



רשות ההגבלים העסקיים

רח' המלך דוד 8, ירושלים 94101
טלפון 02 234868, פקס' 02 233687

ירושלים, ה' אדר א, תשנ"ה
5 פברואר, 1995

הודעת מיזוג: סטימצקי - ספרי

בהמשך להודעת המיזוג שבנדון, אשר הוגשה אלינו ביום 3 בינואר 1995, ובהמשך לדיונים שנערכו בין רשות ההגבלים העסקיים לבין סטימצקי, ולאחר שנטלתי עזת הוועדה המייעצת לענייני מיזוגים, אני מתכבד להודיע החלטתי בעניין המיזוג שבנדון לאמור:

1. בהתאם לסמכותי לפי סעי' 21 (ג) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988, הנני מתנגד לעריכת המיזוג כפי שהוצע על ידי סטימצקי במתכונתו המקורית;

2. נוכח השינויים והתנאים שגובשו במהלך הדיונים לאישור המיזוג שבנדון, הגעתי לכלל מסקנה, כי בהתאם לסמכותי, ראוי לאשר את המיזוג, בכפוף לתנאי המסגרת הבאים שסוכמו לאמור:

3. ספרי

סטימצקי, יפעל בתום לב ובדרך מקובלת, למכירת עסקי השיווק, ההפצה והמכירה של "ספרי" ומוצרי תרבות הפנאי של חברת "ספרי" מרכז להפצת הספרי העברי בע"מ (להלן: "ספרי"). הממכר יהיה למרבה במחיר, בכפוף לכך שאין נטל מכירת חפצים בעין בפחות משווי השוק שלהם, כפי שהוערך עובר לביצוע המיזוג. דרך המכירה, מועדיה ומסגרתה יבוצעו על ידי סטימצקי בהתאם להנחיית הממונה ובתיאום עמו.

4. בורות

4.1 התעורר סכסוך בין סטימצקי לבין מוציא לאור מקומי (להלן - "מו"ל"), יסכים סטימצקי, בתום לב ובדרך מקובלת, לפי בקשת המו"ל, להעברת הסכסוך להכרעה בבורות. ביקש מו"ל העברת סכסוך לבורות, ימנו הצדדים בתוך 14 יום ממסירת הבקשה, בורר מוסכם; לא הגיעו הצדדים להסכמה בדבר זהות הבורר, יפנו הצדדים לראש לשכת עורכי הדין בישראל למינוי הבורר.

4.2 סטימצקי לא ישנה יחסיו המסחריים עם מו"ל עקב או לאחר פנייתו למסלול הבורות, אלא בהתאם לקביעת הבורר.

4.3 סטימצקי יעביר לממונה על הגבלים עסקיים עותק מכל דרישת מו"ל למינוי בורר כאמור.

4.4 אחת לשנה, בראשית השנה, לגבי השנה הקלנדרית שחלפה, ימסור סטימצקי לממונה על הגבלים עסקיים רשימה של מו"לים אשר מחזור קניותיו מהם פחת בשיעור של 10%, או יותר, נומינלית יחסית למחזור קניותיו מהם בשנה הקלנדרית הקודמת לשנת הדיווח.

5. ספרות מקומית

- 5.1 סטימצקי לא יתנה, במישרין או בעקיפין, הפצה או שיווק של ספרים על ידו, במתן בלעדיות במכירה הספרים המשווקים על ידו, כולם או חלקם, בחנויות סטימצקי.
- 5.2 סטימצקי לא ידרוש מהמול"ים כי ההנחה שתוענק לו תשתנה באופן שלא תפחת מההנחה הטובה ביותר הניתנת על ידי המול"ל במכירותיו לאחרים (**most favored customer**) ולא יגביל מול"ל בנוגע ליחסיו המסחריים עם איזה מלקוחותיו.

6. יבוא

- 6.1 סטימצקי לא יכתיב לקמעונאים, שאינם נמנים על רשת סטימצקי, את מחיר המכירה לצרכן של ספרים, עיתונים ושבועונים המיובאים על-ידו; אין בכך כדי למנוע התייחסות למחיר מכירה מומלץ.
- 6.2 סטימצקי לא יסרב סירוב בלתי סביר לספק עיתונים ומגזינים המיובאים על ידו, וימנע מלהפלות בין רוכשי עיתונים ומגזינים המיובאים על-ידו, לרבות במחירי המכירה ובכמויות המסופקות של העיתונים והמגזינים ובמועדי האספקה. מבלי לגרוע מכלליות האמור, לא יעדיף סטימצקי לטובה את חנויות רשת סטימצקי, ובכפוף ועד כמה שהתחייבויות חוזיות קיימות לא מונעות זאת, יושוו בהקדם האפשרי תנאי הרכישה בין חנויות הרשת לבין קונה קמעונאי אחר, עד שוויון מלא.

7. שיווק

סטימצקי לא יתנה, בעקיפין או במישרין, הפצה או שיווק של עיתונים ומגזינים על-ידו, במתן בלעדיות בהפצה או שיווק (למעט, הסדר רכישה של מלוא כמות מיוצרת, לפי בחירת הספק) או במתן בלעדיות במכירה לחנויות סטימצקי.

התעורר ספק בנוגע לפרשנותו או אופן יישומו של תנאים מהתנאים האמורים, תובא השאלה בפני הממונה.

ב ב ר כ ה,

ד"ר יורם טורבוביץ
הממונה על ההגבלים העסקיים