

הודעה בדבר שיעורי עירבון הניתן עם הגשת רשימת מועמדים או הצעת מועמד על ידי קובצת בוחרים

לפי חוק הרשויות המקומיות (בחירות), התשכ"ה-1965

בתוקף הסמכות שנאצלה לי' לפי סעיף 38א(ד) (4) לחוק הרשויות המקומיות (בחירות), התשכ"ה-1965¹ (להלן – החוק), אני מודיע כי שיעורי העירבון המעורכנים של הסכומים הנקובים בסעיף 38א(א) לחוק הם כלהלן:

מספר התושבים	סכום העירבון בשקלים חדשים
למעלה מ-100,000	28,000

כ"ח באב התשפ"ג (15 באוגוסט 2023)

(חמ 743-3-47)

ריאן גאנץ

המפקח הארצי על הבחירות

הודעה על רישום שינוי שם מפלגה בפנקס המפלגות

לפי חוק המפלגות, התשנ"ב-1992

בתוקף סמכותי לפי סעיפים 9 ו-12 לחוק המפלגות, התשנ"ב-1992¹, אני מודיעה כי ביום כ"ו באב התשפ"ג (13 באוגוסט 2023) רשמתי את שינוי שם מפלגת "תקווה חדשה אחרות לישראל" שמספרה 5-900157-59 לשם:

"תקווה חדשה הימין הממלכתי".

כ"ו באב התשפ"ג (13 באוגוסט 2023)

(חמ 2424-3)

שולי אבני-שוהם

רשמת המפלגות

ראש רשות התאגידים

¹ ס"ח התשנ"ב, עמ' 190; התשנ"ו, עמ' 120.

מספר התושבים	סכום העירבון בשקלים חדשים
עד 5,000	5,000
5,001 עד 25,000	9,000
25,001 עד 100,000	23,000

¹ י"פ התשס"ה, 5350, עמ' 801.

² ס"ח התשכ"ה, עמ' 248; התשמ"ג, עמ' 140; י"פ התשע"ח 7928, עמ' 11219.

הודעה על פטור מאישור הסדר כובל

לפי חוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988¹ (להלן – החוק), ולאחר התייעצות עם הוועדה לפטורים ולמיוגים, אני מודיעה כי ביום ט"ז בתמוז התשפ"ג (5 ביולי 2023), החלטתי על מתן פטור מאישור הסדר כובל, כמפורט להלן:

מס'	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס/השירות
2022-059129	טמפו משקאות בע"מ טמפו (1981) שיווק בע"מ מי עדן בע"מ	הפצת מוצרי מי עדן בע"מ באמצעות טמפו (1981) שיווק בע"מ	שירותי הפצה

החלטתי מתבססת על כך שאין בכבילות שבהסדר כדי לפגוע פגיעה של ממש בתחרות, עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה ואין בו בכילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר לפני אב בית הדין לתחרות על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור במשרד רשות התחרות, רח' עם ועולמו 4, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות, ובאתר האינטרנט של הרשות: www.competition.gov.il.

כ"ב באב התשפ"ג (9 באוגוסט 2023)

(חמ 41-3-17)

מיכל כהן

הממונה על התחרות

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.

ירושלים, ט"ז תמוז, תשפ"ג
5 יולי, 2023

פטור: 2022-059129

בדוא"ל: ayal@tadmor-levy.com
alex@tadmor-levy.com
meridor@agmon-law.co.il
meiravy@agmon-law.co.il

לכבוד

עו"ד אייל הכהן

עו"ד אלכס וולף

יגאל ארנון – תדמור לוי

עו"ד מתן מרידור

עו"ד מרב יונג

אגמון ושות', רוזנברג הכהן ושות'

הנדון: החלטה בעניין פטור מאישור הסדר כובל בין:

מי עדן בע"מ – טמפו (1981) שיווק בע"מ – טמפו משקאות בע"מ

הנני מתכבדת להעביר אליכם את החלטת הממונה על התחרות, לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית
התשמ"ח – 1988, בדבר מתן פטור מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר כובל שבין הצדדים בנדון.

בכבוד רב,



אנג'לה ספראשווילי

מנהלת לשכת הממונה

החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988

בדבר מתן פטור מאישור להסדר כובל להסדר בין

טמפו שיווק (1981) בע"מ וטמפו משקאות בע"מ למי עדן בע"מ

1. פתח דבר

בפניי בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 (להלן החוק), בהסדר שעניינו הסכם הפצה בין החברות טמפו שיווק (1981) בע"מ וטמפו משקאות בע"מ (להלן טמפו) לבין חברת מי עדן בע"מ (להלן מי עדן; להלן יחד הצדדים). הבקשה מתייחסת להסכם הפצה במסגרתו תפיץ טמפו את מוצרי מי עדן ברחבי הארץ (להלן ההסדר או הסדר ההפצה).¹

לאחר שבחנתי את ההסדר בין הצדדים ואת השפעתו על התחרות בשווקים הרלוונטיים ולאחר שהתייעצתי עם הוועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי אין בהסדר כדי לפגוע פגיעה של ממש בתחרות בשוק המושפע מן ההסדר, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, וכי אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

מטעמים אלו, אשר יפורטו בהמשך, מצאתי כי ההסדר ראוי לפטור לפי סעיף 14 לחוק.

2. ההסדר והצדדים לו

2.1 הצדדים

טמפו משקאות בע"מ היא חברה פרטית בבעלות טמפו אחזקות (2021) בע"מ (60%) ובבעלות היינקן (40%). טמפו עוסקת בייצור, שיווק והפצת משקאות קלים ומוגזים,²

¹ הסכם זה מחליף את הסדר ההפצה שאושר במסגרת: החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל להסכם בין יפאורה תבורי בע"מ למי עדן בע"מ (16.06.2021) רשות התחרות 501719 (להלן פטור מי עדן- יפאורה 2021).

² תחת המותגים פפסי, ג'אמפ, נטסלה ועוד.

מיצים, משקאות אנרגיה, בירות³ ואלכוהול וכן מים מינרליים תחת המותגים "אקווה נובה"
 1- "סאן בנדטו" לצד מי סודה ומותגי פרימיום של מים מינרליים ומים מוגזים תחת המותגים
 "Aqua Panna", "Perrier" ו-"S.Pellegrino".

מי עדן היא חברה פרטית המוחזקת על ידי תאגיד המשקאות הזר Primo Water Corporation, העוסקת בייצור ושיווק של מים מינרליים בכדים ובבקבוקים משפחתיים ואישיים תחת המותג "מי עדן".

2.2 ההסדר ובבילותיו

מדובר על הסדר במסגרתו טמפו תמונה למפיצה לא בלעדית של מוצרי מי עדן בשטחי מדינת ישראל והרשות הפלסטינית. ההסכם מסדיר את היחסים המסחריים בין הצדדים וקובע, בין היתר, כי טמפו תפיץ את מוצרי המים המינרליים בבקבוקים של מי עדן. על פי ההסדר, מי עדן היא זו אשר קובעת את מחירי המוצרים שיופצו, ואילו טמפו מנהלת משא ומתן לקביעת הסכמי הסחר, גובה את התשלום ונושאת בסיכונים המסחריים הנובעים מהפצת המוצרים. בעבור שירותיה תהא טמפו זכאית לעמלת הפצה.

בהסכם ההפצה מספר בבילות כדלקמן: במקרה בו לא תועבר לטיפול של טמפו מלוא פעילות ההפצה של מי עדן בתקופת ההסכם, טמפו תהיה זכאית לעמלה מינימלית בגין שירותיה. גובה העמלה המינימלית יפחת לאחר שלוש השנים הראשונות להסכם (להלן תניית העמלה המינימלית); במקרה בו תבחר מי עדן להעביר לטיפול של טמפו את מלוא פעילות ההפצה בכל אחת משתי שנות ההסכם הראשונות, אך היקף המכירות של מי עדן על ידי טמפו יפחת מהסך הקבוע בהסכם תהיה מי עדן זכאית לשיפוי מוסכם מאת טמפו (להלן תניית המכירות המינימליות); כל צד המבקש לסיים את ההסכם נדרש להודיע על רצונו לעשות כן 18 חודשים מראש (להלן תניית ההודעה מראש).

³ לרבות המותגים גולדסטאר, היינקן ונשר

עיקרו של ההסדר שבפני הוא הפצת מוצרים לשם מכירתם על ידי טמפו, לפיכך שוכנעתי כי עיקרו אינו בהפחתת התחרות ובמניעתה.

תניית העמלה המינימלית משפיעה על תמריציה הכלכליים של מי עדן לפעול באמצעות מספר מפיצים ולכן היא עשויה להיות דומה במהותה הכלכלית להסדר בלעדיות כתלות בהיקף המכר הקונקרטי של מי עדן. על פי ההסדר, עם חלוף הזמן עמלת ההפצה המינימלית פוחתת, מה שצפוי להפחית את השפעת התנייה על חופש הבחירה של מי עדן, אולם גם זאת כתלות בהיקף המכר של מי עדן בפועל.

ככלל, תניות בלעדיות מסוימות במסגרת הסדר הפצה נחשבות כלגיטימיות ונחוצות למימוש עיקרו של ההסדר. יש בהן כדי לאפשר למפיץ להשקיע את ההשקעות הנדרשות בהפצת המוצרים מבלי לחשוש מהנאת חינום.

בענייננו, תניית העמלה המינימלית נחוצה על מנת למנוע פגיעה בטמפו נוכח ההשקעות הנדרשות להרחבת מערך ההפצה הקיים, הרחבה הדרושה לצורך הפצת מי עדן.

תניית המכירות המינימליות נועדה להגן על מי עדן נוכח ההתחייבות שלה לשלם לטמפו עמלת הפצה מינימאלית כאמור לעיל. תניית המכירות המינימליות מבטיחה למי עדן למצער תמורה נאותה מצד טמפו בגין התחייבותה של מי עדן לעמלת הפצה מינימאלית.

למעשה, השילוב של תניית העמלה המינימלית ותניית המכירות המינימליות מבטיח כי טמפו תוכל להשקיע את ההשקעות הדרושות ממנה על מנת להפיץ את מי עדן ללא חשש מירידת השקעתה לטמיון, בעוד מי עדן מצידה תדע כי בתמורה לכך מובטח לה לכל הפחות היקף מכירות קבוע מראש.

תניית ההודעה מראש נחוצה על מנת לאפשר לצד שמקבל הודעה מראש להתארגן עם מקור אספקה חלופי למים מינרליים או עם ערוץ הפצה חלופי ולאחר ששוכנעתי שפרק הזמן שנקבע בה הוא סביר בנסיבות העניין, אני סבורה שגם היא נחוצה למימוש עיקרו של ההסדר.

לפיכך, הכבילות הללו נחוצות למימוש עיקרו של ההסדר, ובנסיבות העניין, כפי שנבחנו על ידי, אינן חורגות מהנדרש.

לפיכך אעבור לבחינת השפעתו הפוטנציאלית של ההסדר על התחרות.

3. ניתוח התחרותי

3.1 תחום המים המינרליים

א. כללי

מי עדן וטמפו פועלות בתחום של ייצור, ייבוא ושיווק מים מינרליים בבקבוקים.⁴ מבדיקת הרשות עולה כי בתחום זה קיימים מגוון מוצרים הנחלקים ככלל לשני סוגים מרכזיים: בקבוקים משפחתיים (בנפחים של 1.5 או של 2 ליטר) ובקבוקים אישיים (בנפח של עד 1 ליטר).

מי עדן מייצרת ומשווקת מים בבקבוקים משפחתיים (בנפח של עד 1.5 ליטר) וכן מים בבקבוקים אישיים (עד 1 ליטר). טמפו עוסקת בייבוא ובשיווק של מים מינרליים בבקבוקים משפחתיים (בנפח של עד 1.5 ליטר) תחת המותג "סן בנדטו" וכן של מים בבקבוקים אישיים (עד 1 ליטר) תחת מותג זה. בנוסף, טמפו מייבאת מים מסוננים (שאינם מים מינרליים) תחת המותג "Aqua Nova" בעיקר בבקבוקים משפחתיים (בנפח של 2 ליטר). עוד מייבאת טמפו מים בבקבוקי זכוכית תחת המותג "Aqua Panna".

בנוסף למי עדן וטמפו, פועלות בתחום המים המינרליים גם החברה המרכזית לייצור משקאות קלים בע"מ (להלן החברה המרכזית) המשווקת מים תחת המותג "נביעות" וחברת יפאורה-תבורי בע"מ (להלן יפאורה) המשווקת מים תחת המותג "עין גדי", בעיקר בבקבוקים גדולים (2 ליטרים). לאחרונה, החלה יפאורה להפיץ מים מינרליים בבקבוקים

⁴ יוער כי מי עדן משווקת גם מים מינרליים בכדים בהפצה עצמית, מבדיקת הרשות ההפצה הזו שונה בתכליתה ואין קשר מערך הפצה זה לבין מערך ההפצה שבענייננו.

אישיים (0.5 ליטר) תחת המותג "עין גדי". יוער כי עד להסכם מושא החלטה זו, מי עדן הופצה ומופצת באמצעות יפאורה.⁵

בשוליים פעלו בעבר רשתות מזון קמעונאיות המשווקות מים כמותג פרטי ביניהן שופרסל בע"מ ורמי לוי שיווק השקמה (2006) בע"מ וכן פועלים סיטונאים המייבאים מים מינרליים. לנוכח שינויים במחירי הייבוא בעת האחרונה, נראה כי נכון להיום שיווק מים כמותג פרטי פסק כמעט לחלוטין.

ב. אופן ההפצה ואיכות המוצר

מערך הפצת משקאות נחלק בין שני סוגי לקוחות עיקריים ושונים במאפייניהם: (1) "השוק הקר" – מתייחס לנקודות מכירה בו נמכרים המוצרים כשהם מקוררים ומוכנים לצריכה מידית (מסעדות, בתי קפה, מזון מהיר, מכונות אוטומטיות, פיצוציות וכדומה). נקודות המכירה מאופיינות כנקודות מכירה קטנות יחסית. הזמנת מוצרים נעשית בכמות קטנה ולפיכך העלות השולית להפצה בהם גבוהה, באופן יחסי, ביחס לרווח הצפוי ממכירה לכל נקודה; לעיתים המפיץ לוקח חלק בסידור המוצרים המופצים במקרר או במדף ולעיתים יש להפצה היבטים של שיווק וקידום מכירות (להלן השוק הקר). מרבית המוצרים בשוק הקר נמכרים באריזות קטנות יותר או מזכוכית – לצריכה מיידית (לדוגמה בקבוקים אישיים עד 1 ליטר); (2) "השוק החם" – מתייחס לנקודות מכירה בהן נמכרים המוצרים כשהם אינם

⁵ הסדרי ההפצה בין יפאורה לבין מי עדן אושרו בשורה של החלטות קודמות: החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור בתנאים מאישור הסדר כובל להסכם בין: מי עדן שיווק (2000) בע"מ, יפאורה תבורי בע"מ (30.6.2004) רשות התחרות 3020604; החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור בתנאים מאישור הסדר כובל להסכם בין: מי עדן שיווק (2000) בע"מ יפאורה תבורי בע"מ (28.3.2010) רשות התחרות 5001602; החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור בתנאים מאישור הסדר כובל להסכם בין: מי עדן בר – שירות מחלקה ראשונה בע"מ יפאורה-תבורי בע"מ (14.3.2014) רשות התחרות 500578; החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור בתנאים מאישור הסדר כובל להסכם בין מי עדן שיווק (2000) בע"מ, מי עדן בר – שירות מחלקה ראשונה בע"מ ובין יפאורה תבורי בע"מ (10.9.2015) רשות התחרות 500854; ופטור מי עדן יפאורה 2021.

⁶ במסגרת הפטור האחרון שניתן להסדר בין מי עדן ליפאורה, הממונה הודיעה על ביטולן של חלק מההנחיות בהסדר. כך למשל זמן ההודעה מראש על סיום ההסכם קוצר משלוש שנים ל-18 חודשים ולא ניתן פטור לתניית הבלעדיות שבהסדר ההפצה. נראה כי קיצור תקופת ההודעה מראש אפשרה, הלכה למעשה, בחינה של אלטרנטיבה להפצת מוצרי מי עדן.

מקוררים ומיועדים לצריכה עתידית. נקודות המכירה מאופיינות כנקודות מכירה גדולות יותר, בהן גם רשתות הקמעונאות הארציות ורשתות קטנות וכן מכולות, לרוב ההפצה בהן נעשית בכמויות גדולות יותר (להלן השוק החם).⁷ תמהיל המוצרים בשוק החם מורכב ממגוון של מוצרים, מרביתם בקבוקי מים גדולים הנארזים במארזי שיטות.

3.2 השפעת ההסדר על התחרות

כפי שהוסבר בהחלטת הפטור הקודמת, הזיקה הכלכלית שנוצרת עקב התקשרות של מתחרים בהסדר הפצה עשויה לייצר מערך תמריצים הדומה במידה מסויימת למיזוג. זאת, מכיוון שתנאי הסחר שאינם נוגעים למחיר, כמו קביעת הכמויות וכן השיווק וההפצה הפיסית עצמה נעשים על ידי טמפו. עוד כפי שהוסבר לעיל, כבילת העמלה המינימלית עשויה להפוך את ההסדר להסדר בלעדיות בתקופה מסויימת – ולפיכך הבחינה התחרותית שלו נעשתה בהתאם.

ככלל, הסדרי הפצה טומנים בחובם יעילויות מפני שהם מאפשרים ניצול יתרונות לגודל, כגון חיסכון בעלויות עסקה ללקוח ועלות שולית נמוכה להוספת מוצר למערך ההפצה הקיים. כאשר מפיץ כבר מספק ללקוח מוצר כלשהו, העלות השולית של אספקת מוצר נוסף לאותו הלקוח נמוכה יותר מאשר עלות האספקה של המוצר הראשון ולפיכך הסדרים מסוג זה עשויים להגדיל את הנגישות למגוון ולכמות גדולה יותר של נקודות מכירה.⁸

בפרט, בתחום המים המינרליים, שהם מוצרים נפחיים, כבדים וזולים יחסית, עלות הפצת המוצר ביחס למחירו גבוהה מאד (בהשוואה למוצרים אחרים) ומכאן היעילות הרבה הטמונה בהסדר מושא החלטתי. מידת היעילות הצומחת מקיומו של הסדר ההפצה משתנה בין השוק הקר לשוק החם. מן הבדיקה שנערכה ברשות עולה כי קיימת מידה רבה של יעילות בהסדר כאמור, בפרט בשוק הקר – מירב נקודות המכירה בשוק זה הן קטנות ולעיתים מרוחקות.

⁷ המונחים שוק חם ושוק קר מבוססים על המונחים הנפוצים בקרב השחקנים הפעילים בענף ואינו מכון להגדרת שוק כמקובל בדיני תחרות.

⁸ השוו לעניין זה: החלטה בדבר מתן פטור בתנאים מאיזור הסדר כובל בין: הוצאת עיתון הארץ בע"מ בר בי.טו.די. בע"מ (25.4.2017) רשות התחרות 501233

משכך, היקפי ההזמנה נמוכים יותר והעלות השולית להפצת המוצרים גדלה. ככל שהיקף ההזמנות של הלקוח קטן יותר ועלות ההפצה גבוהה יותר כך גדלה מידת היעילות הצומחת מאיחוד פעילות ההפצה של מגוון גדול יותר של מוצרים לאותן נקודות.⁹

בצד היעילות האמורה יש לציין כי כתוצאה מן ההסדר האמור פוחת מספר השחקנים הגדולים בשוק החם מארבעה לשלושה בלבד ובשוק הקר משלושה לשניים בלבד. ירידה במספר השחקנים המתחרים בתחום זה היא בהשוואה למצב עולם בו מי עדן מפיצה את מוצריה באופן עצמאי. דא עקא, שבדיקת רשות התחרות העלתה כי הקמת מערך הפצה עצמאי על ידי מי עדן, או הפצתה על ידי חברה שאיננה חברת משקאות, היא אינה אפשרות ריאלית. זאת, נוכח העלות הגבוהה בהפצת המים (שהם מוצר נפחי וכבד ביחס למחירים), והעלויות המשמעותיות הכרוכות בהקמה ותפעול של מערך הפצה וסחר בתחום זה. שוכנעתי כי בעת הזו – קיים חשש ממשי להמשך פעילותה של מי עדן אם לא תופץ במסגרת הסדר הפצה עם חברת משקאות. הנזק הגלום ביציאתה של מי עדן משוק בעל מאפיינים ריכוזיים הוא משמעותי, וקיומו של הסדר הפצה של מי עדן עם חברת משקאות עדיף מנקודת מבט תחרותית על האלטרנטיבות.¹⁰

בענייננו, ההסדר מחליף הסדר הפצה שהתקיים בין יפאורה ומי עדן (שהפך את יפאורה לחברה הגדולה בשוק החם בתחום המים, כמי שהפיצה הן את מי עדן והן את עין גדי). בשל סיומו של הסדר זה נוצר ליפאורה תמריץ להרחיב את פעילותה ולהתחרות במי עדן בשוק החם ובשוק הקר באמצעות בקבוקים אישיים. הדבר עשוי לגרום להגברת התחרות בתחום זה בין שלושת השחקנים המשמעותיים בשוק המים – נביעות, מי עדן ועין גדי. נוכח האמור ונוכח חלקה הקטן יחסית של טמפו בשוק החם, לא מתעורר חשש לפגיעה בתחרות בשוק החם.

⁹ החלטה בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל בין: דיפלומט מפיצים 1968 בע"מ, נוגם אורוטל בע"מ לבין בר שיווק הפצה אחזקות בע"מ לבין ליימן שליסל בע"מ, ל.י.ב בע"מ לבין נאייקס ריטייל בע"מ לבין גורי ע.ע.ע. בע"מ (13.1.2021) רשות התחרות 501713

¹⁰ לדיון נוסף בשקילת שיקולי יעילות ראו החלטה בדבר מתן פטור בתנאים מאישור הסדר כובל בין: הוצאת עיתון הארץ בע"מ בר בי.טו.די. בע"מ (25.4.2017) רשות התחרות 501233

בבחינת הסדר ההפצה עלה חשש להפעלת כוח שוק חד צדדי מצידה של טמפו בשוק הקר, בין היתר נוכח נתחי השוק הגבוהים של טמפו ומי עדן בסגמנטים מסויימים בשוק הקר, כמו גם חשש מתואם, העשוי להתעורר נוכח מיעוט שחקנים באותם סגמנטים וקיומה של סטגנציה בנתחי השוק של השחקנים בו.

לעניין החשש להפעלת כוח שוק חד צדדי יש לציין כי מידת הבידול בשוק בין מותגי המים, כמו גם החשיבות המיוחסת למותג מים – היא נמוכה יותר ומראש מרסנת הפעלת כוח שוק באמצעות מותג המים המופץ; האפשרות של יבוא מים בבקבוקים אישיים (כפי שטמפו מייבאת היום) עשוי לרסן אף הוא הפעלת כוח שוק בידי מי מהגורמים בתחום וכן יש לציין כי כאמור הסדר ההפצה "מוציא" מידיה של יפאורה את המותג מי עדן ומתמרץ אותה להתחרות בשוק כמתחרה קרובה יותר ולהתגבר על חסמים כאלה או אחרים העומדים בפניה עובר להחלטתי.¹¹

בעניין תניות הבלעדיות, כאמור, בהחלטת הפטור בעניין יפאורה לא ניתן פטור לתניות בלעדיות מלאה בהפצת המוצרים וגם לא נמצאו בתניות הבלעדיות יעילויות משמעותיות שהיה בהן כדי לאזן אל מול הפגיעה האפשרית בתחרות. בעניינינו, נוכח העלויות השקועות המשמעותיות בהרחבת מערך ההפצה מצד טמפו, ובסיכונים המשמעותיים של מי עדן במעבר למפיץ חדש, ובשים לב למגבלות התניות ולהפחתה בעמלה המינימלית לאחר שלוש שנים, מצאתי לנכון לאפשר את תניות הבלעדיות הקיימות בהסדר זה. עם זאת, לא מן הנמנע שההצדקות למתן בלעדיות בבקשת הפטור שבעניינינו לא יתקיימו בהמשך.

לאור כל האמור לעיל, שוכנעתי שאין בהסדר כדי לפגוע פגיעה של ממש בתחרות בשווקים המושפעים ממנו.

4. סוף דבר

¹¹ להרחבה ראו פטור מי עדן – יפאורה 2021, לעיל ה"ש 1, בעמ' 8.

לאחר שהתייעצתי עם הוועדה לפטורים ולמיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ולהעניק את הפטור המבוקש וזאת למשך 6 שנים.

החלטתי זו נתונה לערר בפני בית הדין לתחרות על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור, בהתאם לסעיף 15(א) לחוק.

מיכל כהן
הממונה על התחרות

ירושלים, ט"ז תמוז, תשפ"ג

05 יולי 2023

הוועדה לפטורים ולמיזוגים

המלצות

מועד הדיון 28.06.2023

מקום הדיון: רשות התחרות, רח' עם ועולמו 4, ירושלים

בקשות מיזוג במסלול ירוק

בפני חברי הוועדה הוצגו בקשת מיזוג וחוות הדעת של מחלקת שווקים בדלקמן:

מס' תיק	הצדדים למיזוג
2023-015263	ערד הארץ תעשיות בע"מ שיכון ובינוי – סולל בונה תשתיות בע"מ
2023-017569	נובולוג (פארם אפ 1966) בע"מ סוסנה פארם בע"מ סוסנה מובינג בע"מ

החלטה:

חברי הוועדה ממליצים לאשר את בקשות המיזוג על סמך חוות הדעת של מחלקת שווקים.

בקשת פטור

בפני חברי הוועדה הוצגה בקשת פטור של מחלקת שווקים בדלקמן:

מס' תיק	הצדדים להסדר כובל
2022-059129	טמפו שיווק (1981) בע"מ טמפו משקאות בע"מ מי עדן בע"מ

החלטה:

חברי הוועדה ממליצים ליתן פטור על סמך טיוטות הפטור של מחלקת שווקים.

בקשת פטור מאישור הסדר כובל

בהתאם לסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, מוגשת בזה בקשה לפטור מאישור בית הדין, להסדר כובל שפרטיו כדלקמן:

1. הצדדים להסדר המבקשים את הפטור:

(א) שם: מי עדן בע"מ ("מי עדן")

מען: רח' אודם 4, פתח תקווה

מען למסירת מסמכים: עו"ד אייל הכהן ואו עו"ד אלכס וולף ממשרד יגאל ארנון – תדמור לוי מרכז עזריאלי 5, המגדל המרובע, דרך מנחם בגין 132, תל אביב-יפו 6701101
טלפון: 03-6846000; פקס: 03-6846001

(ב) שם: טמפו שיווק (1981) בע"מ וטמפו משקאות בע"מ (ביחד, "טמפו")

מען: רח' גיבורי ישראל 2, נתניה

מען למסירת מסמכים: עו"ד מתן מרידור ממשרד אגמון ושות', רוזנברג הכהן ושות'
מגדל אלקטרה, רח' יגאל אלון 98, תל אביב-יפו 6789141
טלפון: 03-6078607; פקס: 03-6078666

2. הצדדים האחרים להסדר: אין

3. צורת ההסדר: בכתב

4. נעשה ההסדר בכתב – תיאור המסמכים הקובעים אותו ואלה הנוגעים לו:

הסכם הפצה מיום 21 בספטמבר 2022 ("ההסכם"), על נספחיו. מצורף **כנספח א'** לבקשה זו.

5. הנכס או השירות נושא ההסדר: שירות הפצת מוצרי מים מבוקבקים.¹

6. מהות הכבילה ופרטים עליה:

בהתאם להוראות ההסכם תמונה טמפו כמפיצה לא בלעדית של מוצרי מי עדן בשטחי מדינת ישראל והרשות הפלשתינאית, ובכלל זה תהיה אחראית על הובלת המוצרים אל נקודות המכירה וביצוע פעולות המכירה בפועל, וכל פעולה נלווית הדרושה לשם תפעול יעיל ושוטף של מערך ההפצה, בתמורה לעמלת הפצה מוסכמת. מי עדן היא זו שתקבע את מחירי המוצרים ללקוחות (לרבות הנחות והטבות סחר ללקוחות) לפי שיקול דעתה הבלעדי. הסכם הפצה קודם בין מי עדן לבין חברת יפאורה תבורי בע"מ, וזה לאישור הממונה על התחרות במספר החלטות פטור שניתנו לאורך השנים.

ה"כבילות" הכלולות בהסכם (ככל שניתן לראות בהן ככאלה) הן כבילות מרוככות, הנחוצות למימוש עיקרו של הסכם ההפצה, אשר נועדו להבטיח כי השקעות הצדדים והסתמכותם האחד על משנהו במסגרת יחסי ההפצה לא תרדנה לטמיון או תהיינה מושא להנאת חניס:

תניית העמלה המינימאלית (סעיף 16.1 להסכם) קובעת כי במקרה בו לא תועבר לטיפול של טמפו מלוא פעילות הפצה של מוצרי מי עדן במהלך תקופת ההסכם (לפי שיקול דעתה הבלעדי של מי עדן), טמפו תהיה זכאית לעמלה מינימאלית בגין שירותיה (אשר תפחת לאורך תקופת ההתקשרות), אם העמלה שתשולם לטמפו בפועל תפחת מסכום זה. תניה זו נועדה לאפשר לטמפו להשקיע את ההשקעות הדרושות בהרחבת מערך ההפצה שלה והפצת מוצרי מי עדן בפועל, באופן שיצמצם את החשש כי השקעות אלה תרדנה לטמיון.

- **תניית המכירות המינימאליות** (סעיף 16.2 להסכם) מסדירה מנגנון שיפוי מוסכם במקרה שבו תבחר מי עדן להעביר לטיפול של טמפו את מלוא פעילות ההפצה בכל אחת משתי שנות ההסכם הראשונות אך היקף המכירות בפועל יפחת מהסך הקבוע בהסכם. **תניית הבטחת האספקה** (סעיף 6.7 להסכם) קובעת כי טמפו תעשה מאמץ סביר להפיץ את כל כמות מוצרי מי עדן שתבקש להפיץ בפועל ולמי עדן נתונה הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, להפיץ באמצעות טמפו כמות מוצרים שלא

¹ לרבות מים מינרליים, מים מזוככים, מים מוגזים וסודה וכיו"ב.

- 2 -

תפחת מהקבוע בהסכם. תניות אלה נועדו לצמצם את החשיפה המסחרית של מי עדן כתוצאה מהחלפת המפיץ והשפעת ביצועי טמפו עליה.

- **תניית ההודעה המוקדמת** (סעיף 12.3 להסכם) אשר נותחה בהחלטות הפטור הקודמות ככבילה, אינה מהווה לדעתנו כבילה כלל, שכן היא אך קוצבת את תקופת ההודעה המוקדמת הנחוצה להיערכות הצדדים במקרה של השתחררות מההסכם. מכל מקום, תקופת ההודעה המוקדמת שנקבעה בהסכם ההפצה הנוכחי (18 חודשים) זהה לתקופה שקצבה הממונה בהחלטות הפטור האחרונה וכאמור לעיל, ממילא אין בה כדי לנוע ממי עדן לפצל הפצת מוצריה בין ספקים במהלך תקופת ההסכם, גם ללא הודעה מוקדמת.

7. **תקופת ההסדר:**

לפי הוראות ההסכם תקופת ההתקשרות הראשונה היא **6 שנים** שמניין יחל בתום תקופת ההודעה המוקדמת על סיום ההתקשרות של מי עדן עם המפיץ הנוכחי. לצדדים שמורה הזכות להקדים את מועד תחילת תקופת ההתקשרות הראשונה באופן מלא ו/או ביחס לשווקים בהם נכון למועד חתימת ההסכם לא מסופקים מוצרי מי עדן. לאחר מכן תוארך תקופת ההתקשרות באופן אוטומטי לתקופה נוספת, בת שש שנים, אלא אם הודיע מי מהצדדים על החלטתו שלא להאריך את ההסכם. **הפטור מתבקש לתקופה בת 6 שנים לפחות.**

8. **הנימוקים המצדיקים פטור מאישור בית הדין:**

ההתקשרות בהסכם מבטאת את בחירתה של מי עדן להחליף את ספק ההפצה שלה, כדי לייעל את מערך ההפצה ולהרחיב את נוכחותה בנקודות במכירה שמוצריה אינם משווקים בהן כיום.

עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, והוא אינו כולל כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מסקנה זו נלמדת, בין היתר, מנימוקי הממונה בהחלטות הפטור שניתנו בקשר עם הסדר מי עדן-יפאורה, הרלוונטיים גם להסדר הנוכחי.

ההסדר אינו מגביל את התחרות בחלק ניכר מהשוק המושפע מההסדר ואינו מקים כל חשש לפגיעה בתחרות. מסקנה זו נלמדת אף היא, בין היתר, מנימוקי הממונה בהחלטות הפטור בקשר עם הסדר מי עדן-יפאורה והעובדה כי בחינת מבנה תחום הפעילות הרלוונטי וחלקם המצרפי של הצדדים בו, מלמדת כי הסכם ההפצה יביא לשיפור ביחס למצב התחרות הנוהג כיום.

לבקשה זו מצורף מכתב נלווה, בו מפורטים הטעמים והנימוקים המלאים, המצדיקים את מתן הפטור המבוקש.

אנו מצהירים שכל הפרטים האמורים הם מלאים ונכונים, שהמסמכים המצורפים הם נכונים ומלבדם אין כל מסמך אחר הקובע את ההסדר או הנוגע לו.

- 3 -

מי עדן בע"מ:


חתימה וחתימת
החברה

איון אהרןסלומון
שם נושא המשרה
ותפקידו

26/10/2022
תאריך


חתימה וחתימת
החברה

א.י. שלמה-צוז. מאנפלי' בס"ס
שם נושא המשרה
ותפקידו

26/10/2022
תאריך

- 4 -

טמפו שיווק (1981) בע"מ וטמפו משקאות בע"מ :

DocuSigned by:  DocuSigned by: 
DA25590792C84E3... F48DD38FF7D7406...

טמפו משקאות בע"מ

חתימה וחותמת
החברה

דניאל גי, מנכ"ל
יו"א בן אליעזר, מנכ"ל למכרה
שם נושא המשרה
ותפקידו

26/10/2022
תאריך

DocuSigned by:  DocuSigned by: 
DA25590792C84E3... F48DD38FF7D7406...

טמפו שיווק (1981) בע"מ

חתימה וחותמת
החברה

דניאל גי, מנכ"ל
יו"א בן אליעזר, מנכ"ל למכרה
שם נושא המשרה
ותפקידו

26/10/2022
תאריך