

עושים עסק

(358)

שבועון

תל אביב

27.05.1999 יום ה'

הממונה על ההגבלים העסקיים, דוד תדמור, אישר את רכישת מלוא הבעלות של חברת מולטיקו ניהול נכסים מקבוצת אנגלו סכסון ת"א על ידי חברת נכסי אריאל

חברת נכסי אריאל הינה החברה הפרטית הגדולה ביותר בישראל בתחומי הניהול וההפעלה של נכסי נדל"ן. החברה הינה גם הגוף המוביל בתחומי הייעוץ וליווי התכנון וההקמה בהיבט המסחרי, הניהולי והתפעולי של חלק ניכר מהפרויקטים המסחריים, קניונים, תענונים, בתי רופאים, מלונות, דירות, ועוד. בין הפרויקטים הבולטים אותם מנהלת נכסי אריאל: בית אמות המשפט, מגדל לוינסקי, בית שרבוט, בית ציון, ועוד. כ- 50 פרויקטים נוספים. חברת מולטיקו, החברה השלישית בגודלה בתחום ניהול הנדל"ן, מנהלת כיום 15 בניינים ברחבי הארץ בשטח כולל של כ- 150,000 מ"ר וכן פרויקטים של מגורים בהיקף של כ- 500 דירות. בין הפרויקטים הבולטים אותם מנהלת מולטיקו: בנייני מגורים במתחם המשתלה בתל אביב, פרויקט קלין אפ ברמת החייל, מרכז מסחרי א.מ.ת. באור יהודה, מודיעין סנטר, בניין משרדים ברחוב ראול ולנברג ועוד. חברת אנגלו סכסון בינלאומית מנהלת בעיקר נכסים של תושבי חוץ, כ- 150 נכסים, המרוכזים בחברות ניהול נכס.

בגשן וכוללים דירות מגורים ועסקים שונים. היקף הפעילות העסקית של החברות המשולבות מולטיקו ואנגלו סכסון בינלאומית נאמד בכ- 50 מיליון בשנה.

נכסי אריאל הינה חברה פרטית הגדולה ביותר בישראל בתחום ניהול הנדל"ן, ועל פי היקף הנכסים המנוהלים על ידה היא נחשבת כגדולה ביותר גם ביחס לחברות בינלאומיות.

הקבוצה אשר בבעלות נורית וחיים אריאל כוללת כ- 8 חברות בנות ו- 60 חברות נכדות ברובן חברות ניהול נכס.



רשות ההגבלים העסקיים



(331)

יומי

תל אביב

30.05.1999 יום א'

הודעה לעוסקים במכירת גלידה

לקראת עונת הקיץ מבקשת רשות ההגבלים העסקיים להוכיח כי בשנת 1998 נכנס לתוקפו הסדר ("ההסדר") שערך בין הממונה על ההגבלים עסקיים ליצרני הגלידה הבאים ("היצרנים"):

גלידת שטראוס בע"מ נגה גלידות

ההסדר קובע כללי ההתנהגות ביחסים שבין היצרנים לבין קמעונאים, ומטרתו להבטיח קיומה של תחרות חופשית בשוק הגלידה. ההסדר חל הן על מכירת גלידה לצריכה עתידית - ברשתות השיווק, מרכולים, מכולות וכדומה, והן על מכירת גלידה לצריכה מיידיה - בקניונים, מסעדות, בתי קפה וכדומה.

- היצרנים התחייבו להימנע מהתקשרות בהסכמים הכוללים הסכמות בלעדיות, ולבטל את כלל הסכמי הבלעדיות שהיו קיימים ביניהם לבין בתי-עסק שונים.
- גלידת שטראוס קיבלה על עצמה מגבלות נוספות הנובעות ממעמדה הדומיננטי בשוק הגלידה, לפיהן, בין היתר:
 - אסור להתנות במישרין או בעקיפין מכירה של מוצר במצר. לדוגמה, גלידת שטראוס אינה רשאית להתנות מכירה של גלידה לקמעונאי, בכך שהקמעונאי ירכוש מוצרים אחרים.
 - אסור להעניק לקמעונאי "הנחות מטרה" על מחזור העסקים עמה, הנקבעות על בסיס פרטי וצופות פני עתיד.
 - לדוגמה, גלידת שטראוס אינה רשאית להסכים עם קמעונאי על כך, שאם הקמעונאי ירכוש עד לתאריך מסוים סחורה בהיקף שנקבע מראש, הוא יקבל הנחה על כלל מחזור הרכישות עד אותו תאריך.
 - אסור להכתיב לקמעונאי את המחיר שבו יימכר מוצר לצרכן.
 - אסור לעשות שימוש במקרים כאמצעי לפגיעה בתחרות.

דינה של הפרת ההסדר או חלק ממנו, כדון הפרה של הוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשי"ח - 1988; הפרה כזו עלולה להקים עילה לתביעת נזיקין ואף לעלות כדי עבירה פלילית. ניתן לעיין בטעמו המלא והמחייב של ההסדר במשרדי רשות ההגבלים העסקיים, ברח' כנפי נשרים 22, ירושלים, טלפון 02-6556111, בימים א'-ה' בשעות העבודה הרגילות. עותק מטעם ההסדר מצוי גם באתר האינטרנט של רשות ההגבלים העסקיים, בכתובת: <http://WWW.antitrust.gov.il>

לכ"מ

ד"ר דוד תדמור

משרד המשפטים
 סג' - 01/11/98
 1861



(331)

יומי

תל אביב

23.06.98 יום ג'



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה לעוסקים במכירת גלידה

1. ביום 15/5/98 נכנס לתוקפו הסדר שנערך בין הממונה על הגבלים עסקיים לבין יצרני הגלידה הבאים: גלידת שטראוס בע"מ ונגה גלידות. הסדר זה קובע כללי התנהגות חדשים ביחסים שבין יצרני הגלידה לבין הקמעונאים השונים, כללים שנועדו להבטיח קיומה של תחרות חופשית בשוק הגלידה. ההסדר חל הן על מכירת גלידה לצריכה עתידית - ברשתות השיווק, מרכולים ומכולות, והן על מכירת גלידה לצריכה מיידיית - בקיוסקים, מסעדות, בתי קפה וכדומה.
2. בהתאם להסדר התחייבו יצרני הגלידה להימנע מהתקשרות בהסכמים הכוללים הסכמות בלעדיות, ולבטל את כלל הסכמי הבלעדיות שהיו קיימים ביניהם לבין בתי-עסק שונים. בעקבות ביטול הסכמי הבלעדיות יותר ליצרני הגלידה לדרוש השבה של סכום כסף ששולם במזומן ומראש עבור הבלעדיות, ובלבד שההשבה תהיה פרופורציונלית ליתרת תקופת הבלעדיות שלא מומשה.
3. כמו כן קיבלה על עצמה גלידת שטראוס מגבלות נוספות הנובעות ממעמדה הדומיננטי בשוק הגלידה. מגבלות אלה כוללות:
 - איסור על התניית האספקה או תנאי האספקה של מוצרי הגלידת המשווקים על ידי בהתחייבות לרכוש מוצר אחר כלשהו משטראוס או מעלית;
 - איסור על התניית אספקתו של מוצר גלידה דומיננטי אחר ברכישה של מוצר גלידה אחר;
 - איסור על התניית הצבתו של מקרר בבית-עסק בהתחייבות בית העסק שלא להציב מקרר או מקררים נוספים, או בהתחייבות שלא לרכוש מוצרים שאינם משווקים על-ידי גלידת שטראוס, שטראוס או עלית;
 - איסור על הענקת הנחות או יתרונות אחרים עבור אי-הצבה של מקרר מטעם יצרן אחר;
 - איסור על הכתבת מחיר המכירה לצרכן;
 - איסור על מתן הנחות והטבות בלתי סבירות המותנות בגידול בהיקף רכישות מוצרי הגלידה של אותו לקוח, או במימוש פוטנציאל רכישה של אותו חלקות, או בהשגת יעדי רכישה של מוצרי גלידה.
4. דינה של הפרת ההוראות האמורות כדין הפרה של הוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, הפרה שכזו מהווה הן עבירה פלילית והן עוולה אזרחית לפי פקודת הנזיקין.
5. ניתן לעיין בנוסחן המלא והמחייב של ההסדרים במשרדי רשות ההגבלים העסקיים, ברח' כנפי נשרים 22, ירושלים, טל' 02-6556111, בימים א'-ה' בשעות העבודה הרגילות. כמו כן ניתן לעיין בנוסח ההוראות שניתנו לגלידת שטראוס באתר האינטרנט של רשות ההגבלים העסקיים בכתובת: <http://www.antitrust.gov.il>

ד"ר דוד תדמור
 הממונה על הגבלים עסקיים

כ"ט סיון תשנ"ח; 23 ביוני 1998



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה לעוסקים במכירת גלידה

1. ביום 15/5/98 נכנס לתקפו הסדר שנערך בין הממונה על הגבלים עסקיים לבין יצרני הגלידה הבאים: גלידת שטראוס בע"מ ונגה גלידות. הסדר זה קובע כללי התנהגות חדשים ביחסים שבין יצרני הגלידה לבין הקמעונאים השונים, כללים שנועדו להבטיח קיומה של תחרות חופשית בשוק הגלידה. ההסדר חל הן על מכירת גלידה לצריכה עתידית - ברשתות השיווק, מרכולים ומכולות, והן על מכירת גלידה לצריכה מיידיית - בקיוסקים, מסעדות, בתי קפה וכדומה.
2. בהתאם להסדר התחייבו יצרני הגלידה להימנע מהתקשרות בהסכמים הכוללים הסכמות בלעדיות, ולבטל את כלל הסכמי הבלעדיות שהיו קיימים ביניהם לבין בתי-עסק שונים. בעקבות ביטול הסכמי הבלעדיות יותר ליצרני הגלידה לדרוש השבה של סכום כסף ששולם במזומן ומראש עבור הבלעדיות, ובלבד שההשבה תהיה פרופורציונלית ליתרת תקופת הבלעדיות שלא מומשה.
3. כמו כן קיבלה על עצמה גלידת שטראוס מגבלות נוספות הנובעות ממעמדה הדומיננטי בשוק הגלידה. מגבלות אלה כוללות:
 - איסור על התניית האספקה או תנאי האספקה של מוצרי הגלידה המשווקים על ידיה בהתחייבות לרכוש מוצר אחר כלשהו משטראוס או מעלית;
 - איסור על התניית אספקתו של מוצר גלידה דומיננטי אחד ברכישה של מוצר גלידה אחר;
 - איסור על התניית הצבתו של מקרר בבית-עסק בהתחייבות בית העסק שלא להציב מקרר או מקררים נוספים, או בהתחייבות שלא לרכוש מוצרים שאינם משווקים על-ידי גלידת שטראוס, שטראוס או עלית;
 - איסור על הענקת הנחות או יתרונות אחרים עבור אי-הצבה של מקרר מטעם יצרן אחר;
 - איסור על הכתבת מחיר המכירה לצרכן;
 - איסור על מתן הנחות והטבות בלתי סבירות המותנות בגידול בהיקף רכישות מוצרי הגלידה של אותו לקוח, או במימוש פוטנציאל רכישה של אותו הלקוח, או בהשגת יעדי רכישה של מוצרי גלידה.
4. דינה של הפרת ההוראות האמורות כדין הפרה של הוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988. הפרה שכזו מהווה הן עבירה פלילית והן עוולה אזרחית לפי פקודת הנזיקין.

5. ניתן לעיין בנוסחן המלא והמחייב של ההסדרים במשרדי רשות ההגבלים העסקיים, ברח' כנפי נשרים 22, ירושלים, טל' 02-6556111, בימים א'-ה' בשעות העבודה הרגילות. כמו כן ניתן לעיין בנוסח ההוראות שניתנו לגלילדת שטראוס באתר האינטרנט של רשות ההגבלים העסקיים בכתובת: <http://www.antitrust.gov.il>.

ד"ר דוד תדמור
הממונה על הגבלים עסקיים

כ"ט סיון תשנ"ח; 23 ביוני 1998.



(189)

יומי

תל אביב

03.05.98 יום א'



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על מתן הוראות לבעלי מונופולין

בהתאם לסעיף 30(ה) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 ("החוק"), אני מודיע כי נתתי הוראות לפי סעיפים 30(א) ו-30(ב) לחוק, אשר יסדירו את פעולתם של בעלי המונופולין הבאים:

שטראוס החזקות בע"מ עלית תעשיות בע"מ

ההוראות ניתנו בנושאים הבאים:

- איסור התניית מוצר במוצר;
- איסור על התקשרות בהסכמי בלעדיות ועל נהגים בעלי השפעה דומה;
- איסור על שטראוס למכור במחירים שמתחת לעלות;
- איסור על שטראוס להשתמש במקרים כאמצעי לפגיעה בתחרות;
- איסור על הכתבת המחיר לצרכן;
- ביטול הסכמים קיימים הפוגעים בתחרות;
- הנהגת תכנית פיקוח ואכיפה פנימית.

בהתאם לסעיף 30(ה) לחוק כלול נוסח ההוראות במרשם המונופולין ופתוח לעיון הציבור. בעלי המונופולין, ארגון צרכנים וכל אדם הנפגע מהוראות אלה, רשאי להתנגד בכתב מנומק בפני בית הדין להגבלים עסקיים, בתוך 30 ימים מפרסום הודעה זו. ההוראות יכנסו לתוקף בתוך 30 ימים ממועד פרסום הודעה זו, או במועד מאוחר יותר שיקבע בית הדין להגבלים עסקיים.

ניתן לעיין בנוסח ההוראות במשרדי רשות ההגבלים העסקיים ברח' כנפי נשרים 22, ירושלים, טל: 02-6556111, בימים א'-ה', בשעות העבודה הרגילות. היום, ב' אייר, תשנ"ח; 28 באפריל, 1998.

ד"ר דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים



(175)

יומי

תל אביב

04.05.98 יום ב'



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על מתן הוראות לבעלי מונופולין

בהתאם לסעיף 30(ה) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 ("החוק"), אני מודיע כי נתתי הוראות לפי סעיפים 30(א) ו-30(ב) לחוק, אשר יסדירו את פעולתם של בעלי המונופולין הבאים:

שטראוס החזקות בע"מ עלית תעשיות בע"מ

ההוראות ניתנו בנושאים הבאים:

- איסור התניית מוצר במוצר;
- איסור על התקשרות בהסכמי בלעדיות ועל נהגים בעלי השפעה דומה;
- איסור על שטראוס למכור במחירים שמתחת לעלות;
- איסור על שטראוס להשתמש במקרים כאמצעי לפגיעה בתחרות;
- איסור על הכתבת המחיר לצרכן;
- ביטול הסכמים קיימים הפוגעים בתחרות;
- הנהגת תכנית פיקוח ואכיפה פנימית.

בהתאם לסעיף 30(ה) לחוק כלול נוסח ההוראות במרשם המונופולין ופתוח לעיון הציבור. בעלי המונופולין, ארגון צרכנים וכל אדם הנפגע מהוראות אלה, רשאי להתנגד בכתב מנומק בפני בית הדין להגבלים עסקיים, בתוך 30 ימים מפרסום הודעה זו. ההוראות יכנסו לתוקף בתוך 30 ימים ממועד פרסום הודעה זו, או במועד מאוחר יותר שיקבע בית הדין להגבלים עסקיים.

ניתן לעיין בנוסח ההוראות במשרדי רשות ההגבלים העסקיים ברח' כנפי נשרים 22, ירושלים, טל: 02-6556111, בימים א'-ה', בשעות העבודה הרגילות.



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, 4 במאי 1998

מ - 1861
בפקס : 03-9213515

לכבוד
הגב' עפרה שטראוס-להט
שטראוס החזקות בע"מ
רח' בזל 16
פתח תקוה 49510

הנדון : הוראות לבעל מנופולין

מצ"ב הוראות הממונה לשטראוס החזקות בע"מ, בהתאם לסעיף 30 (ה) לחוק ההגבלים העסקיים
התשמ"ח - 1988.

בכבוד רב ובברכה,

צפורה נחמו

העתק : ד"ר דוד תדמור, הממונה על הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה בתיק מונ' 1861: שטראוס החזקות בע"מ

הוראות לבעל מונופולין

הואיל ושטראוס החזקות בע"מ ("שטראוס"), כהגדרתה בהוראות אלה, הוכרזה על-ידי כבעל מונופולין בשוק מעדני החלב;
והואיל ומצאתי כי התקיימו הנסיבות לצורך הפעלת סמכותי לפי סעיפים 30(א) ו-30(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 ("החוק");
ולאחר שמולאו הוראות סעיף 30(ד) לחוק;

החלטתי ליתן ל"שטראוס" את ההוראות המפורטות להלן:

הגדרות

שטראוס - חברת שטראוס החזקות בע"מ וכל חברה בשליטתה, השולטת בה או הנשלטת על-ידי השולטים בה (למעט עלית);
עלית - עלית תעשיות בע"מ וכל חברה בשליטתה, השולטת בה או בשליטה משותפת עמה (למעט שטראוס);
מוצרי שטראוס - מוצרי מזון המשווקים על ידי שטראוס ביום הוצאת ההוראות או מוצרי מזון אשר שטראוס תשווק בעתיד;
מעדני חלב - כהגדרתם בהכרזה על שטראוס כבעל מונופולין וכן כל מוצר אחר אשר לגביו תוכרז שטראוס כבעל מונופולין;
המוצרים הדומיננטיים של עלית - טבלאות שוקולד, קפה נמס, אבקת קקאו לצריכה ביתית וכל מוצר אחר לגביו תוכרז עלית כבעלת מונופולין.
הנחות - לרבות בונוסים כספיים עתיים המחושבים כאחוז ממחזור הרכישות של מוצר או מספר מוצרי שטראוס;
הסכמות בלעדיות - הסכמות בין שטראוס לבין לקוח פלוני, לפיהן הלקוח יקבל הנחות או יתרונות כספיים או הטבות אחרות כנגד רכישת מוצרי שטראוס ואי רכישת מוצר שאינו משווק על ידי שטראוס. יתרונות כספיים - לרבות מענקים חד פעמיים;

ההוראות לשטראוס

1. שטראוס לא תתנה את אספקת או את תנאי האספקה של מעדני החלב המשווקים על-ידה בהתחייבות לרכוש סוג מוצרים מסוים ממנה או מ"עלית".
2. שטראוס לא תתקשר עם לקוחותיה בהסדרים הכוללים הסכמות בלעדיות.
3. שטראוס לא תציע ללקוחותיה הנחות והטבות בלתי סבירות, המותנות בגידול בהיקף רכישות מעדני חלב של אותו לקוח או בגידול ברכישות המוצרים הדומיננטיים של עלית של אותו לקוח, או במימוש פוטנציאל הרכישה של הלקוח, או בהשגת יעדים המתייחסים להיקף הרכישות שלו במעדני החלב או במוצרים הדומיננטיים של עלית.
4. שטראוס לא תתנה הצבת מקרר בבית עסק מסוים בהתחייבות בית העסק שלא להציב בתחומיו מקרר או מקררים נוספים, או בהתחייבותו שלא לרכוש מוצרים שאינם משווקים על ידה או על-די "עלית". שטראוס לא תעניק הנחות כלשהן או יתרונות אחרים עבור אי הצבה בתחומי בית העסק של מקרר או מקררים, שאינם קשורים אליה.
5. שטראוס לא תמכור את מעדני החלב במחיר מתחת לעלות המוצר. אם תציע שטראוס הנחה או הטבה המותנית בגידול בהיקף הרכישות של מעדני חלב ממנה - אזי לצורך הברור אם המחיר האפקטיבי הינו מתחת לעלות המוצר, תיוחס כל ההנחה או ההטבה לכמות הגידול בלבד, גם אם היא מוגדרת כהנחה על מלוא היקף רכישות מעדני החלב. לדוגמא, אם מכירות מעדני חלב הן בסך של 1,000 ש"ח ואם תציע שטראוס הנחה נוספת של 5% על מלוא היקף רכישות מעדני חלב בתנאי של גידול של 10% בהיקף רכישות מעדני חלב, תיחשב ההנחה כהנחה של 55% על הגידול של 10%, ולא כהנחה של 5% על כל 100% הרכישות.
6. שטראוס לא תגיע להסכמות עם לקוחותיה (להבדיל מציון מחיר מומלץ לצרכן) בדבר מחיר המכירה לצרכן של מוצר כלשהו בכפוף לכל דין.
7. שטראוס תבטל את כלל ההסכמים אשר היא צד להם ואשר אינם עומדים בקנה אחד עם הוראות אלה עד ליום 1 בספטמבר 1999, ובלבד שכל הסכם חדש, חידוש הסכם או תיקונו עד למועד זה יתאמו את תוכן של הוראות אלה. מבלי לגרוע מן האמור, שטראוס תודיע בכתב, בתוך 30 יום ממועד מתן הוראות אלה, לכל אדם המוכר את מוצריה לציבור שעימו יש לה הסכמת בלעדיות כי הסכמת הבלעדיות עימו בטלה ומבוטלת החל מיום 1 במאי 1998. שטראוס לא תדרוש השבת הטבות כספיות ויתרונות כספיים אחרים שהוענקו על פי אותם הסכמים, למעט מענקים והקדמת הנחות שניתנו בכסף מזומן ומראש עבור הסכמת הבלעדיות באופן יחסי ליתרת תקופת ההסכם.

8. שטראוס תימנע מלנקוט במעשים בעלי השפעה זהה לאיסורים המפורטים בסעיפים 1 עד 7 לעיל.
9. שטראוס תנקוט את כל האמצעים הסבירים הדרושים על מנת שכלל עובדיה יקיימו הוראות אלה ואת הוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988.
10. מבלי לגרוע מכלליות האמור, שטראוס תאמץ תוכנית פנימית שמטרתה הבטחת קיומן של הוראות החוק. במסגרת אותה תכנית ימונה קצין תאום לפיקוח על קיום הוראות החוק ("קצין התאום"). קצין התאום יפקח באופן שוטף על קיום הוראות החוק על ידי שטראוס.
11. קצין התאום יהיה אחראי על הנושאים הבאים:
- 11.1. קצין התאום ידאג לקבל אחת לשנה, בסוף כל שנה, מהמנהלים הכלליים של החברות הנכללות בשטראוס, מסגני המנהלים הכלליים לשיווק, ממנהל חטיבת המכירות, ממנהל השוק הפרטי, ממנהל שוק מאורגן, ממנהל התפעול, ממנהלי מרכזי הפצה ומסגניהם של אותם ממלאי תפקידים (או נושאי תפקידים מקבילים להם) אישור בכתב בו יפורטו העניינים הבאים:
 - 11.1.1. כי נושא התפקיד קרא את ההוראות, הבין את שנאמר בהן והסכים לקיימן;
 - 11.1.2. כי נושא התפקיד אינו מודע להפרה כלשהי של ההוראות על ידו, או על ידי מי מעובדי החברה בו הוא מכהן, שלא דווחה לקצין התאום;
 - 11.2. קצין התאום ידאג לקבל אחת לשנה, בסוף כל שנה, אישור בכתב ממנהליהן הכלליים של החברות הנכללות בשטראוס, מסגני המנהלים הכלליים לשיווק וממנהל חטיבת המכירות, בו יפורטו הנושאים המפורטים בס"ק 11.1 לעיל וכן הצהרה כי ידוע להם שאי עמידה בהוראות אלה מהווה עבירה על הוראות חוק ההגבלים העסקיים ועשויה להוות עבירה פלילית.
 - 11.3. קצין התאום יתדרך אחת לשנה את כלל עובדי החברות הנכללות בשטראוס, הבאים במגע עם הלקוחות, בדבר קיומן של ההוראות ומשמעותן בחיי היומיום של שטראוס.
 - 11.4. קצין התאום יעביר לממונה בתוך 30 יום ממועד מתן הוראות אלה פרוט של תכנית הפיקוח שקבעה שטראוס.

הוראות שונות

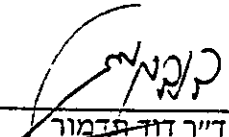
12. תוקפן של הוראות אלה - חמש שנים מיום נתינתן.

13. הוראות אלה יימסרו לשטראוס, ייכללו במרשם המונופולים לפי סעיף 42 לחוק ודבר נתינתן יפורסם בשני עיתונים יומיים.

14. בעל המונופולין שנמסרו לו הוראות אלה, ארגון צרכנים וכל אדם אחר הנפגע מהוראות אלה, רשאי להתנגד בכתב מנומק בפני בית-הדין להגבלים עסקיים בתוך 30 ימים ממועד פרסום דבר מתן ההוראות.

15. הוראות אלה יכנסו לתוקף בתום 30 ימים מפרסום דבר נתינתן, או במועד מאוחר יותר שיקבע על-ידי בית-הדין להגבלים עסקיים.

ניתן היום, כ"ד ניסן, תשנ"ח, 20 באפריל, 1998.


 ד"ר דוד דהן
 הממונה על הגבלים עסקיים

רשות ההגבלים העסקיים

34281 ת.ד. 02-6515329 רח' כנפי נשרים 22 ירושלים, ת.ד. 6556104

צפי נחמ
רשות מיחגים

זונות רדיו וטלוויזיה



יומי
תל אביב
(175)

31.03.98 יום ג'



יומי
תל אביב
(189)

31.03.98 יום ג'

ביה"ד להגבלים עסקיים אישר ההסדר בין חברת דלק לממונה, לשחרור התחנות

בית הדין להגבלים עסקיים אישר אתמול את ההסדר שהושג בין הממונה על הגבלים עסקיים לבין חברת דלק, בעניין ההסדרים הכובלים בין החברה לתחנות התרלוק.

כתוצאה מההחלטה, יגיעו לסיומם ההסכמים בין חברת דלק לבין 30 תחנות תרלוק נוספות תוך 30 יום. עם זאת, רשאית דלק להגיש לבית הדין, תוך תקופה זו, בקשות לאישור של הסכמים פרטניים. על פי ההסדר נטלה על עצמה דלק כמה התחייבויות, בהן: כללי התנהגות בעניין התקשרויות עתידיות עם תחנות תרלוק; ואימוץ הכללים שנקבעו בהסדר עם סוגול ופז לעניין אחזקות משותפות בתאגידים בתחום האנרגיה. חברת דלק שיתורה כבר 35 תחנות מההסכמים איתה.

לגבי 30 התחנות הנוספות, הובהר כי הבקשות לאישור ההסדרים שתגיש דלק יהיו בקשות לאישורים הסדרים כובלים. הממונה מצדו הודיע כי משיקולים ענפיים של קידום התחרות, הוא יתמוך בבית הדין באישור חלק מאותן בקשות כאמור לתקופות קצרות. ההסדר עם דלק מהווה הסדר משלים לזה שהגיע הממונה עם סוגול ופז. (ערר 1/93, 2/93, 13/93)

אליסה אודנהיימר



יומי
תל אביב
(189)

31.03.98 יום ג'



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על כוונה לתת הוראות לבעלי מונופולין

בהתאם לסעיף 30(ד) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 ("החוק"), אני מודיע כי בכוונתי לתת הוראות לפי סעיפים 30(א) ו-30(ב) לחוק, אשר יסדירו את פעולתם של בעלי המונופולין הבאים:

שטראוס החזקות בע"מ עלית תעשיות בע"מ

החוראות תינתנה בנושאים הבאים:

- איסור התניית מוצר במוצר;
- איסור על התקשרות בהסכמי בלעדיות ועל נהגים בעלי השפעה דומה;
- איסור על שטראוס למכור במחירים שמתחת לעלות;
- איסור על שטראוס להשתמש במקרים כאמצי לפגיעה בתחרות;
- איסור על הכתבת המחיר לצרכן;
- ביטול הסכמים קיימים הפוגעים בתחרות;
- הנהלת תכנית פיקוח ואכיפה פנימית.

בהתאם לסעיף 30(ד) לחוק עומד נוסח החוראות לעיון הציבור. ניתן לעיין בנוסח החוראות במשרדי רשות ההגבלים העסקיים ברח' כנפי נשרים 22, ירושלים, טל: 02-6556111, בימים א'-ה', בשעות העבודה הרגילות.

חיים: כ"ח אדר, תשנ"ח, 26 במרץ, 1998.
ד"ר דוד תדמור
הממונה על הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על כוונה לתת הוראות לבעלי מונופולין

בהתאם לסעיף 30(ד) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 ("החוק"), אני מודיע כי בכוונתי לתת הוראות לפי סעיפים 30(א) ו-30(ב) לחוק, אשר יסדירו את פעולתם של בעלי המונופולין הבאים:

שטראוס החזקות בע"מ עלית תעשיות בע"מ

ההוראות תינתנה בנושאים הבאים:

- איסור התניית מוצר במוצר;
- איסור על התקשרות בהסכמי בלעדיות ועל נהגים בעלי השפעה דומה;
- איסור על שטראוס למכור במחירים שמתחת לעלות;
- איסור על שטראוס להשתמש במקרים כאמצעי לפגיעה בתחרות;
- איסור על הכתבת המחיר לצרכן;
- ביטול הסכמים קיימים הפוגעים בתחרות;
- הנהגת תכנית פיקוח ואכיפה פנימית.

בהתאם לסעיף 30(ד) לחוק עומד נוסח ההוראות לעיון הציבור. ניתן לעיין בנוסח ההוראות במשרדי רשות ההגבלים העסקיים ברח' כנפי נשרים 22, ירושלים, טל': 02-6556111, בימים א'-ה', בשעות העבודה הרגילות.

היום, כ"ח אדר, תשנ"ח; 26 במרץ, 1998.

ד"ר דוד חדמור

ד"ר דוד חדמור
הממונה על הגבלים עסקיים

מ"ד הציוד
1861 / N



רשות ההגבלים העסקיים

הוראות לשטראוס (טיוטה - 29/3/98)

שטראוס - חברת שטראוס החזקות בע"מ וכל חברה בשליטתה, השולטת בה או הנשלטת על-ידי השולטים בה (למעט עלית);

"עלית" - עלית תעשיות בע"מ וכל חברה בשליטתה, השולטת בה או בשליטה משותפת עמה (למעט שטראוס);

מוצרי שטראוס - מוצרי מזון המשווקים על ידי שטראוס ביום הוצאת ההוראות או מוצרי מזון אשר שטראוס תשווק בעתיד;

מעדני חלב - כהגדרתם בהכרזה על שטראוס כבעל מונופולין וכן כל מוצר אחר אשר לגביו תוכרז שטראוס כבעל מונופולין;

המוצרים הדומיננטיים של עלית - טבלאות שוקולד, קפה נמס, אבקת קקאו לצריכה ביתית וכל מוצר אחר לגביו תוכרז עלית כבעלת מונופולין.

הנחות - לרבות בונוסים כספיים עתיים המחושבים כאחוז ממחזור הרכישות של מוצר או מספר מוצרי שטראוס;

הסכמות בלעדיות - הסכמות בין שטראוס לבין לקוח פלוני, לפיהן הלקוח יקבל הנחות או יתרונות כספיים או הטבות אחרות כנגד רכישת מוצרי שטראוס ואי רכישת מוצר שאינו משווק על ידי שטראוס. יתרונות כספיים - לרבות מענקים חד פעמיים;

1. שטראוס לא תתנה את אספקת או את תנאי האספקה של מעדני החלב המשווקים על-ידה בהתחייבות לרכוש סוג מוצרים מסוים ממנה או מ"עלית".

2. שטראוס לא תתקשר עם לקוחותיה בהסדרים הכוללים הסכמות בלעדיות.

3. שטראוס לא תציע ללקוחותיה הנחות והטבות בלתי סבירות, המותנות בגידול בהיקף רכישות מעדני חלב של אותו לקוח או בגידול ברכישות המוצרים הדומיננטיים של עלית של אותו לקוח, או במימוש פוטנציאל הרכישה של הלקוח, או בהשגת יעדים המתייחסים להיקף הרכישות שלו במעדני החלב או במוצרים הדומיננטיים של עלית.

4. שטראוס לא תתנה הצבת מקרר בבית עסק מסוים בהתחייבות בית העסק שלא להציב בתחומיו מקרר או מקררים נוספים, או בהתחייבותו שלא לרכוש מוצרים שאינם משווקים על ידה או על-ידי "עלית". שטראוס לא תעניק הנחות כלשהן או יתרונות אחרים עבור אי הצבה בתחומי בית העסק של מקרר או מקררים, שאינם קשורים אליה.

5. שטראוס לא תמכור את מעדני החלב במחיר מתחת לעלות המוצר. אם תציע שטראוס הנחה או הטבה המותנית בגידול בהיקף הרכישות של מעדני חלב ממנה - אזי לצורך הבירור אם המחיר האפקטיבי הינו מתחת לעלות המוצר, תיוחס כל ההנחה או ההטבה לכמות הגידול בלבד, גם אם היא מוגדרת כהנחה על מלוא היקף רכישות מעדני החלב. לדוגמא, אם מכירות מעדני חלב הן בסך של 1,000 ש"ח ואם תציע שטראוס הנחה נוספת של 5% על מלוא היקף רכישות מעדני חלב בתנאי של גידול של 10% בהיקף רכישות מעדני חלב, תיחשב ההנחה כהנחה של 55% על הגידול של 10%, ולא כהנחה של 5% על כל 100% הרכישות.
6. שטראוס לא תגיע להסכמות עם לקוחותיה (להבדיל מציון מחיר מומלץ לצרכן) בדבר מחיר המכירה לצרכן של מוצר כלשהו. אין באמור כדי לגרוע מחובה המוטלת או שתוטל על החברה על פי דין בדבר סימון מחירים.
7. שטראוס תימנע מלנקוט במעשים בעלי השפעה זהה למעשים המפורטים בסעיפים 1 עד 6 לעיל.
8. שטראוס תבטל את כלל ההסכמים אשר היא צד להם ואשר אינם עומדים בקנה אחד עם הוראות אלה עד ליום 1 בספטמבר 1999, ובלבד שכל הסכם חדש, חידוש הסכם או תיקונו עד למועד זה יתאמו את תוכן של הוראות אלה. מבלי לגרוע מן האמור, שטראוס תודיע בכתב, בתוך 30 יום ממועד מתן הוראות אלה, לכל אדם המוכר את מוצריה לציבור שעימו יש לה הסכמת בלעדיות כי הסכמת הבלעדיות עימו בטלה ומבוטלת החל מיום 1 במאי 1998. שטראוס לא תדרוש השבת הטבות כספיות ויתרונות כספיים אחרים שהוענקו על פי אותם הסכמים, למעט מענקים והקדמת הנחות שניתנו בכסף מזומן ומראש עבור הסכמת הבלעדיות באופן יחסי ליתרת תקופת ההסכם.
9. שטראוס תנקוט את כל האמצעים הסבירים הדרושים על מנת שכלל עובדיה יקיימו הוראות אלה ואת הוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988.
10. מבלי לגרוע מכלליות האמור, שטראוס תאמץ תוכנית פנימית שמטרתה הבטחת קיומן של הוראות החוק. במסגרת אותה תכנית ימונה קצין תאום לפיקוח על קיום הוראות החוק ("קצין התאום"). קצין התאום יפקח באופן שוטף על קיום הוראות החוק על ידי שטראוס.
11. קצין התאום יהיה אחראי על הנושאים הבאים:
- 11.1 קצין התאום ידאג לקבל אחת לשנה, בסוף כל שנה, מהמנהלים הכלליים של החברות הנכללות בשטראוס, מסגני המנהלים הכלליים לשיווק, ממנהל חטיבת המכירות, ממנהל השוק הפרטי, ממנהל שוק מאורגן, ממנהל התפעול, ממנהלי מרכזי הפצה ומסגניהם של אותם ממלאי תפקידים (או נושאי תפקידים מקבילים להם) אישור בכתב בו יפורטו העניינים הבאים:

11.1.1. כי נושא התפקיד קרא את ההוראות, הבין את שנאמר בהן והסכים לקיימן ;

11.1.2. כי נושא התפקיד אינו מודע להפרה כלשהי של ההוראות על ידו, או על ידי מי מעובדי החברה בו הוא מכהן, שלא דווחה לקצין התאום ;

11.2. קצין התאום ידאג לקבל אחת לשנה, בסוף כל שנה, אישור בכתב ממנהליהן הכלליים של החברות הנכללות בשטראוס, מסגני המנהלים הכלליים לשיווק וממנהל חטיבת המכירות, בו יפורטו הנושאים המפורטים בס"ק 11.1 לעיל וכן הצהרה כי ידוע להם שאי עמידה בהוראות אלה מהווה עבירה על הוראות חוק ההגבלים העסקיים ועשויה להוות עבירה פלילית.

11.3. קצין התאום יתדרך אחת לשנה את כלל עובדי החברות הנכללות בשטראוס, הבאים במגע עם הלקוחות, בדבר קיומן של ההוראות ומשמעותן בחיי היומיום של שטראוס.

11.4. קצין התאום יעביר לממונה בתוך 120 יום ממועד אישור המיזוג פרוט של תכנית הפיקוח שקבעה שטראוס.

12. הוראות אלה יימסרו לשטראוס, ייכללו במרשם המונופולים לפי סעיף 42 לחוק ודבר נתינתן יפורסם בשני עיתונים יומיים.

13. בעל המונופולין שנמסרו לו הוראות אלה, ארגון צרכנים וכל אדם אחר הנפגע מהוראות אלה, רשאי להתנגד בכתב מנומק בפני בית-הדין להגבלים עסקיים בתוך 30 ימים ממועד פרסום דבר מתן ההוראות.

הודעה על פטור מאישור הסדר כובל

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

אני מודיע כי בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, נתתי ביום כ"ז באדר התשנ"ח (25 במרס 1998) פטור מאישור בית הדין להסדר כובל שפרטיו הם:

הצדדים להסדר:

אלישרא מערכות בע"מ;

מדינת ישראל/משרד הבטחון/רפאל.

מהות ההסדר:

שיתוף פעולה בין אלישרא לבין רפאל, והימנעות מתחרות ביניהן בהגשת הצעה משותפת לקבלנים ראשיים אוסטרליים לאספקת מערכות לוחמה אלקטרונית במסגרת פרויקט השבחת ספינות חיל הים האוסטרלי: פרויקט (SEA - 1390) FFG Upgrade Project.

הפטור פתוח לעיון הציבור ברשות להגבלים עסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים.

י"ד באייר התשנ"ח (10 במאי 1998)

(חמ 3-41)

דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

ס"ח התשמ"ח, עמ' 128.

הודעה בדבר קביעת מועד לבחירת רב עיר ספרדי לאזור

לפי תקנות בחירות רבני עיר, התשל"ה-1974

ועדת בחירות לרב עיר ספרדי לאזור מודיעה, לפי תקנות בחירות רבני עיר, התשל"ה-1974 (להלן - התקנות), כי מועד בחירת רב עיר ספרדי לאזור נקבע איזה ליום שלישי, כ' בתמוז התשנ"ח (14 ביולי 1998), בשעה 20.00, באולם המרכז הקהילתי הדתי, רח' יצחק שרה 2, אזור.

לפי סעיף 10(א) לתקנות, מי שכשיר להיבחר רב עיר ראשי להציג לועדת הבחירות את מועמדותו בכתב לא יאוחר מ"ז ימים לפני מועד הבחירות, וכן ראשים שלושה מחברי האסיפה הבחירת, לא יאוחר מהמועד האמור, להציג מועמד שהסכים לכך בכתב.

בעלי כשירות ראשים להיות מועמדים לתפקיד רב עיר ספרדי לאזור, ותקנה 3 לתקנות קובעת את אלה הכשירים להיבחר לרב עיר.

הצעת מועמדות, בצירוף מסמכי הכשירות בהתאם לתקנה 3 האמורה, ניתן להגיש ליושב ראש ועדת הבחירות במועצה הדתית, רח' משה שרת 50, ת"ד 10762, אזור 58003, תוך המועד הקבוע בתקנה 10(א) לתקנות.

ט"ז באייר התשנ"ח (11 במאי 1998)

(חמ 3-44)

נעם בק

יושב ראש ועדת הבחירות
לבחירת רב עיר ספרדי לאזור

ק"ת התשל"ה, עמ' 332.

הכרזה זו באה במקום ההכרזה מיום כ"ב באדר א' התשמ"ט (27 בפברואר 1989) לפיה פאקא העשיות בע"מ בעלת מונופולין בשמרים¹.

ט"ז בניסן התשנ"ח (12 באפריל 1998)

(חמ 3-1844)

דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

י"פ התשמ"ט, עמ' 2365.

הכרזה בדבר קיום מונופולין

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בהתאם לסמכותי לפי סעיף 26 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, אני מכריז בזאת על קיומו של מונופולין כדלקמן:

הנכס בעל המונופולין

משקה מוגז בטעם קולה² החברה המרכזית לייצור משקאות קלים בע"מ³

י"ב בניסן התשנ"ח (8 באפריל 1998)

(חמ 3-1844)

דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

ס"ח התשמ"ח, עמ' 128.

¹ לתיאור מפורט של גבולות הענף, ראה נימוקי ההכרזה במרשם המונופולין במשרד רשות ההגבלים העסקיים.
² לרבות כל תאגיד אחר המייצר או משווק קולה, המצוי בשליטתה, שולט בה או נשלט על-ידי השולטים בה.

הכרזה בדבר קיום מונופולין

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בהתאם לסמכותי לפי סעיף 26 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, אני מכריז בזאת על קיומו של מונופולין כדלקמן:

הנכס בעל המונופולין

מעדני חלב² שטראוס החזקות בע"מ³

כ"ה באדר התשנ"ח (26 במרס 1998)

(חמ 3-1844)

דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

ס"ח התשמ"ח, עמ' 128.

¹ מוצר חלב בלתי מוחמץ מומתק בסוכר או בחומרים מותקים חלופיים והמכיל, בנוסף לרכיבי החלב, גם מרכיבי טעם אופייניים (שוקולד, וניל, שוקו וכד') והמועד לאכילה בכפית.
² לתיאור מפורט של גבולות הענף, ראה נימוקי ההכרזה במרשם המונופולין במשרד רשות ההגבלים העסקיים.
³ לרבות כל תאגיד אחר המייצר או משווק מעדני חלב, המצוי בשליטתה, שולט בה או נשלט על-ידי השולטים בה.

תקנתין
ספרדי
1861

111
1861



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, 10 במאי 1998

לכבוד
גבי עליזה רוזן
הממונה על חקיקת משנה
משרד המשפטים
רחוב צאלאח א-דין
ירושלים

הנדון: הכרזה על קיום מנופולין
תיקון למכתבנו מיום 29.3.98

הנני מתכבדת להעביר אליך הכרזה על קיום מונופולין לפרסום ברשומות לפי סעיף 26 לחוק
ההגבלים העסקיים התשמ"ח 1988.

בברכה,

צפורה נחמו

העתק: ד"ר דוד תדמור, הממונה על הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

הכרזה בדבר קיום מונופולין

בהתאם לסמכותי לפי סעיף 26 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988¹ (להלן: "החוק"), אני מכריז בזאת על קיומו של מונופולין כדלקמן:

בעל המונופולין

שטראוס החזקות בע"מ⁴

הנכס או השירות

מעדני חלב,^{2,3}


ד"ר דוד תדמור
הממונה על הגבלים עסקיים

26 במרץ, 1998
כ"ח אדר, תשנ"ח

¹ סי"ח תשמ"ח, עמ' 128

² מוצר חלב בלתי מוחמץ מומתק בסוכר או בחומרים מתוקים חלופיים והמכיל, בנוסף לרכיבי החלב, גם מרכיבי טעם אופייניים (שוקולד, וניל, שוקו וכד') והמיועד לאכילה בכפית.

³ לתיאור מפורט של גבולות הענף, ראה נימוקי ההכרזה במרשם המונופולין במשרד רשות ההגבלים העסקיים.

⁴ לרבות כל תאגיד אחר המייצר או משווק מעדני חלב, המצוי בשליטתה, שולט בה או נשלט על-ידי השולטים בה.



רשות ההגבלים העסקיים

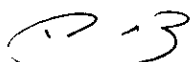
ירושלים, 29 במרץ 1997

לכבוד
גב' עליזה רוזן
הממונה על חקיקת משנה
משרד המשפטים
רחוב צאלאח א-דין
ירושלים

הנדון: הכרזה על קיום מנופולין

הנני מתכבדת להעביר אליך הכרזה על קיום מונופולין לפרסום ברשומות לפי סעיף 26 לחוק
ההגבלים העסקיים התשמ"ח 1988.

בברכה,


צפורה נחמורי

העתק: ד"ר דוד תדמור, הממונה על הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

הכרזה בדבר קיום מונופולין

בהתאם לסמכותי לפי סעיף 26 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988¹ (להלן: "החוק"), אני מכריז בזאת על קיומו של מונופולין כדלקמן:

בעל המונופולין

שטראוס החזקות בע"מ⁴

הנכס או השירות

מעדני חלב,^{2,3}

ד"ר דוד תדמור
הממונה על הגבלים עסקיים

26 במרץ, 1998
כ"ח אדר, תשנ"ח

¹ ס"ח תשמ"ח, עמ' 128

² מוצר חלב בלתי מוחמץ מומתק בסוכר או בחומרים מתוקים חלופיים והמכיל, בנוסף לרכיבי החלב, גם מרכיבי טעם אופייניים (שוקולד, וניל, שוקו וכד') והמיועד לאכילה בכפית.

³ לתיאור מפורט של גבולות הענף, ראה נימוקי ההכרזה המצ"ב.

⁴ לרבות כל תאגיד אחר המייצר או משווק מעדני חלב, המצוי בשליטתה, שולט בה או נשלט על-ידי השולטים בה.



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, כ"ח אדר תשנ"ח
26 מרץ 1998

בפקס ובדואר רשום

לכבוד
הגב' עפרה שטראוס-להט
שטראוס החזקות בע"מ
רח' בזל 16
פתח תקוה 49510

נכבדתי,

הנדון : הכרזת שטראוס כמונופולין בשוק מעדני החלב

אני מצרף בזה לידיעתך ועיונך את הכרזתו של הממונה על הגבלים עסקיים בדבר היותה של שטראוס החזקות בע"מ מונופולין בשוק מעדני החלב.

בכבוד רב ובברכה

אריאל כץ

אריאל כץ, עו"ד
רשות ההגבלים העסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

הכרזה בדבר קיומו של מונופולין לפי סעיף 26 (א) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988:

שטראוס החזקות בע"מ

בהתאם לסמכותי לפי סעיף 26 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988¹ (להלן: החוק) ולאחר שמצאתי כי שטראוס החזקות בע"מ מקבוצת שטראוס² (להלן: "שטראוס") מרכזת בידה למעלה ממחצית האספקה של מעדני חלב בישראל, הריני מכריז על "שטראוס" כעל בעל מונופולין באספקתם של מעדני חלב בישראל.

ואלה נימוקי ההכרזה:

רקע

ביום 25 במאי 1997 אישרתי את בקשת המיזוג בתיק מזג-1784 בין גדעון החזקות בע"מ, שטראוס החזקות בע"מ ועלית תעשיות בע"מ.³ במהלך הברור שקדם להחלטתי לאשר את המיזוג ולקבוע את תנאיו נערכה, בין היתר, בדיקה של ענף מוצרי החלב על שווקיו השונים. בדיקת נתחי השוק של המתחרים השונים הפעילים בענף זה העלתה כי "שטראוס" מרכזת בידה למעלה ממחצית כלל היצור והאספקה של מעדני החלב בישראל. "שטראוס" עצמה היתה שותפה להערכה זו.⁴ לאור זאת החלטתי להכריז על "שטראוס" כעל בעל מונופולין בענף מעדני החלב.⁵

תיאור המוצר

מעדני החלב הם מוצרים המיוצרים בתהליך ייצור ייחודי המבדיל אותם מיתר מוצרי החלב המאכלסים את מדפי נקודות המכירה הקמעונאיות כדוגמת היוגורטים או הפריגורטים.

¹ ס"ח תשמ"ח, עמ' 128.

² קבוצת "שטראוס" היא קבוצת תאגידים הנשלטים על ידי משפחת שטראוס ובעיקר על ידי מר מיכאל שטראוס וגב' רעיה בן דרור.

³ י.פ. 4527, כ"ג באייר התשנ"ז, 30.5.97, עמ' 3688.

⁴ על פי התנאים לאישור מזג-1784, הסכימה "שטראוס" כי היא בעל מונופולין בענף מעדני החלב וכי תוכרז ככזאת (י.פ. 4527, כ"ג באייר התשנ"ז, 30.5.97, עמ' 3688). במסגרת מיזוג זה הגדילה קבוצת "שטראוס" את אחזקותיה בעלית תעשיות בע"מ. כן ראה את מכתבי האישור של "שטראוס", גדעון החזקות בע"מ ו"עלית" אלי מיום 20.7.97.

⁵ וכן כל תאגיד שבשליטת "שטראוס", שולט בה או נשלט על-ידי השולטים בה. לעניין "שליטה" - ראה אישור למיזוג בתנאים לפי סעיף 21 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1998: Columbus Capital Corporation מקבוצת קלרידג' - כור תעשיות בע"מ: פרק 8 סעיף (1), טרם פורסם.

מעדני החלב מורכבים מחלב, סוכר (או תחליף לסוכר), מרכיבי טעם וחומרי קרישה פוליסכרידים, אשר מוספים לחלב במהלכו של תהליך הפיסטור. לקראת סופו של התהליך המוצר מצונן, עד אשר הוא מתקשה ומגיע למידת הצמיגות הרצויה, מעין ג'לי. תהליך יצור זה שונה מתהליך ייצורם של מוצרי חלב קרובים, דוגמת היוגורטים, המבוסס על החמצת החלב באמצעות תרביות חיידקים, והוספת מרכיבי טעם שונים לפי הצורך.⁶ על כן יוגדר מעדן החלב כמוצר חלב בלתי מוחמץ, מומתק בסוכר או בחומרים מתוקים חלופיים, המכיל בנוסף לרכיבי חלב, גם מרכיבי טעם אופייניים, והמיועד בדרך כלל לאכילה בכפית.

הכרזת המונופול

ס' 26 (א) לחוק קובע כדלקמן:

" לענין חוק זה יראו כמונופולין ריכוז של יותר ממחצית מכלל אספקת נכסים או מכלל רכישתם, או של יותר ממחצית מכלל מתן שירותים, או מכלל רכישתם, בידיו של אדם אחד (להלן - בעל מונופולין)..."

המחוקק הציב מבחן כמותי לקביעת מעמדו של אדם כבעל מונופולין. די להראות כי "יותר ממחצית" מכלל אספקת נכס נמצאים בידי אדם אחד על מנת להקנות לאדם זה מעמד של בעל מונופולין. עם זאת, בטרם ניתן לגשת למלאכת מדידת הכמות - קרי נתח השוק של אותו אדם, יש לברר תחילה מהם הנכסים או השירותים בהם עסקין. לשון אחר, יש להגדיר את השוק בו נמצאים כל הנכסים הכלולים בקבוצה אחת ביחד עם הנכס של אותו האדם, ולתחום את גבולותיו. רק לאחר שהובהר ותוחם השוק הרלבנטי, ניתן לגשת למלאכת מדידת נתח השוק של אותו האדם, ולקבוע אם בעל מונופולין הוא אם לאו.

הגדרת השוק

קביעת הגבולות לתיחמושו של שוק פלוני היא משימה העשויה להיות מורכבת. על כך כבר עמד הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בענין רכש "דקלה":⁷

" אין מבחן ממשי לתיחום גבולותיו של ענף, אלא עסקינן במושג עמום שלא ניתן לפענחו בעזרת הלשון בלבד... אין עניין במושג דיכוטומי שניתן להגדירו בדרך של כן או לא אלא בעולם פרי דרגה וכמות, גרעין ומעטפת".⁸

⁶ להסבר מפורט של תהליכי הייצור של מוצרי החלב השונים, ראה: Milk and Dairy Products, Properties and Processing, Lionel Rosenthal, Balaban Publishers, Weinham, pp. 138-155, "Conversion of Milk to Products".

⁷ החלטת הממונה על הגבלים עסקיים בענין: רכש "דקלה" על ידי "הראל", "המשמר" ו"מור", קובץ הגבלים עסקיים, כרך א', עמ' 158.

⁸ שם, עמ' 170.

בעקבות כך נקבע כי מבחן היסוד להגדרת הענף הרלבנטי, יהא איתור הקבוצה המצומצמת ביותר של מוצרים או שירותים, שניתן לראותם כתחליפיים למוצר שבבדיקה. במסגרת גבולות השוק הרלבנטי יש לכלול את קבוצת המוצרים או השירותים "המצומצמת ביותר אשר לגביה מסוגל מונופוליסט היפותטי בעל השפעה מכרעת בשוק לגרום להעלאת מחיר משמעותית של קבע ולהרוויח הימנה מבלי שלקוחות יפנו למוצרים חלופיים".⁹ ענייננו, אפוא, באיתור קבוצת המוצרים המשווית, מנקודת מבטו של הצרכן, לסוג זהה של מוצרים, במובן זה שהעלאת מחירו של מוצר אחד מבין המוצרים המאכלסים אותה תביא למעבר של הצרכן לרכישת מוצר אחר מאותה קבוצת מוצרים. מבחן זה מכונה מבחן תחליפיות הביקוש.¹⁰ קבוצת המוצרים המקיימים ביניהם תחליפיות קרובה תיחשב לשוק רלבנטי אחד. הנחתו של המחוקק, הגלומה בסעיף 26 לחוק היתה כי שליטתו של ספק בלמעלה ממחצית מקבוצה זו - מצד הביקוש - מקנה לספק אחר מעמד ראוי להיות מושא לפיקוח מצד הרשות:

"הנחת העבודה" ונקודת המוצא של המחוקק הינה, כי עצם קיומו של מונופולין טומן בחובו פוטנציאל לגרימת נזקים לציבור, שכנגדו יש להקדים תרופה. לצורך כל הורה המחוקק על נקיטת צעדים מקדימים, המכשירים נקיטת פעולה נגד בעל המונופולין... מכאן עולה שתכלית החקיקה מצביעה על הצורך להכריז על קיומו של מונופולין כל אימת שמתקיימים התנאים היוצרים את אותו מצב המוגדר בחוק כמונופולין".¹¹

תחליפיות הביקוש

כאמור, מבחן תחליפיות הביקוש בוחן מהי הקבוצה המצומצמת של מוצרים המהווים, או היכולים להוות, תחליף למוצר שבבדיקה. בהחלטה בענין רכש "דקלה" נקבעו מספר מבחני עזר אשר בעזרתם ניתן לברר את תחליפיות הביקוש בין המוצר שבבדיקה לבין מוצרים אחרים. בין מבחני עזר ניתן למנות את המבחנים הבאים: גמישות הביקוש הצולבת של המוצר,¹² מחירי המוצרים וקשרי הגומלין ביניהם, הנתונים הפיסיים-אובייקטיביים של המוצר, מבנה ההיצע והביקוש, וכן הפרספקטיבה בקרב הנפשות הפועלות בענף. בענייננו מובילה החלת המבחנים הללו למסקנה כי מעדני החלב כהגדרתם לעיל מהווים שוק מובחן בקרב כלל מוצרי החלב.

⁹ שם, עמ' 170-1.

¹⁰ תחיימת גבולותיו של שוק ניזונה משאלת הגמישות התחליפית בביקוש. שאלת גמישות התחליפית בהיצע תהיה רלוונטית, לעתים בניתוח מידת כוח השוק של המונופולין, להבדיל מעצם קיומו, ראה לעניין זה, ערר 7/95 "בזק", החברה הישראלית לתקשורת בע"מ נ' הממונה על ההגבלים עסקיים, (טרם פורסם), בפסקה 28 לפסק הדין.

¹¹ פס"ד "בזק", הנ"ל, פסקאות 8-9.

¹² מבחן גמישות הביקוש הצולבת בוחן את התגובה הצפויה של צרכנים בעת העלאה משמעותית של מחיר המוצר שבבדיקה. ככל שצפוי מעבר צרכנים למוצר אחר בעת עליה משמעותית במחיר המוצר שבבדיקה, כך עולה גמישות הביקוש הצולבת של שני המוצרים הללו וככל שהצפייה למעבר למוצר אחר בעת העלאה משמעותית במחיר יורדת, כך פוחתת גמישות הביקוש הצולבת בין המוצרים. (עמ' 171 להחלטה).

יישום מבחני הגדרת השוק

גמישות הביקוש הצולבת, מחיר וקשרי גומלין בין המחירים

במסגרת הבדיקות שנערכו ברשות ההגבלים העסקיים, פנתה הרשות וקיבלה מידע מגורמים שונים בענף, הן במעלה שרשרת הייצור והשיווק של מוצרי החלב (כגון מועצת החלב), והן במורד השרשרת (כגון רשתות השיווק הקמעוניות). מידע נוסף ורב ערך נתקבל גם מ"שטראוס" ומ"עלית" במסגרת הודעות מיזוג ופרטים משלימים אודותיו שהניחו על שולחני. התמונה שהצטיירה מבדיקות אלה היתה כי נמוכה הגמישות הצולבת בין מעדני החלב לבין מוצרי חלב אחרים. לפי אותם גורמים, אף במקרה של העלאה משמעותית במחיר מעדני חלב, לא צפוי מעבר משמעותי למוצרי חלב אחרים. עוד עולה מהמידע שנמסר לרשות כי תנודות שאירעו במחירי מעדני חלב לא הביאו בהכרח לתנודות דומות במחירי מוצרי החלב האחרים, המסקנה היא אפוא כי לא קיים היה גם בעבר קשר גומלין מובהק בין מחירי מעדני החלב לבין מחירי המוצרים האחרים.

הנתונים הפיסיים-אובייקטיבים

כפי שהבהרתי לעיל בתיאור המוצר, קיימים הבדלים ברורים בין תהליך הייצור של מעדני החלב, לבין תהליכי הייצור של מוצרי החלב הדומים דוגמת היוגורטים או הפריגורטים. הבדלים אלה ניכרים הן בדרך הקרשת החלב, והן באופן הוספת הממתקים וחומרי הטעם האחרים הבדלים אלה - שיש להם השלכה ניכרת על תהליך הייצור - תורמים אף הם למסקנה כי מדובר בשווקים שונים.

מבנה הביקוש וההיצע

ככלל, ניתן לומר כי מוצרי החלב השונים משווקים לקמעונאים באופן דומה ללא קשר הכרחי למוצר החלב הפרטני ואופיו, בדרך של מכירה מהמשאית ישירות לקמעונאי. ברם, ניתן להצביע על הבדלים בין השווקים השונים שיסודם בסביבה העסקית והתחרותית השונה בה הם פועלים. באשר לענף מעדני החלב, ניתן לומר כי מדובר בסביבה הנבדלת באופן חלקי ממוצרי חלב אחרים, שכן ניתן להצביע על שיטת קידום מכירות ופרסום הנהוגה במעדני החלב, השונה מזו הנהוגה במוצרי החלב האחרים. אופיים של מסעי הפרסום המתבצעים בענף מעדני החלב, עיתויים, היקפם וקהל היעד אליו הם מכוונים, תורמים אף הם לקביעה כי מדובר בסביבה עסקית נפרדת ונבדלת מיתר מוצרי החלב.

הפרספקטיבה בקרב הנפשות הפועלות

כפי שפירטתי לעיל, הבדיקה שנערכה ברשות ההגבלים העסקיים הקיפה גורמים שונים הפעילים במשק החלב, החל ממועצת החלב במעלה שרשרת הייצור של החלב וכלה ברשתות השיווק הקמעונאיות במורד אותה שרשרת. התייחסותם של הפעילים בענף, רובם ככולם ולאורך כל החוליות בשרשרת זו, היתה כי מעדני החלב הם ענף עצמאי הנבדל ממוצרי החלב האחרים. תפיסתם הסובייקטיבית של שחקנים בשוק את מאפייניו, יש לה חשיבות בהקשר לזיהויו של שוק רלוונטי והגדרת גבולותיו, כמאמר בית-המשפט בארצות הברית:

"Analysis of the market is a matter of business reality--a matter of how the market is perceived by those who strive for profit in it."¹³

נתח השוק

כאמור לעיל, סעיף 26 לחוק מציב מבחן כמותי לקביעת מעמדו של אדם כבעל מונופולין. על-פי מבחן זה נקבע רף של מחצית מכלל אספקת נכס או שירות, אשר מעבר לו נחשב אותו אדם לבעל מונופולין. במהלך בדיקתה ליקטה רשות ההגבלים העסקיים נתונים בקשר לנתחי השוק של המתחרים בענף - הן במעלה שרשרת הייצור, כלומר בשלב התשומות, והן במורד השרשרת, קרי בשלב האספקה בפועל לשוק. מכל הנתונים הללו עולה תמונה ברורה לפיה "שטראוס" מרכזת בידיה למעלה ממחצית מכלל האספקה של מעדני החלב.

זאת ועוד, כפי שציינתי בפתיח דברי, "שטראוס" אישרה בפני כי בידיה מעל למחצית מכלל האספקה של מעדני חלב, ואף הביעה הסכמה להכרזתה כבעל מונופולין בשוק זה.¹⁴

סיכום

אשר על כן, לאור כל האמור לעיל ובתוקף סמכותי לפי סעיף 26(א) לחוק, אני מכריז בזה על "שטראוס" כעל מונופולין בענף מעדני החלב.

הודעה על ההכרזה תפורסם ברשומות. בהתאם להוראות סעיף 43(ה) לחוק תהווה הכרזה זו ראייה לכאורה בכל הליך משפטי.



ד"ר דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ"ח אדר, תשנ"ח;

26 במרץ, 1998.

¹³ F.T.C. v. Coca Cola Co., 641 F. Supp. 1128 at 1132.

¹⁴ מהנתונים שנמסרו לנו מפי אנשי "שטראוס" ערב פרסום הכרזה זו עולה כי למרות חדירתה המוצלחת והמסיבית של "תנובה" לשוק מעדני החלב עדיין ממשיכה "שטראוס" להחזיק בלמעלה ממחציתו של שוק זה.