

118

אישור זה מתקן את התנאים שנקבעו בהחלטות מיום 30.12.2003 ומיום 27.12.2004 ואשר הודעות עליהן פורסמו.
תיקון התנאים למיזוג מפורטים בתיק לעיון הציבור למעט הפרטים החסויים שאושרו על ידי בית הדין להגבלים עסקיים.
המראש של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות
העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: www.antitrust.gov.il.
י"ד בטבת התשס"ז (4 בינואר 2007)
(חמ 2156-3)

מרב בארי
ממלאת מקום הממונה על הגבלים עסקיים

הודעה על פטור מאישור הסדר כובל

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן - החוק), ולאחר התייעצות עם הוועדה
לפטורים ולמיזוגים, אני מודיעה כי ביום ט"ו בכסלו התשס"ז (6 בדצמבר 2006) החלטתי לפטור את הצדדים להסדר מהחובה לקבל
את אישור בית הדין להסדרים כובלים שפרטיהם כלהלן:

מס'	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס/השירות
6583	פרסקו צבעים יבוא ושיווק בע"מ נירלט שיווק בע"מ	הסכם בלעדיות לשיווק	צבעים

החלטת הממונה מתבססת על כך שאין בהסכם פגיעה של ממש בתחרות וכי עיקרן של הכבילות אינו בהפחתת התחרות או
מניעתה, ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר לפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או
כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור בתיק פטור מס' 6583, במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים,
בשעות העבודה הרגילות.

כ"ג בכסלו התשס"ז (14 בדצמבר 2006)
(חמ 41-3)

רונית קן
הממונה על הגבלים עסקיים

הודעה על פטור מאישור הסדר כובל

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן - החוק), ולאחר התייעצות עם הוועדה
לפטורים ולמיזוגים, אני מודיעה כי ביום כ"ג בחשוון התשס"ז (14 בנובמבר 2006) החלטתי לפטור את הצדדים להסדר מהחובה
לקבל את אישור בית הדין להסדרים כובלים שפרטיהם כלהלן:

מס'	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס/השירות
6030	גרפיטי שיווק ציוד משרדי וגייר בע"מ סטוק טים-פביאן בע"מ	הסכם אי-תחרות	ציוד משרד

החלטת הממונה מתבססת על כך שאין בהסכם פגיעה של ממש בתחרות וכי עיקרן של הכבילות אינו בהפחתת התחרות או
מניעתה, ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר לפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או
כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור בתיק פטור מס' 6030, במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים,
בשעות העבודה הרגילות.

כ"ג בכסלו התשס"ז (14 בדצמבר 2006)
(חמ 41-3)

רונית קן
הממונה על הגבלים עסקיים

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.

20



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על פטור מאישור הסדר כובל לפי חוק

ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988¹ (להלן - החוק), אני מודיעה כי ביום ה' בכסלו תשס"ז (6 בנובמבר 2006) החלטתי לפטור את הצדדים להסדר מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדרים כובלים שפרטיהם כלהלן:

מספר	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס / השרות
6583	פרסקו צבעים יבוא ושיווק בע"מ נירלט שיווק בע"מ	הסכם בלעדיות לשיווק	צבעים

החלטת הממונה מתבססת על כך שאין בהסכם פגיעה של ממש בתחרות וכי עיקרן של הכבילות אינו בהפחתת התחרות או מניעתה, ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

בהתאם לסעיף 15 (א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור. החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור בתיקי פטור מס' 6583 במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

רונית קן
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ"ג כסלו תשס"ז

14 דצמבר, 2006

¹סי"ח התשמ"ח, עמ' 128; התשי"ס, עמ' 113.



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, כ"ד טבת, תשס"ז

14 ינואר, 2007

(מועד ההחלטה: 6 בדצמבר 2006)

פטור: 6583 תיקון

בפקס: 6853853-03

בפקס: 6968297-03

לכבוד

אופיר גלבע עו"ד

נירלט שיווק בע"מ

רחוב לסקוב 18

תל-אביב 64736

לכבוד

איציק גולדשטיין עו"ד

משרד א.ש. שמרון י. מלכו פרסקי ושות'

רחוב הארבעה 21

תל-אביב 64739

הנדון: תיקון טעות סופר בתאריך ההחלטה בעניין פטור מאישור הסדר כובל בין הצדדיים: פרסקו צבעים יבוא ושיווק בע"מ- נירלט שיווק בע"מ

בשל טעות סופר חלה טעות בהדפסת מועד מתן ההחלטה. במצורף תיקון התאריך בהחלטת הממונה על הגבלים עסקיים, לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988, בדבר מתן פטור מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר כובל שבין הצדדים בנדון.

מועד מתן ההחלטה תוקן כלהלן: 6 בדצמבר 2006 במקום 6 בנובמבר 2006.

בכבוד רב ובברכה,



צפורה נחמ, עו"ד

רשמת הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור

מאישור הסדר כובל להסדר בין פרסקו צבעים יבוא ושיווק בע"מ לבין נירלט

שיווק בע"מ

פתח דבר

ביום 12 בספטמבר 2006 הונחה על שולחני בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, להסדר בין פרסקו צבעים יבוא ושיווק בע"מ (להלן: "פרסקו"), לבין נירלט שיווק בע"מ (להלן: "נירלט שיווק" או "נירלט"), לפיו תשווק נירלט באופן בלעדי את מוצרי פרסקו במשך שלוש שנים (להלן גם: "ההסכם" או "ההסדר").

בחנתי את ההסדר ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתם האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי ואף נועצתי עם הועדה לפטורים ולמיזוגים. שוכנעתי כי ההסדר אינו פוגע פגיעה של ממש בתחרות, עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלה ראוי ההסדר לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "חוק ההגבלים העסקיים"), מהנימוקים שיפורטו ובכפוף לתנאים הקבועים להלן.

תיאור הצדדים להסדר

פרסקו היא חברה העוסקת בייצור ושיווק של ציפויים מינראליים דקורטיביים למבנים. בעבר ייבאה פרסקו את מוצריה מחו"ל אך כיום היא מייצרת אותם בארץ. בעבר התמחתה החברה גם בעבודות שיפוץ, שיחזור ושימור מבנים אך כעת היא מתמקדת בייצור מוצרים מינראליים (לרבות צבעים על בסיס מינראלי) לשימור ושיחזור מבנים מחד ולדקורציה מאידך.

נירלט שיווק חברה בקבוצת נירלט צבעים בע"מ, העוסקת בכל גוני הקשת של עולם הצבעים. בין היתר, נירלט שיווק מייצרת, משווקת ומפיצה צבעים, מוצרי איטום וציפויים חיצוניים באמצעות מערך שיווק לחנויות חומרי בניין ורשתות עשה זאת בעצמך ברחבי הארץ. בין היתר עוסקת נירלט גם בייצור, ייבוא ושיווק של מוצרי גמר דקורטיביים מיוחדים ("אפקטים") על בסיס מינראלי או סינטטי, וכן מייבאת ומשווקת טיח על-בסיס מינראלי.

ההסכם בין הצדדים

בהתאם להסכם בין הצדדים מעניקה פרסקו לנירלט שיווק זכות בלעדית לשווק את מוצרי פרסקו בתחומי מדינת ישראל ולהשתמש בסימן המסחר הרשום של פרסקו. ההסכם אינו חל על שיווק לחו"ל. נירלט מתחייבת לרכישת כמות מינימלית מסוימת של מוצרים מפרסקו. בסיום התקופה מוענקת לנירלט אופציה לרכוש את פרסקו.

החששות התחרותיים

להסדר שבפניי פן אופקי ופן אנכי. פרסקו ונירלט שתייהן מתחרות בתחום צבעי הדקורציה (ובכלל זה תת המשפחה של "אפקטים") ובתחום הטיח לשימור מבנים. עם הפיכתה לספקית של נירלט תחדל פרסקו מלפעול בחוליית השיווק וההפצה של חומרים אלה ולהתחרות בנירלט בחוליה זו. היות שנירלט תשווק את מוצריה של פרסקו תחדל פרסקו מלהתחרות בנירלט גם בתחום הספקת המוצרים. להסכם גם פן אנכי, שכן, נירלט הופכת למשווקת בלעדית של מוצרי פרסקו וממתחרה של נירלט נשללת האפשרות לשווק מוצרים אלה.

החששות העולים, ככלל, מהסכמים מסוג זה הם חשש להפחתת מספר המתחרים בשוק עד כדי יצירת כוח שוק וחשש לחסימת מקורות הספקה בפני מתחריו של הצד שהופקד על שיווק המוצרים. בענייננו חששות אלה אינם משמעותיים.

אשר לתחום הצבעים הדקורטיביים, תחום זה נבחן בשנים האחרונות על-ידי רשות ההגבלים העסקיים בעת בחינת הכרזתה של טמבור בע"מ כבעלת מונופולין בתחומים שונים (ר' צמצום הכרזה בדבר קיומו של מונופולין מיום 9 בינואר 2003 וכן צמצום הכרזה בדבר קיומו של מונופולין מיום 9 בפברואר 2005). בדיקות הרשות העלו כי ניתן לחלק את ענף הצבע בכללותו למשפחות צבעים המאגדות, כל אחת, צבעים בעלי מאפיינים דומים. בין אלה עסקינן בתחום הצבעים הדקורטיביים - ארכיטקטוניים, היינו, צבעים וציפויים שנועדו לצביעת בתים. תחום זה נחלק לציפויי פנים וציפויי חוץ, אך לעתים ניתן לעשות שימוש בחומר שנועד לציפויי חוץ לצורך ציפויי פנים ולהפך.

פרסקו מייצרת צבעים מינראליים, בעלי אופי וטקסטורה מיוחדים, היוצרים אפקט ייחודי להם על הקיר עליו הם מיושמים. צבעים היוצרים טקסטורה מסוימת על הקיר, להבדיל מצבע חלק, ניתן לייצר גם על-בסיס סינטטי או אקרילי.

כפי שעלה מבדיקות רשות ההגבלים העסקיים בעבר, לנירלט מעמד נכבד בתחום ציפויי החוץ. עם זאת, בתחום הדקורטיבי קיימים מספר שחקנים, המייצרים או מייבאים מוצרים המתחרים באלה המיוצרים על-ידי פרסקו ונירלט, ובכלל זה מוצרים על בסיס מינראלי. חבירתן של פרסקו ונירלט אינה צפויה, אפוא, לשנות באופן משמעותי את פני התחרות בתחום.

התחום השני בו חופפות פעילויות הצדדים הוא תחום הטיח על בסיס מינראלי לשימור מבנים ולשחזור. במבנים לשימור יש להשתמש בטיח הדומה ככל הניתן בהרכבו לזה שהשתמשו בו בתקופה בה נבנה המבנה המקורי. פרסקו מתמחה בייצור טיח מעין זה. טיח כאמור ניתן לייבא מגורמים שונים בחו"ל ואף לערבבו באתר הבניה או השחזור עצמו. בתל-אביב, שהיא השוק העיקרי לטיח מסוג זה, קיימים לפחות עוד שני גורמים המייבאים או מייצרים אותו. גם האפשרות לערבב את החומר באתר הבניה, בכפוף לאישור הגורמים הממשלתיים האחראים על שימור מבנים, מתווה גבול עליון למחירי הטיח. בהתאם, נראה שגם בתחום זה לא תיפגע באופן משמעותי התחרות בעקבות ההסכם בין הצדדים.

כאמור, החשש השני העולה מהסכמים דוגמת ההסכם הנוכחי הוא חשש לחסימת מקורות הספקה. עובר לחתימת ההסכם בין הצדדים שיווקה פרסקו את מוצריה בעצמה. מכאן שלא נשלל ממתחריה של נירלט בחוליית השיווק מקור הספקה שהיה קיים עובר להסכם. בנוסף, כאמור, למוצרים המיוצרים על-ידי פרסקו קיימים תחליפים שונים ויש למתחריה של נירלט מקורות הספקה אחרים מלבד פרסקו. בהתאם, נראה שאין חשש לחסימה של מקורות הספקה בפני מתחריה של נירלט עם הפיכתה למשווקת בלעדית של מוצרי פרסקו.

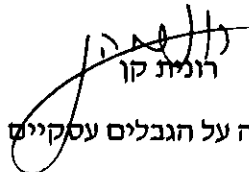
מכאן שהחששות התחרותיים שמעלה העסקה, הן מן הפן האופקי והן מן הפן האנכי, אינם משמעותיים, ויש מקום לפטור את העסקה מאישור בית הדין להגבלים עסקיים.

סוף דבר

לאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש.

תוקפו של פטור זה לשלוש שנים מיום החלטתי זו.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק ההגבלים העסקיים נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.


רונת קון

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ט"ו בכסלו, תשס"ז

6 בדצמבר 2006

168



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, ה' בכסלו תשס"ז

6 בנובמבר 2006

פטור: 6583

בפקס: 6853853-03

בפקס: 6968297-03

לכבוד	לכבוד
אופיר גלבע עו"ד	איציק גולדשטיין עו"ד
נירלט שיווק בע"מ	משרד א.ש. שמרון י. מלכו פרסקי ושות'
רחוב לסקוב 18	רחוב הארבעה 21
תל-אביב 64736	תל-אביב 64739

הנדון: החלטה בעניין פטור מאישור הסדר כובל בין הצדדיים: פרסקו צבעים יבוא ושיווק בע"מ- נירלט שיווק בע"מ

הנני מתכבדת להעביר אליכם את החלטת הממונה על הגבלים עסקיים, לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988, בדבר מתן פטור מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר כובל שבין הצדדים בנדון.

בכבוד רב ובברכה,

צפורה נחמו, עו"ד

רשמת הגבלים עסקיים

14



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור

מאישור הסדר כובל להסדר בין פרסקו צבעים יבוא ושיווק בע"מ לבין נירלט

שיווק בע"מ

פתח דבר

ביום 12 בספטמבר 2006 הונחה על שולחני בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, להסדר בין פרסקו צבעים יבוא ושיווק בע"מ (להלן: "**פרסקו**"), לבין נירלט שיווק בע"מ (להלן: "**נירלט שיווק**" או "**נירלט**"), לפיו תשווק נירלט באופן בלעדי את מוצרי פרסקו במשך שלוש שנים (להלן גם: "**ההסכם**" או "**ההסדר**").

בחנתי את ההסדר ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתם האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי ואף נועצתי עם הועדה לפטורים ולמיוזוגים. שוכנעתי כי ההסדר אינו פוגע פגיעה של ממש בתחרות, עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלה ראוי ההסדר לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "**חוק ההגבלים העסקיים**"), מהנימוקים שיפורטו ובכפוף לתנאים הקבועים להלן.

תיאור הצדדים להסדר

פרסקו היא חברה העוסקת בייצור ושיווק של ציפויים מינראליים דקורטיביים למבנים. בעבר ייבאה פרסקו את מוצריה מחו"ל אך כיום היא מייצרת אותם בארץ. בעבר התמחתה החברה גם בעבודות שיפוץ, שיחזור ושימור מבנים אך כעת היא מתמקדת בייצור מוצרים מינראליים (לרבות צבעים על בסיס מינראלי) לשימור ושיחזור מבנים מחד ולדקורציה מאידך.

נירלט שיווק חברה בקבוצת נירלט צבעים בע"מ, העוסקת בכל גוני הקשת של עולם הצבעים. בין היתר, נירלט שיווק מייצרת, משווקת ומפיצה צבעים, מוצרי איטום וציפויים חיצוניים באמצעות מערך שיווק לחנויות חומרי בניין ורשתות עשה זאת בעצמך ברחבי הארץ. בין היתר עוסקת נירלט גם בייצור, יבוא ושיווק של מוצרי גמר דקורטיביים מיוחדים ("אפקטים") על בסיס מינראלי או סינטטי, וכן מייבאת ומשווקת טיח על-בסיס מינראלי.

ההסכם בין הצדדים

בהתאם להסכם בין הצדדים מעניקה פרסקו לנירלט שיווק זכות בלעדית לשווק את מוצרי פרסקו בתחומי מדינת ישראל ולהשתמש בסימן המסחר הרשום של פרסקו. ההסכם אינו חל על שיווק לחו"ל. נירלט מתחייבת לרכישת כמות מינימלית מסוימת של מוצרים מפרסקו. בסיום התקופה מוענקת לנירלט אופציה לרכוש את פרסקו.

13

החששות התחרותיים

להסדר שבפניי פן אופקי ופן אנכי. פרסקו ונירלט שתייהן מתחרות בתחום צבעי הדקורציה (ובכלל זה תת המשפחה של "אפקטים") ובתחום הטיח לשימור מבנים. עם הפיכתה לספקית של נירלט תחדל פרסקו מלפעול בחוליית השיווק וההפצה של חומרים אלה ולהתחרות בנירלט בחוליה זו. היות שנירלט תשווק את מוצריה של פרסקו תחדל פרסקו מלהתחרות בנירלט גם בתחום הספקת המוצרים. להסכם גם פן אנכי, שכן, נירלט הופכת למשווקת בלעדית של מוצרי פרסקו ומתחריה של נירלט נשללת האפשרות לשווק מוצרים אלה.

החששות העולים, ככלל, מהסכמים מסוג זה הם חשש להפחתת מספר המתחרים בשוק עד כדי יצירת כוח שוק וחשש לחסימת מקורות הספקה בפני מתחריו של הצד שהופקד על שיווק המוצרים. בענייננו חששות אלה אינם משמעותיים.

אשר לתחום הצבעים הדקורטיביים, תחום זה נבחן בשנים האחרונות על-ידי רשות ההגבלים העסקיים בעת בחינת הכרזתה של טמבור בע"מ כבעלת מונופולין בתחומים שונים (ר' צמצום הכרזה בדבר קיומו של מונופולין מיום 9 בינואר 2003 וכן צמצום הכרזה בדבר קיומו של מונופולין מיום 9 בפברואר 2005). בדיקות הרשות העלו כי ניתן לחלק את ענף הצבע בכללותו למשפחות צבעים המאגדות, כל אחת, צבעים בעלי מאפיינים דומים. בין אלה עסקינן בתחום הצבעים הדקורטיביים - ארכיטקטוניים, היינו, צבעים וציפויים שנועדו לצביעת בתים. תחום זה נחלק לציפויי פנים וציפויי חוץ, אך לעתים ניתן לעשות שימוש בחומר שנועד לציפויי חוץ לצורך ציפויי פנים ולהפך.

פרסקו מייצרת צבעים מינראליים, בעלי אופי וטקסטורה מיוחדים, היוצרים אפקט ייחודי להם על הקיר עליו הם מיושמים. צבעים היוצרים טקסטורה מסוימת על הקיר, להבדיל מצבע חלק, ניתן לייצר גם על-בסיס סינטטי או אקרילי.

כפי שעלה מבדיקות רשות ההגבלים העסקיים בעבר, לנירלט מעמד נכבד בתחום ציפויי החוץ. עם זאת, בתחום הדקורטיבי קיימים מספר שחקנים, המייצרים או מייבאים מוצרים המתחרים באלה המיוצרים על-ידי פרסקו ונירלט, ובכלל זה מוצרים על בסיס מינראלי. חבירתן של פרסקו ונירלט אינה צפויה, אפוא, לשנות באופן משמעותי את פני התחרות בתחום.

התחום השני בו חופפות פעילויות הצדדים הוא תחום הטיח על בסיס מינראלי לשימור מבנים ולשחזור. במבנים לשימור יש להשתמש בטיח הדומה ככל הניתן בהרכבו לזה שהשתמשו בו בתקופה בה נבנה המבנה המקורי. פרסקו מתמחה בייצור טיח מעין זה. טיח כאמור ניתן לייבא מגורמים שונים בחו"ל ואף לערבבו באתר הבניה או השחזור עצמו. בתל-אביב, שהיא השוק העיקרי לטיח מסוג זה, קיימים לפחות עוד שני גורמים המייבאים או מייצרים אותו. גם האפשרות לערבב את החומר באתר הבניה, בכפוף לאישור הגורמים הממשלתיים האחראים על שימור מבנים, מתווה גבול עליון למחירי הטיח. בהתאם, נראה שגם בתחום זה לא תיפגע באופן משמעותי התחרות בעקבות ההסכם בין הצדדים.

כאמור, החשש השני העולה מהסכמים דוגמת ההסכם הנוכחי הוא חשש לחסימת מקורות הספקה. עובר לחתימת ההסכם בין הצדדים שיווקה פרסקו את מוצריה בעצמה. מכאן שלא נשלל ממתחריה של נירלט בחוליית השיווק מקור הספקה שהיה קיים עובר להסכם. בנוסף, כאמור, למוצרים המיוצרים על-ידי פרסקו קיימים תחליפים שונים ויש למתחריה של נירלט מקורות הספקה אחרים מלבד פרסקו. בהתאם, נראה שאין חשש לחסימה של מקורות הספקה בפני מתחריה של נירלט עם הפיכתה למשווקת בלעדית של מוצרי פרסקו.

מכאן שהחששות התחרותיים שמעלה העסקה, הן מן הפן האופקי והן מן הפן האנכי, אינם משמעותיים, ויש מקום לפטור את העסקה מאישור בית הדין להגבלים עסקיים.

סוף דבר

לאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש.

תוקפו של פטור זה לשלוש שנים מיום החלטתי זו.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק ההגבלים העסקיים נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.


רונית קן

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ה' בכסלו, תשס"ז

6 בנובמבר 2006

11



רשות ההגבלים העסקיים

הועדה לפטורים ולמיזוגים

החלטות

מועד הועדה: 23.11.06 יום חמישי בשעה 09:00

הועדה תתקיים ביום חמישי במעלה החמישה בשעה 09:00

מניעות: תמר הקר ורונית קן מנועות בפטור 6589 : די.בי.אס. שרותי לוויין (1998)
תמר הקר מנועה במיזוג 6655 : טלרד נטוורקס

בקשות מיזוג במסלול ירוק

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות המיזוג וטיוטא של החלטות הממונה בבקשות המיזוג כדלקמן:

מס' תיק	הצדדים למיזוג	כלכלן/ית
6650	דלק נדל"ן בע"מ ויתניה בע"מ	ארז רפאלי
6655	טלרד נטוורקס בע"מ סנמינה אס.סי.איי מערכות תל-אביב בע"מ	רועי רוזנברג
6657	אפריקה ישראל להשקעות בע"מ פקר פלדה בע"מ	אלינור כליפזאדה
6659	קנית השלום השקעות בע"מ גרנית הכרמל השקעות בע"מ	גיא ברצור
6662	עופר אחזקת אניות בע"מ לומניס בע"מ	רועי רוזנברג
6663	LM Partners L.P אקסלנס קופות מזרחי לשעבר בע"מ אקסלנס השקעות בע"מ קופות גמל בנק מזרחי טפחות בע"מ (21 קופות וחברות עפ"י רשימה)	ארז רפאלי
6675	איץ' אנד או אופנה בע"מ תג וומן בע"מ תג וומן אופנה (2005) בע"מ	ליאת זק

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשות המיזוג הנ"ל כאמור בחו"ד

רח' כנפי נשרים 22 ת.ד. 34281, ירושלים 91341 טלפון: 02-6556111 פקס: 02-6515330

308525

10

בקשת מיזוג

בפני חברי הועדה הוצגה בקשת המיזוג וטיוטא של החלטות הממונה בבקשת המיזוג כדלקמן:

6636	איתוראן איתור ושליטה בע"מ אי.אר-אמ. מערכות אלקטרוניות בע"מ	יובל אליעז
------	---	------------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת המיזוג בכפוף לבדיקה נוספת בעניין האפשרות להעברת מידע מפונוטר לאיתוראן.

בקשות פטור נלווה למיזוג

בפני חברי הועדה הוצגה טיוטא של החלטת הממונה בבקשות הפטור כלהלן:

מס' תיק	הצדדים	עו"ד המטפל	הנכס/השירות
6656	טלרד נטוורקס בע"מ סנמינה אס.סי.איי מערכות תל-אביב בע"מ	נאווה	התחייבות טלרד לרכישת מוצרים מסמינה
6664	דלק נדל"ן בע"מ ויתניה בע"מ	קובי	הסכמי בלעדיות
6676	אייץ' אנד או אופנה בע"מ תג וומן בע"מ תג וומן אופנה (2005) בע"מ	אבנר	הסכם אי תחרות

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשות הפטור כאמור בחו"ד של המחלקה הכלכלית

בקשות פטור

בפני חברי הועדה הוצגה טיוטא של החלטת הממונה בבקשות הפטור כלהלן:

6673	כלל פיננסים חיתום בע"מ פועלים אי.בי.אי. – חיתום והנפקות בע"מ לידר הנפקות (1993) בע"מ	שירלי ליאת	הנפקה משותפת של חברת בתי זיקוק לנפט בע"מ
6583	פרסקו צבעים יבוא ושיווק בע"מ נירלט שיווק בע"מ	איריס	הסכם בלעדיות לשיווק
6589	די.בי.אס. שרותי לוויין (1998) בע"מ מקאן אריקסון בע"מ	שי פרץ	הסכם אי תחרות
6679	כלל פיננסים חיתום בע"מ איפקס חיתום וניהול הנפקות בע"מ פועלים אי.בי.אי. – חיתום והנפקות בע"מ לידר הנפקות (1993) בע"מ אקסלנס נשואה חיתום (1993) בע"מ מנורה מבטחים חיתום וניהול בע"מ	שירלי ליאת	הנפקה משותפת של חברת גזית-גלוב בע"מ

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשות הפטור הנ"ל כאמור בטיוטא של החלטות הממונה



רשות ההגבלים העסקיים

הועדה לפטורים ולמיזוגים
החלטות

מועד הועדה: 23.11.06 יום חמישי בשעה 09:00

הועדה תתקיים ביום חמישי במעלה החמישה בשעה 09:00

מניעות: תמר הקר ורונית קן מנועות בפטור 6589 : די.בי.אס. שרותי לווי (1998)
תמר הקר מנועה במיזוג 6655 : טלרד נטוורקס

בקשות מיזוג במסלול ירוק

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות המיזוג וטיוטא של החלטות הממונה בבקשות המיזוג כדלקמן:

מס' תיק	הצדדים למיזוג	כלכלנית
6650	דלק נדל"ן בע"מ ויתניה בע"מ	ארז רפאלי
6655	טלרד נטוורקס בע"מ סנמינה אס.סי.איי מערכות תל-אביב בע"מ	רועי רוזנברג
6657	אפריקה ישראל להשקעות בע"מ פקר פלדה בע"מ	אלינור כליפזאדה
6659	קנית השלום השקעות בע"מ גרנית הכרמל השקעות בע"מ	גיא ברצור
6662	עופר אחזקת אניות בע"מ לומניס בע"מ	רועי רוזנברג
6663	LM Partners L.P אקסלנס קופות מורחי לשעבר בע"מ אקסלנס השקעות בע"מ קופות גמל בנק מזרחי טפחות בע"מ (21 קופות וחברות עפ"י רשימה)	ארז רפאלי
6675	אייץ' אנד או אופנה בע"מ תג וומן בע"מ תג וומן אופנה (2005) בע"מ	ליאת זק

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשות המיזוג הנ"ל כאמור בחו"ד

רח' כנפי נשרים 22 ת.ד. 34281, ירושלים 91341 טלפון: 02-6556111 פקס: 02-6515330

308525

8

בקשת מיזוג

בפני חברי הועדה הוצגה בקשת המיזוג וטיוטא של החלטות הממונה בבקשת המיזוג כדלקמן:

6636	איתוראן איתור ושליטה בע"מ אי.אר-אמ. מערכות אלקטרוניות בע"מ	יובל אליעז
------	---	------------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת המיזוג בכפוף לבדיקה נוספת בעניין האפשרות להעברת מידע מפוינטר לאיתוראן.

בקשות פטור נלווה למיזוג

בפני חברי הועדה הוצגה טיוטא של החלטת הממונה בבקשות הפטור כלהלן:

מס' תיק	הצדדים	עו"ד המטפל	הנכס/השירות
6656	טלרד נטוורקס בע"מ סנמינה אס.סי.איי מערכות תל-אביב בע"מ	נאוה	התחייבות טלרד לרכישת מוצרים מסמינה
6664	דלק נדל"ן בע"מ ויתניה בע"מ	קובי	הסכמי בלעדיות
6676	אייץ' אנד או אופנה בע"מ תג וומן בע"מ תג וומן אופנה (2005) בע"מ	אבנר	הסכם אי תחרות

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשות הפטור כאמור בחו"ד של המחלקה הכלכלית

בקשות פטור

בפני חברי הועדה הוצגה טיוטא של החלטת הממונה בבקשות הפטור כלהלן:

6673	כלל פיננסים חיתום בע"מ פועלים אי.בי.אי. – חיתום והנפקות בע"מ לידר הנפקות (1993) בע"מ	שירלי ליאת	הנפקה משותפת של חברת בתי זיקוק לנפט בע"מ
6583	פרסקו צבעים יבוא ושיווק בע"מ נירלט שיווק בע"מ	איריס	הסכם בלעדיות לשיווק
6589	די.בי.אס. שרותי לוויין (1998) בע"מ מקאן אריקסון בע"מ	שי פרץ	הסכם אי תחרות
6679	כלל פיננסים חיתום בע"מ איפקס חיתום וניהול הנפקות בע"מ פועלים אי.בי.אי. – חיתום והנפקות בע"מ לידר הנפקות (1993) בע"מ אקסלנס נשואה חיתום (1993) בע"מ מנורה מבטחים חיתום וניהול בע"מ	שירלי ליאת	הנפקה משותפת של חברת גזית-גלוב בע"מ

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשות הפטור הנ"ל כאמור בטיוטא של החלטות הממונה

7

חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 בקשת פטור מאישור הסדר כובל

בחתימתם לסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 ("החוק"), מוגשת בזו בקשה לפטור מאישור בית הדין, להסדרים כובלים שפרטיהם כדלקמן:

1. הצדדים להסדרים המבקשים את הפטור:

א. שם: פרסקו צבעים יבוא ושיווק בע"מ
ח.פ. 51-196740-8
(להלן: "פרסקו")

מען: רח' שמעון בן-שטח 2, תל-אביב.

מען למסירת מסמכים: עו"ד שי גנור
א.ש. שמרון, י. מלכו, פרסקי ושות' משרד עורכי-דין
רח' הארבעה 21, תל אביב, 64739
טל': 03-6853685, פקס': 03-6853853.

ב. שם: נירלט שיווק בע"מ
ח.פ. 51-162108-8
(להלן: "נירלט")

מען: רחוב המלאכה 6 א.ת. ספיר, נתניה

מען למסירת מסמכים: עו"ד אופיר גלבוע
רח' לסקוב 18, תל אביב 64736
טל': 03-6968296; פקס': 03-6968297.

3. צורת ההסדר:

הסכם בכתב.

4. תיאור המסמך הקובע את ההסדר:

- א. "הסכם שיווק והפצה בלעדיים", והתוספת לו, אשר נחתמו ביום 28 ביוני 2006 בתל-אביב, בין פרסקו ("היצרן") לבין נירלט ("המפיץ"). המוצרים נשוא ההסכם הינם צבעים, טיח וציפויים מינראליים ודקורטיביים.
- ב. על פי ההסכם, פרסקו תעניק לנירלט זכות בלעדית לרכוש, לשווק, להפיץ ולמכור את מוצרי פרסקו בתחומי מדינת ישראל בלבד, ולהשתמש בסימן המסחר הרשום של פרסקו וזאת לתקופה של 36 חודשים. הייצור נותר בידי פרסקו. ההסכם אינו חל על השיווק בחו"ל.
- ג. החסכם מותנה בקבלת פטור מן הממונה על ההגבלים העסקיים מהצורך בקבלת היתר מבית הדין להגבלים עסקיים או בקבלת היתר לביצוע ההתקשרות (סעי' 2 להסכם). המפיץ מתחייב ליעדי מינימום, קרי לרכישת מוצרים בכל שנה בסכום שלא יפחת מ- 2,000,000 ש"ח (סעי' 8).
- ד. המפיץ יעניק ליצרן הלוואות בסך כולל של 1,200,000 ₪, אשר תוחזרנה ב- 36 תשלומים חודשיים על דרך של קיזוז מחשבון המכירות (סעי' 9).
- ה. במהלך תקופת ההסכם תהא למפיץ זכות הצעה ראשונה לפיה לא יפנה היצרן לצד שלישי בקשר עם מכירת פעילותו לפני שפנה קודם לכן למפיץ (סעי' 13.1).

6

-2-

1. במהלך תקופת ההסכם, ולמשך שנתיים וחצי לאחר תום תקופת ההסכם, תעמוד ליצרן זכות סירוב ראשונה לרכוש את פעילות היצרן (סעי' 13.5).

5. הנכס או השירות נושא ההסדר :

א. מוצרי פרסקו – מוצרי צבע, טיח וציפויים מינרליים ודקורטיביים מתוצרת פרסקו.

6. מהות הכבילה ופרטים עליה :

סעיף 3.1 להסכם קובע, כי פרסקו תעניק לנירלט את הזכות הבלעדית לרכוש, לשווק, להפיץ ולמכור את מוצרי פרסקו בשטח השיווק בלבד, המוגדר במבוא להסכם כשטח מדינת ישראל, לרבות השטחים שבשליטת מדינת ישראל ובשטחי הרשות הפלשתינאית. במקביל, מתחייבת פרסקו להימנע מלמכור ו/או לשווק את מוצריה בשטח השיווק, בין בעצמה ובין באמצעות צדדים שלישיים.

• להשלמת התמונה, ולמען הזהירות בלבד, יצוינו 2 הסדרים נוספים שעשויים להיחשב, לכאורה, כהסדרים כובלים.

א. סעיף 13.1 להסכם קובע כי היצרן לא יפנה בתוך תקופת ההסכם לצד שלישי בקשר עם מכירת פעילותו (כהגדרתה בסעי' 13.5) אלא אם פנה קודם למפיץ והציע לו לרכוש את פעילותו, והמפיץ הודיע בתוך 30 יום כי אינו מעוניין לרכוש את פעילות היצרן, או שהמפיץ הציע הצעה לרכישת פעילות היצרן והיצרן סירב לה. היצרן לא יהא רשאי למכור את פעילות היצרן בתקופת ההסכם לצד שלישי בתנאים הזהים (מבחינה מסחרית) להצעת המפיץ או פחותים ממנה ("זכות הצעה ראשונה"). תקופת זכות ההצעה הראשונה – 3 שנים.

ב. סעי' 13.5 להסכם קובע, כי לאחר תום תקופת ההסכם, ינהלו הצדדים מו"מ במשך 6 חודשים לגיבוש הסכם לרכישת כלל פעילות היצרן. לא הבשיל המו"מ לכדי הסכם, תהא למפיץ זכות סירוב ראשונה לרכישת פעילות היצרן למשך שנתיים מתום תקופת המו"מ, לפיה תהא למפיץ זכות סירוב ראשונה להשוות כל הצעה מצד גורם שלישי כלשהו, לרכישת פעילות היצרן ("זכות סירוב ראשונה"). תקופת זכות הסירוב הראשונה – 5.5 שנים.

7. תקופת ההסדר חבול :

תקופת השיווק הבלעדי – 3 שנים.

8. הנימוקים המצדיקים פטור מאישור בית הדין :

5

-3-

רקע

1. ההסכם דנן הינו הסכם לשיווק והפצה בלעדיים של צבעים. ענף הצבעים נחלק, ככלל, לשני תחומים עיקריים:

א. תחום צבעי הדקורציה. בתחום זה נכללים, בין היתר, תתי קטגוריות כגון צבעי מים לצביעה וחיפוי חיצוני של מבנים, צבעי מים לצביעה פנימית של מבנים, צבעי שמן, צבעי יסוד, ציפויים דקורטיביים ועוד.

ב. תחום צבעי התעשייה. בתחום זה נכללים תתי קטגוריות כגון צבעי מתכת חד רכיביים לשימוש תעשייתי, צבעי אוניות, צבעי עץ לשימוש תעשייתי, צבעי בטון ונרצפות, צבעי רכב ועוד.

ענף נלווה לענף הצבעים הוא ענף מוצרי התשתית לצבע והאטימה, בתחום זה נכללים, בין היתר, מוצרי מרק, טיחים פולימרים לשיקום בטונים, "שליכט" ועוד.

התחום הרלוונטי לענייננו הוא תחום צבעי הדקורציה המינרליים לצביעה וחיפוי.

2. ענף הצבעים שייך מעצם הגדרתו וטיבו לתחום התעשייה המסורתית, כאשר בשנים האחרונות ניכרת מגמה של שילוב טכנולוגיות ומכשור מתקדם המאפשרים לייצר מוצרים בעלי תכונות מתקדמות של עמידות, גמישות, נשימות, דהייה וכד'. הענף מתבסס הן על יבוא, והן על ייצור מקומי, כאשר הייצור המקומי נעשה על בסיס חומרי גלם מיובאים (כגון שרפים, פיגמנטים, ממיסים, מלאנים, ועוד) וכן על בסיס חומרי גלם מקומיים.

3. הענף מאופיין בתחרותיות אינטנסיבית גדולה, וכולל מספר רב של יצרנים ויבואנים, ומכיל מגוון רחב ביותר של מוצרים תחליפיים. השוק חשוף בצורה מלאה ליבוא מחו"ל ואינו מוגן על ידי אמצעי "בקרה" רגולטוריים כלשהם כגון מסים, היטלים או מכסות.

4. השחקן המרכזי בענף הוא חברת "טמבור", שאף הוכרזה כמונופולין בתחום (ראה: תיק מונופולין 387; י"פ 3640, י"ט אדר ב' התשמ"ט, 26.3.89).

5. שחקנים עיקריים נוספים בענף הינם חברת נירלט, אבקות דוד בע"מ, דלקולור בע"מ, אשקלית כמיפרוד בע"מ, ואחרים, וכן היבואנים "יעקובי", גוונים בע"מ, "צבעי הקשת", ועוד, וכמובן היצרנים הזרים.

הצדדים להסכםפרסקו

6. חברת פרסקו צבעים יבוא ושיווק בע"מ (להלן: "פרסקו" או "היצרן"), הינה חברה העוסקת בייצור ושיווק של צבעים, טיח וציפויים מינרליים דקורטיביים לציפוי קירות פנימיים וחיצוניים באיכות וברמה אסתטית גבוהה, וכן בייצור טכני לקבלנים, צבעים ואנשי מקצוע. בעבר, התמחתה פרסקו גם בעבודות שימור ובשיחזור של ציפויים למבנים היסטוריים, עתיקים וחדשים.

7. בשנים האחרונות חדלה, בהדרגה, פרסקו מעיסוק בעבודות השיפוץ והשימור, וכן חדלה מיבוא צבעים מחו"ל, תוך שהיא מתרכזת במחקר, פיתוח, ייצור ושיווק מקומי של צבעים מינרליים דקורטיביים. פרסקו צברה במשך השנים התמחות נישתית מיוחדת בייצור

¹ יצירן, כי הכרזה זו צומצמת במספר החלטות נוספות, אך, לכוונת דיווח הצדדים, נמרה בעינת בשאר התחומים. ראה: "צמצום הכרזה דבר בעל מיתופולין- סמבור הע"מ" מיום 9 בינואר 2003, ומיום 9 בפברואר 2005.

צבעים מינרליים דקורטיביים, פיתוח פורמולות ייחודיות, ורכשה מוניטין בתחום, בעיקר בשוק המקצועי. לפרסקו מחזור מכירות קטן מאוד במונחי השוק. כך למשל, יעדי המינימום להם התחייבה נירלט במסגרת ההסכם, ואשר נגזרו, בין היתר, על בסיס מחזורי המכירות הקודמים והמחזוריים העתידיים הצפויים של פרסקו, הועמדו על סך של 2 מיליון ₪ בשנה. נתח השוק של פרסקו מוערך על ידיה בפחות מ- 5%.

8. לקוחותיה העיקריים באים מקרב קבלנים, צבעים ואנשי מקצוע. פרסקו משקיעה בקד"ם ובפרסום כ- 5% מן המחזור השנתי. פעילות זו מתמקדת בעיקר בפרסום קטלוגים, פליירים וקיום תערוכות. פרסקו איננה מבצעת פעילות באמצעות המדיה הכתובה, המודפסת, המשודרת או האינטרנטית. כיום, אין לפרסקו פעילות יצוא, ואולם יש כוונתה לפתח בעתיד פעילות יצוא של מוצריה לשווקים פוטנציאליים בחו"ל.

נירלט

9. חברת נירלט צבעים בע"מ (להלן: "נירלט צבעים") פועלת במישרין ובאמצעות חברות בנות בשליטתה (ובכלל זה נירלט) בייצור, שיווק ומכירה של מוצרי צבע ומוצרי אטימה.

עיקרי ההסכם

10. יודגש, כי אין בתיאור להלן כדי להוות תחליף לעיון בהסכם גופו.
11. על פי ההסכם, פרסקו תעניק לנירלט זכות בלעדית לרכוש, לשווק, להפיץ ולמכור את מוצרי פרסקו בתחומי מדינת ישראל בלבד, ולהשתמש בסימן המסחר הרשום של פרסקו וזאת לתקופה של 36 חודשים. הייצור נותר בידי פרסקו. ההסכם אינו חל על השיווק בחו"ל.
12. ההסכם מציין במפורש כי תוקפו מותנה בקבלת פטור מן הממונה על ההגבלים העסקיים מהצורך בקבלת היתר מבית הדין להגבלים עסקיים או בקבלת היתר לביצוע ההתקשרות (סעי' 2 להסכם). יחד עם זאת, קובע ההסכם כי הצדדים יהיו רשאים להתקשר ביניהם למטרת ייצור ושיווק לא בלעדיים, עד לקבלת הפטור מן הממונה (סעי' 2.4 להסכם).
13. המפיץ מתחייב ליעדי מינימום, קרי לרכישת מוצרים מאת היצרן בסכום שלא יפחת מ- 2,000,000 ₪ בכל שנה (סעי' 8).
14. המפיץ יעניק ליצרן מקדמה בסך של 1,200,000 ₪, אשר תוחזר ב- 36 תשלומים חודשיים על דרך של קיזוז מחשבון המכירות (סעי' 9). להבטחת החזר המקדמה, ישעבד היצרן לטובת המפיץ את הזכויות בסימני המסחר שבבעלותו (סעי' 11.3). יצויין, כי בשל שיעבוד קודם שרביץ על סימן המסחר של פרסקו, ועל מנת לאפשר את התחייבות פרסקו האמורה, הסכימה נירלט להקדים תשלום על סך של 250,000 ₪ על חשבון המקדמה האמורה, תוך שנקבע כי אין בכך כדי לגרוע מן התנאי המתלה שבסעיף 2(א) (קרי קבלת הפטור מן הממונה), וכי אם לא יושג הפטור בתוך 6 חודשים, תשיב פרסקו את יתרת סכום זה לידי נירלט (ראה התוספת להסכם). עוד יצויין, כי במועד הגשת בקשה זו, מצויים הצדדים במו"מ בנוגע לבקשת פרסקו להקדים תשלום נוסף על סך 300,000 ₪ על חשבון המקדמה.
15. במהלך תקופת ההסכם תהא למפיץ זכות הצעה ראשונה לפיה לא יפנה היצרן לצד שלישי בקשר עם מכירת פעילותו לפני שפנה קודם לכן למפיץ (סעי' 13.1).
16. במהלך תקופת ההסכם, ולמשך שנתיים וחצי לאחר תום תקופת ההסכם, תעמוד ליצרן זכות סירוב ראשונה לרכוש את פעילות היצרן (סעי' 13.5).

הנימוקים המצדיקים מתן פטור

השפעת ההסכם על התחרות

3

17. אין בהסכם כדי להקטין את התחרות הקיימת אלא אדרבא, כדי להגבירה. ההסדר דנן הינו הסדר אנכי, בין יצרן למפיץ יחד עם זאת, הצדדים להסכם הינם לכאורה, גם מתחרים, בכח ובפועל, שכן נירלט משווקת מוצרים דומים המהווים מוצרים מתחרים וחלופיים למוצרי פרסקו. נירלט משווקת באמצעות מערך ההפצה הכלל ארצי שלרשותה הן מוצרים מייצור עצמי, והן מוצרים תחליפיים ומתחרים של מתחריה. שיווק מוצרי פרסקו באמצעות מערך השיווק וההפצה המשוכלל של נירלט יאפשר חשיפה מקסימלית למוצרים פרסקו, הגדולה בהרבה מהחשיפה להם זוכים כעת, במסגרת מערך ההפצה המוגבל של פרסקו. בכך, יתרום ההסכם תרומה משמעותית למודעות ולחשיפת המוצרים ותפוצתם במסגרת רחבה יותר, וממילא יגביר את התחרות. יודגש, כי נירלט לא הגבילה עצמה במסגרת ההסכם מלשווק מוצרים המתחרים במוצרי פרסקו ובכך יש כדי לתרום תרומה ממשית לתחרות בענף, ולהעמיד מגוון רחב יותר ואיכותי יותר של מוצרים לרשות הציבור.
18. על מנת לסבר את האוזן יצויין, כי פרסקו משקיעה מידי שנה סכום ממוצע של עשרות אלפי שקלים לשנה במסגרת פרסום ומיתוג המוצרים. נירלט לעומת זאת משקיעה מדי שנה סכומים המסתכמים במיליוני ש"ח מידי שנה בקד"ס, פרסום ומיתוג. רק לאחרונה יצאה נירלט בקמפיין תדמיתי לעונת הקיץ 2006 תחת הסיסמה: "לכל חלום יש צבע - נירלט טבעי", בהיקף השקעה של כ- 1 מיליון ש"ח, על גבי פלטפורמה של שלטי חוצות ואינטרנט.
19. ייעול ושדרוג מערך ההפצה של מוצרי פרסקו אף עשוי לבוא לידי ביטוי בירידת מחירים של מוצרי פרסקו בשל החסכון שיצמח משימוש בפלטפורמת השיווק הענפה של נירלט.
20. זאת ועוד. כאמור, עובר לחתימת ההסכם, שווקו מוצרי פרסקו על ידי פרסקו עצמה ולא על ידי משווק חיצוני. לפיכך, אין שינוי בדינמיקה התחרותית, שכן גם קודם לכן בוצע השיווק בידי גורם אחד בלעדי.² למעשה לא אמור לחול כל שינוי בתחרותיות שבין מוצרי פרסקו, בינם לבין עצמם (intrabrand competition), שכן עובר להסכם לא התקיימה כל תחרות כאמור.
- אכן, עשוי להיווצר חשש לכאורה לפגיעה בתחרות בין מוצרי פרסקו למוצרים המתחרים בשל קיומו של מפיץ אחד (interbrand competition). אלא, שבנסיבות דנן, פגיעה זו, אם וככל שהיא ישנה, "נרפאת" בגין התקיימותם של מספר מרכיבים:
- ראשית, עצם קיומם של מותגים שונים המוכרים לצרכנים כאשר לכל מותג יש מוניטין נבדל מבחינת איכותו וקהל היעד שלו.
 - שנית, חיותה של נירלט משווקת מוצרים תחליפיים ומתחרים (המתחרים אף במוצריה שלה) כעניין שבשיגרה עובר לחתימה על ההסכם.
 - בנוסף, קיומו של מתחרה דומיננטי, חברת טמבור, אשר אף הוכרזה כמונופולין, כאמור לעיל.
 - ולבסוף, קיומם של יעדי מינימום להם מחוייבת נירלט בכל שנה, המהווים איזון לחשש לכאורה של פגיעה בתחרות פוטנציאלית.
- למעשה, תנאים אלה מהווים מערכת איזונים ובלמים שיש בהם כדי למנוע כל חשש לפגיעה בתחרות בגין הפקדת השיווק באופן בלעדי בידיה של נירלט.
21. כאמור לעיל, נתח השוק של פרסקו הינו מזער, ומוערך על ידיה בכחות מ- 5%. נתח השוק המצרפי של הצדדים מוערך בכ- 24%. אף אחד מן הצדדים איננו מונופול בתחום

² ראה למשל: החלטת הממונה מיום 23.5.2003 בעניין הסכם בין טמבור תעשיית בירה בע"מ לבין Heineken International B.V. [פרסום בבנו].

-6-

המוצרים הרלוונטיים, ולפיכך אם וככל שישנה פגיעה כלשהי בתחרות, פגיעה זו הינה מזערית ובלתי משפיעה.

יתרונות נוספים להסכם

22. ההסכם יאפשר לפרסקו להתרכז בתחום המחקר, הפיתוח וייצור מוצרים חדשים, עמידים ואיכותיים שיגבירו את התחרות עם המוצרים המתחרים, הן המקומיים והן המוצרים המיובאים, שכן תוכל להפנות לכך את המשאבים שהשקיעה בעבר באפיקי השיווק, הפרסום וההפצה.

אי קיום כבילות נוספות או בלתי נחוצות

23. הכבילה המשמעותית ביותר, אם לא היחידה הינה כבילות הבלעדיות. כבילה זו הינה סבירה בנסיבות העניין, והוגבלה לתקופה לא ארוכה של 3 שנים בלבד.

24. במסגרת ההסכם אין חשש, או למצער קיים חשש קטן בלבד להעברת מידע בין הצדדים, שכן מערך הייצור נותר באופן בלעדי בידי פרסקו, ללא כל התערבות של נירלט, בעוד מערך ההפצה נותר באופן בלעדי בידיה ולשיקול דעתה של נירלט, בכפוף לאמור בסעיפים 3.3, 6.2, ו-12 להסכם. כך למשל קובע סעי' 11.1 להסכם כי פרסקו שומרת לעצמה את מלוא זכויותיה בקניין הרוחני, הידע המקצועי והסודות המסחריים, לרבות מוניטין שנרכש כתקופת ההסכם.

25. זכות ההצעה הראשונה וזכות הסירוב הראשונה אינם מחייבים את פרסקו למכור את מלוא פעילותה בתום תקופת ההסכם או בכל מועד אחר לנירלט, והיא חופשייה להתקשר או שלא להתקשר עם נירלט בהסכם כזה או אחר, ואף להתקשר עם צדדים שלישיים בכפוף לאמור בהסכם. ההסדר שנקבע מאפשר בפועל תחרות חופשית בין מתחרים פוטנציאליים, אם וככל שתוצא פרסקו למכור את פעילותה בתום ההסכם. תקופת זכות הסירוב הראשונה נועדה להגן על נירלט מפני השקעתה בשיווק, פרסום ומיתוג המוצרים במשך תקופת ההסכם, ולמנוע מצד שלישי ליהנות מפירות השקעה זו, והינה סבירה בנסיבות העניין מבחינת תנאיה ואורכה.

26. אין בהסכם כבילות שאינן נצרכות או נחוצות למימוש ההסכם.

העתקי המסמכים המתוארים בסעיף 4 מצורפים בזה.



חתימה וחתימת

פרסקו צבעים יבוא ושיווק בע"מ

תאריך

22/08/06

חתימה וחתימת

נירלט שיווק בע"מ