

6B3-25N

ה'תשס"ו

הודעה על מינוי

לפי חוק מבקר המדינה, התשי"ח-1958 [נוסח משולב]
אני מודיע כי בתוקף סמכותי לפי סעיף 26 לחוק מבקר
המדינה, התשי"ח-1958, ובאישור הוועדה לעניני ביקורת
המדינה של הכנסת, מיניתי לענין הסעיף האמור את כל אחד
מאלה:

- מרדכי בס, המנהל הכללי של משרד מבקר המדינה
 - נורית ישראלי, היועצת המשפטית למבקר המדינה
 - דורי פינטו, מנהל נציבות תלונות הציבור
 - מנשה אילני, סגן היועצת המשפטית למבקר המדינה
 - מינויים קודמים שנעשו לענין הסעיף האמור - בטלים.
- ל' באב התשס"ה (4 בספטמבר 2005)
(חמ 3-463)

מיכה לינדנשטראוס
מבקר המדינה

1 ס"ח התשי"ח, עמ' 92.

הודעה על מיזוג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988
בהתאם לסעיף 21(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-
1988, אני מודיע על הסכמתי לאישור בתנאים של המיזוג בין
החברות כלהלן:

מספר	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
6133	קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ	רשת שיווק מזון
	שופרסל בע"מ	רשת שיווק מזון

אישור זה ניתן בתנאים שענינם, בין השאר, מגבלות משלושה סוגים כדלקמן:

- (1) חובת מכירה - זכויות קלאבמרקט בכ"17 סניפים המצויים באזורים שבהם השלכת המיזוג על התחרות בעייתית, יימכרו לצדדים שלישיים שיפעילו בהם סופרמרקט מתחרה;
- (2) הגבלת מכירה במחירי הפסד - הטלת איסור על שופרסל לגבות מחירים היוצרים הפסד מובהק לרשת או לסניף מסניפיה הממוקם באזור שבו פועל סופרמרקט פרטי, כאשר תמחור זה מיועד להוציא את הסופרמרקט הפרטי מהשוק;

(3) איסור על שימוש בכוח הקניה של שופרסל באופן שיש בו להרע על תנאי הרכישה של קמעונאים מתחרים בשופרסל ואיסור על התערבותה בתנאים המסחריים שיוצעו להם.

התנאים למיזוג מפורטים בחיק לעין הציבור.

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעין הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ל' באב התשס"ה (4 בספטמבר 2005)
(חמ 3-2156)

דרור שטרם
הממונה על הגבלים עסקיים

1 ס"ח התשמ"ח, עמ' 128.

תוקפו של מינוי זה עד לביטולו או עד למועד שבו יחול העובד לכהן בתפקידו, לפי המוקדם.

י"ב באב התשס"ה (17 באוגוסט 2005)
(חמ 3-1923)

ישראל כ"ץ

שר החקלאות ופיתוח הכפר

2 ק"ת התשס"ה, עמ' 822.

מינוי

לפי חוק גנים לאומיים, שמורות טבע, אתרים לאומיים ואתרי הנצחה, התשנ"ח-1998

בתוקף סמכותי לפי סעיף 60 לחוק גנים לאומיים, שמורות טבע, אתרים לאומיים ואתרי הנצחה, התשנ"ח-1998, ובהסכמת השר לאיכות הסביבה, אני ממנה את פקחי הרשות לשמירת הטבע והגנים הלאומיים ששמותיהם מפורטים להלן לבצע תפקידי פיקוח ואכיפת חוק לפי פקודת הכלבת, 1934:

שם העובד	מס' זהות
אבוטכול אהוד	034907006
אונגר שירן	031180441
איספרוב צבי	031908627
אלפסי צחי	037193380
בירמן זיו	033008046
בניטה אופיר	029687837
בן אהרון נמרוד	031952492
בן יוסף רועי	055667380
בן ציון ישי	027427483
בן נון גיל	058431461
גואלמן עמרי	034872713
דורפמן עמי	027973601
דייגר יניב	033305079
האן יוסי	056700461
ווליס איתמר	036276848
חרד עזרא	058295429
יוסיפוביץ יצחק	067221606
מגן יפתח	033501776
מלאת רועי	035816297
נויברגר חגי	038464079
סופר יואב	016788317
עופר עמור	024072464
רייכמן אלון	022197479
שטיינמץ רון	027992395
שריקי איציק	024633976

בביצוע תפקידם יפעלו הפקחים בהתאם להוראות שיינתנו מפעם לפעם בידי מנהל השירותים הווטרינריים במשרד החקלאות ופיתוח הכפר או בידי מי שהוא הסמיך לענין זה.

תוקף מינוי זה עד יום י' בטבת התשס"ז (31 בדצמבר 2006) וכל עוד הממונה מכהן בתפקידו.

י"ב באב התשס"ה (17 באוגוסט 2005)
(חמ 3-474)

ישראל כ"ץ

שר החקלאות ופיתוח הכפר

1 ס"ח התשנ"ח, עמ' 202 (236).

2 ע"ר 1934, תוס' 1, עמ' 242.

ילקוט הפרסומים 5441, כ"ג באלול התשס"ה, 27.9.2005



רשות ההגבלים העסקיים

נימוקי החלטה בדבר אישור מיזוג בתנאים – קלאבמרקט רשתות שיווק

בע"מ (בהקפאת הליכים) ושופרסל בע"מ

בראשית חודש יולי נקלעה קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ (בהקפאת הליכים) (להלן: "קלאבמרקט") לקשיים כספיים מהותיים. קלאבמרקט הודיעה, כי לא תוכל לפרוע את חובותיה לנושיה (חובות שנאמדו בלמעלה ממיליארד שקלים חדשים) ופנתה לבית-המשפט המחוזי בתל-אביב בבקשה שייתן צו להקפאת ההליכים נגדה. צו כזה ניתן ביום 13 ביולי 2005.

בהמשך לכך קיימו הנאמנים שמונו על נכסי קלאבמרקט מכרז למכירת הרשת. עם פתיחת ההצעות שהוגשו במכרז, בחרו הנאמנים בהצעת שופרסל בע"מ (להלן: "שופרסל") כהצעה זוכה ובהתאם להוראות הדין פנו וביקשו את אישור מערך ההגבלים העסקיים למיזוג שתי הרשתות.

סברתי אז ועודני סבור גם כיום, כי מיזוגן של שופרסל וקלאבמרקט נושא בכנפיו בשורה רעה ומרה לתחרות במשק המזון בישראל. עם זאת, ביום 31 באוגוסט 2005 הודעתי לקלאבמרקט ולשופרסל, על הסכמתי למיזוגן, בכפוף לקיום מספר תנאים מגבילים שהושתו עליהן בהסכמתן.

כפי שיוסבר להלן, הסכמה זו למיזוגן של שתיים מבין שלוש רשתות השיווק הגדולות בישראל, ניתנה תחת נסיבות קיצוניות וחריגות ולאחר שמצאתי, כי מתן היתר למיזוג בתנאים שקבעתי הוא בבחינת "הרע במיעוטו" וכי החלופה של התנגדות למיזוג הינה חלופה נחותה באספקלריה תחרותית.

ראיתי לנכון להציג בתמצית את עיקרי הנימוקים שהביאוני לאשר את המיזוג, דבר המתחייב לדעתי הן משום כובד משקלו של המיזוג ובעיקר משום הנסיבות המיוחדות שאפשרו את אישורו חרף הקשיים התחרותיים המהותיים הגלומים בו.

סדר הדברים יהיה כדלקמן. תחילה אציג בקצרה את הקשיים התחרותיים שמעלה המיזוג ואחר כך אפרט את הנסיבות המיוחדות שהתקיימו בעניין זה ואשר הביאוני לכלל מסקנה כי יש להתיר את ביצוע המיזוג בכפוף לתנאים שקבעתי בהחלטתי.

א. ניתוח השפעות המיזוג על התחרות בקליפת אגוז

א.1 כללי

שופרסל היא רשת שיווק מזון הפועלת בפריסה גיאוגרפית כלל ארצית והיא אחת משתי רשתות שיווק המזון הגדולות בישראל. קלאבמרקט היא רשת שיווק מזון הפועלת אף היא בפריסה כלל ארצית והיא רשת שיווק המזון השלישית בגודלה בישראל. בצד שלוש רשתות השיווק הארציות,

פועלים בישראל עוד מספר גופים קמעונאים מקומיים המפעילים מספר מצומצם של סופרמרקטים הממוקמים ברובם במרכז הארץ.

תחרות בין רשתות שיווק נעשית בשני מישורים מובחנים: תחרות **ברכישת מוצרים מספקים** ותחרות **במכירת המוצרים לצרכן**. בהתאם לכך, נושאת בדיקת המיזוג פניה הן להשפעות אפשריות של המיזוג על **כוח הקניה (Buying Power)** של הפירמה הממוזגת למול הספקים (שתסריט הקיצון שלו הוא יצירת כוח שוק מונופסוניסטי) והן להשפעות אפשריות של המיזוג על התחרות למול הצרכן, בהיבטים המקומיים והארציים שלה.¹

א.2 כוח קניה מול ספקים

מיזוגן של שופרסל וקלאבמרקט צפוי להעצים באופן ניכר את כוח הקניה של רשת שופרסל למול הספקים. כאמור לעיל, מדובר במיזוג שתיים מבין רשתות השיווק הגדולות בישראל, המרכזות במשותף נתח מהותי מכלל רכישת מוצרי המזון בישראל. פשיטא שתלותם של ספקי המזון ברשת הממוזגת תגבר משמעותית עם המיזוג, וכי רשת זו תהנה ממידה משמעותית של כוח קניה למול הספקים. בנסיבות העניין, אינני נדרש להכרעה בשאלה, אם ההגברה הניכרת בכוח הקניה של שופרסל מצדיקה כשלעצמה את מניעת המיזוג, גם אם אינה מקנה לשופרסל כוח מונופסוני וגם אם לא היתה נלווית לה פגיעה תחרותית במישור התחרות למול הצרכן.² כל כך, משום שהמיזוג הנדון מקים חשש ממשי ומוצק ביותר לפגיעה תחרותית במישור התחרות למול הצרכן, כפי שיוסבר להלן.

א.3 השפעות המיזוג על התחרות מול הצרכן

בבדיקת השפעותיו התחרותיות של מיזוג בין רשתות שיווק על התחרות למול הצרכן נוהגים שני כללים בסיסיים. הכלל הראשון הוא, שיש **הבדל מהותי** מנקודת מבטו של הצרכן, בין רכישת מוצרים בסופרמרקטים ובין רכישת מוצרי מזון אצל קמעונאים אחרים (מכולות, מינימרקטים, פיצוציות ועוד).

ייחודם של הסופרמרקטים הוא, **בין השאר**, בכך שהם מציעים שירות רכישה כוללת של מוצרי מזון ומכולת תחת קורת גג אחת (one stop shop), מגוון רחב של מוצרים, שטחי תצוגה מרווחים ועוד.

אכן, כפי שידוע היטב לנפשות הפועלות בענף רשתות השיווק בישראל, **קמעונאי מזון שאינו מפעיל סופרמרקט אינו מקים רסן תחרותי על התנהגותו התחרותית של סופרמרקט**. מטעם זה מהווה מכירת מוצרי מזון ומכולת באמצעות סופרמרקטים שוק מוצר רלוונטי עצמאי ונפרד. הבחנה זו שבין

¹ בין שני מישורים אלה מתקיים כמובן קשר גומלין. כך למשל, הגברה משמעותית של כוח הקניה הנתון לגוף הממוזג משמשת פעמים רבות גורם מרתיע מכניסה לתחרות בו ובכך עשויה להעצים חששות הנוגעים למישור התחרות על ליבו של הצרכן.

² להתייחסות מפורטת לפרמטר של כוח קניה במסגרת בדיקת מיזוגים בין רשתות שיווק ראו למשל החלטת הנציבות האירופית בעניין Case IV/M.784 Kesko/Tuko OJ L-110, 26.4.1997.

מכירת מוצרי מזון ומכולת באמצעות סופרמרקטים ובין מכירה באפיקי קמעונאות אחרים אינה חדשה. היא ננקטה על ידי בעבר והיא מקובלת גם בניתוח מיזוגים דומים על ידי רשויות תחרות מקבילות בעולם.³

הכלל הבסיסי השני הצריך לענייננו הוא, כי תחרות בין סופרמרקטים לובשת **מימד מקומי מובהק**.⁴ הואיל ועלות הנסיעה (לרבות עלות הזמן הכרוך בה) מהווה שיקול משמעותי בקביעת העדפות הצרכן, הרי שהשפעתו התחרותית המרסנת של סופרמרקט מסוים על התנהגותו של סופרמרקט מתחרה פוחתת ככל שגדל המרחק ביניהם. בשלב מסוים השפעה זו אינה קיימת או שהיא קטנה מדי בכדי שניתן יהיה לכלול את שני הסופרמרקטים באותו שוק גיאוגרפי רלוונטי.

הכלל המקובל בישראל ובמדינות הים הוא, שגבול גזרתו של השוק הרלוונטי נקבע על ידי מתיחת רדיוס של זמן נסיעה בן 15 עד 20 דקות מן המרכז הרלוונטי. מדובר כמובן בכלל אצבע הקובע **גבול מקסימלי** (ומתייחס כבעניין חביב לנסיעות בין-עירוניות ולסופרמרקטים המושכים קהל לקוחות בעל כושר ניידות גבוה), כאשר התייחסות המדויק נעשה בכל מקרה לגופו, בהתאם לטופוגרפיה הרלוונטית, הרכב האוכלוסיה ודפוסי הצריכה המקובלים, מיקום הסניף (מרכז העיר/איזור תעשייה וכו').⁵

יש להדגיש, כי לעתים צריכה בחינת השפעות המיזוג להיעשות במקביל, הן ברמה המקומית והן ברמה הכלל ארצית. בפרט כך הוא, כאשר עסקינן במיזוג בין שתי רשתות שיווק ארציות הפועלות במספר רב של שווקים מקומיים חופפים ואשר מנהיגות אסטרטגיה כלל ארצית ביחס לפרמטרים תחרותיים רלוונטיים (ביניהם תמחור, מגוון, טיב שירות, מיצוב, פרסום, ועוד).

כך למשל, בעניין Safeway החליטה נציבות התחרות באנגליה למנוע מיזוג בין רשתות שיווק ארציות, נוכח השפעותיו האנטי תחרותיות של המיזוג ברמה הארצית. הנציבות קבעה, כי התניית אישור

³ להרחבה ראו גם: **התנגדות למיזוג בין הריבוע הכחול ישראל בע"מ ובין ירקון (מלוי 2000) סיוטונאות מזון בע"מ**; 2001 **הגבלים עסקיים** 3012217 (להלן גם: **"ההתנגדות לרכישת חביב"**) וכן D.A.Balto, Supermarket Merger Enforcement, Antitrust Report August 1999 (להלן גם: **"Supermarket Merger"**).

⁴ ראה *United Kingdom Competition Commission Safeway Plc and Asda Group Limited (owned by Wal-Mart Stores Inc); Wm Morrison Supermarkets PLC; J Sainsbury plc; and Tesco plc, A report on the mergers in contemplation, September 2003* (להלן: **"החלטת Safeway"**), Supermarket Mergers, לעיל הערה 3, וכן **ההתנגדות לרכישת חביב**, לעיל הערה 3, והאסמכתאות המובאות בה.

⁵ כך למשל, בשכונות רבות פועלים סופרמרקטים המשתרים אוכלוסיה שכותר הניידות שלה מוגבל ביותר, דבר שעשוי להצדיק הגדרת שוק שכוללת רק את המרכזים הפועלים בשכונה זו (או אף בחלק מסוים ממנה). ראה גם Supermarket Mergers, לעיל, הערה 3.

המיוזוג במכירת סניפים חופפים עשויה אומנם להפיג חששות לפגיעה בתחרות בהיבט המקומי, אולם אין בה לרפא את פגיעת המיוזוג בתחרות בהיבט הארצי.⁶

בענייננו מקים המיוזוג חששות ברורים ומהותיים הן בהסתכלות מקומית והן בהסתכלות כלל ארצית. בהיבט הכלל ארצי מביא המיוזוג להפחתת מספר המתחרים משלושה לשניים. הפחתה זו במספר המתחרים הינה בעלת משמעות מיוחדת על רקע חסמי הכניסה לענף ועל רקע החסמים המהותיים המקשים על רשת שיווק מקומית להרחיב את פעילותה למסגרת כלל ארצית. חסמים אלה נובעים, בין השאר, מן הצורך להקים מטה, מעלויות הובלה ושינוע, מעלויות פרסום ועוד. בדיקת הרשות מלמדת כי קשיים אלה ידועים היטב לגורמים הפועלים בענף ובכלל זה לחברות המתמזגות עצמן.

בהיבט המקומי, קיימים אזורים רבים בהם מותיר המיוזוג מספר ממועט של מתחרים. בחלק מהאזורים, מותיר המיוזוג רק שני מתחרים, ובמספר מיקומים תיוותר בעקבות המיוזוג **הפירמה הממוזגת לבדה**.

ככלל, דינו של מיוזוג המביא להגברה כזו של ריכוזיות השווקים הרלוונטיים (עד כדי מונופולין אבסולוטי במקרים מסויימים) להיפסל. מיוזוג כזה מקים חששות מהותיים להפעלת כוח שוק בדרך של השפעות מתואמות (Coordinated Effects) בין הפירמות הנותרות, או באמצעות הפעלת כוח שוק חד צדדי מצד הפירמה המתמזגת (Unilateral Effects).⁷ התרת מיוזוג כזה תתאפשר לעיתים נדירות בכל זאת, במצבים לא שגרתיים, ובעיקר הכוונה לשווקים נטולי חסמי כניסה, בהם העלאת מחיר מתואמת או חד צדדי צפויה להביא לכניסתם המהירה של מתחרים חדשים לענף וכפועל יוצא מכך לריסון העלאת המחירים ולהפיכת העלאה זו לבלתי משתלמת מלכתחילה. במקרה כזה, מפיג הניתוח הדינמי של השפעות המיוזוג על התחרות את החששות המקדמיים העולים מתמונת המצב הסטטית המתקבלת בעקבות המיוזוג.⁸ ברם, לא זה הוא המצב בענייננו.

לא זו בלבד שהשווקים הרלוונטיים למיוזוג זה אינם נטולי חסמי כניסה, אלא שקיימים בשווקים האמורים **חסמי כניסה של ממש**, דבר שמעצים עד מאוד את האפקט האנטי תחרותי הגלום במיוזוג.

בין החסמים ניתן למנות מציאת מיקומים מתאימים להפעלת סופרמרקט והשגת ההיתרים הנדרשים מן הרשויות המתאימות, בפרט במרכזי הערים ובשכונות המגורים; קיומו של כוח קניה משמעותי

⁶ ההחלטה בעניין Safeway, לעיל הערה 4, בעמ' 9-10. לניתוח מפורט של המימד הארצי ראו פרק 5 להחלטה. יש לציין, כי הנציבות מצאה שיש למיוזוג היבט כלל ארצי (נוסף על ההיבט המקומי) אף שרשתות השיווק לא הנחינו תמחור זהה לחלוטין בכל אנגליה, אלא התאימו את המחירונים הארציים שלהן לרמת התחרות המקומית לה נחשפו בכל אזור ואזור. רשתות השיווק בישראל פועלות בדרך דומה.

⁷ לחסבר נרחב על ההבחנה בין השפעות מתואמות להשפעות חד צדדיות ראו **נימוקי התנגדות למיוזוג: בורגר ראנץ' 1983** (בע"מ-ריקמור בע"מ (בחקמאת חליכיס)-זכיינית בורגר קינג; 2003 הגבלים עסקיים 3019090.

⁸ לניתוח סטטי ולניתוח דינמי של מיוזוגים ראו ערר 1/00 **פוד קלאב בע"מ נ' הממונה על הגבלים עסקיים**; 2003 הגבלים עסקיים 3017513 (להלן: "עניין פוד קלאב").

בידי רשתות השיווק הארציות (בצד מדיניות תמחור סלקטיבית ואגרסיבית במיוחד הננקטת על ידן, וקוטנם היחסי של חלק מהשווקים הרלוונטיים).

יש לציין, כי קריסת קלאבמרקט והתעצמותה הניכרת של שופרסל מהוות בפני עצמן גורם מרתיע מפני כניסה לשוק.

פועל יוצא מן האמור הוא, כי מיזוגן של קלאבמרקט ושופרסל מקים הסתברות ממשית לפגיעה משמעותית בתחרות, וזאת במכלול ההיבטים הנוגעים לניתוח השפעות המיזוג על התחרות.

במצב עניינים רגיל מקימה מסקנה כלכלית זו חובה משפטית להתנגד למיזוג ולעוצרו. חריג יחיד ונדיר לכך מתקיים, כאשר מתברר שעקב קריסתה הפיננסית של החברה הנרכשת אין כל אפשרות להמשיך קיומה כמתחרה בשוק, זולת תחת הבעלות של החברה הרוכשת, וכי פירוק החברה ויציאתה מן השוק שלא על דרך מיזוג אינו עדיף מבחינה תחרותית על פני התרת המיזוג.

זוהי, על רגל אחת, הדוקטרינה הידועה בכינוי "דוקטרינת החברה הכושלת". במקרה כזה הפגיעה התחרותית היא למעשה תוצאה בלתי נמנעת שאינה תלויה עוד בהחלטת הממונה במיזוג. הבסיס הרעיוני והמשפטי עליו מושתתת דוקטרינת החברה הכושלת הוא אפוא ניתוק הקשר הסיבתי בין ביצוע המיזוג לבין הפגיעה התחרותית. כפי שיוסבר להלן, עקרונות דוקטרינת החברה הכושלת ישימים בענייננו.

ב. דוקטרינת החברה הכושלת

א. כללי⁹

דוקטרינת החברה הכושלת קמה בהתקיים שלושה תנאים מצטברים:

- א. החברה הנרכשת מצויה במצב של התמוטטות פיננסית והיא תיפלט מהשוק בעתיד הקרוב, אם לא תאושר עסקת המיזוג (ואין בידה אמצעי פרקטי אחד מלבד מיזוג היכול למנוע את פליטתה מהשוק).
- ב. אין בנמצא רוכש חלופי שמיזוג עמו פוגעני פחות לתחרות.
- ג. יציאת החברה הנרכשת מהשוק ללא המיזוג צפויה להיות בעלת השפעה שוות ערך או אף בעלת השפעה גרועה יותר על מצב התחרות בשוק.

⁹ להרחבה בעניין דוקטרינת החברה הכושלת ראו אישור מיזוג בתנאים לפי סעיף 21 לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח-1988 בין השמירה טכנולוגיות מיגון (1971) בע"מ לבין נוראל - אלעזר מרכז הבטחון בע"מ; 1998 הגבלים עסקיים 3001328.

התקיימותם של תנאים אלה בעולם המציאות נדירה ביותר. מספר המקרים בהם הותרו מיזוגים בישראל על בסיס דוקטרינה זו מועט ביותר. עניין זה מובן מאליו, בהתחשב בכך שפועלה של הדוקטרינה הוא בהתרת מיזוג שאלמלא כן היה אסור. מתן היתר לביצועו של מיזוג על בסיס דוקטרינת החברה הכושלת מחייב בדיקה מדוקדקת וקפדנית של תנאי הדוקטרינה ושכנוע מלא, כי אכן אין כל חלופה שהיא גרועה פחות מהתרת המיזוג. כך נהגנו גם בעניין זה.

ב. מן הכלל לפרט - קריסת קלאבמרקט בהיעדר מיזוג והיעדר רוכש חלופי פוגעני פחות לתחרות

כאמור לעיל, בראשית חודש יולי 2005 נקלעה קלאבמרקט לקריסה פיננסית והודיעה, כי לא תוכל לפרוע את חובותיה לנושיה (שנאמדו בלמעלה ממיליארד שקלים חדשים). קלאבמרקט פנתה לבית-המשפט המחוזי בתל-אביב בבקשה שייתן צו להקפאת ההליכים נגדה, וצו כזה ניתן ביום 13 ביולי 2005.

בהמשך לכך פרסמו הנאמנים שמונו על נכסי קלאבמרקט הזמנה להגשת הצעות לרכישת הרשת, תוך שהושגה הסכמת הבנקים לחמשיך ולממן את הפסדי הרשת לתקופה קצרה נוספת, עד ליום 31 באוגוסט 2005, במטרה לאפשר את מכירתה כעסק חי.

עם פתיחת ההצעות שהוגשו במכרז התברר, כי הצעתה של שופרסל היא ההצעה הגבוהה ביותר מבחינה כספית, וכי היא גבוהה בסדרי גודל משמעותיים מההצעות האחרות שהתקבלו. כן התברר, כי חלק מן ההצעות האחרות כלל לא עמדו בתנאי המכרז והצעות אחרות כללו סייגים שונים, בעיקר בכל הקשור למועד שבו תועבר האחריות הניהולית והפיננסית על הרשת לידי המציעים.

ביום 17 באוגוסט 2005 פורסם בכלי התקשורת, כי בכוונת נאמני קלאבמרקט להמליץ לבית המשפט המחוזי בתל אביב על מכירת קלאבמרקט לשופרסל. במקביל פנו אלי הנאמנים וביקשו שאתיר לשופרסל לבצע את המיזוג. הנאמנים ציינו, כי מבחינה כספית הצעת שופרסל גבוהה במידה ניכרת מן ההצעות האחרות שהוגשו וכי בנסיבות העניין מדובר למעשה בהצעה יחידה, שכן אף אחד מהמציעים האחרים אינו מוכן ליטול לידיו את עסקי הרשת באופן מיידי, כנדרש להצלת הרשת.

במענה לדברים הודעתי לנאמנים, כי מתן היתר לשופרסל לרכוש את קלאבמרקט אפשרי רק אם יתברר באופן חד משמעי כי אין כל אלטרנטיבה לרכישת קלאבמרקט זולת הצעת שופרסל. עוד הסברתי, כי נוכח משמעותו של המיזוג למשק המזון בישראל וכפועל יוצא מן הדרישות המחמירות של דוקטרינת הפירמה הכושלת, יש מקום שיפנו בשנית למספר מציעים שהצעתם עדיפה מבחינה תחרותית, בכדי לאפשר להם לתקן את הצעתם. הסברתי לנאמנים, כי היה ויתברר שיש בנמצא מציע חלופי ממשי שהצעתו פוגענית פחות לתחרות, אזי אין בכוונתי להתיר את רכישת קלאבמרקט בידי שופרסל, אף אם הצעת שופרסל תהא עדיפה מבחינה כספית.

במקביל, הוריתי לנציגי הרשות להיפגש עם המציעים האמורים בכדי ללבן עמם את פרטי הצעתם. סברתי, כי בנסיבות העניין יש להפוך כל אבן, טרם התרת ביצועו של מיזוג שאינו הולם את טובת

התחרות והציבור. למרבה הצער, פניות אלה לא נשאו פרי והפגמים בהצעות החלופיות לא באו על תיקונם.

ביום 25 באוגוסט 2005 קיים בית המשפט המחוזי בתל אביב דיון בבקשת הנאמנים לאשר את מכירת קלאבמרקט לידי שופרסל. בהחלטה שנתן בית המשפט נקבע כי הצעתה של שופרסל היא למעשה ההצעה היחידה העומדת על הפרק, וכי אם לא יינתן היתר למיזוג על ידי הממונה צפויה החברה לחדול מפעילות ביום 1 בספטמבר 2005.

בנסיבות אלה מצאתי שללא אישור המיזוג צפויה קריסת קלאבמרקט ויציאתה הקרובה מהשוק, וכי אין בנמצא הצעה אלטרנטיבית אמיתית להצעתה של שופרסל.

ג. התנאי השלישי – פירוק קלאבמרקט נחות מבחינה תחרותית על פני מתן היתר למיזוג

כאמור לעיל, בכדי להתיר מיזוג אנטי תחרותי אין די בכך שהפירמה הנרכשת צפויה להיפלט מהשוק אם לא יינתן היתר למיזוג. גם היעדר חלופה פוגענית פחות לתחרות אינו מספיק להכשרת המיזוג. הטעם לכך הוא, שיינתן שהיפלטות החברה מהשוק עדיפה מבחינה תחרותית על בליעת החברה על ידי הרוכש באמצעות המיזוג. במצב כזה, לא ניתן הקשר הסיבתי בין המיזוג ובין הפגיעה התחרותית הנשקפת ממנו ואין מקום להתירו.

אולם בענייננו, מצאתי שהתרת המיזוג, **בתנאים שנקבעו על ידי**, עדיף מבחינה תחרותית על פני היפלטות קלאבמרקט מהשוק.¹⁰

ראשית, התנאים שקבעתי בהחלטתי מחייבים את שופרסל למכור לגורמים מתחרים מספר לא מבוטל של סניפים באזורים בהם זיהתה המחלקה הכלכלית של הרשות בעיות תחרותיות קשות במיוחד. בדרך זו חוסר חלק מעוקצו השלילי של המיזוג.

לעומת זאת, במקרה של היפלטות קלאבמרקט מהשוק, ספק רב אם ניתן היה למנוע משופרסל ומהריבוע הכחול להשתלט על שווקים אלה, בפרט בשים לב לכך שבחלק משווקים אלה כבר היה לשתי הרשתות הסכם חוזי עם בעלי הנכסים בהם הופעלו סניפי קלאבמרקט ואלה צפויים היו להיכנס לתוקף עם פירוקה של קלאבמרקט.¹¹

¹⁰ למען הסר ספק, אינני נכון לקבוע כי מתן היתר בלתי מותנה למיזוג עדיף על היפלטות קלאבמרקט.

¹¹ אינני מוצא להידרש, במסגרת החלטה זו, להיבטים המשפטיים העקרוניים הנוגעים למערך הסכמי השכירות שערכו רשתות השיווק הגדולות ולסיווגם של הסכמים מעין אלה באספקלריית דיני התחרות. אף אם טעונים הסכמים אלה קבלת היתר מוקדם מאת מערך החגבלים העסקיים, הרי שאין הדבר מאפשר להבטיח את המשך הפעלתו של סופרמרקט מתחרה בנכסים האמורים, אלא לכל היותר למנוע העברת הנכסים לידי רשת השיווק המתחרה.

בנוסף, חלק ניכר מהמיקומים בהם זוהו בעיות תחרות קשות במיוחד מצויים בצפון הארץ וכאמור לעיל קיימים חסמים מהותיים בפני כניסת קמעונאים פרטיים גדולים הפועלים במרכז הארץ (דוגמת חצי חינם, רמי לוי, אבא ויקטורי ועוד) לפעילות בצפון הארץ.

יוצא אפוא, כי במצב של פירוק צפויים היו חלק ניכר מסניפי קלאבמרקט ליפול כפרי בשל לידי שתי הרשתות הגדולות. במיקומים מסוימים היה הדבר מקים לשופרסל או לריבוע הכחול **שליטת יחיד בשוק**. יתרה מכך, השתלטות הרשתות הגדולות על נכסי קלאבמרקט צפויה הייתה להוביל למבנה סימטרי יותר של שוק הסופרמרקטים, דבר שיש בו להחריף את החשש מפני השפעות מתואמות במיזוג.¹² השתלטות הרשתות הגדולות על נכסי קלאבמרקט הייתה צפויה גם להביא להעצמה ניכרת של כוח הקניה שלהן למול הספקים, שעשויה הייתה להיות מנוצלת בידן לדחיקת מתחריהן.

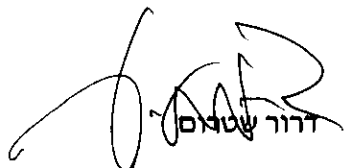
לעומת זאת, מתן היתר למיזוג **בתנאים שנקבעו על ידי**, איפשר למנוע במספר אזורים יצירתו של מונופולין אבסולוטי לשופרסל על המשמעויות הקשות הנובעות מכך לצרכן. התנאים ההתנהגותיים שנקבעו על ידי מסייעים גם במיתון הסכנות הנובעות מהגדלת כוח הקניה של שופרסל בעקבות המיזוג ומונעים יצירת מבנה שוק סימטרי ובכך ממתנים במידת מה (אך בהחלט לא מבטלים) את הסכנה לקיומן של השפעות מתואמות לאחר המיזוג.

ד. סוף דבר

מדי שנה מטפלת רשות ההגבלים העסקיים בלמעלה ממאה מיזוגים. מעטים הם המיזוגים שהשפעתם על התחרות משמעותית, מהותית ובעייתית כמו זו של מיזוג שופרסל וקלאבמרקט. מעטים עוד יותר הם המקרים בהם ניתן היתר למיזוגים מעין אלה.

בעניינן של שופרסל וקלאבמרקט התברר לי כי מתן היתר למיזוג בתנאים מגבילים עדיף, בנסיבות העניין המיוחדות, על פני פירוק קלאבמרקט והיפלטותה מהשוק. משכך, הודעתי לחברות המתמזגות על הסכמתי למיזוג בכפוף לתנאים שפורטו בהחלטה.

¹² ראו עניין **פוד קלאב**, לעיל הערה 8.



ד"ר שטריט

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ל' תשרי תשס"ו

02 נובמבר 2005

11/18 2/5/21
6133

[illegible]



سلطة القيود التجارية

اعلان عن دمج شركات

بحسب قانون القيود التجارية لسنة ١٩٨٨

بموجب البند ٢١ (١) من قانون القيود التجارية. لسنة ١٩٨٨ اعلن بهذا موافقي على تصديق الدمج بين الشركات التالية:

الرقم	اسماء الشركات المتدمجة مع بعضها	العمل الاساسي للشركات المتدمجة مع بعضها
١١١١	طوب ماركيت شبكات تسويق م.م.ش	شبكة تسويق مواد غذائية
	سوبر سال م.ش	شبكة تسويق مواد غذائية

هذا التصديق اعطي بشروط من بينها: تعقيبات من ثلاثة انواع:

- أ. واجب بيع- حقوق كلوب ماركيت في- ١٧ فرع الموزونة في المناطق التي فيها اسقاطات الدمج على المنافسة تسبب مشاكل. تباع لاطراف ثالثة تشمل فيها سوبر ماركيت منافس.
- ب. تعقيب البيع باسعار خسارة- فرض منه علم. سوبر سال جملة اسعار. تخلف خسارة واضحة لشبكة افرح من فروعه المزمدة في المنطقة والتي يحمل فيها سوبر ماركيت خصومي. حيث ان هذه الاسعار متقصصة لايخراج السوبر ماركيت الخصومي من السوق.
- ج. تسريح استعمال قوة الشراء لسوبر سال بشكل يوجب سوا لشروط الشراء لتجار المرفق المتابعين في السوبر سال ومنع اختلاطها في الشروط التجارية المقترحة لهم.

شروط الدمج مفصلة في الملغاة لاطلاع الجمهور

سجل دمج الشركات مفتوح لاطلاع الجمهور في مكتب سلطة القيود التجارية. شارع كنفية تسريم ٢٢. القدس. في ساعات العمل الاعتيادية

دور شعروم
المفوض على القيود التجارية

القدس ٢٠٠٥/٩/٤

١٢٨ صفحة ١٩٨٨، ص ١٢


118
הארץ - The Marker

יום ג' 6.9.2005

עמ' 47.

מזג מס' 6133.

תיק עיון הציבור.

 רשות ההגבלים העסקיים הודעה על מיזוג חברות לפי חוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988		
בהתאם לסעיף 21 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח 1988 ¹ אני מודיע על הסכמתי לאישור של המיזוג בין החברות כלהלן:		
מספר	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
6133	קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ שופרסל בע"מ	רשת שיווק מזון רשת שיווק מזון
אישור זה ניתן בתנאים שעניינם, בין היתר, מגבלות משלושה סוגים:		
א. חובת מכירה - זכויות קלאבמרקט בכ- 17 סניפים המצויים באזורים בהם השלכת המיזוג על התחרות בעייתית, יימכרו לצדדים שלישיים שיפעילו בהם סופרמרקט מתחרה.		
ב. הגבלת מכירה במחירי הפסד - הטלת איסור על שופרסל לגבות מחירים היוצרים בפסד מובהק לרשת או לסניף מסניפיה הממוקם באזור שבו פועל סופרמרקט פרטי, כאשר תמחור זה מיועד להוציא את הסופרמרקט הפרטי מהשוק.		
ג. אישור על שימוש בכוח הקניה של שופרסל באופן שיש בו להרע את תנאי הרכישה של קמעונאים מתחרים בשופרסל ואיסור על התערבותה בתנאים המסחריים שיוצעו להם.		
התנאים למיזוגים מפורטים בתיקים לעיון הציבור.		
המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.		
ד. דרור שטרם		
הממונה על הגבלים עסקיים		
ירושלים, ל' אב, תשס"ה		
4 בספטמבר, 2005		
¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128		



רשות ההגבלים העסקיים

4-9-85, ירושלים

6133 מזג

אל: הממונה על חקיקת משנה, משרד המשפטים, ירושלים
מאת: רשמת הגבלים עסקיים

הנדון: הודעה על מיזוג חברות

מצ"ב הודעה על מיזוג חברות החתומה ע"י הממונה על הגבלים עסקיים לצורך פרסום ברשומות בהתאם לסעיף 21 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988.

אנא אשרו והעבירו לפרסום בהתאם.

בברכה,

צפורה זוזמה, עו"ד

רשמת הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על מיזוג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח – 1988

בהתאם לסעיף 21 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח 1988¹ אני מודיע על הסכמתי לאישור בתנאים של המיזוג בין החברות כלהלן:

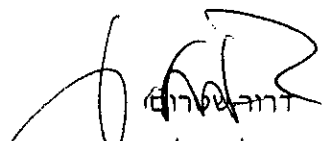
מספר	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
6133	קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ שופרסל בע"מ	רשת שיווק מזון רשת שיווק מזון

אישור זה ניתן בתנאים שעינינם, בין היתר, מגבלות משלושה סוגים:

- חובת מכירה - זכויות קלאבמרקט בכ- 17 סניפים המצויים באזורים בהם השלכת המיזוג על התחרות בעיית, יימכרו לצדדים שלישיים שיפעילו בהם סופרמרקט מתחרה.
- הגבלת מכירה במחירי הפסד- הטלת איסור על שופרסל לגבות מחירים היוצרים הפסד מובהק לרשת או לסניף מסניפיה הממוקם באזור שבו פועל סופרמרקט פרטי, כאשר תמחור זה מיועד להוציא את הסופרמרקט הפרטי מהשוק.
- איסור על שימוש בכוח הקניה של שופרסל באופן שיש בו להרע את תנאי הרכישה של קמעונאים מתחרים בשופרסל ואיסור על התערבותה בתנאים המסחריים שיוצעו להם.

התנאים למיזוג מפורטים בתיק לעיון הציבור.

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.


ד"ר שמעון שלום
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ל' אב תשס"ה
4 בספטמבר 2005

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128



רשות ההגבלים העסקיים

עותק לעיון הציבור

ירושלים, כ"ו אב תשס"ה

31 אוגוסט 2005

מזג: 6133

בפקס: 02 - 5639948

03 - 6133343

לכבוד
עמית לדרמן, עו"ד
דרך מנחם בגין 7
בית גבור ספורט
רמת גן 52521

לכבוד
תמר בזק-רפפורט, עו"ד
חגי דורון, עו"ד
צבי אגמון משרד עורכידין
רחוב קרן היסוד 36
ירושלים 92149

הנדון: הודעה על מיזוג חברות

מצ"ב החלטת הממונה על ההגבלים העסקיים בהתאם לסעיף 20 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים
התשמ"ח - 1988, בדבר המיזוג בין החברות הבאות:
קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ
שופרסל בע"מ

בברכה,

צפורה נחמ, עו"ד

רשמת הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה בתיק מזג 6133 : קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ (בהקפאת הליכים)

שופרסל בע"מ

בהתאם לסעיף 20 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח 1988 (להלן - "החוק"), אני מודיע על הסכמתי לאישור בתנאים של המיזוג בין החברות כמפורט להלן¹:

מספר התיק	שמות החברות המתמזגות
מזג 6133	קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ (בהקפאת הליכים) שופרסל בע"מ

הסכמתי למיזוג ניתנת בתנאים אשר מילויים יהא תנאי בל יעבור לה:

א. הגדרות

"המקטע המאורגן" – רשתות השיווק הארציות המונות כיום את שופרסל והרילבוע הכחול בע"מ;
 "סופרמרקט פרטי" – קמעונאי שעיסוקו בממכר מוצרי מזון שאינו נמנה על המקטע המאורגן;
 "תנאים מסחריים" – לרבות מבצעים, בונוסים, עמלות הסבת סניפים וכיוצא באלה;
 "הסניפים המיועדים למכירה" – כל אחד מהסניפים המנויים בנספח א';
 "שופרסל" – שופרסל בע"מ, כל אדם הקשור בה, מי מטעמה וכן כל סניף שמופעל בזכינות מטעמה ולרבות קלאבמרקט ונאמני קלאבמרקט;
 "קלאבמרקט" – קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ (בהקפאת הליכים);
 "נאמני קלאבמרקט" – עו"ד שלמה נס ורו"ח גבי טרבלסי.

¹ אישור זה לבקשת המיזוג, ניתן על-פי הנתונים שהוגשו לממונה ואין בו משום מתן הכשר או אישור, מבחינת דיני ההגבלים העסקיים, לכל פעולה אחרת זולת ביצוע המיזוג לבדו, על-פי הבקשה כאמור. כמו כן, אין באישור זה משום מתן אישור או הכשר לכל מיזוג קודם שבוצע - אם בוצע - בין צד למיזוג זה לבין צד שלישי, ללא אישור כדין, ואין בו כדי למנוע מהממונה לנקוט בכל הליך כנגד צד כאמור, על פי החוק.
 האישור ניתן על בסיס ההנחה כי הצדדים למיזוג הביאו לידיעת רשות ההגבלים העסקיים את הנתונים הנכונים והמלאים הקשורים בעסקת המיזוג, הן במישרין והן בעקיפין, לרבות כל המידע בדבר ההסדרים הקיימים בין הצדדים למיזוג, גופים השולטים במי מהם, גופים בשליטת מי מהם או כל גוף קשור אחר, או בין מי מאלה לבין גופים בתחרות עם צד למיזוג או גוף אחר כאמור.
 כל הבנה, מצג, או הסכמה, בכתב או בעל-פה, בין הצדדים לבין הממונה, שקדמו למתן אישור זה - בטלים, והאמור באישור זה ממצה את כל אשר הוסכם, ככל שהוסכם, בקשר למתן האישור; הכל - למעט הסכמה של צד או של צדדים למיזוג לתנאים שנקבעו, אשר תעמוד בתוקפה גם לאחר אישור המיזוג.
 תוקף האישור לתקופה של עד שנה או עד להשלמת ביצוע העסקה, לפי המוקדם.
 אין באישור זה משום היתר או מתן פטור לכל כבילה שבהסכם המיזוג, ואין בו היתר להפעלת כל אופציה או זכות דומה נוספת, אף אם מי מאלה כלולות בהסכם המיזוג, זולת ככל שצוין במפורש באישור.
 החברות המתמזגות, כל אדם העלול להיפגע מן המיזוג, איגוד עסקי או ארגון צרכנים רשאים להגיש ערר על החלטה זו תוך 30 ימים מיום שההודעה על החלטה פורסמה בשני עיתונים יומיים. הגשת ערר על עצם ההחלטה או הגשת ערר על תנאי מתנאיה משמעה שבית הדין רשאי לאשר את החלטת הממונה, לבטלה או לשנותה.

רח' כנפי נשרים 22, ת.ד. 34281 ירושלים 91341 טלפון: (02)6556111 פקס: (02)6515330

כתובתנו באינטרנט: www.antitrust.gov.il

314861/6133



רשות ההגבלים העסקיים

ב. מניעת כוח שוק אזורי

1. שופרסל, קלאבמרקט ונאמני קלאבמרקט, ביחד ולחוד, ימכרו ויעשו כל הנדרש למכירת מלוא זכויותיהן של קלאבמרקט ושופרסל בכל הסניפים המיועדים למכירה המפורטים בנספח א', ואשר לגביהם נמצא כי קיים חשש סביר לפגיעה משמעותית בתחרות עקב המיזוג.
2. הסניפים המיועדים למכירה יימכרו על כלל הציוד שמשמש להפעלתם, לרבות מתקנים, מערכות קירור ומיזוג, מחסן, כל ההיתרים הרגולטריים הקיימים וכל הזכויות הקנייניות הנוגעות למקרקעין בהם מופעל הסניף ולמחוברים להם.
3. מכירת זכויות שופרסל ו/או קלאבמרקט בסניפים המיועדים למכירה תתבצע על ידי נאמן שימונה על ידי הממונה, בתוך 7 ימים ממועד אישור המיזוג, ואשר זהותו תיקבע על ידי הממונה לאחר שמיעת עמדת שופרסל וקלאבמרקט (להלן: "הנאמן"). הנאמן יידע את נאמני קלאבמרקט על מהלכיו ויפעל, ככל הניתן, בתיאום מלא עמם. המכירה תיעשה בהתאם לכתב המינוי שנוסחו מצ"ב נספח ב', לגורם אשר יפעיל את הסניף כסופרמרקט (one stop shop), עד ליום _____. מכירה של כל סניף תובא לאישור הממונה ותהא נתונה לשיקול דעתו.
4. היה ולא יעלה בידי הנאמן למכור את מלוא זכויות שופרסל וקלאבמרקט בסניפים המיועדים למכירה עד המועד הנקוב לעיל, יאריך הממונה את תקופת המכירה לתקופה של _____. אם עד ליום _____, לא יעלה בידי הנאמן למכור את מלוא זכויות שופרסל ו/או קלאבמרקט בכל הסניפים המיועדים למכירה, יועברו זכויות שופרסל ו/או קלאבמרקט בסניפים אשר לא נמכרו לנאמני קלאבמרקט, אשר יפעלו בהתאם להנחיות הממונה להעברת הזכויות לצד שלישי.
5. להבטחת ביצוע המכירה של מלוא זכויות שופרסל וקלאבמרקט בסניפים המיועדים למכירה, יפקידו שופרסל וקלאבמרקט בידי הנאמן יפויי כח בלתי חוזרים בנוסח המצורף כנספח ג' וגי' לתנאים אלה. שופרסל וקלאבמרקט יספקו לנאמן כל מידע המצוי ברשותו, לרבות מידע שיש לעבדו, והדרוש לנאמן לשם ביצוע המכירה. הנאמן ישמור מידע זה בסודיות ולא יעבירו לאיש, אלא בכפוף לחתימה על התחייבויות לשמירת סודיות בנוסח מקובל עליהן יחתום כל רוכש מעוניין. שופרסל ו/או קלאבמרקט יסירו כל מניעה שבשליטתן למכירת הסניפים המיועדים למכירה. ככל ששופרסל היא צד להסדרים הנוגעים לשכירות של מקרקעי איזה מהסניפים המיועדים למכירה, יביאו שופרסל וקלאבמרקט לביטול הסדרים אלה לאלתר.
6. עד לאישור הממונה למכירת כל סניף מן הסניפים המיועדים למכירה או עד ליום _____, על פי המוקדם מבין שניהם – ינוהל הסניף על ידי שופרסל, אשר תישא בכל החבויות הנובעות מניהולו ותינהגה מכל הרווחים הנובעים ממנו, ואולם מחירון המוצרים שינהג בו עד למכירתו למתחרה בענף הסופרמרקטים – יהיה המחירון המכיל את המחירים הזולים ביותר הנוהגים באותה רשת או תת רשת של שופרסל, אשר היתה ממוקמת בקרבת מקום לסניף האמור במהלך השנה האחרונה כולה או חלקה. מתאר השירות ומגוון המוצרים הניתנים בסניף המיועד למכירה כאמור יהיו לכל הפחות זהים, לכל דבר וענין, ברמתם ובטיבם, לאלה הנוהגים בסניפי שופרסל בהם חל המחירון האמור.
7. שופרסל וקלאבמרקט ימנעו מכל פעולה, שיש בה לפגוע ביכולת התחרותית או בתפקוד של הסניפים המיועדים למכירה או לחבל או לשבש את מכירתם בדרך כלשהי. שופרסל תדאג לתחזוקתם של הסניפים המיועדים למכירה, לרבות המתקנים המצויים בהם, באותה רמה הנוהגת בסניפיה האחרים. כל עוד לא נמכר סניף מן הסניפים המיועדים למכירה, שופרסל לא תהיה צד לכל הסדר בו מגבלה על בעל מקרקעין באזור הסניף האמור שטרם נמכר מלהשכיר מקרקעין למתחרה כלשהו. ככל שקיימת



רשות ההגבלים העסקיים

מגבלה כאמור, תבטל אותה שופרסל בהודעה לבעל המקרקעין שתמסר בתוך 30 יום ממועד אישור המיזוג.

8. שופרסל תהיה רשאית להגיש לממונה בכתב, בתוך 7 ימים ממועד אישור המיזוג, נתונים וטיועונים אשר יש בהם, לדעתה, ללמד כי ניתן להחליף איזה מן הסניפים המיועדים למכירה בסניף אחר באותו איזור, מבלי שתיפגע התחרות. שוכנע הממונה מטיעוני שופרסל לגבי סניף מסוים – יוסר הסניף מרשימת הסניפים המועדים למכירה ויוחלף בסניף אחר.
9. שופרסל תמשיך להפעיל את סניף קלאבמרקט הממוקם בקניון חיפה בשער העיר חיפה (ומופעל כיום תחת תת הרשת "אימפריה"), כסופרמרקט (one stop shop) לממכר מוצרי מזון ומכולת, לתקופת זמן שלא תפחת מארבע שנים מיום אישור המיזוג.

ב. מניעת פגיעה בתחרותיות הסופרמרקטים ובספקים

10. שופרסל לא תמכור ולא תאמץ מחירון מוצרים היוצר הפסד מובהק לרשת, לתת רשת או לסניף כלשהו מסניפיה הממוקם באיזור בו פועל סופרמרקט פרטי; אינו מקיים כל מידתיות סבירה לרמת תחרות המחירים הקיימת לאורך זמן באותו איזור והממוקד בסופרמרקטים פרטיים ומיועד להוציאם מן השוק.
11. שופרסל לא תדרוש מספק איזה מן הדרישות הבאות ולא תסרב לרכישת מוצרי הספק או תתנה אותה בדרישות הבאות, כולן או כל אחת מהן:
 - 11.1. אי אספקת מוצרי הספק, כולם או חלקם, למתחרה של שופרסל;
 - 11.2. אספקת מוצרי הספק למתחרה של שופרסל בתנאים מסחריים נחותים מהתנאים המסחריים של שופרסל, תת רשת שלה או סניף מסניפיה;
 - 11.3. אספקת מוצרי הספק למתחרה של שופרסל בתנאים מסחריים לא יותר טובים מן התנאים הניתנים לשופרסל, תת רשת שלה או סניף מסניפיה;
 - 11.4. אי עריכת מבצעים על ידי הספק עם מתחרה של שופרסל, או עריכתם בתנאים הנחותים באופן מהותי מן התנאים הניתנים לשופרסל, תת רשת שלה או סניף מסניפיה;
 - 11.5. כי התנאים המסחריים לאספקה למתחרה של שופרסל יהיו בידעתה של שופרסל. והכל, במישרין או בעקיפין.
12. שופרסל לא תתערב בדרך כלשהי בתנאים המסחריים הניתנים על ידי ספק כלשהו למתחרה שלה, לא תבקש לשנותם ולא תחייב ספק, בקיזוז או בדרך אחרת, בשל העובדה שמוצריה נמכרים אצל מתחרה של שופרסל במחיר זול יותר מזה בו הם נמכרים בשופרסל, תת רשת שלה או סניף מסניפיה.
13. הוראות סעיפים 10 עד 12 יבוטלו, אם ימצא הממונה, כי קיימת רשת שיווק, אשר נתחי השוק שלה מתוך שוק הסופרמרקטים זהים לנתחי השוק של רשת שופרסל, אלא אם כן תחויב אותה רשת שיווק בהוראות הדומות להוראות סעיפים 10 עד 12 לעיל.
14. אישור המיזוג ייכנס לתוקפו רק לאחר קבלת אישורו הבלתי מסוייג של בית המשפט של פירוק לביצוע עסקת המיזוג בכפוף לכל המגבלות הכלולות בתנאים אלה.

ד"ר שרגם
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ"ו אב תשס"ה

31 באוגוסט 2005



רשות ההגבלים העסקיים

נספח א' – סניפים המיועדים למכירה

1. בית שאן – חצי קופה.
2. רמת בית-שמש – זול פה ;
3. בית-שמש – סניף חצי קופה או סניף מחסני מזון ;
4. צפת – סניף הר כנען, או לחילופין סניף חצי קופה בשכונה הדרומית וסניף קרית האומנים ;
5. טבריה – סניף זול פה או סניף חצי קופה ;
6. חיפה – סניף קלאבמרקט ברח' זלמן שניאור (שכונת רמז), וכן סניף חצי קופה ברח' הברוש, מרכז מסחרי אורן (נשר).
7. קרית-שמונה – קניון אמצע הדרך ;
8. נצרת עלית – סניף חצי קופה לב העיר ;
9. קרית-טבעון – סניף אלכסנדר זייד ;
10. תצור הגלילית – סניף חצי קופה ;
11. תל-אביב – סניף שופרסל או סניף חצי קופה בנחלת יצחק ;
12. קרית ים: קרית-ים חצי קופה (שדי ירושלים 13) ; אימפריה קריון, קרית-ביאליק ; קרית-מוצקין – חצי קופה מרכז מסחרי רב מד. לחלופין : חצי קופה שדרות ירושלים 13 קרית ים, קלאבמרקט ברחוב קק"ל בקרית ביאליק, קלאבמרקט ברחוב משה שרת בקרית ים וחצי קופה בקרן היסוד בקרית-ביאליק.



רשות ההגבלים העסקיים

נספח ב' - כתב מינוי לנאמן

הואיל ונתתי הסכמתי למיזוג בין שופרסל בע"מ וקלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ (בהקפאת הליכים) (להלן: "קלאבמרקט") בתנאים בתיק מיזוג 6133 מיום 31 באוגוסט 2005 (להלן: "תנאי המיזוג");

והואיל ועל פי תנאי המיזוג נדרשו שופרסל בע"מ וקלאבמרקט (להלן ביחד גם: "שופרסל") למכור את מלוא זכויותיהן בסניפים המיועדים למכירה;

והואיל ועל פי תנאי המיזוג מכירת זכויות שופרסל בסניפים המיועדים למכירה תתבצע על ידי נאמן שימונה על ידי הממונה על הגבלים עסקיים (להלן: "הממונה");

והואיל בהתאם להחלטתי, לאחר ששמעתי את שופרסל, ביקשתי מאת _____ לשמש נאמן על מכירת מלוא זכויותיה של שופרסל בסניפים המיועדים למכירה;

אי לכך ובהתאם לאמור לעיל אני ממנה בזאת את _____ כנאמן לצורך מכירת מלוא זכויותיה של שופרסל בסניפים המיועדים למכירה.

במסגרת תפקידו אני מסמיך את הנאמן לעשות כדלקמן:

1. מעת מינויו יפעל הנאמן למכירת מלוא זכויותיה של שופרסל בסניפים המיועדים למכירה לגורם או לגורמים אשר יפעילו את הסניפים כסופרמרקט (one stop shop), וזאת בתוך _____ הנאמן יידע את טאמני קלאבמרקט על מהלכיו ויפעל, ככל הניתן, בתיאום מלא עמם.
2. הסניפים המיועדים למכירה יימכרו על כלל הציוד שמשמש להפעלתם, לרבות מתקנים, מערכות קירור ומיזוג, מחסן, כל ההיתרים הרגולטריים הקיימים וכל הזכויות הקנייניות הנוגעות למקרקעין בהם מופעל הסניף ולמחוברים להם.
3. הנאמן יהיה זכאי לקבל משופרסל כל מידע המצוי ברשותה, לרבות מידע שיש לעבדו, והדרוש לטאמן לשם ביצוע המכירה. הנאמן ישמור מידע זה בסודיות ולא יעבירו לאיש, אלא בכפוף לחתימה על התחייבויות לשמירת סודיות בנוסח מקובל, עליהן יחתום כל רוכש מעוניין. הנאמן יהיה רשאי לדרוש משופרסל להסיר כל מניעה שבשליטתה למכירת הסניפים המיועדים למכירה.
4. הנאמן יהיה רשאי למכור את מלוא זכויות שופרסל בסניפים המיועדים למכירה ללא כל מגבלה על התמורה שתתקבל בגין הסניפים הנמכרים. מכירת זכויות שופרסל בסניפים הנמכרים יכול שתכלול העברתם של העובדים, המתקנים, הנכסים והזכויות האחרות הקשורות בסניפים ויכול שתיעשה גם בלעדי אילו מהעובדים או הנכסים או הזכויות הללו, והכל בכפוף לכך שהמכירה תיעשה למי שיפעיל את הסניף הנמכר כסופרמרקט.
5. בכפוף לכל האמור לעיל הנאמן ימכור את מלוא זכויות שופרסל בסניפים המיועדים למכירה לכל המרבה במחיר.
6. מכירתן של זכויות שופרסל בסניפים המיועדים למכירה תובא לאישור הממונה בטרם השלמת המכירה.



רשות ההגבלים העסקיים

7. בביצוע תפקידו, לא יהיה הנאמן כפוף להסכמתה, הנחיותיה, הוראותיה או מטרותיה של שופרסל, או של כל מי השולט בה או כל מי מטעמה, או של קלאבמרקט או הנאמנים שמונו לה או בעלי מניותיה והוא יפעל באופן הנראה לו מועיל ביותר למכירת מלוא זכויות שופרסל בסניפים המיועדים למכירה, ככל שניתן תוך שמירה מיטבית על ערכן.
8. מבלי לגרוע מכלליות האמור, תחול על הנאמן חובת תיעוד סביר של כל הצעדים שנקטו על-ידו לצורך מילוי תפקידיו לפי תנאי המיזוג וכתב נאמנות זה. התיעוד ירוכז בנפרד והוא יאפשר לממונה על הגבלים עסקיים גישה למידע זה על-פי דרישתו.
9. מובהר כי הנאמן רשאי לדרוש משופרסל או מהנאמנים של קלאבמרקט ביצוען של פעולות מסוימות או הימנעות מביצוע פעולות מסוימות, אם הוא סבור שהדבר דרוש לו לצורך קיום הוראות התנאים וכתב נאמנות זה.
10. הממונה יהיה רשאי להורות לנאמן בכל עת ובכל עניין הנוגע לתפקידו זה. בין היתר, יוכל הממונה להורות לנאמן לפנות בכל עת ובכל עניין שיבחר לבית המשפט המחוזי המוסמך בבקשה למתן הוראות, לאחר התייעצות עם הנאמן.
11. התמורה ממכירת הסניפים המיועדים למכירה בניכוי הוצאות הנאמנות תועבר לנאמני קלאבמרקט.
12. שכר הנאמן ושכרם של כל הפועלים מטעמו, לרבות יועצים עימם יבקש להיוועץ וההוצאות שיוציא לצורך הנאמנות ישולם על ידי נאמני קלאבמרקט.
13. האמור בכתב הוראות זה לא יגרע מן האמור בתנאי המיזוג.
14. התעורר ספק בנוגע להוראות כתב נאמנות זה, לרבות זכויות הנאמן, סמכויותיו וחובותיו מכוחו, יובא הדבר להכרעת הממונה.
15. המונחים הכלולים בנספח זה יפורשו בהתאם לפרשנות שניתנה להם בתנאי המיזוג.

דרור שטרם

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, תשס"ה

2005, _____

אני, הח"מ _____, מסכים לכל תנאי הנאמנות כפי שפורטו לעיל.

הנאמן



רשות ההגבלים העסקיים

נספח ג' 1

תאריך: _____

לכבוד

הנאמן

יפוי כוח בלתי חוזר

אנו, שופרסל בע"מ (להלן: "שופרסל") מייפים את כוחך באופן בלתי חוזר, החל ממועד מינויך על ידי הממונה על הגבלים עסקיים, לבצע כל פעולה ולנקוט כל צעד בשמנו ובמקומנו כפי שתמצא לנכון על מנת למכור את מלוא זכויותינו ו/או זכויות קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ (בהקפאת הליכים) (להלן: "קלאבמרקט") בסניפים הכלולים בנספח א' ליפוי כח זה (להלן – "הסניפים הנמכרים"), אשר הננו מחויבים למכור אותם בהתאם לתנאי המיזוג בין שופרסל ובין קלאבמרקט, שיפוי כוח זה מהווה נספח ג' 1 לו (להלן: "תנאי המיזוג"), לצד שלישי או צדדים שלישיים שיפעילו אותם כסופרמרקט, והכל בתמורה המרבית, ככל הניתן, ובכל אופן שתמצא לנכון, וזאת בהתאם לאמור בתנאי המיזוג ובכתב המינוי שלך כנאמן ובהתאם להוראות נוספות שתקבל מהממונה על הגבלים עסקיים.

אנו מצהירים, כי זכויות שופרסל בסניפים הנמכרים יהיו החל משבועיים לאחר מתן אישור המיזוג נקיות מכל שיעבוד, חוב או זכות אחרת של צד שלישי. לשם ביצוע האמור לעיל, הננו מצהירים, מאשרים ומתחייבים כדלקמן:

1. כל הזכויות והסמכויות הדרושות למכירת הסניפים הנמכרים, וכל זכות וסמכות עזר הדרושות לך לביצוע פעולות אלה נתונות בידך על מנת שתעשה בהן שימוש על פי שיקול דעתך, לרבות לחתום על כל הסכם הנוגע למכירת הסניפים הנמכרים.
2. בביצוע תפקידך תהיה רשאי למכור את זכויותינו ו/או זכויות קלאבמרקט בסניפים הנמכרים ללא כל מגבלה על התמורה שתתקבל בגין הסניפים הנמכרים. מכירת זכויותינו ו/או זכויות קלאבמרקט בסניפים הנמכרים יכול שתכלול העברתם של העובדים, המתקנים, הנכסים והזכויות האחרות הקשורות בסניפים ויכול שתיעשה גם בלעדי איזה מהעובדים או מנכסים או זכויות אלה, לפי שיקול דעתך.
3. בביצוע תפקידך תהא מוסמך להופיע בשמנו בפני כל רשות שלטונית או כל גורם מסחרי, לרבות כל תאגיד בנקאי, או כל בעלים של נכס מקרקעין ולהצהיר כפי שידרש, ולחתום על כל המסמכים, הבקשות, ההצהרות, האישורים, השטרות, התעודות והניירות שידרשו, ובתוך כך, על כתבי המחאה של זכויות שכירות או הסכמי שכירות משנה של הסניפים הנמכרים.
4. לדרישתך, אנו נספק לך כל מידע המצוי בידינו בקשר עם הסניפים הנמכרים וכל מסמך הנחוץ לך לצורך מכירת הסניפים הנמכרים. לדרישתך, וככל שיהיה צורך בכך נספק לך מצגים באשר לסניפים הנמכרים, ככל שהמידע הכלול במצגים מצוי בידיעתנו.



רשות ההגבלים העסקיים

5. לא ננקוט בכל פעולה שיש בה להפריע או לעכב או למנוע את המכירה של הסניפים לפי שיקול דעתך המוחלט ונסייע לך בכל פעולה הנחוצה באופן סביר לצורך ביצוע תפקידך על-פי תנאי המיזוג.
6. בביצוע תפקידך לא תהיה כפוף להסכמתנו, הנחיותינו, הוראותינו או מטרותינו, או של מי מטעמנו, ועליך לפעול באופן הנראה לך מועיל ביותר למכירת הסניפים הנמכרים לצד שלישי, בכפוף להוראות הממונה.
7. הנך רשאי לפנות לקבלת ייעוץ מקצועי, ככל שיעוץ כאמור יהא נחוץ לך לצורך מילוי תפקידך על פי תנאי המיזוג, מאת מי שתמצא לנכון על פי שיקול דעתך המוחלט;
8. שכרך ושכרם של כל הפועלים מטעמך, לרבות היועצים עימם תבקש להיוועץ וכל ההוצאות, ישולם על ידי הנאמנים שמונו לקלאבמרקט על ידי בית המשפט המחוזי בתל אביב.
9. הננו מוותרים בזה על כל טענה, תביעה או דרישה שיש לנו או שתהיה לנו בקשר עם ביצוע תפקידך כנאמן או בקשר עם הסניפים הנמכרים או בקשר עם מכירתם, לרבות ביחס להפסדים ולנזקים שינבעו, ככל שינבעו, מביצוע תפקידך כנאמן, למעט טענות תרמית בזדון או מרמה;
10. הננו מתחייבים לשפותך בגין חבויות או הוצאות שיהיו לך בקשר עם ביצוע תפקידך כנאמן לרבות בקשר לתובענות משפטיות שתיגרמנה בקשר עם ביצוע תפקידך, וכל חיוב במס שתחויב בו בקשר עם ביצוע פעולותיך כנאמן, למעט בגין פעולתך בתרמית בזדון ומרמה.
11. כל סכום שנהיה חייבים לך בגין כל הקשור בנאמנות, יהא ניתן לקיזוז מהתמורה בגין הסניפים הנמכרים.
12. יפוי כוח זה הינו בלתי חוזר הואיל ונועד להבטיח את זכויות הצד השלישי, את זכויותנו ואת זכויותיך, בהתאם למפורט בתנאי המיזוג שיפוי כוח זה הוא נספח לו, ולכן הננו שוללים מעצמנו, מהבאים מכוחנו ומחליפינו את הכוח לבטלו או לשנותו.
13. יפוי כח זה מהווה חלק בלתי נפרד מתנאי המיזוג. הוא לא יפורש כגורע מתנאי המיזוג או מכתב מינוי הנאמן (נספח ב' לתנאי המיזוג). למונחים הנקוטים ביפוי כח זה תהא הפרשנות הנתונה להם בתנאי המיזוג. במקרה של ספק בדבר פרשנות אחד או יותר מהמונחים המופעים ביפוי כח זה, יובא הדבר להכרעת הממונה.

שופרסל בע"מ

אני הח"מ, _____, עו"ד, מאשר בזה כי חתימת שופרסל לעיל מחייבת אותה לכל דבר ועניין וכי נתקבלו כל האישורים הדרושים על פי דין ועל פי מסמכי ההתאגדות של שופרסל לחתימתה על מסמך זה.



רשות ההגבלים העסקיים

נספח ג'2

תאריך: _____

לכבוד

הנאמן

יפוי כוח בלתי חוזר

אנו, קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ (בהקפאת הליכים) ונאמני קלאבמרקט, ביחד ולחוד (להלן גם: **"קלאבמרקט"**) מייפים את כוחך באופן בלתי חוזר, החל ממועד מינויך על ידי הממונה על הגבלים עסקיים, לבצע כל פעולה ולנקוט כל צעד בשמנו ובמקומנו כפי שתמצא לנכון על מנת למכור את מלוא זכויות קלאבמרקט בסניפים הכלולים בנספח א' ליפוי כח זה (להלן – **"הסניפים הנמכרים"**), אשר הננו מחויבים למכור אותם בהתאם לתנאי המיזוג בין שופרסל ובין קלאבמרקט, שיפוי כוח זה מהווה נספח ג'2 לו (להלן: **"תנאי המיזוג"**), לצד שלישי או צדדים שלישיים שיפעילו אותם כסופרמרקט, והכל בתמורה המרבית, ככל הניתן, ובכל אופן שתמצא לנכון, וזאת בהתאם לאמור בתנאי המיזוג ובכתב המינוי שלך כנאמן ובהתאם להוראות נוספות שתקבל מהממונה על הגבלים עסקיים.

אנו מצהירים, כי זכויות קלאבמרקט בסניפים הנמכרים יהיו החל משבועיים לאחר מתן אישור המיזוג נקיות מכל שיעבוד, חוב או זכות אחרת של צד שלישי.

לשם ביצוע האמור לעיל, הננו מצהירים, מאשרים ומתחייבים כדלקמן:

1. כל הזכויות והסמכויות הדרושות למכירת הסניפים הנמכרים, וכל זכות וסמכות עזר הדרושות לך לביצוע פעולות אלה נתונות בידך על מנת שתעשה בהן שימוש על פי שיקול דעתך, לרבות לחתום על כל הסכם הנוגע למכירת הסניפים הנמכרים.
2. בביצוע תפקידך תהיה רשאי למכור את זכויות קלאבמרקט בסניפים הנמכרים ללא כל מגבלה על התמורה שתתקבל בגין הסניפים הנמכרים. מכירת זכויות קלאבמרקט בסניפים הנמכרים יכול שתכלול העברתם של העובדים, המתקנים, הנכסים והזכויות האחרות הקשורות בסניפים ויכול שתיעשה גם בלעדי איזה מהעובדים או מנכסים או זכויות אלה, לפי שיקול דעתך.
3. בביצוע תפקידך תהא מוסמך להופיע בשמנו בפני כל רשות שלטונית או כל גורם מסחרי, לרבות כל תאגיד בנקאי, או כל בעלים של נכס מקרקעין ולהצהיר כפי שידרש, ולחתום על כל המסמכים, הבקשות, ההצהרות, האישורים, השטרות, התעודות והניירות שידרשו, ובתוך כך, על כתבי המחאה של זכויות שכירות או הסכמי שכירות משנה של הסניפים הנמכרים.
4. לדרישתך, אנו נספק לך כל מידע המצוי בידינו בקשר עם הסניפים הנמכרים וכל מסמך הנחוץ לך לצורך מכירת הסניפים הנמכרים. לדרישתך, וככל שיהיה צורך בכך נספק לך מצגים באשר לסניפים הנמכרים, ככל שהמידע הכלול במצגים מצוי בידיעתנו.



רשות ההגבלים העסקיים

5. לא ננקוט בכל פעולה שיש בה להפריע או לעכב או למנוע את המכירה של הסניפים לפי שיקול דעתך המוחלט ונסייע לך בכל פעולה הנחוצה באופן סביר לצורך ביצוע תפקידך על-פי תנאי המיזוג.
6. בביצוע תפקידך לא תהיה כפוף להסכמתנו, הנחיותינו, הוראותינו או מטרותינו, או של מי מטעמנו, ועליך לפעול באופן הנראה לך מועיל ביותר למכירת הסניפים הנמכרים לצד שלישי, בכפוף להוראות הממונה.
7. הנך רשאי לפנות לקבלת ייעוץ מקצועי, ככל שיעוץ כאמור יהא נחוץ לך לצורך מילוי תפקידך על פי תנאי המיזוג, מאת מי שתמצא לנכון על פי שיקול דעתך המוחלט;
8. שכרך ושכרם של כל הפועלים מטעמך, לרבות היועצים עימם תבקש להיוועץ וכל ההוצאות, ישולם על ידי הנאמנים שמונו לקלאבמרקט על ידי בית המשפט המחוזי בתל אביב.
9. הננו מוותרים בזה על כל טענה, תביעה או דרישה שיש לנו או שתהיה לנו בקשר עם ביצוע תפקידך כנאמן או בקשר עם הסניפים הנמכרים או בקשר עם מכירתם, לרבות ביחס להפסדים ולנזקים שינבעו, ככל שינבעו, מביצוע תפקידך כנאמן, למעט טענות תרמית בזדון או מרמה;
10. הננו מתחייבים לשפותך בגין חבויות או הוצאות שיהיו לך בקשר עם ביצוע תפקידך כנאמן לרבות בקשר לתובענות משפטיות שתיגרמנה בקשר עם ביצוע תפקידך, וכל חיוב במס שתחויב בו בקשר עם ביצוע פעולותיך כנאמן, למעט בגין פעולתך בתרמית בזדון ומרמה.
11. כל סכום שנהיה חייבים לך בגין כל הקשור בנאמנות, יהא ניתן לקיזוז מהתמורה בגין הסניפים הנמכרים.
12. יפוי כוח זה הינו בלתי חוזר והאיל ונועד להבטיח את זכויות הצד השלישי, את זכויותנו ואת זכויותיך, בהתאם למפורט בתנאי המיזוג שיפוי כוח זה הוא נספח לו, ולכן הננו שוללים מעצמנו, מהבאים מכוחנו ומחליפינו את הכוח לבטלו או לשנותו.
13. יפוי כח זה מהווה חלק בלתי נפרד מתנאי המיזוג. הוא לא יפורש כגורע מתנאי המיזוג או מכתב מינוי הנאמן (נספח ב' לתנאי המיזוג). למונחים הנקוטים ביפוי כח זה תהא הפרשנות הנתונה להם בתנאי המיזוג. במקרה של ספק בדבר פרשנות אחד או יותר מהמונחים המופעים ביפוי כח זה, יובא הדבר להכרעת הממונה.

נאמני קלאבמרקט

קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ (בהקפאת הליכים)

אני הח"מ, _____, עו"ד, מאשר בזה כי חתימות קלאבמרקט ונאמני קלאבמרקט לעיל מחייבות אותם לכל דבר ועניין וכי נתקבלו כל האישורים הדרושים על פי דין ועל פי מסמכי ההתאגדות של קלאבמרקט לחתימתה על מסמך זה.



רשות ההגבלים העסקיים

הועדה לפטורים ולמיזוגים

החלטות

מועד הועדה: 30.8.05 שעה : 15:30

מקום הדיון: במשרדי רשות ההגבלים העסקיים, רחוב המסגר 14 תל אביב

בקשות מיזוג

בפני חברי הועדה הוצגה בקשת המיזוג וחוות הדעת של המחלקה הכלכלית כלהלן:

מס' תיק	הצדדים למיזוג	כלכלן
6133	קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ שופרסל בע"מ	שירלי

החלטה:

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת המיזוג בתנאים שעיקרם כלהלן:

- חובת מכירה - זכויות קלאבמרקט בכ- 17 סניפים המצויים באזורים בהם השלכת המיזוג על התחרות בעייתית, יימכרו לצדדים שלישיים שיפעילו בהם סופרמרקט מתחרה.
- הגבלת מכירה במחירי הפסד - הטלת איסור על שופרסל לגבות מחירים היוצרים הפסד מובהק לרשת או לסניף מסניפיה הממוקם באזור שבו פועל סופרמרקט פרטי, כאשר תמחור זה מיועד להוציא את הסופרמרקט הפרטי מהשוק.
- איסור על שימוש בכוח הקניה של שופרסל באופן שיש בו להרע את תנאי הרכישה של קמעונאים מתחרים בשופרסל ואיסור על התערבותה בתנאים המסחריים שיוצעו להם.

מס' תיק	הצדדים למיזוג	כלכלן
6040	סיון הדרכה ופתרונות יצירתיים (1994) בע"מ אי.אס.אי. יעוץ והכוונה בע"מ	טל פניני

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר בתנאים את בקשת המיזוג כאמור בחוות הדעת הכלכלית.

בקשות פטור

בפני חברי הועדה הוצגה בקשת הפטור וטיוטא של החלטת הממונה בבקשת הפטור כלהלן :

מס' תיק	מועד קבלת הבקשה	הצדדים	בטיפול	הנכס / השירות
6149	28.8.05	כלל פיננסים חיתום בע"מ פועלים אי.בי.אי. חיתום והנפקות בע"מ לידר הנפקות (1993) בע"מ רוסאריו קפיטל בע"מ אלטשולר שחם ניהול חיתום והשקעות בע"מ אנליסט ניהול הנפקות בע"מ פ.ר. חקר שווקי הון בע"מ סלומון חתמים בע"מ	רויטל	ניירות ערך

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור הנ"ל כאמור בטיוטא של החלטת הממונה

6133

א. מידע כללי על מגיש הודעת מיזוג				
<input checked="" type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג			1) המגיש הוא	
2) פרטי המגיש		שם המגיש שופרסל בע"מ	מספר טלפון 03-9481727	מספר טלפון נוסף
3) כתובת למסירת מסמכים		הרחוב/ ת.ד. בנימין שמוטקין	מספר הבית 30	שם היישוב ראשון-לציון
4) איש הקשר מטעם מגיש ההודעה (עו"ד, רו"ח או כל אדם אחר המשמש בתפקיד)		הרחוב/ ת.ד. אחד העם קרן היסוד	מספר הבית 31 36	שם היישוב תל-אביב ירושלים
5) הצדדים האחרים לעסקת המיזוג		שם חגי דורון תמר בזק-רפפורט	תפקיד עו"ד	מספר טלפון 03-5670614 02-5633205
6) הסיבה להגשת הודעת המיזוג		מספר פקס 03-5660974 02-5639948	דוא"ל hagaid@s-horowitz.co.il tamar@agmon-law.co.il	
7) סמן את כל הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות" כאמור בסעיף 1 לחוק.		הרחוב/ת.ד. (אם שונה מהרשום לעיל)		
8) בעסקה נרכשו עיקר נכסי החברה		המיקוד		
9) בעסקה נרכשות מניות בחברה, המקנות לחברה הרוכשת יותר מרבע הערך הנקוב של הון המניות המוצא		שם היישוב		
10) בעסקה נרכש יותר מרבע מכוח ההצבעה בחברה הנרכשת		מספר הבית		
11) בעסקה נרכש הכוח למנות יותר מרבע ממספר הדירקטורים בחברה הנרכשת		שם היישוב		
12) בעסקה נרכשת זכות להשתתפות ביותר מרבע מרווחי החברה הנרכשת		מספר הבית		
13) עקב עסקה אחרת יעלה שיעור ההחזקות על סף הקבוע בחוק		שם היישוב		
14) סיבה אחרת, פרט:		מספר הבית		
קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ (בהקפאת הליכים) (להלן – "קלאבמרקט").				

ב. הסיבה להגשת הודעת המיזוג	
6) הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות" <input type="checkbox"/> בעסקה נרכשו עיקר נכסי החברה <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכשות מניות בחברה, המקנות לחברה הרוכשת יותר מרבע הערך הנקוב של הון המניות המוצא <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכש יותר מרבע מכוח ההצבעה בחברה הנרכשת <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכש הכוח למנות יותר מרבע ממספר הדירקטורים בחברה הנרכשת <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכשת זכות להשתתפות ביותר מרבע מרווחי החברה הנרכשת <input type="checkbox"/> עקב עסקה אחרת יעלה שיעור ההחזקות על סף הקבוע בחוק <input type="checkbox"/> סיבה אחרת, פרט:	7) סמן את כל הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות" כאמור בסעיף 1 לחוק.

7

<p>7) הסיבות מהן נובעת החובה להגיש "הודעת מיזוג"</p>	<p>סמן את כל הסיבות שבסעיף 17(א) לחוק ההגבלים העסקיים מהן נובעת החובה להגיש הודעת מיזוג.</p> <p><input type="checkbox"/> חלקן של החברות המתמזגות, לרבות אדם קשור אליהן, יעלה לאחר המיזוג על מחצית מכלל:</p> <p><input type="checkbox"/> הייצור של נכס או שירות</p> <p><input type="checkbox"/> המכירה של נכס או שירות</p> <p><input type="checkbox"/> הרכישה של נכס או שירות</p> <p><input type="checkbox"/> השיווק של נכס או שירות</p> <p>הנכס/השירות האמור הוא _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> מחזור המכירות המאוחד של החברות המתמזגות ביחד, בשנת המאזן שקדמה למיזוג, עולה על הסכום שנקבע בסעיף 17(א)(2) לחוק ההגבלים העסקיים או לפיו (כיום הסכום הוא 150 מליון ש"ח ומחזור המכירות של לפחות שתיים מן החברות המתמזגות אינו נופל מ-10 מליון ש"ח).</p> <p><input type="checkbox"/> אחת החברות המתמזגות (או אדם השולט בה או נשלט על-ידה) היא בעלת מונופולין כמשמעו בחוק ההגבלים העסקיים.</p> <p>שם בעל המונופולין הוא _____</p>
--	--

<p>יד. בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת פרק זה ימלא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות – לא רלבנטי.</p>	
<p>1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל. (א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים:</p> <p>_____</p>	<p>33 הסדרים כובלים שלם מתבקש פטור</p>
<p>(ב) הכבילות שבחסדר:</p> <p>_____</p> <p>(ג) הטובין/השירותים שאליהם קשור החסדר:</p> <p>_____</p> <p>(ד) תקופת החסדר (כולל אופציות להארכת החסדר):</p> <p>_____</p>	
<p>2. פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:</p> <p>_____</p>	
<p>3. אם נעשה החסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את החסדר.</p>	

<p>טו. הצהרה</p>	
<p>34 הצהרה</p> <p>הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני: אני החתום מטה, המשמש בתפקיד <u>סגן</u> אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן:</p> <p>1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג.</p> <p>2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג.</p> <p>3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק זה לעיל.</p> <p>4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתב לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל-פה).</p> <p>5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני.</p> <p>שם החברה: שופרסל בע"מ</p> <p>תאריך: 28.8.05</p> <p>שם מורשה החתימה ותפקידו</p> <p>אשרף ארנאן נאמן/סגן</p> <p>חתימת החברה</p> <p>שופרסל בע"מ ר"מ/מנהל/סגן ת.ד. 15403 סיקוד 75050 03-9481515</p>	

מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג

<input type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input checked="" type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג				(1) המגיש הוא
שם המגיש		מספר טלפון	מספר טלפון נוסף	(2) פרטי המגיש
קלאבמרקט רשתות שיווק בע"מ (בהקפאת הליכים) (להלן: "החברה")		03-7684150		
הרחובות"ד ראול וולנברג		מספר הבית	שם היישוב	(3) כתובת למסירת מסמכים
		2	רמת החייל, תל-אביב	
הרחובות"ד		מספר הבית	שם היישוב	(4) איש הקשר מטעם מגיש ההודעה (עו"ד, רו"ח, או כל אדם אחר המשמש בתפקיד)
שם		תפקיד	ב"כ הנאמנים	
עו"ד עמית לדרמן				
מספר פקס		דואל	מספר טלפון	
03-6133343			03-6114455	
הרחובות"ד (אם שונה מהרשום לעיל)		מספר הבית	שם היישוב	
דרך מנחם בגין		7 בית גיבור ספורט	רמת-גן	
1. שופרסל בע"מ				
2.				
3.				

הסיבה להגשת הודעת המיזוג

סמן את כל הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות" כאמור בסעיף 1 לחוק. <input type="checkbox"/> בעסקה נרכשו עיקר נכסי החברה. <input type="checkbox"/> בעסקה נרכשות מניות בחברה, המקנות לחברה הרוכשת יותר מרבע הערך הנקוב של הון המניות המוצא. <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכש יותר מרבע מכוח ההצבעה בחברה הנרכשת. <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכש הכוח למנות יותר מרבע ממספר הדירקטורים בחברה הנרכשת. <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכשת זכות להשתתפות ביותר מרבע מרווחי החברה הנרכשת. <input checked="" type="checkbox"/> עקב עסקה אחרת יעלה שיעור ההחזקות על סף הקבוע בחוק. <input type="checkbox"/> סיבה אחרת, פרט:		(6) הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות"
סמן את כל הסיבות שבסעיף 17 (א) לחוק ההגבלים העסקיים מהן נובעת החובה להגיש הודעת מיזוג. <input type="checkbox"/> חלקן של החברות המתמזגות, לרבות אדם קשור אליהן, יעלה לאחר המיזוג על מחצית מכלל: <input type="checkbox"/> הייצור של נכס או שירות <input type="checkbox"/> המכירה של נכס או שירות <input type="checkbox"/> הרכישה של נכס או שירות <input type="checkbox"/> השיווק של נכס או שירות הנכס/ השירות האמור הוא- <input checked="" type="checkbox"/> מחזור המכירות המאוחד של החברות המתמזגות ביחד, בשנת המאזן שקדמה למיזוג, עולה על הסכום שנקבע בסעיף 17 (א) (2) לחוק ההגבלים העסקיים או לפיו (כיום הסכום הוא 150 מיליון ₪ ומחזור המכירות של לפחות שניים מן החברות המתמזגות אינו נופל מ- 10 מיליון ₪). <input type="checkbox"/> אחת החברות המתמזגות (או אדם השולט בה או נשלט על-ידיה) היא בעלת מונופולין כמשמעו בחוק ההגבלים העסקיים.		(7) הסיבות מהן נובעת החובה להגיש "הודעת מיזוג"
שם בעל המונופולין הוא-		

**בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת
פרק זה ימולא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות**

<p>1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל. (א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים:</p>	<p>33) הסדרים כובלים שלהם מתבקש פטור</p>
<p>אין בהסכם הסדר כובל</p>	
<p>(ב) הכבילות שבהסדר:</p>	
<p>(ג) הטובין/השירותים שאליהם קשור ההסדר:</p>	
<p>(ד) תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר):</p>	
<p>2. פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:</p>	
<p>3. אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.</p>	

הצהרה

טו

טו: החתימה האמיתית במקור / טו: החתימה האמיתית
המסמך מזהר בנא / כמסמך
(החתימה העמוד 2-1)

הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:

1. אני החתום מטה, המשמש בתפקיד _____ אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן:
הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג.
2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג.
3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק יד לעיל. זכרני, לא אומר כאן כלום.
4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל פה).
5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני.

שם
החברה: קבוצת אילן רשתות שיווק בע"מ
(בית דין, תל אביב)

תאריך: 29.8.20

שם מורשה
החתימה ותפקידו:

ד"ר אריאל ספי

חתימת החברה

10

גבירתי, ר"ח
נאמן על קלאבמרקט
רשתות שיווק בע"מ
בחקפאת חליכים

תקנה 4 (ב)

הצהרה נלווית להודעת מיזוג על דרך ההפניה

70



בית הדין להגבלים עסקיים י-ם
בשא 129/05
הממונה על הגבלי ב. קלאבמרקט רש

רשות ההגבלים והע

ת.פתיחה: 04/09/05 סדר דין: רגיל
מספר תיק חדש: 3666-09/05

בית הדין להגבלים עסקיים
בית המשפט המחוזי בירושלים

בעניין:

הממונה על הגבלים עסקיים
ע"י ב"כ עו"ד שי בקל מרשות ההגבלים העסקיים
רח' כנפי נשרים 22, ירושלים 91341
טל: 02-6556100, פקס: 02-6515330

הממונה

ובעניין: 1. קלאבמרקט רשותות שיווק בע"מ (בהקפאת הליכים)

ע"י עו"ד שלמה נס ורח"ח גבריאל טרבלסי
בתפקידם כנאמנים של החברה
זרד מנחם בגין 23, תל-אביב 66182
טל: 03-7100120, פקס: 03-7100115

2. שופרסל בע"מ

ע"י ב"כ עו"ד צבי אגמון
רח' קרן היסוד 36, ירושלים 92149
טל: 02-5633205, פקס: 02-5639948

החברות המתמזגות

בקשה דחופה בהסכמה להחלטת חסיון על פרטים במרשם

בית הדין הנכבד מתבקש לעשות שימוש בסמכות הענינה לו בסעיף 42(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "החוק"), ולהטיל חסיון על המועדים ומסגרות הזמנים הקבועות בחלטת הממונה על הגבלים עסקיים (להלן: "הממונה") מיום 31 באוגוסט 2005. בקשה זו מוגשת בהסכמת ועל דעת החברות המתמזגות.

ואלה נימוקי הבקשה:

- ביום 31 באוגוסט 2005 חמצא הממונה למבקשות את החלטתו, להחזיר את המיזוג ביניהן כתנאים מגבילים (להלן: "החלטת הממונה"). עותק מהחלטת הממונה על צרופותיה מועבר במעטפה חתומה לבית הדין במקביל להגשת בקשה זו. עותק מהחלטת הממונה, ללא התאריכים ומסגרות הזמנים לגביהן מתבקש החסיון מצ"ב כנספה א' לבקשה זו.
- נדבך עיקרי בהחלטת הממונה הוא, שבתוך פרק זמן מוגדר וקבוע מראש יימכרו כ-17 מסינפי קלאבמרקט על ידי נאמן שיתמנה בידי הממונה לגורם שיפעיל בהן סופרמרקט מתחרה (להלן: "תקופת המכירה").