



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל

הסכם בין התאחדות התעשיינים – איגוד תעשיות המזון לבין איגוד רשתות השיווק באיגוד לשכות המסחר

1. פתח דבר

ביום 8 באוגוסט 2002 הוגשה בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, למשא ומתן והסכם בין איגוד תעשיות המזון שבהתאחדות התעשיינים (להלן: "איגוד תעשיות המזון") לבין איגוד רשתות השיווק שבאיגוד לשכות המסחר (להלן: "איגוד רשתות השיווק") בדבר ביצועו של מבצע לקידום מכירות מוצרים בתחום המזון וכלי המטבח, מתוצרת "כחול לבן".

לאחר שבחנתי את ההסדר ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתם האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי בועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי הכבילות אינן פוגעות פגיעה של ממש בתחרות בשוק המושפע מן ההסדר, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, וכי אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלו ראוי ההסדר לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "חוק ההגבלים העסקיים"), בכפוף לתנאים שבסיפא, בשל הנימוקים שיפורטו להלן.

2. ההסכם

מזה חודשים אחדים מנהל משרד התעשייה והמסחר, בשיתוף התאחדות התעשיינים, מסע פרסום בקרב הציבור הישראלי לעידוד רכישת מוצרים המיוצרים בישראל ("כחול-לבן"). במסגרת מסע פרסום זה מבקשים משרד התעשייה והמסחר ואיגוד תעשיות המזון לקיים מבצע נקודתי בשיתוף איגוד רשתות השיווק, לשם קידום מכירת מוצרים כחול-לבן, בתחומי המזון, מוצרי המטבח והקמעונאות. במסגרת מבצע זה מתוכננת להישלח לכל בתי האב בישראל חוברת מבצע. חוברת זו תכיל כתבות תדמית על חברות ישראליות שונות בתחום המזון וכלי המטבח, מתכונים "למטבח הישראלי" ושוברי הנחות ("קופונים") למוצרים תוצרת "כחול-לבן". תקפם של הקופונים יהיה לחודש אחד בלבד.

על פי מנגנון המבצע המבוקש, יצרני המזון השונים החברים באיגוד תעשיות המזון יוכלו לבחור האם להשתתף במבצע ועל אלו מוצרים להעניק הנחות. עם זאת, יצרנים אשר יבחרו להשתתף

במבצע יהיו מחויבים להעניק הנחות בגובה 15% לפחות ממחיר המוצר המשתתף. רשתות השיווק חופשיות אף הן להחליט האם להשתתף במבצע ויתכן שהן תחלוקנה עם יצרני המזון בנטל הענקת ההנחות, בשיעור קבוע ואחיד אשר יסוכם בין הצדדים (למשל, בשליש מן ההנחה תישא רשת השיווק ובשני שלישים ישא יצרן המזון הרלבנטי). יצוין, כי ההשתתפות במבצע תוצע גם לחנויות קמעונאיות פרטיות אשר יש בהן מערכת מיחשוב הקוראת ברקודים, באותם תנאים בהם תשתתפנה רשתות השיווק. כל כך, על פי המידע אשר הוצג בפניי ועל יסודו ניתנת החלטתי.

הצדדים מבקשים את הפטור דנן הן לגבי עצם קיום המבצע המתוכנן והן לגבי דיונים משותפים שיערכו נציגיהם, אשר ארכם מוערך בכחודשיים, ומטרתם – גיבוש הסכמות בנוגע לחלוקת הנטל של עלויות המבצע, בחינת אפשרות השתתפותן של רשתות השיווק בנטל זה, ותיאום עניינים טכניים שונים הנדרשים לביצוע הפרויקט.

3. השפעת ההסכם על התחרות

ההשתתפות במבצע היא, כאמור, וולונטרית וליצרנים המשתתפים במבצע נתונה החירות המלאה לבחור אלו ממוצריהם יזכו להנחה ומה יהיה גובה אותה הנחה (ובלבד שתהיה גבוהה מ-15%). לנוכח אלה אין עולה חשש של ממש שכתוצאה מן המבצע המשותף תיגרם האחדת מחירים של מוצרי מזון כלשהם וכי תפגע התחרות בתחום זה.

העובדה, כי חנויות קמעונאיות פרטיות רבות (בעלות מערכת מחשוב מתאימה) שאינן נמנות על רשתות השיווק תוכלנה להצטרף למבצע בתנאים שווים לתנאים בהם תצטרפנה רשתות השיווק, מניחה אף היא את הדעת כי המבצע המבוקש לא יביא לפגיעה במעמדן של חנויות קמעונאיות פרטיות אלה ביחס לרשתות השיווק או לפגיעה ביכולתן של הראשונות להתחרות באחרונות.

ולבסוף, משכו הקצר של ההסדר המבוקש – משא ומתן באורך של כחודשיים ומבצע למשך חודש אחד בלבד, מקום בו ישתכלל המשא ומתן לידי מבצע – שכנע אותי, כי לא נשקפת סכנה של ממש לפגיעה בתחרות בעקבות ההסדר.

יחד עם זאת, על מנת להסיר כל חשש כי הדיונים המשותפים בין נציגי הצדדים ישמשו פלטפורמה לתיאומים בלתי רצויים בין מתחרים, מותנה מתן הפטור בתנאים שלהלן:

1. לא יועבר בין הצדדים מידע הנוגע לתוכניות עסקיות, מחירים ותנאי אשראי, כמויות

ייצור, מידע על לקוחות או כל מידע אחר אשר אינו נחוץ באופן ישיר לשם קיום המבצע כפי שהוצג בבקשת הפטור.

2. המגעים בין הצדדים יתבצעו בדרך המצמצמת חשש לפגיעה בתחרות, ובכלל כך פגישות

בין נציגי הצדדים ייוחדו למבצע בגינו מבוקש פטור זה ויתקיימו לפי סדר יום שיקבע מראש, לא יידונו בפגישות נושאים שאינם בסדר היום, הפגישות תתועדנה ותיעודן, כמו גם סדר היום, יישמרו ויהיו זמינים.

4. סוף דבר

לאחר שנועצתי בועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש, בכפוף לתנאים המפורטים לעיל.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק ההגבלים העסקיים נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

דרור שטרום

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ' אלול תשס"ב

28 באוגוסט 2002