

יט' באדר התש"פ

15 מרץ 2020

לכבוד

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED] בדואר אלקטרוני:

א.נ.,

הנדון: בקשתך לקבלת מידע מכוח חוק חופש המידע

סימוכין: פנייתך מיום 3.2.2020

במענה לפנייתך שבסימוכין אני מתכבד להשיבך כדלקמן:

1. בפנייתך לקבלת מידע מכוח חוק חופש המידע, תשנ"ח-1988 (להלן **החוק**), ביקשת לקבל את כל הדיווחים השנתיים אותם נדרשים להגיש לרשות ספקים גדולים וקמעונאים גדולים, כהגדרתם בחוק לקידום התחרות בענף המזון, תשע"ד-2014 (להלן **חוק המזון**), בהתאם להוראות סעיפים 12,21 ו-30 לחוק המזון (להלן **הדיווחים השנתיים**). בפנייתך ביקשת כי יועברו אליך הדיווחים השנתיים החל מכניסתו של חוק המזון לתוקף.
2. לאחר שבחנו את בקשתך לאור השיקולים השונים שיש לאזן ביניהם בהתאם להוראות סעיף 10 לחוק, מצאנו שאין מקום להיעתר לה. הכל מן הטעמים המפורטים להלן.
3. הנתונים המבוקשים מהווים כשלעצמם סודות מסחריים. הדיווחים השנתיים כוללים בין היתר, מידע על אודות מחזור המכירות של קמעונאים וספקים (ככל שבחרו להגיש הודעה ולא הצהרה); דוחות כספיים; נתונים על אודות כל "חנות גדולה" (כהגדרתה בחוק המזון) של קמעונאי – פידיון רבעוני, שטח מכירה, שינויים ועוד.

4. הנתונים המבוקשים על ידך הם מידע מסחרי שבליבת התחרות ובלב האסטרטגיה העסקית של העוסקים בענף המזון. מידע מסחרי הוא בעל רגישות גבוהה ועלול להביא לגזירת מסקנות באשר לנתונים העדכניים.
5. זאת ועוד, בהינתן פרסומה של מתודולוגיה ליישום פרק התחרות הגאוגרפית בין קמעונאים על פי חוק המזון (25.11.2014, רשות התחרות), העברת הנתונים יאפשרו לקבל תמונה מדויקת של נתחי השוק של הקמעונאים הגדולים ושחזור אזורי הביקוש וקבוצות התחרות, כמובנם בחוק המזון, לכל אחד מן הקמעונאים. פרסום מידע כאמור הוא רגיש מבחינה תחרותית ועשוי, בנסיבות מסוימות, להביא לפגיעה בה. ודוק, כאשר רשות התחרות שולחת את ההודעות בהתאם לסעיף 16(ב) לחוק המזון, הודעות נשלחות בהשמטת זהות המתחרים ומיקומם, באזור הביקוש הרלוונטי.
6. נוכח האמור, גם אין בחלוף הזמן ביחס לחלק מן הנתונים כדי לאיין את רגישות המידע המסחרי וסודיותו, כמו גם את רגישותו התחרותית. העמדת המידע לעיוןך, כמו גם פרסומו לציבור לפי נוהל מס' 9 של היחידה הממשלתית לחופש המידע במשרד המשפטים, עלול לפגוע פגיעה ממשית באינטרסים המקצועיים, המסחריים והכלכליים של הקמעונאים והספקים. בהתאם לכך הוחלט לדחות את בקשתך מכוח הוראות סעיף 9(ב)(6) לחוק.
7. בנוסף, פרסום בציבור של מידע מסחרי בעל רגישות גבוהה אף עלול לעורר חשש מהמשך שיתוף פעולה עם הרשות, עניין המעלה את החשש לפגיעה ביכולתה של הרשות לבצע את תפקידיה וכן את החשש לכך שספקים או קמעונאיים יימנעו ממתן מידע חיוני בכל הליך אחר בעתיד. על כן, בקשתך נדחית בזאת גם בהתאם להוראות סעיפים 9(ב)(1) וסעיף 9(ב)(7) לחוק.

8. הממונה מפרסמת, אחת לשנה עד ליום 31.5, את רשימת הקמעונאים והספקים הגדולים העדכנית לשנת הכספים שקדמה למועד הדיווח (ראה סעיף 4(ב) לחוק המזון). פרסום רשימת הספקים הגדולים למשל, מייתר הלכה למעשה, את הצורך בהעברת הדיווח השנתי (למשל במקרה שבו מרבית הספקים מגישים הצהרות שאינן כוללות מידע זולת הצהרתן שהן באות בגדר ספק גדול). חלק נוסף מן המידע המבוקש עומד לעיון הציבור ככל שמדובר בחברות ציבוריות ומידע על אודות מספר החנויות של קמעונאי גדול ומיקומן ניתן לאתר באתרי האינטרנט של הקמעונאים הגדולים.
9. בהינתן כל אלה, וראה גם בהקשר זה סעיף 8(4) לחוק – האינטרס בגילוי המידע האמור פחות באיזון שהתקיים בהתאם לסעיף 10 לחוק.
10. בהתאם לסעיף 7(ו) לחוק, הריני ליידע אותך כי באפשרותך לעתור נגד החלטה זו, לפי הוראות חוק בתי משפט לענינים מינהליים, התש"ס-2000, בתוך 45 ימים.

אנו מודים לך על פנייתך ועומדים לרשותך לכל שאלה או הבהרה ככל שתידרשנה

בכבוד רב ובברכה,



סולומון לאוי, עו"ד
מחלקת שווקים
רשות התחרות

העתק: מר יצחק שפיגלר, עו"ד – הממונה על העמדת מידע לציבור, רשות התחרות