

הודעה על פטור מאישור הסדר כובל
לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן - החוק), אני מודיעה כי ביום ד' בכסלו ה'תשס"ו (5 בדצמבר 2005) החלטתי לפטור את הצדדים להסדר מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדרים כובלים, שפרטיהם כלהלן:

מס'	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס/השירות
6205	ששון ושות' (ש.ת. תעשיות) בע"מ קליית יוסי בע"מ	הסכם אי-תחרות	פיצוחים ופירות יבשים

החלטת הממונה מתבססת על כך שאין בהסכם פגיעה של ממש בתחרות וכי עיקרן של הכבילות אינו בהפחתת התחרות או מניעתה, ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

תוקפו של פטור זה לשבע שנים, או עד לסיום ההסכמים על ידי קליית יוסי, אחרי חלוף 5 שנים, לפי המוקדם.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר לפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור בתקן פטור מס' 6205, במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ט"ו בטבת ה'תשס"ו (15 בינואר 2006)
(חמ 41-3)

רונית קן
הממונה על הגבלים עסקיים

הודעה על פטור מאישור הסדר כובל
לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן - החוק), אני מודיעה כי ביום ב' בטבת ה'תשס"ו (2 בינואר 2006) החלטתי לפטור את הצדדים להסדר מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדרים כובלים, שפרטיהם כלהלן:

מס'	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס/השירות
6193	מילקו תעשיות בע"מ עמק חפר - אגודה שיתופית חקלאית של משקי עובדים לחובלה בע"מ	הסכם להובלה בלעדית בעבור טרה	הובלת חלב גולמי

החלטת הממונה מתבססת על כך שאין בהסכם פגיעה של ממש בתחרות וכי עיקרן של הכבילות אינו בהפחתת התחרות או מניעתה, ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר לפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור בתקן פטור מס' 6193, במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ט"ו בטבת ה'תשס"ו (15 בינואר 2006)
(חמ 41-3)

רונית קן
הממונה על הגבלים עסקיים

' ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.

הודעה על פטור בתנאים מאישור הסדר כובל
לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן - החוק), אני מודיעה כי החלטתי לפטור בתנאים את הצדדים להסדר מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדרים כובלים, שפרטיהם כלהלן:

מס'	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס/השירות
6264	BAYER A.G פלנט תעשיות (1998) בע"מ	התחייבות לדכישת חומרי גלם	לוחות פ.י.ו.סי

פטור זה ניתן בתנאים ולפיהם, בין השאר, הפטור יחול כל עוד מחזיקה באייר בזכויות בבלטוב בשיעור של לא פחות מ-20%, ולא יותר מ-25%. כמו כן כל התנאים שהוטלו על הצדדים בפטור הקודם יעמדו בעינם.

תוקפו של פטור זה עד יום כ"ד בטבת ה'תשע"א (31 בדצמבר 2010).

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר לפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

' ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.



רשות ההגבלים העסקיים

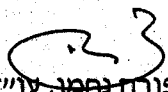
15.1.00, ירושלים
6205 פטור מספר

לכבוד
הממונה על חקיקת משנה
משרד המשפטים
רחוב צאלאח א-דין
ירושלים

הנדון: הודעת בעניין פטור מאישור הסדרים כובלים לפרסום ברשומות

מצ"ב הודעה על פטור מאישור הסדר כובל לפרסום ברשומות, לפי סעיף 14 (ג) לחוק ההגבלים
העסקיים התשמ"ח - 1988.

בכבוד רב ובברכה,


צפורה נחמון, עו"ד
רשות הגבלים עסקיים

העתק: כבוד אב בית הדין להגבלים עסקיים, כבוד השופט י. עדיאל, ביהמ"ש המחוזי,
רחוב צאלאח א-דין, ירושלים



רשות ההגבלים העסקיים
הודעה על פטור מאישור הסדר כובל לפי חוק
ההגבלים העסקיים התשמ"ח – 1988

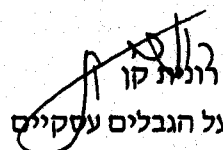
בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988¹ (להלן – החוק), אני מודיעה כי ביום ד' בכסלו תשס"ו (5 בדצמבר 2005) החלטתי לפטור את הצדדים להסדר מחובת לקבל את אישור בית הדין להסדרים כובלים שפריטיהם כלהלן:

מספר	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס / השרות
6205	ששון ושות' (ש.ת. תעשיות) בע"מ	הסכם אי תחרות	פיצוחים ופירות יבשים
	קליית יוסי בע"מ		

החלטת הממונה מתבססת על כך שאין בחסכם פגיעה של ממש בתחרות וכי עיקרן של הכבילות אינו בהפחתת התחרות או מניעתה, ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

תוקפו של פטור זה שבע שנים, או עד לסיום ההסכמים על ידי קליית יוסי, אחרי חלוף 5 שנים, לפי המוקדם.

בהתאם לסעיף 15 (א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור. החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור בתיקי פטור מס' 6205 במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.


הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ט"ו בטבת תשס"ו

15 בינואר 2005

¹ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התשי"ס, עמ' 113.



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, ד' כסלו תשס"ו

5 בדצמבר 2005

פטור: 6205

בפקס: 03-6848833

בפקס: 03-5160068

לכבוד

ע. קונפורטי עו"ד

שנהב אלרום קונפורטי שביט

מגדל שלום קומה 4

רחוב אחד העם 9

תל-אביב 61296

לכבוד

גב' טל ארד עו"ד

משרד תדמור ושות'

מגדל המילניום קומה 8

רחוב הארבעה 17

תל-אביב 64739

הנדון: החלטה בעניין פטור מאישור הסדר כובל בין הצדדים: ששון ושות'

(ש.ת. תעשיות) בע"מ - קליית יוסי בע"מ

הנני מתכבדת להעביר אליכם את החלטת הממונה על הגבלים עסקיים, לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988, בדבר מתן פטור מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר כובל שבין הצדדים בנדון.

בכבוד רב ובברכה,

רשמת הגבלים עסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988
בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל
להסכמים בין ששון ושות' (ש.ת. תעשיות) בע"מ לבין קליית יוסי בע"מ

1. פתח דבר

ביום 27 בנובמבר 2005 נתתי הסכמתי, המותנית בתנאים, למיזוג בין ששון ושות' (ש.ת. תעשיות) בע"מ (להלן: "ששון תעשיות") לבין קליית יוסי בע"מ (להלן: "קליית יוסי"). על-פי ההסכמים המקימים את עסקת המיזוג, רכשה ששון תעשיות מקליית יוסי מפעל לקליית, אריזה ועיבוד של פיצוחים ופירות יבשים בקריית גת, לרבות אפשרות לרכישת המלאי הקיים בו עובר למועד השלמת העסקה, וכן את הקניין הרוחני הקשור בסימן המסחר "קליית יוסי".

בהסכם המיזוג תניית אי תחרות בעסק הנמכר במיזוג, לפיה קליית יוסי ובעלי השליטה בה לא יעסקו בתחומי הפעולה של המפעל במשך שבע שנים מהמכירה.

בנוסף, נלווה להסכם המיזוג הסכם הרשאה לשימוש במותג, לפיו תאפשר ששון תעשיות לקליית יוסי להמשיך ולהשתמש במותג "קליית יוסי" בתחומים מסוימים, ובכלל זה שיווק לפיצוחיות ברחבי מדינת ישראל וכן הפעלת שתי חנויות על-ידה. הסכם זה כולל מספר כבילות, שעניינן העיקרי שמירה על המותג ואי תחרות בו.

לאחר שבחנתי את ההסכמים, את הכבילות המצויות בהם ואת השפעתם האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי עם הוועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי הכבילות שבהסכמים אינן פוגעות פגיעה של ממש בתחרות בשווקים כאמור, כי עיקר ההסכמים אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, וכי אין בהם כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרם. מטעמים אלה מצאתי כי ההסכמים ראויים לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים.

2. ההסכמים והשפעתם על התחרות

2.1 הצדדים וההסכמים

ששון תעשיות

ששון תעשיות היא חברה בבעלות מלאה של ששון ושות' (פירות יבשים) בע"מ (להלן: "ששון פירות יבשים"), שהוקמה במיוחד לצורך עסקת המיזוג, ואין לה פעילות כלשהי עובר לעסקה.

ששון פירות יבשים היא חברה, העוסקת בייבוא פירות יבשים וחומרי גלם לפיצוחים ואספקתם לתעשייה ולסיטונאים. בעלת השליטה בששון פירות יבשים היא תנובה מרכז שיתופי לשיווק תוצרת חקלאית בע"מ.

ששון תעשיות וששון פירות יבשים ייקראו להלן ביחד "ששון".

קליית יוסי

קליית יוסי היא חברה, שעיסוקה העיקרי עיבוד פיצוחים, קלייתם ואריזתם. היא קולה את עיקר הפיצוחים במפעל החברה בקריית גת, שעתיד להימכר לששון תעשיות במסגרת עסקת המיזוג, וכן קולה פיצוחים בקלייה מקומית בשתי חנויות בבעלותה. קליית יוסי משווקת את מוצריה, בעצמה או באמצעות סוכנים, לקמעונאים ברחבי הארץ, וחלק ניכר מלקוחותיה הן פיצוחיות. לקליית יוסי מערך שיווק לפיצוחיות.

ההסכמים

בעסקת המיזוג רוכשת ששון תעשיות מקליית יוסי הן את מפעל הקלייה, האריזה והעיבוד של פיצוחים ופירות יבשים בקריית גת, לרבות אפשרות לרכישת המלאי הקיים בו עובר למועד השלמת העסקה, וכן את הקניין הרוחני הקשור בסימן המסחר "קליית יוסי".

עם זאת, מכיוון שקליית יוסי מעוניינת להמשיך ולפעול בתחום מסוים תחת המותג "קליית יוסי", (להלן: "המותג") נכרת בין הצדדים "הסכם הרשאה לשימוש במותג" לפיו תאפשר ששון תעשיות לקליית יוסי להמשיך ולחשתמש במותג, בכפוף לכבילות מסוימות שיפורטו להלן.

תקופת ההסכמים

כוונת הצדדים לכתחילה הייתה, שהסכם ההרשאה לשימוש במותג, על הכבילות שבו, יעמוד בתוקפו למשך 20 שנה, ואילו תניית אי התחרות בעסק הנמכר במיזוג תעמוד בתוקפה למשך 10 שנים. לא הייתי נכונה לפטור מאישור בית הדין להגבלים עסקיים כבילות לתקופה כה ארוכה, והצדדים שינו את ההסכמים ביניהם כך שהסכם ההרשאה לשימוש במותג יעמוד בתוקפו למשך 7 שנים, וחברת קליית יוסי תוכל לבטל את ההסכם 5 שנים מיום חתימתו. אשר לתניית אי התחרות בעסק הנמכר, הסכימו הצדדים להעמיד את תוקפה על 7 שנים בלבד.

הכבילות

1. תניית אי התחרות בעסק הנמכר

על-פי תניית אי התחרות בעסק הנמכר, ייאסר על קליית יוסי, בעלי השליטה בה ובן משפחה נוסף העובד בחברה, לעסוק בעיבוד, קלייה, אריזה, שיווק או הפצה של פיצוחים ופירות יבשים אלא בהתאם לרישיון השימוש במותג, בסייגים מסוימים.

תניות מסוג זה מקובלות בעסקאות מסוגה של העסקה הנדונה. התניה אינה באה בגדר התנאים הקבועים בכללי ההגבלים העסקיים (פטור סוג לכבילות נלוות למיזוגים), התשס"ד-2004, בשל תקופתה הארוכה יחסית. עם זאת, התניה אינה מעוררת חששות תחרותיים משמעותיים, בהתחשב, בין היתר, בכך שהיא נלווית לעסקת מיזוג אשר נבחנה ואושרה על-ידי, וכן בכך

שהצדדים לה אינם מתחרים גם היום, ומאידך קיימים מתחרים נוספים בתחום, לרבות יבוא. הכבילה אף שזורה בשיתוף הפעולה בין הצדדים, העתיד להימשך גם אחרי מכירת המפעל, והמתבטא גם בכבילות האחרות שניתן להן פטור בהחלטתי זו.

בנסיבות אלה, מצאתי כי אין בתניית אי תחרות זו כדי להשפיע על חלק ניכר מן השווקים הרלוונטיים, או לפגוע בהם פגיעה של ממש.

2. כבילות שנכללו בהסכם ההרשאה לשימוש במותג

א. **הסדר אי תחרות במותג:** ששון תעשיות לא תשווק מותג מתחרה למותג "קליית יוסי" בכל תחום שהוא למעט "מותג פרטי" לרשת מסוימת ולמעט פעילות ייצוא, במשך 3 שנים מיום חתימת ההסכם.

ב. **מתן רישיון בלעדי לשימוש במותג:** ששון תעשיות לא תשווק מותג מתחרה למותג "קליית יוסי" בתחום המכירה בתפוזרת לפיצוחיות במשך כל תקופת ההסכם (7 שנים). בלעדיות זו של קליית יוסי בתחום השיווק לפיצוחיות מותנית בכך שהיא תצליח למכור את מוצרי המפעל בהיקפים מינימליים שנקבעו בהסכמים.

ג. **רכישה בלעדית:** קליית יוסי התחייבה לרכוש פיצוחים ופירות יבשים ארוזים וכן לרכוש שירותי קלייה, עיבוד ואריזה לפיצוחים ופירות יבשים מן המפעל הנמכר אגב המיזוג בלבד. כן תמכור קליית יוסי פיצוחים בערוצי השיווק בהם היא פועלת אך ורק תחת המותג.

ד. **תניית "לקוח מועדף"** (מן הסוג המכונה, Most Favored Customer Clause, בהשאלה מהמשפט הבינלאומי, Most Favored Nation Clause), לפיה המחיר אותו תשלם קליית יוסי בעבור פיצוחים ופירות יבשים ארוזים יהיה נמוך מהמחיר אותו ישלם כל סוכן אחר של המפעל (להבדיל מקמעונאים הרוכשים ישירות מהמפעל). הבטחה זו ניתנת לקליית יוסי בתמורה לרכישה בהיקפים מסוימים, כפי שנקבע בהסכם. תניה זו אינה חלה ביחס למכירה ישירה של פיצוחים לקמעונאים, שלא באמצעות סוכנים.

מטרתן העיקרית של הכבילות האמורות היא שמירה על ערך הקניין הרוחני של הצדדים והגנה על השקעתם במותג, כמו גם שמירת התמריצים להמשך פיתוח המותג.

ששון אינה פעילה כיום בתחום השיווק לפיצוחיות, ועל-כן אין במינוי קליית יוסי כמשווק בלעדי לתחום זה משום פגיעה בתחרות בין השתיים.

תניית הלקוח המועדף אינה מעוררת חשש תחרותי משמעותי היות שיש לסוכני המפעל אפשרות לעבור לקנות ממפעלים אחרים. זאת, בהתחשב בכך שתחום הקלייה הוא תחום תחרותי ויש לצדדים מתחרים רבים שניתן לרכוש מהם פיצוחים. בנוסף, קליית יוסי צפויה ממילא להיות

הסוכן הגדול ביותר של המפעל (להבדיל מקמעונאים הרוכשים ישירות מהמפעל), ולפיכך גם החשש שהתנייה תפחית את התמריץ שיש לששון לתת הנחות לסוכנים אחרים שלה הוא קטן¹.

בהתחשב בכך שהחבירה לפעילות משותפת נלווית לעסקת מיזוג שבה עוברים אמצעי הייצור של קליית יוסי, לרבות המותג "קליית יוסי", ממילא לידי ששון תעשיות, ואשר לה נתתי הסכמתי, מצאתי כי אין בתניות אלה כדי להשפיע על חלק ניכר מן השווקים הרלוונטיים, או לפגוע בהם פגיעה של ממש.

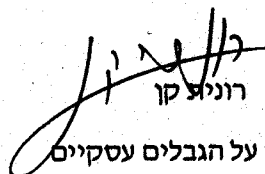
3. תקופת הפטור

תוקפו של פטור זה 7 שנים, או עד לסיום ההסכמים על-ידי קליית יוסי, אחרי חלוף 5 שנים, לפי המוקדם. אם לאחר שיפקע תוקפו של הפטור יחפצו הצדדים להמשיך את ההסכמים ביניהם, לרבות הכבילות שבהסכמים, או לשנותם ולכלול בהם כבילות או לכאורה אחרות, יהא עליהם לשוב ולהכשיר את ההסכמים באחת הדרכים הקבועות בחוק ההגבלים העסקיים.

4. סוף דבר

לאחר שנועצתי עם הוועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק ההגבלים העסקיים נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.


רונית קון
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ' בכסלו תשס"ה

5 בדצמבר 2005

¹ לחששות שמעוררות תניות מסוג זה ראו

Jonathan B. Baker, "Vertical Restraints with Horizontal Consequences: Competitive Effects of "Most Favored Customer" Clauses", 64 *Antitrust Law Journal* 517



רשות ההגבלים העסקיים

הועדה לפטורים ולמיזוגים
החלטות

מועד הועדה: 24.11.05 בשעה: 9:45

מניעות:

רן קרול מנוע במיזוג 6215 : מקפת - פרולין
תמר חקר מנועה במיזוג 6154 : אלביט - כור - אלישרא
במיזוג 6215 : מקפת - פרולין
בועז שורץ מנוע במיזוג 6154 : אלביט - כור - אלישרא
בקשות מיזוג במסלול הירוק

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות המיזוג וחוות דעת של המחלקה הכלכלית בבקשות המיזוג

כלכלן:

מס' תיק	הצדדים למיזוג	כלכלן
6207	סטימצקי (2005) בע"מ סטימצקי גרופ בע"מ	טל פניני
6215	מקפת החדשה, ניהול קרנות פנסיה ותגמולים בע"מ פרולין אקסקלוסיב בע"מ	זיו חגאי
6217	סולומון קרנות נאמנות בע"מ פועלים קרנות נאמנות בע"מ	עוזי אללוף
6220	אס.פי.אל מערכות (1986) בע"מ מ.ל.ל. תעשיות תוכנה ומחשבים בע"מ	טל פניני
6221	קמ"ן אחזקות (קבוצת מנדלסון בע"מ) קו מנחה שירותי מידע ותקשורת בע"מ	טל פניני
6228	NEWS OUT OF HOME BV מקסימדיה פרסום חוצות בע"מ	צחי מזרחי

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשות המיזוג הנ"ל כאמור בחוות הדעת הכלכליות

בקשות מיזוג

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות המיזוג וחוות דעת של המחלקה הכלכלית בבקשות המיזוג כלהלן:

6154	אלביט מערכות בע"מ כור תעשיות בע"מ אלישקא מערכות אלקטרוניות בע"מ	צחי מזרחי
------	---	-----------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת המיזוג הנ"ל בתנאים לפיהם, בין היתר, אלישקא לא תסרב להציע ולא תסרב לספק מערכות ל"א או עורקי נתונים לגוף ישראלי בהתאם לתנאים הסבירים והמקובלים באלישקא. כמו כן אם לא יוכיחו הצדדים לממונה, כי התחרות בין אלביט לבין אלתא לא פחתה עקב המיזוג בענף כלשהו בו עוסקים הצדדים, יהיה הממונה רשאי ליתן לאלביט הודעת הפרדה ולא יאוחר מחמש שנים ממועד אישור המיזוג. הנוסח הסופי של תנאי המיזוג יועבר לעיון חברי הועדה.

6195	ששון ושות' (ש.ת. תעשיות) בע"מ קליית יוסי בע"מ	טל פניני
------	--	----------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר בתנאים את בקשת המיזוג הנ"ל כאמור בחוות הדעת הכלכלית

6202	הפניקס הישראלי חברה לביטוח בע"מ דלק השקעות ונכסים בע"מ	זיו חגאי
------	---	----------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר בתנאים את בקשת המיזוג הנ"ל כאמור בחוות הדעת הכלכלית ובכפוף לתיקון ההגדרה של "משקיף חיצוני" על ידי ההוספה: נושא משרה בקבוצת דלק.

6203	איי בי בי אל ספיריט בע"מ יקבי התבור - מסחה בע"מ	זוהר
------	--	------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת המיזוג הנ"ל כאמור בחוות הדעת הכלכלית

6213	השמירה טכנולוגיות מיגון (1971) בע"מ מוקד צוות הצלה - מ.צ.ה. - בע"מ	צחי מזרחי
------	---	-----------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת המיזוג הנ"ל כאמור בחוות הדעת הכלכלית

בקשת פטור נלווה למיזוג

בקשות הפטר הנלוות למיזוגים הוצגו במסגרת חוות הדעת הכלכליות בבקשות הפטור כלהלן:

מס' תיק	הצדדים	בטיפול	הנכס / השירות
6222	השמירה טכנולוגיות מיגון (1971) בע"מ מ.צ.ה. בע"מ	קובי	הסכם אי תחרות
6205	ששון ושות' (ש.ת. תעשיות) בע"מ קליית יוסי בע"מ	איריס	הסכם אי תחרות
6229	NEWS OUT OF HOME BV מקסימדיה פרסום חוצות בע"מ	מיכל הולנדר	הסכם אי תחרות

החלטת

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשות הפטור הנ"ל כאמור בחוות הדעת הכלכליות.

בקשות פטור

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות הפטור וטייטא של החלטת הממונה בבקשות הפטור כלהלן:

6095	כספונט בע"מ ליפמן הנדסה אלקטרונית בע"מ בנק לאומי לישראל בע"מ בנק דיסקונט לישראל בע"מ קרטיסי אשראי לישראל בע"מ	אלעד	שיתוף פעולה בסליקת קרטיסי אשראי
------	---	------	---------------------------------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור הנ"ל כאמור בטייטא של החלטת הממונה

6129	בנק המזרחי טפחות בע"מ בנק איגוד בע"מ הבנק הבינלאומי הראשון בע"מ	אלעד	הקמת בסיס נתונים משותף לאמידת סיכוני אשראי
------	--	------	--

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור הנ"ל כאמור בטייטא של החלטת הממונה

6180	הרשת הרביעית בע"מ רמי לוי שיווק השקמה בע"מ א.ב.א. ויקטורי חבי לניהול ואחזקות בע"מ מ.מ.נ. מחסני מזון נתניה בע"מ	איריס	שתייפ לרכישה משותפת של שירותים ומוצרים
------	---	-------	--

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור הנ"ל כאמור בטיוטא של החלטת הממונה ובכפוף לתיקון לפיו הצדדים לא יתאמו בקביעת מחירים מול הצרכן ותוקפו של הפטור ישונה לחמש שנים.

6226	כלל פיננסים חיתום הראל חיתום והנפקות פועלים אי.בי.אי. חיתום והנפקות רוסאריו קפיטל גאון חיתום והשקעות	רויטל	הנפקה משותפת של אירוקה
------	--	-------	---------------------------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור הנ"ל כאמור בטיוטא של החלטת הממונה

6230	כלל פיננסים חיתום בע"מ פועלים אי.בי.אי. חיתום והנפקות בע"מ שתי חברות חיתום בעלות נתח שוק קטן	רויטל	הנפקה משותפת של ביו לייט השקעות במדעי החיים בישראל בע"מ
------	--	-------	---

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור הנ"ל כאמור בטיוטא של החלטת הממונה

הודעת מיזוג מקוצרת

- טופס זה מיועד למקרים המנויים בתקנה 4ג) לתקנות ההגבלים העסקיים (מרשם, פרסום ודיווח על עסקאות) התשס"ד – 2004.
- משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח – 1988 (להלן: "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א – 2001, ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.
- "מגיש הודעת המיזוג" – לרבות אדם קשור לו.
- "אדם קשור למגיש הודעת המיזוג" – אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.
- "שליטה" – כהגדרתה בסעיף 1 לחוק, למעט אם נאמר אחרת.
 - כותרות הסעיפים בטופס זה הן לנוחות בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.
 - **הוראות מילוי – מה צריך למלא בטופס:**
 - אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור – יש למלא את פרק ז' חלק הגשת בקשת פטור נפרדת.
 - חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.

מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג			
(1)	חמגיש חוא	<input checked="" type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג	
(2)	מריט חמגיש	שם חמגיש: ששון ושות' (ש.ת. תעשיות) בע"מ ("ששון תעשיות")	מספר טלפון: 03-5622257 מספר פקס: 03-5622258
(3)	מריט איש קשר	הרחוב/ת"ד: יגאל אלון 65 שם האיש הקשר: עו"ד טל ארד ואו ד"ר דוד תדמור, תדמור ושות' עורכי דין	מספר הבית: 65 שם היישוב: תל אביב המיקוד: 67443 מספר טלפון: 03-6848800 מספר טלפון נוסף: 03-6848805
(4)	חצודדים האחרים לעסקת המיזוג	הרחוב/ת"ד: מגדל המילניום, קומה 8, רחוב הארבעה קליית יוסי בע"מ	מספר הבית: 17 שם היישוב: תל אביב המיקוד: 64739
(5)	בעל השליטה הסופי חמגיש הודעת המיזוג	רשום מיהו בעל השליטה הסופי (Ultimate Controlling Owner) בתאגיד מגיש הודעת המיזוג. אין צורך לפרט את כל התאגידים דרכם מוחזק מגיש הודעת המיזוג. במקרה של קבוצת שליטה יש לרשום את כל החברים בה. לעניין זה, "שליטה" – כמשמעה בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות) התשס"א – 2001. תנובה מרכז שיתופי לשיווק תוצרת חקלאית בע"מ ("תנובה")	

	עיסוקים ותחומי פעילות של המתמזגים
הגדרות	<p>• "מוצרי הצדדים" - טובין המיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על-ידי מגיש הודעת המיזוג אשר הם טובין תחליפיים או משיקים להם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על-ידי צד אחר למיזוג או אדם קשור לו.</p> <p>• "אספקה" - מכירה מכל סוג שהוא, כולל מכירה לסיטונאים.</p> <p>• "טובין משיקים" - טובין המשמשים תשומה בייצורם או בשיווקם של טובין אחרים.</p>
הגדרת שווקים	<p>השווקים הרלוונטיים לפעילות הצדדים למיזוג</p> <p>תימוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונלי, אין חובה למלא)</p> <p>1. ייבוא פירות יבשים וחומרי גלם לפיצוחים ואספקתם לתעשייה ולסיטונאים.</p> <p>2. עיבוד, קלייה, אריזה ושיווק של פיצוחים ופירות יבשים (תחום זה רלוונטי לפעילות הצד הנרכש במיזוג בלבד).</p>
חלקו של מגיש הודעת המיזוג בפעילות נשוא המיזוג	<p>מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג במונחים כמותיים וכספיים בכל אחד מן השווקים הרלוונטיים, בהם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים מוצרי הצדדים.</p> <p>לדוגמה: פירמה א' מוכרת נעלי עור, שעונים, ספרים ותקליטים. פירמה ב' מוכרת עורות, נייר, תקליטים וטלוויזיות. פירמה א' צריכה לדווח מה חלקה במונחים כמותיים וכספיים בשוק הרלוונטי למכירת נעלי עור (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור נעלי עור), בשוק הרלוונטי למכירת ספרים (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור ספרים) ובשוק הרלוונטי למכירת תקליטים (משום שפירמה ב' מוכרת תקליטים).</p> <p>ק יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה).</p> <p>ששון תעשיות היא חברה בת בבעלות מלאה של חברת ששון ושות' (פירות יבשים) בע"מ ("ששון פירות יבשים"). ששון תעשיות הוקמה לצורך עסקת המיזוג ואין לה במועד זה פעילות כלשהי.</p> <p>ששון פירות יבשים עוסקת בייבוא פירות יבשים וחומרי גלם לפיצוחים ואספקתם לתעשייה ולסיטונאים. חלקה של ששון פירות יבשים בשוק במונחים כספיים הוא כ-13%-12%.</p> <p>לתנובה, בעלת השליטה בששון פירות יבשים, החזקות נוספות בחברה שעיסוקה אספקת פירות יבשים וחומרי גלם לפיצוחים לתעשיינים ולסיטונאים - חברת שקדי העמק בע"מ. חלקה של שקדי העמק בע"מ בשוק במונחים כספיים הוא כ-4%.</p>
מתחרים	<p>פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג.</p> <p>מיאל אימפקס בע"מ, יוסף לוי עסקי מזון בע"מ, חממה, י. סולימה בע"מ, מוצפי משה, נורי שם טוב בע"מ, יורופוד בע"מ, שיקרצי בע"מ, ויליפוד, מינקול בע"מ, שקדי העמק בע"מ, וכן מגדלים שונים.</p> <p>בנוסף, קיימת תחרות מצד רשתות המזון המייבאות ייבוא ישיר של פירות יבשים וחומרי גלם לפיצוחים.</p>

	פרטים בסיסיים על השווקים נשוא עסקת המיזוג
הסדרים כובלים שלחם מתבקש פטור	<p>1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל. (א) לא קיימים צדדים נוספים להסדר, שאינם צד לעסקת המיזוג. (ב) הכבילות שבהסדר:</p> <p>מתן רישיון בלעדי לשימוש במותג:</p> <p>ששון תעשיות התחייבה כלפי קליית יוסי למתן זכות שימוש בלעדית במותג בערוצי השיווק בהם פועלת קליית יוסי ערב המיזוג – שתי חנויות של קליית יוסי וכן פיצוחיות ולקוחות אשר מאפיני הצריכה שלהם הם כשל פיצוחיות – למשך כל תקופת ההסכם (20 שנה) (סעיף 3.1 להסכם רישיון שימוש במותג). יחד עם זאת, הבלעדיות הותנתה בהיקפי רכישה מינימליים של שירותי קלייה ועיבוד מן המפעל על ידי קליית יוסי (סעיף 4.4 להסכם רישיון שימוש במותג).</p> <p>התחייבות נגדית של קליית יוסי למכור פיצוחים בערוצי השיווק בהם היא פועלת אך ורק תחת המותג (סעיף 3.2 להסכם רישיון שימוש במותג).</p> <p>הסדרי רכישה בלעדית:</p> <p>קליית יוסי התחייבה לרכוש פיצוחים ופירות יבשים ארוזים באריזות קמעונאיות מן העסק הנמכר במיזוג וממנו בלבד; לרכוש שירותי קלייה, עיבוד ואריזה לפיצוחים ופירות יבשים באריזות של 5 ק"ג ומעלה מן העסק הנמכר במיזוג וממנו בלבד; וכן מתחייבת היא להמשיך ולרכוש מן העסק שנמכר במיזוג שירותי קלייה ועיבוד בכמויות מסוימות, אשר סטייה מהן תגרור תשלום קנסות או בונוסים, לפי העניין (סעיפים 4.1-4.3 להסכם רישיון שימוש במותג). הקלייה במפעל תעשה על פי הסדר מחירים מיוחד שנקבע בין הצדדים (סעיפים 4.1-4.3 וכן נספח 4.2 להסכם רישיון שימוש במותג).</p> <p>הסדרי אי תחרות בעסק הנמכר במיזוג:</p> <p>קליית יוסי, בעלי השליטה בה ובן משפחה נוסף שעובד בחברה, התחייבו כי הם לא יעסקו בעיבוד, קלייה, אריזה, שיווק או הפצה של פיצוחים ופירות יבשים, וכי לא יפעילו מפעל, בית קלייה, בית אריזה לעיבוד, קלייה או אריזה של פיצוחים ופירות יבשים, אלא בהתאם לרישיון השימוש במותג שקיבלו (סעיפים 17.1+17.2 להסכם רישיון שימוש במותג), בכפוף לחריגים מסוימים הכוללים קלייה עצמית בחנויותיה של קליית יוסי בכמויות שנקבעו, ובכפוף לדרישות איכות מסוימות שעניינן שמירה על המותג "קליית יוסי" (סעיפים 17.3-17.4 להסכם רישיון שימוש במותג). משך תנית אי תחרות זו 10 שנים.</p> <p>הסדר אי תחרות במותג:</p> <p>ששון תעשיות התחייבה כלפי קליית יוסי שלא לשווק או לקדם מותג מתחרה ל"קליית יוסי" בתחום הפיצוחים בישראל, למשך שלוש שנים מיום חתימת ההסכם, למעט מותג פרטי הבלעדי לרשת מסוימת (private label) ולמעט ייצוא (סעיף 3.4.1 להסכם רישיון שימוש במותג).</p> <p>בנוסף, ביחס לתחום המכירה בתפוזרת לפיצוחיות ולו בלבד, התחייבה ששון תעשיות שלא לשווק או לקדם מותג מתחרה בתחום הפיצוחים למשך כל תקופת ההסכם (20 שנה) (סעיף 3.4.2 להסכם רישיון שימוש במותג).</p> <p>(ג) הטובין/השירותים שאליהם קשור ההסדר: פירות יבשים ופיצוחים.</p> <p>(ד) תקופות ההסדרים השונים (כולל אופציות להארכת ההסדר):</p> <p>(ד1) רישיון בלעדי לשימוש במותג – 20 שנה. הארכה אוטומטית בתום ההסכם, זולת אם הודיע אחד הצדדים על אי רצונו להאריך את ההסכם.</p> <p>(ד2) הסדרי רכישה בלעדית – 20 שנה. הארכה אוטומטית בתום ההסכם, זולת אם הודיע אחד הצדדים על אי רצונו להאריך את ההסכם.</p> <p>(ד3) הסדרי אי תחרות בעסק הנמכר במיזוג – 10 שנים.</p> <p>(ד4) הסדרי אי תחרות במותג – 3 שנים. ולגבי תחום המכירה בתפוזרת לפיצוחיות – 20 שנה.</p>

2. פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:

מהות עסקת המיזוג היא רכישת חלק מפעילותה העסקית של קליית יוסי, לרבות המפעל המשמש לעיבוד, קלייה ואריזה של פיצוחים ופירות יבשים בקריית גת, הקניין הרוחני הקשור בסימן המסחר "קליית יוסי" וכן אפשרות לרכישת המלאי הקיים במפעל עובר למועד השלמת העסקה, על ידי ששון תעשיות. בעסקה זו שומרת קליית יוסי על אותו חלק מפעילותה הנוגע לשתי החנויות שבבעלותה בדרום תל אביב ולמערך השיווק לפיצוחיות ולעסקים קטנים שאופי הצריכה שלהם הוא כשל פיצוחיות, על לקוחותיו. על מנת שיתאפשר לה להמשיך ולפעול לאורך זמן בערוצים אלה לאחר מכירת המפעל וסימן המסחר "קליית יוסי", נדרשת קליית יוסי לקבל מששון תעשיות רישיון שימוש בסימן המסחר לאותו פרק זמן ואגב כך להסדיר את אופן הרכישה של שירותי עיבוד, קלייה ואריזה מן המפעל (פרק הזמן שנקבע הוא 20 שנה). כל זאת, הן משום שיכולת הקלייה של קליית יוסי בחנויותיה מצומצמת מאוד ואין לה יכולות אריזה כלשהן, והן משום שעיבוד פיצוחים, קלייתם ואריזתם במפעל מבטיחה את האיכות הנדרשת על מנת לשמור על המותג "קליית יוסי".

מן הצד השני, לששון תעשיות עניין רב לאפשר לקליית יוסי לפעול כסוכנת בלעדית בתחום בערוצי השיווק אשר לא נרכשו על ידי במיזוג זה ולשווק את תוצרת המפעל לערוצים אלה, שכן אופי השיווק לפיצוחיות ולעסקים קטנים מצריך טיפול נפרד הכולל, בין היתר, מערך שירות והפצה ייחודי המסוגל להפיץ כמויות קטנות על בסיס יומיומי (בשונה מהפצה לרשתות שיווק או לסוכנים), לרבות קטנועים ושליחים, עזרי שיווק מסוימים (שילוט ושקיות) וכן צוות עובדים. לקבוצת ששון ולתגובה, בעלת השליטה בה, אין במועד ביצוע העסקה מערך שירות והפצה מסוג זה, ניסיון או קשרים עם לקוחות אלה. מתן בלעדיות ביחס לשימוש במותג בערוצי השיווק הנ"ל מונעת free riding ומעניקה לקליית יוסי תמריץ להמשיך להשקיע במותג ולתמוך בו באותם היקפים שהשקיעה עובר לעסקת המיזוג (לעניין זה, ראו את התחייבויות קליית יוסי בסעיף 3.3.4 להסכם ההרשאה לשימוש במותג).

יחד עם זאת, הבלעדיות בשימוש במותג "קליית יוסי" באותם ערוצי שיווק ייחודיים מותנית בהיקפי רכישת מסוימים של שירותי קלייה ועיבוד מן המפעל על ידי קליית יוסי. כך מבטיחה ששון תעשיות כי קליית יוסי תעשה מאמצים לשמור על נקודות המכירה הקיימות ולפתח נקודות מכירה חדשות, אליהן יופצו מוצרי המפעל, שאם לא כן תאבד קליית יוסי את הבלעדיות המוענקת לה, וששון תעשיות תהא רשאית לשווק ללא הגבלה גם לערוצי שיווק אלה.

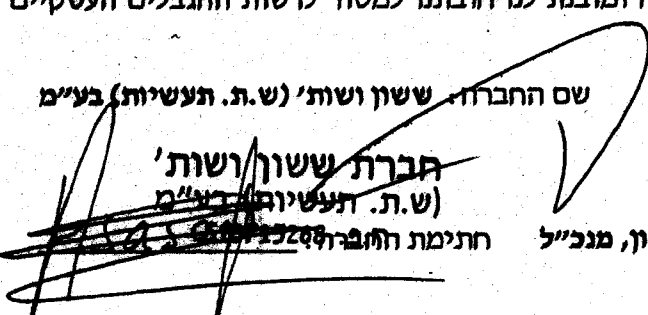
בנוסף, לששון תעשיות עניין רב לשמור על קליית יוסי גם לאחר עסקת המיזוג כעל אחד הלקוחות הגדולים של המפעל בקריית גת. כחלק מעסקת המיזוג ובמסגרת קבלת רישיון שימוש בלעדי בסימן המסחר "קליית יוסי", מתחייבת קליית יוסי לרכוש פיצוחים ופירות יבשים ארוזים באריזות קמעונאיות מן העסק הנמכר במיזוג וממנו בלבד; לרכוש שירותי קלייה, עיבוד ואריזה לפיצוחים ופירות יבשים באריזות של 5 ק"ג ומעלה מן העסק הנמכר במיזוג וממנו בלבד; וכן מתחייבת היא להמשיך ולרכוש מן העסק שנמכר במיזוג שירותי קלייה ועיבוד בכמויות מסוימות. תמורת התחייבויות אלה נהנית קליית יוסי כסוכן מהנחות מוגדלות וקם לה תמריץ לפתח נקודות מכירה נוספות תחת שם המותג.

להבדיל מכך, קליית יוסי רשאית לרכוש פירות יבשים שאינם ממותגים (commodities) ולמכרם בתפוזות, ואין כל התחייבות מצידה באשר לשימוש בסימן מסחר לגביהם או באשר לרכישת שירותי עיבוד, קלייה או אריזה שעניינם פירות יבשים אלה.

כחלק מהסכם ההרשאה לשימוש במותג, ועל מנת לשמור על תמריציה של קליית יוסי להמשיך ולהשקיע בפיתוח המותג בערוצי השיווק הייחודיים לה, מתחייבת ששון תעשיות שלא לשווק או לקדם מותג מתחרה ל"קליית יוסי" בישראל למשך שלוש שנים מיום חתימת ההסכם, למעט מותג פרטי הבלעדי לרשת מסוימת (private label) ולמעט ייצוא. בנוסף, ביחס לתחום המכירה בתפוזות לפיצוחיות ולו בלבד, מתחייבת ששון תעשיות שלא לשווק או לקדם מותג מתחרה למשך כל תקופת ההסכם.

עסקת המיזוג כוללת בנוסף התחייבויות לאי תחרות של קליית יוסי לרבות בעלי השליטה בה וכן משפחה נוסף, בעסק הנמכר במיזוג, בכפוף לחריגים מסוימים הכוללים קלייה עצמית בחנויותיה של קליית יוסי בדרום תל אביב, ובכפוף לדרישות איכות מסוימות שעניינן שמירה על המותג "קליית יוסי". התחייבויות אלה נדרשות הן על מנת לשמור על ערכו של הנכס הנמכר במיזוג, והן משום שקליית יוסי ימשיך לפעול כמשווק של מוצרי קליית יוסי בערוצי השיווק הייחודיים לו.

אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.

הצהרה	הצהרה
	<p>הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:</p> <p>אנו החתומים מטה, המשמשים בתפקיד יו"ר דירקטוריון ומנהל כללי אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהירים בזה כלהלן:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. הוסמכנו למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג. 2. לא הוטלה עלינו כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג. 3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק ז' לעיל. 4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל-פה). 5. ידוע לנו כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לנו חובתנו למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני. <p>תאריך: 10 באוקטובר 2005</p> <p>שם החברה: ששון ושות' (ש.ת. תעשיות) בע"מ</p> <p>שם מורשי החתימה ותפקידם:</p> <p>עברי גורן, יו"ר דירקטוריון ביחד עם ששון ששון, מנכ"ל</p> <p>חתימת החברה: </p> <p>חברת ששון ושות' (ש.ת. תעשיות) בע"מ</p>

הודעת מיזוג מקוצרת

<p>תופס זה מיועד למקרים המנויים בתקנה 4 (ג) לתקנות ההגבלים העסקיים (מרשם, פרסום ודיווח על עסקאות) התשס"ד - 2004.</p> <p>משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשס"ה - 1988 (להלן "החוק") או "חוק ההגבלים העסקיים" ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001, ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.</p> <p>"מגיש הודעת המיזוג" - לרבות אדם קשור לו.</p> <p>"אדם קשור למגיש הודעת המיזוג" - אדם השולט במגיש</p>	<p>הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.</p> <p>"שליטה" - בהגדרתה בסעיף 1 לחוק, למעט אם נאמר אחרת.</p> <p>• כותרות הסעיפים בטופס זה הן לנוחות בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.</p> <p>• הוראות מילוי - מה צריך למלא בטופס?</p> <p>אם עסקת המיזוג כוללת חסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק 2 חלק הגשת בקשת פטור נפרדת.</p> <p>חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.</p>
---	---

מידע כללי על מגיש ההודעה המיזוג		<input type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג <input checked="" type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג	
מספר תלפון נוסף מספר תלפון 03-6812445		שם המגיש קליית יוסי בע"מ (להלן: "קליית יוסי")	
המיקוד 66048	מספר הבית 21	הרחוב / ת"ד צילנוב	
מספר תלפון נוסף מספר תלפון 03-7967222		שם האיש קשר עו"ד עמוס קונפורטי	
המיקוד 61296	מספר הבית 9	הרחוב / ת"ד אחד העם / 29671	
1. ששון ושות' (ש.ת. העשיות) בע"מ (להלן: "חברת ששון")			
רשום מיחז בעל השליטה הסופי (Ultimate Controlling Owner) בתאגיד מגיש הודעת המיזוג. אין צורך לפרט את כל התאגידים דרכם מוחזק מגיש הודעת המיזוג. במקרה של קבוצת שליטה יש לרשום את כל החברים בה. לעניין זה, "שליטה" - כמשמעה בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות) התשס"א - 2001.			
מר יוסי חממה מחזיק בשישים (60) אחוז ממניות קליית יוסי ומר עובד חממה המחזיק ארבעים (40) אחוז ממניות קליית יוסי			

עיסוקים ותחומי פעילות של המתמזגים		הגדרות
• "מנהלי הצדדים" - טובין המיצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על-ידי מגיש הודעת המיזוג אשר הם או טובין תרליפיים או משווקים להם מיצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על-ידי צד אחר למיזוג או אדם קשור לו. • "אספקה" - מכירה מכל סוג שחזא, כולל מכירה לסיטונאים. • "טובין משווקים" - טובין המשמשים תשומה בייצורם או בשיווקם של טובין אחרים.		(6) הגדרת שווקים
השווקים הרלוונטיים לפעילות הצדדים למיזוג יבוא פירות יבשים וחומרי גלם למיצורים ואספקתם לתעשייה ולסיטונאים. ¹ עיבוד, קלייה, אריזה ושיווק של מיצורים ומיירות יבשים. ²		
תימוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונלי, אין חובה למלא)		

¹ פעילות קליית יוסי בשוק היבואנים הינה זניחה ומסתכמת בעיקר ביבוא לצריכתה העצמית וחלקה בשוק זה הינו כ- 1.5%.

² כל פעילות קליית יוסי בשוק זה מתבצעת תחת המותג "קליית יוסי".

<p>7) חלקו של מגיש הודעת המיזוג במונחים כמותיים וכספיים בכל אחד מן השווקים הרלוונטיים, בהם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים מוצרי הצדדים.</p> <p>לדוגמא: פירמה א' מוכרת נעלי עור, שעונים, ספרים ותקליטים. פירמה ב' מוכרת עורות, נייר, תקליטים וטלוויזיות. פירמה א' צריכה לדווח מה חלקה במונחים כמותיים וכספיים בשוק הרלוונטי למכירת נעלי עור (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור נעלי עור), בשוק הרלוונטי למכירת ספרים (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור ספרים) ובשוק הרלוונטי למכירת תקליטים (משום שפירמה ב' מוכרת תקליטים).</p> <p>כך יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה).</p>	<p>1. חלקה של קליית יוסי בשוק עיבוד, קליית, אריזה ושיווק של פיצוחים ומירות יבשים, הינו כ- 8%-9%.</p> <p>2. מעילות קליית יוסי בשוק יבוא פירות יבשים וחומרי גלם לפיצוחים ואספקתם לתעשייה ולסיטונאים, הינה זניחה ומסתכמת בעיקר ביבוא לצריכתה העצמית וחלקה בשוק זה הינו כ- 1.5%.</p>
<p>8) מתחרים³</p>	<p>פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג.</p> <p>1. קליית גת</p> <p>2. חברת נופת דגן (1990) בע"מ</p> <p>3. דין שיווק וקליית בע"מ</p> <p>4. פיצוחי הטיב בע"מ</p> <p>5. קליית חממה (1993) בע"מ</p> <p>6. פיצוחי מולי בע"מ</p>

³ מתחרים אלו, ברובם המכריע, קולים, אורזים ומשווקים גם הם פיצוחים ופירות יבשים תחת מותג וזאת למעט קליית גת אשר אינה עוסקת בפירות יבשים, וקליית חממה (1993) בע"מ ופיצוחי מולי בע"מ אשר מוכרים את תוצרתם בתפוזות.

<p>בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת פרק זה ימלא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות.</p> <p>1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל. (א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים:</p> <p>אין.</p>	<p>(13) הסדרים כובלים שלהם מתבקש פטור</p>
<p>(ב) הכבילות שבחסדר:</p> <p>1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל. (א) לא קיימים צדדים נוספים להסדר, שאינם צד לעסקת המיזוג. (ב) הכבילות שבחסדר:</p> <p>1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל. (א) לא קיימים צדדים נוספים להסדר, שאינם צד לעסקת המיזוג. (ב) הכבילות שבחסדר:</p>	
<p>מתן רישיון בלעדי לשימוש במותג:</p> <p>ששון תעשיות התחייבה כלפי קליית יוסי למתן זכות שימוש בלעדית במותג בערוצי השיווק בהם פועלת קליית יוסי ערב המיזוג – שתי הנויות של קליית יוסי וכן פיצוחיות ולקוחות אשר מאפיני הצריכה שלהם הם כשל פיצוחיות – למשך כל תקופת ההסכם (20 שנה) (סעיף 3.1 להסכם רישיון שימוש במותג). יחד עם זאת, הבלעדיות הותנתה בהיקפי רכישת מינימליים של שירותי קליית ועיבוד מן המפעל על ידי קליית יוסי (סעיף 4.4 להסכם רישיון שימוש במותג).</p> <p>התחייבות נגדית של קליית יוסי למכור פיצוחים בערוצי השיווק בהם היא פועלת אך ורק תחת המותג (סעיף 3.2 להסכם רישיון שימוש במותג).</p>	
<p>הסדרי רכישת בלעדית:</p> <p>קליית יוסי התחייבה לרכוש פיצוחים ופירות יבשים ארוזים באריזות קמעונאיות מן העסק הנמכר במיזוג וממנו בלבד; לרכוש שירותי קליית, עיבוד ואריזת פיצוחים ופירות יבשים באריזות של 5 ק"ג ומעלה מן העסק הנמכר במיזוג וממנו בלבד; וכן מתחייבת היא להמשיך ולרכוש מן העסק שנמכר במיזוג שירותי קליית ועיבוד בכמויות מסוימות, אשר סטייה מהן תגרור תשלום קנסות או בונוסים, לפי העניין (סעיפים 4.1-4.3 להסכם רישיון שימוש במותג). הקליית במפעל תעשה על פי הסדר מחירים מיוחד שנקבע בין הצדדים (סעיפים 4.1-4.3 וכן נספח 4.2 להסכם רישיון שימוש במותג).</p>	
<p>הסדרי אי תחרות בעסק הנמכר במיזוג:</p> <p>קליית יוסי, בעלי השליטה בה וכן משפחה נוסף שעובד בחברה, התחייבו כי הם לא יעסקו בעיבוד, קליית, אריזה, שיווק או הפצה של פיצוחים ופירות יבשים, וכי לא יפעילו מפעל, בית קליית, בית אריזה לעיבוד, קליית או אריזה של פיצוחים ופירות יבשים, אלא בהתאם לרישיון השימוש במותג שקיבלו (סעיפים 17.1+17.2 להסכם רישיון שימוש במותג), בכפוף לחריגים מסוימים הכוללים קליית עצמית בהנויותיה של קליית יוסי בכמויות שנקבעו, ובכפוף לדרישות איכות מסוימות שעניינן שמירה על המותג "קליית יוסי" (סעיפים 17.3-17.4 להסכם רישיון שימוש במותג). משך תנית אי תחרות זו 10 שנים.</p>	
<p>הסדר אי תחרות במותג:</p> <p>ששון תעשיות התחייבה כלפי קליית יוסי שלא לשווק או לקדם מותג מתחרה ל"קליית יוסי" בתחום הפיצוחים בישראל, למשך שלוש שנים מיום התימת ההסכם, למעט מותג פרטי הבלעדי לרשת מסוימת (private label) ולמעט ייצוא (סעיף 3.4.1 להסכם רישיון שימוש במותג). בנוסף, ביחס לתחום המכירה בתפוזרת לפיצוחיות ולו בלבד, התחייבה ששון תעשיות שלא לשווק או לקדם מותג מתחרה בתחום הפיצוחים למשך כל תקופת ההסכם (20 שנה) (סעיף 3.4.2 להסכם רישיון שימוש במותג).</p>	
<p>(ג) הטובין/השירותים שאלוהם קשור ההסדר: פירות יבשים ופיצוחים.</p> <p>(ד) תקופות ההסדרים השונים (כולל אופציות להארכת ההסדר):</p> <p>(ד1) רישיון בלעדי לשימוש במותג – 20 שנה. הארכת אוטומטית בתום ההסכם, זולת אם הודיע אחד הצדדים על אי רצונו להאריך את ההסכם.</p> <p>(ד2) הסדרי רכישת בלעדית – 20 שנה. הארכת אוטומטית בתום ההסכם, זולת אם הודיע אחד הצדדים על אי רצונו להאריך את ההסכם.</p> <p>(ד3) הסדרי אי תחרות בעסק הנמכר במיזוג – 10 שנים.</p> <p>(ד4) הסדרי אי תחרות במותג – 3 שנים. ולגבי תחום המכירה בתפוזרת לפיצוחיות – 20 שנה.</p>	

2. פרט את מחות הכבילות ונחיצותן:

מחוט עסקת המיזוג היא רכישת חלק ממעילות העסקית של קליית יוסי, לרבות המפעל המשמש לעיבוד, קליית ואריזה של מיצוחים ופירות יבשים בקריית גת, הקניין הרוחני הקשור בסימן המסחר "קליית יוסי" וכן אפשרות לרכישת המלאי הקיים במפעל עובר למועד השלמת העסקה, על ידי ששון תעשיות. בעסקה זו שומרת קליית יוסי על אותו חלק ממעילותה הנוגע לשתי החנויות שבבעלותה בדרום תל אביב ולמערך השיווק למיצוחיות ולעסקים קטנים שאופי הצריכה שלהם הוא כשל מיצוחיות, על לקוחותיו. על מנת שיתאפשר לה להמשיך ולפעול לאורך זמן בערוצים אלה לאחר מכירת המפעל וסימן המסחר "קליית יוסי", נדרשת קליית יוסי לקבל מששון תעשיות רישיון שימוש בסימן המסחר לאותו מרק זמן ואגב כך להסדיר את אופן הרכישה של שירותי עיבוד, קליית ואריזה מן המפעל (מרק הזמן שנקבע הוא 20 שנה). כל זאת, הן משום שיכולת הקליית של קליית יוסי בחנויותיה מצומצמת מאוד ואין לה יכולות אריזה כלשהן, והן משום שעיבוד מיצוחים, קלייתם ואריזתם במפעל מבטיחה את האיכות הנדרשת על מנת לשמור על המותג "קליית יוסי".

מן הצד השני, לששון תעשיות עניין רב לאפשר לקליית יוסי לפעול כסוכנת בלעדית בתחום בערוצי השיווק אשר לא נרכשו על ידי המיזוג זה ולשוק את תוצרת המפעל לערוצים אלה, שכן אופי השיווק למיצוחיות ולעסקים קטנים מצריך טיפול נפרד הכולל, בין היתר, מערך שירות והפצה ייחודי המסוגל להפיץ כמויות קטנות על בסיס יומיומי (בשונה מהפצה לרשתות שיווק או לסוכנים), לרבות קטנועים ושליחים, עזרי שיווק מסוימים (שילוט ושקיות) וכן צוות עובדים. לקבוצת ששון ולתנובה, בעלת השליטה בה, אין במועד ביצוע העסקה מערך שירות והפצה מסוג זה, ניסיון או קשרים עם לקוחות אלה. מתן בלעדיות ביחס לשימוש במותג בערוצי השיווק הנ"ל מונעת free riding ומעניקה לקליית יוסי תמריץ להמשיך להשקיע במותג ולתמוך בו באותם היקפים שהשקיעה עובר לעסקת המיזוג (לעניין זה, ראו את התחייבויות קליית יוסי בסעיף 3.3.4 לחסכם החרשאה לשימוש במותג).

יחד עם זאת, הבלעדיות בשימוש במותג "קליית יוסי" באותם ערוצי שיווק ייחודיים מותנית בחיפוי רכישת מסוימים של שירותי קליית ועיבוד מן המפעל על ידי קליית יוסי. כך מבטיחה ששון תעשיות כי קליית יוסי תעשה מאמצים לשמור על נקודות המכירה הקיימות ולפתח נקודות מכירה חדשות, אליהן יופצו מוצרי המפעל, שאם לא כן תאבד קליית יוסי את הבלעדיות המוענקת לה, וששון תעשיות תהא רשאית לשווק ללא הגבלה גם לערוצי שיווק אלה. בנוסף, לששון תעשיות עניין רב לשמור על קליית יוסי גם לאחר עסקת המיזוג כעל אחד הלקוחות הגדולים של המפעל בקריית גת. כחלק מעסקת המיזוג ובמסגרת קבלת רישיון שימוש בלעדי בסימן המסחר "קליית יוסי", מתחייבת קליית יוסי לרכוש מיצוחים ופירות יבשים ארוחים באריות קמעונאיות מן העסק הנמכר במיזוג וממנו בלבד; לרכוש שירותי קליית, עיבוד ואריזה למיצוחים ופירות יבשים באריות של 5 ק"ג ומעלה מן העסק הנמכר במיזוג וממנו בלבד; וכן מתחייבת היא להמשיך ולרכוש מן העסק שנמכר במיזוג שירותי קליית ועיבוד בכמויות מסוימות. תמורת התחייבויות אלה נהנית קליית יוסי כסוכן מהנחות מוגדלות וקם לה תמריץ לפתח נקודות מכירה נוספות תחת שם המותג.

להבדיל מכך, קליית יוסי רשאית לרכוש פירות יבשים שאינם ממוחזרים (commodities) ולמכרם בתפוזות, ואין כל התחייבות מצידה באשר לשימוש בסימן מסחר לגביהם או באשר לרכישת שירותי עיבוד, קליית או אריזה שעניינם פירות יבשים אלה. כחלק מחסכם החרשאה לשימוש במותג, ועל מנת לשמור על תמריציה של קליית יוסי להמשיך ולהשקיע במיתות המותג בערוצי השיווק הייחודיים לה, מתחייבת ששון תעשיות שלא לשווק או לקדם מותג מתחרה ל"קליית יוסי" בישראל למשך שלוש שנים מיום התימת החסכם, למעט מותג פרטי הבלעדי לרשת מסוימת (private label) ולמעט ייצוא. בנוסף, ביחס לתחום המכירה בתפוזות למיצוחיות ולו בלבד, מתחייבת ששון תעשיות שלא לשווק או לקדם מותג מתחרה למשך כל תקופת החסכם.

עסקת המיזוג כוללת בנוסף התחייבויות לאי תחרות של קליית יוסי לרבות בעלי השליטה בה ובן משפחה נוסף, בעסק הנמכר במיזוג, בכפוף לחריגים מסוימים הכוללים קליית עצמית בחנויותיה של קליית יוסי בדרום תל אביב, ובכפוף לדרישות איכות מסוימות שעניינן שמירה על המותג "קליית יוסי". התחייבויות אלה נדרשות הן על מנת לשמור על ערכו של הנכס הנמכר במיזוג, והן משום שקליית יוסי ימשיך לפעול כמשווק של מוצרי קליית יוסי בערוצי השיווק הייחודיים לו.

3. אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.

14 הצהרה	הצהרה מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:
	<p>אנו החתומים מטה, המשמשים בתפקיד מנכ"ל ומנהל אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהירים בזה כלהלן:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג. 2. לא חוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג. 3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות המור בפרק 1 לעיל. 4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוואי וחבנות כלשהן בכתב או בעל-פה). 5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומוכנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני. <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end;"> <div style="width: 45%;"> <p>שם התביה קליית יוסי בי"מ</p> <p>חתימת המנהל</p> </div> <div style="width: 45%; text-align: right;"> <p>6/10/05 תאריך</p> <p>שם מורשה החתימה ותפקידו</p> <p>יוסף חממה, מנכ"ל</p> <p>עובד חממה, מנהל</p> </div> </div>