



החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל

להסדר בין ש.ש.טוביץ בע"מ ללוריאל ישראל קוסמטיקס בע"מ

1. פתח דבר

בפניי בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "**החוק**") להסדר בין ש.ש.טוביץ בע"מ (להלן: "**שסטוביץ**") ללוריאל ישראל קוסמטיקס בע"מ (להלן: "**לוריאל ישראל**"). עניינו של ההסדר בהסכם להפצה של מוצרי טיפוח של מותג DECLÉOR (להלן: "**DECLÉOR**") על ידי שסטוביץ.

לאחר שבחנתי את ההסדר ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתו האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ומיזוגים, שוכנעתי כי הכבילות שבהסדר אינן מגבילות את התחרות בחלק ניכר של שוק המושפע ממנו, כי עיקרו אינו בהפחתת התחרות או במניעתה וכי אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלה ראוי ההסדר לפטור לפי סעיף 14 לחוק בשל הנימוקים שיפורטו להלן.

2. הצדדים להסדר

שסטוביץ היא חברה פרטית העוסקת ביבוא, שיווק והפצה של מוצרי מזון, טואלטיקה וקוסמטיקה. בתחום הקוסמטיקה, שסטוביץ מייבאת משווקת ומפיצה בישראל מוצרי איפור, טיפוח ובישום.

לוריאל ישראל נשלטת על ידי L'Oreal S.A. (להלן: "**לוריאל העולמית**"), ועוסקת ביבוא, שיווק ובהפצת שורה של מותגים בתחום הקוסמטיקה, בהם: מוצרי איפור, טיפוח ובישום. כמו כן, לוריאל ישראל מפיצה מוצרי איפור וטיפוח ייחודיים לשימוש מקצועי במכוני יופי ובמספרות. בנוסף, לוריאל ישראל עוסקת בייצור מוצרים המיועדים בעיקרם לייצוא מחוץ לישראל.

3. ההסדר והכבילות שבו

נושא הבקשה הוא הסכם הפצה, לפיו שסטוביץ תפיץ באופן בלעדי את מוצרי DECLÉOR, אותם מייבאת לוריאל ישראל, למקטע הקמעונאי בישראל (להלן: "**הסכם ההפצה**").

שסטוביץ עוסקת בהפצת מוצרי DECLÉOR שבבעלות החברה הצרפתית LABORATOIRES DECLÉOR S.A.S שנים רבות, עוד בטרם נרכשה האחרונה על ידי לוריאל העולמית. לאחרונה, עקב העברת המותג DECLÉOR לטיפול של לוריאל ישראל, חתמו לוריאל ישראל ושסטוביץ על הסכם ההפצה שמאפשר לשסטוביץ להמשיך בשיווק ובהפצת המותג, כפי שעשתה בעבר. משך ההסכם הוא לשלוש שנים והוא יוארך באופן אוטומטי לתקופות של שנה.

4. השפעת ההסדר על התחרות

עיקרו של הסדר ההפצה הוא שימוש בניסיון העשיר שפיתחה שסטוביץ בשיווק ובהפצת מוצרי המותג DECLÉOR לאורך השנים באמצעות תשתית השיווק וההפצה שלה. מכאן, שמטרת

ההסדר אינה הפחתת התחרות או מניעתה. בנוסף, בדיקת ההסדר העלתה כי אין בהסדר כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

עם זאת, הסדר ההפצה בין שסטוביץ לבין לוריאל ישראל עלול לעורר חששות תחרותיים. החשש הראשון הוא כי הסכם ההפצה יוצר שיתוף פעולה מתמשך בין חברות המתחרות ביניהן בהפצה ובשיווק מוצרי קוסמטיקה. שיתוף פעולה כזה מעלה חשש מהקהיית תמריצי התחרות ביניהן בתחום.

אולם, ניתוח ההסדר ביחס למעמדן של לוריאל ישראל ושסטוביץ בתחום מוצרי הקוסמטיקה מפיג את החשש בענייננו. שיתוף הפעולה שיוצר ההסכם הוא שיתוף פעולה שממוקד בשיווק והפצה של מותג טיפוח אחד מתוך כלל המותגים שמשווקים על ידי הצדדים להסדר והוא תופס נתח קטן מתוך כלל מכירות הצדדים בתחום הקוסמטיקה.

יתר על כן, תחום מוצרי הקוסמטיקה כולל מגוון רחב של מוצרים ומותגים, מתוכו לוריאל ישראל ושסטוביץ יחד אינן תופסות נתח גדול במיוחד.

לפיכך שוכנעתי כי החשש מופג בנסיבות העניין, הן לאור קיומם של מותגים מתחרים רבים בתחום זה, המופצים על ידי הצדדים ובכלל, והן נוכח נתח השוק שאינו גדול במיוחד של לוריאל ישראל ושסטוביץ בתחום.

חשש נוסף שההסדר מעורר, הוא כי שיתוף הפעולה שבהסכם ההפצה ייצור שולחן משותף בין חברות מתחרות ועלול להביא לזליגת שיתוף הפעולה לתחומים אחרים שבליבת התחרות ביניהן. החשש מיצירת שולחן משותף מופג מהטעם שהסכם ההפצה יוצר שיתוף פעולה צר וממוקד לשיווק והפצה של מותג אחד בהיקף קטן יחסית, אינו דורש התקשרויות ותיאומים רבים בין הצדדים, אינו נוגע למחירים בהם יופצו המוצרים ואינו מונע משסטוביץ להמשיך להתחרות בלוריאל ישראל או במוצרי המותג DECLÉOR אותם היא תפיץ במסגרת ההסדר. יובהר כי העברת מידע בין מתחרים או מתחרים פוטנציאליים, עשויה ממילא להוות הסדר כובל אסור על פי החוק בנסיבות מסוימות.

לאור כל האמור, נחה דעתי כי הכבילות שבהסדר הכובל אינן מגבילות את התחרות בחלק ניכר של השוק המושפע ממנו. על כן מצאתי לנכון להעניק פטור כמבוקש.

סוף דבר

לאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ולהעניק את הפטור המבוקש לתקופה של 6 שנים ממועד מתן הפטור. בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, החלטתי זו נתונה לערר בתוך 45 ימים בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

מיכל הלפרין
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ"ו שבט תשע"ז

22 פברואר 2017