

החלטה בתיק 277 :  
**סטימצקי בע"מ**  
**ספרי מרכז להפצת הספר העברי בע"מ**

בהתאם לסעיף 20(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח – 1988 (להלן: "החוק"), אני מודיע כי הסכמתי בתנאים למיזוג של החברות כמפורט להלן:

מספר התיק	שמות החברות המתמזגות
מזג 277	סטימצקי בע"מ
	ספרי מרכז להפצת הספר העברי בע"מ

פרטי התנאים מצורפים להחלטה.

ד"ר יורם טורבוביץ'  
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ה אדר א' התשנ"ה  
5 בפברואר 1995

### הנדון: בקשת אישור מיזוג סטימצקי-ספרי

בהמשך להודעת המיזוג שבנדון, אשר הוגשה אלינו ביום 3 בינואר 1994, ובהמשך לדיונים שנערכו בינינו, ולאחר שנטלתי עצה הוועדה המייעצת לענייני מיזוגים, אני מתכבד להודיעך כאמור:

1. בהתאם לסמכותי לפי סעי' 21(ג) לחוק ההגבלים העסקיים, השתמ"ח – 1988, הנני מתנגד לעריכת המיזוג כפי שהוצע על ידכם במתכונתו המקורית;
2. נוכח השינויים והתנאים שגובשו במהלך הדיונים לאישור המיזוג שבנדון, הגעתי לכלל מסקנה, כי בהתאם לסמכותי, ראוי לאשר את המיזוג, בכפוף לתנאי המסגרת הבאים:
3. **ספרי**

סטימצקי ימכור את עסקי השיווק, ההפצה והמכירה של "ספרי" ומוצרי תרבות הפנאי של חברת "ספרי" מרכז להפצת הספר העברי בע"מ (להלן: "ספרי"). דרך המכירה, מועדיה ומסגרתה יבוצעו על ידי סטימצקי בהתאם להנחיית הממונה ובתיאום עמו.

#### 4. **בוררות**

- 4.1 התעורר סכסוך בין סטימצקי לבין מוציא לאור מקומי (להלן: "מו"ל"), יסכים סטימצקי, בתום לב ובדרך מקובלת, לפי בקשת המו"ל, להעברת הסכסוך להכרעה בבוררות. ביקש מו"ל העברת סכסוך לבוררות, ימנו הצדדים בתוך 14 יום ממסירת הבקשה, בורר מוסכם, ובהעדר הסכמה כאמור יפנו הצדדים למוסד הישראלי לבוררות מוסכמת.
- 4.2 סטימצקי לא ישנה יחסיו המסחריים עם המו"ל עקב או לאחר פנייתו למסלול הבוררות, אלא בהתאם לקביעת הבורר.
- 4.3 סטימצקי יעביר לממונה על הגבלים עסקיים עותקים מכל דרישת מו"ל למינוי בורר כאמור.
- 4.4 אחת לשנה, בראשית השנה, לגבי השנה הקלנדרית שחלפה, ימסור סטימצקי לממונה על הגבלים עסקיים רשימה של מו"לים אשר מחזור קניותיו מהם פחת בשיעור של 10%, או יותר, נומינלית יחסית למחזור קניותיו מהם בשנה הקלנדרית הקודמת לשנת הדיווח.

#### 5. **ספרות מקומית**

- 5.1 סטימצקי לא יתנה, במישרין או בעקיפין, הפצה או שיווק של ספרים על ידו, במתן בלעדיות במכירה הספרים המשווקים על ידו, כולם או חלקם, בחנויות סטימצקי.
- 5.2 סטימצקי לא ידרוש מהמו"לים כי ההנחה שתוענק לו תשתנה באופן שלא תפחת מההנחה הטובה ביותר הניתנת על ידי המו"ל במכירותיו לאחרים (most favored customer) ולא יגביל מו"ל בנוגע ליחסיו המסחריים עם איזה מלקוחותיו.

#### 6. **יבוא**

- 6.1 סטימצקי לא יכתיב לקמעונאים, שאינם נמנים על רשת סטימצקי, את מחיר המכירה לצרכן של ספרים, עיתונים ושבועונים המיובאים על ידו; אין בכך כדי למנוע התייחסות למחיר מכירה מומלץ.
- 6.2 סטימצקי לא יסרב סירוב בלתי סביר לספק עיתונים ומגזינים המיובאים על ידו, וימנע להפלות בין רוכשי ספרים, מגזינים ועיתונים המיובאים על-ידו, ובפרט לא יפלה לטובה את חנויות סטימצקי. מבלי לגרוע מכלליות האמור, סטימצקי לא יפלה במחירי המכירה ובכמויות המסופקות של הספרים, העיתונים והשבועונים.

## 7. שיווק

סטימצקי לא יתנה, בעקיפין או במישרין, הפצה או שיווק של עיתונים ומגזינים על ידו, במתן בלעדיות בהפצה או שיווק או במתן בלעדיות במכירה לחנויות סטימצקי.

התעורר ספק בנוגע לפרשנותו או אופן יישומו של תנאים מהתנאים האמורים, תובא השאלה להכרעת הממונה.

ד"ר יורם טורבוביץ'  
הממונה על ההגבלים העסקיים