of the Modi'in-based [Margalit]

company," he said.

Shalom Tal, the manager of Jerusalem-based J.J. Hasaot, echoed similar sentiments. "We will be extremely happy with each route the government deems fit to assign to a competing company, and I certainly will consider applying for any tender near Jerusalem," he said.

Egged spokesman Ron Ratner reiterated Egged's intention to appeal Tadmor's decision within 30 days. "We believe there are a number of issues in Tadmor's ruling which need rechecking," said Tadmor, but he declined to elaborate.

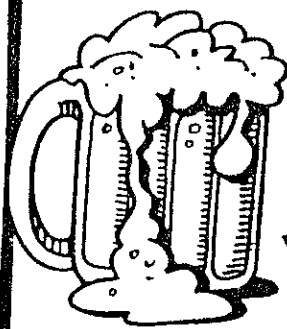
ידיעות אחרונות

(258)

יומי

תל אביב

27.05.1999 יום ה'



רשות ההגבלים העסקיים הודעה לעוסקים במכירת משקאות קלים ובירה

לקראת עונת הקיץ מבקשת רשות ההגבלים העסקיים להוכיח כי בשנת 1998 נכסו לתוקן הוראות ("ההוראות") שניתנו על ידי הממונה על ההגבלים עסקיים ליצרני המשקאות הקלים הבאים ("היצרנים"):

החברה המרכזית לייצור משקאות קלים בע"מ
טמבו תעשיות בירה בע"מ
יפאורה-תבורי בע"מ

ההוראות קובעות כללי ההתנהגות ביחסים שבין היצרנים לבין קמעונאים, ומטרתן להבטיח קיומה של תחרות חופשית בשוק המשקאות הקלים ובשוק הבירה. ההוראות חלות הן במקטע המכונה "השוק החם" - רשתות השיווק, מכולים, מכילות וכדומה, והן בזה המכונה "השוק הקר" - מסעדות, בתי קפה, מועדונים, קיוסקים וכיוצא באלה.

לפי ההוראות, בין היתר:

- אסור ליצרן להתקשר בהסכמי בלעדיות עם קמעונאי או עם לקוח אחר שלק הסכמי בלעדיות כאלה שנהגו בעבר, בטלים. לדוגמה, יצרן אינו רשאי לדרוש מקמעונאי שלא לרכוש תוצרת של יצרן אחר, ואף אינו רשאי להבטיח לקמעונאי הנחות או הטבות בגין אי-רכישה כזאת.
- אסור ליצרן להתנות במישרין או בעקיפין מכירה של מוצר במוצר. לדוגמה, יצרן אינו רשאי להתנות מכירה של משקה קל לקמעונאי, בכך שהקמעונאי ירכוש מוצר אחר מהיצרן.
- אסור ליצרן להעניק לקמעונאי "הנחות מטרה" על מחזור העסקים עמו, הנקבעות על בסיס פרטני וצופות פני עתיד. לדוגמה, יצרן אינו רשאי להסכים עם קמעונאי על כך, שאם הקמעונאי ירכוש מהיצרן עד לתאריך מסוים טחורה בהיקף שנקבע מראש, הוא יקבל הנחה על כלל מחזור הרכישות עד אותו תאריך.
- אסור ליצרן להכתיב לקמעונאי את המחיר שבו יימכר מוצר לצרכן.
- אסור ליצרן לעשות שימוש במקרים ובקולחנים כאמצעי לפגיעה בתחרות.

דינה של הפרת ההוראות האמורות או חלק מהן, כדין הפרה של הוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשי"ח-1988: הפרה כזו עלולה להקים עילה לתביעת נזיקין ואף לעלות כדי עבירת פלילית.

ניתן לעיין בנוסח המלא והמחייב של ההוראות במשרדי רשות ההגבלים העסקיים, ברח' כנפי נשרים 22, ירושלים, טלפון 02-6556111, בימים א'-ה' בשעות העבודה הרגילות. עותק מנוסח ההוראות מצוי גם באתר האינטרנט של רשות ההגבלים העסקיים, כתובת: <http://WWW.antitrust.gov.il>

ד"ר דוד תדמור
הממונה על הגבלים עסקיים

ט' סיוון, התשנ"ט
24/ במאי, 1999

1118
הודעה הישגית
2294

מכרז - N - 7

מכרז - N - 2294

1864

מכרז - N - 1864



(331)

יומי

תל אביב

23.06.98 יום ג'



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה לעוסקים במכירת משקאות קלים ובירה

- ביום 19/6/98 נכנסו לתקן הוראות שניתנו על-ידי הממונה על הגבלים עסקיים ליצרני המשקאות הבאים: התברה המרכזית לייצור משקאות קלים בע"מ, טמפו תעשיות בירה בע"מ וימאורה-תבורי בע"מ. הוראות אלה מסדירות כללי התנהגות חודשים ביחסים שבין יצרני המשקאות לבין הקמעונאים השונים, כללים שנועדו להבטיח קיומה של תחרות חופשית בשוקי המשקאות הקלים והבירה. הוראות אלה חלות על מכירת משקאות הן ב"שוק החם" - רשתות השיווק, מרכזים ומכולות, והן ב"שוק הקר" - מסעדות, בתי קפה, מועדונים, קניונים וכדומה.
- אלה השינויים העיקריים בשוקי המשקאות הקלים והבירה שיחולו עם כניסתן לתוקף של ההוראות:
 - ביטולם של כל הסכמי הבלעדיות בין יצרני המשקאות הקלים והבירה לבין נקודות המכירה השונות.
 - כל הסכמי הבלעדיות מבוטלים החל מ-19/6/98, וכל נקודת מכירה רשאית לבחור או להחליף ספקים ללא כל הגבלה. יצרן ששילם סכום כסף במזומן ומראש עבור הסכמת הבלעדיות, יהא רשאי לדרוש השבה חלקית של הסכום ששילם, בלבד שגובהה מותאם ליתרת תקופת הבלעדיות שלא מומשה;
 - נאסר על יצרני המשקאות הקלים והבירה להתקשר בהסכמי בלעדיות חדשים;
 - נאסרה התניית אספקתם של מוצרים ברכישה של מוצרים אחרים;
 - נאסר על כל אחד מן היצרנים להעניק הנחות על המוצרים שבהם הוא נהנה ממעמד דומיננטי (קוקה-קולה לחברה המרכזית, בירה לטמפו ומיצים לימאורה) המותנות ברכישת מוצרים אחרים שהוא משווק;
 - נאסר על יצרני המשקאות הקלים והבירה להכתיב את מחיר המכירה לצרכן;
 - נאסר על יצרני המשקאות הקלים והבירה להתנות התקנת מקרר או קולחן בהתחייבות בית העסק שלא לרכוש מוצרים מתחרים למוצרי התברה המתקנת, וכן נאסרה הענקתם של יתרונות לבית עסק בגין אי-התקנה של מקרר או קולחן של יצרן מתחרה;
 - נאסרה אפליה בתנאי התקשרותם של יצרני המשקאות הקלים והבירה עם מפעילי מכונות מאן אוטומטיות;
 - הוטלו מגבלות על יכולתם של יצרני המשקאות הקלים להעניק הנחות המותנות בהשגת יעדי מכירה הנקבעים לאותו הלקוח, כאשר יעדים אלה מתייחסים לקבוצת המוצרים שבהם נכלל מוצר ממנו נהנה היצרן ממעמד דומיננטי. נאסר על היצרנים להעניק הנחות מעין אלה לתקופה העולה על חודשיים עוקבים, או לתקופות קצרות יותר אם סך התקופות שנקבעו עולה על 3 חודשים במשך תקופה של 18 חודשים. כמו כן מחויבות החברות להמתין תקופה של לפחות 45 ימים בין תום תקופת הנחות אחת לחדשה.
- דינה של הפרת ההוראות האמורות כדין הפרת של הוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, הפרה שכזו מהווה הן עבירה פלילית והן עוולה אזרחית לפי פקודת הניאקין.
- ניתן לעיין בנוסחן המלא והמחייב של ההוראות במשרדי רשות ההגבלים העסקיים, ברח' כנפי נשרים 22, ירושלים, טל' 02-6556111, בימים א'-ה' בשעות העבודה הרגילות. כמו כן ניתן לעיין בנוסח ההוראות באתר האינטרנט של רשות ההגבלים העסקיים בכתובת: <http://www.antitrust.gov.il>

ד"ר דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

כ"ט סיון תשנ"ח; 23 ביוני 1998

ידיעות אחרונות

(258)

ומי

ל אביב

23.06.98 יום ג'

מיזוג בין בנות הממונה על ההגבלים העסקיים אישר מיזוג בין חברת "אל-פינה", שבבעלות חברת הביטוח השווייצרית "ציריך אינשורנס", לבין חברת "אונרסיס" - חברת ב"ח של חברת הביטוח הבריטית "בט אינשורנס". חברת אלפינה, המיוצגת בישראל על ידי איש הביטוח גרעון המבר דגור, מספקת שירותים פיננסיים, מדובר במיזוג פעילות השירותים הפיננסיים של בט וציריך בחו"ל.

2294
18-11-18
אנונימית



19.05.98 יום ג'



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על מתן הוראות לבעלי מונופולין

בהתאם לסעיף 30(ה) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמי"ח-1988 ("החוק"), אני מודיע כי נתתי הוראות לפי סעיפים 30(א) ו-30(ב) לחוק, אשר יסדירו את פעולתם של בעלי המונופולין הבאים:

■ החברה המרכזית ליצור משקאות קלים בע"מ ■ טמפו תעשיות בירה בע"מ

ההוראות ניתנו בנושאים הבאים:

- איסור התניית מוצר במוצר;
- איסור על התקשרות בהסכמי בלעדיות;
- איסור על מתן הנחות קישור;
- הסלת מגבלות על מתן הנחות מטרה;
- איסור על שימוש במקרים ובקולחנים כאמצעי לפגיעה בתחרות;
- איסור על אפליה בהתקשרויות עם מפעילי מכונות מזון אוטומטיות;
- איסור על הכתבת המחיר לצרכן;
- ביטול הסכמים קיימים הפוגעים בתחרות;
- הנהגת תכניות פיקוח ואכיפה פנימית.

בהתאם לחוק עומד נוסח ההוראות לעיון הציבור.

ניתן לעיין בנוסח ההוראות במשרדי רשות ההגבלים העסקיים ברח' כנפי נשרים 22, ירושלים, סל': 02-6556111, בימים א'-ה', בשעות העבודה הרגילות.

ד"ר דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

י"ד אייר, תשנ"ח, 10 במאי, 1998.

ידיעות אחרונות

יומי
(258)

תל אביב

19.05.98 יום ג'



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על מתן הוראות לבעלי מונופולין

בהתאם לסעיף 30(ה) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמי"ח-1988 ("החוק"), אני מודיע כי נתתי הוראות לפי סעיפים 30(א) ו-30(ב) לחוק, אשר יסדירו את פעולתם של בעלי המונופולין הבאים:

■ החברה המרכזית ליצור משקאות קלים בע"מ ■ טמפו תעשיות בירה בע"מ

ההוראות ניתנו בנושאים הבאים:

- איסור התניית מוצר במוצר;
- איסור על התקשרות בהסכמי בלעדיות;
- איסור על מתן הנחות קישור;
- הסלת מגבלות על מתן הנחות מטרה;
- איסור על שימוש במקרים ובקולחנים כאמצעי לפגיעה בתחרות;
- איסור על אפליה בהתקשרויות עם מפעילי מכונות מזון אוטומטיות;
- איסור על הכתבת המחיר לצרכן;
- ביטול הסכמים קיימים הפוגעים בתחרות;
- הנהגת תכניות פיקוח ואכיפה פנימית.

בהתאם לחוק עומד נוסח ההוראות לעיון הציבור.

ניתן לעיין בנוסח ההוראות במשרדי רשות ההגבלים העסקיים ברח' כנפי נשרים 22,

מז



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, 11 במאי 1998

מ - 347

מ - 2294

בפקס: 02-6259274

אל: חיה פרי, הדוברת

הנדון: פרסום בעיתון

נודה לפירסום המצ"ב בשני עיתונים יומיים.

בברכה,

צפורה נחמו

העתק: ד"ר דוד תדמור, הממונה על הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, 11 במאי 1998

מ- 2294

פקס: 03-5224224

לכבוד

עו"ד בני רוטנברג

רון גזית, רוטנברג, קוטנר ושות'

שדרות דוד המלך 1

תל אביב 64953

הנדון : הוראות לבעל מונופולין

מצ"ב הוראות הממונה לחברה המרכזית ליצור משקאות קלים בע"מ, בהתאם לסעיף 30 (ה) לחוק
ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988

בכבוד רב ובברכה,


צפורה נחמו

העתק : ד"ר דוד תדמור, הממונה על הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על מתן הוראות לבעלי מונופולין

בהתאם לסעיף 30(ה) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 ("החוק"), אני מודיע כי נתתי הוראות לפי סעיפים 30(א) ו-30(ב) לחוק, אשר יסדירו את פעולתם של בעלי המונופולין הבאים:

החברה המרכזית ליצור משקאות קלים בע"מ טמפו תעשיות בירה בע"מ

ההוראות ניתנו בנושאים הבאים:

- איסור התניית מוצר במוצר;
- איסור על התקשרות בהסכמי בלעדיות;
- איסור על מתן הנחות קישור;
- הטלת מגבלות על מתן הנחות מטרה;
- איסור על שימוש במקרים ובקולחנים כאמצעי לפגיעה בתחרות;
- איסור על אפליה בהתקשרויות עם מפעילי מכוניות מזון אוטומטיות;
- איסור על הכתבת המחיר לצרכן;
- ביטול הסכמים קיימים הפוגעים בתחרות;
- הנהגת תכנית פיקוח ואכיפה פנימית.

בהתאם לחוק עומד נוסח ההוראות לעיון הציבור.

ניתן לעיין בנוסח ההוראות במשרדי רשות ההגבלים העסקיים ברח' כנפי נשרים 22, ירושלים, טל': 02-6556111, בימים א'-ה', בשעות העבודה הרגילות.

י"ד אייר, תשנ"ח; 10 במאי, 1998.


ד"ר דוד זינדמן
הממונה על הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה בתיק מונ' 2294:

החברה המרכזית ליצור משקאות קלים בע"מ

הוראות לבעל מונופולין

הואיל והחברה המרכזית ליצור משקאות קלים בע"מ ("החברה"), כהגדרתה בהוראות אלה, הוכרזה כבעל מונופולין בשוק המשקאות המוגזים בטעם קולה; והואיל ומצאתי כי התקיימו הנסיבות לצורך הפעלת סמכותי לפי סעיפים 30(א) ו-30(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 ("החוק"); ולאחר שמולאו הוראות סעיף 30(ד) לחוק;

החלטתי ליתן לחברה את ההוראות המפורטות להלן:

הגדרות

החברה - החברה המרכזית למשקאות קלים בע"מ, או מי מטעמה;

מוצרי החברה - משקאות המשווקים או שישווקו על ידי החברה. לרבות 'קוקה קולה', 'קוקה קולה דיאט', 'ספרייט', 'ספרייט דיאט', 'קינלי', 'קינלי דיאט', 'מי עדן' בבקבוקים, 'פריגט' בבקבוקים, 'קרלסברג' ו'טובורג';

קוקה קולה - לרבות 'דיאט';

לקוח - כל הרוכש מהחברה את מוצריה;

הנחות - לרבות בונוסים כספיים הניתנים כשיעור מהיקף מחזור הרכישות המצרפי מהחברה;

הסכמות בלעדיות - הסכמות בין החברה לבין לקוח, הן במישרין והן בעקיפין, לפיהן ירכוש הלקוח רק את מוצרי החברה ולא ירכוש משקה או משקאות שאינם משווקים על ידי החברה; לרבות הסכמות בין החברה לבין לקוח לפיהן יקבל הנחות, יתרונות כספיים או הטבות אחרות עבור רכישת מוצרי החברה ואי רכישת משקה, או משקאות, שאינם משווקים על ידי החברה; יתרונות כספיים - לרבות מענקים חד פעמיים והקדמת הנחות;

הנחות מטרה (יעד) - הסכמות בין החברה לבין לקוח פלוני לפיהן הלקוח יהא זכאי להנחות עבור השגת יעדי קנייה של 'קוקה קולה' שקבעה החברה אינדיבידואלית לאותו לקוח;

הנחות מטרה מצרפיות - הסכמות בין החברה לבין לקוח פלוני לפיהן הלקוח יהא זכאי להנחות עבור השגת יעדי קנייה מצרפיים של מספר מוצרים המשווקים על ידי החברה, אשר ביניהם נכלל 'קוקה קולה';

הסכמות קישור - הסכמות בין החברה לבין לקוח פלוני לפיהן הלקוח יהא זכאי להנחות עבור רכישת 'קוקה קולה' אם ירכוש מהחברה משקאות אחרים המשווקים על ידה.

ההוראות לחברה

1. החברה לא תתנה את אספקת מוצרי החברה (כולם או חלקם), או את תנאי אספקתם, ברכישת סוג משקאות מסוים רק מהחברה.

2. החברה לא תתקשר עם לקוחותיה בהסדרים הכוללים הסכמות בלעדיות והסכמות קישור.

3. החברה לא תתנה התקנת קולחן בהתחייבות בית העסק שלא להתקין בתחומיו קולחנים נוספים או באי רכישת מוצרים המתחרים במוצרי החברה. החברה לא תעניק הנחות, או יתרונות אחרים, לבית עסק מסוים בגין העדרם של קולחנים, שאינם קשורים לחברה בתחומי בית העסק.

4. החברה לא תתנה הצבת מקרר בבית עסק באי הצבת מקרר או מקררים נוספים בתחומי אותו בית עסק, או באי רכישת מוצרים שאינם משווקים על ידי החברה. החברה לא תעניק הנחות כלשהן או יתרונות אחרים עבור אי הצבה של מקרר, או מקררים, שאינם קשורים לחברה בתחומי בית העסק.

5. החברה תקבע מחירון עבור מכירת משקאותיה לחברות המשווקות מוצרי מזון באמצעות מכוונות אוטומטיות. החברה תגבה מחירי המחירון מכל החברות העוסקות בשיווק מוצרי מזון באמצעות מכוונות אוטומטיות ולא תפלה בין חברות הנמצאות בשליטתה לבין חברות אחרות.

6. החברה לא תתקשר עם לקוחותיה בהסדרים הכוללים הנחות מטרה או הנחות מטרה מצרפיות כאשר יעדי המכירה מתייחסים לתקופה העולה על חודשיים עוקבים. החברה לא תקבע יעדי מכירה לתקופות קצרות יותר אם סך התקופות שנקבעו עולה על 3 חודשים במשך תקופה של שמונה עשר חודשים קלנדרים. לאחר תום התקופה בה התקשרה החברה עם לקוחותיה בהסדרים הכוללים הנחות מטרה או הנחות מטרה מצרפיות, לא תתקשר החברה בהסדרים הכוללים הנחות מטרה או הנחות מטרה מצרפיות במשך פרק זמן שלא יפחת מ- 45 ימים.

7. החברה לא תגיע להסכמות עם לקוחותיה בדבר מחיר המכירה של מוצריה לצרכן הסופי. בפרט, החברה לא תרשום על בקבוקי משקאותיה, או על אריזות הבקבוקים את מחיר המשקה לצרכן. אולם האמור לא יחול ככל שסימון המחיר הוא חובה שבדין המוטלת על החברה. מבלי לגרוע מכלליות האמור, החברה תהא רשאית להמליץ ללקוחותיה על מחיר מכירה מומלץ עבור מוצריה, לצרכן הסופי.

8. החברה תימנע מלנצל מעמדה בשוק לרעה על ידי נקיטת צעדים בעלי השפעה זהה למעשים המפורטים בסעיף 1 עד 9 להוראות אלה הן במישרין והן בעקיפין.

9. החברה תבטל את כלל ההסכמים אשר היא צד להם והכוללים הסכמות בלעדיות. החברה לא תדרוש השבת הטבות כספיות ויתרונות כספיים אחרים שהוענקו בשל ביטול ההסכמים כאמור. שילמה החברה עבור הסכמת הבלעדיות סכום כסף במזומן מראש (להלן - המענק), תהא החברה זכאית לדרוש סכום כסף השווה לגובה המענק מוכפל ביתרת תקופת הבלעדיות ומחולק במלוא תקופת הבלעדיות עליה הוסכם.

10. על הוראות אלה יחול סעיף 35 לחוק ההגבלים העסקיים.

11. א. החברה תנקוט בכל האמצעים הסבירים הדרושים על מנת שכלל עובדיה, יקיימו הוראות אלה ואת הוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988.

ב. מבלי לגרוע מכלליות האמור, החברה תאמץ תוכנית פנימית שמטרתה הבטחת קיומן של הוראות החוק. במסגרת אותה תכנית ימונה קצין תאום לפיקוח על קיום הוראות החוק ("קצין התאום"). קצין התאום יפקח באופן שוטף על קיום הוראות החוק על ידי החברה וכלל עובדיה וימליץ על איסור מעשים המפרים או עלולים להפר את הוראות אלה.

ג. קצין התאום יהיה אחראי על הנושאים הבאים:

1. קצין התאום ידאג להפצת עותק מהוראות אלה בתוך 30 יום ממועד הנתן לכל אחד מהגורמים הבאים: מנהלה הכללית של החברה, סגני המנהלים הכלליים של החברה, מנהל אגף הסחר, מנהל המכירות הארצי, מנהל התפעול הארצי, מנהלי כל יחידות המשנה ובפרט אלו המופקדים על השוק החם והשוק הקר ומנהלי כל סניפי החברה. קצין התאום אף ידאג להפצת עותק מהוראות אלה לכל מנהלי השיווק (או נושאי תפקידים מקבילים) ברשתות השיווק בשוק החם, למנהלי השיווק (או נושאי תפקידים מקבילים) ברשתות בשוק הקר וכן לכלל נקודות המכירה של מוצרי החברה.

2. קצין התאום ידאג לקבל אחת לשנה, בסוף כל שנה, ממנהלה הכללית של החברה, מסגן המנהל הכללית לשיווק, ממנהל אגף הסחר, ממנהל המכירות הארצי, ממנהל התפעול הארצי, ממנהל השוק החם, ממנהל הרשתות בשוק החם, ממנהל השוק הקר, ממנהל מחלקת שירות ארצית של הקירור ומכלל מנהלי הסניפים של החברה אישור בכתב בו יפורטו העניינים הבאים:

- א. כי נושא התפקיד קרא הוראות אלה, הבין את הנאמר בהן והסכים לקיימן;
- ב. כי נושא התפקיד אינו מודע להפרה כלשהי של הוראות אלה על ידו, או על ידי מי מעובדי החברה, שלא דווחה לקצין התאום;
3. קצין התאום ידאג לקבל אחת לשנה, בסוף כל שנה, אישור בכתב ממנהלה הכללי של החברה ומסגן המנהל הכללי לשיווק בו יפורטו הנושאים המפורטים בס"ק 2 וכן כי ידוע להם שאי עמידה בהוראות עלולה להוביל להרשעה פלילית לפי חוק ההגבלים העסקיים.
4. קצין התאום יתדרך אחת לשנה את כלל עובדי החברה הבאים במגע עם לקוחות החברה בדבר קיומן של ההוראות ומשמעותן בחיי היומיום של החברה.
5. קצין התאום יעביר לממונה בתוך 60 יום ממועד מתן ההוראות פרוט של תכנית הפיקוח שקבעה החברה.

הוראות שונות

12. אין באמור בהוראות אלה כדי לגרוע מהוראות פרק ד' לחוק ההגבלים העסקיים החלות על בעל מונופולין.
13. הוראות אלה יימסרו לחברה, ייכללו במרשם המונופולים לפי סעיף 42 לחוק ודבר נתינתן יפורסם בשני עיתונים יומיים.
14. בעל המונופולין שנמסרו לו הוראות אלה, ארגון צרכנים וכל אדם אחר הנפגע מהוראות אלה, רשאי להתנגד בכתב מנומק בפני בית-הדין להגבלים עסקיים בתוך 30 ימים ממועד פרסום דבר מתן ההוראות.
15. הוראות אלה יכנסו לתוקף בתום 30 ימים מפרסום דבר נתינתן, או במועד מאוחר יותר שיקבע על-ידי בית-הדין להגבלים עסקיים.

ניתן היום, י"ד אייר, תשנ"ח, 10 במאי, 1998.

ד"ר דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

תקנון תאגיד - חוז

ניתוח ההחלטה ובחינת ההשלכות היישומיות של פסק זה
בע"א 1381/93 אגד וקרן הגמלאות של חברי אגד
מארגנת יום העיון והמנחה: פרופ' סמדר
משתתפים:

פרופ' סמדר אוטולוגי
הפקולטה למשפטים, אוניברסיטת תל-אביב
הצעת פסק הדין והצבעה על השלכותיו הבעייתיות
פרופ' נילי כהן
רקטור אוניברסיטת תל-אביב
נקודת המבט של דיני החוזים על תקנון תאגיד

פרופ' צפורה כהן
הפקולטה למשפטים, אוניברסיטת בר-אילן
תקנון חברה - חחה אחיד?
עיונות הר
האחיד
השלכות ההחלטה - אובדן הכסחון בחיי המעשה

פרופ' מנחם מאוטנר
סגן דקאן הפקולטה למשפטים, אוניברסיטת תל-אביב
תקנון תאגיד - מבט מתוך דיני החוזים
בתום כל מושב יוקצה זמן לשאלות / הע

יום העיון יתקיים ביום ראשון, 26.4.89 בשעות 16:00-
ע"ש מלכה ברנרד, בפקולטה למשפטים ע"ש בוכמן, בנין טו
הציבור מחזמן - הכניסה חונו

תלמידה, מוריה ועובדיה בברכת חג שמח.

בחול המועד פסח יהיו משרדי המכללה פתוחים כרגיל.

10.4.98
ה'א/ו
10/8

רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על כוונה לתת הוראות לבעלי מונופולין

בחזתאם לסעיף 30(ד) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 ("החוק"), אני מודיע כי
בכוונתי לתת הוראות לפי סעיפים 30(א) ו-30(ב) לחוק, אשר יסדירו את פעולתם של בעלי
המונופולין הבאים:

החברה המרכזית ליצור משקאות קלים בע"מ
סמפו תעשיות בירה בע"מ

החזרות תיתנה בנושאים הבאים:

- איסור התניית מוצר במוצר;
- איסור על התקשרות בחסכמי בלעדיות;
- איסור על מתן הנחות קישור;
- הטלת מגבלות על מתן הנחות מטרת;
- איסור על שימוש במקורים ובקולחנים כאמצעי לפגיעה בתחרות;
- איסור על אפליה בחתקשרויות עם מפעילי מכונות מאון אוטומטיות;
- איסור על הכנת החומר לצרכן;
- ביטול חסכמים קיימים הפוגעים בתחרות;
- הנחת תכנית פיקוח ואכיפה מנימית.

בחזתאם לסעיף 30(ד) לחוק עומד נוסח החזרות לעיון הציבור.
ניתן לעיון בנוסח החזרות במשרדי רשות ההגבלים העסקיים ברח' כנפי נשרים 22,
ירושלים, טל': 02-6556111, בימים א"ה, בשעות העבודה הרגילות.
יג ניסן, תשנ"ח, 9 באפריל, 1998.

ד"ר דוד תדמור
הממונה על הגבלים עסקיים

אוניברסיטת בר-אילן

מזמינה את הציבור

לכנסים והרצאות המתקיימים בא

יום שלישי 12/5 הרצאת

פרופ' ארווין רוניק, אוניברס
"ירושלים וסביבתה בתולד
(מרכז אינבורג רנט ללימוד

יום שני 18/5 הרצאת

שתי יצירות של חתן פרס י
(המח' למוסיקולוגיה)

יום שני 20/5 הרצאת

"גזירות ת"ח-ת"ט: הקשר
(הקתדרא למנהיגות בזמן מ

יום שני 20/5 הרצאת

חינוך למיעוטים במשטרים
תרבותיים ופוליטיים
(הקתדראות ע"ש ליינר לדמו
מייסודה של קן אבי-חי, ע"ש
לערכים, לשלום ולסבלנות, ה
ע"ש שטרן)

יום שלישי 19/5 כנס

אדם, טבע ונוף: חידושים ב
(המחלקה ללימודי ארץ ישר

יום חמישי 21/5 הרצאת

ד"ר מאיר רוזן, לשעבר שגר
המרכיב היהודי בעיצוב ויי
(המכללה למשפטים)

יום שני 20/4 יום עיון

הישראלית: שורשים, מציאות ודימויים
(המרכז לחקר האשה ביהדות ע"ש הלר ויד בן-צבי)

יום שלישי 21/4 הרצאת אורח

פרופ' אהרון אפלפלד, חתן פרס ישראל
"מכרה הקרח"
(המרכז ללימודי יידיש ע"ש קוסטה)

יום שלישי 21/4 הרצאת אורח

פרופ' מיכאל ברנר, ראש הקתדרא להיסטוריה ותרבות
יהודית באוניברסיטת מינכן

"מקומה של ברלין ביהדות גרמניה במאה העשרים"
(הקתדרא ע"ש בראון לתולדות היהודים בפרוסיה)

יום ראשון 26/4 הרצאה (באנגלית)

פרופ' דניאל שפרבר, חתן פרס ישראל, המחלקה לתלמוד
"יהדות ואומנות"
(הקתדרא לחברה ויהדות מייסודה של קרן אבי-חי)

יום שני 4/5 כנס

מחקר ספרות התלמוד: ההלכה והמנהג בחמישים
שנות המדינה
(המחלקה לתלמוד)

יום שלישי 5/5 הרצאת אורח

הדברה ביולוגית: גישה ידידותית לסביבה בהדברת
מחלות צמחים

פוקוס
הא

והאנרגיה



יום תל-אביב

כנסות

זאת שנת 2000

קציבים ומנכ"ל משרד האנרגיה



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על כוונה לתת הוראות לבעלי מונופולין

בהתאם לסעיף 30(ד) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 ("החוק"), אני מודיע כי בכוונתי לתת הוראות לפי סעיפים 30(א) ו-30(ב) לחוק, אשר יסדירו את פעולתם של בעלי המונופולין הבאים:

החברה המרכזית ליצור משקאות קלים בע"מ
טמפו תעשיות בירה בע"מ

ההוראות תינתנה בנושאים הבאים:

- איסור התניית מוצר במוצר;
- איסור על התקשרות בהסכמי בלעדיות;
- איסור על מתן הנחות קישור;
- הטלת מגבלות על מתן הנחות מטרה;
- איסור על שימוש במקרים ובקולחנים כאמצעי לפגיעה בתחרות;
- איסור על אפליה בהתקשרויות עם מפעילי מכונות מזון אוטומטיות;
- איסור על הכתבת המחיר לצרכן;
- ביטול הסכמים קיימים הפוגעים בתחרות;
- הנחגת תכנית פיקוח ואכיפה פנימית.

בהתאם לסעיף 30(ד) לחוק עומד נוסח ההוראות לעיון הציבור.

ניתן לעיין בנוסח ההוראות במשרדי רשות ההגבלים העסקיים ברח' כנפי נשרים 22, ירושלים, טל': 02-6556111, בימים א'-ה', בשעות העבודה הרגילות.

י"ג ניסן, תשנ"ח; 9 באפריל, 1998.


ד"ר דוד תזמור

הממונה על הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

טיוטת הוראות לחברה המרכזית לייצור משקאות קלים בע"מ

1. אין באמור בצו זה כדי לגרוע מהוראות פרק ד' לחוק ההגבלים העסקיים החלות על בעל מונופולין.

2. בצו זה -

החברה - החברה המרכזית למשקאות קלים בע"מ, או מי מטעמה;

מוצרי החברה - משקאות המשווקים או שישווקו על ידי החברה. לרבות 'קוקה קולה', 'קוקה קולה דיאט', 'ספרייט', 'ספרייט דיאט', 'קינלי', 'קינלי דיאט', 'מי עדן' בבקבוקים, 'פריג'ט' בבקבוקים, 'קרלסברג' ו'טובורג';

קוקה קולה - לרבות 'דיאט';

לקוח - כל הרוכש מהחברה את מוצריה;

הנחות - לרבות בונוסים כספיים הניתנים כשיעור מהיקף מחזור הרכישות המצרפי מהחברה;

הסכמות בלעדיות - הסכמות בין החברה לבין לקוח, הן במישרין והן בעקיפין, לפיהן ירכוש הלקוח רק את מוצרי החברה ולא ירכוש משקה או משקאות שאינם משווקים על ידי החברה; לרבות הסכמות בין החברה לבין לקוח לפיהן יקבל הנחות, יתרונות כספיים או הטבות אחרות עבור רכישת מוצרי החברה ואי רכישת משקה, או משקאות, שאינם משווקים על ידי החברה; יתרונות כספיים - לרבות מענקים חד פעמיים והקדמת הנחות;

הנחות מטרה (יעד) - הסכמות בין החברה לבין לקוח פלוני לפיהן הלקוח יהא זכאי להנחות עבור השגת יעדי קנייה של 'קוקה קולה' שקבעה החברה אינדיבידואלית לאותו לקוח;

הנחות מטרה מצרפיות - הסכמות בין החברה לבין לקוח פלוני לפיהן הלקוח יהא זכאי להנחות עבור השגת יעדי קנייה מצרפיים של מספר מוצרים המשווקים על ידי החברה, אשר ביניהם נכלל 'קוקה קולה';

הסכמות קישור - הסכמות בין החברה לבין לקוח פלוני לפיהן הלקוח יהא זכאי להנחות עבור רכישת 'קוקה קולה' אם ירכוש מהחברה משקאות אחרים המשווקים על ידה.

3. החברה לא תתנה את אספקת מוצרי החברה (כולם או חלקם), או את תנאי אספקתם, ברכישת סוג משקאות מסוים רק מהחברה.

4. החברה לא תתקשר עם לקוחותיה בהסדרים הכוללים הסכמות בלעדיות והסכמות קישור.

5. החברה לא תתנה התקנת קולחן בהתחייבות בית העסק שלא להתקין בתחומיו קולחנים נוספים או באי רכישת מוצרים המתחרים במוצרי החברה. החברה לא תעניק הנחות, או יתרונות אחרים, לבית עסק מסוים בגין העדרם של קולחנים, שאינם קשורים לחברה בתחומי בית העסק.

6. החברה לא תתנה הצבת מקרר בבית עסק באי הצבת מקרר או מקררים נוספים בתחומי אותו בית עסק, או באי רכישת מוצרים שאינם משווקים על ידי החברה. החברה לא תעניק הנחות כלשהן או יתרונות אחרים עבור אי הצבה של מקרר, או מקררים, שאינם קשורים לחברה בתחומי בית העסק.

7. החברה תקבע מחירון עבור מכירת משקאותיה לחברות המשווקות מוצרי מזון באמצעות מכוונות אוטומטיות. החברה תגבה מחירי המחירון מכל החברות העוסקות בשיווק מוצרי מזון באמצעות מכוונות אוטומטיות ולא תפלה בין חברות הנמצאות בשליטתה לבין חברות אחרות.

8. החברה לא תתקשר עם לקוחותיה בהסדרים הכוללים הנחות מטרה או הנחות מטרה מצרפיות כאשר יעדי המכירה מתייחסים לתקופה העולה על חודשיים עוקבים. החברה לא תקבע יעדי מכירה לתקופות קצרות יותר אם סך התקופות שנקבעו עולה על 3 חודשים במשך תקופה של שמונה עשר חודשים קלנדרים. לאחר תום התקופה בה התקשרה החברה עם לקוחותיה בהסדרים הכוללים הנחות מטרה או הנחות מטרה מצרפיות, לא תתקשר החברה בהסדרים הכוללים הנחות מטרה או הנחות מטרה מצרפיות במשך פרק זמן שלא יפחת מ- 45 ימים.

9. החברה לא תגיע להסכמות עם לקוחותיה בדבר מחיר המכירה של מוצריה לצרכן הסופי. בפרט, החברה לא תרשום על בקבוקי משקאותיה, או על אריזות הבקבוקים את מחיר המשקה לצרכן. אולם האמור לא יחול ככל שסימון המחיר הוא חובה שבדין המוטלת על החברה. מבלי לגרוע מכלליות האמור, החברה תהא רשאית להמליץ ללקוחותיה על מחיר מכירה מומלץ עבור מוצריה, לצרכן הסופי.

10. החברה תימנע מלנצל מעמדה בשוק לרעה על ידי נקיטת צעדים בעלי השפעה זהה למעשים המפורטים בסעיף 1 עד 9 לצו זה הן במישרין והן בעקיפין.

11. החברה תבטל את כלל ההסכמים אשר היא צד להם והכוללים הסכמות בלעדיות. החברה לא תדרוש השבת הטבות כספיות ויתרונות כספיים אחרים שהוענקו בשל ביטול ההסכמים כאמור. שילמה החברה עבור הסכמת הבלעדיות סכום כסף במזומן מראש (להלן - המענק), תהא החברה זכאית לדרוש סכום כסף השווה לגובה המענק מוכפל ביתרת תקופת הבלעדיות ומחולק במלוא תקופת הבלעדיות עליה הוסכם.

12. על הוראות צו זה יחול סעיף 35 לחוק ההגבלים העסקיים.

13. א. החברה תנקוט בכל האמצעים הסבירים הדרושים על מנת שכלל עובדיה, יקיימו את הוראות צו זה ואת הוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988.

ב. מבלי לגרוע מכלליות האמור, החברה תאמץ תוכנית פנימית שמטרתה הבטחת קיומן של הוראות החוק. במסגרת אותה תכנית ימונה קצין תאום לפיקוח על קיום הוראות החוק ("קצין התאום"). קצין התאום יפקח באופן שוטף על קיום הוראות החוק על ידי החברה וכלל עובדיה וימליץ על איסור מעשים המפרים או עלולים להפר את הוראות צו זה.

ג. קצין התאום יהיה אחראי על הנושאים הבאים:

1. קצין התאום ידאג להפצת עותק מצו זה בתוך 30 יום ממועד הנתנו לכל אחד מהגורמים הבאים: מנהלה הכללית של החברה, סגני המנהלים הכלליים של החברה, מנהל אגף הסחר, מנהל המכירות הארצי, מנהל התפעול הארצי, מנהלי כל יחידות המשנה ובפרט אלו המופקדים על השוק החם והשוק הקר ומנהלי כל סניפי החברה. קצין התאום אף ידאג להפצת עותק מצו זה לכל מנהלי השיווק (או נושאי תפקידים מקבילים) ברשתות השיווק בשוק החם, למנהלי השיווק (או נושאי תפקידים מקבילים) ברשתות בשוק הקר וכן לכלל נקודות המכירה של מוצרי החברה.

2. קצין התאום ידאג לקבל אחת לשנה, בסוף כל שנה, ממנהלה הכללית של החברה, מסגן המנהל הכללי לשיווק, ממנהל אגף הסחר, ממנהל המכירות הארצי, ממנהל התפעול הארצי, ממנהל השוק החם, ממנהל הרשתות בשוק החם, ממנהל השוק הקר, ממנהל מחלקת שירות ארצית של הקירור ומכלל מנהלי הסניפים של החברה אישור בכתב בו יפורטו העניינים הבאים:

א. כי נושא התפקיד קרא את הוראות הצו, הבין את נאמרו בהן והסכים לקיימן;

ב. כי נושא התפקיד אינו מודע להפרה כלשהי של הוראות הצו על ידו, או על ידי מי מעובדי החברה, שלא דווחה לקצין התאום;

3. קצין התאום ידאג לקבל אחת לשנה, בסוף כל שנה, אישור בכתב ממנהלה הכללית של החברה ומסגן המנהל הכללי לשיווק בו יפורטו הנושאים המפורטים בס"ק 2 וכן כי ידוע להם שאי עמידה בהוראות צו זה עלול להוביל להרשעה לפי פקודת בזיון בית משפט.

4. קצין התאום יתדרך אחת לשנה את כלל עובדי החברה הבאים במגע עם לקוחות החברה בדבר קיומו של הצו, הוראותיו ומשמעותו בחיי היומיום של החברה.

5. קצין התאום יעביר לממונה בתוך 60 יום ממועד מתן הצו פרוט של תכנית הפיקוח שקבעה החברה.

הודעה על פטור מאישור הסדר כובל

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

אני מודיע כי בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, נתתי ביום כ"ז באדר התשנ"ח (25 במרס 1998), פטור מאישור בית הדין להסדר כובל שפרטיו הם:

הצדדים להסדר:

אלישור מערכות בע"מ;

מדינת ישראל/משרד הבטחון/רפאל.

מהות ההסדר:

שיתוף פעולה בין אלישור לבין רפאל, והימנעות מתחרות ביניהן בהגשת הצעה משותפת לקבלנים ראשיים אוסטרליים לאספקת מערכות לחומה אלקטרונית במסגרת פרויקט השבחת ספינות חיל הים האוסטרלי: פרויקט FFG Upgrade (SEA - 1390) Project.

הפטור פתוח לעיון הציבור ברשות להגבלים עסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים.

י"ד באייר התשנ"ח (10 במאי 1998)
(חמ 3-41)

דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

¹ סי"ח התשמ"ח, עמ' 128.

הודעה בדבר קביעת מועד לבחירת רב עיר ספרדי לאזור

לפי תקנות בחירות רבני עיר, התשל"ה-1974

ועדת בחירות לרב עיר ספרדי לאזור מודיעה, לפי תקנות בחירות רבני עיר, התשל"ה-1974 (להלן - התקנות), כי מועד בחירת רב עיר ספרדי לאזור נקבע אי"ה ליום שלישי, כ' בתמוז התשנ"ח (14 ביולי 1998), בשעה 20.00, באולם המרכז הקהילתי הרחי, רח' יצחק שדה 2, אזור.

לפי סעיף 10(א) לתקנות מי שכשיר להיבחר רב עיר רשאי להציג לעדת הבחירות את מועמדותו בכתב לא יאוחר מ"ד ימים לפני מועד הבחירות, וכן רשאים שלושה מחברי האסיפה הבחירת, לא יאוחר מהמועד האמור, להציג מועמד שהסכים לכך בכתב.

בעלי כשירות רשאים להיות מועמדים לתפקיד רב עיר ספרדי לאזור, ותקנה 3 לתקנות קובעת את אלה הכשירים להיבחר לרב עיר.

הצעת מועמדות, בצירוף מסמכי הכשירות בהתאם לתקנה 3 האמורה, ניתן להגיש ליושב ראש ועדת הבחירות במועצה הרחית, רח' משה שרת 50, ת"ד 10762, אזור 58003, תוך המועד הקבוע בתקנה 10(א) לתקנות.

ט"ז באייר התשנ"ח (11 במאי 1998)
(חמ 3-44)

נסע בכ

יושב ראש ועדת הבחירות

לבחירת רב עיר ספרדי לאזור

¹ ק"ת התשל"ה, עמ' 532.

הכרזה זו באה במקום ההכרזה מיום כ"ב באדר א' התשמ"ט (27 בפברואר 1989) לפיה פאקא חשיות בע"מ בעלת מונופולין בשמרים.²

ט"ז בניסן התשנ"ח (12 באפריל 1998)
(חמ 3-1844)

דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

² י"פ התשמ"ט, עמ' 2365.

הכרזה בדבר קיום מונופולין

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בהתאם לסמכותי לפי סעיף 26 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, אני מכריז בזאת על קיומו של מונופולין כדלקמן:

הנכס	בעל המונופולין
------	----------------

משקל מוגז בטעם קולה ²	החברה המרכזית לייצור משקאות קלים בע"מ
----------------------------------	---------------------------------------

י"ב בניסן התשנ"ח (8 באפריל 1998)
(חמ 3-1844)

דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

¹ סי"ח התשמ"ח, עמ' 128.
² לתיאור מפורט של גבולות הענף ראה נימוקי ההכרזה במרשם המונופולין במשרד רשות ההגבלים העסקיים.
³ לרבות כל תאגיד אחר המייצר או משווק קולה, המצוי בשליטתו, שולט בה או נשלט על-ידי השולטים בה.

הכרזה בדבר קיום מונופולין

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בהתאם לסמכותי לפי סעיף 26 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, אני מכריז בזאת על קיומו של מונופולין כדלקמן:

הנכס	בעל המונופולין
------	----------------

מעדני חלב ³	שטראוס החזקות בע"מ
------------------------	--------------------

כ"ח באדר התשנ"ח (26 במרס 1998)
(חמ 3-1844)

דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

¹ סי"ח התשמ"ח, עמ' 128.
² מוצר חלב בלתי מותמץ מומתק בסוכר או בחומרים מתיקים חלופיים והמכיל, בנוסף לרכיבי החלב, גם מרכיבי טעם אופייניים (שוקולד, וניל, שוקו וכו') והמועד לאכילה בכפית.
³ לתיאור מפורט של גבולות הענף ראה נימוקי ההכרזה במרשם המונופולין במשרד רשות ההגבלים העסקיים.
⁴ לרבות כל תאגיד אחר המייצר או משווק מעדני חלב, המצוי בשליטתו, שולט בה או נשלט על-ידי השולטים בה.

112
2294



רשות ההגבלים העסקיים

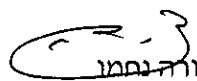
ירושלים, 10 במאי 1998

לכבוד
גב' עליזה רוזן
הממונה על חקיקת משנה
משרד המשפטים
רחוב צאלאח א-דין
ירושלים

הנדון: הכרזה על קיום מנופולין

הנני מתכבדת להעביר אליך הכרזה על קיום מונופולין לפרסום ברשומות לפי סעיף 26 לחוק
ההגבלים העסקיים התשמ"ח 1988.

בברכה,


צפורה נחמני

העתק: ד"ר דוד תדמור, הממונה על הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

הכרזה בדבר קיום מונופולין

בהתאם לסמכותי לפי סעיף 26 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988¹ (להלן: "החוק"), אני מכריז בזאת על קיומו של מונופולין כדלקמן:

הנכס או השירות

משקה מוגז בטעם קולה²

בעל המונופולין

החברה המרכזית לייצור
משקאות קלים בע"מ³

8 באפריל, 1998
י"ב ניסן, תשנ"ח

ד"ר דוד תדמור
הממונה על הגבלים עסקיים

¹ ס"ח תשמ"ח, עמ' 128

² לתיאור מפורט של גבולות הענף, ראה נימוקי ההכרזה במרשם המונופולין במשרד רשות ההגבלים העסקיים.

³ לרבות כל תאגיד אחר המייצר או משווק קולה, המצוי בשליטתה, שולט בה או נשלט על-ידי השולטים בה.



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, י"ב ניסן תשנ"ח
08 אפריל 1998

בפקס : 03-5224224
ובדואר רשום

לכבוד
עו"ד בני רוטנברג
רון גזית, רוטנברג, קוטנר ושות'
שדי דוד המלך 1
תל אביב 64953

ח.נ.,

הנדון : הכרזה על החברה המרכזית למשקאות קלים בע"מ כעל מונופולין ומתן הוראות לבעל מונופולין

אני מצרף בזה לידיעתך ולעיוןך את הכרזתו של הממונה על הגבלים עסקיים בדבר היותה של
החברה המרכזית לייצור משקאות קלים בע"מ מונופולין בשוק הקולה.

כמו-כן אני מתכבד להודיעך כי בכוונת הממונה לתת הוראות לחברה, בהתאם לסמכותו לפי סעיף
30 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, לאחר שיודיע על כך בשני עיתונים יומיים, וזאת
כאמור בסעיף 30(ד) לחוק.

בכבוד רב ובברכה,

אריאל כץ, עו"ד
רשות ההגבלים העסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

הכרזה בדבר קיום מונופולין - החברה המרכזית לייצור משקאות קלים בע"מ

בהתאם לסמכותי לפי סעיף 26(א) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988,¹ אני מכריז בזה כי החברה המרכזית לייצור משקאות קלים בע"מ היא בעלת מונופולין בענף משקאות הקולה (הרגיל והדיאטטי) בתחומי מדינת ישראל.

תמצית ההכרזה

מהנתונים הנמצאים בידי עולה כי החברה המרכזית למשקאות קלים בע"מ ("החברה המרכזית") היא בעלת מעמד דומיננטי בתחום המשקאות הקלים, בתחום המשקאות המוגזים, ובענף הקולה. החברה המרכזית ריכזה בידה בכל אחת מהשנים 1994, 1995, 1996 ו-1997 כמחצית מכלל אספקת המשקאות הקלים לשוק הישראלי בליטרים, ולמעלה ממחצית מכלל אספקת משקאות הקולה, בליטרים. הואיל ומצאתי כי הענף הרלבנטי הדומיננטי בענייננו הוא ענף משקאות הקולה החלטתי להכריז על החברה המרכזית כעל בעלת מונופולין בענף זה.

הענפים הרלבנטיים

ראשיתה של כל הכרזה בהגדרת הענף הרלבנטי נושא ההכרזה. במקרה זה עלינו לבחון האם עולם המשקאות כולל מוצרים הומוגניים או שמא הוא מגדיר מספר שווקים רלבנטיים הנפרדים אלו מאלו.

עולם המשקאות כולל סוגי משקאות רבים ומגוונים אותם ניתן לסווג לקבוצות שונות. סוג משקאות אחד הוא המשקאות ה"כבדים" - שם כולל לאותם משקאות הכוללים מרכיבים אלכוהוליים. על סוג זה של המשקאות נמנים, למשל, הוויסקי והוודקה.² סוג משקאות אחר הוא

¹ חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, ס"ח 1258, התשמ"ח (26.7.1988), עמ' 128.

² ויודגש, כי בתחום המשקאות ה"כבדים" קיימים מספר שווקים נפרדים הכוללים משקאות שאינם תחליפים זה לזה. דוגמא לכך הם שוקי היין והבירה. ראה הכרזה מיום 19.4.91 לפיה כרמל מזרחי - אגודת הכורמים הקואופרטיבית של יקבי ראשון לציון היא בעלת מונופולין בענף היינות (י"פ 3867), ההכרזה בוטלה ביום 2.7.95 (י"פ 4316); וכן ראה הכרזה מיום 26.3.89 על טמפו תעשיות בירה בע"מ כעל בעלת מונופולין בענף הבירה - משקאות הלתת (י"פ 3640).

המשקאות החלביים, כדוגמת החלב, השוקו ושאר משקאות אשר בבסיסם עומד משקה החלב. סוג משקאות נוסף כולל את אותם משקאות המוגדרים כמשקאות "קלים". גם בגדרה של קבוצה זו נמצא משקאות שונים אשר אינם תחליפיים אלו לאלו, ולכן יוגדרו כשווקים נפרדים. קבוצת משקאות זו נחלקת לשתי קבוצות משנה - המשקאות המוגזים והלא מוגזים - כאשר בקבוצת המשקאות הלא מוגזים נמצא, למשל, את המיצים השונים. מנגד, בקבוצת המשקאות המוגזים נמצא, למשל, את המשקאות המוגזים בטעם הלימון, התפוז, הלמון-ליים, ואת משקה הקולה אשר בו מתמקדת הכרזה זו.

אין מחלוקת כי דרגת התחליפיות בין המשקאות האלכוהוליים למשקאות החלביים היא כזו שאינה מאפשרת להגדירם כשייכים לאותו ענף. הוא הדין לגבי דרגת התחליפיות בין המשקאות האלכוהוליים למשקאות הקלים. הכרזה זו מתמקדת בסוג משקאות מסוים - המשקאות הקלים. השאלה המרכזית הדורשת הכרעה בעניינו היא, אם כן, האם קבוצת המשקאות הקלים היא בגדר ענף רלבנטי עצמאי או שמא בגדרה של קבוצה זו דרים יחדיו מספר שווקים רלבנטיים שונים.

הגדרה מדויקת של ענפים רלבנטיים לצורך דיני ההגבלים העסקיים היא, מלאכה מורכבת. כך הדבר ככלל. כך גם כאשר המדובר בעולם המשקאות. עמד על כך, למשל, בית המשפט הפדרלי האמריקאי בעניין **E.W. French & Sons, Inc. v. General Portland Inc.**, 885 F.2d 1392, 1404, 1989-2 Trade Cases at p. 68,741.

"The concept of a single 'relevant market' is itself an abstraction. Competition is a matter of degree. The demand for Pepsi, for example, may be extremely sensitive to changes in the price of other colas, somewhat sensitive to changes in the price of root beer, and still less sensitive to changes in the price of mineral water. It would be an oversimplification to draw the line at a single point along this continuum. A conclusion that the relevant product market is soft drinks, for example, will be both over inclusive, to the extent that Pepsi and root beer are not perfect substitutes, and under inclusive, to the extent that some Pepsi customers would just as soon drink mineral water."

מעיון בנתונים הנמצאים בידי עולה כי במדינת ישראל - בדומה למצב במדינות מערביות אחרות - קיימים מספר שווקים רלבנטיים נפרדים בתוך קבוצת המשקאות הקלים. כך, הן

בארצות הברית³ והן באנגליה⁴, נקבע כי המשקאות המוגזים (Carbonated soft drinks) הם בגדר שוק רלבנטי הנבדל מסוגי משקאות קלים אחרים, שאינם מוגזים. רשויות האכיפה של הקהילה האירופית⁵, כמו גם מועצת התחרות בצרפת⁶, אימצו אמנם את האבחנה בין המשקאות המוגזים לאלה שאינם מוגזים, אולם מצאו כי גם בתוך קבוצת המשקאות המוגזים לא כל המשקאות המוגזים תחליפיים האחד לשני. לפיכך נקבע כי משקאות הקולה הם בגדר שוק רלבנטי נפרד. לשון אחר, לשיטתם, המשקאות המוגזים בטעמי הלימון, התפוז והאחרים אינם מתחרים במשקה הקולה ואינם תחליפים לו במידה כזו הגורמת להם להיות חלק מענף רלבנטי אחד.

בשוק המשקאות הקלים הישראלי מתחלקים נתחי השוק בין הקטגוריות השונות באופן הבא: ⁷ המשקאות המוגזים תופסים כ- 65% משוק המשקאות הקלים בכללותו, המיצים כ- 25% והמים כ- 10%. במסגרת המשקאות המוגזים תופס משקה הקולה (הרגיל והדיאטטי יחדיו) נתח נכבד של כ- 70%. גם בנתח שוק זה מסך המשקאות המוגזים, יש כדי ללמד כי משקאות מוגזים אחרים אינם מהווים תחליף למשקה הקולה בעיני חלק ניכר מצרכני המשקאות המוגזים, וכי הם מעדיפים באופן מובהק את משקה הקולה על פני משקאות מוגזים אחרים.

מאפייניו של שוק המשקאות הישראלי מורים על כך שמשקה הקולה הינו השוק הרלבנטי. כך עולה מהאמור לעיל, כמו גם מניתוח השוק כפי שהוא נתפס בידי אלה הפועלים בו ואשר ממנו עולה כי משקאות מוגזים אחרים אינם תחליפיים למשקה הקולה. גם מטעם זה מצאתי שיש להגדיר את משקה הקולה כשוק רלבנטי העומד על רגליו שלו.

³ ראו למשל - *Deep* - *F.T.C. v. Coca Cola Co.*, 641 F. Supp. 1128, 1132, 1986-2 Trade Cases p 67,208; *South Pepsi-Cola Bottling Co., Inc. v. PepsiCo, Inc.*, 1989-1 Trade Cases P 68,560; *F.T.C. v. R.R. Donnelley & Sons Co.*, 1990-2 Trade Cases P 69,239 (D.D.C. 1990); *Barq's Inc. v. Barq's Beverages, Inc.*, 677 F. Supp. 449, 455; 1988-1 Trade Cases P 68,035; בתי-המשפט להכריע בשאלה האם השוק הרלבנטי הוא רחב יותר משוק המשקאות המוגזים, ולא דנו בשאלת זיהויים של שווקים (תת-ענפים) רלבנטיים בתחום המשקאות המוגזים. לעומת זאת, כאשר כן נדונה שאלת זיהוי של תת-ענף בתחום המשקאות המוגזים הוכר תת-הענף של המשקאות המוגזים בטעם למון-ליים כשוק רלבנטי. ראה: *Sulmeyer v. The Coca Cola Co.*, 515 F. 2d 835 (5th Cir. 1975)

⁴ MMC Report on Carbonated drinks, Cm 1625 (August 1991)

⁵ ראו עניין 4 CMLR M17 [1993] *Re the concentration between Nestle and Source Perrier SA IV/M* (שם נקבע כי המים המינרליים הם ענף העומד בפני עצמו). ראו אף European Commission Press Release announcing the undertaking from the Coca Cola Export Corp. בפני עצמו. כן ראו OJ (9.1.1990) *Pepsico/Kas* Commission Decision of 21.12.92 (Case No IV/M.289 - *Pepsico/Kas*) No c008 p. 0, 1993/01/13 שם הסבירה הנציבות שוב כי ענף הקולה הוא ענף העומד בפני עצמו אך לא הכריעה נחרצות בענין בשל העדר הצורך.

⁶ Décision n° 96-D-67 du Conseil de la concurrence en date du 29 octobre 1996 relative à des pratiques mises en œuvre par la société Coca-Cola Beverages, (Bulletin officiel de la concurrence, de la consommation et de la répression des frauds, 6 mars 1997, p.134)

⁷ נתח השוק של המשקאות המוגזים מוטא מטעמי זהירות כלפי מטה. ההערכות הן לגבי שנת 1996.

נזכיר בהקשר זה את שאמרנו כבר לא פעם,⁸ כי הפרספקטיבה בקרב הנפשות הפועלות בשוק היא אחד המבחנים החשובים להגדרת גבולותיו של ענף רלבנטי. אופן ניתוח זה אף נזכר קונקרטי בהקשר לתחום המשקאות הקלים, בעניין *F.T.C. v. Coca Cola Co.*

"Analysis of the market is a matter of business reality--a matter of how the market is perceived by those who strive for profit in it."

יתרה מכך, החברה המרכזית עצמה אינה רואה במשקאות המוגזים האחרים בגדר תחליפים למשקה הקולה. העיד על כך גם מנהל המכירות הארצי של החברה המרכזית:¹⁰

"ת. שוק המשקאות הקלים מחולק לקטגוריות - מוגזים, מיצים קלים, בירות, מים ומיצי טבעיים (נקטרים). אנשי המכירות מוכרים את כל הקטגוריות האלו... החלוקה לקטגוריות קיימת משום שההתנהגות של הצרכן הסופי לכל קטגוריה היא שונה. קהל הצרכנים, כשהוא רוצה מיץ הוא יקנה מיץ ולא מוגז. הקטגוריות הן לא חליפיות זו לזו. השוק הוא שקובע את הקטגוריות. לפעמים יש מעברים אבל זה בשוליים - כך למשל התה הקר נגס קצת מהמים אבל לא תחליפי למוגזים. לשאלתך, אין תחליף למוגזים, מי שרוצה מוגז ישותה מוגז ולא יעבור לקטגוריה אחרת. בין מיצים קלים לטבעיים לתה יכולים להיות מעברים אבל לא ממוגז למיץ. גם בתחום המוגזים יש הפרדה בין קולה שחורה או דיאט קולה לצבעוניים. מי שרוצה קולה לא ישותה ספרייט או קינלי."

הנה כי כן, השוק הישראלי מגדיר את משקה הקולה כענף רלבנטי.

החברה המרכזית למשקאות קלים בעלת מונופולין

שוק המשקאות הקלים בישראל ריכוזי ביותר. השוק נשלט על-ידי שלושה שחקנים עיקריים: החברה המרכזית, יפאורה-תבורי בע"מ, וטמפו תעשיות בירה בע"מ. לבד משחקנים אלו, קיימים בישראל עוד מספר יצרנים קטנים, שהשפעתם על הצריכה הכללית זניחה.

⁸ ראה הכרזה בדבר מונופולין - עיתון יומי בשפה העברית: "ידיעות אחרונות", בקובץ הגבלים עסקיים כרך ב' (הוצאת ועד מחוז תל-אביב-יפו, לשכת עורכי הדין, תשנ"ו - 1996), עמ' 119 בעמ' 128.

⁹ הנוכח לעיל בה"ש 3.

¹⁰ ראה הודעת מר יגאל דרור, בעמ' 3 שורות 3 עד 14 להודעתו מיום 10.12.96.

בשוק משקאות הקולה (הרגיל והדיאטטי), קיימים היום בישראל שלושה מותגים עיקריים של שלוש היצרניות הגדולות, אשר ביחד אווזים בנתח שוק של למעלה מ-90%. טמפו תעשיות בירה בע"מ מייצרת את המותג "פפסי קולה", יפאורה תבורי בע"מ מייצרת את המותג "R.C. קולה" והחברה המרכזית מייצרת את המותג "קוקה קולה".

החברה המרכזית ריכזה בידה בין השנים 1994 - 1997 למעלה ממחצית מכלל אספקת משקאות הקולה (בליטרים) - חלקה בשוק אף עלה על 70%. שליטתה של החברה המרכזית בשוק משקאות הקולה כמעט מוחלטת, ושליטה זו מהווה עוגן למעמדה הדומיננטי של החברה המרכזית בכלל תחומי המשקאות הקלים.

התוצאה היא כי החברה המרכזית מרכזת בידה יותר ממחצית מאספקת הנכסים בשוק משקאות הקולה, ולפיכך מתקיימים בה תנאי סעיף 26(א) לחוק ההגבלים העסקיים.

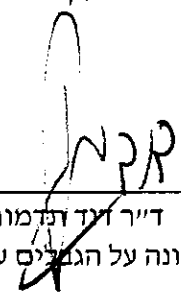
סוף דבר - ההכרזה

אשר על כן, בתוקף סמכותי לפי סעיף 26(א) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, אני מכריז על החברה המרכזית למשקאות קלים בע"מ כעל בעלת מונופולין בשוק משקאות הקולה (הרגיל והדיאטטי).

הודעה על קביעתי זו תימסר לחברה המרכזית למשקאות קלים בע"מ וכן תפורסם ברשומות.

קביעתי זו, בדבר היות החברה המרכזית למשקאות קלים בע"מ בעלת מונופולין בשוק האמור תהא ראייה לכאורה בכל הליך משפטי.

החברה המרכזית למשקאות קלים בע"מ רשאית לחלוק על קביעתי זו בדרך של הגשת ערר לבית-הדין להגבלים עסקיים - בתוך 30 יום ממועד קבלת הודעה זו.


ד"ר זנדמור
הממונה על הגבלים עסקיים