

- (6) הוועדה המקומית לתכנון ולבניה ירושלים, עיריית ירושלים, כיכר ספרא 1, ירושלים, טל' 02-6295061, פקס' 02-3296407.
- (7) הוועדה המקומית לתכנון ולבניה מטה יהודה, מרכז אבן העזר, ד"נ שמשון 99700, טל' 02-9900947, פקס' 02-9900902.
- (8) הוועדה המקומית לתכנון ולבניה גור, בית חשמונאי, ד"ג שמשון 99789, טל' 02-9274082, פקס' 02-9274088.
- (9) הוועדה המחוזית לתכנון ולבניה מחוז הדרום, קרית הממשלה, רח' התקוה 4, ת"ד 68, באר שבע, טל' 08-6263791, פקס' 08-6263797.
- (10) הוועדה המחוזית לתכנון ולבניה מחוז חיפה, שד' פלי"ם 15, קרית הממשלה, חיפה, טל' 04-8633427, פקס' 04-8633432.
- (11) הוועדה המחוזית לתכנון ולבניה מחוז תל אביב, דרך מנחם בגין 125, תל אביב 67012, טל' 03-7632590, פקס' 03-7632581.
- (12) הוועדה המחוזית לתכנון ולבניה מחוז הצפון, קרית הממשלה, ת"ד 595, נצרת עילית 17105, טל' 04-6508508, פקס' 04-6508560.
- ט"ז בסיוון התשס"ח (19 ביוני 2008)  
(חמ 697-3)

אריה בר  
יושב ראש הוועדה הארצית לתכנון  
ולבניה של תשתיות לאומיות

#### הודעה על מיזוג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בהתאם לסעיף 21(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, אני מודיע על הסכמתי לאישור של המיזוג בין החברות כלהלן:

| מס'  | שמות החברות המתמזגות | העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות |
|------|----------------------|----------------------------------|
| 7395 | מקאן אריקסון בע"מ    | רכישת מדיה                       |
|      | מ. אלבוסתנאי בע"מ    | פרסום                            |

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: [www.antitrust.gov.il](http://www.antitrust.gov.il).

י' באב התשס"ח (11 באוגוסט 2008)  
(חמ 2156-3)

בועז גולן  
ממלא מקום הממונה על הגבלים עסקיים

י' ט"ח התשמ"ח, עמ' 128.

#### הודעה על מיזוג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בהתאם לסעיף 21(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, אני מודיעה על הסכמתי לאישור של המיזוגים בין החברות כלהלן:

| מס'  | שמות החברות המתמזגות                | העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות |
|------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 7400 | wm. Wrigley jr. company             | מוצרי מתיקה                      |
|      | Mars incorporated                   | מוצרי מתיקה ומאפה                |
| 7405 | השמירה טכנולוגיות מיגון (1971) בע"מ | שירותי אבטחה                     |
|      | קובריה מיגון ואבטחה בע"מ            | שירותי אבטחה                     |

י' ט"ח התשמ"ח, עמ' 128.

| מס'  | שמות החברות המתמוגות           | העיסוק העיקרי של החברות המתמוגות |
|------|--------------------------------|----------------------------------|
| 7406 | מליבו בניה בע"מ                | נדל"ן                            |
|      | אמפא בגליל, שותפות מוגבלת      | נדל"ן                            |
|      | מגרלי אלון מיסודה של אמפא בע"מ | נדל"ן                            |
| 7408 | TPC Partners VI, L.P.          | חברת השקעות                      |
|      | TPC Partners V, L.P.           | חברת השקעות                      |
|      | Strauss Coffee B.V.            | קפה                              |
|      | Robusta Cooperatief, U.A.      | חברת חזקות                       |
|      | שטראוס גרופ בע"מ               | חברת האחזקות                     |
|      | ממתקי עלית מקבוצת שטראוס בע"מ  | ממתקים                           |
| 7410 | מנוליד אלקטרו מכאניקה בע"מ     | קבלנות אלקטרו מכנית              |
|      | שיכון עובדים בע"מ              | קבלנות אלקטרו מכנית              |
| 7412 | חברת השקעות דיסקונט בע"מ       | חברת אחזקות                      |
|      | אלרון תעשייה אלקטרונית בע"מ    | ציוד רפואי                       |
| 7415 | SAP AG                         | מחשוב וטכנולוגיות המידע          |
|      | SAP Manage Ltb                 | מחשוב וטכנולוגיות המידע          |
|      | נס א.ט. בע"מ                   | מחשוב וטכנולוגיות המידע          |
|      | נס טכנולוגים אינק              | מחשוב וטכנולוגיות המידע          |
| 7416 | אפקס-גטר בע"מ                  | מיכון משרדי דפוס וצילום          |
|      | אפקס ציוד לכלבים בע"מ          | כבלים ותקשורת                    |
| 7418 | Microsoft Corporation          | פיתוח תוכנות                     |
|      | זומיקס דאטה מאסטרניג בע"מ      | פיתוח תוכנה לאיכות נתונים        |

המרשם של מיוזגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: [www.antitrust.gov.il](http://www.antitrust.gov.il).

כ"ד בתמוז התשס"ח (27 ביולי 2008)  
(חמ 2156-3)

רזנית קן  
הממונה על הגבלים עסקיים

### הודעה על מיזוג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בהתאם לסעיף 21(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, אני מודיעה על הסכמתי לאישור של המיזוגים בין החברות כלהלן:

| מס'  | שמות החברות המתמוגות                  | העיסוק העיקרי של החברות המתמוגות |
|------|---------------------------------------|----------------------------------|
| 7413 | אקויה מערכות בקרה בתשתיות זורמות בע"מ | מערכות בקרה לניהול מים           |
|      | גאון אגרו תעשיות בע"מ                 | מגופים                           |
|      | מוטק ניהול מים בע"מ                   | מערכות בקרה לניהול מים           |
| 7414 | דור אלון אנרגיה בישראל (1988) בע"מ    | תוקי נפט, גז                     |
|      | מרקורי תעופה (ישראל) בע"מ             | שירותי תדלוק למטוסים             |
|      | בתי זיקוק לנפט בע"מ                   | תזקי נפט                         |
| 7423 | גטר-גרופ בע"מ                         | מיכון וצילום                     |
|      | סיגמא אינטרנשיונל חברה להשקעות בע"מ   | מכשור רפואי                      |

<sup>1</sup> ס"ח התשמ"ח, עמ' 128.

"הארץ", עמוד 17

מיזוג מספר:

7400

תיק עיון



**רשות ההגבלים העסקיים**  
**הודעה על מיזוג חברות**

**לפי חוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח – 1988**

בהתאם לסעיף 21 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח 1988<sup>1</sup> אני מודיעה על הסכמתי לאישור של המיזוגים כדלקמן:

| מספר המיזוג | שמות החברות המתמזגות  | העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות   |
|-------------|---|--|
| 7400        | wm. Wrigley jr. company<br>Mars incorporated  | מוצרי מתיקה<br>מוצרי מתיקה ומאפה   |
| 7405        | השמירה טכנולוגיות מיגון (1971) בע"מ<br>קוברה מיגון ואבטחה בע"מ  | שירותי אבטחה<br>שירותי אבטחה   |
| 7406        | מליבו בניה בע"מ<br>אמפא בג'ל, שותפות מוגבלת,<br>מגדלי אלון מיסודה של אמפא בע"מ  | נדל"ן<br>נדל"ן<br>נדל"ן  |
| 7408        | TPG Partners VI, L.P.<br>TPG Partners V, L.P.<br>Strauss Coffee B.V.<br>Robusta Cooperatief U.A.<br>שטראוס גרופ בע"מ<br>ממתקי עלית מקבוצת שטראוס בע"מ | חברת השקעות<br>חברת השקעות<br>קפה<br>חברת אחזקות<br>חברת האחזקות<br>ממתקים                               |
| 7410        | מנוליד אלקטרו מכאניקה בע"מ<br>שיכון עובדים בע"מ   | קבלנות אלקטרו מכאנית<br>קבלנות אלקטרו מכאנית   |
| 7412        | חברת השקעות דיסקונט בע"מ<br>אלרון תעשייה אלקטרונית בע"מ   | חברת אחזקות<br>ציוד רפואי  |
| 7415        | SAP AG<br>SAP Manage Lib<br>נס א.ט. בע"מ<br>נס טכנולוגיס אינק   | מחשוב וטכנולוגיות המידע<br>מחשוב וטכנולוגיות המידע<br>מחשוב וטכנולוגיות המידע<br>מחשוב וטכנולוגיות המידע |
| 7416        | אפקס-גטר בע"מ<br>אפקס ציוד לכלבים בע"מ  | מיכון משרדי דפוס וצילום<br>כבלים ותקשורת   |
| 7418        | Microsoft Corporation<br>זומיקס דאטה מאסטרנינג בע"מ   | פיתוח תוכנות<br>פיתוח תוכנה לאיכות נתונים  |

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: [www.antitrust.gov.il](http://www.antitrust.gov.il)

רונית קן  
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ"ד תמוז תשס"ח  
27 יולי, 2008

<sup>1</sup> ס"ח התשמ"ח, עמ' 128



# רשות ההגבלים העסקיים

## הודעה על מיזוג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח – 1988

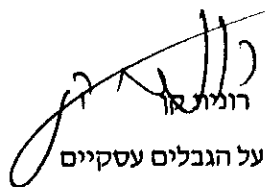
בהתאם לסעיף 21 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח 1988<sup>1</sup> אני מודיעה על הסכמתי לאישור של המיזוגים כדלקמן:

| מספר המיזוג | שמות החברות המתמזגות  | העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות   |
|-------------|---|--|
| 7400        | wm. Wrigley jr. company<br>Mars incorporated  | מוצרי מתיקה<br>מוצרי מתיקה ומאפה   |
| 7405        | השמירה טכנולוגיות מיגון (1971) בע"מ<br>קוברה מיגון ואבטחה בע"מ  | שירותי אבטחה<br>שירותי אבטחה   |
| 7406        | מליבו בניה בע"מ<br>אמפא בגליל, שותפות מוגבלת,<br>מגדלי אלון מיסודה של אמפא בע"מ,  | נדליין<br>נדליין<br>נדליין   |
| 7408        | TPG Partners VI, L.P.<br>TPG Partners V, L.P.<br>Strauss Coffee B.V.<br>Robusta Cooperatief U.A.<br>שטראוס גרופ בע"מ<br>ממתקי עלית מקבוצת שטראוס בע"מ | חברת השקעות<br>חברת השקעות<br>קפה<br>חברת אחזקות<br>חברת האחזקות<br>ממתקים                               |
| 7410        | מנוליד אלקטרו מכאניקה בע"מ<br>שיכון עובדים בע"מ   | קבלנות אלקטרו מכאנית<br>קבלנות אלקטרו מכאנית   |
| 7412        | חברת השקעות דיסקונט בע"מ<br>אלרון תעשייה אלקטרונית בע"מ   | חברת אחזקות<br>ציוד רפואי  |
| 7415        | SAP AG<br>SAP Manage Ltb<br>נס א.ט. בע"מ<br>נס טכנולוגיס אינק   | מחשוב וטכנולוגיות המידע<br>מחשוב וטכנולוגיות המידע<br>מחשוב וטכנולוגיות המידע<br>מחשוב וטכנולוגיות המידע |

<sup>1</sup> ס"ח התשמ"ח, עמ' 128

|   |  |      |
|---|--|------|
| מכון משרדי דפוס וצילום<br>כבלים ותקשורת   | אפקס-גטר בע"מ<br>אפקס ציוד לכלבים בע"מ             | 7416 |
| פיתוח תוכנות<br>פיתוח תוכנה לאיכות נתונים | Microsoft Corporation<br>זומיקס דאטה מאסטרינג בע"מ | 7418 |

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים  
22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: [www.antitrust.gov.il](http://www.antitrust.gov.il)

  
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ"ד תמוז תשס"ח

27 יולי, 2008



## רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, כ' תמוז, תשס"ח

23 יולי, 2008

מזג: 7400

בפקס: 03-5603002

לכבוד

מר יוסף תמיר, עו"ד

גב' שירה שיין-פריד, עו"ד

מר תומר ברבי, עו"ד

מיכאל שיין, תמיר ושות' עורכי דין ונוטריונים

שדרות רוטשילד 49

תל אביב 65784

### הנדון: החלטה על מיזוג חברות

מצ"ב החלטת הממונה על ההגבלים העסקיים בהתאם לסעיף 20 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים  
התשמ"ח - 1988, בדבר המיזוג בין החברות הבאות:

Wm. Wrigley Jr. Company

Mars Incorporated

בברכה,

צפורה נחמון, עו"ד

רשמת הגבלים עסקיים




## רשות ההגבלים העסקיים

החלטה בתיק מזג 7400 : Wm. Wrigley Jr. Company

Mars Incorporated

בהתאם לסעיף 20 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח 1988 (להלן - "החוק"), ולאחר התייעצות עם הועדה לפטורים ולמיוזגים, אני מודיעה על הסכמתי לאישור המיזוג בין החברות כמפורט להלן<sup>1</sup>:

| שמות החברות המתמזגות                         | מספר התיק |
|--|-----------|
| Wm. Wrigley Jr. Company<br>Mars Incorporated | מזג 7400  |

  
רונית כהן  
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ' תמוז, תשס"ח

23 יולי, 2008

<sup>1</sup> אישור זה לבקשת המיזוג, ניתן על-פי הנתונים שהוגשו לממונה ואין בו משום מתן הכשר או אישור, מבחינת דיני ההגבלים העסקיים, לכל פעולה אחרת זולת ביצוע המיזוג לבדו, על-פי הבקשה כאמור. כמו כן, אין באישור זה משום מתן אישור או הכשר לכל מיזוג קודם שבוצע - אם בוצע - בין צד למיזוג זה לבין צד שלישי, ללא אישור כדון, ואין בו כדי למנוע מהממונה לנקוט בכל הליך כנגד צד כאמור, על פי החוק.

האישור ניתן על בסיס ההנחה כי הצדדים למיזוג הביאו לידיעת רשות ההגבלים העסקיים את הנתונים הנכונים והמלאים הקשורים בעסקת המיזוג, הן במישרין והן בעקיפין, לרבות כל המידע בדבר ההסדרים הקיימים בין הצדדים למיזוג, גופים השולטים במי מהם, גופים בשליטת מי מהם או כל גוף קשור אחר, או בין מי מאלה לבין גופים בתחרות עם צד למיזוג או גוף אחר כאמור.

כל הבנה, מצג, או הסכמה, בכתב או בעל-פה, בין הצדדים לבין הממונה, שקדמו למתן אישור זה - בטלים, והאמור באישור זה ממצה את כל אשר הוסכם, ככל שהוסכם, בקשר למתן האישור; הכל - למעט הסכמה של צד או של צדדים למיזוג לתנאים שנקבעו, אשר תעמוד בתוקפה גם לאחר אישור המיזוג.

תוקף האישור לתקופה של עד שנה או עד להשלמת ביצוע העסקה, לפי המוקדם.

אין באישור זה משום היתר או מתן פטור לכל כבילה שבהסכם המיזוג, ואין בו היתר להפעלת כל אופציה או זכות דומה נוספת, אף אם מי מאלה כלולות בהסכם המיזוג, זולת ככל שצוין במפורש באישור.

אין באישור זה כדי לשנות או לגרוע מהוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, או מכל תנאי, הוראה, צו, או חיוב אחר שחל על מי מהצדדים למיזוג מכוח דיני ההגבלים העסקיים.

כל אדם העלול להיפגע מן המיזוג, איגוד עסקי או ארגון צרכנים רשאים להגיש ערר על החלטה זו תוך 30 ימים מיום שהודיעה על החלטה מורסמה בשני עתונים יומיים. הגשת ערר על עצם ההחלטה או הגשת ערר על תנאי מתנאיה משמעה שבית הדין רשאי לאשר את החלטת הממונה, לבטלה או לשנותה.



# רשות ההגבלים העסקיים

הועדה לפטורים ולמיזוגים  
החלטות

מועד ההתייעצות הטלפונית: 23.7.08

## בקשות מיזוג במסלול הירוק

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות המיזוג וחוות דעת של המחלקה הכלכלית בבקשות כלהלן:

| מס' תיק | הצדדים למיזוג   | כלכלנית     |
|---------|---|-------------|
| 7400    | wm. Wrigley jr. company<br>mars incorporated  | זהר פרידמן  |
| 7405    | השמירה טכנולוגיות מיגון (1971) בע"מ<br>קוברה מיגון ואבטחה בע"מ  | ארז רפאלי   |
| 7406    | מליבו בניה בע"מ<br>אמפא בגליל, שותפות מוגבלת,<br>מגדלי אלון מיסודה של אמפא בע"מ,  | אריה שטרן   |
| 7408    | TPG Partners VI, L.P.<br>TPG Partners V, L.P.<br>Strauss Coffee B.V.<br>Robusta Cooperatief U.A.<br>שטראוס גרופ בע"מ<br>ממתקי עלית מקבוצת שטראוס בע"מ | זהר פרידמן  |
| 7410    | מנוליד אלקטרו מכאניקה בע"מ<br>שיכון עובדים בע"מ   | אלי בריסקין |
| 7412    | חברת השקעות דיסקונט בע"מ<br>אלרון תעשיה אלקטרונית בע"מ  | גיא גולדברג |
| 7415    | SAP AG<br>SAP Manage Ltb<br>נס א.ט. בע"מ נס טכנולוגיס אינק  | אלי בריסקין |

|      |  |                    |
|------|--|--------------------|
| 7416 | אפקס-גטר בע"מ<br>אפקס ציוד לכלבים בע"מ             | אלינור<br>כליפזאדה |
| 7418 | זומיקס דאטה מאסטרינג בע"מ<br>Microsoft Corporation | אלי<br>בריסקין     |

**החלטה**

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשות המיזוג הנ"ל כאמור בחוות הדעת הכלכליות

**בקשת פטור נלווה למיזוג**

|      |   |               |
|------|---|---------------|
| 7411 | מליבו בניה בע"מ<br>אמפא בגליל, שותפות מוגבלת,<br>מגדלי אלון מיסודה של אמפא בע"מ | אריאלה יוסטמן |
|------|---|---------------|

**החלטה**

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור הנ"ל כאמור בחוות הדעת הכלכלית של בקשת המיזוג.

**בקשות פטור**

בפני חברי הועדה הוצגה בקשת הפטור וטיוטא של החלטת הממונה בבקשה כלהלן :

|      |   |             |
|------|---|-------------|
| 7216 | מיזם משותף ידיעות אינטרנט (שותפות רשומה)<br>סמייל מדיה בע"מ | אלכס נתנזון |
|------|---|-------------|

**החלטה**

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור הנ"ל כאמור בטיוטא של החלטת הממונה

בפני חברי הועדה הוצג מזכר בעניין בקשה לתיקון הפטור כלהלן :

|      |   |              |
|------|---|--------------|
| 7261 | רפא"ל רשות לפיתוח אמצעי לחימה בע"מ<br>אלביט מערכות בע"מ | קובי גודלברג |
|------|---|--------------|

**החלטה**

חברי הועדה ממליצים לאשר את התיקון לבקשת הפטור מיום 10.4.08 כאמור במזכר שהוצג בפני חברי הועדה

## הודעת מיזוג

טופס 2  
תקנות 3 (א) ו-  
4 (א) ו- (ב)



- משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח – 1988 (להלן – "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א – 2001<sup>1</sup> (להלן – "הכללים"), ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.

### הגדרות המונחים בטופס זה:

- מגיש הודעת מיזוג - לרבות אדם קשור לו.
- "אדם קשור למגיש הודעת המיזוג" - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.
- "שליטה" - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק.
- פירמה - לרבות אדם קשור לפירמה.
- מיזוג בעל היבטים אופקיים - מיזוג בין פירמות אשר מייצרות, משווקות, מפיצות או מספקות טובין תחליפיים, כהגדרתם בכללים (להלן גם - מיזוג אופקי).
- מיזוג בעל היבטים אנכיים - מיזוג בין פירמות אשר פועלות בחוליות שונות בשרשרת הייצור, השיווק והמכירה של טובין (להלן גם - מיזוג אנכי).
- מיזוג קונגלומרטי - מיזוג שאין בו היבט אופקי או אנכי.
- כותרות הסעיפים בטופס זה הן לנוחות בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.

## הוראות מילוי

### מה צריך למלא בטופס?

טופס הודעת מיזוג זה מכיל דרישות מידע שונות בהתאם לסוג המיזוג בגינו מוגשת ההודעה:

- אם לעסקת המיזוג יש היבטים אופקיים, יש למלא את הפרקים: א עד ז, ט, יא עד יג.
- אם לעסקת המיזוג יש היבטים אנכיים, יש למלא את הפרקים: א עד ו, ח ו-ט, יא עד יג.
- אם המיזוג קונגלומרטי, יש למלא את הפרקים: א עד ד, י עד יג.
- אם למיזוג היבטים אופקיים ואנכיים, יש למלא את כל הפרקים הרלוונטיים לסוגי מיזוג אלה.

אפשר להפנות להודעת מיזוג קודמת, אם הוגשה במהלך שנים-עשר החודשים האחרונים ואם הפרטים שסופקו במסגרתה נכונים גם במועד הגשת הודעת מיזוג זו. ההפניה תיעשה באמצעות מילוי נספח ההצהרה שבעמוד 10.

אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק יד חלף הגשת בקשת פטור נפרדת.

אם המידע המבוקש חורג ממגבלות המקום שבטופס, יש לצרף דפי תשובות ובהם הפניה ברורה לפרקים ולסעיפים המתאימים.

חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל, מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.

## מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג

|   |                                |                                    |  |   |
|---|--------------------------------|------------------------------------|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג<br><input type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג |                                |                                    |  | (1) המגיש הוא   |
| מספר טלפון נוסף   |                                | מספר טלפון<br>Tel: +1-312-645 4223 | שם המגיש<br>Howard Malovany,<br>Senior Vice President,<br>Secretary and General Counsel, Wm. Wrigley Jr. Company | (2) פרטי המגיש  |
| המיקוד<br>60611   | שם היישוב<br>Chicago, illinois | מספר הבית<br>410                   | הרחובות"ד<br>North Michigan avenue   |   |
| המיקוד<br>64784   | שם היישוב<br>תל-אביב           | מספר הבית<br>49                    | הרחובות"ד<br>שדי רוטשילד   | (3) כתובת למסירת מסמכים   |
| מספר טלפון<br>03-5603001  |                                | עו"ד<br>תפקיד                      | שם<br>יוסף תמיר<br>ו/או שירה<br>שיין-פריד  | (4) איש הקשר מטעם מגיש ההודעה (עו"ד, ח"ח, או כל אדם אחר המשמש בתפקיד) |
| shira@shinelaw.com; @   |                                | דואל<br>Joseph@shinelaw.com        | מספר פקס<br>03-5603002   |   |
| המיקוד  | שם היישוב                      | מספר הבית                          | הרחובות"ד (אם שונה מהרשום לעיל)  |   |
| Mars Incorporated, 6885 Elm Street, McLean, Virginia 22101-3883, the United States of America. 1  |                                |                                    |  | (5) הצדדים האחרים לעסקת המיזוג  |
| 2.  |                                |                                    |  |   |
| 3.  |                                |                                    |  |   |

## הסיבה להגשת הודעת המיזוג

|   |  |  |
|---|--|--|
| סמן את כל הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות" כאמור בסעיף 1 לחוק.<br><input type="checkbox"/> בעסקה נרכשו עיקר נכסי החברה.<br><input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכשות מניות בחברה, המקנות לחברה הרוכשת יותר מרבע הערך הנקוב של הון המניות המוצא.<br><input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכש יותר מרבע מכוח ההצבעה בחברה הנרכשת.<br><input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכש הכוח למנות יותר מרבע ממספר הדירקטורים בחברה הנרכשת.<br><input type="checkbox"/> בעסקה נרכשת זכות להשתתפות ביותר מרבע מרווחי החברה הנרכשת.<br><input type="checkbox"/> עקב עסקה אחרת יעלה שיעור ההחזקות על סף הקבוע בחוק.<br><input type="checkbox"/> סיבה אחרת, פרט:  |  | (6) הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות"      |
| סמן את כל הסיבות שבסעיף 17 (א) לחוק ההגבלים העסקיים מהן נובעת החובה להגיש הודעת מיזוג.<br><input type="checkbox"/> חלקן של החברות המתמזגות, לרבות אדם קשור אליהן, יעלה לאחר המיזוג על מחצית מכלל:<br><input type="checkbox"/> הייצור של נכס או שירות<br><input type="checkbox"/> המכירה של נכס או שירות<br><input type="checkbox"/> הרכישה של נכס או שירות<br><input type="checkbox"/> השיווק של נכס או שירות<br>הנכס/ השירות האמור הוא-<br><input checked="" type="checkbox"/> מחזור המכירות המאוחד של החברות המתמזגות ביחד, בשנת המאזן שקדמה למיזוג, עולה על הסכום שנקבע בסעיף 17 (א) (2) לחוק ההגבלים העסקיים או לפיו (כיום הסכום הוא 150 מיליון ₪) ומחזור המכירות של לפחות שתיים מן החברות המתמזגות אינו נופל מ-10 מיליון ₪.<br><input type="checkbox"/> אחת החברות המתמזגות (או אדם השולט בה או נשלט על-ידיה) היא בעלת מונופולין כמשמעו בחוק ההגבלים |  | (7) הסיבות מהן נובעת החובה להגיש "הודעת מיזוג" |

### עסקת המיזוג

(8) עיקר עסקת המיזוג

תאר בקצרה את מהות המהלך העסקי הגלום בעסקת המיזוג  
יש לספק תמונה כללית של העסקה ומטרותיה (למשל, כניסה לתחום פעילות חדש באמצעות רכישת אחזקות רוב/מיעוט בחברה קיימת.  
רכישת פעילות משלימה לפעילות קיימת, הרחבת פעילות בשוק מסוים וכו'). כן יש לרשום את אופי הרכישה (מזומן, החלפת מניות, משולב).

העסקיים.

שם בעל המונפולין הוא- \_\_\_\_\_

רכישת המניות של ריגלי ע"י מארס תביא לתוצאות הבאות:

1. הרחבת תחומי פעילותה של מארס בתחום גומי הלעיסה, קטגוריה שבה מארס לא היתה פעילה עד עתה.

2. הרחבת תחומי פעילותה של מארס בתחום דברי המתיקה-ממתקים קשים (hard candy), קטגוריה שבה מארס הייתה פעילה באופן מוגבל.

3. ניסיון להגדלת מכירות בתחומי עיסוק חדשים, בהם ריגלי פועלת. הכוונה היא ביעקר לייצור ומכירת מוצרים בריאים ודלי קלוריות, בעלי סגולות רפואיות, כגון שמירה על בריאות הפה וכו' וכן בעלי סגולות פונקציונליות (שמירה על היגיינת הפה), כל זאת במטרה לענות על דרישותיהם של לקוחות בעלי מודעות בנושאי בריאות.

4. תייצב את מכירותיה של מארס, שכן מוצרים כמו גומי לעיסה וממתקים מבוססי סוכר אינם מוצר עונתי ונמכרים בכל ימות השנה.

5. תפתח חלון הזדמנויות להגדלת המכירות במוצרים אשר יפותחו יחדיו ע"י הישות הממוזגת, וזאת בעיקר במדינות אשר לאחת החברות ואו לאף אחת משתיהן אין דריסת רגל.

להעברתה של פעילות חברת מארס בתחום ייצור ושיווק מגדנאות הסוכר, לאחריותה של חברת ריגלי, אשר תשמש כחברה בת עצמאית של מארס לאחר השלמת המיזוג, יהיו היתרונות הבאים:

1. לאפשר למארס למקד את מירב המאמצים בתחום מגדנאות השוקולד.

2. לאפשר לריגלי להמשיך ולהתרכז בתחום גומי הלעיסה, כמו גם לפתח את תחום מגדנאות הסוכר באופן כזה שהיישות הממוזגת תוכל להוות גורם משמעותי בתחום עסקי זה, אשר מאופיין בתחרות גבוהה.

שני הצדדים למיזוג הנ"ל רואים חשיבות עליונה לעובדה כי לאחר ביצוע המיזוג, תישאר חברת ריגלי חברה בת עצמאית ונפרדת של מארס.

מנסיגה של חברת מארס עולה כי פעילות עסקית של חברה הינה יעילה ביותר, באם החברה מתמקדת במוצרים מתחום עסקי מסוים וספציפי, מאחר ולאור התמקדות החברה במוצרים ספציפיים, אחריות הצוות הניהולי של החברה למוצריה בתחום בו היא עוסקת הינה מקסימלית.

מאחר ולאחר המיזוג תפעל ריגלי כחברה בת עצמאית ונפרדת של מארס, ההתנהלות בין שתי החברות תהיה באמצעות דוקטרינת "היד הארוכה", כאשר ריגלי תשמש "כזרוע הארוכה" של מארס, להבדיל משלוחה ואו נציגות של מארס.

אף על פי כן, כתוצאה מביצוע המיזוג דנן, מצפות החברות להתייעלות במספר תחומים:

1. שיתוף פעולה בתחום הלוגיסטיקה וההפצה.

2. רכישה במשותף של חומרי אריזה, תצוגה, מולטימדיה וכו'.

3. הפחתת עלויות ייצור בעקבות שיפור בפריסה הגאוגרפית.

4. פיתוח מוצרים חדשים (תיאום בין מחלקות המו"פ של שתי החברות).

מארס מצפה כי ההתייעלויות בפרמטרים המפורטים תתרחשנה בעיקר מחוץ לגבולות האזור הכלכלי האירופי (EEA), במיוחד באזוקי בצפון אמריקה ובמדינות "שוקים מתעוררים".

לבסוף, רכישת השליטה בריגלי הינה הזדמנות עסקית קורצת למארס, מאחר ושתי החברות חולקות מסורת משפחתית רבת שנים של יזמות ופעילות בתחומי הייצור והשיווק של מוצרי איכות, ובהתאם לשתי החברות תכונות דומות של חתירה למצוינות, תעוזה, וייצור של מוצרים בעלי תו- תקן של איכות, אשר הינם בעלי מיתוג בינלאומי.

הצדדים לעסקה

MARS, INCORPORATED

חברת MARS, INCORPORATED (להלן: "מארס") הינה חברה פרטית בבעלות משפחתית הרשומה במדינת דלאוור, ומקום מושבה בוירג'יניה ארה"ב. מארס מייצרת דברי מתיקה, הן משוקולד והן מסוכר, וכן מוצרי מאפה מהמובילים בעולם. כמו כן מספקת החברה מוצרי מזון ומזון בע"ח. לחברה אף חלק מתפתח בשוקי המשקאות הקלים ובמוצרי בריאות.

מארס פועלת בלמעלה מ 66 מדינות ומעסיקה למעלה מ 48.000 חברים הפרוסים ברחבי העולם. מותגים בולטים של מארס הינם DOVE®, MILKY WAY®, M&M'S®, SNICKERS®, MARS®, UNCLE BEN'S®, ROYAL CANIN® וכן מותגי מזון בע"ח PEDIGREE® and WISHKAS®.

מחזור המכירות העולמי השנתי של מארס מוערך ב 22 מליארד דולר. הכנסותיה של מארס בישראל במהלך שנת 2007 הוערכו ב 3 מיליון EUR, כאשר 2.2 מיליון EUR מתוך הסכום היו עבור דברי מתיקה, 0.8 מיליון EUR עבור מוצרי מאפה ו 0.06 מיליון EUR עבור מוצרי מזון.

למרות שיעור המכירות בישראל, מארס לא הקימה חברה בת מקומית או נציג שירות כלשהו וכל המכירות בישראל בוצעו דרך מפ"ץ יחיד. מאחר ולמארס אין נציג רשמי בשוק הישראלי, היא אינה מוכרת או נחשבת כחברה ישראלית כמוגדר בחוק ההגבלים העסקיים, התשס"ח - 1988, וכן בהתאם לתקנות ההגבלים העסקיים (רישום, פרסום ודיוח עסקאות), התשנ"ד - 2004.

יתרה מזאת, שוק דברי המתיקה בישראל הינו שוק תחרותי מאוד. למארס תחרות רבה הן מצד יצרנים מקומיים והן מצד יצרנים זרים המשווקים את סחורותיהם בישראל. נתח השוק של מארס הינו 2% משוק דברי המתיקה בישראל- (ראה נספח א').

Wm. Wrigley Jr. Company

Wm. Wrigley Jr. Company, (להלן: "ריגלי") הינה חברה ציבורית אשר מקום מושבה בשיקאגו שבמדינת אילינוי ארה"ב ומניותיה נסחרות בבורסה לניירות ערך בניו יורק ושיקאגו. ריגלי הינה חברה מובילה בתחומה ומתמחה בייצור מגוון רחב של גומי לעיסה, סוכריות ושאר דברי מתיקה בתחום מגדנאות הסוכר, להבדיל ממוצרי שוקולד.

מחזור המכירות השנתי העולמי של ריגלי נכון ל 2007 הוערך ב 5.4 מיליארד \$ ארה"ב. בין מוצרי החברה, ניתן למנות מותגים כגון ORBIT®, JUICY FRUIT®, WINTERFRESH®, FREEDENT® and WRIGLEY'S SPEARMINT® המשווקים בלמעלה מ 180 מדינות.

בישראל פועלת ריגלי דרך ריגלי ישראל בע"מ (להלן: "ריגלי ישראל"), חברה בת של ריגלי העולמית, אשר מקום מושבה ברחוב זרקין 26, רעננה. מחזור המכירות של ריגלי בישראל בשנת 2007 הוערך ב 25.0 מיליון EURO.

על פי הערכותיה של רגלי, מכירות החברה בישראל בתחום המסטיקים בשנת 2007 היו בסך של EURO 23,371,857, אשר משקף נתח של 64.5% מתעשיית המסטיקים בישראל, בעוד שמכירות החברה בתחום מגדנאות הסוכר הסתכמו בסך של EURO 1,857,638, סכום המשקף נתח של 7.5% מתחום תעשיית מגדנאות הסוכר בישראל. (ראה נספח ב')

ניתן לקבל מידע נוסף על הן על חברת מארס והן על חברת ריגלי באתרי האינטרנט המפורטים בזאת מטה

www.mars.com  
www.wrigley.com

הצעת המיזוג מתרכזת בשילוב של תחום המגדנאות של מארס וריגלי.

מארס פעילה בתחום השוקולד ודברי מתיקה המבוססים על סוכר, ואינה פעילה בתחום המסטיקים וגומי הלעיסה, בעוד ריגלי פעילה בתחום גומי הלעיסה ודברי מתיקה המבוססים על סוכר, ואינה מתמקדת במוצרי שוקולד ( מלבד נתח שוק זניח ברוסיה ומדינות מזרח אירופה).

יש להגדיר באופן מדויק את שוק דברי המתיקה ולהבחין בין דברי מתיקה המבוססים על שוקולד ובין דברי מתיקה שאינם מתבססים על שוקולד, כגון גומי לעיסה ומוצרי סוכר, וזאת בהסתמך על ההיצע הנמוך של התחליפים למוצרים אלו.

בתחום השוקולד, חברת מארס יוצאת באופן עקבי מנקודת מוצא כי סוגים שונים של מוצרי שוקולד ( חטיפים אישיים, שוקולד מתובל, מארזים אישיים וכו' ) שייכים לאותו פלח שוק. מנקודת מבטו של הצרכן ניתן ללמוד כי קיימים שפע של מוצרים ותחליפים הפונים לאותו פלח שוק ( דברי מתיקה המתבססים על שוקולד ). חברת מארס מסבירה כי מוצרייה הרבים בתחום מגדנאות השוקולד נבדלים אחד מהשני בהרכב חומרי הגלם, איכותם ומחיריהם, כאשר כל אחד ואחד מאותם מוצרים מכווון לענות על דרישות הבסיסית של הלקוחות להשביע ו/או לספק את הצורך בדברי מתיקה על בסיס שוקולד.

חברת ריגלי גרסה בעבר כי השוק אליו היא מכוונת את מוצריה הוא שוק דברי המתיקה (מגדנאות) שאינה מבוססת על שוקולד. החברה מאמינה החברה כי גומי לעיסה לא יכול להיות שוק מוצר בפני עצמו וזאת נוכח מגוון המוצרים הגדול בשוק דברי המתיקה מבוססי הסוכר, ומידת התחליפיות הגבוהה בין מוצרי גומי הלעיסה ובין מוצרי מגדנאות הסוכר.

כמצויין לעיל, קיים מגוון עצום של מוצרים הנכללים בשוקי גומי הלעיסה ומגדנאות הסוכר, אשר המשותף להם הינו העובדה שהם הינם "מוצרי דחף", אשר נצרכים לשם הנאה בלבד, או במקרה של מוצרי גומי לעיסה ומגדנאות סוכר מסוימים - מיועדים לשפר את הגיינת הפה, רענון הנשימה וכו'. זאת להבדיל מרכישת המוצרים לשם הצורך להשביע תחושת רעב, אשר בעיניה של ריגלי אינו מהווה גורם ברכישת מוצריה.

במקרה זה, לצרכי החלטת הממונה, ניתן שלא להכריע בסיווג השווקים הרלוונטים למיזוג דנן, שכן בכל מקרה חששות מתחרות בלתי הוגנת אינם מתעוררים בהקשר זה, וזאת ללא קשר לאפשרויות השונות לסיווג מוצרי השוק של החברות המתמזגות:

הצעת המיזוג תתמקד בשילוב ענפי יצור דברי המתיקה של החברות המתמזגות. מארס מתמקדת בשוק דברי המתיקה מבוססי השוקולד והסוכר, לעומתה ריגלי מתמקדת בשוק גומי הלעיסה ודברי מתיקה מבוססי סוכר. בתחום השוקולד לא פועלת חברת ריגלי, למעט נתח שוק זעיר ברוסיה ומזרח אירופה.

בהסתמך על העובדה כי חברת ריגלי תמשיך להתקיים באופן עצמאי ותשמש כחברת בת של מארס, נראה כי במיזוג דנן בישראל לא מתקיימת חפיפה אנכית או אופקית ולא תחרות בלתי הוגנת מכל סוג שהוא בשוק דברי המתיקה התחרותי עד מאוד, אשר בו דברי מתיקה מבוססי שוקולד אינם מהווים תחליף לגומי לעיסה. ניתן לקבוע כי ירידה במחיר של אחד ממוצרי מארס לא תשפיע על המחירים של חברת ריגלי שכן מוצרי החברות אינם חופפים ואינם פונים לאותם שווקים בתחום דברי המתיקה.

מאחר ולכל צד למיזוג דיעה והשקפה שונה כיצד יש להגדיר את השוק הרלוונטי עבורו, למען השלמת מיזוג זה ומבלי לנסות ולהשפיע על דרך הגדרת השוק של החברה האחרת המתמזגת יספקו החברות המתמזגות מידע רלוונטי על הסגמנטים השונים הכלולים בתחום דברי המתיקה:

- \* דברי מתיקה מבוססי שוקולד (תחום מגדנאות השוקולד)
- \* דברי מתיקה מבוססי סוכר (תחום מגדנאות הסוכר)
- \* גומי לעיסה

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|                           |  |
|---------------------------|--|
|                           | <b>עיסוקים ותחומי פעילות נשוא עסקת המיזוג</b>  |
| <b>(8) הפעילות העסקית</b> | <p>תאר בקצרה את הפעילויות העסקיות נשוא עסקת המיזוג<br/> הנונה היא לתיאור תמציתי של תחומי הפעילות הנרכשים/נמכרים במסגרת המיזוג. לדוגמה: "ייצור ושיווק תקליטורים, הוצאה לאור של ספרים, הפקת סרטי קולנוע".<br/> התחייבויות ותחומי פעילות הנכללים בעסקת המיזוג</p> |

## דברי מתיקה מבוססי שוקולד

בשנת 2007 רוב הכנסותיה של מארס נבעו ממוצרי השוקולד אותם היא מייצרת, בין המוצרים המובילים של החברה ניתן למצוא מותגים כגון: MARS®, MILKY WAY®, BOUNTY®, TWIX®, SNICKERS®, M&M'S®, BALISTO®, MARS DELIGHT®, MALTESERS®, GALAXY/DOVE® and CELEBRATIONS®. כאשר בישראל משווקים רק ששת מוצרי החברה המפורטים ראשונים מעלה.

בעוד שמארס מוכרת מוצרי שוקולד בישראל (בשיעור של 2% מתחום עסקי זה בישראל), חברת ריגלי אינה מוכרת דברי מתיקה מבוססי שוקולד. לפיכך, חרי שלא נמצא חפיפה אופקית או אנכית בסגמנט הנ"ל בין החברות המתמזגות.

### גומי לעיסה

ריגלי מייצרת ומשווקת מותגיי גומי לעיסה רבים ובהם: AIRWAVES®, BIG RED®, BOOMER®, DOUBLEMINT®, EXTRA®, FREEDENT®, HUBBA BUBBA®, JUCIY FRUIT®, ORBIT®, TREX®, WINTERFRESH®, WRIGLEY'S SPEARMINT® and X-CITE®.

מבין הצדדים המתמזגים ריגלי הינה החברה היחידה המוכרת גומי לעיסה בישראל, כתוצאה מכך לא קיים חשש לחפיפה אופקית או אנכית בסגמנט של גומי הלעיסה בשוק המקומי.

מאחר ומארס מיצרת ומשווקת מוצרי שוקולד בלבד ואין בכוונתה לחדור לשוק גומי הלעיסה כיום או בעתיד, ומאחר וריגלי תישאר יישות עצמאית לאחר המיזוג ותפעל בסגמנט של גומי הלעיסה, נראה כי לא יעלה חשש מתחרות בלתי הוגנת בשוק גומי הלעיסה המקומי.

## דברי מתיקה מבוססי סוכר

בין המוצרים אותם משווקת מארס ברחבי העולם ניתן למצוא את המותגים הבאים:

\* סוכריות מציצה (hard candy) : LOCKETS®, TUNES®, AQUADROPS®.

\* סוכריות לעיסה (soft candy) : STARBURST®, SKITTLES®.

בישראל מוכרת מארס רק את המותג הבא: SKITTLES® וכתוצאה מכך המכירות בסגמנט הנ"ל נמוכות יחסית והוערכו בשנת 2007 ב 67,000 EURO.

המוצרים הבאים מתחום מגדנאות הסוכר נמכרים ע"י ריגלי בתפוצה כלל עולמית:

\* סוכריות מציצה (hard candy) כגון: AIRWAVES®, ALTOIDS®, EXTRA®, ORBIT®, SOLANO®, WINTERFRESH®.

\* בשיעור נמוך יותר, משווקת ריגלי סוכריות לעיסה (soft candy) כגון: JUICYFRUIT®.

כחלק מעסקת המיזוג תעביר מארס את מערך דברי המתיקה מבוססי הסוכר לריגלי. אך למרות העובדה כי שתי החברות פעילות בסגמנט זה, קיימים מתחרים לא מעטים בתחום פעילות ספציפי זה, כמצויין בנספחים ג' ו ד' המצורפים להודעת מיזוג זו.

הפעילות נשוא עסקת המיזוג

☐ מתבצעת באזורים גיאוגרפיים מסוימים. האזורים הם:

☒ כלל ארצות

10) אזור הפעילות  
העסקית

מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג, מכלל המכירות בשוק, במונחים כמותיים וכספיים, בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג.

לדוגמה: חלקו של מגיש הודעת המיזוג ואדם קשור אליו בפעילויות שנרשמו לעיל הוא: ייצור ושיווק תקליטורים – 20% (כספי), 25% (כמותי); הוצאה לאור של ספרים – 18% (כספי), 15% (כמותי); הפקת סרטי קולנוע – 80% (כספי), 60% (כמותי).

כן יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה).

11) חלקו של מגיש  
הודעת המיזוג  
מכלל הפעילות  
נשוא עסקת  
המיזוג

|                           |   |
|---------------------------|---|
|                           | <p><b>מארס</b></p> <p>כמוזכר לעיל, מארס אינה מייצרת ומשווקת מוצרים בתחום הפעילות של גומי הלעיסה, בנוסף לכך מארס אינה נחשבת כיצרן גדול בשוק דברי המתיקה מבוססי הסוכר המקומי. גם בתחום השוקולד, בו מתמחה מארס, היא אינה תופסת נתח פעילות גדול בתוך תעשיית מוצרי השוקולד הישראלית, ובהתאם דו"חות המכירות של החברה מלמדים כי מכירות החברה מגיעות ל 2% בקירוב מהתחום בישראל, נתון שמצביע באופן ישיר על התחרות הגדולה בענף.</p>   |
| <p><b>(12) מתחרים</b></p> | <p><b>ריגלי</b></p> <p>חברת ריגלי אינה פעילה בתחום דברי מתיקה מבוססי שוקולד הן בישראל והן בעולם, (למעט מנישה צרה ביותר ברוסיה ומזרח אירופה). בנוגע למוצריה מתחום מגדנאות הסוכר, מכירותיה הישראל מהווים נתח של 7.5% מהתעשייה הישראלית בתחום עסקי זה, בעוד שבתחום מכירות גומי הלעיסה, מהווה חלקה של ריגלי 64.5% מהשוק הישראלי.</p>  |
|                           |   |
|                           |   |
|                           |   |
|                           |   |
|                           | <p>פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות של החברות המתמזגות נשוא עסקת המיזוג.</p> <p>1. קבוצת שטראוס: קבוצת שטראוס היא "שחקן ראשי" בתחום המגדנאות הישראלי. החברה הינה חברה ציבורית הנסחרת בבורסת ת"א ומדורגת בין 25 החברות החזקות במשק הישראלי (מדד תל אביב 25). בשנת 2006 הסתכם מחזור המכירות של הקבוצה בכ 5.15 מליארד ₪. קבוצת שטראוס פועלת דרך אחת החברות החזקות במשק הישראלי, חברת שטראוס ישראל, אשר בשנת 2006 הסתכם מחזור מכירותיה בכ 3.09 מליארד ₪ אשר ביססו אותה כחברה השניה בגודלה בישראל. ע"פיהערכותיה של ריגלי, שטראוס מחזיקה ב 35.5% בקרוב משוק גומי הלעיסה בישראל.</p> |
|                           | <p>2. קאדבורי הינה חברת דברי המתיקה הגדולה בעולם. היא פועלת בלמעלה מ 60 מדינות ומעסיקה למעלה מ 50,000 עובדים ברחבי העולם. בשנת 2007 מחזור המכירות השנתי של החברה עמד על 5 מיליארד ליש"ט (7.3 מיליארד EURO). בחודש מאי 2008 הפריטה קאדבורי את חטיבת המשקאות האמריקאית שלה, הליך שהוביל לשינוי שמות המוצרים בחטיבות מוצרי השוקולד, דברי המתיקה וגומי הלעיסה.</p>  |
|                           | <p>3. הרשיס: למרות שעיקר מוצרי החברה מיועד לשוק הצפון אמריקאי, דרום אמריקאי והשוק האסיאתי, הרשיס היא אחת החברות המובילות בעולם ביצור דברי מתיקה. יצרן דברי המתיקה האמריקאי מחשיב עצמו כיצרן הגדול ביותר בצפון אמריקה של מוצרי שוקולד ודברי מתיקה מבוססי סוכר. בין מוצרי החברה ניתן למצוא גומי לעיסה, סוכריות, וחטיפים (עוגיות, גרנולה, ביסקוויטים וכו').</p>  |
|                           | <p>4.</p>   |
|                           | <p>5.</p>   |

**בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת  
פרק זה ימולא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות**

|  |   |
|--|---|
| <p>1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל.<br/>(א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים:</p> | <p><b>33 הסדרים כובלים<br/>שליהם מתבקש<br/>פטור</b></p> |
|  |   |
|  |   |
|  |   |
| <p>(ב) הכבילות שבהסדר:</p>   |   |
|  |   |
|  |   |
| <p>(ג) הטובין/השירותים שאליהם קשור ההסדר:</p>  |   |
|  |   |
|  |   |
| <p>(ד) תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר):</p>  |   |
|  |   |
| <p>2. פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:</p>  |   |
|  |   |
|  |   |
|  |   |
| <p>3. אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.</p>  |   |

**הצהרה**

**34 הצהרה**

**הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:**

1. אני החתום מטה, המשמש בתפקיד \_\_\_\_\_ אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן:  
הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג.
2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג.
3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק יד לעיל.
4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל פה).
5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני.

שם  
החברה: Wm. Wrigley Jr. Company

תאריך: 28.06.08

חתימת החברה:

שם מורשה  
החתימה ותפקידו:

Howard Malovany, Senior  
Vice President, Secretary  
and General Counsel

10

**נספח**

**תקנה 4 (ב)**

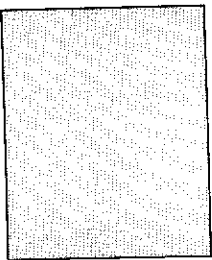
**הצהרה נלווית להודעת מיזוג על דרך ההפניה**

### General Information Concerning the Person Filing the Notice of Merger

|   |  |   |                       |  |
|---|--|---|-----------------------|--|
| 1) The filing person is   | <input checked="" type="checkbox"/> The acquiring party in the merger<br><input type="checkbox"/> The acquired party in the merger |   |                       |  |
| 2) Details concerning the filing person   | Filing Person  | Telephone Number                          |                       | Additional Telephone Number                    |
|   | Margaret Jordan<br>General Counsel Europe<br>Mars, Incorporated<br><br>Dundee Road, Slough<br>Berkshire SL1 4JX<br>United Kindom   | +44 1753 514 555                          |                       |  |
| 3) Address for delivery of papers   | Street/P.O. Box  | House Number                              | City                  | Zip Code                                       |
|   | Mars, Incorporated, Elm Street   | 6885                                      | McLean, Virginia, USA | 22101-3883                                     |
| 4) Contact person on behalf of person filing the notice (attorney, accountant or any other person filling the role) | Street/P.O. Box  | House Number                              | City                  | Zip Code                                       |
|   | Rothschild Boulevard   | 49  | Tel-Aviv, Israel      | 65784  |
| 5) Other parties to the merger transaction  | Name   | Position                                  |                       | Telephone Number                               |
|   | Advocate Shira Shine-Fried<br>Advocate Joseph Tamir  | Partner<br>Partner                        |                       | (972) 3 560 3001<br>054-4581628<br>054-6347044 |
|   | Fax Number   | Email Address                             |                       |  |
|   | (972) 3 560 3002   | shira@shinelaw.com<br>joseph@shinelaw.com |                       |  |
| 5) Other parties to the merger transaction  | Street/P.O. Box (if different than above)  | House Number                              | City                  | Zip Code                                       |
|   |  |   |                       |  |
| 5) Other parties to the merger transaction  | 1. Wm. Wrigley Jr. Company,<br>410 North Michigan Avenue, Chicago, Illinois, 60611, USA  |   |                       |  |
|   | 2. _____   |   |                       |  |
|   | 3. _____   |   |                       |  |

### The Reason for Filing the Notice of Merger

|  |  |
|--|--|
| 6) The reasons by virtue of which the transaction is a "merger of companies" | Mark all of the reasons by virtue of which the transaction is a "merger of companies" pursuant to section 1 of the Law.  |
|  | <input type="checkbox"/> The principle assets of the company are being acquired in the transaction<br><input checked="" type="checkbox"/> The acquiring company is acquiring shares worth more than one-quarter of the capital value of the issuer in the transaction<br><input checked="" type="checkbox"/> More than one-quarter of the voting power in the acquired company is being acquired in the transaction<br><input checked="" type="checkbox"/> The right to appoint more than one-quarter of the board of directors in the acquired company is being acquired in the transaction<br><input type="checkbox"/> The right to participate in more than one-quarter of the acquired company's profits is being acquired in the transaction<br><input type="checkbox"/> Due to another transaction, the extent of holdings will pass the level established in the Law<br><input type="checkbox"/> Another reason, specify: _____<br>_____<br>_____ |
| 7) The reasons giving rise to the obligation to file a "notice of merger"    | Mark all the reasons set out in section 17(a) of the Law giving rise to the obligation to file a notice of merger.   |
|  | <input type="checkbox"/> After the merger, the share of the merging companies, including related persons, will exceed one-half of: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> The manufacture of an asset or service</li> <li><input type="checkbox"/> The sale of an asset or service</li> <li><input type="checkbox"/> The purchase of an asset or service</li> <li><input type="checkbox"/> The marketing of an asset or service</li> </ul> Said asset/service is: - _____   |

- 
- ☒ The combined sales turnover of the merging companies, during the fiscal year preceding the merger, exceeds the amount specified in or pursuant to section 17(a)(2) of the Restrictive Trade Practices Law (that amount is currently 150 million NIS and the sales turnover of at least two of the merging companies is no less than 10 million NIS)

- ☐ One of the merging companies (or a person controlling or controlled by it) is a monopolist as defined in the Restrictive Trade Practices Law

The name of the monopolist is –

**8) Highlights of the merger transaction**

**The Merger Transaction**

Summarize the nature of the market process involved in the merger transaction. Provide a general picture of the transaction and its goals (for example, entering into a new area of operation by acquiring a majority/minority holding in an existing company, acquiring operations that will complement existing operations, expanding operations in a particular market, etc.). Also note the means of the acquisition (cash, exchange of shares, combination).

**The Parties**

**Mars, Incorporated**

Mars, Incorporated (Hereinafter: "**Mars**", "**the Company**"), is a Delaware, family owned private company, which is headquartered in Virginia, USA. The Company produces some of the world's leading confectionery, food and petcare products and has growing beverage and health & nutrition markets. Mars operates in more than 66 countries and employs over 48,000 associates worldwide. Some of the Company's most recognizable trademarks include: DOVE®, MILKY WAY®, M&M'S®, SNICKERS®, MARS®, UNCLE BEN'S®, ROYAL CANIN®, as well as PEDIGREE® and WISHKAS® petcare products.

The Company's global sales are US\$ 22 Billion annually, whereas in Israel, the Company's total turnover in 2007 amounted to approximately € 3 Million, out of which €2.2 Million accounted for confectionery, €0.8 Million for petcare and €0.06 Million for human food.

However, with regards to its Israeli sales, Mars does not have an Israeli or Israeli-based subsidiary, or any other commercial representation in Israel. Accordingly, all sales of the Company's products in Israel are affected through a sole Israeli distributor. Thus, Mars does not have Israeli based market presence and is therefore not regarded as an Israeli Company, as defined by the Israeli Restrictive Trade Practices Law 5748 - 1988 (Hereinafter: "**the Law**") and Restrictive Trade Practices Regulations (Registration, Publication and Reporting of Transactions), 5754-2004 (Hereinafter: "**the Regulations**").

Furthermore, as described in further detail hereinafter, the Chocolate confectionery business, in which Mars is operating in Israel, is characterized by fierce competition, from both Israeli companies, as well as foreign multi national corporations. Accordingly, Mars share of the Israeli confectionery business is approximately 2%. (see attached chart marked as **annex A**).

**Wm Wrigley Jr. Company**

Wm Wrigley Jr. Company (Hereinafter: "**Wrigley**", "**the Company**") is a US public company, which is headquartered in Chicago, Illinois, and whose shares are traded on the New York and Chicago Stock Exchanges. Wrigley is a leader in confections with a wide range of product offerings including gum, mints, hard and chewy candies and lollipops.

The Company has global sales of EUR 3.9 Billion / US \$ 5.4 Billion in the year 2007 and distributes its well-known brands, such as ORBIT®, JUICY FRUIT®, WINTERFRESH®, FREEDENT®, and WRIGLEY'S SPEARMINT®, to more than 180 countries.

In Israel, Wrigley operates through its fully controlled subsidiary, Wrigley Israel Ltd., which is located at 26 Zarkin St., Rannana. In 2007, The Company's net sales amounted to approximately €25.0 Million.

According to Wrigley's own assessments, the Company's Israeli net sales in 2007 amounted to €23,371,857, which reflect a sales share of 64.5% of the Israeli gum industry, whereas in the sugar confectionery business, the Company had Israeli net sales of €1,857,638 in 2007, which reflect a sales share of approximately 7.5% of the Sugar confectionery business field. (see attached chart marked as **annex B**).

More detailed information on the activities of the parties can be obtained at:

[www.mars.com](http://www.mars.com)  
[www.wrigley.com](http://www.wrigley.com)

### **Merger objectives**

The acquisition of Wrigley by Mars will:

- extend the activities of Mars into gum, a product category not presently offered by Mars;
- extend the activities of Mars into hard candy products, a category that is manufactured by Mars on a very small scale only;
- provide opportunities for sales growth in these new product areas; with their low-calorie content and other health and functional benefits, such as dental care, Wrigley products meet the concerns of many health-conscious consumers;
- reduce the overall impact of seasonality on the business of Mars, as gum and candy products are not seasonal; and
- provide opportunities for sales growth for the combined product lines, especially in emerging markets where only one or neither of the parties presently has an established "route-to-market".

The transfer of the sugar confectionery business of Mars to the stand-alone Wrigley entity at closing will:

- enable Mars to focus on its chocolate business; and
- enable Wrigley to continue to focus on gum and to create a sugar confectionery business with critical mass in a highly fragmented marketplace.

The parties regard it as fundamental to maintain Wrigley as a separate and stand-alone subsidiary of Mars. In the experience of Mars, businesses operate best when they focus on distinct product categories with full accountability of local management teams for a specific product category.

Since post merger Wrigley will operate as a separate, stand-alone subsidiary of Mars, any joint activities between Wrigley and Mars will be on arms' length terms. The transaction will nevertheless permit the following efficiency gains:

- joint logistics and distribution;
- joint purchasing (e.g. packaging material, display equipment, media buying);
- economies of scale in manufacturing, due to geographic expansion; and
- enhanced innovation (coordinated R&D).

Mars expects most of these efficiency gains to occur outside the EEA, in particular in emerging markets and in North America.

Finally, the acquisition of Wrigley is an attractive opportunity for Mars because the two companies share a common heritage as family-based, entrepreneurial businesses with a shared commitment to innovation, quality and best-in-class global brands.

**9) The market activity**

**Market and Areas of Activity that are the Subject of the Merger Transaction**

Describe briefly the lines of market that are the subject of the merger transaction. You should provide a summary description of the areas of activity that are being acquired/sold in the framework of the merger. For example: manufacture and sales of CDs, book publishing, movie production.

**Engagements and spheres of activity within the Merger transaction**

The proposed concentration combines the confectionery businesses of Mars and Wrigley. Mars is active in chocolate and sugar confectionery, not in gum. Wrigley is active in gum and sugar confectionery, not in chocolate (apart from some minor chocolate activities in Russia and certain other CIS countries).

In terms of market definition, the market for chocolate confectionery needs to be distinguished from non-chocolate confectionery (gum and sugar confectionery), based on the lack of supply-side and demand-side substitutability between chocolate and non-chocolate products.

Within chocolate, Mars has consistently held the view that different types of chocolate (i.e. bars, bite size, boxed chocolate, seasonal chocolate, and other) belong to the same product market. From the perspective of the consumer, there is a high level of substitutability between various chocolate product formats. In the view of Mars, the different types of chocolate represent a continuum of qualities, prices and characteristics that are all essentially designed to fulfil the basic consumer needs to satisfy hunger and/or a desire for indulgence.

Wrigley has in previous cases held the view that non-chocolate confectionery is the relevant product market. In particular, Wrigley believes that gum cannot be considered a separate product market given the high degree of substitutability between gum products on the one hand and sugar confectionery on the other. As noted above, gum and sugar confectionery products include a wide variety of impulse products that are consumed not to satisfy a sensation of hunger but rather for pure enjoyment or (in the case of certain gum and sugar confectionery products) reasons of oral hygiene, such as plaque reduction or breath freshening.

For the purposes of deciding the present case it can be left open how exactly the product markets should be defined, since competition concerns do not arise under any conceivable product market definition:

1. The proposed concentration combines the confectionery businesses of Mars and Wrigley. Mars is active in chocolate and sugar confectionery, not in gum. Wrigley is active in gum and sugar confectionery, not in chocolate apart from some minor chocolate activities in Russia and certain other CIS countries.

Thus, and based on the fact that Wrigley is to remain a stand-alone subsidiary, the Parties' merger does not present any vertical or horizontal overlapping in Israel, nor any competition concerns for the highly competitive confectionery business, in which chocolate and gum do not substitute for one another, do not meet the reasonable inter-changeability test (a reduction in the price of one will not lead to an increase in the consumption of the other) and are therefore separate and clearly differentiated within the confectionery business.

Although the parties hold certain views about product market definition, solely for the purposes of this notification and without prejudice to the views of the parties about product market definition, the parties will provide relevant information on the following confectionery segments:

- chocolate confectionery,
- sugar confectionery, and
- gum

## **CHOCOLATE**

In 2007, Mars achieved the majority of its sales in the chocolate confectionery segment. Mars' main worldwide chocolate confectionery brands are: MARS®, MILKY WAY®, BOUNTY®, TWIX®, SNICKERS®, M&M'S®, BALISTO®, MARS DELIGHT®, MALTESERS®, GALAXY/DOVE® and CELEBRATIONS®. In Israel, Mars sells only the first six brands specified above

While Mars sells chocolate products in Israel (approx. 2% share), Wrigley, as mentioned above, does not. Therefore, the parties' merger does not lead to any horizontal overlaps for chocolate in Israel.

## **GUM**

As mentioned above, Wrigley manufactures and sells some well known gum brands: AIRWAVES®, BIG RED®, BOOMER®, DOUBLEMINT®, EXTRA®, FREEDENT®, HUBBA BUBBA®, JUCY FRUIT®, ORBIT®, TREX®, WINTERFRESH®, WRIGLEY'S SPEARMINT® and X-CITE®

Wrigley is the only party to this merger which sells gum products in Israel. Therefore, the parties' merger does not lead to any horizontal overlaps for gum in Israel.

Since Mars does not operate within the gum business, nor has any plans to do so in the future, and whereas Wrigley is to remain a stand alone entity after the Merger transaction is completed, this merger will not create competition concerns within the Israeli gum sales business.

## **SUGAR CONFECTIONERY**

Mars sells the following sugar confectionery products on a world-wide basis:

- Hard candy sold under the brand names LOCKETS®, TUNES®, and AQUADROPS®.
- Soft candy sold under the brand names SKITTLES® and STARBURST®.

In Israel, among the range of sugar confectionery brands of Mars, the only product sold is SKITTLES®, and therefore sales within this business field are relatively low (€67,000 in 2007).

Wrigley sells the following sugar confectionery products on a world-wide basis:

- Hard candy: e.g. AIRWAVES®, ALTOIDS®, EXTRA®, ORBIT®, SOLANO®, and WINTERFRESH®.
- To a significantly lesser extent, soft candy, e.g. JUICYFRUIT®.

As part of this merger transaction, Mars will transfer its worldwide sugar confectionery business to Wrigley. However, despite the fact that both parties are active in the "Sugar Confectionery" segment, there are numerous other competitors in this specific business segment, as mentioned in appendix B, as well as in the list of competitors (annex B), both of which are attached as part of this Merger Notice.

10) Location of the market activities

The activity that is the subject of the merger transaction

- ☐ Is conducted in specific geographical areas. The areas are: \_\_\_\_\_
- ☒ Nationwide

**11) The share of the person filing the Notice of Merger in the overall activities that are the subject of the merger transaction**

What is the share of the person filing the Notice of Merger in the overall sales, in quantity and financial terms, in each of the activities that is the subject of the merger transaction.  
For example: The shares of the person filing the Notice of Merger and related persons in activities that were listed above are: CDs – 20% (financial), 25% (quantity); book publishing – 18% (financial), 15% (quantity); movie production – 80% (financial), 60% (quantity).  
Note also the basis for the quantitative estimates (market survey, Central Bureau of Statistics data, estimation).

**Mars**

As mentioned earlier on, Mars does not operate within the gum business, nor is it considered a strong player within the Israeli sugar confectionery business. Even in the Israeli chocolate business, a business field in which Mars specializes, the Company's sales revenues reflect a sales share of only approximately 2%, a clear indication of the extent of the competition within that field.

**Wrigley**

Wrigley is not active in the Israeli chocolate business, nor in the world wide aspects of this specific business field (except for its limited activity in Russia). With regards to its sugar confectionery products, the Company sales revenues account for 7.5% of the Israeli sales share of the sugar confectionery industry. Wrigley's share of the Israeli gum business is 64.5%.

**12) Competitors**

List the names of the principal competitors of the person filing the Notice of Merger in each of the activities of the merging company that are the subject of the merger transaction .

**1. Strauss Group**

Among the major competitors within this business segment of chocolate and sugar confectionery is the **Strauss Group**, an Israeli headquartered public company, who is listed on the Tel-Aviv Stock Exchange, and whose stocks are traded within the "25 index", indicating it to be among the 25 strongest companies in the Israeli capital business. In the year 2006, the Strauss Group sale revenues totalled at NIS 5.15 BN. In Israel, The group operates through **Strauss Israel**, one of Israel's largest companies whose total turnover in 2006 amounted to NIS 3.09 BN, which represent a sales share of 11.5 %, making it the second largest corporation in Israel. According to Wrigley's estimates, Strauss's share of the Israeli gum business is approximately 35.5%.

**2. Nestlé**

The multinational conglomerate Nestlé refers to itself as the world's leading nutrition, health and wellness company. Nestlé is active in various businesses including chocolate, sugar confectionery, ice cream, biscuits, beverages (e.g., coffee, water), food (e.g., soups, pasta, sauces, frozen meals), dairy, nutrition (weight management, infant, clinical, and health care), and pet care. In Israel Nestle operates through Osem Investments Ltd.

**3. Ferrero**

Ferrero is a multinational branded consumer product group which is active in confectionery worldwide and refers to itself as one of the leading national and international confectionery companies. Ferrero has production facilities in over 10 countries and about 19,600 employees worldwide. The group's worldwide revenues were about € 5.6 billion in the business year 2006-2007, i.e. more than Wrigley's.

4. **Cadbury**

Cadbury is the world's largest confectionery company. It operates in over 60 countries and has around 50,000 employees worldwide. Its 2007 total worldwide revenues were approximately £ 5 billion (€ 7.3 billion).

In May 2008, Cadbury de-merged its Americas Beverages business and the de-merger resulted in a name change for the continuing chocolate, gum, and confectionery business.

5. **Hershey**

Although Hershey's sales are mainly in the US, the Americas, and Asia, the Hershey Company is one of the leading global confectionery manufacturers. The US-based confectionery manufacturer describes itself as the largest North American manufacturer of chocolate and sugar confectionery products. In addition, Hershey's products include gum, mints, liquid mints, and snacks (e.g., cookies, wafers, brownies, snack nuts, granola bars).

6. **Kraft Foods**

Kraft Foods is an international company whose business spans five core sectors: snacks (e.g., chocolate, biscuits), beverages (e.g., coffee), cheese & dairy, grocery, and convenience meals. Kraft Foods is active in more than 150 countries worldwide, with almost 180 manufacturing and processing facilities and around 103,000 employees.

N

### Request for an Exemption with Respect to Restraints Ancillary to the Merger in Lieu of Filing a Separate Request for an Exemption

This part should be completed only by someone whose merger transaction includes ancillary restraints

33) Restrictive arrangements for which an exemption is sought

1. Describe in short the restrictive arrangements for which an exemption from obtaining approval of a restrictive arrangement is sought.

- (a) If there are any parties to the restrictive arrangement who are not parties to the merger transaction, provide their names, mailing addresses, websites, details of their contact persons and relevant telephone numbers:

- (b) The restraints in the arrangement:

- (c) The goods/services to which the arrangement relates:

- (d) The term of the arrangement (including options to extend the term of the arrangement):

2. Describe the nature of the arrangements and the need for them:

3. If the restrictive arrangement was created in writing, attach all documents establishing the arrangement.

O

### Declaration

34) Declaration

**Declaration of the person filing the Notice of Merger and obligation to provide correct, complete and current information:**

I the undersigned, who serves in the position of \_\_\_\_\_ of the person filing the Notice of Merger, hereby declare as follows:

1. I have been authorized to submit all required information to the Antitrust Authority in the framework of a Notice of Merger.
2. No limitation has been imposed on me in providing complete and accurate information as required in the form of Notice of Merger.
3. All of the information contained in the Notice of Merger is correct, complete and current, including the contents of Part N, above.
4. The documents annexed to the Notice of Merger are correct and complete and do not lack any material information or exhibit (including transmittal letters and any written or oral understandings).
5. I know that the General Director will use the information contained in the Notice and in its exhibits in deciding whether to approve the merger that is the subject of the Notice and I know and understand my obligation to provide correct, complete and current information to the Antitrust Authority.

Date

Name and Title of

Authorized Signatory

Name of the  
Company

Company  
Signature

**MARS, INCORPORATED**

*M. Jordan*

MARGARET A. JORDAN

ASSISTANT SECRETARY

| General Information Concerning the Person Filing the Notice of Merger   |  |   |                        |                             |
|---|--|---|------------------------|-----------------------------|
| 1) The filing person is   | <input type="radio"/> The acquiring party in the merger<br><input checked="" type="radio"/> The acquired party in the merger |   |                        |                             |
| 2) Details concerning the filing person   | Filing Person  | Telephone Number  |                        | Additional Telephone Number |
|   | Howard Malovany, Senior Vice President, Secretary and General Counsel, Wm. Wrigley Jr. Company                               | Tel: +1-312-645 4223<br>Fax: +1-312-645 3533<br>Mail: howard.malovany@Wrigley.com |                        |                             |
|   | Street/P.O. Box  | House Number  | City                   | Zip Code                    |
|   | North Michigan Avenue  | 410   | Chicago, Illinois, USA | 60611                       |
| 3) Address for delivery of papers   | Street/P.O. Box  | House Number  | City                   | Zip Code                    |
|   | Rothschild Boulevard   | 49  | Tel-Aviv, Israel       | 65784                       |
| 4) Contact person on behalf of person filing the notice (attorney, accountant or any other person filling the role) | Name   | Position  |                        | Telephone Number            |
|   | Advocate Shira Shine-Fried   | Partner   |                        | (972) 3 560 3001            |
|   | Advocate Joseph Tamir  | Partner   |                        | 054-4581628<br>054-6347044  |
|   | Fax Number   | Email Address   |                        |                             |
|   | (972) 3 560 3002   | shira@shinelaw.com<br>joseph@shinelaw.com   |                        |                             |
|   | Street/P.O. Box (if different than above)  | House Number  | City                   | Zip Code                    |
| 5) Other parties to the merger transaction  | 1. Mars Incorporated, 6885 Elm Street, McLean, Virginia 22101-3883, the United States of America<br>2. _____<br>3. _____     |   |                        |                             |

| The Reason for Filing the Notice of Merger                                   |   |
|--|---|
| 6) The reasons by virtue of which the transaction is a "merger of companies" | <p>Mark all of the reasons by virtue of which the transaction is a "merger of companies" pursuant to section 1 of the Law.</p> <p> <input type="checkbox"/> The principle assets of the company are being acquired in the transaction<br/> <input checked="" type="checkbox"/> The acquiring company is acquiring shares worth more than one-quarter of the capital value of the issuer in the transaction<br/> <input checked="" type="checkbox"/> More than one-quarter of the voting power in the acquired company is being acquired in the transaction<br/> <input checked="" type="checkbox"/> The right to appoint more than one-quarter of the board of directors in the acquired company is being acquired in the transaction<br/> <input type="checkbox"/> The right to participate in more than one-quarter of the acquired company's profits is being acquired in the transaction<br/> <input type="checkbox"/> Due to another transaction, the extent of holdings will pass the level established in the Law<br/> <input type="checkbox"/> Another reason, specify: _____         </p>  |
| 7) The reasons giving rise to the obligation to file a "notice of merger"    | <p>Mark all the reasons set out in section 17(a) of the Law giving rise to the obligation to file a notice of merger.</p> <p> <input type="checkbox"/> After the merger, the share of the merging companies, including related persons, will exceed one-half of:           <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> The manufacture of an asset or service</li> <li><input type="checkbox"/> The sale of an asset or service</li> <li><input type="checkbox"/> The purchase of an asset or service</li> <li><input type="checkbox"/> The marketing of an asset or service</li> </ul> </p> <p>Said asset/service is: - _____</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> The combined sales turnover of the merging companies, during the fiscal year preceding the merger, exceeds the amount specified in or pursuant to section 17(a)(2) of the Restrictive Trade Practices Law (that amount is currently 150 million NIS and the sales turnover of at least two of the merging companies is no less than 10 million NIS)         </p> <p> <input type="checkbox"/> One of the merging companies (or a person controlling or controlled by it) is a monopolist as defined in the Restrictive Trade Practices Law         </p> <p>The name of the monopolist is - _____</p> |

## The Merger Transaction

### i) Highlights of the merger transaction

Summarize the nature of the market process involved in the merger transaction. Provide a general picture of the transaction and its goals (for example, entering into a new area of operation by acquiring a majority/minority holding in an existing company, acquiring operations that will complement existing operations, expanding operations in a particular market, etc.). Also note the means of the acquisition (cash, exchange of shares, combination).

### The Parties

#### Mars, Incorporated

Mars, Incorporated (Hereinafter: "**Mars**", "**the Company**"), is a Delaware, family owned private company, which is headquartered in Virginia, USA. The Company produces some of the world's leading confectionery, food and petcare products and has growing beverage and health & nutrition markets. Mars operates in more than 66 countries and employs over 48,000 associates worldwide. Some of the Company's most recognizable trademarks include: DOVE®, MILKY WAY®, M&M'S®, SNICKERS®, MARS®, UNCLE BEN'S®, ROYAL CANIN®, as well as PEDIGREE® and WISHKAS® petcare products.

The Company's global sales are US\$ 22 Billion annually, whereas in Israel, the Company's total turnover in 2007 amounted to approximately € 3 Million, out of which €2.2 Million accounted for confectionery, €0.8 Million for petcare and €0.06 Million for human food.

However, with regards to its Israeli sales, Mars does not have an Israeli or Israeli-based subsidiary, or any other commercial representation in Israel. Accordingly, all sales of the Company's products in Israel are affected through a sole Israeli distributor. Thus, Mars does not have Israeli based market presence and is therefore not regarded as an Israeli Company, as defined by the Israeli Restrictive Trade Practices Law 5748 - 1988 (Hereinafter: "**the Law**") and Restrictive Trade Practices Regulations (Registration, Publication and Reporting of Transactions), 5754-2004 (Hereinafter: "**the Regulations**").

Furthermore, as described in further detail hereinafter, the Chocolate confectionery business, in which Mars is operating in Israel, is characterized by fierce competition, from both Israeli companies, as well as foreign multi national corporations. Accordingly, Mars share of the Israeli confectionery business is approximately 2%. (see attached chart marked as annex A).

#### Wm Wrigley Jr. Company

Wm Wrigley Jr. Company (Hereinafter: "**Wrigley**", "**the Company**") is a US public company, which is headquartered in Chicago, Illinois, and whose shares are traded on the New York and Chicago Stock Exchanges. Wrigley is a leader in confections with a wide range of product offerings including gum, mints, hard and chewy candies and lollipops.

The Company has global sales of EUR 3.9 Billion / US \$ 5.4 Billion in the year 2007 and distributes its well-known brands, such as ORBIT®, JUICY FRUIT®, WINTERFRESH®, FREEDENT®, and WRIGLEY'S SPEARMINT®, to more than 180 countries.

In Israel, Wrigley operates through its fully controlled subsidiary, Wrigley Israel Ltd., which is located at 26 Zarkin St., Rannana. In 2007, The Company's net sales amounted to approximately €25.0 Million.

According to Wrigley's own assessments, the Company's Israeli net sales in 2007 amounted to €23,371,857, which reflect a sales share of 64.5% of the Israeli gum industry, whereas in the sugar confectionery business, the Company had Israeli net sales of €1,857,638 in 2007, which reflect a sales share of approximately 7.5% of the Sugar confectionery business field. (see attached chart marked as annex B).

5  
More detailed information on the activities of the parties can be obtained at:

[www.mars.com](http://www.mars.com)  
[www.wrigley.com](http://www.wrigley.com)

### **Merger objectives**

The acquisition of Wrigley by Mars will:

- extend the activities of Mars into gum, a product category not presently offered by Mars;
- extend the activities of Mars into hard candy products, a category that is manufactured by Mars on a very small scale only;
- provide opportunities for sales growth in these new product areas; with their low-calorie content and other health and functional benefits, such as dental care, Wrigley products meet the concerns of many health-conscious consumers;
- reduce the overall impact of seasonality on the business of Mars, as gum and candy products are not seasonal; and
- provide opportunities for sales growth for the combined product lines, especially in emerging markets where only one or neither of the parties presently has an established "route-to-market".

The transfer of the sugar confectionery business of Mars to the stand-alone Wrigley entity at closing will:

- enable Mars to focus on its chocolate business; and
- enable Wrigley to continue to focus on gum and to create a sugar confectionery business with critical mass in a highly fragmented marketplace.

The parties regard it as fundamental to maintain Wrigley as a separate and stand-alone subsidiary of Mars. In the experience of Mars, businesses operate best when they focus on distinct product categories with full accountability of local management teams for a specific product category.

Since post merger Wrigley will operate as a separate, stand-alone subsidiary of Mars, any joint activities between Wrigley and Mars will be on arms' length terms. The transaction will nevertheless permit the following efficiency gains:

- joint logistics and distribution;
- joint purchasing (e.g. packaging material, display equipment, media buying);
- economies of scale in manufacturing, due to geographic expansion; and
- enhanced innovation (coordinated R&D).

Mars expects most of these efficiency gains to occur outside the EEA, in particular in emerging markets and in North America.

Finally, the acquisition of Wrigley is an attractive opportunity for Mars because the two companies share a common heritage as family-based, entrepreneurial businesses with a shared commitment to innovation, quality and best-in-class

global brands.

#### Market and Areas of Activity that are the Subject of the Merger Transaction

##### § The market activity

Describe briefly the lines of market that are the subject of the merger transaction. You should provide a summary description of the areas of activity that are being acquired/sold in the framework of the merger. For example: manufacture and sales of CDs, book publishing, movie production.

#### Engagements and spheres of activity within the Merger transaction

The proposed concentration combines the confectionery businesses of Mars and Wrigley. Mars is active in chocolate and sugar confectionery, not in gum. Wrigley is active in gum and sugar confectionery, not in chocolate (apart from some minor chocolate activities in Russia and certain other CIS countries).

In terms of market definition, the market for chocolate confectionery needs to be distinguished from non-chocolate confectionery (gum and sugar confectionery), based on the lack of supply-side and demand-side substitutability between chocolate and non-chocolate products.

Within chocolate, Mars has consistently held the view that different types of chocolate (i.e. bars, bite size, boxed chocolate, seasonal chocolate, and other) belong to the same product market. From the perspective of the consumer, there is a high level of substitutability between various chocolate product formats. In the view of Mars, the different types of chocolate represent a continuum of qualities, prices and characteristics that are all essentially designed to fulfil the basic consumer needs to satisfy hunger and/or a desire for indulgence.

Wrigley has in previous cases held the view that non-chocolate confectionery is the relevant product market. In particular, Wrigley believes that gum cannot be considered a separate product market given the high degree of substitutability between gum products on the one hand and sugar confectionery on the other. As noted above, gum and sugar confectionery products include a wide variety of impulse products that are consumed not to satisfy a sensation of hunger but rather for pure enjoyment or (in the case of certain gum and sugar confectionery products) reasons of oral hygiene, such as plaque reduction or breath freshening.

For the purposes of deciding the present case it can be left open how exactly the product markets should be defined, since competition concerns do not arise under any conceivable product market definition:

1. The proposed concentration combines the confectionery businesses of Mars and Wrigley. Mars is active in chocolate and sugar confectionery, not in gum. Wrigley is active in gum and sugar confectionery, not in chocolate apart from some minor chocolate activities in Russia and certain other CIS countries.

Thus, and based on the fact that Wrigley is to remain a stand-alone subsidiary, the Parties' merger does not present any vertical or horizontal overlapping in Israel, nor any competition concerns for the highly competitive confectionery business, in which chocolate and gum do not substitute for one another, do not meet the reasonable inter-changeability test (a reduction in the price of one will not lead to an increase in the consumption of the other) and are therefore separate and clearly differentiated within the confectionery

business.

Although the parties hold certain views about product market definition, solely for the purposes of this notification and without prejudice to the views of the parties about product market definition, the parties will provide relevant information on the following confectionery segments:

- chocolate confectionery,
- sugar confectionery, and
- gum.

### **CHOCOLATE**

In 2007, Mars achieved the majority of its sales in the chocolate confectionery segment. Mars' main worldwide chocolate confectionery brands are: MARS®, MILKY WAY®, BOUNTY®, TWIX®, SNICKERS®, M&M'S®, BALISTO®, MARS DELIGHT®, MALTESERS®, GALAXY/DOVE® and CELEBRATIONS®. In Israel, Mars sells only the first six brands specified above.

While Mars sells chocolate products in Israel (approx. 2% share), Wrigley, as mentioned above, does not. Therefore, the parties' merger does not lead to any horizontal overlaps for chocolate in Israel.

### **GUM**

As mentioned above, Wrigley manufactures and sells some well-known gum brands: AIRWAVES®, BIG RED®, BOOMER®, DOUBLEMINT®, EXTRA®, FREEDENT®, HUBBA BUBBA®, JUCIY FRUIT®, ORBIT®, TREX®, WINTERFRESH®, WRIGLEY'S SPEARMINT® and X-CITE®.

Wrigley is the only party to this merger which sells gum products in Israel. Therefore, the parties' merger does not lead to any horizontal overlaps for gum in Israel.

Since Mars does not operate within the gum business, nor has any plans to do so in the future, and whereas Wrigley is to remain a stand alone entity after the Merger transaction is completed, this merger will not create competition concerns within the Israeli gum sales business.

### **SUGAR CONFECTIONERY**

Mars sells the following sugar confectionery products on a world-wide basis:

- Hard candy sold under the brand names LOCKETS®, TUNES®, and AQUADROPS®.
- Soft candy sold under the brand names SKITTLES® and STARBURST®.

In Israel, among the range of sugar confectionery brands of Mars, the only product sold is SKITTLES®, and therefore sales within this business field are relatively low (€ 67,000 in 2007).

Wrigley sells the following sugar confectionery products on a world-wide basis:

- Hard candy: e.g. AIRWAVES®, ALTOIDS®, EXTRA®, ORBIT®, SOLANO®, and WINTERFRESH®.
- To a significantly lesser extent, soft candy: e.g. JUICYFRUIT®.

|  |  |
|--|--|
|  | As part of this merger transaction, Mars will transfer its worldwide sugar confectionery business to Wrigley. However, despite the fact that both parties are active in the "Sugar Confectionery" segment, there are numerous other competitors in this specific business segment, as mentioned in appendix B, as well as in the list of competitors (annex B), both of which are attached as part of this Merger Notice.  |
| 10) Location of the market activities  | <p>The activity that is the subject of the merger transaction</p> <p><input type="checkbox"/> Is conducted in specific geographical areas. The areas are: _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Nationwide</p>  |
| 11) The share of the person filing the Notice of Merger in the overall activities that are the subject of the merger transaction | <p>What is the share of the person filing the Notice of Merger in the overall sales, in quantity and financial terms, in each of the activities that is the subject of the merger transaction.</p> <p>For example: The shares of the person filing the Notice of Merger and related persons in activities that were listed above are: CDs – 20% (financial), 25% (quantity); book publishing – 18% (financial), 15% (quantity); movie production – 80% (financial), 60% (quantity).</p> <p>Note also the basis for the quantitative estimates (market survey, Central Bureau of Statistics data, estimation).</p> <p><b><u>Mars</u></b></p> <p>As mentioned earlier on, Mars does not operate within the gum business, nor is it considered a strong player within the Israeli sugar confectionery business. Even in the Israeli chocolate business, a business field in which Mars specializes, the Company's sales revenues reflect a sales share of only approximately 2%, a clear indication of the extent of the competition within that field.</p> <p><b><u>Wrigley</u></b></p> <p>Wrigley is not active in the Israeli chocolate business, nor in the world wide aspects of this specific business field (except for its limited activity in Russia). With regards to its sugar confectionery products, the Company sales revenues account for 7.5% of the Israeli sales share of the sugar confectionery industry. Wrigley's share of the Israeli gum business is 64.5%.</p> |
| 12) Competitors  | <p>List the names of the principal competitors of the person filing the Notice of Merger in each of the activities of the merging company that are the subject of the merger transaction</p> <p>1. <b>Strauss Group</b></p> <p>Among the major competitors within this business segment of chocolate and sugar confectionery is the <b>Strauss Group</b>, an Israeli headquartered public company, who is listed on the Tel-Aviv Stock Exchange, and whose stocks are traded within the "25 index", indicating it to be among the 25 strongest companies in the Israeli capital business. In the year 2006, the Strauss Group sale revenues totalled at NIS 5.15 BN. In Israel, The group operates through <b>Strauss Israel</b>, one of Israel's largest companies whose total turnover in 2006 amounted to NIS 3.09 BN, which represent a sales share of 11.5 %, making it the second larges corporation in Israel According to Wrigley's estimates, Strauss's share of the Israeli gum business is approximately 35.5%.</p>   |

## Regulation 4(b)

**Declaration Accompanying Notice of Merger by Way of Cross-Reference**

We, the undersigned, authorized managers of the Company \_\_\_\_\_ (hereinafter "the Company"), which seeks to merge with \_\_\_\_\_, hereby declare in writing as follows:

- 1) In an enforceable contract dated \_\_\_\_\_, the Company entered into a merger transaction with \_\_\_\_\_
- 2) On the date \_\_\_\_\_, the Company filed a detailed Notice of Merger concerning ownership of and rights in the company and entities that control it and that are controlled by it, the areas of its market and their market shares - in merger file \_\_\_\_\_ which was considered by the Antitrust Authority and in which a decision was given on the date \_\_\_\_\_ (hereinafter "the prior notice of merger").
- 3) On the date \_\_\_\_\_, the Company entered into a merger agreement with \_\_\_\_\_ (hereinafter "the new merger").
- 4) Mark with a ✓ and complete as necessary:
  - ☐ The prior notice of merger, including all of the information it contains, is correct; current and accurately reflects the status of the Company also as of today.
  - ☐ The details found in sections \_\_\_\_\_ of the prior notice of merger to which we have referred in this Notice of Merger are correct, current and accurately reflect the condition of the Company also as of today.

**PLEASE NOTE!**

The person filing the Notice of Merger must complete this form, including all of its sections, except for sections to which he has referred above.

- 5) We know that the Antitrust Commissioner relies on this declaration for purposes of his review and determination with respect to the new merger and that our obligation it is to refer to information that was provided in the prior notice of merger only if it is correct as of the time of the review of this Notice of Merger.
- 6) The following documents are attached to this declaration:
  - The merger agreement and its appendices.
  - Audited financial statements for the last two fiscal years of the person filing the Notice of Merger. A foreign company that files a Notice of Merger may attach audited financial statements of entities through which it operates in Israel, instead of filing its financial statements.
  - Prospectuses filed by the person filing the Notice of Merger during the last five fiscal years.
  - Other documents relevant to considering the competitive effects of the merger.

**Signatures of the Managers**

Date \_\_\_\_\_ Name \_\_\_\_\_ Signature \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_ Name \_\_\_\_\_ Signature \_\_\_\_\_

2. **Cadbury**

Cadbury is the world's largest confectionery company. It operates in over 60 countries and has around 50,000 employees worldwide. Its 2007 total worldwide revenues were approximately £ 5 billion (€ 7.3 billion).

In May 2008, Cadbury de-merged its Americas Beverages business and the de-merger resulted in a name change for the continuing chocolate, gum, and confectionery business.

In recent years, Cadbury has significantly expanded its presence in the worldwide gum business. In 2000, it acquired Kraft Foods' chewing gum and candy business in France. In 2002, Cadbury continued its acquisition program with Turkish supplier Kent, and Danish supplier Dandy (V6 and Stimorol). In the first half of 2003, it completed its US\$4.2 billion acquisition of Adams (Chiclets, Trident etc) from Pfizer. In particular with Trident in the UK, Cadbury has been successful in establishing itself as a major gum supplier within one year from entry into the market place. In the year 2007, Cadbury continued its series of acquisitions with the purchase of Intergum, the leading gum manufacturer in Turkey, which is also active in Israel reporting a ca. 1.5% sales share in gum.

3. **Hershey**

Although Hershey's sales are mainly in the US, the Americas, and Asia, the Hershey Company is one of the leading global confectionery manufacturers. The US-based confectionery manufacturer describes itself as the largest North American manufacturer of chocolate and sugar confectionery products. In addition, Hershey's products include gum, mints, liquid mints, and snacks (e.g., cookies, wafers, brownies, snack nuts, granola bars).

There have been recent rumours about Hershey buying Cadbury or teaming up with either Nestlé or Kraft to acquire Cadbury together. There were other rumours about Hershey being acquired by Cadbury or Nestlé.


Hershey has over 13,000 employees worldwide and generated a turnover of US\$ 4.9 billion (€ 3.6 billion) in 2007.

**Request for an Exemption with Respect to Restraints Ancillary to the Merger in Lieu of Filing a Separate Request for an Exemption**

This part should be completed only by someone whose merger transaction includes ancillary restraints

|   |   |
|---|---|
| 33) Restrictive arrangements for which an exemption is sought | 1. Describe in short the restrictive arrangements for which an exemption from obtaining approval of a restrictive arrangement is sought.  |
|   | (a) If there are any parties to the restrictive arrangement who are not parties to the merger transaction, provide their names, mailing addresses, websites, details of their contact persons and relevant telephone numbers: |
|   | (b) The restraints in the arrangement:  |
|   | (c) The goods/services to which the arrangement relates:  |
|   | (d) The term of the arrangement (including options to extend the term of the arrangement):  |
|   | 2. Describe the nature of the arrangements and the need for them:   |
|   | 3. If the restrictive arrangement was created in writing, attach all documents establishing the arrangement.  |

**Declaration**

|                 |   |   |
|-----------------|---|---|
| 34) Declaration | <b>Declaration of the person filing the Notice of Merger and obligation to provide correct, complete and current information:</b>   |   |
|                 | I, the undersigned, who serves in the position of Senior Vice President, Secretary and General Counsel of the person filing the Notice of Merger, hereby declare as follows:  |   |
|                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>I have been authorized to submit all required information to the Antitrust Authority in the framework of a Notice of Merger.</li> <li>No limitation has been imposed on me in providing complete and accurate information as required in the form of Notice of Merger.</li> <li>All of the information contained in the Notice of Merger is correct, complete and current, including the contents of Part N, above.</li> <li>The documents annexed to the Notice of Merger are correct and complete and do not lack any material information or exhibit (including transmittal letters and any written or oral understandings).</li> <li>I know that the General Director will use the information contained in the Notice and in its exhibits in deciding whether to approve the merger that is the subject of the Notice and I know and understand my obligation to provide correct, complete and current information to the Antitrust Authority.</li> </ol> |   |
|                 | Date <u>June 28, 2008</u>   | Name of the Company <u>Wm Wrigley Jr. Company</u>   |
|                 | Name and Title of Authorized Signatory <u>Howard Malovany, Senior Vice President, Secretary and General Counsel</u>   | Company Signature  |