



רשות ההגבלים העסקיים

יום שלישי, כסלו ה', תשנ"ו
28 נובמבר, 1995

לכבוד
מר ינובסקי אורי, עו"ד
ש. פרידמן ושות', עו"ד
רח' ויצמן 2 (בית י.ב.מ.)
ת.ד. 33056
תל-אביב, 61330

נכבדי,

הנדון: תלונה ובקשה בענין חברת מנשה ח. אלישר

הריני לאשר בתודה קבלת פנית מרשתך - החברה ליבוא ויצוא מוצרי ואביזרי טבק בע"מ - בענין שבנדון, מיום 22.10.95. בעקבות פנייתך לצדדים המעורבים לשמוע דברם, בחנתי את התלונה לרקע הנסיבות, ואתכבד להשיבכם תשובתי.

במוקד תלונתך הבקשה לעשות שימוש בסמכויותי על פי הוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988, כפי שיפורט להלן, וזאת בשל הקמת מערך הפצה עצמאי לסיגריות על ידי חברת מנשה ח. אלישר בע"מ ("אלישר"). הרקע לבקשה היה סירובה של חברת אלישר לאפשר למרשתך, יבואנית סיגריות בעלת היקף מכירות קטן יחסית, לעשות שימוש בשירותי מערך הפצה זה.

בטרם גיבשתי עמדתך, שקלתי את הבקשה המונחת בבסיס התלונות, נפגשתי עם נציגי חברת אלישר ומנכ"לה, כמו גם עם נציגי החברות המספקות את המותגים השונים לחברה זו. לאחר בחינת ההשפעות התחרותיות של הקמת מערך ההפצה החדש, לרקע התשתית העובדתית והמשפטית, הגעתי לכלל המסקנות הבאות:

1. באשר לעשיית שימוש בסמכויותי לפי סעיף 26(א) לחוק: תנאי להכרזה על בעל מונופולין הינו כי הוא שולט על למעלה ממחצית "השוק הרלבנטי". לענינו, דעתי הינה כי שוק הסיגריות המשווקות בישראל הינו שוק אחד. שוק זה כולל סיגריות מתוצרת מקומית, סיגריות מיבוא, סיגריות יקרות יותר וסיגריות זולות יותר, אך אין בחלוקה תחומית זו כדי להביא לחלוקת השוק לשווקי משנה נפרדים המבוססים על מקום יצור הסיגריות. כידוע, חב' אלישר איננה שולטת על למעלה ממחצית שוק הסיגריות כאיפיונו האמור. על כן לא ראיתי מקום, בשלב זה, להכריז על חברת אלישר כמונופולין.
2. באשר לאפשרות כי אעשה שימוש בכוחי להמליץ בפני שר התמ"ס, בהתאם לסעיף 26(ג) לחוק, לקבוע שיעור נמוך יותר ממחצית כנתח שוק שהשולט בו הוא בעל מונופולין: ראשית, אדרש לטענת סף כי בענף שבו מתקיים מונופול מוכרז, לענינו חב' דובק, לא רשאי הממונה להמליץ, ולא רשאי השר להכריז הכרזה שתוצאתה היא קיומם של שני "מונופולים" מוכרזים בענף אחד. לדעתי, כעקרון סעיף 26(ג) לחוק ההגבלים העסקיים מעניק בידי את הסמכות להמליץ לשר לראות כמונופולין בעל ריכוז כאמור בסעיף, אף במצב בו כבר הוכרז על ידי מונופולין באותו שוק עצמו. אכן, להשקפתי משמיעה פרשנותו הראויה של סעיף זה - בין היתר - את ההסמכה לפקוח על שוק דואופולי.

3. עם זאת, אין בעצם ההסמכה להמליץ כאמור משום נימוק מספיק לעשות כן. מישור הסמכות לחדוד ומישור שיקול הדעת לחדוד. בבואי לשקול את הפעלת סמכותי לפי הסעיף האמור, נוכחתי לדעת כי לא הונחו בפני ראיות מספקות על כך שלחברת אלישר "יש השפעה מכרעת בשוק לגבי אותם נכסים". יתרה מזאת, לא הונחה בפנינו תשתית מה תועלת תצמח מהכרזה כזו, הואיל ולא מצאנו כי מקום יש לחייב את חב' אלישר לקיים מערך שיווק פתוח, שעה שכבר מתקיים מערך כזה בדיוק בהתאם להחלטת בית הדין להגבלים עסקיים בתיק מוני' 1/93.

4. בנוגע לקביעה על-פי סעיף 43 לחוק, לפיה החוזה האחד, המסדיר את פעולת הסיטונאים-מפיצים במסגרת מערך ההפצה החדש של חברת אלישר, מהווה הסדר כובל: אקדים ואציין כי מונחת עתה בפני בקשתן של חברות ש. שמיע בע"מ ותיקוטרון בע"מ - שניים מהמפיצים הראשיים של מוצרי חברת אלישר¹ - לקבלת פטור מאישור על הסדר כובל בנוגע לחוזה האמור, על-פי סעיף 14 לחוק. בקשה זו, לשיטת הצדדים, הוגשה "למען הזהירות". עם זאת, יש רגלים לסברה כי ההסדר האמור אינו בא בגדר מלוא תנאי הפטור החקיקתי הקבוע בסעי' 63(6) לחוק ההגבלים, שהמבקשים טוענים לתחולתו. ועוד טענה בפי הצדדים, ולפיה מתן פטור לפי סעי' 14 כמתבקש יפול, אם לא בגדר האות הכתובה, בגדר רוח הפטור המתייחס להסדרים אנכיים דוגמת זה הנדון, ועל כן ראוי שאענה לבקשתם.

5. לאחר עיון בבקשה, הגעתי לכלל מסקנה כי לאור הסיבות הקיימות אין מקום בידי ליתן את הפטור המתבקש. טעם מספיק לדחיית הבקשה יימצא בכך שתבנית שיווק הסיגריות בישראל עוצבה, במידה רבה, בעקבות פסק דין שניתן על ידי בית הדין להגבלים עסקיים במסגרת תיק מוני' 1/93. במקביל, מוסמך בית הדין לאשר הסדר סבלים, כאשר סמכות הממונה לפטור מוגבל אך למקרה קל משקל, באופן יחסי. בנסיבות העניין, ומשום התנגדותך לא רק למתן פטור אלא בקשתך (הנדחית) לנקיטת בצעדים נוספים לפי החוק, הצעתי לצדדים כי יתכבדו ויפנו, אם ירצו, לקבל אישור בית הדין לעריכת הסדר כובל. עוד אציין כי אפילו הייתי נותן פטור מאישור כמבוקש, יש להניח כי הענין היה מגיע בפני בית הדין להגבלים עסקיים על דרך של ערר לפי סעיף 15(א), ושוב הגענו לאותה תוצאה של דין בבקשה בפני הטריבונאל המוסמך לאשר הסדרים כובלים. על-כן, לא ראיתי לנכון לעשות שימוש בסמכותי בהתאם לסעיף 14(א) לחוק, ולהעניק פטור להסדר הכובל מאישור בית-הדין.

לפיכך החלטתי שלא להענות לבקשתך ולהפעיל את סמכותי כאמור בתלונותך, הכל בכפוף לאמור לעיל. אין צריך לומר, כי לפי הענין, אני עומד לרשותך, למתן הבהרות או מענה על כל שאלה שתתעורר, כמו גם תגובה הולמת בכל מקרה של שינוי נסיבות שיצדיק זאת.

ב ב ר כ ה,



הממונה על ההגבלים העסקיים

העתקים נשלחו לב"כ הגופים שהשמיעו דברים בנדון.

¹ לא הונחה בפני כל בקשה מצד המפיץ העיקרי השלישי, מר מאיר כהן. לאור התוצאה אליה הגעתי, אין לדבר משמעות. כעקרון אציין כי הפעלת הסדר כובל על פי פטור מהממונה, מותנית בפטור קואסיסטי וקונקרטי. אין כל אפשרות להסתמך על "פטור דומה", אשר ניתן לעמית לשוק, כצידוק להפעלה ללא פטור.

000 823

ארדינסט-בן נתן, עורכי דין
ERDINAST, BEN NATHAN, ADVOCATES

רח' נחמני 25 תל-אביב 65794 טל. 03-5251026 . 65794 TEL . 25 NACHMANY STREET, TEL-AVIV.
פקס: 03-5250896 FAX.

GIORA ERDINAST, LL.B., LL.M.
RAMI BEN-NATHAN (KLEINBERGER), LL.B.

MICHAL HALPERIN, LL.B.
TAMAR ABRAHAMI, LL.B., LL.M.
BOAZ SCHLESINGER, LL.B.
Yael AKUNIS, LL.B.
URI NOY, LL.B.

תל אביב 11 בספטמבר 1995 TEL AVIV
סימוכין PLEASE QUOTE

גיוור ארדינסט
רמי בן-נתן (קליינברגר)

מיכל הלפרין
תמר אברהמי
בועז שלזינגר
יעל אקוניס
אורי נוי

לכבוד
מר אורן גלעדי, עו"ד
הממונה על הגבלים עסקיים
רשות הגבלים עסקיים
רח' המלך דוד 8
ירושלים 94161

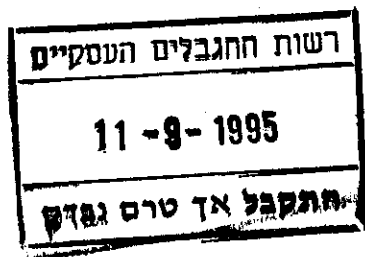
א.ג.,

הנדון: בקשה לפטור לפי סעיף 14 לחוק הגבלים עסקיים. התשמ"ח-1988 ("החוק")

1. מצ"ב בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק כשהיא חתומה על ידי מרשינו ניקוטרון בע"מ וש. שמיע בע"מ ומדברת בעד עצמה.
2. ההסכם המצורף לבקשת הפטור הינו טיוטה בשלבי גמר וצפויים בה, אם בכלל, שינויים לא מהותיים בלבד אשר רשימה שלהם (ככל שיהיו כאלו) תועבר אליכם כמובן, כנדרש עפ"י החוק.
3. נוכח לוח הזמנים הקצר נודה על קבלת ההחלטה בהקדם האפשרי.

בכבוד רב ובברכה,


ג. ארדינסט, עו"ד



NIKOTRON.LETOREN.995

חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בקשת פטור מאישור הסדר כובל

(לפי טופס 1, תקנה 2 (ב))

בהתאם לסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, מוגשת בזה בקשה לפטור מאישור בית הדין, הסדר כובל שפרטיו כדלקמן:

1. הצד המבקש את הפטור:
 - א. שם: ש. שמיע בע"מ
מען: רחוב יגאל אלון 157, תל אביב
מען למסירת מסמכים: אצל ארדינסט - בן נתן, עורכי דין, רחוב נחמני 25, תל אביב 65794.
 - ב. שם: ניקוטרון בע"מ
מען: מסילת ישרים 84, תל אביב 66036
מען למסירת מסמכים: אצל ארדינסט - בן נתן, עורכי דין, רחוב נחמני 25, תל אביב 65794.
2. הצדדים האחרים להסדר:

ר' רשימה המצורפת כנספח א' לבקשה זו כחלק בלתי נפרד הימנה.
3. צורת ההסדר: בכתב.
4. המסמכים הקובעים את ההסדר והנוגעים לו:


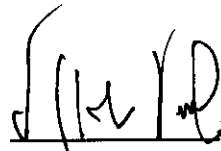
הסכם הפצה בנוסח המצ"ב כנספח ב' (לרבות מכתב לוואי).
5. הנכס או השירות נושא ההסדר: הפצת סגריות מיובאות.
6. מהות הכבילה ופרטים עליה: ר' נספח ג'.
7. תקופת ההסדר הכובל:

עד 3 שנים שתחילתן ביום 17.10.95.

8. הנימוקים המצדיקים פטור מאישור בית הדין: ר' נספח ג'.

העתקי הנספחים מצורפים בזה.

אנו מצהירים שכל הפרטים האמורים הם מלאים ונכונים ומלבדם אין כל מסמך אחר הקובע את ההסדר או הנוגע לו.

	
ניקוטרון בע"מ	ש. שמייע בע"מ

11.9.95
תאריך

נספח א'

א. הצדדים להסדר עם ניקוטרון בע"מ:

1. א.ר.א. שיווק סיגריות בע"מ, רח' עזה 6, ת"א.
2. אוחיון ובנו שיווק (1992) בע"מ, רח' ביאליק 15, לוד.
3. אחים בוקובזה שיווק סגריות בע"מ, בנין יהלומי עזו 3, אופקים.
4. סלטי יכני סוכנויות בע"מ, ת.ד. 174, אילת.
5. אחים אליאסי, רח' יהודה הלוי 69, ת"א.
6. ארואטי ניסים, רח' לוינסקי 105, ת"א.
7. רבין מנחם, רח' הרצל 7, ראשל"צ.
8. חביב משה, רח' אגוז 1, כפר יונה.
9. גרוס נוח, רח' גל 41 א, ערד.
10. עמרה דוד, רח' הרימון 87, קרית גת.
11. קצביאן בנימין, רח' בן גמליאל 9, יפו.
12. ראובן בן משה, רח' רוגוזין 72/3, אשדוד.
13. פרהייטד מנדל, רח' יפת 58, יפו.
14. ע.ג.ח.מ. סחר הפצה בע"מ, הירקון 8, ת"א.
15. סיגריות דימונה בע"מ, מרכז מסחרי חדש 26, דימונה.
16. מסחר מיבי בע"מ, רח' צבי שפירא 19, חולון.
17. י.מ. סיגריות ומוצרי טבק (1992) בע"מ, רח' הדסה 20, ב"ש.
18. כל סיגר בע"מ, רח' הרצל 54, רמלה.
19. לוי ושות' מוצרי טבק בע"מ, רח' שנקר 43, חולון.

ב. צדדים להסדר עם ש. שמיע בע"מ:

1. אפרום בע"מ, רח' המעגל 8, רמת גן.
2. בונשטיין את גרמיו בע"מ, רח' שמואל הנציב 11, נתניה.
3. בני את רפי, רח' בני ברק 12, ת"א.
4. דרך-הטבק בע"מ, רח' סוקולוב 11, הרצליה.
5. וליק משה, רח' רזיאל 3, יפו.
6. זהרונני, רח' יהלל 4, ת"א.
7. טבק רעננה בע"מ, רח' הבנים 3, רעננה.
8. מעתוק בע"מ, רח' רוטשילד 13, חדרה.
9. נטל בע"מ, רח' דרך הבנים, פרדס-חנה.
10. עביר בע"מ, רח' ראשי ת.ד. 591, טייבה.
11. קריכלי דוד, רח' אבן גבירול 169, ת"א.
12. רם שיווק בע"מ, רח' שטמפר 30, פ"ת.
13. שוקחה רמזי, רח' פאולוס השישי, נצרת.
14. שפיגנר, רח' המלך ג'ורג' 31, ת"א.
15. אחי דקל בע"מ, רח' לבונה 12 ת.ד. 296, כרמיאל.
16. אחים חמו בע"מ, הנביאים 11, חיפה.
17. אליעד מעלות שיווק בע"מ, מעלה הבונים 154, מעלות.
18. אמיר שיווק סיגריות, ת.ד. 441 זבולון 19/15, קרית אתא.
19. אסולין, רח' ביל"ו 1, חיפה.
20. ארז הפצת סיגריות (92) בע"מ, חאן שורדה ת.ד. 2144, עכו העתיקה.
21. בוריס ספוג'ניקוב ואליזבט, תשי"ג 979/12, מגדל העמק.
22. ג'מל נגיב, ת.ד. 453, פקיעין.
23. דמארי זאב, רח' השחף 21, כרמיאל.
24. מיכלסון יוסף, רח' הרצל 113, חיפה.
25. מנשה מוסא, 492 שכונת אליהו, בית שאן.

26. ניסן זכי זהר, ת.ד. 130, עוספיה.
27. ע.מ שיווק סיטונאי בע"מ, רח' משה גושן 86, קרית מוצקין.
28. ר. את א. אושר בע"מ, רח' קיבוץ גלויות 89, חיפה.
29. ש.ח שיווק סיגריות בע"מ, ככר מאירוף 5, חיפה.
30. שיווק זוהר, מרכז מסחרי ת.ד. 116, קצריץ.
31. שלוה סיטונאות סיגריות, רח' שלום עליכם 3/16, צור שלום.
32. שפר יוסף ובניו, רח' הגליל 36, טבריה.

ה ס כ מ ה פ צ ה

שנערך ונחתם בתל אביב ביום _____ לחודש _____ 1995

ב ין

ניקוטרון בע"מ

ח.פ. 51-124467-5

מרח' מסילת ישרים 84,

תל אביב

(להלן - "החברה")

מצד אחד

ל ב ין

_____ ת.ז.

_____ שכתובתו

(להלן - "הסיטונאי")

מצד שני

והואיל : והחברה הינה חברה בע"מ, רשומה כחוק, העוסקת, בין היתר, בשיווק סיגריות ומוצרי טבק מתוצרת חרץ מסוגים שונים המיובאים לישראל על ידי חברת מנשה ח. אלישר בע"מ (להלן - "אלישר"), כמפורט בנספח א' המצורף להסכם זה כחלק בלתי נפרד הימנו כפי שיהיה מעת לעת;

והואיל : והסיטונאי הינו _____ ;

והואיל : והסיטונאי מעונין לשווק, למכור ולהפיץ את מותגי היבוא כהגדרתם להלן, באופן בלעדי באזור החלוקה כהגדרתו להלן;

והואיל : והסיטונאי מצהיר כי אין כל מניעה משפטית להתקשרותו בהסכם זה, כי הינו בעל נסיון בשיווק סיגריות ומוצרי טבק וכי ביכולתו לשווק את מותגי היבוא באזור החלוקה בצורה יעילה;

והואיל : והחברה הסכימה לשווק את מותגי היבוא באזור החלוקה באמצעות הסיטונאי בלבד, והכל בכפוף ובהתאם לתנאי הסכם זה;

לפיכך הוחתמה והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

1. כללי
- 1.1 המבוא להסכם זה ונספחיו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.
- 1.2 כותרות הסעיפים משמשות לנוחות בלבד ואין לייחס להן משמעות בפרוש ההסכם.
- 1.3 הסכם זה בא במקום ומבטל כל הסכמה קודמת, בכתב או בעל פה, ככל שהיתה כזו, בין הצדדים ו/או בין החברה לכל צד שלישי שהינו אדם קרוב או תאגיד קשור לסיטונאי, הוא מגלם את מכלול ההבנות ההסכמות והמצגים שבין הצדדים ולא ישמע צד בטענה בדבר הבנה הסכמה או מצג שלא נזכרו בו.
- הצדדים מסכימים ומצהירים בזאת במפורש, כי אין להם ולא תהיינה להם כל טענות ו/או תביעות ו/או דרישות כספיות או אחרות בגין הסכמים או יחסים עסקיים קודמים בעל פה או בכתב או בהתנהגות.
- 1.4 הגדרות - בהסכם זה תיוחס למונחים הבאים המשמעות המפורטת לצידם:
 - "מותגי היבוא" - סיגריות ומוצרי טבק מתוצרת חוץ מסוגים שונים, המיובאים לישראל על ידי אלישר כמפורט בנספח א' להסכם זה כפי שיהיה מעת לעת ואשר לחברה זכות בלעדית להפצתם באזור החלוקה. מוסכם כי החברה תהיה רשאית להוסיף על מותגי היבוא או לגרוע מהם בכל זמן שהוא לפי שיקול דעתה.
 - "אזור החלוקה" או "הטריטוריה" - האזור הגאוגרפי הנמצא בתחום המסומן בנספח ב' להסכם זה.
 - "קרוב" - כהגדרת המונח בחוק מס שבח מקרקעין.
 - "תאגיד קשור" - תאגיד השולט בתאגיד אחר, או נשלט על ידי תאגיד או אדם אחר, או נמצא יחד עימו תחת שליטה משותפת.
 - "שליטה" - אחזקה במישרין או בעקיפין של 25% או יותר מזכויות ההון או מזכויות ההצבעה בתאגיד או מהזכויות למנות דירקטורים או מנהלים בתאגיד או הזכות למנות מנכ"ל, לרבות אחזקה ביחד עם קרוב או בתאום עם אחר.
- 1.5 נספחי הסכם זה הינם:
 - נספח א' - מותגי היבוא כאמור בסעיף 1.4 לעיל.
 - נספח ב' - אזור החלוקה.
 - נספח ג' - נוסח הערכות הבנקאית.
 - נספח ד' - תדירות ביקורים והובלה.

- 2. מינוי**
- 2.1 החברה ממנה בזה את הסיטונאי כסיטונאי בלעדי של מותגי היבוא באזור החלוקה וכו' בלבד והסיטונאי מקבל על עצמו את המינוי האמור.
- 2.2 החברה רשאית להוסיף על רשימת מותגי היבוא בנספח א' או לגרוע ממנה, בכל זמן שהוא, מכל סיבה שהיא, ולכל צורך שהוא, לפי שיקול דעתה הבלעדי, ולסיטונאי לא תהיה כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה כספית או אחרת כלפי החברה או כלפי אלישר או כלפי יצרני מותגי היבוא בגין כל תוספת או כל גריעת מותגים כלשהם מן הרשימה, ובכל מקרה כזה ימשיכו לחול תנאי הסכם זה ביחס לרשימת מותגי היבוא נספח א', כפי שתהיה מעת לעת.
- 2.3 הסיטונאי מתחייב לפעול בנאמנות, בחריצות ובשקידה על מנת לקדם את מכירת מותגי היבוא באזור החלוקה.
- 2.4 הסיטונאי מתחייב שלא לשווק ו/או למכור ו/או להפיץ בעצמו ו/או באמצעות אחרים סיגריות או מוצרי טבק אחרים מכל מין או סוג שהוא בין תוצרת הארץ ובין מייבוא באזור החלוקה או בכל אזור או שטח אחר במדינת ישראל, למעט מותגי היבוא והוא מתחייב כי הוא יעסוק בשיווק, בהפצת ובמכירת מותגי היבוא באזור החלוקה בלבד.
- התחייבות זו של הסיטונאי תחול גם על פעילותו באמצעות חברות בנות שלו ו/או חברות קשורות שלו ו/או בני משפחתו ו/או שותפים שלו ו/או תאגידים שבבעלותם של בני משפחתו ו/או שותפיו כאמור, וכן, ומבלי לגרוע מהאמור לעיל, גם על פעילותו באמצעות כל גוף ו/או אדם אחר, אשר קשורים לעסקיו, בין במישרין ובין בעקיפין.
- 2.5 על אף האמור בסעיף 2.1 לעיל החברה ו/או אלישר, בעצמם ו/או באמצעות אחרים מטעמם, רשאים ויהיו רשאים לשווק, למכור ולהפיץ את מותגי היבוא באזור החלוקה שלא באמצעות הסיטונאי, לרשתות קמעונאיות וכן לחנויות המתמחות במכירת סיגרים, טבק וסיגריות וכיו"ב ("טבקוניסטים"), הסיטונאי אינו ולא יהיה רשאי לשווק ו/או להפיץ ו/או למכור את מותגי היבוא לרשתות וחנויות כאמור גם אם הן באזור החלוקה ובגין מכירות לרשתות ולחנויות כאמור אין ולא יהיו לסיטונאי זכויות כלשהן ובכלל זה זכות לעמלה או תמורה כלשהי אלא אם נתנה החברה הודעה מפורשת בכתב כאמור בסעיף 4.2 להלן, כי הסיטונאי יבצע את השווק ו/או את ההפצה ברשת או כחנות כלשהיא.
- "רשת קמעונאית" לצרכי הסכם זה משמעה - רשת נקודות מכירה המצויות בהחזקת אותו גורם/ים (בין היתר: שופר-סל, שקם, קו-אופ, גרינברג וכיוצ"ב).

על אף האמור לעיל, מוסכם בין הצדדים כי:

- א. נקודות מכירה המוקמות על ידי או מטעם רשת בינלאומית, אף אם המדובר בנקודת מכירה אחת - יחשבו "רשת קמעונאית".
 - ב. חמש נקודות מכירה או יותר המצויות בהחזקת אותו גורם/ים - יחשבו "רשת קמעונאית".
 - ג. רשת המונה בין 2 ל-5 נקודות מכירה לא תחשב "רשת קמעונאית", ואולם החברה תהיה רשאית להחליט, לפי שיקול דעתה, לראות באותה רשת "רשת קמעונאית" והיא תחשב ככזו לצרכי הסכם זה.
- "החזקה" לצרכי הסכם זה משמעה - בעלות ו/או שליטה ו/או ניהול ו/או זכיינות, והכל במישרין או בעקיפין.
- 2.6 החברה לא תהיה אחראית כלפי הסיטונאי במקרה שבו יבוצעו על ידי סיטונאים אחרים מכירות של מותגי היבוא בטריטוריה אולם כל עוד עומד בתוקפו מינוי הסיטונאי כסיטונאי בלעדי על פי הסכם זה לא ימונה על ידי החברה סיטונאי נוסף באזור החלוקה.

3. ערבות בנקאית

- 3.1 להבטחת מילוי חיוביו על פי ההסכם, לרבות חיוביו לביצוע העברה מסודרת של מערך השיווק לצד שלישי במקרה של סיום הסכם זה, יפקיד הסיטונאי בידיה של החברה ערבות בנקאית אוטונומית ע"ס של _____ צמודה למדד המחירים לצרכן (להלן - "הערבות"). נוסח הערבות רצ"ב כנספח ג'.
- הערבות תופקד בידי החברה בתוך 7 ימים מיום החתימה על הסכם זה.
- 3.2 הערבות תהא בתוקף לשנה ותקפה יוארך על ידי הסיטונאי מידי פעם בפעם, 30 יום לפחות לפני מועד פקיעת הערבות, בכל פעם לשנה נוספת. אי הארכת תוקף הערבות כאמור, יקנה לחברה את הזכות לחלטה.
- 3.3 החברה תהיה רשאית לדרוש מהסיטונאי להחליף את הערבות בערבות בסכום גדול יותר במקרה בו יוגדל האשראי הניתן לסיטונאי על ידי החברה.
- 3.4 החברה תהיה זכאית ורשאית לממש את הערבות ללא צורך במתן התראה או הודעה כלשהי לסיטונאי במקרים המנויים בסעיף 8 להלן ובכל מקרה בו הפר הסיטונאי התחייבות מהתחייבותיו על פי הסכם זה, לרבות עפ"י סעיף 13יג להלן, וזאת מבלי לגרוע מכל זכות, סעד או תרופה אחרים העומדים לחברה לפי הסכם זה או לפי כל דין.
- 3.5 מימשה החברה את הערבות, הסיטונאי יהיה חייב להמציא לחברה ערבות חדשה תוך 10 ימים מיום קבלת דרישתה של החברה.

3.6 הערכות תוסכ לסיטונאי על ידי החברה בתוך 90 ימים לאחר סיום ההסכם בכפוף לפרעון כל חובותיו וחובותיו של הסיטונאי כלפי החברה בין שהם קצובים ובין שאינם קצובים. נגרמו או צפויים לחברה נזק, הפסד או הוצאה כתוצאה ממעשה או מחדל של הסיטונאי תהיה החברה רשאית לחלט את הערכות ולהפרע את נזקה, הפסדיה ו/או הוצאותיה כאמור.

4. התחייבות הסיטונאי

4.1 הסיטונאי יפעל בחריצות ובשקידה ויקדיש את מיטב יכולתו ומרצו לקידום מכירות מותגי היבוא באזור החלוקה.

מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל או מהאמור בסעיף 2.4, הסיטונאי מתחייב בזאת כי הוא ימכור, ישווק ויפיץ את מותגי היבוא באזור החלוקה בלבד, וכי לא ירכוש, ימכור, יפיץ או ישווק, במישרין או בעקיפין, בעצמו או על ידי אחרים, כל סיגירות או מוצרי טבק אחרים מכל מין או סוג שהוא, למעט מותגי היבוא וכן כי לא ירכוש, ימכור, יפיץ או ישווק, במישרין או בעקיפין, בעצמו או על ידי אחרים, כל מוצר המפרסם באופן כלשהו או מציין בדרך כלשהי סיגירות או מוצרי טבק אחרים מכל מין או סוג, למעט מותגי היבוא.

4.2 הסיטונאי מתחייב כי כל נקודות המכירה הקמעונאיות הנמצאות באזור החלוקה ייהנו מאספקה שוטפת רצופה וסדירה של מותגי היבוא וכי בכל עת ימצאו בכל נקודות המכירה הקמעונאיות באזור החלוקה אותם מותגי היבוא להם יש ביקוש באותה נקודת מכירה וכן מותגי יבוא שהם חרשים יחסית (בין אם יש להם ביקוש באותה נקודת מכירה ובין אם לאו) וכי כל מותג חסר יסופק בתוך 24 שעות מרגע שחוסר כאמור הובא לידיעת הסיטונאי. הקביעה אם יש למותג יבוא ביקוש בנקודת מכירה, אם מותג יבוא הוא חרש יחסית ואם הסיטונאי סיפק או לא סיפק מותג חסר כאמור, מסורה באופן בלעדי לשקול דעתה ולהכרעתה של החברה.

"נקודת מכירה" לצרכי הסכם זה - לרבות קיוסקים, חנויות מכולת, מכולים, מסעדות, מזנונים, מכשירי מכירה אוטומטיים וכן כל נקודת מכירה קמעונאית אחרת אשר מציעה למכירה לצרכן הסופי סיגירות או מוצרי טבק אחרים.

הסכם זה אינו חל על נקודות מכירה שהן חלק מרשת קמעונאית כהגדרתה לעיל אלא אם הודיעה החברה במפורש כי השווק ו/או ההפצה לאותה רשת קמעונאית יבוצעו באמצעות הסיטונאי. הודיעה החברה כי השיווק ו/או ההפצה לרשת קמעונאית פלונית יבוצעו באמצעות הסיטונאי, רשאית החברה להודיע, בכל עת, כי השיווק ו/או ההפצה לא יבוצעו עוד לאותה רשת קמעונאית באמצעות הסיטונאי ולסיטונאי לא תהא כל טענה, דרישה או תביעה בענין זה.

הסיטונאי לא יהיה רשאי לבצע מכירות לסיטונאים אחרים בין במישרין ובין בעקיפין ו/או לבצע מכירות מחוץ לאזור החלוקה ו/או מכירות לאנשים או גופים המתכוונים לבצע מכירות מחוץ לאזור החלוקה.

לשם השגת המטרות המפורטות בסעיף 4.2 לעיל, ומכלי לגרוע מחובתו לקיים את חיוביו על פי סעיף 4.2 לעיל מתחייב הסיטונאי כדלקמן:

- א. להחזיק באופן רציף ושוטף מלאי מספיק של מותגי יבוא על מנת שיוכל לספק בכל עת ועת את דרישות השוק באזור החלוקה ושלא יפחת, בכל מקרה, מכמות המספיקה לשני ימי חלוקה לפחות, בהתבסס על כמות המכירות הממוצעת לכל מותג בחודש הקודם.
- המוצרים אותם רכש הסיטונאי ראשונים מן החברה יהיו המוצרים אותם ימכור תחילה ללקוחותיו.
- ב. להחזיק ברשותו, או לדאוג שיעמדו לרשותו בכל עת, כלי רכב מתאימים, תקינים ושמישים במספר הדרוש ביחס לאזור החלוקה ולפי הנחיות החברה, להובלת מותגי היבוא לנקודות המכירה באזור החלוקה לפי הנדרש וכך שתתאפשר הובלה כאמור בתדירות שלא תפחת מן המפורט בנספח ד' להסכם זה.
- החברה רשאית בכל עת לבחון האם ההובלה באזור החלוקה הינו נאות ולקבוע, לפי שקול דעתה, אם יש צורך בכל רכב נוספים ו/או אחרים.
- ג. לבקר בקביעות וברציפות (בתדירות שלא תפחת מן המפורט בנספח ד' להסכם זה) את כל נקודות המכירה שבאזור החלוקה, על מנת ליעל, לקדם ולוודא את מכירות מותגי היבוא, כמתחייב מהסכם זה.
- ד. לבצע חלוקה סדירה ושוטפת של מותגי יבוא באזור החלוקה בכל מקרה ובכלל זה גם במקרה של שרות מילואים של הסיטונאי, מחלה, חופשה או כל העדרות אחרת מן העבודה.
- ה. להחזיק על חשבונו מחסן/נים נקי/ים ומסודר/ים, באזור החלוקה, בגודל מתאים לצרכי אזור החלוקה, על פי הנחיות החברה, כאשר מיקומם וגודלם של המחסן/נים יקבעו ו/או יאושרו בכתב ומראש על ידי החברה כמתאימים ליעודם (בהסכם זה - "המחסן/נים").
- ו. להחזיק את מחסניו פתוחים ופעילים ולאיישם בעצמו ו/או באמצעות עובדיו במשך כל שעות העבודה (כימים א, ב, ד, ה משעה 07:00 ועד 18:00 ברציפות, ביום ג' משעה 07:00 ועד 16:00 ברציפות וביום ו' משעה 07:00 עד 14:00) וכן לציידו במכשירי טלפון פקסימיליה, מסופי מכירה ומחשב לפי צרכי העסק, והכל כפי שתקבע החברה.
- ז. לשותף פעולה עם מקדמי המכירות של מותגי היבוא או נציגים אחרים מטעם אלישר ו/או החברה ו/או היצרנים של מותגי היבוא וליתן להם את כל הסיוע הדרוש לקידום מכירות מותגי היבוא ו/או כל סיוע או מידע אחר הנדרש על ידם.
- ח. לבצע שינויים בסדרי העבודה שלו, על חשבונו, כפי שיתבקש מעת לעת על ידי החברה וזאת כדי ליעל ולקדם את שיווק ומכירת מותגי היבוא, לפי שיקול דעתה של החברה.

ט. לפעול לקידום מכירת מותגי היבוא השונים ולא להפלות בין יצרני מותגי היבוא.

י. 1. לנהל רשום מעודכן של כל נקודות המכירה באיזור החלוקה ושל כל מכירות מותגי היבוא תוך ציון הפרטים הבאים לגבי כל אחת מנקודות המכירה כדלקמן:

אופן הקניה, תנאי התשלום, היקף וכמות ההזמנות של כל מותג ומותג (תוך הפרדה על פי האריזות השונות: soft/box ועל פי משתנים אחרים: length, strength, 100's/king size full flavor, super light, light וכר', לגבי כל מותג ומותג) וכל פרט אחר שידרש על ידי החברה.

וכן לנהל רישום מעודכן של מצב המלאי של מותגי היבוא שברשותו (תוך הפרדה עפ"י האריזות השונות ומשתנים אחרים כאמור, לגבי כל מותג), וכל רישום אחר שידרש על ידי החברה.

2. למסור את הרישומים הנ"ל לחברה באופן שוטף, אחת לחודשיים, וכן בכל עת, לפי דרישה של החברה תוך שבוע ימים ממועד קבלת הדרישה, למעט דוחים על כמות המכירות של כל מותג ומותג (תוך הפרדה עפ"י האריזות השונות ועפ"י משתנים אחרים כאמור, לגבי כל מותג ומותג) אשר ימסרו לחברה מדי יום אם כך תדרוש החברה, ולמעט דוחים על מצב המלאי של כל מותג בכל נקודת מכירה (תוך הפרדה עפ"י האריזות השונות ועפ"י משתנים אחרים כאמור, לגבי כל מותג ומותג) אשר ימסרו לחברה לפי דרישתה.

יא. להחזיק ולנהל, ביחס למותגי היבוא, כרטסות נפרדות של לקוחות ושל מותגים (תוך הפרדה ע"פ האריזות השונות ועפ"י משתנים אחרים כאמור, ביחס לכל מותג ומותג), או כפי שתורה לו החברה מזמן לזמן.

מבלי לגרוע מן האמור לעיל, להציג בפני החברה או מי מטעמה, בכל עת, לפי דרישתה, כל אינפורמציה הנוגעת למכירת מותגי היבוא באיזור החלוקה, לרבות נתוני מחשב של הסיטונאי, כרטסות שלו, רשימה עדכנית של נקודות המכירה וכיוצ"ב.

יב. הסיטונאי מתחייב בזאת לפצות את החברה באופן מלא עבור כל ההוצאות, הנזקים וההפסדים שייגרמו לחברה, לרבות כל קנס או עונש אחר שיוטלו על החברה ו/או על מנהליה ו/או על עובדיה עקב אי מילוי איזה מהתחייבויות הסיטונאי לפי הסכם זה או על פי כל דין, וזאת תוך 7 ימים מיום קבלת דרישתה של החברה.

יג. ע"פ שיקול דעת החברה ובזמן שייקבע על ידה, תוקם תקשורת מחשבים ישירה (on line) כולל תוכנה וחומרה כפי שיקבעו ע"י החברה במערך ההפצה של מותגי היבוא אשר תכלול גם את כל המידע הקשור בשיווק, הפצת ומכירת מותגי היבוא על ידי הסיטונאי, לרבות פירוט קניות, מכירות ומלאי, וזאת כדי ליעל את רמת התקשורת בין אפיקי ההפצה והמכירה השונים ואת תיאום העבודה השוטפת ביניהם.

הסיטונאי יכלול במערכת הממוחשבת שלו את כל עסקי השיווק, ההפצה והמכירה של מותגי היבוא. מערכת זו תהיה פתוחה בכל עת בפני החברה והסיטונאי יאפשר גם הזנת מחשב רציפה של מחשבי החברה במידע האמור, באמצעות מערכת on line, לכשתוקם כאמור.

הסיטונאי ישתף פעולה עם החברה ויעשה ככל שביכולתו כדי לאפשר התקנת תקשורת מחשבים רציפה זו, והוא ישא, כפי חלקו ע"פ הוראות ודרישות החברה, בהוצאות הכרוכות בהקמת והתקנת מערכת מחשבים זו, אשר תשרת גם אותו.

5. מחירים

- 5.1 מותגי היבוא ימכרו על ידי החברה לסיטונאי במחירים אשר יקבעו על ידי החברה ואשר יפורסמו על ידה במחירון שהיא תמציא מעת לעת (להלן - "מחירי המכירה").
- 5.2 החברה רשאית בכל עת על פי שיקול דעתה הבלעדי לשנות את מחירי המכירה ללא צורך בכל התראה מראש.
- 5.3 הסיטונאי מתחייב לרכוש את מותגי היבוא מהחברה במחירי המכירה כפי שישונו מעת לעת.
- 5.4 החברה תהיה רשאית להודיע לסיטונאי, מעת לעת, מהם המחירים בהם ראוי, לדעתה, למכור את מותגי היבוא לקמעונאי (להלן - "מחירים מומלצים לקמעונאי") ולצרכן (להלן - "מחירים מומלצים לצרכן").
- 5.5 מבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל, הצדדים מצהירים כי ידוע להם שבמועד חתימת הסכם זה נמצאים רב מחירי מותגי היבוא בפיקוח מכוח הוראות חוק הפיקוח על מצרכים ושירותים, תשי"ח-1957 ו/או חוק יציבות מחירים במצרכים ובשירותים (הוראת שעה), תשמ"ו-1985 ו/או התקנות והצווים על פיהם (להלן - "הפיקוח"), וכי כל האמור בהסכם זה כפוף להוראות הפיקוח כל עוד הן בתוקפן ולאשורים הנדרשים על פיהן, אם נדרשים, ולהוראות כל דין. הסיטונאי מצהיר בזאת כי הוא מתחייב למכור את מותגי היבוא במחיר שאינו עולה על המחיר המקסימלי לצרכן ו/או לקמעונאי המותר כפי שייקבע מעת לעת מכוח הוראות הדין.

5.6 החברה תהא רשאית, בכל עת, בין אם קיים הפיקוח ובין אם לאו, לקבוע מחיר מירבי בו ימכרו מותגי היבוא על ידי הסיטונאי לקמעונאים ו/או לצרכנים.

5.7 מבלי לגרוע מן האמור לעיל, הסיטונאי מתחייב למכור את מותגי היבוא על פי המחירים לקמעונאי ו/או לצרכן כפי שיקבע על ידי החברה מעת לעת, בכפוף לכל דין.

6. אספקה

א. מותגי היבוא ימסרו לסיטונאי במחסן החלוקה של הסיטונאי, או בכל מקום אחר, עליו תודיע החברה מעת לעת.

ב. הובלת מותגי היבוא ממחסן החלוקה של החברה אל מחסן הסיטונאי (או למקום אחר עליו יוסכם ע"י הצדדים מפעם לפעם), תעשה על חשבונה של החברה.

ג. עם מסירת כל משלוח של מותגי היבוא לידי הסיטונאי מתחייב הסיטונאי לחתום על תעודות המשלוח המצורפות אליהם, אשר תהווה ראיה בכל הקשור לסוג וכמות מותגי היבוא שסופקו לסיטונאי על ידי החברה.

ד. ספריה ופנקסיה של החברה ישמשו ראיה על כמויות מותגי היבוא שנמסרו ו/או שנמכרו על ידי החברה לסיטונאי, ועל הסכומים ששולמו על ידי הסיטונאי לחברה.

ה. אם הסיטונאי לא יגיש השגה בכתב לגבי חשבון שהוא מקבל מהחברה, תוך 15 יום מיום קבלתו, ייחשב הדבר כהסכמה מצידו לאמיתות ונכונות אותו חשבון והוא לא יהיה רשאי לאחר מכן לכפור בנכונות החשבון ולערער עליו.

ו. מוסכם ומובהר בזאת כי מוצר שאינו ראוי למכירה, ע"פ שקול דעתה והכרעתה של החברה, לא ישווק, יופץ או יימכר בכל אופן שהוא.

אם משלוח של מותגי היבוא, או כל חלק ממנו, אינו ראוי למכירה (למשל בשל היות המוצר רטוב, מעוך, וכיוצ"ב) והכל ע"פ שקול דעתה והכרעתה של החברה (לעיל ולהלן): "מוצר שאינו ראוי למכירה" - ישיב הסיטונאי את המוצר שאינו ראוי למכירה לחברה ויקבל מן החברה מוצר זהה חליפי או את תמורתו, לפי החלטת החברה, אלא אם כן הסיטונאי ו/או לקוחותיו אחראים לנזק שנגרם למוצר.

תנאי תשלום

7.

- א. כנגד מסירתו של כל משלוח ישלם הסיטונאי לחברה את תמורת אותו משלוח במזומן או בשיק מעותד לתאריך שיקבע על ידי החברה.
- ב. רק פרעון בפועל של שיק יחשב כתשלום עבור מותגי היבוא שבגינם נמסר השיק וכי מועד פרעונו של השיק יחשב כמועד התשלום בפועל.
- ג. במידה ושיקים שנמסרו על ידי הסיטונאי או מטעמו, או אחד מהם, לא כובדו, תהיה החברה זכאית להפסיק לאלתר את אספקת מותגי היבוא לסיטונאי עד לתשלום החוב במלואו ובתקופה זו לבצע - בעצמה או באמצעות אחרים - את חיובי הסיטונאי עפ"י הסכם זה במקומו, תוך השתתף כל ההוצאות בגין כך על הסיטונאי, ויחולו הוראות סעיף 13. יד להלן. כמו כן תהיה החברה רשאית בתקופה זו להתנות הספקת כל תוצרת שהיא לסיטונאי בתשלום במזומן בלבד וללא כל אשראי שהוא. בכל האמור לעיל אין כדי לגרוע מכל זכות, סעד או תרופה אחרים העומדים לחברה לפי הסכם זה, או לפי כל דין, לרבות זכותה לממש את הערבות ו/או זכותה לבטל הסכם זה ולהביאו לידי סיום.

חילוט הערבות הבנקאית

8.

החברה תהיה רשאית לחלט את הערבות הבנקאית בקרות אחד או יותר מן המקרים הבאים:

- א. אם הסיטונאי לא ישלם במזומנים או לא יתן כיסוי בשיק לאחד או יותר מהמשלוחים שקיבל.
- ב. אם אחד מהשיקים של הסיטונאי לא כובד, מכל סיבה שהיא.
- ג. בכל מקרה אחר של גרימת נזק לחברה כתוצאה מהפרת הסכם זה או כל תנאי מתנאיו ע"י הסיטונאי לרבות הפרת החיוב לסייע בהעברה מסודרת של אזור החלוקה לסיטונאי אחר.
- ד. אם לסיטונאי יש במועד סיום ההסכם חובות כלשהם לחברה בין שהם קצובים ובין שאינם קצובים.
- ה. אם הסיטונאי לא חידש תוקף הערבות הבנקאית כאמור בס' 3.2 דלעיל.
- ו. בכל מקרה בו הפר הסיטונאי התחייבות כלשהיא מהתחייבויותיו לפי הסכם זה ועל פי דין.

המחאת והעברת זכויות

9.

9.1 הסיטונאי לא יהיה רשאי להמחות או להעביר או להסב את זכויותיו או חובותיו על פי הסכם זה, כולן או חלקן, במישרין או בעקיפין, לאחר, ובכלל זה אין הוא רשאי לבצע את התחייבויותיו עפ"י הסכם זה, כולן או חלקן באמצעות סיטונאי משנה או כל העברה או הסבה בדרך אחרת, במישרין או בעקיפין, אלא אם כן תנתן הסכמתה של החברה לכך, ובפרט לזהותו של הנעבר, בכתב ומראש. החברה לא תסרב ליתן הסכמתה מנימוקים שאינם סבירים. מבלי לפגוע בזכויות החברה כאמור מובהר כי סרוב שהנמקתו נעוצה בזהותו של הנעבר, חוסנו הכספי, המוניטין שלו, נסיונו בתחום וטעמים דומים, יחשב כסרוב מנימוקים סבירים.

9.2 אם הסיטונאי הינו תאגיד יחשב שינוי אחזקות או זכויות כלשהו בהונו של התאגיד ו/או שינוי בזכויות הניהול, כהעברת זכויות הסיטונאי. אם הסיטונאי הינו שותפות יחשב כל שינוי בהרכב השותפים ו/או באחוזי אחזקותיהם ו/או בדרך ניהולה כהעברת זכויות כאמור.

9.3 החברה תהיה רשאית להתנות הסכמתה להעברת זכויות על ידי הסיטונאי בתנאים לפי שיקול דעתה לרבות ומבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, בהפקדת ערבות בנקאית או פקדון כספי על ידי מקבל הזכויות בגובה שיקבע על ידי החברה, במתן בטוחות אחרות על ידי מקבל הזכויות, ובחתימתו של מקבל הזכויות על הסכם זה או על הסכם אחר כפי שיקבע על ידי החברה.

9.4 במקרה של פטירת הסיטונאי לא תסרב החברה סרוב בלתי סביר להעברת זכויות הסיטונאי ליורשו כדין, בכפוף לקיום התנאים המפורטים להלן:

א. הסיטונאי ו/או עובדו ו/או יורשיו פרעו קודם לכן את כל הסכומים המגיעים לחברה על פי הוראות הסכם זה.

ב. זכויות הסיטונאי יועברו ליורש אחד בלבד.

ג. היורש מקבל הזכויות יחתום על הסכם זה בשינויים שידרשו על ידי החברה ויהפוך צד לו.

ד. היורש מקבל הזכויות יקבל עליו את כל חיובי הסיטונאי כלפי החברה, לרבות חיובים שנוצרו טרם פטירת הסיטונאי.

ה. אם לא יגיעו יורשי הסיטונאי להסכמה תוך 45 ימים ממועד פטירת הסיטונאי לגבי זהותו של היורש שיקבל את הזכויות והחיובים על פי הסכם זה ואשר יהיה מקובל על החברה, או אם תוך 45 יום ממועד פטירת הסיטונאי לא יתמלאו כל התנאים המפורטים בסעיף 9.4 זה לעיל, תהיה החברה רשאית להביא הסכם זה לידי סיום לאלתר וללא כל הודעה מוקדמת נוספת ולא תהיה למי מיורשי הסיטונאי ו/או למנהל עובדו כל טענה, דרישה או תביעה, כספית או אחרת, כלפי החברה. אם אין ולא צפויים לסיטונאי ו/או לעובדו חובות כלשהם כלפי החברה, תשיב החברה ליורשי הסיטונאי את הערבות שבידיה.

במידה ולסיטונאי יש או צפויים חובות כלשהם כלפי החברה תהא החברה רשאית לחלט את הערכות, לשמר לעצמה את סכום החוב של הסיטונאי לחברה ולהשיב ליורשי הסיטונאי את יתרת הסכום ולא תהיה כל טענה, דרישה או תביעה מצד מי מיורשי הסיטונאי ו/או מנהל עובדיו כלפי החברה.

במהלך 45 הימים ממועד פטירת הסיטונאי כאמור לעיל, תהא החברה רשאית, לפי שיקול דעתה, לבצע - בעצמה או באמצעות אחרים - את חיובי הסיטונאי על פי הסכם זה או לנקוט בכל אמצעים אחרים, לפי שיקול דעתה, על מנת לוודא את המשך קיום חיובי הסיטונאי על פי הסכם זה במהלך התקופה האמורה והכל תוך השתתף כל ההוצאות בגין כך על יורשי הסיטונאי או מנהל עובדיו, ויחולו הוראות סעיף 13.13.יד להלן, בשינויים המחוייבים.

מבלי לגרוע מכל האמור לעיל מוסכם בזאת שכל הרעה ו/או הרעה צפויה במצבה של החברה עקב העברה כאמור בסעיף זה תחשב כנימוק סביר לסירוב וכי אי התאמתו של היורש, לפי שיקול דעתה של החברה, לקבל עליו את זכויות וחובות הסיטונאי, תחשב כנימוק סביר לסירוב.

9.5 סיטונאי שהינו תאגיד, ימציא לחברה בכל שנה, לא יאוחר מתאריך 15 לינואר דר"ח מפורט ומעודכן באשר לדירקטורים ונושאי המשרה בתאגיד, בעלי מניותיו והחזקותיהם ובעלי הענין בו (והשותפים המנהלים ונושאי המשרה במקרה של שותפות). הדר"ח האמור יאומת על ידי עוה"ד של התאגיד או רואה החשבון שלו.

9.6 החברה תהא זכאית להעביר זכויותיה והתחייבויותיה על פי הסכם זה, כולן או מקצתן, בהעברה אחת או במספר העברות, לאחר או לאחרים כלשהם, מבלי שהדבר יחשב כהפרת הסכם זה על ידי ואין היא צריכה לקבל את הסכמת הסיטונאי לכך ובלבד שהנעבר/ים כאמור יקבלו/ על עצמם את התחייבויות החברה כלפי הסיטונאי לפי הסכם זה.

9.7 אין באמור בהוראות סעיף 9 זה לעיל על מנת לגרוע מהוראות סעיף 10 להלן.

10. תקופת ההסכם

10.1 הסכם זה יהיה בתוקף עד ליום 16.10.1998 (להלן - "תקופת ההסכם") הכל בכפוף לאמור בסעיף 10 זה להלן. בתום תקופת ההסכם או בכל מקרה אחר בו יגיע או יובא הסכם זה לסיומו בהתאם להוראות הסכם זה או יבוטל, לא תהיה לסיטונאי כל טענה, דרישה או תביעה כלפי חברה ולא תהא לו זכות לכל סעד שהוא ובכלל זה בגין אבדן מוניטין ו/או הפסד רווח כמו גם כל פיצוי או סעד אחר.

מבלי לגרוע מכלליות האמור, לא תהא לסיטונאי כל טענה לגבי הארכת תוקפו של ההסכם, כולו או חלקו, אלא אם הוסכם על הארכה כזו מפורשות ובאורח ברור בכתב ובחתימת שני הצדדים. הסיטונאי מצהיר בזאת כי לא ניתנה לו כל הבטחה ולא נעשה כלפיו כל מצג כי יוארך תוקפו של הסכם זה מעבר לתקופת ההסכם.

10.2 על אף האמור בסעיף 10.1 לעיל תהיה החברה רשאית לסיים את ההסכם בכל זמן בהתראה של 15 יום מראש בקרות אחד או יותר מן המקרים המפורטים להלן:

- א. אם יתברר שהסיטונאי מוכר את מותגי היבוא בין במישרין ובין בעקיפין, מחוץ לתחומי אזור החלוקה, או למי שיש לסיטונאי או לחברה יסוד סביר להניח שהוא מתכוון לבצע מכירות מחוץ לאזור החלוקה, או מבצע מכירות לסיטונאי אחר.
- ב. אם יתברר שהסיטונאי עוסק, בין במישרין ובין בעקיפין, בנוסף למכירות מותגי היבוא גם בהפצה ו/או בייצור ו/או ביבוא ו/או בשיווק ו/או במכירה של סגירות או מוצרי טבק אחרים או כל מוצר אחר, שלא בהתאם לתנאי הסכם זה, או אם יתברר לחברה, כי הסיטונאי מעביר סודות מסחריים, או מסייע למתחרי החברה או פוגע בחברה בדרך אחרת כלשהי.
- ג. אם הסיטונאי לא ישלם שני חשבונות רצופים או מצטברים ו/או אם אחד השיקים או השטרות שמסר הסיטונאי כתשלום לא ניפרע במועדו והסיטונאי לא נתן תמורתו מיד כשנידרש לכך.
- ד. אם הסיטונאי לא המציא לחברה ערבות בנקאית כנדרש בסעיפים 3.3 או 3.5 לעיל.
- ה. אם הסיטונאי הוא תאגיד - בכל מקרה של שינוי החזקות או זכויות כלשהן בהונו של התאגיד ובניהולו, ואם הסיטונאי הוא שותפות - בכל מקרה של שינוי בהרכב השותפות.
- ו. אם ניתן נגד הסיטונאי צו כינוס נכסים או צו פשיטת רגל או צו פירוק או צו מינוי מנהל מיוחד או צו מינוי כונס נכסים זמני או צו מינוי מפרק זמני או כיוצא באלה צווים אחרים.
- ז. אם הסיטונאי אינו עומד בחיוביו לקיים אספקה שוטפת ורצופה של מותגי היבוא לנקודות המכירה הקמעונאיות או אם ביצעו של הסיטונאי אינם מניחים את דעתה של החברה.
- ח. בכל מקרה אחר של הפרת הסכם זה שלא תוקנה תוך 3 ימים מן המועד בו הודיעה החברה לסיטונאי על ההפרה האמורה.

- ט. אם החברה חדלה מכל סיבה שהיא מלשווק את מותגי היבוא, כולם או חלק מהותי מהם, או חל שינוי מהותי אחר במבנה עסקיה של החברה.
- י. ישומו של הסכם זה או כל חלק ממנו, ככתבו וכלשונו, הפך בלתי אפשרי בשל מניעה עפ"י דין.

ניתנה הודעה כאמור יגיע הסכם זה לסיומו בתום 15 ימי ההודעה המוקדמת הנ"ל ולסיטונאי לא תהיה עוד כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה, כספית או אחרת, בגין הסכם זה או סיומו או כל טענה או דרישה אחרת כלפי החברה.

בקרות אחד או יותר מהמקרים המנויים בס"ק זה לעיל, תהיה החברה רשאית לפי שיקול דעתה, באופן מיידי או לאחר זמן, לבצע בעצמה או באמצעות אחרים, את חיובי הסיטונאי על פי הסכם זה כולם או חלקם, או לנקוט בכל אמצעי אחר לפי שיקול דעתה, על מנת לוודא את המשך קיום חיובי הסיטונאי על פי הסכם זה ממועד קרות אחד או יותר מן המקרים המפורטים לעיל ועד למועד סיום ההסכם (ובכלל זה בתקופת ההודעה המוקדמת) או, אם בחרה החברה שלא להביא הסכם זה לידי סיום כאמור לעיל - עד למועד בו תוקנה ההפרה.

10.3 על אף האמור בסעיפים 10.1 ו-10.2 לעיל, במקרה של פטירת הסיטונאי תהיה החברה רשאית לסיים הסכם זה לאלתר בכפוף להוראות סעיף 9.4 לעיל. אם הסיטונאי הוא תאגיד או שותפות כי אז במקרה של פטירת אחד מבעלי מניותיו או השותפים, לפי הענין, תהיה החברה רשאית לסיים הסכם זה לאלתר בכפוף להוראות סעיף 9.4 לעיל שיחול בשינויים המחוייבים.

10.4 אין בזכותה של החברה להביא הסכם זה לסיומו כדי לגרוע מזכותה לתבוע מהסיטונאי פיצויים בגין הנזקים, ההוצאות וההפסדים שנגרמו לה כתוצאה ישירה או עקיפה של מעשי ו/או מחדלי הסיטונאי. כן מובהר בזאת כי אין בכל האמור בסעיף 10 זה כדי לגרוע מכל זכות ו/או סעד העומדים לחברה עפ"י ההסכם ו/או הדין, אלא להוסיף עליהם בלבד.

11. חיובי הצדדים לאחר סיום ההסכם

11.1 עם סיום הסכם זה כמותנה בהסכם ו/או ביטולו כדין על ידי מי מן הצדדים יחולו ההוראות המפורטות להלן:

א. כל מכירת מותגי היבוא על ידי החברה לסיטונאי תופסק לחלוטין וניתן יהיה לבצע את שווק ו/או הפצת ו/או מכירת מותגי היבוא באמצעות החברה, בעצמה או באמצעות אחרים מטעמה.

ב. בכפוף לכך שלסיטונאי אין תובות כלשהם לחברה בין קצובים ובין שאינם קצובים ואין לחברה כל תביעה כלפי הסיטונאי בגין נזקים ו/או הוצאות ו/או הפסדים שנגרמו לה עקב מעשיו או מחדליו, תחזיר החברה לסיטונאי בתוך 90 יום ממועד סיום ההסכם את הערכות.

ג. לסיטונאי לא תהיה כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי החברה ובכלל זה לא יהיה הסיטונאי זכאי לכל פיצוי בגין אבדן מוניטין, נזקים לכאורה או לכל פיצוי או סעד אחר.

12. המנעות מתחרות ושמירת סודיות

12.1 בכל מקרה של סיום ההסכם ו/או פקיעתו ו/או ביטולו ו/או הבאתו לידי גמר, וכן בכל מקרה של העברת זכויות הסיטונאי שלפי הסכם זה לאחר (להלן בסעיף זה - "סיום ההסכם") מתחייב הסיטונאי כדלקמן:

א. שלא לעסוק במשך תקופה של שניים עשר חודש מתאריך סיום ההסכם, בייצור ו/או ביבוא ו/או בשיווק ו/או בהפצה ו/או במכירה בכל דרך שהיא של סיגריות ומוצרי טבק, בעצמו ו/או על ידי תאגיד שבשליטתו ו/או על ידי תאגיד שיהיה לו חלק או אינטרס כלשהו בו, ו/או על ידי גוף משפטי שהוא או משהו מבני משפחתו הינו שותף גלוי או סמוי או בעל אינטרס בו, בין במישרין ובין בעקיפין, בין בתמורה ובין ללא תמורה, והכל בשטח מדינת ישראל.

ב. שלא לנצל במשך תקופה של שניים עשר חודש מתאריך סיום ההסכם לטובת אחרים העוסקים בייצור ו/או בהפצה ו/או ביבוא ו/או במכירה ו/או בשיווק של סיגריות ומוצרי טבק בכל אופן או צורה שהיא, במישרין או בעקיפין, את הקשרים העסקיים והמסחריים שיצר עם הלקוחות והכל בעצמו ו/או על ידי תאגיד שבשליטתו ו/או על ידי תאגיד שיהיה לו חלק או אינטרס כלשהו בו, ו/או על ידי גוף משפטי שהוא או משהו מבני משפחתו הינו שותף גלוי או סמוי או בעל אינטרס בו, בין במישרין ובין בעקיפין, בין בתמורה ובין ללא תמורה.

ג. שלא להפריע לחברה, לאלישר, ליצרני מותגי היבוא, למפיצים או למחלקים או לכל אדם מטעמם בכל שטח מדינת ישראל, בשיווק ו/או בהפצה ו/או במכירה של מותגי היבוא ובכלל זה לא להשפיע על הלקוחות להימנע מלקנות את מותגי היבוא, בין בעצמו או על ידי שליחיו, או על ידי מי מטעמו בין במישרין ובין בעקיפין, בכל צורה ודרך שהיא.

ד. לשתף פעולה עם החברה ככל שידרש בהעברה מסודרת של אזור החלוקה לידי גורם אחר, והכל לפי הנחיות החברה, לרבות ומכלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, מסירת רשימה מפורטת ומדויקת של נקודות המכירה באזור החלוקה וכן כל פרט אחר שתדרוש החברה לצורך העברה מסודרת של אזור החלוקה לידי אחר.

12.2 הסיטונאי מתחייב לשמור בסוד, הן בתקופת קיומו של הסכם זה והן לאחר סיום ההסכם, כל ידיעה, נתונים או מידע אחר, שרכש או שנודעו לו או שהגיעו לידיעתו, בתקופת היותו סיטונאי של החברה או עקב היותו סיטונאי של החברה, שהם בגדר סודות מסחריים של החברה ו/או של אלישר ו/או של יצרני מותגי היבוא ו/או שיכולים להזיק לחברה ו/או לאלישר ו/או ליצרנים הנ"ל בכל אופן שהוא ו/או שיכולים לסייע בכל אופן שהוא למתחרי החברה; ולא יגלה אותם, או כל חלק מהם, לכל אדם או גוף, במישרין או בעקיפין.

13. שונות

- א. הסיטונאי מתחייב בזה למלא ולשמור בקפדנות על כל החוקים, התקנות, הצווים וההוראות של מדינת ישראל, הרשויות המקומיות ו/או כל רשויות מוסמכות אחרות, בכל הנוגע לאחסנה, מכירה, אספקה, הפצה ושיווק של מותגי היבוא, החזקת מקומות מכירה ותשלום מיסים, היטלים, אגרות וארנונות בקשר לעניינים האמורים ובכל הנוגע לעניינים הכרוכים בכך או הנובעים מהם.
- ב. הצדדים מצהירים בזה כי הסיטונאי עובד באופן עצמאי וכי לא חלים בין החברה לבין הסיטונאי יחסי מעביד עובד ו/או מרשה ומורשה ו/או יחסי סוכנות ו/או יחסי שליחות מכל סוג שהוא.
- ג. התחייבויות הסיטונאי ופעולותיו אינן מחייבות את החברה ו/או את אלישר ו/או את יצרני מותגי היבוא בכל צורה שהיא ואין החברה ו/או אלישר ו/או היצרנים הנ"ל אחראים להן.
- ד. אין בהסכם זה כדי להסמיך את הסיטונאי לשמש כנציג של החברה ו/או של אלישר ו/או של יצרני מותגי היבוא או שלוחם ו/או בא כוחם לכל מטרה שהיא.
- ה. הסיטונאי בלבד אחראי למותגי היבוא המסופקים לו ע"י החברה מרגע קבלתם על ידו או על ידי מי מטעמו בכל הנוגע להחזקתם, אובדנם, נזקים הנגרמים להם, ביטוחם, גבייה בגינם מנקודות המכירה וכיוצ"ב.
- ו. אלא אם נקבע במפורש בהסכם זה, כל ההוצאות הנובעות מקיום הסכם זה על ידי הסיטונאי, ללא יוצא מן הכלל, חלות על הסיטונאי וישולמו על ידו.
- ז. כל צד ישא במיסים, אגרות, ארנונות, היטלים ותשלומים מכל סוג ומין שהוא החלים עליו על פי כל דין.
- ח. הסיטונאי יהא רשאי להעסיק עובדים, בתנאי שלא תועברנה להם זכויות כלשהן המוקנות לסיטונאי עפ"י הסכם זה. הסיטונאי בלבד ישא בתשלום שכרם ו/או הוצאותיהם ו/או כל תשלומים החלים עפ"י כל דין בקשר עם העסקתם של עובדים כאלה.

- ט. הסיטונאי יהיה חייב להפסיק מיד העסקתו של כל עובד אם ידרש לכך על ידי החברה מסיבות של אי התאמה או מסיבות אחרות הכל לפי שיקול דעתה של החברה, ועלויות הפסקת העבודה, לרבות פיצויי פיטורין ופרישה, יחולו על הסיטונאי בלבד.
- י. כל התחייבויותיו של הסיטונאי עפ"י הסכם זה תלות גם על עובדיו ו/או שלוחיו ו/או מורשיו, והסיטונאי יהא אחראי כלפי החברה למעשיהם, מחדליהם ו/או הפרת התחייבויותיהם של עובדיו ו/או שלוחיו ו/או מורשיו, בכל הקשור להסכם זה, וזאת בנוסף ו/או לחילופין לאחריותם האישית של אלה כלפי החברה, אם תהיה.
- יא. מבלי לגרוע מהוראות סעיף 9 לעיל, הסיטונאי אינו זכאי, אינו רשאי ואינו יכול לשעבד, להמחות, להסב או להעביר בצורה אחרת כלשהי את הזכויות המוקנות לו בהסכם זה כבטוחה מצידו בכל הקשר או מצב שהוא, וכי כל שיעבוד, המחאה, הסבה או העברה כאמור יהיו בטלים וחסרי תוקף, אלא אם תנתן לכך הסכמת החברה בכתב ומראש.
- יב. ידוע לצדדים כי ביום 17.1.95 ניתן ע"י בית הדין להגבלים עסקיים פסק דין בתיק מונופולין 1/93 בענין שבין הממונה על הגבלים עסקיים נגד דובק בע"מ ואח', אשר הינו בעל השלכה ביחס למערך הפצת הסיגריות בשוק בישראל (להלן - "פסק הדין").
- אם ישונה פסק הדין או תינתנה החלטות נוספות כלשהן הקשורות עימו, אזי בכל מקרה שבו תהיה סתירה בין הוראות הסכם זה ובין הוראות פסק הדין או ההחלטות כאמור - יגברו פסק הדין או ההחלטות כאמור, ואם או ככל שלא תהא סתירה בין הוראות הסכם זה לבין הוראות פסק הדין או ההחלטות כאמור - תמשכנה לחול הוראות הסכם זה.
- יג. פיגר הסיטונאי בתשלום כלשהו שהוא חייב לחברה על פי הסכם זה ו/או לא שילם אותו ו/או לא שילם אותו במועדו, ישא הסכום שבפיגור ריבית כשיעור ריבית חח"ד חריגה כשיעור המקסימלי הנוהג בבנק הפועלים בע"מ, וזאת מן היום הקבוע לתשלום על פי הסכם זה ועד לתשלום בפועל, או לפי בחירת החברה, ישא הסכום שבפיגור הפרשי הצמדה למדד המחירים לצרכן הידוע האחרון, מהמועד הקבוע לתשלום ועד למועד התשלום בפועל ובצירוף ריבית (צמודה) כשיעור שנתי של 13%.

- יד. שילמה החברה סכום כלשהוא שחובת תשלומו חלה על הסיטונאי בתוקף הוראות כל דין או בתוקף הוראות הסכם זה או הוצאה החברה הוצאה כלשהיא בגין ביצוע פעולה שחובת ביצועה חלה על הסיטונאי בתוקף הוראות כל דין או בתוקף הוראות הסכם זה - יהא הסיטונאי חייב להחזיר לחברה את הסכום ששולם ו/או הוצא על ידה, מיד עם דרישתה הראשונה של החברה כשסכום התשלום ו/או ההוצאה צמוד למדד המחירים לצרכן הידוע האחרון, החל ממועד תשלומו ו/או מועד הוצאתו ע"י החברה ועד למועד החזרתו בפועל ע"י הסיטונאי ובתוספת ריבית (צמודה) בשיעור שנתי של 4%.
- טו. הסיטונאי מסכים ומאשר בזה כי לאלישר שמורה הזכות, בתאום עם החברה, לבחון את אופן ביצוע חיובי הסיטונאי על פי הסכם זה והסיטונאי ישתף פעולה עם אלישר לצורך האמור.
- טז. לסיטונאי אין ולא יהיו כל זכויות, מכל סוג או מין שהוא, כאשר לסימני המסחר ו/או לחומר פרסומי של יצרני מותגי היבוא ו/או של החברה ו/או של אלישר והסיטונאי לא ישתמש ולא ירשה לאחר להשתמש בסימני המסחר או בחומר פרסומי כאמור, אלא ע"פ הוראות הסכם זה או כפי שיורשה, באופן מפורש בכתב, ע"י יצרני מותגי היבוא או אלישר.
- "סימני מסחר" לצורך סעיף זה משמעם - שם מותג ממותגי היבוא, סימנו ו/או שמו המסחרי, שם היצרן, סימנו המסחרי של היצרן, בין אם הם רשומים ובין אם לאו, וכל לוגו אחר שנעשה בו שימוש בקשר עם מותג ממותגי היבוא.
- "חומר פרסומי" לצורך סעיף משמעו - תוכניות, הצעות, רעיונות, פרסומים או כל חומר אחר שהוכן ע"י או מטעם כל גורם שהוא לצורך השיווק, קידום המכירות, ההפצה או המכירה של מותגי היבוא.
- יז. שום ויתור, הנחה, הימנעות מפעולה במועד או מתן אורכה מצד החברה לא ייחשבו כויתור על ידי החברה על זכויותיה ולא ישמשו כמניעה כלפיה, אלא אם ויתרה החברה על זכויותיה בכתב באופן מפורש.
- יח. כל שינוי או תיקון בהסכם זה או בתנאי מתנאיו לא יהיה לו כל תוקף, אלא אם נעשה בכתב ובחתימת הצדדים.
- יט. תחילתו של הסכם זה ביום 17.10.1995.
- כ. בכל מקרה של מחלוקת בין הצדדים תהיה סמכות השיפוט היחודית מסורה לבתי המשפט בירושלים.

כא. כתובות הצדדים לצרכי הסכם זה ולצרכי מסירת כתבי בי דין ומסמכים הינן כמופיע במבוא להסכם או כל כתובת אחרת בישראל עליה הודיע אחד הצדדים למישנהו בכתב, וכל הודעה שתשלח לכתובות אלו תחשב כאילו נתקבלה על ידם בתוך 72 שעות ממועד שגורה בדואר רשום או מיד עם מסירתה ביד.

ולראיה באו הצדדים על החתום:

הסיטונאי

החברה

אישור עו"ד [ליחיד]

אני הח"מ, _____ עו"ד, מאשר בזה כי זהיתי את הסיטונאי _____ לפי תעודת זהות והוא חתם בפני.

(חתימה וחותמת עו"ד)

תאריך

אישור עו"ד [לתאגיד]

אני הח"מ, _____ עו"ד, מאשר בזה כי החותמים בשמו של הסיטונאי _____ חתם/ו בפני והוא/הם מוסמך/ים לחייב תאגיד זה לצרכי הסכם זה כחתימתו/ם.

(חתימה וחותמת עו"ד)

תאריך

לכבוד
ניקוטרון בע"מ
מסילת ישרים 84
תל-אביב

למסירה ביד

א.ג.,

הגדרון : הסכם הפצה מיום

ידוע לנו כי על אף האמור בהסכם ההפצה שנחתם ביננו בתאריך _____ ולאור התקשרויות עסקיות שהיו לכם בעבר עם סיוטנאים אחרים באזורים שנכללו באזור שנועד להיות אזור החלוקה שלנו, קיימת אפשרות כי למשך תקופה בת מספר חודשים ואולי אף תקופה ארוכה יותר, כפי שיחייבו נסיבות הענין, לא יחול הסכם ההפצה האמור לגבי נקודות מכירה בהן יחולקו מותגי היבוא על ידי הסיטונאים האחרים הנ"ל ולא נהא רשאים לשווק לאותן נקודות מכירה, גם אם נקודות מכירה אלו מצויות באזור שנועד להיות כלול באזור החלוקה שלנו, ו/או לא נשמש כמפיצים הבלעדיים באזור החלוקה אלא יהיו גורמים נוספים אשר יפיצו את מותגי היבוא באותו אזור, והכל בהתאם להוראותיכם.

אנו מביעים בזאת את הסכמתנו לאמור ולא תהא לנו כל טענה, דרישה או תביעה אליכם או למי מטעמכם או הקשור בכם או כמותגי היבוא, בכל הנוגע לענין זה או כרוך בו.

בכבוד רב,

(16) וועט ווער
אין 8. שטאט
שניי בייט (16)

ה ס כ מ ה פ צ ה

שנערך ונחתם בתל אביב ביום _____ לחודש _____ 1995

ב י ן

ש. שמייע בע"מ
ח.פ. 51-160789-8
מרח' יגאל אלון 157,
תל אביב
(להלן - "החברה")

מצד אחד

ל ב י ן

(להלן - "הסיטונאי")

מצד שני

הואיל : והחברה הינה חברה בע"מ, רשומה כחוק, העוסקת, בין היתר, בשיווק סיגריות ומוצרי טבק מתוצרת חוץ מסוגים שונים המיובאים לישראל על ידי חברת מנשה ח. אלישר בע"מ (להלן - "אלישר"), כמפורט בנספח א' המצורף להסכם זה כחלק בלתי נפרד הימנו כפי שיהיה מעת לעת;

והואיל : והסיטונאי הינו _____ ;

והואיל : והסיטונאי מעונין לשווק, למכור ולהפיץ את מותגי היבוא כהגדרתם להלן, באופן בלעדי באזור החלוקה כהגדרתו להלן ;

והואיל : והסיטונאי מצהיר כי אין כל מניעה משפטית להתקשרותו בהסכם זה, כי הינו בעל נסיון בשיווק סיגריות ומוצרי טבק וכי ביכולתו לשווק את מותגי היבוא באזור החלוקה בצורה יעילה ;

והואיל : והחברה הסכימה לשווק את מותגי היבוא באזור החלוקה באמצעות הסיטונאי בלבד, והכל בכפוף ובהתאם לתנאי הסכם זה ;

לפיכך הותנה והוסכם בין הצדדים כדלקמן :

nikotr.letnis.895

נספח ג' - ההסדר - רקע, תוכן ונימוקים לפטור

רקע

1. ענף הסיגריות בישראל ובכלל זה תחום הסיגריות המיובאות ומערך ההפצה של סיגריות, מתואר בהרחבה בהחלטת בית הדין להגבלים עיסקיים, מיום 17.1.1995 בתיק מונ' 1/95. ענינה של אותה החלטה, כפי שיוזכר בהמשך, במתן הוראות למונופולין - חברת דובק בע"מ (להלן - "דובק") והחלטה זו עומדת בבסיס כל ההסכמים והבקשות שלאחריה, לרבות בקשה זו.
2. המבקשות בבקשת פטור זו - חברת ש. שמיע בע"מ וחברת ניקוטרון בע"מ - משמשות כסוכנים של חברת מנשה ח. אלישר בע"מ (להלן - "אלישר") שהיא יבואנית הסיגריות בעלת נתח השוק הגדול ביותר ואשר מייבאת את מוצרי הסיגריות של חברת פיליפ מוריס וחברת בראון וויליאמס (להלן - "מותגי היבוא" ו"יצרני מותגי היבוא", בהתאמה). המבקשות היו בין המשיבים בדיון שהתקיים בפני בית הדין להגבלים עיסקיים בתיק מונ' 1/95.
3. כמתואר בהחלטת בית הדין מיום 17.1.95, פעלו עד לאחרונה כל הספקים בענף הסיגריות, דובק ויבואנים כאחד, באמצעות מערך הפצה משותף.
4. בהחלטת בית הדין הנזכרת הותר לדובק, שהיא היצרנית היחידה של סיגריות מתוצרת מקומית ושולחת ידה גם ביבוא, להקים מערך הפצה נפרד ובמסגרת זו להחתים מפיצים שעברו קודם לכן במסגרת מערך ההפצה המשותף, על הסכמי הפצה בלעדיים.
היתר זה הותנה במספר תנאים שפורטו בהחלטת בית הדין.
בין היתר הותנה ההיתר האמור בכך שדובק תאפשר לכל צד מעוניין לעיין ברשימת המפיצים שבכוונתה לכלול במערך ההפצה וכי מיום שתמסר רשימה כאמור לעיון ועד לביצוע פעולות באמצעות אותו מערך בלעדי יעברו ארבעה חודשים, כדי לאפשר התארגנות הולמת של המתחרים כשבידיעתם מי מהמפיצים חתם עם דובק על חוזה בלעדי כאמור.
בית הדין אף הורה לדובק לאפשר ליבואנים הקטנים וליבואנים חדשים להשתמש במערך ההפצה שיוקם על ידה. אלישר והמבקשות אינם כלולים בהוראה זו ועליהן הוטל למעשה לארגן בכוחות עצמן מערך הפצה שישמש את מותגי היבוא.
5. ביום 14.6.95 הומצאה למבקשת רשימת רוב המפיצים עמם התקשרה דובק בהסכמי הפצה בלעדיים.
6. בהחלטה מיום 3.7.1995 נעתר הממונה להגבלים עיסקיים לבקשת דובק ונתן להסכם שנחתם בינה לבין כל אחד מהמפיצים במערך הבלעדי שהקימה, למשך 5 שנים, פטור מאישור הסדר כובל בהתאם לסעיף 14 לחוק.
7. נוכח פירוק מערך ההפצה בו השתמשו המבקשות במהלך השנים ובעקבות קבלת רשימת המפיצים שדובק שלבה במערך הבלעדי שהקימה, החלו המבקשות להתארגן לשם הקמת מערך הפצה למותגי היבוא.

ההסכם נשוא הבקשה

8. ההסכם נשוא בקשה זו הינו ההסכם העתיד להחתם בין כל אחת מהמבקשות לבין מפיצים אשר ימכרו את מותגי היבוא לנקודות מכירה קמעונאיות (להלן - "הסיטונאים").

עיקריו של ההסכם הינם כדלקמן:

- א. כל סיטונאי מתחייב לשווק את מותגי היבוא ואותם בלבד בתחום גאוגרפי בלעדי שנקבעים במסגרת ההסכם עם כל אחד מהם.
- ב. המבקשות מתחייבות לשווק את מותגי היבוא רק באמצעות אותו סיטונאי למעט לענין "רשתות קמעונאיות" כהגדרתן בסעיף 2.5 להסכם וחנויות המתמחות בטבק ומוצרי ("טבקוניסטים").
- ג. בהסכם נקבעו נורמות שירות לסיטונאים בענין החזקת מלאים, מחסנים נקיים ומסודרים, הקמת תקשורת מחשבים ישירה וכיו"ב.
- ד. ההסכם כולל תניית אי-תחרות מצד הסיטונאי בישראל לתקופה של שנה אחת מתום ההסכם.
- ה. תקופת ההסכם הינה ל-3 שנים.
- ו. המבקשות רשאיות להעביר זכויותיהן וחובותיהן על פי ההסכם, כולן או חלקן, וליתן על כך לסיטונאי הודעה בכתב.

מתן הפטור

9. כפי שקבע הממונה בהחלטתו מיום 3.7.1995, הסכמי הפצה מסוג ההסכם נשוא בקשה זו, נהנים ככלל מהפטור הקבוע בסעיף 3 (6) לחוק אשר מתייחס להסכמי בלעדיות הדדית המתבססים על שיקולים כלכליים לגיטימיים.
- עם זאת, נוכח החלטת הממונה מיום 3.7.95 ולמען הזהירות מתבקש בזאת פטור מאשור בית הדין לפי סעיף 14 לחוק.
10. לאור הרקע ועקרונות ההסכם שתוארו בחלקם לעיל ובהתחשב בשינויים במערך ההפצה של הסיגריות בארץ כפי שנדונו בהרחבה ואושרו על ידי בית הדין להגבלים עסקיים, סבורות המבקשות כי ההסכם שבינן לבין כל אחד מהסיטונאים, מגביל באופן לא משמעותי, אם בכלל, את התחרות בעסקים ולפיכך מתבקש הממונה להשתמש בסמכותו וליתן להסכם פטור מאישור בית הדין בהתאם לסעיף 14 לחוק.