

החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' עם ועולמו 4, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: [www.antitrust.gov.il](http://www.antitrust.gov.il).

ח' באלול התשע"ח (19 באוגוסט 2018)  
(חמ 3-41-ה1)

**מיכל הלפרין**  
הממונה על ההגבלים העסקיים

### הודעה על פטור מאישור הסדר כובל

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988<sup>1</sup> (להלן – החוק), ולאחר התייעצות עם הוועדה לפטורים ולמיוזגים, אני מודיעה כי ביום כ"ו בתמוז התשע"ח (9 ביולי 2018) החלטתי על מתן פטור מאישור הסדר כובל, כמפורט להלן:

מספר	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס/השירות
016231	טמפו משקאות בע"מ מאסטרפיס טים בע"מ	כבילת הפצה בלעדית והכתבת מחיר הנלוות למיזוג בין החברות	ייבוא ושייוק של מוצרי וודקה בטעמים הנמכרים תחת שם המותג "ואן גוך"

תוקפו של הפטור לשש שנים.

החלטתי מתבססת על כך שאין בכבילות שבהסדר כדי לפגוע פגיעה של ממש בתחרות, עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר לפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' עם ועולמו 4, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: [www.antitrust.gov.il](http://www.antitrust.gov.il).

ח' באלול התשע"ח (19 באוגוסט 2018)  
(חמ 3-41-ה1)

**מיכל הלפרין**  
הממונה על ההגבלים העסקיים

<sup>1</sup> ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.

### הודעה על פטור מאישור הסדר כובל

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988<sup>1</sup> (להלן – החוק), ולאחר התייעצות עם הוועדה לפטורים ולמיוזגים, אני מודיעה כי ביום ח' באלול התשע"ח (19 באוגוסט 2018) החלטתי על מתן פטור מאישור הסדר כובל, כמפורט להלן:

מספר	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס/השירות
017121	אלביט מערכות בע"מ תעש מערכות בע"מ תומר חברה ממשלתית בע"מ	תניות בלעדיות ואי-תחרות הנלוות למיזוג	ציוד ביטחוני

החלטתי מתבססת על כך שאין בכבילות שבהסדר כדי לפגוע פגיעה של ממש בתחרות, עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר לפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' עם ועולמו 4, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: [www.antitrust.gov.il](http://www.antitrust.gov.il).

כ"ג באלול התשע"ח (3 בספטמבר 2018)  
(חמ 3-41-ה1)

**מיכל הלפרין**  
הממונה על ההגבלים העסקיים

<sup>1</sup> ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.



**הוועדה לפטורים ולמיזוגים  
המלצות**

**מועד הדיון: 04.07.2018**

**מקום הדיון: רשות ההגבלים העסקיים, רח' עם ועולמו 4, ירושלים**

**בקשת מיזוג במסלול אדום**

בפני חברי הוועדה הוצגה בקשת מיזוג וחוות הדעת של המחלקה הכלכלית כדלקמן:

מס' תיק	הצדדים למיזוג
4701	יוניון מדיה ישראל בע"מ יוניון מדיה כללי בע"מ טי.אם.אף מדיה פורס (שותפות מוגבלת) אף.אם.טי.אם מדיה בע"מ יהושע טי בי דבליו איי פרסום ושיווק בע"מ גיתם בי בי די או בע"מ

החלטה:

כל חברי הוועדה ממליצים להתנגד לבקשת המיזוג על סמך חוות הדעת הכלכלית.

**בקשות מיזוג במסלול ירוק**

בפני חברי הוועדה הוצגו בקשות מיזוג וחוות הדעת של המחלקה הכלכלית כדלקמן:

מס' תיק	הצדדים למיזוג
016154	Indorama Ventures Spain S.L Avgol Industries 1953 Ltd .
016221	Philips Medical Systems Nederland B.V EPD Solutions Ltd
+ 016217 פטור נלווה 016231	טמפו משקאות בע"מ רותדניש בע"מ מאסטרפיס טים בע"מ
016567	Bayerische Moteren Werke Aktiengesellschaft Daimler AG
017026	CBRE Global Holdings Sarel רמות מגל ניהול ואחזקות בע"מ

החלטה:

חברי הוועדה ממליצים לאשר את בקשות המיזוג על סמך חוות הדעת הכלכלית.

**בקשת פטור נלווה**

בפני חברי הוועדה הוצגה בקשת פטור נלווה של המחלקה המשפטית כדלקמן:

מס' תיק	הצדדים להסדר כובל
016231 פטור נלווה למיזוג 016217	טמפו משקאות בע"מ רותדניש בע"מ מאסטרפיס טים בע"מ

החלטה:

חברי הוועדה ממליצים ליתן פטור על סמך טיוטת הפטור של המחלקה המשפטית.



ירושלים, כ"ו תמוז, תשע"ח

09 יולי 2018

פטור: 016231

בפקס: 077-5638071

לכבוד  
עו"ד זיו אברמוביץ'  
עו"ד ברוך פרל  
לפידות מלכיאור אברמוביץ' ושות', עורכי דין  
יגאל אלון 65 (מגדלי טויוטה)  
תל אביב 6744316

**הנדון: החלטה בעניין פטור מאישור הסדר כובל בין:**

**טמפו משקאות בע"מ - מאסטרפיס טים בע"מ**

הנני מתכבדת להעביר אליכם את החלטת הממונה על הגבלים עסקיים, לפי סעיף 14 לחוק  
ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988, בדבר מתן פטור מהחובה לקבל את אישור בית הדין  
להסדר כובל שבין הצדדים בנדון.

בכבוד רב,

אנג'לה סטרואשוילי  
מנהלת לשכת הממונה



**החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל להסדר בין טמפו משקאות בע"מ לבין מאסטרפיס טים בע"מ**

**א. פתח דבר**

בפניי בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "החוק"), להסכם שנחתם בין טמפו משקאות בע"מ (להלן: "טמפו משקאות") וטמפו שיווק (1981) בע"מ (להלן: "טמפו הפצה") לבין מאסטרפיס טים בע"מ (להלן: "מאסטרפיס"), לפיו טמפו תמונה כמפיץ בלעדי של מוצרי המשקאות המיובאים על ידי מאסטרפיס (להלן ביחד "ההסדר"). ההסדר נחתם במקביל לעסקת מיזוג, במסגרתה רוכשת טמפו משקאות 50% מהזיכיון לייבוא ולשיווק של וודקה ואן גוך בטעמים בלבד מקבוצת רותדניש בע"מ (להלן: "רותדניש"), אשר יועבר לחברה החדשה בשם מאסטרפיס טים שתהיה בבעלות משותפת באופן שווה בין טמפו משקאות ורותדניש. עסקת המיזוג אושרה על ידי ביום 4 ביולי 2018 משום שסברתי שאינה מקימה חשש סביר לפגיעה משמעותית בתחרות.

לאחר שבחנתי את ההסדר על כבילותיו, כמו גם את השפעתו האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי ההסדר אינו פוגע פגיעה של ממש בתחרות, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

מטעמים אלה, ההסדר ראוי לפטור לפי הוראות סעיף 14 לחוק, בשל הנימוקים שיפורטו להלן.

**ב. ענף המשקאות והצדדים להסדר**

**טמפו** היא חברה פרטית בבעלות טמפו תעשיות בירה בע"מ<sup>1</sup> (60%) ו-Heineken International N.V.<sup>2</sup> (40%). טמפו עוסקת בייצור, ייבוא, שיווק והפצה של בירה, יין, משקאות חריפים, משקאות קלים ומים מינרליים.

**מאסטרפיס טים בע"מ** חברה חדשה הנמצאת בבעלות משותפת של טמפו ורותדניש. אשר תחזיק בזיכיון לייבוא ולשיווק של מוצרי וודקה בטעמים, הנמכרים תחת שם המותג "ואן גוך".

<sup>1</sup> חברה פרטית בבעלות רינה וז'ק בר (60%) ולאח ואמיר בורנשטיין (40%).

<sup>2</sup> חלק מתאגיד Heineken העולמי (להלן: "קבוצת היינקן"). קבוצת היינקן כוללת מספר חברות המוחזקות בשרשרת על ידי Heineken Holdings N.V., חברה ציבורית הנסחרת בבורסת אמסטרדם שבהולנד.

**רונדני'ש** היא חברה פרטית בבעלות דן שקל 75% ונרדי בוטל 25%. החברה עוסקת בייבוא שיווק והפצה של מוצרי אלכוהול ובהם וודקה, לרבות וודקה בטעמים, תחת המותג הבילאומי " Van Gogh" (להלן: "ואן גוך").

## **ג. ההסדר**

ההסדר שבפניי הוא הסדר הפצה בלעדית. במסגרת ההסדר, מאסטרפיס ממנה את טמפו כמפיצה בלעדית של מוצריה בשטח מדינת ישראל והרשות הפלשתינית. בהתאם להוראות ההסדר, טמפו תרכוש את מוצרי הוודקה בטעמים הנמכרים תחת המותג ואן גוך, בהתאם לרשימה המצורפת להסכם (להלן: "המוצרים") ממאסטרפיס בלבד. מאסטרפיס תהיה אחראית על הזמנת המוצרים, הובלתם לטריטוריה ואחסנה שלהם במחסניה או במחסנים חיצוניים. המוצרים יימסרו לטמפו וטמפו תהיה אחראית על אחסונם והובלתם. מאסטרפיס תהא אחראית על שיווק ופרסום המוצרים ותישא בעלותם של אלה. המחיר הקמעונאי של המוצרים ייקבע על ידי מאסטרפיס על פי שיקול דעתה הבלעדי, והמוצרים יירכשו על ידי טמפו ויימכרו על ידה ללקוחות קמעונאים באותו מחיר. טמפו תהיה זכאית לעמלה בגין שירותי הפצת המוצרים.

תחום המשקאות האלכוהוליים מתאפיין בבידול רב בין המוצרים. ההבדלים העיקריים נוגעים לסוג המשקה, איכותו והמותג תחתיו הוא משווק. התחום כולל שתי קטגוריות מרכזיות לפילוח, הראשונה היא סוג המשקה: יין, וודקה, וויסקי, קוניאק, בירות, ליקר ועוד. הקטגוריה השנייה היא איכות המשקה כאשר יש מספר רמות איכות במשקה ספציפי על פי פרמטר ייעודי לכל משקה.

בדומה לשאר המשקאות, גם בנוגע למשקה הוודקה יש בידול רב הנובע מהמותגים הרבים הקיימים בשוק והשחקנים הרבים הפועלים בו. בידול אחד שקיים בשוק הוא הבחנה בין משקאות וודקה בטעמים שונים שהסכם ההפצה נוגע רק אליהם. בידול נוסף שקיים ומהותי הוא איכות המשקה, כאשר ההבדל בין הסוגים השונים בא לידי ביטוי במספר הפעמים שהוודקה עוברת זיקוק וסינון. התוצאה הסופית היא רמות שונות של וודקה - רמה בסיסית, פרימיום, סופר פרימיום ואולטרה פרימיום.

## **ד. השפעת ההסדר על התחרות**

עיקרו של הסדר ההפצה הוא מתן אפשרות למאסטרפיס לעשות שימוש במערך ההפצה של טמפו. מערך ההפצה של טמפו הוא מערך בעל פריסה ארצית ויכולת להגיע לנקודות מכירה רבות. ולכן ההסדר אינו הסדר שעיקרו בפגיעה בתחרות יחד עם זאת, הסדר ההפצה בין טמפו לבין מאסטרפיס עשוי להעלות מספר חששות תחרותיים.

ראשית, הפצת מוצרי מאסטרפיס על ידי טמפו לא מותירה מקום לקיומה של תחרות בין טמפו לבין מאסטרפיס באותם תחומים בהם שתיהן פועלות. אמנם, מאסטרפיס קובעת את המחיר הסיטונאי למוצריה ואחראית על שיווק וקידום המכירות של המוצרים, אולם טמפו היא שמשווקת את המוצרים ללקוחותיה ובכך קובעת למעשה את כמות מוצרי מאסטרפיס שיימכרו אצל לקוחותיה.



הוספת מוצרי מאסטרפיס לסל המוצרים של טמפו אף עשויה לעורר חשש מהגדלת כוחה של טמפו בקטגוריות בהן היא פועלת.

החשש הראשון המצוין לעיל מופג, שכן בדיקת הרשות העלתה שאין בהסדר כדי להוסיף תוספת של ממש לנתח השוק של הצדדים אם נתייחס לשוק הוודקה בכללותו כשוק הרלוונטי, אזי נתח השוק המצרפי של הצדדים בשוק נמוך יחסית. עוד העלתה הבדיקה כי קיים מספר רב של מתחרים נוספים בשוק הוודקה ועל כן, בנסיבות העניין, ניתן להפיג את החשש מהפעלת כוח שוק חד צדדי בכל אחד מתחומי הפעילות של הצדדים כתוצאה מן ההסדר.

אם, לעומת זאת, נתייחס לשוק הוודקה בטעמים כשוק נפרד, הוא נשלט רובו ככולו על ידי ואן גוך, ולצידו פועל המותג "Three Olives", המשווק על ידי כספי משקאות חריפים בע"מ ונמנה בקטגוריית וודקה סופר פרימיום בטעמים יחד עם ואן גוך. מותג Absolut בטעמים המשווק על ידי טמפו, נמנה על קטגוריית הפרימיום, ונחשב מוצר נחות וזול יותר בעל נתח שוק שולי וזניח ביותר. במצב זה, אין בהסכם ההפצה כדי לשנות את יחסי הכוחות בשוק.

חשש נוסף שעולה, כאמור, מהסכם ההפצה הוא שהוספת מוצרי מאסטרפיס למגוון המוצרים של טמפו, מרחיבה את סל המוצרים אשר ביכולתה של טמפו לספק ללקוחותיה הכולל משקאות חריפים אחרים, בירה ומשקאות קלים. הרחבת הסל של טמפו עשויה לתרום להגדלת כוח המיקוח של טמפו כלפי לקוחותיה, דבר אשר עשוי לאפשר לה לנקוט בפרקטיקות אנטי תחרותיות שונות (כגון "קשירה" בין מוצרים) ואף להעלות המחירים של מוצריה, כולם או חלקם.

חשש זה קיים בעיקר בשוק הקר הכולל ברים, מועדוני לילה, מסעדות ואולמות אירועים. שוק זה מתאפיין בצריכה גבוהה של משקאות אלכוהוליים ביחס לכלל הלקוחות של טמפו, ואופי הלקוחות הוא של לקוחות קטנים יותר מאלה הפועלים בשוק החם הכולל רשתות שיווק וחנויות מתמחות במכירת אלכוהול.

בדיקת הרשות העלתה כי קיימות דרכים חלופיות לרכישת המוצרים שטמפו משווקת. משקאות אלכוהוליים, וודקה בפרט, נרכשים כבר כיום לעיתים קרובות מסיטונאים וזאת נוכח הנוחות בזמני האספקה, תנאי התשלום והגמישות הנלוות להם. עוד נמצא כי קיים יבוא מקביל של מוצרי ואן גוך וכי אין מגבלות משמעותיות ליבוא זה. בכך יש כדי להפיג את החשש מפני הגדלת כוחה של טמפו מול לקוחותיה.

#### הכתבת מחיר

במסגרת הסכם ההפצה, מכתיבה מאסטרפיס את המחיר אותו רשאית טמפו לגבות מלקוחותיה בעבור מוצריה של מאסטרפיס. בהתאם להוראות ההסכם, על טמפו לגבות מלקוחותיה את המחיר שנקבע על ידי מאסטרפיס. הכתבת מחיר מסוג זה עשויה ככלל להקים חשש תחרותי, שכן היא עשויה להביא לעליית מחירים ולהקל על תיאום.

הכתבת המחיר מהווה אמצעי פיקוח של מאסטרפיס ומאפשר למאסטרפיס לשמור בידיה את השליטה במדיניות התמחור של מוצריה. בשים לב לכך שמדובר בהסדר להפצה בלעדית (כלומר ממילא לא יכולה להתפתח תחרות פנים-מותגית בין מפיצים שונים), בשים לב לכך שכביילת המחיר נוגעת למחיר הסיטונאי ואינה נוגעת למחיר בו הקמעונאים יימכרו את המוצרים לצרכן

הסופי, וכן נוכח עסקת המיזוג במסגרתה רוכשת טמפו חצי ממניותיה של מאסטרפיס, החשש לפגיעה בתחרות הנובע מהכתבת המחיר מופג בנסיבות העניין.<sup>3</sup>

נוכח האמור לעיל, ובשים לב לכך שעסקת המיזוג אושרה על ידי, נחה דעתי כי בנסיבות העניין הסכם ההפצה ראוי לפטור.

#### ה. סוף דבר

בנסיבות המפורטות לעיל, עיקרו של ההסדר שבפניי אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו, וההסדר אינו מעלה חשש לפגיעה של ממש בתחרות בשוק הרלוונטי ועל כן הוא ראוי לפטור. תוקף הפטור הוא **לשש שנים** ממועד מתן החלטה זו.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, החלטתי זו נתונה לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שניתן עליו הפטור.

מיכל הלפרין  
N  
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ"ו תמוז, תשע"ח

9 יולי 2018

<sup>3</sup> ראו לעניין זה גילוי דעת 2/17 בעניין הסדרי הכתבת מחיר אנכית  
[http://www.antitrust.gov.il/files/34699/%D7%92%D7%99%D7%9C%D7%95%D7%99%D7%93%D7%A2%D7%AA%202\\_17\\_PRM.pdf](http://www.antitrust.gov.il/files/34699/%D7%92%D7%99%D7%9C%D7%95%D7%99%D7%93%D7%A2%D7%AA%202_17_PRM.pdf)

## הודעת מיזוג מקוצרת



- "שליטה" - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק, למעט אם נאמר אחרת.
- כותרות הסעיפים בטופס זה הן לנוחות בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.
- הוראות מילוי - מה צריך למלא בטופס? אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק ז חלק הגשת בקשת פטור נפרדת.
- חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.
- טופס זה מיועד למקרים המנויים בתקנה 4 (ג) לתקנות ההגבלים העסקיים (מרשם, פרסום ודיווח על עסקאות), התשס"ד - 2004.
- משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001, ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.
- "מגיש הודעת המיזוג" - לרבות אדם קשור לו.
- "אדם קשור למגיש הודעת המיזוג" - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.

### מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג

1) המגיש הוא	2) פרטי מגיש			
	שם המגיש:	טמפו משקאות בע"מ	מספר תלפון:	מספר תלפון נוסף:
3) פרטי איש קשר	הרחוב/ ת"ד:	גיבורי ישראל	מספר הבית:	שם היישוב:
	שם איש הקשר:	עו"ד זיו אברמוביץ' עו"ד ברוך פרל	מספר תלפון:	מספר תלפון נוסף:
4) הצדדים האחרים לעסקת המיזוג	הרחוב/ ת"ד:	יגאל אלון	מספר הבית:	שם היישוב:
	1. קבוצת רותדניש בע"מ.			3.
5) בעל השליטה הסופי במגיש הודעת המיזוג	2. מאסטרפיס טים בע"מ.			4.
	רשום מיהו בעל השליטה הסופי (Ultimate Controlling Owner) בתאגיד מגיש הודעת המיזוג. אין צורך לפרט את כל התאגידים דרכם מוחזק מגיש הודעת המיזוג. במקרה של קבוצת שליטה יש לרשום את כל החברים בה. לעניין זה, "שליטה" - כמשמעה בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א-2001. רינה וזיק בר, לאה בורנשטיין, אמיר בורנשטיין, Heineken International BV.			

### עיסוקים ותחומי פעילות של המתמזגים

6) הגדרת שווקים	7) חלקו של מגיש הודעת המיזוג בפעילות נשוא המיזוג	
	8) מתחרים	
הגדרות	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "מוצרי הצדדים" - טובין המיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי מגיש הודעת המיזוג אשר הם או טובין תחליפיים או משיקים להם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי צד אחר למיזוג או אדם קשור לו.</li> <li>• "אספקה" - מכירה מכל סוג שהוא, כולל מכירה לסיטונאים.</li> <li>• "טובין משיקים" - טובין המשמשים תשומה בייצורם או בשיווקם של טובין אחרים.</li> </ul>	
	<p>השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג</p> <p>תיומין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא).</p> <p>מוצרי וודקה (לרבות וודקה בטעמים).</p>	
חלקו של מגיש הודעת המיזוג בפעילות נשוא המיזוג	<p>מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג במונחים כמותיים וכספיים בכל אחד מן השווקים הרלוונטיים, בהם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים מוצרי הצדדים.</p> <p>לדוגמה: פירמה א' מוכרת נעלי עור, שעונים, ספרים ותקליטים. פירמה ב' מוכרת עורות, נייר, תקליטים וטלוויזיות. פירמה א' צריכה לדווח מה חלקה במונחים כמותיים וכספיים בשוק הרלוונטי למכירת נעלי עור (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור נעלי עור), בשוק הרלוונטי למכירת ספרים (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור ספרים) ובשוק הרלוונטי למכירת תקליטים (משום שפירמה ב' מוכרת תקליטים).</p> <p>כן יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה).</p> <p>כ - 10.2% על פי נתוני IWSR (www.theiwsr.com).</p>	
	<p>פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג.</p> <p>מ. אקרמן בע"מ   הכרם משקאות חריפים בע"מ.</p> <p>אי.בי.בי.אל. ספיריט בע"מ (מקבוצת החברה המרכזית).   ספיריטים סחר בע"מ.</p> <p>א.ג.ת.ד. בע"מ.   יורוסטנדרט בע"מ, ואחרים.</p>	



## בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת פרק זה ימלא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות

<p>1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל.</p> <p>(א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים: גם טמפו שיווק (1981) בע"מ (חברה בת בבעלות מלאה של טמפו) היא צד להסכם ההפצה. הכתובת ופרטי ההתקשרות זהים לאלה של טמפו משקאות בע"מ.</p> <p>(ב) הכבילות שבהסדר:</p> <p>הפצה בלעדית (סעיפים 4.1-4.2 בהסכם) וקביעת מחירי המכירה של המוצרים על ידי החברה המשותפת (סעיף 8.5 בהסכם ההפצה).</p> <p>(ג) הטובין/השירותים שאליהם קשור ההסדר:</p> <p>הפצת מוצרי וודקה ואן גוך בטעמים בישראל על ידי טמפו שיווק.</p> <p>(ד) תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר):</p> <p>תקופת הזיכיון לשיווק והפצה של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל (עד שנת 2025).</p> <p>2. פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:</p> <p>הפצה בלעדית - מקובל ונהוג למנות מפיץ בלעדי על מנת שישקיע את כל מרצו בקידום המוצרים ומכירותיהם. טמפו רוכשת מחצית מהבעלות בזיכיון לייבוא ושיווק של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל מקבוצת רותדניש - הסכם ההפצה מכוון להביא לידי ביטוי את התועלות העשויות לצמוח לזיכיון לייבוא ושיווק וודקה ואן גוך בישראל, כתוצאה מהסינרגיה עם טמפו.</p> <p>קביעת מחירי המכירה של המוצרים המופצים, ע"י החברה המשותפת - מאחר שהחברה המשותפת תהיה בעלת הזיכיון הבלעדי לייבוא ושיווק של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל ובמסגרת זו תישא גם במלוא עלויות השיווק והפרסום של המוצרים, יש הצדקה כלכלית לאפשר לה לקבוע את מחירי המכירה של המוצרים ללקוחות, כנהוג וכמקובל.</p> <p>נחם השוק של קבוצת רותדניש בתחום מוצרי הוודקה (לרבות וודקה בטעמים) בישראל הוא נמוך (אחוזים בודדים) ולכן השפעתו המסתברת של הסכם ההפצה (ובפרט של הכבילות הנכללות בו) על התחרות היא זניחה, אם בכלל.</p> <p>3. אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.</p>	<p><b>14 הסדרים כובלים שלהם מתבקש פטור</b></p>
---	--

### הצהרה

<p><b>הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:</b></p> <p>אני החתום מטה, המשמש בתפקיד משנה למנכ"ל _____ אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן:</p> <p>1. הסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג.</p> <p>2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג.</p> <p>3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק ז לעיל.</p> <p>4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל פה).</p> <p>5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני.</p> <p style="text-align: right;">תאריך _____ 6 ביוני 2018</p> <p style="text-align: right;">שם מורשה _____ החתימה ותפקידו _____</p> <p style="text-align: right;">שם _____ החברה _____</p> <p style="text-align: right;">טמפו משקאות בע"מ</p> <p style="text-align: right;">טמפו משקאות בע"מ</p>	<p><b>15 הצהרה</b></p>
--	------------------------

## הודעת מיזוג מקוצרת



- "שליטה" - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק, למעט אם נאמר אחרת.
- כותרות הסעיפים בטופס זה הן לטחוח בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.
- **הוראות מילוי - מה צריך למלא בטופס?**  
אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק ז חלק הגשת בקשת פטור נפרדת.
- חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.
- טופס זה מיועד למקרים המנויים בתקנה 4 (ג) לתקנות ההגבלים העסקיים (מרשם, פרסום ודיווח על עסקאות), התשס"ד - 2004.
- משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001, ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.
- "מגיש הודעת המיזוג" - לרבות אדם קשור לו.
- "אדם קשור למגיש הודעת המיזוג" - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.

### מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג

<input type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input checked="" type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג			
שם המגיש:	קבוצת רותדניש בע"מ	מספר טלפון:	מספר טלפון:
הרחוב/ת"ד:	הנגר	מספר הבית:	מספר טלפון:
שם איש הקשר:	עו"ד זיו אברמוביץ' עו"ד ברוך פרל	מספר טלפון:	מספר טלפון:
הרחוב/ת"ד:	יגאל אלון	מספר הבית:	מספר טלפון:
1. טמפו משקאות בע"מ.		2. מאסטרפיס טים בע"מ.	
3.		4.	
רשום מיהו בעל השליטה הסופי (Ultimate Controlling Owner) בתאגיד מגיש הודעת המיזוג. אין צורך לפרט את כל התאגידים דרכם מוחזק מגיש הודעת המיזוג. במקרה של קבוצת שליטה יש לרשום את כל החברים בה. לעניין זה, "שליטה" - כמשמעה בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001. דן שקל (75%) ורותם נרדי בוטל (25%).			

### עיסוקים ותחומי פעילות של המתמזגים

• "מוצרי הצדדים" - טובין המיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי מגיש הודעת המיזוג אשר הם או טובין תחליפיים או משיקים להם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי צד אחר למיזוג או אדם קשור לו. • "אספקה" - מכירה מכל סוג שהוא, כולל מכירה לסיטונאים. • "טובין משיקים" - טובין המשמשים תשומה בייצורם או בשיווקם של טובין אחרים.	<b>הגדרות</b>
<b>השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג</b> תימוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא).	<b>הגדרת שווקים</b>
מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג במונחים כמותיים וכספיים בכל אחד מן השווקים הרלוונטיים, בהם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים מוצרי הצדדים. לדוגמה: פירמה א' מוכרת נעלי עור, שעונים, ספרים ותקליטים. פירמה ב' מוכרת עורות, נייר, תקליטים וטלוויזיות. פירמה א' צריכה לדווח מה חלקה במונחים כמותיים וכספיים בשוק הרלוונטי למכירת נעלי עור (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור נעלי עור), בשוק הרלוונטי למכירת ספרים (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור ספרים) ובשוק הרלוונטי למכירת תקליטים (משום שפירמה ב' מוכרת תקליטים). כן יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה). כ - 7.03% על פי נתוני (www.theiwsr.com) IWSR.	<b>חלקו של מגיש הודעת המיזוג בפעילות נשוא המיזוג</b>
פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג. מ. אקרמן בע"מ אי.בי.אל. ספיריט בע"מ (מקבוצת החברה המרכזית). א.ג.ת.ד. בע"מ. הכרם משקאות חריפים בע"מ. טמפו משקאות בע"מ. יורוסטנדרט בע"מ, ואחרים.	<b>מתחרים</b>



## בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת פרק זה ימולא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות

**(14) הסדרים  
כובלים  
שלם  
מתבקש  
פטור**

<b>1</b>	<p><b>תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל</b></p> <p>(א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים גם טמפו שיווק (1981) בע"מ (חברה בת בבעלות מלאה של טמפו) היא צד להסכם ההפצה. הכתובת ופרטי ההתקשרות זהים לאלה של טמפו משקאות בע"מ.</p>
<b>(ב)</b>	<p><b>הכבילות שבהסדר:</b></p> <p>הפצה בלעדית (סעיפים 2-4-1-4 בהסכם) וקביעת מחירי המכירה של המוצרים על ידי החברה המשותפת (סעיף 8.5 בהסכם ההפצה)</p>
<b>(ג)</b>	<p><b>הטובין/השירותים שאליהם קשור ההסדר:</b></p> <p>הפצת מוצרי וודקה ואן גוך בטעמים בישראל על ידי טמפו שיווק.</p>
<b>(ד)</b>	<p><b>תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר):</b></p> <p>תקופת הזיכיון לשיווק והפצה של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל (עד שנת 2025).</p>
<b>2</b>	<p><b>פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:</b></p> <p>הפצה בלעדית - מקובל ונהוג למנות מפיץ בלעדי על מנת שישקיע את כל מרצו בקידום המוצרים ומכירותיהם. טמפו רוכשת מחצית מהבעלות בזיכיון לייבוא ושיווק של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל מקבוצת רותדניש - הסכם ההפצה מכוון להביא לידי ביטוי את התועלות העשויות לצמוח לזיכיון לייבוא ושיווק וודקה ואן גוך בישראל, כתוצאה מהסירוגיה עם טמפו.</p> <p>קביעת מחירי המכירה של המוצרים המופצים, ע"י החברה המשותפת - מאחר שהחברה המשותפת תהיה בעלת הזיכיון הבלעדי לייבוא ושיווק של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל ובמסגרת זו תישא גם במלוא עלויות השיווק והפרסום של המוצרים, יש הצדקה כלכלית לאפשר לה לקבוע את מחירי המכירה של המוצרים ללקוחות, כנהוג וכמקובל.</p> <p>נתח השוק של קבוצת רותדניש בתחום מוצרי הוודקה (לרבות וודקה בטעמים) בישראל הוא נמוך (אחוזים בודדים) ולכן השפעתו המסתברת של הסכם ההפצה (ובפרט של הכבילות הנכללות בו) על התחרות היא זניחה, אם בכלל.</p>
<b>3</b>	<p><b>אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.</b></p>

**הצהרה**

**הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:**

אני החתום מטה, המשמש בתפקיד דירקטור \_\_\_\_\_ אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן:

1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג.
2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג.
3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק ז לעיל.
4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוו"א והבנות כלשהן בכתב או בעל פה).
5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא עדכני.

שם  
החברה

קבוצת יוון בע"מ

חתימת  
החברה



6 ביוני 2018

תאריך

שם מורשה  
החתימה ותפקידו

דן שקל, דירקטור  
רותם נרדי,  
דירקטור



## הודעת מיזוג מקוצרת



- "שליטה" - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק, למעט אם נאמר אחרת.
- כותרות הסעיפים בטופס זה הן לטחוח בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.
- **הוראות מילוי - מה צריך למלא בטופס?**  
אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק ז חלק הגשת בקשת פטור נפרדת.
- חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.
- טופס זה מיועד למקרים המנויים בתקנה 4 (ג) לתקנות ההגבלים העסקיים (מרשם, פרסום ודיווח על עסקאות), התשס"ד - 2004.
- משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001, ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.
- "מגיש הודעת המיזוג" - לרבות אדם קשור לו.
- "אדם קשור למגיש הודעת המיזוג" - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.

### מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג

<input type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input checked="" type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג			
שם המגיש:	קבוצת רותדניש בע"מ	מספר טלפון:	מספר טלפון:
הרחוב/ת"ד:	הנגר	מספר הבית:	מספר טלפון:
שם איש הקשר:	עו"ד זיו אברמוביץ' עו"ד ברוך פרל	מספר טלפון:	מספר טלפון:
הרחוב/ת"ד:	יגאל אלון	מספר הבית:	מספר טלפון:
1. טמפו משקאות בע"מ.		2. מאסטרפיס טים בע"מ.	
3.		4.	
רשום מיהו בעל השליטה הסופי (Ultimate Controlling Owner) בתאגיד מגיש הודעת המיזוג. אין צורך לפרט את כל התאגידים דרכם מוחזק מגיש הודעת המיזוג. במקרה של קבוצת שליטה יש לרשום את כל החברים בה. לעניין זה, "שליטה" - כמשמעה בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001. דן שקל (75%) ורותם נרדי בוטל (25%).			

### עיסוקים ותחומי פעילות של המתמזגים

• "מוצרי הצדדים" - טובין המיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי מגיש הודעת המיזוג אשר הם או טובין תחליפיים או משיקים להם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי צד אחר למיזוג או אדם קשור לו. • "אספקה" - מכירה מכל סוג שהוא, כולל מכירה לסיטונאים. • "טובין משיקים" - טובין המשמשים תשומה בייצורם או בשיווקם של טובין אחרים.	<b>הגדרות</b>
<b>השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג</b> תימוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא).	<b>הגדרת שווקים</b>
מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג במונחים כמותיים וכספיים בכל אחד מן השווקים הרלוונטיים, בהם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים מוצרי הצדדים. לדוגמה: פירמה א' מוכרת נעלי עור, שעונים, ספרים ותקליטים. פירמה ב' מוכרת עורות, נייר, תקליטים וטלוויזיות. פירמה א' צריכה לדווח מה חלקה במונחים כמותיים וכספיים בשוק הרלוונטי למכירת נעלי עור (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור נעלי עור), בשוק הרלוונטי למכירת ספרים (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור ספרים) ובשוק הרלוונטי למכירת תקליטים (משום שפירמה ב' מוכרת תקליטים). כן יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה). כ - 7.03% על פי נתוני (www.theiwsr.com) IWSR.	<b>חלקו של מגיש הודעת המיזוג בפעילות נשוא המיזוג</b>
פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג. מ. אקרמן בע"מ אי.בי.אל. ספיריט בע"מ (מקבוצת החברה המרכזית). א.ג.ת.ד. בע"מ.	<b>מתחרים</b>

## בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת פרק זה ימולא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות

**(14) הסדרים  
כובלים  
שלם  
מתבקש  
פטור**

<b>1</b>	<p><b>תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל</b></p> <p>(א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים גם טמפו שיווק (1981) בע"מ (חברה בת בבעלות מלאה של טמפו) היא צד להסכם ההפצה. הכתובת ופרטי ההתקשרות זהים לאלה של טמפו משקאות בע"מ.</p>	
<b>(ב)</b>	<p><b>הכבילות שבהסדר:</b></p> <p>הפצה בלעדית (סעיפים 2-4-1-4 בהסכם) וקביעת מחירי המכירה של המוצרים על ידי החברה המשותפת (סעיף 8.5 בהסכם ההפצה)</p>	
<b>(ג)</b>	<p><b>הטובין/השירותים שאליהם קשור ההסדר:</b></p> <p>הפצת מוצרי וודקה ואן גוך בטעמים בישראל על ידי טמפו שיווק.</p>	
<b>(ד)</b>	<p><b>תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר):</b></p> <p>תקופת הזיכיון לשיווק והפצה של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל (עד שנת 2025).</p>	
<b>2</b>	<p><b>פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:</b></p> <p>הפצה בלעדית - מקובל ונהוג למנות מפיץ בלעדי על מנת שישקיע את כל מרצו בקידום המוצרים ומכירותיהם. טמפו רוכשת מחצית מהבעלות בזיכיון לייבוא ושיווק של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל מקבוצת רותדניש - הסכם ההפצה מכוון להביא לידי ביטוי את התועלות העשויות לצמוח לזיכיון לייבוא ושיווק וודקה ואן גוך בישראל, כתוצאה מהסירוגיה עם טמפו.</p> <p>קביעת מחירי המכירה של המוצרים המופצים, ע"י החברה המשותפת - מאחר שהחברה המשותפת תהיה בעלת הזיכיון הבלעדי לייבוא ושיווק של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל ובמסגרת זו תישא גם במלוא עלויות השיווק והפרסום של המוצרים, יש הצדקה כלכלית לאפשר לה לקבוע את מחירי המכירה של המוצרים ללקוחות, כנהוג וכמקובל.</p> <p>נתח השוק של קבוצת רותדניש בתחום מוצרי הוודקה (לרבות וודקה בטעמים) בישראל הוא נמוך (אחוזים בודדים) ולכן השפעתו המסתברת של הסכם ההפצה (ובפרט של הכבילות הנכללות בו) על התחרות היא זניחה, אם בכלל.</p>	
<b>3</b>	<p><b>אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.</b></p>	

**הצהרה**



**הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:**

אני החתום מטה, המשמש בתפקיד דירקטור אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן:

1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג.
2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג.
3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק ז לעיל.
4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוו"א והבנות כלשהן בכתב או בעל פה).
5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא עדכני.

שם  
החברה

קבוצת יוון בע"מ

חתימת  
החברה



6 ביוני 2018

תאריך

דן שקל, דירקטור  
רותם נרדי,  
דירקטור

שם מורשה  
החתימה ותפקידו

## הודעת מיזוג מקוצרת



- טופס זה מיועד למקרים המנויים בתקנה 4 (ג) לתקנות ההגבלים העסקיים (מרחם, פרסום ודיווח על עסקאות), התשס"ד - 2004.
- משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001, ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.
- "מגיש הודעת המיזוג" - לרבות אדם קשור לו.
- "אדם קשור למגיש הודעת המיזוג" - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.
- "שליטה" - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק, למעט אם נאמר אחרת.
- כותרות הסעיפים בטופס זה הן לנוחות בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.
- הוראות מילוי - מה צריך למלא בטופס? אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק 2 חלק הגשת בקשת פטור נפרדת.
- חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.

### מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג

מגיש הוא	הצד הרוכש במיזוג <input checked="" type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג <input type="checkbox"/>			
	שם המגיש:	טמפו משקאות בע"מ	מספר טלפון:	מספר טלפון נוסף:
(1) פרטי מגיש	הרחוב/ ת"ד:	גיבורי ישראל	מספר הבית:	שם היישוב: נתניה
(2) פרטי איש קשר	שם איש הקשר:	עו"ד זיו אברמוביץ' עו"ד ברוך פרל	מספר טלפון:	מספר טלפון נוסף: 02-5638070
(3) הצדדים האחרים לעסקת המיזוג	הרחוב/ ת"ד:	יגאל אלון	מספר הבית:	שם היישוב: תל אביב
(4) בעל השליטה הסופי במגיש הודעת המיזוג	1. קבוצת רותדניש בע"מ.	2. מאסטרפיס טים בע"מ.	3.	4.
רשום מיהו בעל השליטה הסופי (Ultimate Controlling Owner) בתאגיד מגיש הודעת המיזוג. אין צורך לפרט את כל התאגידים דרכם מוחזק מגיש הודעת המיזוג. במקרה של קבוצת שליטה יש לרשום את כל החברים בה. לענין זה, "שליטה" - כמשמעה בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א-2001. רינה וזיק בר, לאה בורנשטיין, אמיר בורנשטיין, Heineken International BV.				

### עיסוקים ותחומי פעילות של המתמזגים

הגדרות	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "מוצרי הצדדים" - טובין המיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי מגיש הודעת המיזוג אשר הם או טובין תחליפיים או משיקים להם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי צד אחר למיזוג או אדם קשור לו.</li> <li>• "אספקה" - מכירה מכל סוג שהוא, כולל מכירה לסיטונאים.</li> <li>• "טובין משיקים" - טובין המשמשים תשומה בייצורם או בשיווקם של טובין אחרים.</li> </ul>
(6) הגדרת שווקים	<p>השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג</p> <p>תיומין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא).</p> <p>מוצרי וודקה (לרבות וודקה בטעמים).</p>
(7) חלקו של מגיש הודעת המיזוג בפעילות נשאו המיזוג	<p>מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג במונחים כמותיים וכספיים בכל אחד מן השווקים הרלוונטיים, בהם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים מוצרי הצדדים.</p> <p>לדוגמה: פירמה א' מוכרת נעלי עור, שעונים, ספרים ותקליטים. פירמה ב' מוכרת עורות, נייר, תקליטים וטלוויזיות. פירמה א' צריכה לדווח מה חלקה במונחים כמותיים וכספיים בשוק הרלוונטי למכירת נעלי עור (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור נעלי עור), בשוק הרלוונטי למכירת ספרים (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור ספרים) ובשוק הרלוונטי למכירת תקליטים (משום שפירמה ב' מוכרת תקליטים).</p> <p>כן יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה).</p> <p>כ - 10.2% על פי נתוני IWSR (www.theiwsr.com).</p>
(8) מתחרים	<p>פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות נשאו עסקת המיזוג.</p> <p>מ. אקרמן בע"מ   הכרם משקאות חריפים בע"מ.</p> <p>אי.בי.אל. ספיריט בע"מ (מקבוצת החברה המרכזית).   ספיריטים סחר בע"מ.</p> <p>א.ג.ת.ד. בע"מ.   יורוסטנדרט בע"מ, ואחרים.</p>



## בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת פרק זה ימלא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות

<p>1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל.</p> <p>(א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים: גם טמפו שיווק (1981) בע"מ (חברה בת בבעלות מלאה של טמפו) היא צד להסכם ההפצה. הכתובת ופרטי ההתקשרות זהים לאלה של טמפו משקאות בע"מ.</p> <p>(ב) הכבילות שבהסדר:</p> <p>הפצה בלעדית (סעיפים 4.1-4.2 בהסכם) וקביעת מחירי המכירה של המוצרים על ידי החברה המשותפת (סעיף 8.5 בהסכם ההפצה).</p> <p>(ג) הטובין/השירותים שאליהם קשור ההסדר:</p> <p>הפצת מוצרי וודקה ואן גוך בטעמים בישראל על ידי טמפו שיווק.</p> <p>(ד) תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר):</p> <p>תקופת הזיכיון לשיווק והפצה של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל (עד שנת 2025).</p> <p>2. פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:</p> <p>הפצה בלעדית - מקובל ונהוג למנות מפיץ בלעדי על מנת שישקיע את כל מרצו בקידום המוצרים ומכירותיהם. טמפו רוכשת מחצית מהבעלות בזיכיון לייבוא ושיווק של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל מקבוצת רותדניש - הסכם ההפצה מכוון להביא לידי ביטוי את התועלות העשויות לצמוח לזיכיון לייבוא ושיווק וודקה ואן גוך בישראל, כתוצאה מהסינרגיה עם טמפו.</p> <p>קביעת מחירי המכירה של המוצרים המופצים, ע"י החברה המשותפת - מאחר שהחברה המשותפת תהיה בעלת הזיכיון הבלעדי לייבוא ושיווק של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל ובמסגרת זו תישא גם במלוא עלויות השיווק והפרסום של המוצרים, יש הצדקה כלכלית לאפשר לה לקבוע את מחירי המכירה של המוצרים ללקוחות, כנהוג וכמקובל.</p> <p>נחם השוק של קבוצת רותדניש בתחום מוצרי הוודקה (לרבות וודקה בטעמים) בישראל הוא נמוך (אחוזים בודדים) ולכן השפעתו המסתברת של הסכם ההפצה (ובפרט של הכבילות הנכללות בו) על התחרות היא זניחה, אם בכלל.</p> <p>3. אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.</p>	<p><b>14 הסדרים כובלים שלהם מתבקש פטור</b></p>
---	--

### הצהרה

<p><b>הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:</b></p> <p>אני החתום מטה, המשמש בתפקיד משנה למנכ"ל _____ אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן:</p> <p>1. הסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג.</p> <p>2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג.</p> <p>3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק ז לעיל.</p> <p>4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל פה).</p> <p>5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני.</p> <p style="text-align: right;">תאריך _____ 6 ביוני 2018</p> <p style="text-align: right;">שם מורשה _____ החתימה ותפקידו _____</p> <p style="text-align: right;">שם _____ החברה _____</p> <p style="text-align: right;">טמפו משקאות בע"מ</p> <p style="text-align: right;">טמפו משקאות בע"מ</p>	<p><b>15 הצהרה</b></p>
--	------------------------

## הודעת מיזוג מקוצרת



- "שליטה" - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק, למעט אם נאמר אחרת.
- כותרות הסעיפים בטופס זה הן לטחוח בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.
- **הוראות מילוי - מה צריך למלא בטופס?**  
אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק ז חלק הגשת בקשת פטור נפרדת.
- חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.
- טופס זה מיועד למקרים המנויים בתקנה 4 (ג) לתקנות ההגבלים העסקיים (מרשם, פרסום ודיווח על עסקאות), התשס"ד - 2004.
- משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001, ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.
- "מגיש הודעת המיזוג" - לרבות אדם קשור לו.
- "אדם קשור למגיש הודעת המיזוג" - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.

### מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג

<input type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input checked="" type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג			
שם המגיש:	קבוצת רותדניש בע"מ	מספר טלפון:	מספר טלפון:
הרחוב/ת"ד:	הנגר	מספר הבית:	8
שם איש הקשר:	עו"ד זיו אברמוביץ' עו"ד ברוך פרל	מספר טלפון:	077-5638070
הרחוב/ת"ד:	יגאל אלון	מספר הבית:	65
שם היישוב:	כפר סבא	מספר טלפון:	02-5638070
המיקוד:	4442537	המיקוד:	6744316
שם היישוב:	תל אביב	מספר טלפון:	3
שם היישוב:	תל אביב	מספר טלפון:	4
1. טמפו משקאות בע"מ. 2. מאסטרפיס טים בע"מ.			
רשום מיהו בעל השליטה הסופי (Ultimate Controlling Owner) בתאגיד מגיש הודעת המיזוג. אין צורך לפרט את כל התאגידים דרכם מוחזק מגיש הודעת המיזוג. במקרה של קבוצת שליטה יש לרשום את כל החברים בה. לעניין זה, "שליטה" - כמשמעה בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001. דן שקל (75%) ורותם נרדי בוטל (25%).			

### עיסוקים ותחומי פעילות של המתמזגים

• "מוצרי הצדדים" - טובין המיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי מגיש הודעת המיזוג אשר הם או טובין תחליפיים או משיקים להם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי צד אחר למיזוג או אדם קשור לו. • "אספקה" - מכירה מכל סוג שהוא, כולל מכירה לסיטונאים. • "טובין משיקים" - טובין המשמשים תשומה בייצורם או בשיווקם של טובין אחרים.	<b>הגדרות</b>
<b>השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג</b> תימוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא).	<b>הגדרת שווקים</b> מוצרי וודקה (לרבות וודקה בטעמים).
מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג במונחים כמותיים וכספיים בכל אחד מן השווקים הרלוונטיים, בהם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים מוצרי הצדדים. לדוגמה: פירמה א' מוכרת נעלי עור, שעונים, ספרים ותקליטים. פירמה ב' מוכרת עורות, נייר, תקליטים וטלוויזיות. פירמה א' צריכה לדווח מה חלקה במונחים כמותיים וכספיים בשוק הרלוונטי למכירת נעלי עור (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור נעלי עור), בשוק הרלוונטי למכירת ספרים (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור ספרים) ובשוק הרלוונטי למכירת תקליטים (משום שפירמה ב' מוכרת תקליטים). כן יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה). כ - 7.03% על פי נתוני (www.theiwsr.com) IWSR.	<b>חלקו של מגיש הודעת המיזוג בפעילות נשוא המיזוג</b>
פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג. מ. אקרמן בע"מ אי.בי.אל. ספיריט בע"מ (מקבוצת החברה המרכזית). א.ג.ת.ד. בע"מ. הכרם משקאות חריפים בע"מ. טמפו משקאות בע"מ. יורוסטנדרט בע"מ, ואחרים.	<b>מתחרים</b>



## בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת פרק זה ימולא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות

**(14) הסדרים  
כובלים  
שלם  
מתבקש  
פטור**

<b>1</b>	<p><b>תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל</b></p> <p>(א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים גם טמפו שיווק (1981) בע"מ (חברה בת בבעלות מלאה של טמפו) היא צד להסכם ההפצה. הכתובת ופרטי ההתקשרות זהים לאלה של טמפו משקאות בע"מ.</p>
<b>(ב)</b>	<p><b>הכבילות שבהסדר:</b></p> <p>הפצה בלעדית (סעיפים 2-4-1-4 בהסכם) וקביעת מחירי המכירה של המוצרים על ידי החברה המשותפת (סעיף 8.5 בהסכם ההפצה)</p>
<b>(ג)</b>	<p><b>הטובין/השירותים שאליהם קשור ההסדר:</b></p> <p>הפצת מוצרי וודקה ואן גוך בטעמים בישראל על ידי טמפו שיווק.</p>
<b>(ד)</b>	<p><b>תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר):</b></p> <p>תקופת הזיכיון לשיווק והפצה של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל (עד שנת 2025).</p>
<b>2</b>	<p><b>פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:</b></p> <p>הפצה בלעדית - מקובל ונהוג למנות מפיץ בלעדי על מנת שישקיע את כל מרצו בקידום המוצרים ומכירותיהם. טמפו רוכשת מחצית מהבעלות בזיכיון לייבוא ושיווק של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל מקבוצת רותדניש - הסכם ההפצה מכוון להביא לידי ביטוי את התועלות העשויות לצמוח לזיכיון לייבוא ושיווק וודקה ואן גוך בישראל, כתוצאה מהסירוגיה עם טמפו.</p> <p>קביעת מחירי המכירה של המוצרים המופצים, ע"י החברה המשותפת - מאחר שהחברה המשותפת תהיה בעלת הזיכיון הבלעדי לייבוא ושיווק של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל ובמסגרת זו תישא גם במלוא עלויות השיווק והפרסום של המוצרים, יש הצדקה כלכלית לאפשר לה לקבוע את מחירי המכירה של המוצרים ללקוחות, כנהוג וכמקובל.</p> <p>נתח השוק של קבוצת רותדניש בתחום מוצרי הוודקה (לרבות וודקה בטעמים) בישראל הוא נמוך (אחוזים בודדים) ולכן השפעתו המסתברת של הסכם ההפצה (ובפרט של הכבילות הנכללות בו) על התחרות היא זניחה, אם בכלל.</p>
<b>3</b>	<p><b>אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.</b></p>

**הצהרה**

**הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:**

אני החתום מטה, המשמש בתפקיד דירקטור אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן:

1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג.
2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג.
3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק ז לעיל.
4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוו"א והבנות כלשהן בכתב או בעל פה).
5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא עדכני.

שם  
החברה

קבוצת יוון בע"מ

חתימת  
החברה



6 ביוני 2018

תאריך

דן שקל, דירקטור  
רותם נרדי,  
דירקטור

שם מורשה  
החתימה ותפקידו



## הודעת מיזוג מקוצרת



- "שליטה" - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק, למעט אם נאמר אחרת.
- כותרות הסעיפים בטופס זה הן לטחוח בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.
- **הוראות מילוי - מה צריך למלא בטופס?**  
אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק ז' חלק' הגשת בקשת פטור נפרדת.
- חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.
- טופס זה מיועד למקרים המנויים בתקנה 4 (ג) לתקנות ההגבלים העסקיים (מרשם, פרסום ודיווח על עסקאות), התשס"ד - 2004.
- משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001, ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.
- "מגיש הודעת המיזוג" - לרבות אדם קשור לו.
- "אדם קשור למגיש הודעת המיזוג" - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.

### מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג

<input type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input checked="" type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג			
שם המגיש:	קבוצת רותדניש בע"מ	מספר טלפון:	מספר טלפון:
הרחוב/ת"ד:	הנגר	מספר הבית:	מספר טלפון:
שם איש הקשר:	עו"ד זיו אברמוביץ' עו"ד ברוך פרל	מספר טלפון:	מספר טלפון:
הרחוב/ת"ד:	יגאל אלון	מספר הבית:	מספר טלפון:
1. טמפו משקאות בע"מ.		2. מאסטרפיס טים בע"מ.	
3.		4.	
רשום מיהו בעל השליטה הסופי (Ultimate Controlling Owner) בתאגיד מגיש הודעת המיזוג. אין צורך לפרט את כל התאגידים דרכם מוחזק מגיש הודעת המיזוג. במקרה של קבוצת שליטה יש לרשום את כל החברים בה. לעניין זה, "שליטה" - כמשמעה בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001. דן שקל (75%) ורותם נרדי בוטל (25%).			

### עיסוקים ותחומי פעילות של המתמזגים

• "מוצרי הצדדים" - טובין המיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי מגיש הודעת המיזוג אשר הם או טובין תחליפיים או משיקים להם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי צד אחר למיזוג או אדם קשור לו. • "אספקה" - מכירה מכל סוג שהוא, כולל מכירה לסיטונאים. • "טובין משיקים" - טובין המשמשים תשומה בייצורם או בשיווקם של טובין אחרים.	<b>הגדרות</b>
<b>השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג</b> תימוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא).	<b>הגדרת שווקים</b>
מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג במונחים כמותיים וכספיים בכל אחד מן השווקים הרלוונטיים, בהם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים מוצרי הצדדים. לדוגמה: פירמה א' מוכרת נעלי עור, שעונים, ספרים ותקליטים. פירמה ב' מוכרת עורות, נייר, תקליטים וטלוויזיות. פירמה א' צריכה לדווח מה חלקה במונחים כמותיים וכספיים בשוק הרלוונטי למכירת נעלי עור (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור נעלי עור), בשוק הרלוונטי למכירת ספרים (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור ספרים) ובשוק הרלוונטי למכירת תקליטים (משום שפירמה ב' מוכרת תקליטים). כן יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה). כ - 7.03% על פי נתוני (www.theiwsr.com) IWSR.	<b>חלקו של מגיש הודעת המיזוג בפעילות נשוא המיזוג</b>
פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג. מ. אקרמן בע"מ אי.בי.אל. ספיריט בע"מ (מקבוצת החברה המרכזית). א.ג.ת.ד. בע"מ.	<b>מתחרים</b>

## בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת פרק זה ימולא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות

**(14) הסדרים  
כובלים  
שלם  
מתבקש  
פטור**

1	<p><b>תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל</b></p> <p>(א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים גם טמפו שיווק (1981) בע"מ (חברה בת בבעלות מלאה של טמפו) היא צד להסכם ההפצה. הכתובת ופרטי ההתקשרות זהים לאלה של טמפו משקאות בע"מ.</p>	
(ב)	<p><b>הכבילות שבהסדר:</b></p> <p>הפצה בלעדית (סעיפים 2-4-1-4 בהסכם) וקביעת מחירי המכירה של המוצרים על ידי החברה המשותפת (סעיף 8.5 בהסכם ההפצה)</p>	
(ג)	<p><b>הטובין/השירותים שאליהם קשור ההסדר:</b></p> <p>הפצת מוצרי וודקה ואן גוך בטעמים בישראל על ידי טמפו שיווק</p>	
(ד)	<p><b>תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר):</b></p> <p>תקופת הזיכיון לשיווק והפצה של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל (עד שנת 2025).</p>	
2	<p><b>פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:</b></p> <p>הפצה בלעדית - מקובל ונהוג למנות מפיץ בלעדי על מנת שישקיע את כל מרצו בקידום המוצרים ומכירותיהם. טמפו רוכשת מחצית מהבעלות בזיכיון לייבוא ושיווק של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל מקבוצת רותדניש - הסכם ההפצה מכוון להביא לידי ביטוי את התועלות העשויות לצמוח לזיכיון לייבוא ושיווק וודקה ואן גוך בישראל, כתוצאה מהסינרגיה עם טמפו</p> <p>קביעת מחירי המכירה של המוצרים המופצים, ע"י החברה המשותפת - מאחר שהחברה המשותפת תהיה בעלת הזיכיון הבלעדי לייבוא ושיווק של מוצרי וודקה ואן גוך בישראל ובמסגרת זו תישא גם במלוא עלויות השיווק והפרסום של המוצרים, יש הצדקה כלכלית לאפשר לה לקבוע את מחירי המכירה של המוצרים ללקוחות, כנהוג וכמקובל.</p> <p>נתח השוק של קבוצת רותדניש בתחום מוצרי הוודקה (לרבות וודקה בטעמים) בישראל הוא נמוך (אחוזים בודדים) ולכן השפעתו המסתברת של הסכם ההפצה (ובפרט של הכבילות הנכללות בו) על התחרות היא זניחה, אם בכלל.</p>	
3	<p><b>אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.</b></p>	

**הצהרה**



**הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:**

אני החתום מטה, המשמש בתפקיד דירקטור אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן:

1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג.
2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג.
3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק ז לעיל.
4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוו"א והבנות כלשהן בכתב או בעל פה).
5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא עדכני.

שם  
החברה

קבוצת יוון בע"מ

חתימת  
החברה



6 ביוני 2018

תאריך

שם מורשה  
החתימה ותפקידו

דן שקל, דירקטור  
רותם נרדי,  
דירקטור