



## רשות ההגבלים העסקיים

**החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988**

**בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל**

**להסדר בין Henkel AG & co.KGaA לבין גדעון קוסמטיקס בע"מ**

### **1. פתח דבר**

לפני בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "החוק"), להסכם בין Henkel AG & co.KGaA (להלן: "הנקל העולמית") לבין גדעון קוסמטיקס בע"מ (להלן: "גדעון"), בדבר הפצה בלעדית של מוצרי Indola (להלן "אינדולה") בארץ.

לאחר שבחנתי את ההסדר כמו גם את השפעתו האפשרית על התחרות בשווקים הרלבנטיים ולאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי הכילות שבהסדר אינן פוגעות פגיעה של ממש בתחרות בשווקים המושפעים מן ההסדר, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, וכי אין בו כילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלה מצאתי כי ההסדר ראוי לפטור לפי סעיף 14 לחוק, בשל הנימוקים שיפורטו להלן.

### **2. הצדדים**

**הנקל העולמית** - היא תאגיד גרמני שמרכזו בדיסלדורף, העוסקת באמצעות תאגידים שונים שבעלותה, בייצור ושיווק של דטגרנטים<sup>1</sup>, מוצרי קוסמטיקה דבקים ומוצרים טכנולוגיים, הנמכרים תחת מותגים, סימני מסחר ושמות מסחריים שונים.

**הנקל סוד בע"מ** (להלן "הנקל סוד") - חברה בת בבעלות מלאה של הנקל העולמית, הרשומה בישראל, ועוסקת בתחום ייצור שיווק והפצה של דטגרנטים ומוצרי קוסמטיקה.

**גדעון** - הינה חברה פרטית, בבעלותם של ראובן שעבן וגדעון כהן. החברה עוסקת בייצור, שיווק והפצה של מוצרי טיפוח לשיער למגזר הקמעונאי והמקצועי, ביניהם שמפו, מרככי שיער, צבעי שיער, ריהוט וציוד למספרות. כן מייבאת ומפיצה החברה מוצרים של חברת הנקל העולמית תחת המותג אינדולה<sup>2</sup>, ומייצרת ומשווקת את סדרות המוצרים Q8 ו Effect לתחום המקצועי של טיפוח השיער.

<sup>1</sup> חומר או תערובת של חומרים המשמשת לניקוי.

<sup>2</sup> כפי שיובהר בהמשך, ביום 5.5.10 אושר מיזוג בין גדעון להנקל סוד. עד למועד השלמת עסקת המיזוג, גדעון ייבאה והפיצה את מוצרי אינדולה לתחום הקמעונאי והמקצועי. לאחר המיזוג, הוסכם כי הפצת המוצרים בתחום הקמעונאי תועבר להנקל סוד, ואילו ההפצה לתחום המקצועי תיוותר בידי גדעון לתקופת ביניים.



## רשות ההגבלים העסקיים

### 3. רקע להסכם

המוטג אינדולה העולמי, היה מצוי בבעלות קבוצת Alberto Culver עד שנת 2004. גדעון, התקשרה בהסכם להפצת מוצרי אינדולה בישראל עם Alberto Culver (להלן "הסכם ההפצה"), החל משנת 1996. בשנת 2004 רכשה הנקל העולמית מ Alberto Culver את הפעילות בתחום מוצרי אינדולה לטיפול השיער, ובכלל זה את הסכם ההפצה עם גדעון.

ביום 5.5.10 אושרה על ידי, עסקת מיזוג בין הנקל סוד ובין גדעון (להלן "המיזוג"), אשר במסגרתה רכשה הנקל סוד מגדעון את זכויות ההפצה של מוצרי אינדולה לתחום הקמעונאי והמקצועי, ואת הנכסים המתייחסים לפעילות זו. במסגרת המיזוג הודיעו הצדדים כי עם השלמת העסקה תועבר הפעילות בתחום הקמעונאי להנקל סוד, ואילו הפעילות בתחום המקצועי תישאר בידיה של גדעון לתקופת בנייים של שנתיים, אשר בגינה יתקשרו גדעון והנקל העולמית בהסכם הפצה חדש, הוא ההסכם נשוא החלטתי זו<sup>3</sup>.

בקשת הפטור דנן עוסקת בהסכם ההפצה האמור בין גדעון להנקל העולמית להפצת מוצרי אינדולה בתחום המקצועי. הסכם הפצה זה כולל תניית בלעדיות לפיה גדעון תהא המפיצה הבלעדית של מוצרי אינדולה בארץ, ולא תהא רשאית לשווק מוצרים המתחרים במוצרי אינדולה, למעט אותם מוצרים המיוצרים על ידיה.

### 4. השפעת ההסכם על התחרות

החשש התחרותי העיקרי הנובע מהסכמי הפצה בלעדית, כהסכמים אנכיים אחרים, הינו חשש מפני חסימת שווקים או הצרתם בפני מתחרים אחרים<sup>4</sup>. החשש מתעצם מקום בו קיימים מספר מועט של מתחרים בתחום ההפצה כך שהתחרות בו מצומצמת מלכתחילה. ההסכם שבפני מעורר חשש נוסף הנובע מהיותה של גדעון קוסמטיקס מתחרה של הנקל העולמית בייצור והפצת מוצרים לשיער בתחום המקצועי, שכן כאמור גדעון מייצרת מוצרים מתחרים באינדולה לצד היותה מפיצה בלעדית של הנקל העולמית.

יצוין, כי הסכמי הפצה בלעדית עשויים ליהנות מפטור בהתאם לכללי ההגבלים העסקיים (פטור סוג להסכמי הפצה בלעדית), תשס"א-2001. ההסכם דנא, היה עשוי ליהנות מפטור הסוג הנ"ל

<sup>3</sup> כן הביאו הצדדים לידיעתי כי הם קשורים בהסכם אספקה לפיו תייצר ותספק גדעון להנקל סוד מוצרים תחת המוטג אינדולה, אך תהא רשאית לייצר עבור אחרים, מוצרים שיימכרו תחת מותגים אחרים.

<sup>4</sup> ר"י: 67, (4<sup>TH</sup> ED. 2005), P.67, Goyder Joanna, EU Distribution Law, כן ר', Bellamy & Child,

EUROPEAN COMMUNITY LAW OF COMPETITION, (P. Roth & V. Rose ed, 2008), p. 430-431



## רשות ההגבלים העסקיים

אלמלא היו גדעון קוסמטיקס והנקל העולמית מתחרות זו בזו בייצור והפצת מוצרי שיער לתחום המקצועי.

מהמידע שהובא לפני עולה כי בענף מוצרי השיער בכללו קיימת תחרות גדולה. עיקר הפעילות בתחום המקצועי בארץ, מבוססת על יבוא מוצרים מחברות בחו"ל, כאשר קיים מספר משמעותי של ספקים שמוצריהם מיובאים לארץ, בהם ניתן למנות את החברות לוריאל, וולה ורבלון. גם בתחום הייבוא וההפצה בארץ פועלות שחקניות רבות. מהמידע שלפניי עולה, כי נתח השוק של גדעון בהפצת מוצרים מקצועיים לשיער אינו משמעותי ואינו מעלה חשש לפגיעה בתחרות, ומכל מקום עולה בקנה אחד עם אמות המידה הקבועות בפטור הסוג להסכמי הפצה בלעדית.

מן הטעמים הללו מצאתי כי החששות לפגיעה בתחרות מתקחים, וכי עיקרו של ההסדר שבפניי אינו בהפחתת התחרות או במניעתה בענף.

### 5. סוף דבר

לאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר בתוך 45 יום בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על-ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

רונית קן

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, י"ט אדר א' תשע"א

23 בפברואר 2011