



י"ב אדר ב תשפ"ב

15 מרץ 2022

מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן לציון יום הצרכן הבינלאומי (15.3.22)

מפרסמת את סקירת הכלכלנית הראשית בנושא הפרשי המחירים
בין סל המותגים המוכרים לסל מוצרים תחליפיים¹
נמצאו הפרשים של 32%-41%

שרת הכלכלה והתעשייה, אורנה ברביבאי: "המאבק ביוקר המחייה דורש שילוב של מגוון כלים ייחודיים, הפחתת מכסים וביטול מכסות, רפורמת הייבוא ועידוד ייבוא מקביל. יחד עם זאת, לצרכן תפקיד משמעותי ועלינו לעודד אותו לנהוג בצרכנות נבונה כדי לבחון היטב אילו מוצרים הוא רוכש וכיצד הוא יכול לשנות את הרגלי הצריכה שלו על מנת לחסוך."

הצרכנים בישראל ככלל מאוד נאמנים למותגים מוכרים פופולאריים, וזאת למרות הימצאותם של תחליפים זולים הרבה יותר

רקע:

יוקר המחייה מושפע מהיצע וביקוש, בסקירה זו הדגש הוא על צד הביקוש ובפרט התנהגות צרכנים. הצרכנים בישראל ככלל מאוד נאמנים למותגים מוכרים פופולאריים, וזאת למרות הימצאותם של תחליפים זולים הרבה יותר. גם כאשר קיימים מוצרים תחליפיים זולים יותר (ולעיתים כאלו שמוצרים ע"י המותגים המוכרים ורק נארזים תחת מיתוג אחר), הצרכן הישראלי לא ממהר לרכוש אותם. אותה קשיחות בביקושים של הצרכנים הישראליים, מאפשרת לחברות המרכזיות לתמחר את מוצריהן ככל העולה על רוחן. אם מסתכלים על המוצרים שנמכרים בסופר (Fast-moving consumer goods -FMCG) ניתן לראות זאת למשל באמצעות נתחי שוק של המותגים המוכרים שיכולים להגיע ל-40%, 50%, ולעיתים גם 70%-80% (ראו בטבלה בהמשך). לעיתים קרובות חברה מסוימת מחזיקה בהרבה מותגים מובילים שונים, המשמעות היא כוח שוק עצום שמתבטא בתמחור גבוה מאוד. מגמה שונה לגמרי אנחנו רואים באירופה. שם אחוזי הצריכה של המותגים המובילים בשוק נמוכים יחסית לישראל ועומדים על כ-40% (נע בין 29%-43% במדינות שנבדקו). לעומת זאת אחוזי הצריכה של המותגים הפרטיים והקטנים הם גדולים מאוד ועומדים בממוצע על כ-60% (נע בין 51%-71% במדינות שנבדקו). במילים אחרות הצרכן באירופה קונה פחות מותגים מובילים, יותר מותגים קטנים, ומשלם פחות. כך למשל, במחאת המילקי הרשת הוצפה בתמונות של מעדן דמוי מילקי שעולה 87 אגורות ונמכר ברשת ALDI. זוהי רשת שכלל אינה מחזיקה את המותגים המובילים אלא תחליפיים זולים יותר ולא ממותגים. גם כאן, אם הצרכנים בישראל ירכשו מוצרים תחליפיים הם יוכלו להוזיל את הסל שלהם בעשרות אחוזים.

¹ סל המוצרים התחליפיים הורכב בעיקרו ממותגים פרטיים ומותגים נוספים - ע"פ רוב זולים יותר בעלי נתחי שוק נמוכים יותר.



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



כדי להמחיש נקודה זו, בחנו באופן מקרי סל מוצרים של מותגים מוכרים מול סל מוצרים תחליפיים: (מותגים קטנים / פרטיים).

הבדיקה התבצעה על מידע מארבעה אתרי מכר מקוונים של רשתות מזון גדולות. הבדיקה העלתה פערים של עשרות אחוזים בין הסלים השונים.

שופרסל	עלות הסל היקר	עלות הסל הזול	בכמה יקר הסל היקר בהשוואה לסל הזול
שופרסל	248.3 ₪	176.1 ₪	41%
רמי לוי	216 ₪	161.3 ₪	34%
ינות ביתן	245 ₪	179.9 ₪	36%
ויקטורי	266.6 ₪	202.4 ₪	32%

הרכב סל המוצרים שנבדק ב-4 אתרי מכר מקוונים (באחוז - נתוני נתח השוק במכר כספי ברשתות השיווק לשנת 2021, של החברות בקטגוריית המוצר שנבדק):

פסטה אסם, 500 גרם 43.7% ²	מרק עוף אסם 400 גרם 50% ³	שמן זית יד מרדכי 750 מ"ל 17%	שימורי עגבניות מרוסקות יכין 800 גרם 21.8%	סלמי איטלקי ארוז זוגלובק 300 גרם 22.5%
אורז סוגת 1 ק"ג 53%	גבינה צהובה תנובה עמק (ארוז) 400 גרם 54%	פתיתים אסם 500 גרם 81.7%	שמן קנולה עץ הזית, 1 ליטר 26.8%	שעועית ירוקה חתוכה קפואה סנפרוסט 800 גרם 61.3% ⁴
סלט חומוס אחלה, שטראוס 1 ק"ג 40.2%	רביעיית טונה סטארקיסט בשמן 160 גרם X 4 43.2%	תה קלאסי, ויסוצקי 100 שקיקים 77.4%	סוכר סוגת 1 ק"ג 59% ⁵	מרכז כביסה סנו מקסימה 4 ליטר 51.2%

**פירוט הסלים המלאים שנבדקו בעמוד הבא

ד"ר דליה שיליאן, הכלכלנית הראשית ברשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן, מסרה כי: "הצרכן הישראלי מאוד נאמן למותגים, וכלל אינו ממהר לרכוש מוצרים תחליפיים זולים יותר. חלק מהמוצרים התחליפיים מיוצרים ע"י המותג המוביל באריזה שונה ולא ממותגת, מה שמוביל להוזלה של עשרות אחוזים במוצר הלא ממותג. הביקושים הקשיחים של הצרכנים הישראליים, מהווים רכיב התנהגותי המאפשר לחברות מזון ישראליות להעלות את מחיריהן, מכיוון שהן יודעות שהן לא תשלמנה מחיר על כך. אני מציעה לצרכנים לנסות במהלך חצי שנה להחליף 2 מוצרים מהמותגים המוכרים שהם נאמנים להם במוצרים תחליפיים של יצרנים קטנים ומותג פרטי, כך תוזילו את הסל שלכם, ואולי תאהבו את הרעיון ותתחילו להחליף מוצרים נוספים".

לפרטים נוספים: דודו אבן חן, עו"ד - דובר הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן, 050-6579676

² אוסם מחזיקה בנתח שוק זה באמצעות שני מותגים: פסטה אסם 34% ופרפקטו 9.7%.

³ נתונים בקירוב.

⁴ נתח שוק בכלל הירקות הקפואים.

⁵ נתונים בקירוב.



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



שופרסל				
מידה	שם מותג הזול	מחיר מותג זול	מחיר מותג מוביל	
500 גרם	מוטלו	₪ 3.9	₪ 5.9	פסטה (אסם)
1 ק"ג	שופרסל	₪ 7.5	₪ 10.9	אורז פרסי (סוגת)
1 ק"ג	שופרסל	₪ 12.9	₪ 13.9	סלט חומוס (אחלה)
400 גרם	ויטה	₪ 9.9	₪ 16.9	מרק עוף 400 גרם (אסם)
400 גרם	שופרסל	₪ 13.2	₪ 27.8	גבינה צהובה (תנובה-עמק) ארוז
160 גרם כפול 4	שופרסל	₪ 19.9	₪ 24.9	רביעיית טונה בשמן (סטארקיסט)
750 מ"ל	שופרסל	₪ 25.0	₪ 33.9	שמן זית (יד מרדכי)
500 גרם	שופרסל	₪ 4.5	₪ 6.9	פתיתים (אסם)
100 שקיקים	שופרסל	₪ 9.9	₪ 16.9	תה קלאסי (ויסוצקי)
800 גרם	שופרסל	₪ 6.2	₪ 7.9	שימורי עגבניות (יכין)
1 ליטר	שופרסל	₪ 8.9	₪ 14.9	שמן קנולה (עץ הזית)
300 גרם	יחיעם	₪ 21.9	₪ 26.9	סלמי איטלקי ארוז (זוגלובק)
800 גרם	שופרסל	₪ 15.5	₪ 18.7	ירקות קפואים, שעועית ירוקה חתוכה (סנפרוסט)
4 ליטר	שופרסל	₪ 16.9	₪ 21.9	מרכך כביסה (סנו מקסימה)
		₪ 176.1	₪ 248.3	סה
			41%	הפרש



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



ויקטורי				
מידה	שם מותג הזול	מחיר מותג זול	מחיר מותג מוביל	
500 גרם	אסם	₪ 5.9	₪ 5.9	פסטה (אסם)
1 ק"ג	מיה	₪ 7.9	₪ 10.9	אורז פרסי (סוגת)
1 ק"ג	אחלה	₪ 13.9	₪ 13.9	סלט חומוס (אחלה)
400 גרם	אסם	₪ 20.0	₪ 20.0	מרק עוף 400 גרם (אסם)
400 גרם	יורו צ'יז	₪ 13.6	₪ 27.8	גבינה צהובה (תנובה-עמק) ארוז
160 גרם כפול 4	ויליפוד	₪ 21.9	₪ 27.9	רביעית טונה בשמן (סטארקיסט)
750 מ"ל	בית השיטה	₪ 29.9	₪ 33.9	שמן זית (יד מרדכי)
500 גרם	סוגת	₪ 5.9	₪ 6.9	פתיתים (אסם)
	ליפטון	₪ 19.9	₪ 28.9	תה (ויסוצקי)⁶
800 גרם	פריניר	₪ 6.9	₪ 7.9	שימורי עגבניות (יכין)
1 ליטר	מילומר	₪ 10.9	₪ 15.9	שמן קנולה (עץ הזית)
300 גרם	יחיעם	₪ 21.9	₪ 25.9	סלמי איטלקי ארוז (זוגלובק)
800 גרם	פרי הגליל	₪ 9.9	₪ 19.9	ירקות קפואים, שעועית ירוקה חתוכה (סנפרוסט)
4 ליטר	טאצ'	₪ 13.9	₪ 20.9	מרכז כביסה (סנו מקסימה)
		₪ 202.4	₪ 266.6	סהכ
			32%	הפרש

⁶ באתר המכר של ויקטורי לא היה תה ויסוצקי קלאסי 100 יחידות. לכן הסוג הנבחר הוא תה מסוג ארל גריי. במוצר של ויסוצקי יש 50 שקיקים ובמוצר של ליפטון יש 100 שקיקים. כלומר ליפטון מכיל יותר זקיקים וזול יותר בהשוואה לוויסוצקי.



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



רמי לוי				
מידה	שם מותג הזול	מחיר מותג זול	מחיר מותג מוביל	
500 גרם	רמי לוי	ש"ח 3.2	ש"ח 5.0	פסטה (אסם)
1 ק"ג	מיה ⁷	ש"ח 7.7	ש"ח 8.0	אורז פרסי (סוגת)
1 ק"ג	אחלה	ש"ח 10.1	ש"ח 10.1	סלט חומוס (אחלה)
400 גרם	ויטה	ש"ח 9.8	ש"ח 17.2	מרק עוף 400 גרם (אסם)
400 גרם	תנובה עמק	ש"ח 18.7	ש"ח 18.7	גבינה צהובה (תנובה-עמק) ארוז
160 גרם כפול 4	ויליפוד	ש"ח 19.80	ש"ח 24.9	רבייעית טונה בשמן (סטארקיסט)
750 מ"ל	רמי לוי	ש"ח 19.9	ש"ח 30.3	שמן זית (יד מרדכי)
500 גרם	רמי לוי	ש"ח 3.9	ש"ח 5.0	פתיתים (אסם)
100 שקיקים	ליפטון	ש"ח 10.0	ש"ח 16.2	תה (ויסוצקי)
800 גרם	פריניר	ש"ח 5.9	ש"ח 7.8	שימורי עגבניות (יכין)
1 ליטר	רמי לוי	ש"ח 8.9	ש"ח 15.0	שמן קנולה (עץ הזית)
300 גרם	רמי לוי	ש"ח 21.9	ש"ח 25.9	סלמי איטלקי ארוז (זוגלובק)
800 גרם	רמי לוי	ש"ח 6.5	ש"ח 14.1	ירקות קפואים, שעועית ירוקה חתוכה (סנפרוסט)
4 ליטר	סוד	ש"ח 15.0	ש"ח 17.8	מרכך כביסה (סנו מקסימה)
		ש"ח 161.3	ש"ח 216.0	סהכ
			34%	הפרש

⁷ האורז הפרסי של מיה היה אורז פרסי מלא. לא היה אורז פרסי אחר באתר המכר המקוון של רמי לוי ביום הבדיקה.



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



יינות ביתן				
מידה	שם מותג הזול	מחיר מותג זול	מחיר מותג מוביל	
500 גרם	רג'יה	4.9 ₪	5.7 ₪	פסטטה (אסם)
1 ק"ג	מ'יה	7.9 ₪	10.9 ₪	אורז פרסי (סוגת)
1 ק"ג	אסלי	11.9 ₪	13.8 ₪	סלט חומוס (אחלה)
400 גרם	ויטה	9.9 ₪	16.9 ₪	מרק עוף 400 גרם (אסם)
400 גרם	תנובה גוש חלב	25.1 ₪	27.8 ₪	גבינה צהובה (תנובה-עמק) ארוז
160 גרם כפול 4	ויליפוד	19.9 ₪	24.8 ₪	רבייעית טונה בשמן (סטארקיסט)
750 מ"ל	עץ הזית	25.9 ₪	32.9 ₪	שמן זית (יד מרדכי)
500 גרם	טעמן	4.4 ₪	6.8 ₪	פתיתים (אסם)
100 שקיקים	ליפטון	11.9 ₪	15.9 ₪	תה (ויסוצקי)
800 גרם	יכין	7.9 ₪	7.9 ₪	שימורי עגבניות (יכין)
1 ליטר	ויליפוד	8.9 ₪	15.9 ₪	שמן קנולה (עץ הזית)
300 גרם	יחיעם	19.9 ₪	25.9 ₪	סלמי איטלקי ארוז (זוגלובק)
800 גרם	שדה בשקית	7.5 ₪	16.9 ₪	ירקות קפואים, שעועית ירוקה חתוכה (סנפרוסט)
4 ליטר	טאצ'	13.90 ₪	22.90 ₪	מרכז כביסה (סנו מקסימה)
		179.9 ₪	245.0 ₪	סהכ
			36%	הפרש