

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

מספר

הפסוק ניתן בתנאים ששונים שנתון הדפוס בין זכריות עד 2 לשיט שידור 1. הדפוס
במספר השבת שמחולקת בין הזכריות במהלך העונה 2002/2003, במספר בהחלטות הממונה מיום 2002
ומיום 18 באוגוסט 2002 וקיימים של תנאים לטובת הוראות שיהיה לישראל 10 להחמיר על רכישת וכויות
השידור של המשחק המכריז השי של ילית העל בהדרגה.

בהתאם לסעיף 5(א) לחוק, נהוגה החלטה זו לעד לפני אב ביה הדין להגבילים עסקים על ידי איגוד

עסקי, איגוד צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכולל שעליו ניתן הפסוק.

החלטת הפסוק תנאיה פתחה לעיון הציבור בחיק הפסוק מס 105, במספר רשות ההגבלים העסקיים, רח'.

כפי נשרים 22, קומה 1, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ט"ז בחשוון תתשס"ג, 22 בספטמבר 2002

(חמ 41-3)

החלטת הפסוק תנאיה פתחה לעיון הציבור בחיק הפסוק מס 105, במספר רשות ההגבלים העסקיים, רח'.

כפי נשרים 22, קומה 1, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ט"ז בחשוון תתשס"ג, 22 בספטמבר 2002

(חמ 41-3)

החלטת הפסוק תנאיה פתחה לעיון הציבור בחיק הפסוק מס 105, במספר רשות ההגבלים העסקיים, רח'.

כפי נשרים 22, קומה 1, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ט"ז בחשוון תתשס"ג, 22 בספטמבר 2002

(חמ 41-3)

החלטת הפסוק תנאיה פתחה לעיון הציבור בחיק הפסוק מס 105, במספר רשות ההגבלים העסקיים, רח'.

כפי נשרים 22, קומה 1, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ט"ז בחשוון תתשס"ג, 22 בספטמבר 2002

(חמ 41-3)

החלטת הפסוק תנאיה פתחה לעיון הציבור בחיק הפסוק מס 105, במספר רשות ההגבלים העסקיים, רח'.

כפי נשרים 22, קומה 1, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ט"ז בחשוון תתשס"ג, 22 בספטמבר 2002

(חמ 41-3)

החלטת הפסוק תנאיה פתחה לעיון הציבור בחיק הפסוק מס 105, במספר רשות ההגבלים העסקיים, רח'.

כפי נשרים 22, קומה 1, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ט"ז בחשוון תתשס"ג, 22 בספטמבר 2002

(חמ 41-3)

החלטת הפסוק תנאיה פתחה לעיון הציבור בחיק הפסוק מס 105, במספר רשות ההגבלים העסקיים, רח'.

כפי נשרים 22, קומה 1, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ט"ז בחשוון תתשס"ג, 22 בספטמבר 2002

(חמ 41-3)



רשות ההגבלים העסקיים

1/18

ירושלים, 7.10.07
פ"ט- 5040

לכבוד

גבי עליזה רוזן

הממונה על חקיקת משנה

משרד המשפטים

רחוב צאלאת א-דין

ירושלים

הנדון: הודעה בעניין פטורים מאישור הסדרים כובלים לפרסום ברשומות

מצ"ב הודעה על פטורים מאישור הסדרים כובלים לפרסום ברשומות, לפי סעיף 14 (ג) לחוק
ההגבלים העסקיים התשמ"ח – 1988.

בכבוד רב ובברכה,

צפורה-נחמו, עו"ד

רשמת הגבלים עסקיים

העתק: כבוד אב בית הדין להגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על פטור בתנאים מאישור הסדר כובל לפי חוק

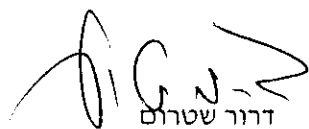
ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988¹ (להלן - החוק), אני מודיע כי ביום כ' אלול תשס"ב (28 באוגוסט 2002) החלטתי לפטור בתנאים את הצדדים להסדר מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר כובל שפרטיו הם:

מספר	שמות החברות המתמזגות	סוג ההסדר	הענף
5040	התאחדות התעשיינים איגוד תעשיות המזון איגוד רשתות השיווק באיגוד לשכות המסחר	שיתוף פעולה בין אגף המזון בהתאחדות התעשיינים לבין איגוד רשתות השיווק לצורך מבצע לחודש אחד לקידום תוצרת כחול לבן	מזון וכלי מטבח

הפטור ניתן בתנאים שעניינם אי העברת מידע בין הצדדים בהקשר לתוכניות עסקיות, מחירים ותנאי אשראי, כמויות ייצור, מידע על לקוחות או כל מידע אחר אשר אינו נחוץ באופן ישיר לשם קיום המבצע. כן יתבצעו המגעים בין הצדדים בדרך המצמצמת חשש לפגיעה בתחרות, קיום ותיעוד פגישות לפי סדר יום שיקבע מראש.

בהתאם לסעיף 15 (א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור. החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור בתיק הפטור מס' 5040 במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.


ד"ר שלום

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ"ה אלול, תשס"ב
2 ספטמבר, 2002

¹סי"ח התשמ"ח, עמ' 128; התשי"ס, עמ' 113.



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, כי אלול תשס"ב

28 אוגוסט 2002

פטור : 5040

בפקס : 5102493

בפקס : 03-6240069

לכבוד

עו"ד עינת ברכה

רח' החשמונאים 84

תל אביב 61200

לכבוד

עו"ד יוסי לוי ושות'

רחוב קויפמן 4

תל-אביב 68125

הנדון : החלטה בעניין פטור מאישור הסדר כובל בין התאחדות התעשיינים - איגוד תעשיות המזון -

איגוד דשתות השיווק באיגוד לשכת המסחר

הנני מתכבדת להעביר אליכם את החלטת הממונה על הגבלים עסקיים, לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988, בדבר מתן פטור מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר כובל שבין הצדדים בנדון.

בכבוד רב ובברכה,

ד/ אורי בן-לוי

צפורה נחמו, עו"ד

רשמת הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 בדבר

מתן פטור מאישור הסדר כובל

הסכם בין התאחדות התעשיינים – איגוד תעשיות המזון לבין איגוד

רשתות השיווק באיגוד לשכות המסחר

1. פתח דבר

ביום 8 באוגוסט 2002 הוגשה בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, למשא ומתן והסכם בין איגוד תעשיות המזון שבהתאחדות התעשיינים (להלן: "איגוד תעשיות המזון") לבין איגוד רשתות השיווק שבאיגוד לשכות המסחר (להלן: "איגוד רשתות השיווק") בדבר ביצועו של מבצע לקידום מכירות מוצרים בתחום המזון וכלי המטבח, מתוצרת "כחול לבן".

לאחר שבחנתי את ההסדר ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתם האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי בועדה לפטורים ולמיוזגים, שוכנעתי כי הכבילות אינן פוגעות פגיעה של ממש בתחרות בשוק המושפע מן ההסדר, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, וכי אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלו ראוי ההסדר לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "חוק ההגבלים העסקיים"), בכפוף לתנאים שבסיפא, בשל הנימוקים שיפורטו להלן.

2. ההסכם

מזה חודשים אחדים מנהל משרד התעשייה והמסחר, בשיתוף התאחדות התעשיינים, מסע פרסום בקרב הציבור הישראלי לעידוד רכישת מוצרים המיוצרים בישראל ("כחול-לבן"). במסגרת מסע פרסום זה מבקשים משרד התעשייה והמסחר ואיגוד תעשיות המזון לקיים מבצע נקודתי בשיתוף איגוד רשתות השיווק, לשם קידום מכירת מוצרים כחול-לבן, בתחומי המזון, מוצרי המטבח והקמעונאות. במסגרת מבצע זה מתוכננת להישלח לכל בתי האב בישראל חוברת מבצע. חוברת זו תכיל כתבות תדמית על חברות ישראליות שונות בתחום המזון וכלי המטבח, מתכונים "למטבח הישראלי" ושוברי הנחות ("קופונים") למוצרים תוצרת "כחול-לבן". תקפס של הקופונים יהיה לחודש אחד בלבד.

על פי מנגנון המבצע המבוקש, יצרני המזון השונים החברים באיגוד תעשיות המזון יוכלו לבחור האם להשתתף במבצע ועל אלו מוצרים להעניק הנחות. עם זאת, יצרנים אשר יבחרו להשתתף

במבצע יהיו מחויבים להעניק הנחות בגובה 15% לפחות ממחיר המוצר המשתתף. רשתות השיווק חופשיות אף הן להחליט האם להשתתף במבצע ויתכן שהן תחלוקנה עם יצרני המזון בנטל הענקת ההנחות, בשיעור קבוע ואחיד אשר יסוכם בין הצדדים (למשל, בשליש מן ההנחה תישא רשת השיווק ובשני שלישים ישא יצרן המזון הרלבנטי). יצויין, כי ההשתתפות במבצע תוצע גם לחנויות קמעונאיות פרטיות אשר יש בהן מערכת מיחשוב הקוראת ברקודים, באותם תנאים בהם תשתתפנה רשתות השיווק. כל כך, על פי המידע אשר הוצג בפניי ועל יסודו ניתנת החלטתי.

הצדדים מבקשים את הפטור דנן הן לגבי עצם קיום המבצע המתוכנן והן לגבי דיונים משותפים שיערכו נציגיהם, אשר ארכם מוערך בכחודשיים, ומטרתם – גיבוש הסכמות בנוגע לחלוקת הנטל של עלויות המבצע, בחינת אפשרות השתתפותן של רשתות השיווק בנטל זה, ותיאום עניינים טכניים שונים הנדרשים לביצוע הפרויקט.

3. השפעת ההסכם על התחרות

ההשתתפות במבצע היא, כאמור, וולונטרית וליצרנים המשתתפים במבצע נתונה החירות המלאה לבחור אלו ממוצריהם יזכו להנחה ומה יהיה גובה אותה הנחה (ובלבד שתהיה גבוהה מ-15%). לנוכח אלה אין עולה חשש של ממש שכתוצאה מן המבצע המשותף תיגרם האחדת מחירים של מוצרי מזון כלשהם וכי תפגע התחרות בתחום זה.

העובדה, כי חנויות קמעונאיות פרטיות רבות (בעלות מערכת מחשוב מתאימה) שאינן נמנות על רשתות השיווק תוכלנה להצטרף למבצע בתנאים שווים לתנאים בהם תצטרפנה רשתות השיווק, מניחה אף היא את הדעת כי המבצע המבוקש לא יביא לפגיעה במעמדן של חנויות קמעונאיות פרטיות אלה ביחס לרשתות השיווק או לפגיעה ביכולתן של הראשונות להתחרות באחרונות.

ולבסוף, משכו הקצר של ההסדר המבוקש – משא ומתן באורך של כחודשיים ומבצע למשך חודש אחד בלבד, מקום בו ישתכלל המשא ומתן לידי מבצע – שכנע אותי, כי לא נשקפת סכנה של ממש לפגיעה בתחרות בעקבות ההסדר.

יחד עם זאת, על מנת להסיר כל חשש כי הדיונים המשותפים בין נציגי הצדדים ישמשו פלטפורמה לתיאומים בלתי רצויים בין מתחרים, מותנה מתן הפטור בתנאים שלהלן:

1. לא יועבר בין הצדדים מידע הנוגע לתוכניות עסקיות, מחירים ותנאי אשראי, כמויות ייצור, מידע על לקוחות או כל מידע אחר אשר אינו נחוץ באופן ישיר לשם קיום המבצע כפי שהוצג בבקשת הפטור.
2. המגעים בין הצדדים יתבצעו בדרך המצמצמת חשש לפגיעה בתחרות, ובכלל כך פגישות בין נציגי הצדדים ייוחדו למבצע בגינו מבוקש פטור זה ויתקיימו לפי סדר יום שיקבע מראש, לא יידונו בפגישות נושאים שאינם בסדר היום, הפגישות תתועדנה ותיעודן, כמו גם סדר היום, יישמרו ויהיו זמינים.

4. סוף דבר

לאחר שנועצתי בועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש, בכפוף לתנאים המפורטים לעיל.



בהתאם לסעיף 15(א) לחוק ההגבלים העסקיים נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין
להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל
עליו ניתן הפטור.


ד"ר שטרום

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ' אלול תשס"ב

28 באוגוסט 2002

10

271322 / 5040



רשות ההגבלים העסקיים

הועדה לפטורים ולמיזוגים

החלטות

מועד הדיון: 22.8.02 בשעה: 13:00

**מקום הדיון: משרדי רשות ההגבלים העסקיים רחוב המסגר 14-16 ק' 6 בניין חן קאמור ת"א
טל. 6899111 – 03**

מניעות: תמר הקר מנועה במיזוג 5006 קווי זהב – פישמן

בקשות מיזוג

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות המיזוג וחוות הדעת של המחלקה הכלכלית בבקשות המיזוג כלהלן:

מספר	מסלול טיפול	מועד קבלה	מועד קובע	הצדדים למיזוג	כלכלן
5006		15.7.02	14.8.02	012 קווי זהב בע"מ נכסי משפחת פישמן ניהול (1988) בע"מ מוניטין עתונות בע"מ	ניר
5022		29.7.02	28.8.02	חברת מאיר עזרא ובנו (1980) בע"מ ביכורי השדה דרום שיווק (1994) בע"מ	יובל
5047		130802	12.9.02	GOODRICH CORPORATION TRW Inc	ליאת

החלטות

**מיזוג מס' 5006 בין 012 קווי זהב בע"מ לבין נכסי משפחת פישמן ניהול (1988) בע"מ לבין
מוניטין עתונות בע"מ:**

מניעות: תמר הקר, בועז שוורץ שימש יו"ר הועדה במקומה.

הועדה המליצה לאשר את המיזוג על תנאיו כאשר לוחות הזמנים למכירת האג"ח יסוכמו בין הממונה לצדדים וכן המליצה לשמור את תנאי המכירה בסודיות אם זה יקל על המכירה של האג"ח.

מיזוג מס' 5022 בין חברת מאיר עזרא ובנו (1980) בע"מ לבין ביכורי השדה דרום שיווק (1994)

בע"מ:

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת המיזוג כאמור בחוות הדעת הכלכלית.

רח' כנפי נשרים 22 ת.ד. 34281, ירושלים 91341 טלפון: 6556111-02 פקס: 6515330-02

מיזוג מס' 5047 בין GOODRICH CORPORATION לבין TRW Inc :

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת המיזוג כאמור בחוות הדעת הכלכלית.

בקשות פטור

מס' תיק	מועד קבלה	מידע נוסף	המועד הקובע	הצדדים	בטיפול	הנכס / השירות
4431	12.3.01		10.6.01	התאחדות המלונות בישראל בתי המלון בישראל החברים בהתאחדות המלונות	שי	קו פעולה המומלץ על ידי ההתאחדות לחבריה
4861	17.2.02		18.5.02 דיון 22.8.02	אגוד חברות הביטוח בישראל מבטחים שיצטרפו למיזם המשותף	טלי.ס	תאגיד משותף למשא ומתן עם ספקי הבריאות ובקרה על שירותי הבריאות וניהול מו"מ עם מדינת ישראל בנוגע לתעריף דמי השירותים
4298	3.1.02 התקבלה בקשה מתוקנת		3.4.02 פתוח דיון 22.8.02	טכנופלסט תעשיות בע"מ צאג תעשיות בע"מ	רויטל	הסכם אי-תחרות
5040			דיון 22.8.02	התאחדות התעשיינים – איגוד תעשיות המזון איגוד רשתות השיווק באיגוד לשכות המסחר	ניבה	ניהול מו"מ משותף של התאחדות התעשיינים בשם יצרני המזון עם איגוד רשתות השיווק בשם רשתות השיווק להסדרת ביצוע מבצע כחול לבן

החלטות

פטור מס' 4298 בין טכנופלסט תעשיות בע"מ לבין צ.א.ג תעשיות בע"מ :

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור כאמור בטיוטא של החלטת הממונה

פטור מס' 4431 בין התאחדות המלונות בישראל לבין בתי המלון בישראל החברים בהתאחדות

המלונות:

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור כאמור בטיוטא של החלטת הממונה למעט סייג שכדאי לתת לצדדים זמן ארוך יותר להתארגנות.

פטור מס' 4861 בין אגוד חברות הביטוח בישראל לבין מבטחים שיצטרפו למיזם המשותף:

לדעת הועדה הפטור אינו פשוט והיא רוצה לראות את תרשומות השיחות שנערכו וכן עוד זמן ללמוד את התיק ועל כן נדחה הדיון לועדה הבאה.

פטור מס' 5040 בין התאחדות התעשיינים לבין איגוד תעשיות המזון לבין איגוד רשתות השיווק

באיגוד לשכות המסחר:

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור כאמור בטיוטא של החלטת הממונה

118

חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988

בקשת פטור מאישור הסדר כובל

בהתאם לסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן: "החוק"), מוגשת בזה בקשה לפטור מאישור בית הדין להגבלים עסקיים, הסדר כובל שפרטיו כדלקמן:

1. הצד להסדר הכובל המבקש את הפטור

1.1. שם: התאחדות התעשיינים – איגוד תעשיות המזון (להלן: "איגוד תעשיות המזון")

מען: בית התעשייה, רח' המרד 29, תל אביב 68125, ת.ד. 50483

מען למסירת מכתבים: אצל עו"ד יוסי לוי ושות' מרחוב קויפמן 4, תל-אביב 68012;

טל. 03-5102491; פקס. 03-5102493

2. הצדדים האחרים להסדר

2.1. שם: איגוד רשתות השיווק באיגוד לשכות המסחר (להלן: "איגוד רשתות השיווק")

מען: בית לשכת המסחר, רח' החשמונאים 84, תל אביב 67132, ת.ד. 20027

מען למסירת מכתבים: עו"ד עינת ברכה, החשמונאים 84, תל אביב 61200;

טל. 03-5631061; פקס. 03-6240069

3. צורת ההסדר

ההסדר הינו ניהול מו"מ משותף של התאחדות התעשיינים בשם יצרני המזון עם איגוד רשתות השיווק בשם רשתות השיווק להסדרת ביצוע מבצע כחול לבן (הסדר בעל פה). תוצאות המו"מ, שיתנהל על בסיס המתווה שהציעה חברת פרומרקט "שנה טובה פי 1000", המפורט להלן, יהיה בכתב.

4. נעשה הסדר בכתב - תיאור המסמכים הקובעים אותו ואלה הנוגעים לו

4.1. מתווה מבצע כחול לבן - סיכום קמפיין כחול "שנה טובה פי אלף" בהתאם להצעת חברת פרומרקט (מצ"ב "נספח א").

5. הנכס או השירות נושא ההסדר

5.1. פרויקט משותף של משרד התעשייה והמסחר, מועצת כחול לבן, איגוד יצרני המזון ואיגוד רשתות השיווק ובהשתתפות של תנויות קמעונאיות ממוחשבות שמטרתן לעודד רכישת תוצרת ישראלית בתחום המזון והמטבח הישראלי (להלן: "מוצרי כחול לבן"). במסגרת המבצע תינתן במתנה לכל בית אב במדינת ישראל חוברת בשם "המטבח הישראלי" אשר תכלול הטבות בסך כולל של 1000 ₪ לגבי מגוון רחב של מוצרי מזון ומוצרי מטבח.

5.2. ההסדר עניינו מו"מ משותף אשר עיקרו הרלבנטי דיון בשאלת חלוקת נטל עלויות המבצע, אם בכלל, בין יצרני המזון באמצעות איגוד יצרני המזון לבין רשתות השיווק באמצעות איגוד רשתות השיווק. ככל שתושג הסכמה עקרונית להשתתפות של רשתות השיווק במבצע, או למצער חלקן, תיערך פניה לחנויות קמעונאיות ממוחשבות (קופה ממוחשבת שקוראת ברקוד) להצטרף למבצע בתנאים אחידים.

6. מהות הכבילה ופרטים עליה -

6.1. כללי

בעקבות פנייה של שרת התעשייה והמסחר ומועצת כחול לבן אל התאחדות התעשיינים בבקשה לערוך קמפיין משותף לקידום מכירת מוצרי כחול לבן, נאותה התאחדות התעשיינים לקחת על עצמה את קידום הפרויקט האמור באופן וולנטארי.

במסגרת הקמפיין ובעקבות ישיבות משותפות עם שרת התעשייה והמסחר, גב' דליה איציק, הוחלט לקיים מבצע קידום מכירות משותף להתאחדות התעשיינים בשם יצרני המזון ולאגוד רשתות השיווק בשם רשתות השיווק, אשר יהיה פתוח בתנאים שווים לחנויות הקמעונאיות הממוחשבות במגזר הפרטי, ושמטרתו להגדיל את מכירת מוצרי כחול לבן ולהעלות את תדמית התעשייה הישראלית.

לאחר בדיקת הצעותיהם של מספר חברות המתמחות בקידום מכירות נבחר על ידי נציגי התאחדות התעשיינים המתווה שהוצע על ידי חברת פרומרקט "שנה טובה פי אלף", המצורף לבקשה זאת.

מאחר והפרויקט האמור, אשר את הרעיון לעריכתו יזמו כאמור משרד התעשייה והמסחר ומועצת כחול לבן, הינו בעל אינטרס ציבורי משותף לציבור הישראלי ולכלל גופי התעשייה והמסחר הישראליים בתחומי המזון, מוצרי המטבח, הקמעונאות ועוד, ולאור העובדה שמספר הגופים אשר ישתתפו במסגרתו יהיה רב (על פי מתווה התוכנית תיערך פניה לכ-900 נקודות מכירה מלבד רשתות השיווק, לעשרות יצרני מזון מתחומים שונים וליצרנים נוספים), תנאי לקידום הפרויקט הינו קיום דיונים משותפים בין נציגי הגופים השונים על מנת לבחון את היתכנות הפרויקט, ואם כן על מנת לקבוע את דרך מימושו.

מאחר והשתתפותן של רשתות השיווק בפרויקט הינה תנאי הכרחי לביצוע הפרויקט נקבע במתווה המוצע, כי הדיון הראשוני ייערך מול נציגי הרשתות ורק במידה ותושג הסכמתן

לעצם השתתפותו במבצע, כולן או חלקו, ולגבי אופן חלוקת נטל העלות של מימון ההנחות בין לבין היצרנים המשתתפים (מימון עלות הקופונים), אם בכלל תיקבע השתתפות כזו, תיערך פנייה לחנויות הקמעונאיות, שעומדות בקריטריון ההשתתפות (קיום קופה ממוחשבת שקוראת ברקוד), להשתתף במבצע בתנאים זהים לתנאים שסוכם בין הצדדים.

עוד יובהר, כי במסגרת המו"מ יתווה התכנון המפורט של ארגון הפרויקט כולל מחויבויות התעשיינים, מחויבויות הרשות המשתתפות בפרויקט, מבנה ההשתתפות בעלות ההנחות, אם בכלל, שיטת העבודה מול רשות השיווק ועוד עניינים טכניים הנדרשים לביצוע הפרויקט. בקשת הפטור מתייחסת גם להסכמות שיושגו בעניינים אלה, בהתאם למתווה המבצע.

ניהול המו"מ המשותף בעניין זה והכבילות אשר עשויות להתקבל במסגרתו, אם בכלל, הן כבילות נלוות, טפלות וחיוניות לקידום הפרויקט ואין בהן כדי להשפיע על התחרות בעסקים.

6.2. מתווה הפרויקט ותנאי ההשתתפות במבצע

6.2.1. בהתאם למתווה המוצע של המבצע תחולק חוברת קופונים לכל בית אב בישראל. עוד הקופונים לצרכן יהיה 1000 ש"ח - בצירוף עמודי פתיחה וחוברת מתכונים מהמטבח הישראלי. נושא התוכן של החוברת ייסוב סביב המטבח הישראלי, כאשר הכתבות, המתכונים והקופונים יהיו סביב עולם המטבח הישראלי בכללו וישתתפו בו מלבד יצרני המזון יצרני מטבחים, כלי בית, ציוד חשמלי ועוד.

למען שלמות התמונה יצוין, כי תישקל אפשרות לצירוף יצרני טואלטיקה ו/או יצרנים נוספים מתחומים אחרים למבצע כחול לבן.

6.2.2. המבנה העסקי של הפרויקט מתוכנן כך שהקמפיין יהיה מאוזן מבחינה תקציבית, כך שמחיר המודעות, הקופונים, המתכונים וכתבות התדמית בהן ישאו היצרנים המשתתפים יממנו את עלות המבצע הישירה (עלות הפקת החוברת ושיווק המבצע). דהיינו, תמורת כל מודעת תדמית ואו הזכות לפרסם קופון לאחד ממוצרי היצרן המשתתף ואו פרסום מתכון המבוסס על מוצרים של יצרן משתתף, ייגבה מחיר שמטרתו מימון המבצע.

6.2.3. מחירי ההשתתפות בחוברת המבצע, בהתאם למתווה המוצע על ידי פרומרקט, מפורטים בנספח א' לבקשה זאת. כך למשל, מוצע כי מחיר הזכות לפרסם קופון הנחה (בלי קשר לגובה ההנחה בקופון) יהיה \$2000 מיצרני מזון ו-\$3000 מיצרנים אחרים לקופון (מחירים אלה אינם סופיים ונתונים לבדיקה נוספת של ההתאחדות מול פרומרקט לגבי עלויות המבצע). בעלויות ישירות אלה ישאו היצרנים המשתתפים בלבד, כאשר למעט קביעה מראש של מחיר ההשתתפות ליחידה לכל סוג של פלטפורמה שיווקית (קופון, מתכון, כתבה וכד') שנועדה להבטיח את מימון הפרויקט, ככלל, כל יצרן משתתף יהיה חופשי לבחור את כל אלה:

- 6.2.3.1. אם להשתתף במבצע.
- 6.2.3.2. את הפלטפורמה השיווקית באמצעותה ירצה לקדם את מוצריו (קופון, מתכון, כתבה וכד'), ואת כמותה (למשל, מספר הקופונים שירכוש).
- 6.2.3.3. את המוצרים אשר ישתתפו במבצע.
- 6.2.3.4. את רמת ההנחה בה ירצה להשתתף, בכפוף לסוגי הקופונים הקיימים ובכפוף למגבלה לפיה גובה ההנחה הנבחר חייב להיות בשיעור מינימאלי של 15% ממחיר המוצר המשתתף. יובהר, כי מגבלת ההנחה המינימאלית דלעיל באה להיטיב עם הצרכנים ואין בה כדי להגביל את התחרות.
- 6.2.4. למותר לציין, כי בשום מקרה שהוא אין במבצע הנדון כדי להשפיע על יכולת קבלת ההחלטות העצמאית של כל אחד מהיצרנים המשתתפים בנוגע למחיר המוצרים המשתתפים במבצע, כמותם, או סוגם ו/או להשפיע על עצמאות הרשתות בקביעת המחיר הסופי לצרכן לפני מתן ההנחה. כמו כן, אין במבצע האמור כדי להגביל את הרשתות ו/או היצרנים לערוך מבצעים פרטניים על אותם מוצרים המשתתפים במבצע ו/או על מוצרים אחרים לצד או בנוסף למבצע כחול לבן.
- עוד יובהר, כי כל רשת שיווק תהא חופשית להחליט בדבר עצם השתתפותה במבצע.
- 6.2.5. עיקרו של המו"מ נוגע לעלות נוספת הכרוכה בפרויקט והיא כאמור עלות ההנחות לצרכן. בהתאם למתווה המוצע, ולאחר קבלת אישור הממונה על הגבלים עסקיים, ייערך דיון משותף בין התאחדות התעשיינים בשם היצרנים המשתתפים לבין איגוד רשתות השיווק בשם רשתות השיווק על מנת להגיע להסכמה בשאלות חלוקת ההשתתפות במימון ההנחות, אם בכלל. אם תושג הסכמה בין הצדדים להשתתפות הרשתות בהנחות, אזי תיעשה חלוקת ההוצאות באופן המפורט בנספח א' לבקשה זאת, דהיינו – מימון היצרן של $X\%$ מעלות הקופון ועלות החברה הסולקת; מימון הרשת או החנות הקמעונאית של $(100-X)\%$ מעלות הקופון.
- 6.2.6. ויודגש בשנית, ככל שתושג הסכמה בין נציגי היצרנים לנציגי הרשתות על עריכת המבצע, תיערך פנייה לחנויות הקמעונאיות שעומדות בקריטריון ההשתתפות (קיום קופה ממוחשבת שקוראת ברקוד) להשתתף במבצע בתנאים זהים לתנאי מימון ההנחות והתנאים הנלווים האחרים שסוכמו בין הצדדים.
- 6.2.7. עקרון המבצע לפיו, יוכתבו תנאים אחידים בנוגע לחלוקת נטל הנשיאה במימון המבצע, אם יוסכמו כאלו בין איגוד יצרני המזון לבין איגוד רשתות השיווק נובעת מאופיו של הפרויקט כמהלך ציבורי המקדם אינטרס ציבורי משותף לכלל המשק הישראלי, ונועדה, בין היתר, להבטיח כי החנויות הקמעונאיות ו/או יצרנים קטנים לא יופלו לרעה לעומת רשתות השיווק ו/או יצרנים גדולים.

7. תקופת ההסדר

ניהול מו"מ משותף – כחודשיים. מבצע כחול לבן – חודש.

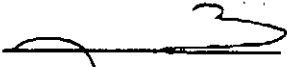
8. הנימוקים המצדיקים פטור מאישור בית הדין

- 8.1. הפרויקט המדובר הינו יוזמה של משרד התעשייה והמסחר ומועצת כחול לבן והוא מקדם אינטרס ציבורי כלל משקי של קידום מכירת מוצרים ישראלים בתקופת המיתון בה שרוי המשק הישראלי.
- 8.2. מתווה הפרויקט ואופיו, כמפורט לעיל, ובפרט – תקופת ההסדר, חופש הבחירה הנתון לצדדים ביחס לשאלה האם להשתתף במבצע, השונות הרבה בין המוצרים אשר ישתתפו במבצע, חופש הבחירה הקיים ליצרנים לקבוע את גובה ההנחה, את המוצרים המשתתפים, את הפלטפורמה השיווקית, את מספר הקופונים שיירכשו והיעדר השפעה כלשהי מצד היצרנים על עצמאות קביעת מחיר המוצרים לצרכן על ידי הקמעונאים, לצד האפשרות הקיימת ליצרנים ואו לרשתות לערוך מבצעים פרטניים בנוסף ואו לצד מבצע כחול לבן מלמדים, כי השפעתם על התחרות של הכבילות הכרוכות בדיונים לעריכת הפרויקט ובעצם קיומו הינה קלת ערך.
- 8.3. בחינת הכבילות המפורטות לעיל מלמד כי כל הכבילות במסגרת הפרויקט, לרבות ניהול המו"מ המשותף בעניין זה והכבילות אשר לעשויות להתקבל במסגרתו על בסיס מתווה המבצע, הן כבילות נלוות, טפלות וחיוניות לקידום הפרויקט ואין בהן כדי להשפיע על התחרות בעסקים.
- 8.4. בפרט, אין בניהול הדיונים המשותפים לגבי עניין הנשיאה בהוצאות המבצע ואו בהתחייבויותיהם של נציגי היצרנים ונציגי הקמעונאים לשאת בהוצאות מתן ההנחות לצרכנים על בסיס תנאים אחדים כדי ליצור הגבלה משמעותית של התחרות בעסקים בענפים הרלבנטיים.
- 8.5. קביעת תנאים אחדים לנשיאה בהוצאות מתן ההנחות בנסיבות אלה היא סבירה והשפעתה על התחרות בשווקים הרלבנטיים, ככל שהיא קיימת, זניחה בלבד.
- 8.6. יוער, בשולי הדברים, כי על אף שלא מתקיימות במקרה זה החזקות הקבועות בסעיף 2 לכללי ההגבלים העסקיים (פטור סוג להסכמים שפגיעתם בתחרות קלת ערך), התשס"א-2001 (להלן: "פטור הסוג"), חל בענייננו סעיף 1 לפטור הסוג ומדובר בהסכם שפגיעתו בתחרות קלת ערך. יחד עם זאת, לאור האמור במכתבו של הממונה על הגבלים עסקיים, עו"ד דרור שטרום, אל מנכ"ל משרד התעשייה והמסחר, מר אמיר חייק (מצ"ב "נספח ב"), בו התייחס הממונה על הגבלים עסקיים אל הפרויקט האמור כדורש אישור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, הוגשה בקשה זאת למען הזהירות.
- 8.7. למותר לציין, כי במסגרת המו"מ לא יועבר בין הצדדים כל מידע שהעברתו צפויה באופן סביר לגרוע מן התחרות בכוח או בפועל בין העסקים החולקים במידע, ובכל מקרה יתבצעו המגעים בין הצדדים בדרך המצמצמת באופן סביר חשש לפגיעה בתחרות.

8.8. עוד יובהר, כי אין באמור בבקשה זו כדי להוות אישור של מי מהיצרנים הרלבנטיים או מי מרשותות השיווק הרלבנטיות להשתתף במבצע כחול לבן ואו להשתתף במימון ההנחות. עצם קיום המבצע וכל תנאיו על בסיס מתווה המבצע יקבעו בהסכמה בין הצדדים רק לאחר קבלת אישור הממונה על הגבלים עסקיים המתבקש בזאת.

9. רשימת המסמכים המתוארים בסעיף 4 לבקשה מצורפים בזה.

10. הנני מצהיר כי כל הפרטים האמורים לעיל הם מלאים ונכונים, שהמסמכים המצורפים הם נכונים ומלבדם אין כל מסמך הקובע את ההסדר או הנוגע לו.


 זמאחדות התעשייתית בישראל

אליעזר
 23
 שם

7.8.2002
 תאריך