

מס' סידורי	שם הרשות המקומית	תאריך החתימה על המפה
58	המועצה המקומית כוכב יאיר צור יגאל	ט"ז בסיוון התשע"ו (22 ביוני 2016)
59	המועצה האזורית נחל שורק	כ"ט באייר התשע"ו (6 ביוני 2016)
י"ז באלול התשע"ז (20 בספטמבר 2016) (חמ 5007-3)		

טופז פלד – שטיינברג
המפקחת על התעבורה
במחוזות תל אביב והמרכז

הודעה על מיזוגי חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בהתאם לסעיף 21(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, ממלא מקום הממונה על הגבלים עסקיים, ד"ר אסף אילת –
א. נתן את הסכמתו לאישור המיזוגים כלהלן:

מס' מיזוג	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
10381	מוצרי שלם אריות (1998) בע"מ ש.צ.פ. מוצרי אריות פלסטיים אגש"ח בע"מ	ייצור ושיווק מוצרי אריות מפלסטיק ייצור ושיווק מוצרי אריות ויריעות מפלסטיק לאריות מוצרי מזון
10432	מטריקס אי. טי. פתרונות אי.אר.פי בע"מ פרוגרמה מערכות לוגיסטיות בע"מ	שירותי מחשוב שירותי ייעוץ בתחום הלוגיסטיקה
10443 10444	קרנות השתלמות למורים ולגננות – חברה מנהלת בע"מ קרנות השתלמות למורים תיכוניים, מורי סמינרים ומפקחים – חברה מנהלת בע"מ	קרן השקעות קרן השקעות
10476	ת.ש.י תשתיות ישראל רכבת קלה ירושלים, שותפות מוגבלת סיטיפס בע"מ	תחבורה ציבורית
10482	סוכנות מכוניות לים התיכון בע"מ מכשירי תנועה ומכוניות (2004) בע"מ	ייבוא ושיווק כלי רכב וחלקי חילוף ומתן שירותי מוסך ייבוא ושיווק כלי רכב
10497	יננות ביתן בע"מ גוטסמן ובניו החזקות בע"מ	מכירה קמעונאית של מזון ומוצרי צריכה מכירה קמעונאית של מזון ומוצרי צריכה
	די.בי.אס.איי השקעות בע"מ רארא תעשיות אלקטרוניקה בע"מ	חברת אחזקות פיתוח, ייצור ושיווק מערכות מכ"ם; פיתוח, ייצור ושיווק מערכות ניווט; פיתוח, ייצור ושיווק ציוד אלקטרוניקה למערכות טיסה

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.

ב. הודיע לצדדים על התנגדותו לאישור המיזוג כלהלן:

מס' מיזוג	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
10376	זאפ גרופ בע"מ	אינדקס אתרי מסעדות, תכנות אירוח ושירותים נלווים נוספים
	קליק טו איט בע"מ	אינדקס אתרי מסעדות, תכנות אירוח ושירותים נלווים נוספים

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' עם ועולמו 4 ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: www.antitrust.gov.il.
כ"ד באב התשע"ו (28 באוגוסט 2016)
(חמ 2156-3-17)

אורי שוורץ

ממלא מקום הממונה על ההגבלים העסקיים

הודעה על מיזוג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 21(ב) אני מודיעה כי בהתאם לסעיף 20(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988¹, בחלוף 30 ימים מקבלת הודעת המיזוג שלהלן, אושר המיזוג:

מס' מיזוג	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
10534	אלקטרה בע"מ	שירות ותחזוקת מעליות
	אשל מעליות בע"מ	

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב עם ועולמו 4, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: www.antitrust.gov.il.
כ"ד באב התשע"ו (28 באוגוסט 2016)
(חמ 2156-3-17)

מיכל הלפרין

הממונה על ההגבלים העסקיים

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.

הודעה בדבר ערכון מחירים מרביים למוצרי נפט

לפי צו פיקוח על מחירי מצרכים ושירותים (מחירים מרביים בתחנות תדלוק), התשס"ב-2002, ולפי צו פיקוח על מחירי מצרכים ושירותים (מחירים מרביים למוצרי נפט בשער בית זיקוק), התשנ"ג-1992 בתוקף סמכותי לפי סעיף 4(ד) לצו פיקוח על מחירי מצרכים ושירותים (מחירים מרביים בתחנות תדלוק), התשס"ב-2002¹, וסעיף 2 לצו פיקוח על מחירי מצרכים ושירותים (מחירים מרביים למוצרי נפט בשער בית זיקוק), התשנ"ג-1992², אני מודיע כי מיום כ"ח באב התשע"ו (1 בספטמבר 2016), המחירים המרביים של מוצרי נפט הם כמפורט להלן:

חלק א': מחיר מרבי לבנזין בתחנות תדלוק בשקלים חדשים

המוצר	בנזין 59 אוקטן נטול עופרת
א. מחיר לליטר בתחנה (כולל 17% מע"מ)	5.69
ב. מחיר לליטר בתחנה באילת	5.09

תוספת בעד שירות מלא:

בכל הארץ (כולל מע"מ) – 0.19 שקלים חדשים לליטר.

באילת (לא כולל מע"מ) – 0.16 שקלים חדשים לליטר.

¹ ק"ת התשס"ב, עמ' 909; התשע"ו, עמ' 9499.

² ק"ת התשנ"ג, עמ' 262; התשע"ה, עמ' 578.

مطلوب عمال نظافة وغسيل صحنون

من جيل 18 وما فوق لمطعم في خليج حيفا للتفاصيل:

عیدن - 054 5591981
(عدم الاتصال يوم السبت)

قانون التنظيم والبناء لسنة 1965
لواء: الشمال منطقة تنظيم محلي: الجليل المركزي
اعلان حول ايداع خارطة تفصيلية رقم: 0372862 - 252
اسم الخارطة: تغيير تخصيص من سكن ب لسكن ج - كفر ياسيف
قدم بهذا اعلان وفقا لبند 89 لقانون التنظيم والبناء لسنة 1965 (فيما يلي: " القانون ") انه بمكاتب اللجنة اللوائية للتنظيم والبناء لواء الشمال ومكاتب اللجنة المحلية للتنظيم والبناء الجليل المركزي مودعة خارطة تفصيلية رقم: 0372862 - 252 صيغة: تعليمات - 11 مخطط - 5. توحيد وتقسيم: بدون توحيد وتقسيم. تراخيص بناء ورخص: خارطة من ضمنها يمكن اصدار تراخيص او رخص. والتي تتعلق بالخراط التالية: نوع العلاقة رقم الخارطة تغيير ج/ 4228 تغيير ج/ ر/ م/ ق/ 4/ 4228/ 96/ 4 المساحات المشمولة بالخارطة وامكاناتها: البلدة: كفر ياسيف، غرب كفر ياسيف، احداثيات X: 215027 احداثيات Y: 762047. احواض وقسائم: منظم: حوض: 18765 قسائم اكلها: 3. هدف الخارطة: زيادة عدد وحدات السكن وحقوق البناء للسكن في حوض 18765 قسمة 3 في كفر ياسيف. اهم تعليمات الخارطة: 1. تغيير تخصيص من سكن ب لسكن ج. 2. زيادة عدد الطوابق. 3. زيادة عدد وحدات السكن. 4. تحديد تعليمات وحقوق بناء. كل معني يستطيع الاطلاع على الخارطة في الايام والساعات التي تكون فيها المكاتب المذكورة مفتوحة لاستقبال الجمهور وفي موقع الانترنت وزارة الداخلية: www.pnim.gov.il كل معني بالاراض. والبناء او باي جزء تنظيمي اخر والذي يرى نفسه متضررا من الخارطة، وايضا كل مستحق لذلك حسب البند 100 من القانون. يستطيع تقديم اعتراضه خلال 60 يوم من تاريخ نشر اخر اعلان بالصفحة. لمكاتب اللجنة اللوائية للتنظيم والبناء لواء الشمال معني بتسحب 29 تسهيلات عليت 1753005 ت: 6508555-04 تقدم نسخة من الاعتراض لمكاتب اللجنة المحلية للتنظيم والبناء الجليل المركزي عكا ت: 9912621-04. وفقا لبند 103 (١) للقانون، الاعتراض على الخارطة لا يقبل وان يتم الحث فيه الا اذا قدم خطيا مع تفصيل الاسباب وبارفاق تصريح يؤكد الحقائق التي يعتمد عليها ووفقا لانظمة التنظيم والبناء (انظمة الاجراءات الاعتراضات على الخارطة، صلاحيات المحقق وانظمة عمله) لسنة 1989.
اورى ايلان - رئيس اللجنة اللوائية للتنظيم والبناء لواء الشمال (23)



مخبز وساندوش كل من يزورنا يحصل على صحيفة كل العرب الناصرة - شارع الكراجات.

للشركة قوى عاملة مطلوب 1/4

لعمل في مركز البلاد والشمال والقدس
*فرق ٦١٣٠٠٠٠ ٦٥٠٠
*فرق ٦١٣٠٠٠٠ ٦٥٠٠
0525530954

محطة "٦٥٠٠" كضركنا

بادارة شاهر عدوي كل من يملئ وقودا يحصل على صحيفة كل العرب مجانا محطة "٦٥٠٠" للوقود مقابل مجمع الدوحة 054-3136553

محطة "٦٥٠٠" الناصرة- المنطقة الصناعية

كل من يملئ وقودا يحصل على صحيفة كل العرب مجانا محطة ٦٥٠٠ المنطقة الصناعية بجانب التأمين الوطني تخفيضات بأسعار السولر والبنزين



وزارة الثقافة والرياضة

مناقصة رقم 15/2016 لتشغيل مراقبين - موجهين ومستشارين للمكتبات العمومية

وزارة الثقافة والرياضة تطلب بهذا تلقي عروض لتشغيل مراقبين - موجهين ومستشارين للمكتبات العمومية. قسم المكتبات في دائرة الثقافة يراقب على الفعاليات السليمة للمكتبات العمومية في البلاد. بالمجموع الكلي توجد مكتبات مراقبة تقارب- 680 مكتبة في جميع أرجاء البلاد، والمتحدة بما يقارب - 220 شبكة مكتبات عمومية. بنية قسم المراقبة على المكتبات اختيار مزود ينفذ فعاليات المراقبة، الرقابة والتوجيه للوزارة. المزود ينفذ هذه الفعاليات بواسطة عمال يستأجرهم من قبله لذلك، اصحاب تأهيل ومؤهلات تعرف لاحقا. بالإضافة لفعاليات المراقبة والتوجيه، تنطبق هذه المناقصة لخدمات إضافية لقسم المراقبة على المكتبات- استشارة لتخطيط مباني وبرامج للمكتبات. في نطاق المشروع يستخدم على الأقل 14 مراقبا - محاضرا تتم ملاءمتهم لمناطق البلاد المختلفة، حيث يكون على الأقل 4 منهم من الوسط العربي وواحد من الوسط المتدين المتزمت أو أصحاب معرفة مثبتة مع العالم المتدين المتزمت- هؤلاء يقدمون الخدمات لهذه القطاعات بالإضافة للخدمات في القطاعات الأخرى: كذلك يستخدم 1-2 مستشارين للبرامج. منعا للالتباس، مقدم عرض الذي يزود خدمات أو منتجات للمكتبات العمومية لا يمكن تحديده فائزاً في هذه المناقصة.

- فترة التعاقد
 1. فترة التعاقد تكون لسنة واحدة من يوم توقيع الأطراف على العقد.
 - 1.2. يحق للوزارة، وفقا لتقديراتها الحصرية، تمديد فترة التعاقد لفترة إضافية سنة واحدة، بمعنى فترة التعاقد القصوى تكون لستين بالمجموع الكلي.
- رسوم الاشتراك بالمناقصة:
 - يجب على مقدمي العروض دفع رسوم الاشتراك بالمناقصة بقيمة 300 ش.ج، غير مستردة في كل الأحوال.
 3. شروط الحد الأدنى للاشتراك بالمناقصة:
- تحق المشاركة بالمناقصة لكل من دفع رسوم الاشتراك بالمناقصة ويستوفي بموع تقديم العروض كافة الشروط حسب المفضل فيما يلي:
 - 3.1. مقدم العرض هو هيئة قضائية متحدة ومسجلة في السجل الرسمي / مشغل مرخص.
 - 3.2. مقدم العرض يستوفي طلبات المادة 6 (أ) من انظمة واجب المناقصات، للعام - 1993 بما في ذلك بجوزته كافة التصاريح المطلوبة بموجب قانون صفقات الهيئات العمومية، للعام - 1976 (الالتزام بإدارة حسابات ودفع مستحقات الضرائب)، وهي سارية المفعول.
 - 3.3. لا يوجد مانع، بموجب كل قانون و/ أو اتفاقية مقدم العرض طرف فيها، لاشتراكه في المناقصة ولا يوجد، وفقا للتقديرات الحصرية والمطلقة للوزارة، إمكانية أيأ كانت لتناقض مصالح، مباشر أو غير مباشر، بين شؤون مقدم العرض و/ أو أصحاب السيطرة فيه و/ أو أصحاب الوظائف عنده و/ أو العاملين من قبله، وبين شؤون الوزارة و/ أو تقديم الخدمات. بشأن هذا البند، يفحص أنه لا يوجد للمستشار علاقات تجارية أو علاقات عمل مع متاحف يُطلب منه المراقبة عليها في نطاق الخدمات المطلوبة في هذه المناقصة.
 - 3.4. في حالة كون مقدم العرض اتحاد ح بموع تقديم العروض مقدم العرض ليس صاحب ديون رسوم سنوية لمسجل الاتحادات عن سنة 2015 أو قبل ذلك. كذلك، مقدم العرض غير معرف " كشركة مخلة بالقانون " ولم يرسل له إنذار قبل تسجيله " كشركة مخلة بالقانون " حسب المذكور في البند 1362 من قانون الشركات، للعام 1999.
 - 3.5. كفالة العرض- يجب على مقدم العرض أن يرفق لعرضه كفالة بنكية غير مرتبطة، وغير مشروطة وقابلة للصرف بقيمة 35.000 ش.ج على اسم مقدم العرض وتكون سارية المفعول لغاية يوم الخميس الموافق، 2016.12.29 بموجع المبلغ وبموجب النص المذكور في الملحق ب 5 من المناقصة. هذه الكفالة تعاد لمقدمي العروض الذين لم يفوزوا بالمناقصة. بموجب المبلغ وبموجب النص، مقدم العرض الذي يفوز بالمناقصة عليه تغيير هذه الكفالة بكفالة تنفيذ العقد حسب المطلوب فيما يلي..
 - 3.6. العرض الذي يشمل كفالة لا تستوفي طلبات مبلغ الكفالة و/ أو مدة سريانه و/ أو نص مماثل، يلغى كليا.
 - 3.7. مقدم العرض صاحب دورة تجارية سنوية بمعدل 2.000.000 ش.ج على الأقل - بالسنوات الثلاث الأخيرة (2013-2015).
 - 3.7. في السنوات الخمس الأخيرة، مقدم العرض صاحب تجربة سنتين على الأقل بتنسيق، مراقبة وإدارة عمال ينفذون مراقبة في الميدان وجمع معطيات ومعلومات في مواقع جغرافية مختلفة في جميع أرجاء البلاد، وبحجم حد أدنى 100 فعالية مراقبة بالمعدل في السنة.
 - 3.8. شروط حد أدنى لمدير المشروع من قبل مقدم العرض:
 - 3.8.1. صاحب لقب أكاديمي.
 - 3.8.2. في السنوات الخمس الأخيرة، أثار على الأقل مشروعين اثنين مشابهيين في مجال المراقبة والرقابة، حيث أدار في كل مشروع لا يقل عن - 8 عاملا في نفس الوقت.
 - 3.9. يوضح بهذا أن مدير المشروع لا يعمل كواحد من المراقبين / المستشارين في هذا المشروع، بل يعمل فقط في إدارتها.
 - 3.9. شروط الحد الأدنى لمستشار المباني والبرامج:
 - 3.9.1. صاحب لقب في الهندسة المعمارية.
 - 3.9.2. في السنوات الخمس الأخيرة، صاحب تجربة سنتين على الأقل بتقديم الاستشارة لتخطيط المباني وكتابة البرامج للمباني العمومية.
 - الموعد الأخير لتقديم العروض هو يوم الخميس الموافق، 2016.09.01 لغاية الساعة 12:00 ظهرا. تقدم العروض لصندوق المناقصات الموجود في المقر المشترك لوزارة العلوم، الثقافة والرياضة، هكرايه همز حيت، القدس، المبنى ج، الطابق الثالث، بجانب غرفة رقم 302.
 - للاطلاع على مستندات المناقصة يمكن التوجه لموقع الانترنت وزارة الثقافة والرياضة بالعنوان http://www.mcs.gov.il بالرباط "مناقصات ومطلوب".
 - يجب تقديم الأسئلة الاستفسارية المتعلقة بتفاصيل المناقصة، عبر البريد الالكتروني فقط للعنوان shlomoi@most.gov.il لغاية يوم الخميس الموافق، 2016.08.11 الساعة 15:00.
 - في أية حالة لوجود تناقض بين تعليمات هذا الإعلان وبين مستندات المناقصة، تغلب تعليمات مستندات المناقصة.

مخبز مشارف البلد

المشهد- مدخل البلد كل من يزورنا يحصل على صحيفة كل العرب مجانا

مطلوب 3/4

عامل محل غسيل سيارات، يومية العامل 300 شيكل 6 ساعات العمل، منطقة التشك بوست - الكرايوت للتفاصيل: ماريو 052-8388519

المجلس المحلي المغار اعلان عن وظيفة شاغرة مناقصة داخلية / علنية رقم 22/2016
المجلس المحلي المغار يعلن بهذا عن الوظيفة الشاغرة التالية :
الوظيفة : مهندس للمجلس
الوظيفة : مهندس للمجلس
نوعية الوظيفة : 100%.
الوحد : قسم الهندسة.
التدريب : اتفاقية موظفين كبار - بالخضوع لتصديق وزارة الداخلية.
مكان العمل : المجلس المحلي المغار.
وصف الوظيفة: بلورة السياسة الهندسية للسلطة المحلية وبلورة عمل لتحسين جودة حياة سكان السلطة المحلية والمكثن في نطاقها. مسؤولية عن تنظيم السلطة المحلية وبضمن هذا تحضير خطة عمل وخارطة رئيسية بالمجالات المختلفة مسؤولية عن مجالات ترخيص البناء، مراقبة البناء، ترخيص مصالح والكشف عن مباتي خطرة ومعالجتها. متطلبات الوظيفة - شروط الحد الأدنى
* ثقافة أكاديمية كاملة وشهادة من مؤسسة أكاديمية معترف بها بمجال الهندسة او الهندسة المعمارية.
* رخصة مهنية - مهندس ترخيص (هندسية مدنية) او معماري ترخيص حسب قانون المهندسين والمعماريين لسنة 1958.
* خبرة مثبتة بالمواضيع التالية: اجراءات التنظيم والبناء على المستوى البلدي وما فوق، تحضير خرائط تفصيلية واجراءات ترخيص، وايضا تنظيم تنفيذ بنى تحتية بلدية.
* خبرة مثبتة بالمواضيع التالية: اجراءات التنظيم والبناء على المستوى البلدي وما فوق، تحضير خرائط تفصيلية واجراءات ترخيص، وايضا تنظيم تنفيذ بنى تحتية بلدية.
صاحب تجربة بالهندسة البلدية وبادارة ماطم موظفين تقني واداري على الاقل 5 سنوات.
مؤهلات شخصية:
امانة، ابداع، مبادرة، دقة بالتفصيل، بظفة، فهم ووعي، قدرة على اتخاذ قرارات، قدرة على ادارة عمال وتحريكهم، قدرة على التنسيق والمراقبة وصلاحيات.
*تحمل المسؤولية، قدرة على الاستمرارية، تحمل ضغط الوقت، قدرة على العمل بساعات غير اعتيادية.
الموعد الاخير لتقديم الطلبات 6 اب 2016 الساعة 14:00 في مكتب مدير عام المجلس.
باحترام زياد دغش - رئيس المجلس (20)

بقالة جمال زعبي

كفر مصر كل من يشتر ب 50 ش.ج فما فوق يحصل على صحيفة كل العرب مجانا بقالة جمال زعبي كفر مصر 054-3137611

قانون التنظيم والبناء لسنة 1965
لواء الجنوب منطقة تنظيم محلي: الجليل الغربي
اعلان حول ايداع خارطة تفصيلية رقم: 0181560 - 652
اسم الخارطة: قطعة 64 في ١٨، عرعره يافلق
قدم بهذا اعلان وفقا لبند 89 لقانون التنظيم والبناء لسنة 1965 (فيما يلي: " القانون ") انه بمكاتب اللجنة اللوائية للتنظيم والبناء لواء الجنوب ومكاتب اللجنة المحلية للتنظيم والبناء الجليل الغربي مودعة خارطة تفصيلية رقم: 0181560 - 652 صيغة: تعليمات - 3 مخطط - 8. توحيد وتقسيم: بدون توحيد وتقسيم. تراخيص بناء ورخص: خارطة من ضمنها يمكن اصدار تراخيص او رخص التي تتعلق بمطاطة التالية: نوع العلاقة رقم الخارطة تغيير ج/ 4228 تغيير ج/ ر/ م/ ق/ 4/ 4228/ 96/ 4 المساحات المشمولة بالخارطة وامكاناتها: البلدة: كفر ياسيف، غرب كفر ياسيف، احداثيات X: 215027 احداثيات Y: 762047. احواض وقسائم: منظم: حوض: 18765 قسائم اكلها: 3. هدف الخارطة: زيادة عدد وحدات السكن وحقوق البناء للسكن في حوض 18765 قسمة 3 في كفر ياسيف. اهم تعليمات الخارطة: 1. تغيير تخصيص من سكن ب لسكن ج. 2. زيادة عدد الطوابق. 3. زيادة عدد وحدات السكن. 4. تحديد تعليمات وحقوق بناء. كل معني يستطيع الاطلاع على الخارطة في الايام والساعات التي تكون فيها المكاتب المذكورة مفتوحة لاستقبال الجمهور وفي موقع الانترنت وزارة الداخلية: www.pnim.gov.il كل معني بالاراض. والبناء او باي جزء تنظيمي اخر والذي يرى نفسه متضررا من الخارطة، وايضا كل مستحق لذلك حسب البند 100 من القانون. يستطيع تقديم اعتراضه خلال 60 يوم من تاريخ نشر اخر اعلان بالصفحة. لمكاتب اللجنة اللوائية للتنظيم والبناء لواء الشمال معني بتسحب 29 تسهيلات عليت 1753005 ت: 6508555-04 تقدم نسخة من الاعتراض لمكاتب اللجنة المحلية للتنظيم والبناء الجليل المركزي عكا ت: 9912621-04. وفقا لبند 103 (١) للقانون، الاعتراض على الخارطة لا يقبل وان يتم الحث فيه الا اذا قدم خطيا مع تفصيل الاسباب وبارفاق تصريح يؤكد الحقائق التي يعتمد عليها ووفقا لانظمة التنظيم والبناء (انظمة الاجراءات الاعتراضات على الخارطة، صلاحيات المحقق وانظمة عمله) لسنة 1989.
اورى ايلان - رئيس اللجنة اللوائية للتنظيم والبناء لواء الشمال (23)

رقم الدمج	أسماء الشركات المندمجة مع بعضها	العمل الاساسي للشركات المندمجة مع بعضها
10381	منتجات شلم اريزوت (1998) م.ض	انتاج وتسويق منتجات تغليف من البلاستيك
10432	متركس أي.تي. بترونوت أي.ار.في.م.ض خدمات حوسبة خدمات استشارة بمجال اللوجيستكا	انتاج وتسويق منتجات تغليف انتاج وتسويق منتجات تغليف وورق من البلاستيك لتغليف منتجات غذائية
10443	صناديق استثمار للمعلمين والحاضنات - شركة مديرة م.ض	صندوق استثمار
10444	صناديق استثمار لمعلم الثانوية، معلمي سمينار ومراقبين - شركة مديرة م.ض ت.ش.ي بني تحتية اسرائيل قطار خفيف القدس، شراكة مقيدة سينيقيس م.ض	صندوق استثمار مواصلات عمومية
10476	وكالة سيارات ليام هتيخون م.ض مخشيري تنوعاه ومخونيوث (2004) م.ض	استيراد وتسويق سيارات وقطع غيار وتقديم خدمات كراج استيراد وتسويق سيارات
10482	ياينوت بيتان م.ض جوطسمن واولاده هزكوت م.ض	بيع منتجات غذائية ومنتجات استهلاكية بالمفرق بيع منتجات غذائية ومنتجات استهلاكية بالمفرق
10497	دي.بي.اس.اي استثمارات م.ض رادا صناعات الكترونيكا م.ض	شركة صيانة تطوير، انتاج وتسويق شبكات كاشف موقع ومسافة تطوير، انتاج وتسويق شبكات ملاحه تطوير، انتاج وتسويق معدات الكترونيكا لشبكات الطيران

بموجب بند 21 (ب) من قانون القيود التجارية، لسنة 1988 أعلن بهذا عن اعتراضي على تصديق الدمج كما يلي:

رقم الدمج	أسماء الشركات المندمجة مع بعضها	العمل الاساسي للشركات المندمجة مع بعضها
10376	زاب جروب م.ض	دليل مواقع مطاعم، برامج استضافة وخدمات مرفقة اضافية دليل مواقع مطاعم، برامج استضافة وخدمات مرفقة اضافية

سجل دمج الشركات مفتوح لاطلاع الجمهور في مكتب سلطة القيود التجارية، شارع عام فعولم 4، القدس، في ساعات العمل الاعتيادية وفي موقع الانترنت التابع للسلطة: www.antitrust.gov.il

اساف ايلت قام مقام المفوض على القيود التجارية

11 ايار 2016
(ح م 2156 - 3 - 1هـ)
1. س "ح 1988 صفحة 128، س "ح صفحة 113.
2. س "ح 1988 صفحة 128، س "ح صفحة 113.



ירושלים, י"ב ניסן, תשע"ו

20 אפריל, 2016

מזג: 10376

בפקס: 03-6966464

לכבוד

עו"ד טליה סולומון
ועו"ד מור גורין
הרצוג פוקס נאמן ושות'
רח' ויצמן 4 (בית אסיה)
תל אביב 6423904

הנדון: החלטה על מיזוג חברות

מצ"ב החלטת מ"מ הממונה על הגבלים עסקיים בהתאם לסעיף 20 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים
התשמ"ח - 1988, בדבר המיזוג בין החברות הבאות:

זאפ גרופ בע"מ

קליק טו איט בע"מ

בכבוד רב,

אנג'לה טטראשווילי
מנהלת לשכת הממונה



החלטה בתיק מזג 10376 : זאפ גרופ בע"מ
קליק טו איט בע"מ

בהתאם להוראת סעיף 20(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "החוק") ולאחר התייעצות עם הועדה לפטורים ולמיוזגים, אני מודיע על התנגדותי למיוזג בין החברות:

מספר התיק	שמות החברות המתמזגות
מזג 10376	זאפ גרופ בע"מ
	קליק טו איט בע"מ

נימוקי ההחלטה יינתנו בנפרד.

החלטה זו נתונה לערר בפני בית הדין להגבלים עסקיים, בהתאם להוראות סעיף 22(א) לחוק.

ד"ר אסף אילת

מ"מ הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, י"ב ניסן, תשע"ו

20 אפריל, 2016

¹ אישור זה לבקשת המיוזג, ניתן על-פי הנתונים שהוגשו לממונה ואין בו משום מתן הכשר או אישור, מבחינת דיני ההגבלים העסקיים, לכל פעולה אחרת זולת ביצוע המיוזג לבדו, על-פי הבקשה כאמור. כמו כן, אין באישור זה משום מתן אישור או הכשר לכל מיוזג קודם שבוצע - אם בוצע - בין צד למיוזג זה לבין צד שלישי, ללא אישור כדין, ואין בו כדי למנוע מהממונה לנקוט בכל הליך כנגד צד כאמור, על פי החוק. האישור ניתן על בסיס ההנחה כי הצדדים למיוזג הביאו לידיעת רשות ההגבלים העסקיים את הנתונים הנכונים והמלאים הקשורים בעסקת המיוזג, הן במישרין והן בעקיפין, לרבות כל המידע בדבר ההסדרים הקיימים בין הצדדים למיוזג, גופים השולטים במי מהם, גופים בשליטת מי מהם או כל גוף קשור אחר, או בין מי מאלה לבין גופים בתחרות עם צד למיוזג או גוף אחר כאמור. כל הבנה, מצג, או הסכמה, בכתב או בעל-פה, בין הצדדים לבין הממונה, שקדמו למתן אישור זה - בטלים, והאמור באישור זה ממצה את כל אשר הוסכם, ככל שהוסכם, בקשר למתן האישור; הכל - למעט הסכמה של צד או של צדדים למיוזג לתנאים שנקבעו, אשר תעמוד בתוקפה גם לאחר אישור המיוזג. תוקף האישור לתקופה של עד שנה או עד להשלמת ביצוע העסקה, לפי המוקדם. אין באישור זה משום היתר או מתן פטור לכל כבילה שבהסכם המיוזג, ואין בו היתר להפעלת כל אופציה או זכות דומה נוספת, אף אם מי מאלה כלולות בהסכם המיוזג, זולת ככל שצוין במפורש באישור. אין באישור זה כדי לשנות או לגרוע מהוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, או מכל תנאי, הוראה, צו, או חיוב אחר שחל על מי מהצדדים למיוזג מכוח דיני ההגבלים העסקיים. כל אדם העלול להיפגע מן המיוזג, איגוד עסקי או ארגון צרכנים רשאים להגיש ערר על החלטה זו תוך 30 ימים מיום שהודעה על ההחלטה פורסמה בשני עתונים יומיים. הגשת ערר על עצם ההחלטה או הגשת ערר על תנאי מתנאיה משמעה שבית הדין רשאי לאשר את החלטת הממונה, לבטלה או לשנותה.



נימוקי התנגדות הממונה על הגבלים עסקיים

למיזוג בין זאפ גרופ בע"מ לקליק טו איט בע"מ

א. מבוא

ביום 25.01.16 הונחו בפני רשות ההגבלים העסקיים (להלן: "הרשות") הודעות מיזוג מטעם זאפ גרופ בע"מ (להלן: "זאפ"), ומטעם קליק טו איט בע"מ (להלן: "טו איט" ולהלן ביחד: "הצדדים") בגין הסכם מיום 17.01.16 במסגרתו תרכוש זאפ את מלוא הון מניותיה של טו איט (להלן: "הסכם המיזוג").

ענייננו במיזוג אופקי בין שתי חברות העוסקות במתן שירותים למסעדות ולסועדים פוטנציאליים. השווקים בהם פועלות החברות הם שווקים ממועטי מתחרים, בהם קיימים חסמי כניסה והתרחבות. בדיקת המיזוג על ידי הרשות העלתה שקיים חשש סביר כי כתוצאה מהמיזוג תיפגע באופן משמעותי התחרות בשווקים אלו בשל הפעלת כוח שוק חד צדדי על ידי החברה הממוזגת.

לאור זאת, ובהתאם לסמכותי על-פי סעיף 21 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "החוק") הודעתי לצדדים ביום 20.4.16 על החלטתי להתנגד למיזוג. להלן נימוקי ההתנגדות.

ב. הצדדים למיזוג

זאפ גרופ בע"מ היא חברה פרטית בבעלות מלאה (100%) של קבוצת דפי זהב בע"מ, החברה מפעילה מגוון אתרי אינטרנט ופורטלים שונים ביניהם אתר זאפ רסט (www.rest.co.il), להלן: "רסט", שהוא אינדקס מקוון לחיפוש מסעדות ושירותי פרסום למסעדות וכן שירותי הזמנת שולחן ושירותי תכנת אירוח. במקביל לאתר זה מפעילה זאפ את פורטל זאפ-רסט משלוחים, שמתמקד בתחום המשלוחים של מזון ממסעדות ובתי אוכל.

קליק טו איט בע"מ (להלן: "טו איט") היא חברה פרטית בבעלות מלאה של גאו-מדיה תקשורת שיווקית בע"מ, העוסקת בהפעלת אתר המסעדות www.2eat.co.il, הכולל אינדקס מקוון לחיפוש מסעדות ושירותי פרסום למסעדות. כמו כן טו איט מספקת שירותי הזמנת שולחן ותוכנת אירוח.

ג. השוק הרלוונטי ומאפייניו

סעיף 21(א) לחוק קובע כי על הממונה להתנגד למיזוג חברות או להתנותו בתנאים אם לדעתו קיים חשש סביר כי כתוצאה מן המיזוג תיפגע באופן משמעותי התחרות באותו ענף או שייפגע

הציבור. המתודולוגיה המקובלת לניתוח תחרותי של מיזוגים אופקיים ובחינת השפעתם על התחרות מפורטת בהרחבה בגילוי דעת 1/11.¹

נקודת המוצא להגדרת השוק הרלוונטי היא בשירות אותן מספקות החברות המתמזגות. רסט וטו איט מספקות, בין היתר, שירותי פרסום שונים באינדקס מקוון ייעודי למסעדות, שירותי תכנת אירוח ושירותי הזמנת שולחן. בחינת המיזוג תיעשה ביחס לכל אחד מהשירותים שצוינו לעיל, שייבחנו בשני שלבים: בשלב הראשון יוגדר שוק המוצר הרלוונטי ותיבחן התחליפיות בינו לבין מוצרים אחרים; בשלב השני תיבחן השפעת המיזוג על שוק זה.

1. אינדקס מקוון ייעודי למסעדות בקנה מידה רחב

רסט וטו איט מפעילות כל אחת אינדקס מסעדות מקוון, המאגד מידע על מספר רב של מסעדות בישראל (להלן גם: "אינדקס"). אינדקס מסעדות מספק שירות לשני קהלים שונים – סועדים פוטנציאליים, אשר עושים שימוש ברשת האינטרנט לצורך איתור מסעדה (יכוננו להלן גם: "גולשים") ומסעדות.

עבור גולשים, מספק אינדקס המסעדות כלי לאיתור מסעדות המאפשר להם לבצע חיפוש על פי פילוחים שונים, כגון סגנון המסעדה, סוג האוכל, דירוג הגולשים, אזור גיאוגרפי וכשרות; לקבל מידע אודות מסעדות ואף להזמין בהן שולחן באופן מקוון (שירותי הזמנת השולחן יידון בנפרד בסעיף ב' שלהלן). כמו כן, האינדקס מאפשר לגולש לכתוב ביקורות על מסעדות ולדרגן. לגולש ניתן השירות בחינם.

עבור מסעדות, מספק האינדקס שירותי פרסום וחשיפה ללקוחות פוטנציאליים. המודל העסקי של אינדקס המסעדות מבוסס על גביית תשלום מהמסעדות. כך, מסעדה יכולה לרכוש שירותי הופעה שונים מהאינדקס (מעבר לרובד בסיסי הניתן בחינם),² שעשויים לכלול בניית עמוד או אתר, הכולל מידע כגון תמונות של המסעדה, תפריט המסעדה ופרטים נוספים אודותיה, ומעודכן באופן שוטף על ידי האינדקס (להלן: "שירותי הופעה באינדקס"). לחלופין, יכולה מסעדה לבחור להציג קישור לאתר שהקימה באופן עצמאי. בנוסף, מספק האינדקס למסעדות שירותים בתשלום של קידום המסעדה באינדקס על ידי מיקומה גבוה יותר בתוצאות החיפוש בו, או הבלטת הופעתה באינדקס בדרך אחרת, וכן שירותי הזמנת שולחן ואספקת תכנת אירוח (אשר יוצגו בנפרד, בסעיף ב' שלהלן).

אם כך, השוק בו פועלים האינדקסים הוא שוק דו צידי, שבו המוצר מוצע לשני סוגי לקוחות במקביל: אינדקס הוא למעשה פלטפורמה בה נפגשים מסעדות וסועדים פוטנציאליים. בנוסף מאופיין השוק באפקט רשת דו צידי כך שהתועלת אותה רואה מסעדה משימוש בשירותי האינדקס גדלה ככל שקיימים גולשים רבים יותר באתר; וכן התועלת אותה רואים הגולשים גדלה ככל שמסעדות רבות יותר מופיעות באתר, וככל שקיים באינדקס מידע רב יותר אודותיהן. כפועל יוצא מכך הביקוש לשירותי האינדקס מצד המסעדות מושפע מכמות הגולשים באתר, וכמות המסעדות המופיעות באינדקס משפיעה על הביקוש לשימוש באינדקס מצד הגולשים.

¹ גילוי דעת 1/11 בעניין הנחיות לניתוח תחרותי של מיזוגים אופקיים (23.1.2011) **הגבלים עסקיים** 5001710
² הופעה בסיסית באינדקס, הניתנת למסעדה בחינם, כוללת את ציון שמה, כתובתה ודרכי הקשר עמה.

בשוק דו צידי התחליפיות עשויה להיות מוגדרת באופן שונה עבור כל אחד מסוגי הלקוחות שבצידי השוק השונים.³ כך, במקרה שלפנינו, קיימות שתי נקודות מוצא שונות להגדרת השוק הרלוונטי: האחת, השירות אותו מספקים האינדקסים לגולשים; השנייה, השירות אותו מספקים האינדקסים למסעדות. מאחר שהחלטה זו מתמקדת בחשש שהחברה הממוזגת תפעיל כוח שוק כלפי המסעדות, הגדרת השוק שלהן תתבצע אף היא עבור צד זה. דהיינו נקודת המוצא לבחינה שלהן היא השירות אותו מספקים האינדקסים למסעדות. יחד עם זאת, גם בבחינה זו נדרש להביא בחשבון את צד הגולשים, וזאת מאחר שהביקוש לשירותים אלו מצד המסעדות מושפע, כאמור לעיל, גם מהביקוש שלהם לשירותי האינדקסים.

להלן, יבחנו מספר שירותים שעלו במסגרת בדיקת הרשות, ככאלו שעשויים להוות תחליף עבור המסעדות לשירותים אותם מספקים להן האינדקסים.

שירותי קידום במנוע החיפוש גוגל

חיפוש מסעדות על ידי גולשים ברשת האינטרנט מתבצע בשני אופנים טיפוסיים – חיפוש של פרטי מסעדה ספציפית (להלן: "**חיפוש ספציפי**") או חיפוש כללי של סוג מסעדות או מסעדות באזור מסוים (כגון "מסעדות איטלקיות בצפון") (להלן: "**חיפוש כללי**"). חיפוש מסעדות על ידי גולשים יכול להתבצע ישירות באינדקס מסעדות או דרך חיפוש במנוע החיפוש 'גוגל' (להלן: "**חיפוש בגוגל**").

תוצאות החיפוש בגוגל מתחלקות לשני סוגים עיקריים – הראשון, תוצאות חיפוש ממומנות המופיעות בחלקו העליון של דף תוצאות החיפוש בגוגל. על מנת להופיע בתוצאות אלו על המפרסם לרכוש מודעה זו מגוגל (להלן: "**קידום ממומן**"); השני, תוצאות חיפוש אורגניות, כלומר, תוצאות חיפוש שמופיעות במקרים רבים לאחר המודעות ואינן מושפעות מתשלום של מפרסם. גוגל אינה מציעה שירותי פרסום בנוגע לתוצאות האורגניות, אולם ניתן לרכוש שירותי קידום בגוגל ממקדמי אתרים חיצוניים לגוגל (להלן: "**מקדמי אתרים**"), אשר מספקים שירות שעיקרו שיפור מיקום האתר בתוצאות החיפוש בגוגל באמצעים שונים (להלן: "**שירותי קידום אורגני**").

בדיקת הרשות העלתה כי עבור מסעדות רבות, בניית אתר עצמאי וקידומו על ידי רכישת קידום ממומן או באמצעות שירותי קידום אורגני אינו תחליף ישיר ומשמעותי לשימוש באינדקס מסעדות, מהטעמים שיפורטו להלן.

ראשית, קיימים גולשים רבים המבצעים חיפוש כללי אחר מסעדה. על פי רוב, גולשים אלו טרם החליטו באיזו מסעדה הם חפצים לסעוד, ולפיכך הם מעוניינים לקבל רשימת מסעדות העונות למאפיינים שונים אותם הזינו. המקום הטבעי לחיפוש מעין זה הוא אינדקס מסעדות, אשר מאפשר לבצע חיפוש על פי פילוחים שונים, לדוגמה על פי סגנון המסעדה, סוג האוכל ואזור גיאוגרפי. לכן, גם כאשר החיפוש הראשוני של הגולש מתבצע בגוגל, המשך החיפוש יעשה במקרים

³ Lapo Filistrucchi, Demian Geradin, Eric van damme & Paulin Affeldt, *Market Definition in Two-Sided Markets: Theory and Practice*, Tilburg Law School Research Paper No. 09/2013 P.10-12.

רבים באחד מאתרי האינדקסים המופיעים בתוצאות החיפוש בגוגל. במקרה כזה חיפוש בגוגל אינו מהווה תחליף לחיפוש באינדקס אלא זירת תחרות בין האינדקסים השונים.

מאחר שככלל מסעדות אינן רואות בחיפוש בגוגל כזירה המתאימה לביצוע חיפושים כלליים, מסעדות אשר מעוניינות כי גולשים שמבצעים חיפוש כללי יגיעו אליהן אינן רואות באפשרויות של קידום ממומן או של רכישת שירותי קידום אורגני כתחליפים קרובים מספיק להופעה באינדקס. כמו כן, העלות של שירותי קידום אורגני בחיפושים כלליים עבור מסעדה ספציפית צפויה להיות גבוהה, והיכולת להפיק תועלת משירותים אלו ולקדם את מיקום המסעדה באופן משמעותי בחיפוש בגוגל צפויה להיות נמוכה, מאחר שעבור חיפושים כלליים התוצאות הראשונות שיופיעו בגוגל יהיו בדרך כלל של אינדקסים ואתרים גדולים וותיקים העוסקים בתחום בו עוסק החיפוש. לפיכך, שירותי קידום אורגני בחיפושים כלליים לא יוכלו להחליף בחלק ניכר מהמקרים את ההופעה באינדקסים עבור המסעדות. גם העלות הכרוכה בקידום ממומן בחיפושים כלליים היא גבוהה משמעותית מקידום בדרך של הופעה באינדקס, ואינה כדאית לאורך זמן עבור רוב המסעדות.

גוגל מפעילה שירות נוסף בשם 'google my business' (להלן: "**גוגל עסקים**"). השירות משולב בתוצאות החיפוש בגוגל ובמפות של גוגל ומאפשר לבתי עסק כגון מלונות, חנויות ומסעדות, ליצור דף עסק עם פרטים אודותיו. בחיפוש בגוגל של סוג העסק (כגון, "מלונות בתל אביב") יוצגו עסקים שפועלים באזור והקימו דף כאמור. מדובר בשירות חינמי, הן עבור הגולשים והן עבור בתי העסק. בחלק מהחיפושים הכלליים (דהיינו, עבור חלק מהמיקומים הגיאוגרפיים, חלק מסוגי המסעדות וכו') תתקבל באמצעות שירות זה רשימת מסעדות אשר תופיע בצורה מובלטת בדף החיפוש של גוגל. בדיקת הרשות העלתה שגם שירות זה לא נתפס על ידי מסעדות ועל ידי מקדמי אתרים, המספקים למסעדות שירותי קידום אורגני, כתחליף ישיר ומשמעותי לאינדקס, וזאת בשל מאפייניו השונים. בכלל זה, השירות אינו מאפשר לגולשים לבצע פילוחים מתקדמים מעבר לפילוח שהתבצע בחיפוש הראשוני, לדוגמה לפי סוג המסעדה, סוג האוכל ואזורים גיאוגרפיים ספציפיים, כפי שניתן לבצע בחיפוש באינדקס. כמו כן, שירות זה מתנהל על ידי אלגוריתם, בשונה מאינדקסים המנוהלים על ידי אדם, ומסעדות אינן יכולות להבטיח את מיקומן בו, גם לא בעבור תשלום.

סיכומם של דברים, עבור מסעדות, שמעוניינות כי גולשים שמבצעים חיפוש כללי יגיעו אליהן ולא אל מתחריהן, שירותי הקידום הממומן, שירותי הקידום האורגני ושירותי גוגל עסקים אינם מהווים תחליפים ישירים ומשמעותיים לשירותי האינדקסים.

שנית, ככל שהמסעדה מוכרת פחות, כך חלק קטן יותר מהגולשים יבצע עבורה חיפוש ספציפי, ולכן היא תהיה מושפעת יותר מהשיקולים שצוינו לעיל. כלומר, לכל הפחות, חלק מובחן מהמסעדות, אשר אינן מוכרות דיין, אינו יכול להסתמך על חיפוש ספציפי כאמצעי להפניית סועדים פוטנציאליים אליהן.

שלישית, גם אילו כל הגולשים של מסעדה מסוימת היו מגיעים לאתר האינטרנט שלה דרך חיפוש ספציפי (מצב קיצוני), עדיין קיים עבור מסעדה זו יתרון לרכישת שירותי הופעה באינדקס. בהקשר זה, עלה כי רכישת שירות הופעה באינדקס, כשלעצמה, עשויה לסייע לקדם את המסעדה גם

בחיפוש ספציפי בגוגל, דבר המעניק לה יתרון על פני אתר של מסעדה מתחרה שאינו כלול באינדקס. בנוסף, עלה גם כי חלק מהמסעדות רואות יתרונות נוספים ברכישת שירותים מהאינדקס כגון נגישות השירות למסעדה, עלות השירות והנוחות ברכישת שירותים נלווים מהאינדקס.

אינדקסים ואתרי פרסום לא ייעודיים

קיימים מספר אינדקסים המאגדים מידע בתחום מסוים, כגון תרבות ובידור או נופש וטיולים, וכחלק מפעילותם בתחום מפעילים גם אינדקס המאגד מידע ופרטים אודות מסעדות. מבדיקת הרשות עלה כי גם אינדקסים אלו אינם מהווים עבור המסעדות תחליף קרוב לאינדקסים ייעודיים לתחום המסעדות, וכי הם אינם נתפסים על ידיהן ככאלו שמושכים קהל גולשים רלוונטי דיו, מאחר שהם אינם מתמחים בתחום המסעדות. קיימת חשיבות בעיני המסעדות לכך שאינדקס יתמחה בתחום מאחר שהוא מושך קהל גולשים רלוונטי יותר, קרי, סועדים פוטנציאליים.

אינדקסים בקנה מידה מצומצם

סוג נוסף של אינדקסים למסעדות הם אינדקסים המאגדים מידע אודות סוג מסעדות מסוים, כגון מסעדות צמחוניות וטבעוניות, המוכוונים לקהל הסועדים הספציפי (בדוגמה זו, צמחוניים וטבעוניים). לכן ברי כי אינדקסים אלו אינם מהווים תחליף עבור מסעדות שאינן נמנות על סוג המסעדות המופיעות באינדקס. כמו כן, גם עבור מסעדות אשר נמנות על סוג המסעדות המופיע באינדקס, אינדקסים אלו אינם מהווים בהכרח תחליף קרוב לאינדקס המסעדות הכללי כיוון שהם מעניקים חשיפה מוגבלת לגולשים שאינם נמנים על סוג הסועדים האמור, אך עשויים עדיין להוות לקוחות פוטנציאליים של המסעדה (שהרי, גם סועד שאינו צמחוני יכול לסעוד לעיתים במסעדה צמחונית).

מעבר לכך, גם אם לא מדובר באינדקסים המכוונים לסוג מסוים של מסעדות, גודלו של האינדקס מהווה כשלעצמו מדד לבחינת תחליפיותו. כך, גולשים יטו פחות לעשות שימוש באינדקס בו מצוי מידע דל, ומסעדות לא יראו באינדקסים בו מבקרים מספר מצומצם של סועדים פוטנציאליים כחלופה מספקת. לכן, אינדקסים קטנים מאוד אינם מהווים תחליף ישיר ומשמעותי לרסט וטו איט. במאמר מוסגר יצוין, כי גם אילו היו נכללים אינדקסים אלו בשוק, נתחי השוק שלהם נמוכים ביותר.

שירותים נוספים שאינם מהווים תחליף ישיר ומשמעותי

בעת בחינת המיזוג נבחנו מספר חלופות אפשריות נוספות כגון מדורי אוכל באתרי חדשות, אתרים העוסקים במשלוחי אוכל ואתרים המפרסמים קופונים. בדיקת הרשות העלתה, כי גם חלופות אלו אינן נתפסות בעיני המסעדות כתחליף ישיר ומשמעותי לאינדקס.

לאור כל האמור לעיל, הגעתי למסקנה כי שוק המוצר הרלוונטי הינו אינדקס מקוון ייעודי למסעדות בקנה מידה רחב.

2. שירותים נוספים הניתנים על ידי האינדקסים - הזמנת שולחן ותכנה ייעודית לאירוח במסעדות

תכנה ייעודית לאירוח במסעדות (להלן: "תכנת אירוח") היא תכנת מחשב המותקנת במסעדות ומסייעת בניהול האירוח במסעדה, כלומר מאפשרת ארגון ממוכן של השולחנות והושבת הסועדים, ניהול הזמנות למסעדה ורשימות ההמתנה, וכן ניהול לקוחות וקשרי לקוחות. כמו כן, התכנה מאפשרת התממשקות עם שירות הזמנת שולחן אונליין, כפי שיפורט בהמשך.

שירות הזמנת שולחן מאפשר לגולש באינדקס מסעדות להזמין מקום במסעדה שמופיעה באינדקס, באמצעות רשת האינטרנט. קיימים שני סוגים של שירות זה – האחד, מאפשר ללקוח לשלוח הזמנה למסעדה המגיעה אליה במייל, SMS או בפקס, והמסעדה מחזירה ללקוח תשובה לגבי הזמנתו, (להלן: "הזמנת שולחן אינטרנטית"); השני, מאפשר ללקוח להזמין שולחן בצורה מקוונת באמצעות מערכת המסונכרנת עם תכנת האירוח המותקנת במסעדה, ולקבל אישור להזמנתו בזמן אמת (להלן: "הזמנת שולחן אונליין").

על אף שמבחינה טכנולוגית ניתן להוסיף שירות הזמנת שולחן אינטרנטית לכל אתר אינטרנט של מסעדה, הדבר אינו מהווה מנקודת מבטן של מסעדות רבות תחליף קרוב לשירות הזמנת שולחן שניתן על ידי אינדקס מסעדות. הסיבה העיקרית לכך היא שמידת החשיפה של אינדקסים של מסעדות ללקוחות פוטנציאליים של מסעדה גדול מחשיפה של אתרי אינטרנט של מסעדות פרטיות כפי שצוין לעיל.

שירות הזמנת שולחן אונליין מספק ערך מוסף על פני שירות הזמנת שולחן אינטרנטית, שכן הוא מאפשר ללקוח לדעת בזמן אמת אם יש מקום פנוי במסעדה ואם הזמנתו מאושרת וכן מאפשר למסעדה לנהל את הושבת הסועדים ביעילות שכן ההזמנות מסונכרנות באופן אוטומטי במערכת ההושבה של תכנת האירוח. ואכן, ניתן לראות כי רוב המסעדות שיש ברשותן תכנת אירוח משתמשות גם בשירות הזמנת שולחן אונליין.

בשולי הדברים יצוין כי מסעדות רבות משתמשות בתוכנות לניהול קופות, אשר מסייעות בניהול הפנינסי של המסעדה, וכוללות לעתים גם מערכת הושבה בסיסית. בדיקת הרשות העלתה כי תכנות אלו אינן מהוות תחליף לתכנות אירוח, מאחר שהן אינן כוללות את מרבית ההיבטים הרלוונטיים לאירוח לקוחות במסעדה, כגון ניהול הזמנות מתקדם, ניהול קשרי לקוחות וממשק לשירות הזמנת שולחן. בנוסף, עלה כי במקרים רבים מסעדות משתמשות בתכנות לניהול קופות במקביל לתכנת האירוח ולא כתחליף להן.

בהתאם לאמור, נראה כי כלפי חלק מהמסעדות שירותי הזמנת שולחן ותכנת אירוח הם מוצרים נפרדים, ואילו כלפי חלק מהמסעדות אשר רכשו תכנת אירוח, מוצרים אלה מהווים מוצרים משלימים כאשר לשילוב ביניהם יש ערך מוסף משמעותי.

ד. השפעת המיזוג על התחרות והציבור

הצגת ניתוח השפעת המיזוג על התחרות תיעשה בשני חלקים: הצגת הניתוח הסטטי, במסגרתו ייבחן מיהם המתחרים העיקריים של החברות המתמזגות, והצגת ההיבט הדינאמי, המתייחס לפוטנציאל השינוי של מבנה השוק כפי שהוא השתקף בתוצאות הבחינה הסטטית, באמצעות בחינת קיומם של חסמי כניסה והתרחבות בשוק הרלוונטי.

א. אינדקס מקוון ייעודי למסעדות בקנה מידה רחב

ניתוח סטטי

בדיקת הרשות העלתה כי קיימים שלושה גופים המפעילים כיום אינדקסים מקוונים ייעודיים למסעדות בקנה מידה רחב – פרט לרסט, שהיא המתחירה הגדולה ביותר בשוק כיום, פועלות בשוק גם טו איט ורול פורטל מסעדות בע"מ (להלן: "רול") שהן המתחרות הקרובות ביותר לרסט. כתוצאה מהמיזוג יצטמצם מספר המתחרים בשוק מ-3 ל-2, כאשר נתח השוק של החברה הממוזגת צפוי להיות גדול משמעותית מזה של המתחירה היחיד שיוותר, רול.

כפי שצוין בפרק ג' לעיל, פועלים בזירה המקוונת מספר אינדקסים נוספים, הקטנים באופן משמעותי מהצדדים למיזוג ומרול. גם אילו אינדקסים אלו היו נכללים בשוק הרלוונטי, נתחי השוק שלהם היו נמוכים ביותר ולא היה בהכללתם כדי לשנות את התמונה.

אם היה המיזוג מאושר, זאפ היתה מחזיקה הן ברסט והן בטו איט, אחת משתי המתחרות הקרובות ביותר לרסט. בעקבות המיזוג, גדל הסיכוי שזאפ תקבל החלטה חד צדדית שתוצאתה העלאת מחיר, באופן המעלה חשש משמעותי לפגיעה בתחרות בשוק הרלוונטי בהשוואה למצב התחרות בו אלמלא המיזוג. על אף שרול תיוותר במקרה זה המתחירה הקרובה ביותר לחברה הממוזגת, הרי שלאור פערי הגודל בינה לבין החברה הממוזגת, לא נראה כי היא היתה יכולה להוות רסן תחרותי מספק.

ניתוח דינמי

ההיבט הדינמי נוגע לפוטנציאל השינוי בתמונת השוק, ובפרט, להערכת ההסתברות לכניסה של מתחרים חדשים לשוק או הסתברות התרחבותם של מתחרים קיימים, באופן המסכל את האפשרות להפעלת כוח שוק כתוצאה מהמיזוג. במקרה דנן, בחינה דינמית של השוק העלתה כי שוק זה מאופיין בחסמי כניסה והתרחבות גבוהים, כמפורט להלן. לכן, החשש מפני הפעלת כוח שוק חד צדדי לא מופג על ידי אפשרות כניסה של מתחרים חדשים לשוק או התרחבות מתחרים קיימים בשוק בעתיד.

חסם הכניסה הראשוני לשוק הוא העלות הכרוכה בבניית אינדקס אתרים יציב בעל נראות סבירה על גבי רשת האינטרנט. בין היתר, נדרש תשלום עבור פיתוח התוכנה והעסקת כוח אדם לשם עיבוד נתונים של מאות מסעדות, הכנסתם למאגר ועדכון פרטיהם באופן שוטף. עם זאת, בניית אינדקס מסעדות מקוון מהווה אמנם תנאי הכרחי לכניסה לשוק, אך לא תנאי מספיק. על מנת שאינדקס חדש יהווה תחליף קרוב לאינדקסים של רסט וטו איט, הוא נדרש להיות בעל היקף פעילות רחב.

בנוגע לאפשרות התרחבות של אתרים קטנים, שווקים בעלי אפקט רשת זו צידי הם מטבעם שווקים בעלי חסם התרחבות, שכן גורם חדש או קטן שנכנס לשוק צריך למשוך בו זמנית לקוחות משני צידי השוק – במקרה שלנו, הן גולשים והן מסעדות,⁴ כאשר התועלת של כל אחד מהלקוחות גדלה ככל שקיים מספר רב יותר של לקוחות בצידו השני של השוק. חסם זה מתקיים גם במקרה שלפנינו, כפי שיפורט להלן.

מאחר שהאינדקסים גובים תשלום רק ממסעדות ולא מגולשים, אינדקס יהיה רווחי ככל שהוא יצליח לשכנע מסעדות לרכוש ממנו שירותים. מאחר שהחלטה של מסעדה לפרסם עצמה באינדקס תלויה במידה רבה בכמות הגולשים שהאינדקס מושך, על האינדקס לייצר תנועת גולשים משמעותית, אשר מושפעת מכמות המסעדות המופיעות באינדקס ומהיקף המידע אודותיהן. אם כן, מדובר בדוגמה מובהקת של 'בעיית הביצה והתרנגולת' אשר מתרחשת בשווקים בעלי אפקט רשת זו צידי. בעיה זו אף מתעצמת בשוק זה, שכן תנועת הגולשים מושפעת גם ממיקום האינדקס בתוצאות החיפוש בגוגל. לאתרי האינדקס הגדולים והוותיקים קיים בהיבט זה יתרון משמעותי, כיוון שכמות המסעדות המופיעות באינדקס וכמות הגולשים שמשתמשים בו⁵ משפיעים על קידומם בתוצאות חיפוש בגוגל. נוכח האמור לעיל, נוצר חסם התרחבות משמעותי לאינדקסים חדשים או קטנים, שמחויבים למשוך לקוחות משני צידי השוק בו זמנית, על אף הנחיתות המובנית שלהם בזירת החיפוש בגוגל.

סיכום

מבנה השוק בשווקים בעלי אפקט רשת מאופיין לעיתים קרובות בשחקנים בעלי נתחי שוק משמעותיים ובשונות גבוהה בין נתחי השוק שלהם. מבנה זה צפוי להתקיים גם אם יוסרו חסמי הכניסה לשוק, והוא נובע מכך שנתח השוק של השחקנים משפיע על התועלת שהם מעניקים לצרכני המוצר.⁶ מיזוג בין המתחרים הקרובים ביותר צפוי להקצין עוד יותר היבט זה של מבנה השוק, באופן שיגדיל את כוח השוק הקיים בידי החברה הגדולה.

אם יאושר המיזוג, יצטמצמו מספר האינדקסים בשוק הרלוונטי למיזוג מ-3 ל-2, כאשר נתח השוק של החברה הממוזגת צפוי להיות גדול משמעותית מזה של המתחרה היחיד שיוותר, רול. מבנה שוק זה מלמד כי המיזוג עלול לגרום ליצירת כוח שוק חד צדדי בידי החברה הממוזגת, וצפוי כי רול לא תהווה במקרה זה רסן תחרותי מולה. כמו כן, ניתוח חסמי הכניסה וחסמי ההתרחבות מביאים למסקנה לפיה ההסתברות לכניסתם של מתחרים חדשים או התרחבותם של מתחרים קיימים בתקופה הקרובה היא נמוכה. משכך, הניתוח הדינמי אינו מפיג את החשש מפני פגיעה בתחרות בשוק כתוצאה מהמיזוג.

⁴ David S. Evans & Richard Schmalensee, *The Antitrust Analysis of Multi-Sided Platform Businesses*, in *Oxford Handbook on International Antitrust Economics* (Roger Blair and Daniel Sokol, eds. 2013) p.17-19 Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2185373>

⁵ גודל האינדקס, כמות הקישורים שהוא מכיל והיקף התוכן הרלוונטי המופיע בו הם בין הקריטריונים המשפיעים על קידומו בתוצאות החיפוש בגוגל.

⁶ Nicholas Economides, *Antitrust Issues In Network Industries*, **Reform of EC Competition Law** p.343, 351-362 (2008)

ב. שירות הזמנת שולחן ותכנת אירוח

ניתוח סטטי

בדיקת הרשות בנוגע לשירות הזמנת שולחן, העלתה כי רסט וטו איט הן החברות היחידות המספקות הן הזמנת שולחן אינטרנטית והן הזמנת שולחן אונליין, כאשר הגדולה מביניהן היא טו איט. מלבד החברות המתמזגות, מספקים עוד שני אינדקסים שירות הזמנת שולחן אינטרנטית בלבד: רול וחברת איי.טי.איי יוזמה ותיירות בע"מ (להלן: "ITI"), המפעילה אתר בשם I travel israel, אינדקס שאינו ייעודי לתחום המסעדות, העוסק בתחום הנופש והפנאי (ובכלל זה מסעדות). יצוין כי נתחי השוק של רול ושל ITI קטנים מאוד.

באשר לתכנות אירוח, העלתה בדיקת הרשות כי עד לאחרונה פעלו בתחום זה רק החברות המתמזגות, שהגדולה מביניהן היא טו איט. מלבד רסט וטו איט, פועלת בתחום עוד חברה אחת, הייפ ניהול לקוחות בע"מ (להלן: "הייפ"), שסיימה לפתח רק לאחרונה תכנת אירוח והחלה לשווק אותה בחודשים האחרונים.

הייפ מתכוונת להשיק במקביל לתוכנת האירוח גם שירות הזמנת שולחן אונליין שיותקן באתרי המסעדות ועמודי הפייסבוק שלהן, ללא עלות. כמו כן, מתעתדת הייפ לשתף פעולה גם עם רול באספקת שירות הזמנת שולחן אונליין.

מהאמור לעיל עולה כי רסט וטו איט הן שתי החברות היחידות המספקות כיום הן תוכנת אירוח והן שירות הזמנת שולחן אונליין. מלבדן, קיים עוד מתחרה הנמצא בתהליכי כניסה לשוק, וקיימים שני מתחרים קטנים נוספים המספקים שירות הזמנת שולחן אינטרנטית. לכן, גם עבור שירותים אלו, החשש העיקרי הוא מפני הפעלת כוח שוק חד צדדי על ידי החברה הממוזגת, נוכח נתחי השוק הגבוהים של רסט ושל טו איט.

חשש זה נתמך גם על ידי מסמכים ונתונים שהתקבלו במסגרת בדיקת המיזוג, ואשר היוו בסיס להחלטת זאפ להתקשר בעסקת המיזוג. ממסמכים אלה עולה כוונה קונקרטית להעלאה משמעותית של מחירי שירות הזמנת שולחן ושירות תכנת אירוח שיסופקו על ידי החברה הממוזגת, נתונים אלו מלמדים גם כי העלאת מחיר זו היתה צפויה להתבצע כתוצאה מהמיזוג ובסמוך לו.

ניתוח דינמי

בחינה דינמית של שווקים אלו מראה כי פיתוח של תכנת אירוח מצריכה עלויות פיתוח גבוהות וכן יצירת מערך שיווק והפצה של התוכנה למסעדות בארץ. כמו כן, נראה כי חברות בינלאומיות הפועלות בתחום זה בעולם, אינן צפויות להיכנס לשוק הישראלי בתקופה הנראית לעין, נוכח קוטנו מחד, והעלויות הכרוכות במהלך זה מאידך. עלויות אלו נובעות בעיקר מהצורך להתאים את התוכנה לשפה העברית, להקים מערך שיווק והפצה למסעדות בארץ ולספק שירות ליווי והדרכה ללקוחות בארץ.

בעוד עלויות הפיתוח של שירותי הזמנת שולחן נמוכות יותר, קיימים חסמי כניסה והתרחבות משמעותיים בתחום זה, הטמונים בצורך בחשיפה למספר רב של לקוחות פוטנציאליים משני צידי השוק. בדומה למתואר לעיל לעניין האינדקסים, נוצר בשל כך קושי משמעותי עבור מתחרים קטנים, ובחינת הרשות העלתה כי גם בשווקים אלו קיים יתרון מובנה לאינדקסים ייעודיים גדולים.

בנוסף, על מנת לפתח שירותי הזמנת שולחן אונליין, נדרש קישור לתוכנת אירוח. מאחר ששתי החברות המתמזגות מספקות כיום גם תכנות אירוח, ומלבדן פועל בתחום מתחרה אחד בלבד, יש להן יתרון מובנה על פני כל מתחרה אחר המעוניין להיכנס לתחום הזמנת שולחן אונליין. כמו כן, עלה מהבדיקה כי כניסת גורם חדש לפעילות בתחום הזמנת שולחן אינטרנטית בלבד אינה כדאית ככל הנראה, וזאת לאור הערך המוסף שבשירותי הזמנת שולחן אונליין, אשר נתפס כשירות צומח.

סיכום

תמונת התחרות המשתקפת מהניתוח שלעיל מלמדת כי נתחי השוק של רסט וטו איט בשירותי הזמנת שולחן ובתכנת אירוח משמעותיים ביותר, וכי המיזוג יעניק להן נתח שוק גבוה במיוחד בתחומים אלו. כמו כן, מהניתוח הדינמי שלעיל עולה כי גם לגבי השירותים הללו קיימים חסמי כניסה והתרחבות. לפיכך, היבט זה של המיזוג מעלה אף הוא חשש סביר לפגיעה משמעותית בתחרות ובציבור, עקב הפעלת כוח שוק מצד החברה הממוזגת, הן בהקשר לתכנת האירוח והן בהקשר לשירותי הזמנת שולחן.

בנוסף, כאמור לעיל, באופן חריג, נתונים שהועברו לרשות העלו אינדיקציה לכוונה קונקרטית של החברה הרוכשת להעלאה משמעותית של המחירים שייגבו על ידי החברה הממוזגת מהמסעדות עבור השירותים הללו, בסמוך לאחר השלמת המיזוג וכתוצאה ממנו.

ה. סוף דבר

ענייננו במיזוג אופקי בין שתי חברות הפועלות בשוק האינדקסים המקוונים הייעודיים למסעדות ובשירותי הזמנת שולחן ותכנת אירוח למסעדות. מיזוג זה מעלה חשש סביר לפגיעה משמעותית בתחרות ולפגיעה בציבור, ובפרט מעלה חשש להפעלת כוח שוק חד צדדי אשר עלול, בסבירות גבוהה, לבוא לידי ביטוי בהעלאת מחירים.

לנוכח האמור, ובהתאם לסמכותי לפי סעיף 21 לחוק, החלטתי להתנגד למיזוג זה.

החלטתי זו נתונה לערר בפני בית הדין להגבלים עסקיים, בהתאם להוראות סעיף 22 לחוק.

ד"ר אסף אילת

מ"מ הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, 8 במאי 2016

ל' בניסן התשע"ו



הועדה לפטורים ולמיזוגים

המלצות

מועד הדיון: 20.04.16

מקום הדיון: רשות ההגבלים העסקיים, רח' עם ועולמו 4, ירושלים

בקשות מיזוג במסלול הירוק

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות המיזוג וחוות הדעת של המחלקה הכלכלית כדלקמן:

מס' תיק	הצדדים למיזוג
10466	אור אלום בע"מ (להלן: "אור אלום") י. אורבך ושות' (1964) בע"מ (להלן ביחד: "אורבך ושות'") אלום גולד בע"מ (להלן: "אלום גולד")
10476	סוכנות מכוניות לים התיכון בע"מ (להלן: "סמל"ת") מכשירי תנועה ומכוניות (2004) בע"מ (להלן: "מכשירי תנועה")
10478	וואן שירותי תוכנה (1997) בע"מ (להלן: "וואן") דיקומנו לאבס בע"מ (להלן: "דיקומנו לאבס")
10482	יינות ביתן בע"מ (להלן: "יינות ביתן") גוטסמן ובניו החזקות בע"מ (להלן: "שוק העיר")
10485	ביסקוויט אחזקות ישראל בע"מ (להלן: "ביסקוויט") 10 בייס קו.איל בע"מ (להלן: "10 בייס")
10486	פימי ישראל אופורטוניטי פייב, שותפות מוגבלת פימי אופורטוניטי פייב (דלאוור), שותפות מוגבלת (להלן ביחד: "פימיי") יוניטרונקס (1989) (ר"ג) בע"מ (להלן: "יוניטרונקס")
10488	הפניקס חברה לביטוח בע"מ (להלן: "הפניקס") אינג' בר יהודה בע"מ (להלן: "בר יהודה")

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשות המיזוג על סמך חוות הדעת הכלכלית.

בקשות מיזוג במסלול האדום

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות המיזוג וחוות הדעת של המחלקה הכלכלית כדלקמן:

מס' תיק	הצדדים למיזוג
10376	זאפ גרופ בע"מ (להלן: "זאפ") קליק טו איט בע"מ (להלן: "טו איט")

החלטה

חברי ועדה ממליצים להתנגד למיזוג על סמך חוות הדעת הכלכלית.



תיקון תנאי פטור

בפני חברי הועדה הוצגה בקשת תיקון תנאי של המחלקה המשפטית כדלקמן:

שירותי בנק אוטומטיים בע"מ בנק הפועלים בע"מ בנק לאומי לישראל בע"מ בנק מזרחי טפחות בע"מ בנק דיסקונט בע"מ הבנק הבינלאומי הראשון לישראל בע"מ	8677
---	------

החלטה:

חברי הועדה ממליצים לתקן את תנאי הפטור על סמך טיוטת התנאים שהוצעו על ידי המחלקה המשפטית.

טופס 2
תקנות 3 (א)
4-1 (א) ו-1 (ב)



משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן - "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001¹ (להלן - "הכללים"), ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.

• הגדרות המונחים בטופס זה:

- **מגיש הודעת מיזוג** - לרבות אדם קשור לו.
- **"אדם קשור למגיש הודעת המיזוג"** - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.
- **"שליטה"** - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק.
- **פירמה** - לרבות אדם קשור לפירמה.
- **מיזוג בעל היבטים אופקיים** - מיזוג בין פירמות אשר מייצרות, משווקות, מפיצות או מספקות טובין תחליפיים, כהגדרתם בכללים (להלן גם - מיזוג אופקי).
- **מיזוג בעל היבטים אנכיים** - מיזוג בין פירמות אשר פועלות בחוליות שונות בשרשרת הייצור, השיווק והמכירה של טובין (להלן גם - מיזוג אנכי).
- **מיזוג קונגלומרטי** - מיזוג שאין בו היבט אופקי או אנכי.
- **כותרות הסעיפים בטופס זה** הן לנוחות בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.

הוראות מילוי מה צריך למלא בטופס?

טופס הודעת מיזוג זה מכיל דרישות מידע שונות בהתאם לסוג המיזוג בגינו מוגשת ההודעה:

- אם לעסקת המיזוג יש היבטים אופקיים, יש למלא את הפרקים: א עד ז, ט, יא עד יג.
- אם לעסקת המיזוג יש היבטים אנכיים, יש למלא את הפרקים: א עד ו, ח ו-ט, יא עד יג.
- אם המיזוג קונגלומרטי, יש למלא את הפרקים: א עד ד, י עד יג.
- אם למיזוג היבטים אופקיים ואנכיים, יש למלא את כל הפרקים הרלוונטיים לסוגי מיזוג אלה.

אפשר להפנות להודעת מיזוג קודמת, אם הוגשה במהלך שנים-עשר החודשים האחרונים ואם הפרטים שסופקו במסגרתה נכונים גם במועד הגשת הודעת מיזוג זו. ההפניה תיעשה באמצעות מילוי נספח ההצהרה שבעמוד 10.

אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק יד חלק הגשת בקשת פטור נפרדת.

אם המידע המבוקש חורג ממגבלות המקום שבטופס, יש לצרף דפי תשובות ובהם הפניה ברורה לפרקים ולסעיפים המתאימים.

חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל, מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.

¹ק"ת, התשס"א עמ' 658.

מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג

<input type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input checked="" type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג			
(1) המגיש הוא	שם המגיש קליק טו איט בע"מ ("טו איט")		
(2) פרטי המגיש	מספר טלפון	מספר טלפון נוסף	
(3) כתובת למסירת מסמכים	הרחובות י"ד	מספר הבית	שם היישוב
	יגאל אלון	159	תל אביב
(4) איש הקשר מטעם מגיש ההודעה (עו"ד, רו"ח, או כל אדם המשמש בתפקיד)	שם	תפקיד	מספר טלפון
	טליה סולומון, עו"ד מור גורין, עו"ד	ב"כ הצדדים למיזוג	03-6925960
(5) הצדדים האחרים לעסקת המיזוג	מספר פקס	דוא"ל	
	03-6966464	solomonta@hfn.co.il gorinm@hfn.co.il	
(6) הסיבות שהובאו בחשבון העסקה היא "מיזוג חברות" כאמור בסעיף 1 לחוק.	הרחובות י"ד (אם שונה מהרשום לעיל)	מספר הבית	שם היישוב
	ויצמן	4	תל אביב
(7) הסיבות מהן נובעת החובה להגיש "הודעת מיזוג"	זאפ גרופ בע"מ ("זאפ")	הצדדים האחרים להסכם המיזוג:	
	גאו מדיה תקשורת שיווקית בע"מ ("המוכרת")	נעם שקד ("שקד")	

הסיבה להגשת הודעת המיזוג

(6) הסיבות שהובאו בחשבון העסקה היא "מיזוג חברות"	<input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכשו עיקר נכסי החברה. <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכשו מניות בחברה, המקנות לחברה הרוכשת יותר מרבע הערך הנקוב של הון המניות המוצא. <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכש יותר מרבע מכוח ההצבעה בחברה הנרכשת. <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכש הכוח למנות יותר מרבע ממספר הדירקטורים בחברה הנרכשת. <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכשת זכות להשתתפות ביותר מרבע מרווחי החברה הנרכשת. <input type="checkbox"/> עקב עסקה אחרת יעלה שיעור ההחזקות על סף הקבוע בחוק. <input type="checkbox"/> סיבה אחרת, פרט:
(7) הסיבות מהן נובעת החובה להגיש "הודעת מיזוג"	<input checked="" type="checkbox"/> חלקן של החברות המתמזגות, לרבות אדם קשור אליהן, יעלה לאחר המיזוג על מחצית מכלל: ² <input type="checkbox"/> הייצור של נכס או שירות <input checked="" type="checkbox"/> המכירה של נכס או שירות <input type="checkbox"/> הרכישה של נכס או שירות <input type="checkbox"/> השיווק של נכס או שירות <input type="checkbox"/> מחזור המכירות המאוחד של החברות המתמזגות ביחד, בשנת המאזן שקדמה למיזוג, עולה על הסכום שנקבע בסעיף 17 (א) (2) לחוק ההגבלים העסקיים או למיני (כיום הסכום הוא 150 מיליון ₪) ומחזור המכירות של לפחות שתיים מן החברות המתמזגות אינו נופל מ-10 מיליון ₪.

² הודעת מיזוג זו מוגשת למען הזהירות, שכן אין ביכולתם של הצדדים למיזוג להעריך את נתח השוק המצרפי שלהם. עוד יובהר כי תיאור תחומי הפעילות של הצדדים אינו מהווה משום הגדרת שוק. יובהר מראש, כי טו איט תכבד את החלטת הממונה על ההגבלים העסקיים בקשר עם המיזוג, כל עוד לא קבעה ערכאה מוסמכת אחרת.

<input type="checkbox"/>	אחת החברות המתמזגות (או אדם השולט בה או נשלט על-ידיה) היא בעלת מונופולין כמשמעו בחוק ההגבלים העסקיים.
--------------------------	---



עסקת המיזוג	
(8) עיקרי עסקת המיזוג	תאר בקצרה את מהות המהלך העסקי הגלום בעסקת המיזוג יש לספק תמונה כללית של העסקח ומטרותיה (למשל, כניסה לתחום פעילות חדש באמצעות רכישת אחזקות רוב/מיעוט בחברה קיימת, רכישת פעילות משלימה לפעילות קיימת, הרחבת פעילות בשוק מסוים וכו'). כך יש לרשום את אופי הרכישה (מוזמן, החלפת מניות, משולב).
	<p>על פי ההסכם שבין הצדדים תרכוש זאפ מהמוכרת 2,000 מניות משתתפות א ו-1,000 מניות שליטה, נקיות וחופשיות, אשר תהווה 100% מהון המניות של החברה הנרכשת, על בסיס דילול מלא.</p> <p>מכירת המניות תתבצע כנגד תשלום תמורה בסיסית, אשר יכולה להשתנות בהתאם לתוצאות דו"ח ההשלמה, לחובות בגין נכסים שוטפים ולהתאמה סופית התלויה במחזורי מכירות - וכנגד תמורה נוספת, התלויה בביצועים עתידיים.</p> <p>ההסכם קובע עוד, כי שקד יתפטר מכהונתו כדירקטור בטו איט ויועסק על ידיה כמנכ"ל במשך תקופה מוגדרת ממועד השלמת העסקה ואילך ו/או יועסק על ידי זאפ (או בחברה הקשורה לזאפ) במשך תקופה מוגדרת ממועד מיזוג החברה הנרכשת לתוך זאפ.</p>

עיסוקים ותחומי פעילות נשוא עסקת המיזוג ³	
(9) הפעילות העסקית	תאר בקצרה את הפעילויות העסקיות נשוא עסקת המיזוג הכוונה היא לתיאור תמציתי של תחומי הפעילות הנרכשים/נמכרים במסגרת המיזוג. לדוגמה: "ייצור ושיווק תקליטורים, הוצאה לאור של ספרים, הפקת סרטי קולנוע".
	שירותי חיפוש ושירותי פרסום בתחום המסעדות, וכן שירותים נלווים (כגון שירותי הזמנת שולחן באמצעות אתר Click a Table, שירותי תוכנות אירוח ושירותים לניהול מועדוני לקוחות). ⁴
(10) אזור הפעילות העסקית	הפעילות נשוא עסקת המיזוג:
	<input type="checkbox"/> מתבצעת באזורים גיאוגרפיים מסוימים. האזורים הם: <input checked="" type="checkbox"/> כלל ארצות
(11) חלקו של מגיש הודעת המיזוג מכלל הפעילות נשוא עסקת המיזוג	<p>מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג, מכלל המכירות בשוק, במונחים כמותיים וכספיים, בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג.</p> <p>לדוגמה: חלקו של מגיש הודעת המיזוג ואדם קשור אליו בפעילויות שרשמו לעיל הוא: ייצור ושיווק תקליטורים – 20% (כספי), 25% (כמותי); הוצאה לאור של ספרים – 18% (כספי), 15% (כמותי); הפקת סרטי קולנוע – 80% (כספי), 60% (כמותי). כך יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למי"ס, הערכה).</p>

³ כאמור, תיאור תחומי הפעילות של הצדדים אינו מהווה הגדרת שוק ואין לפרש אותו ככזה.

⁴ יובהר כי טו איט מוכרת שירותי תוכנה גם מחוץ לישראל.

מדידה כמותית – זניח, ומוערך בלא יותר מ-5% ⁵ . מדידה כספית אינה אפשרית, בהעדר נתונים פומביים.	
12) מתחרים	פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות של החברות המתמזגות נשוא עסקת המיזוג.
	המתחרים העיקריים של הצדדים למיזוג הם:
	1. גוגל (Google)
	2. אתר ROL מסעדות
	3. פייסבוק
	4. אתר עכבר העיר
	5. אתר כלכליסט ("מסעדות וארוחות עסקיות")
	6. אתר Ynet ("אוכל")
	7. אתר מפה
	8. וואלה ("אוכלים בחוץ")
	9. אתרים נוספים העוסקים במסעדות ⁶

⁵ יובהר, כי הערכת חלקה של קליק טו איט בתחום הפעילות אינה פשוטה בכל מקרה, לנוכח ריבוי השחקנים הפועלים בשוק והיעדר מידע פומבי לגבי מרבית הפרמטרים, כגון מספר החיפושים הכולל הנערך בתחום המסעדות בישראל, מספר המשתמשים הכולל באתרים בתחום המסעדות בישראל, נתונים כמותיים אודות צד המפרסמים וכו'. ב. ההערכה שהתבצעה מבוססת על חיפושים במנועי חיפוש רלבנטיים בלבד. בנוסף, בהיעדר נתונים לגבי צד הפרסום, מבוססת ההערכה על נתח השוק בתחום זה על החיפושים במנועי החיפוש כאמור.

⁶ קיימים פורטלים רבים העוסקים בתחום. כן יש לציין את אתר Trip Advisor המעניק שירותי חיפוש למסעדות. נזכיר גם אתרים הפועלים באופן מקומי, לדוגמא אתרים ירושלמים כמו gojerusalem ו-itraveljerusalem, אתרים אילתיים כמו eilat-city ו-redseaeilat, וכו'.



בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת
פרק זה ימולא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות

(33) הסדרים כובלים שלהם מתבקש פטור	1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל. (א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים:
	(ב) הכבילות שבהסדר:
	(ג) הטובין/השירותים שאליהם קשור ההסדר:
	(ד) תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר):
	2. פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:
	3. אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.



הצהרה

(34) הצהרה

הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:

1. אני התחום מטה, המשמש בתפקיד מנכ"ל אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן:
הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג.
2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג.
3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק יד לעיל.
4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל פה).
5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה נשמש את הממונה על הגבלים עסקיים בחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני.

קליק טו איט בע"מ
ח.מ. 51-4455609

24 בינואר 2016

תאריך

חתימת החברה קליק טו איט בע"מ

קליק טו איט בע"מ

שם התברה

נעם שקד, מנכ"ל

שם מורשה החתימה ותפקידו