



## רשות ההגבלים העסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 בדבר מתן

פטור מאישור הסדר כובל

**להסדר בין Henkel AG & co.KGaA לבין שוקי זיקרי אחזקות (1993) בע"מ**

### 1. פתח דבר

לפניי בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן "החוק"), להסכם בין Henkel AG & co.KGaA (להלן: "הנקל העולמית") לבין שוקי זיקרי אחזקות (1993) בע"מ (להלן: "זיקרי"), לרכישה בלעדית של מוצרים לשיער מסדרת Schwarzkopf (להלן "שוורצקופף"), המיוצרים ומשווקים על ידי הנקל העולמית. משך ההסכם בין הצדדים הינו שבע שנים.

לאחר שבחנתי את ההסדר כמו גם את השפעתו האפשרית על התחרות בשווקים הרלבנטיים ולאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי הכבילות שבהסדר אינן פוגעות פגיעה של ממש בתחרות בשווקים המושפעים מן ההסדר, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, וכי אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלה מצאתי כי ההסדר ראוי לפטור לפי סעיף 14 לחוק, בשל הנימוקים שיפורטו להלן.

### 2. הצדדים

הנקל העולמית היא תאגיד גרמני שמרכזו בדיסלדורף, העוסקת באמצעות תאגידים שונים שבעלותה, בייצור ושיווק של דטגרנטים<sup>1</sup>, מוצרי קוסמטיקה דבקים ומוצרים טכנולוגיים, הנמכרים תחת מותגים, סימני מסחר ושמות מסחריים שונים.

זיקרי הינה חברה פרטית בבעלות שוקי ומייק זיקרי (50% כל אחד), המחזיקה במספרות ובבתי ספר לעיצוב שיער, ומייצרת קו מוצרי עיצוב וטיפוח מקצועי לשיער, הנמכר במספרותיה וברשתות הפארם לקמעונאיים.

### 3. ההסכם

הנקל העולמית מייצרת ומשווקת בין היתר, את המותג שוורצקופף הכולל מוצרים שונים לטיפוח השיער כגון: צבעי שיער, שמפו, קונדישינר ומסיכות הזנה, לתחום הקמעונאי ולתחום המקצועי. כן

<sup>1</sup> חומר או תערובת של חומרים המשמשת לניקוי.



## רשות ההגבלים העסקיים

מייצרת ומשווקת הנקל העולמית את מוצרי המותג אינדולה לתחום הקמעונאי והמקצועי.<sup>2</sup> זיקרי, מייצרת קו מוצרים מקצועי, הנמכר ברשתות הפארם לקמעונאיים, ובבתי הספר ומספרותיה שלה.

על פי ההסכם העומד במרכזו של פטור זה, מתחייבת זיקרי לרכוש מהנקל באופן בלעדי, מוצרים מסדרת שוורצקופף לתחום המקצועי וזאת לשימוש במספרות, סלונים ובתי הספר לטיפול המנוהלים על ידי זיקרי או המצויים בקשרי זכיינות עימה. זיקרי מתחייבת כי מוצרי שוורצקופף ישמשו באופן בלעדי בעבודה השוטפת במספרות ובבתי הספר, למעט במקרים בהם דרוש מוצר אשר אינו קיים תחת המותג שוורצקופף. לצד השימוש הבלעדי האמור, רשאית זיקרי להשתמש באופן שוטף בקו המוצרים המיוצר על ידיה. ההתחייבות לרכישה בלעדית, אינה חלה על שיווק מוצרים של חברות אחרות במספרות ובבתי הספר של זיקרי. כך למשל זיקרי מציעה למכירה במספרותיה מוצרים לתחום המקצועי המיוצרים על ידיה, מוצרי פול מיטשל ולוריאל. התחייבות זיקרי לרכישה בלעדית של מוצרי שוורצקופף כוללת התחייבותה להיקף רכישה מינימלי שייקבע מדי שנה על ידי הצדדים.

### 4. השפעת ההסכם על התחרות

החשש התחרותי העיקרי הנובע מהסכמי רכישה בלעדית, כהסכמים אנכיים אחרים, הינו חשש מפני הצרת שווקים בפני המתחרים של אותו ספק שהוא צד להסדר. זאת בעיקר מקום בו הרוכש מרכז בידיו כוח מונופסוני או מקום בו הספק התקשר בהסכמי רכישה בלעדית עם מספר רוכשים במקביל אשר יחד מהווים חלק ניכר מהשוק.<sup>3</sup> החשש אף עשוי להתעצם מקום בו הספק הינו בעל נתח עיקרי מהשוק ולא קיימים בנמצא די ספקים או מוצרים מתחרים.<sup>4</sup>

מהמידע שהובא לפניי עולה כי בענף מוצרי השיער בכללו קיימת תחרות גדולה. עיקר הפעילות בתחום המקצועי בארץ מבוססת על יבוא מוצרים מחברות בחו"ל כאשר קיים מספר משמעותי של ספקים שמוצריהם מיובאים לארץ בהם ניתן למנות את החברות לוריאל, וולה ורבלון. מהנתונים העומדים לפניי, עולה כי חלקה של הנקל העולמית בתחום המקצועי אינו עולה על 30%.<sup>5</sup> קיומם של מספר משמעותי של מוצרים מתחרים בתחום נשוא ההסדר האמור, בצירוף חלקה של הנקל, יש בו כדי להפיג את החשש מפני הצרת שווקים. מספרותיה ובתי הספר של זיקרי, מהווים אחוז מזערי

<sup>2</sup> באמצעות גדעון קוסמטיקס, ר' החלטת הממונה על הגבלים עסקיים בעניין בקשת פטור מאישור הסדר כובל בין החברות Henkel AG & co.KGaA וגדעון קוסמטיקס בע"מ, מס' תיק 8216, 2011.

<sup>3</sup> ר' BELLAMY & CHILD, EUROPEAN COMMUNITY LAW OF COMPETITION, (P. Roth & V. Rose ed, 2008), p. 495-498.

<sup>4</sup> ר' לעיל ה"ש 3

<sup>5</sup> חלק מצרפי הכולל את המותגים שוורצקופף ואינדולה המיוצרים ומשווקים על ידיה.



## רשות ההגבלים העסקיים

מכלל המספרות בארץ<sup>6</sup>. כן, הצהירו הצדדים בפניי כי להנקל העולמית אין הסכמי רכישה בלעדית עם מספרות נוספות בארץ.

הסכמי רכישה בלעדית עשויים ליהנות מפטור בהתאם לכללי ההגבלים העסקיים (פטור סוג להסכמי רכישה בלעדית), תשס"א-2001. בנסיבות כאן, ההסכם עולה בקנה אחד עם אמות המידה הקבועות בפטור הסוג האמור, אולם הוא אינו חוסה תחתיו בשל היותם של הנקל העולמית וזיקרי מתחרות זו בזו בייצור והפצת מוצרי שיער לתחום המקצועי.

לאור הנימוקים המפורטים, ולאור חלקם הקטן של מספרות שוקי זיקרי ומוצרי שוורצקופף בתחום, נחה דעתי כי ההסכם אינו מעלה חשש סביר לפגיעה משמעותית בתחרות.

### 5. סוף דבר

לאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש לתקופת ההסכם נשוא החלטה זו. אין בהחלטה זו כדי לפטור שיתופי פעולה אחרים או הסכמים עתידיים בין הצדדים מכל חובה החלה עליהם בדין.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק ההגבלים העסקיים נתונה החלטתי זו לערר בפני בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

פרופ' דיוד גילה

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ"ז ניסן תשע"א

1 במאי 2011

<sup>6</sup> מהמידע שלפניי עולה כי סך המספרות ובתי הספר של שוקי זיקרי בישראל אינו עולה על 20.