

04 יולי 2018

כ"א תמוז תשע"ח

אל: כל המציעים

שלום רב,

**הנדון: קול קורא להגשת הצעות לשיתוף פעולה עם תאגיד השידור הישראלי
לבחירת נציג התאגיד לתחרות הזמר של האירוויזיון 2019**

הרינו להשיב למספר שאלות שהתקבלו ממספר מציעים בנוגע לקול קורא שבנדון:

שאלה מספר 1:

לגבי פלטפורמות ההצבעה (סעיף 6 ה') – אנחנו מבקשים הבהרה לגבי סוג הפלטפורמות של התאגיד אליהן נצטרך להתממשק, צורת הממשק, והאם ניתן לאמוד את העומסים.

תשובה מספר 1:

סוגי הפלטפורמות הם אתר האינטרנט של כאן, אפליקציית כאן ואפליקציית כאן OD. אשר לאומדן העומסים, להערכתנו מדובר בכ- 170,000 יוזרים קונקרטיים לכל היותר, עם זאת, מדובר בהערכה בלבד והכמויות עשויות להיות שונות.

שאלה מספר 2:

האם ניתן לקבל נתונים לגבי גודל המשלחת לאירוויזיון הנדרש למימון בארץ ובחו"ל?

תשובה מספר 2:

ראו סעיף 10 ט' להסכם.

שאלה מספר 3:

האם תהיה לזוכה נציגות במשלחת לאירוויזיון?

תשובה מספר 3:

המשלחת תכלול בעלי תפקידים שמסייעים באופן פעיל לאמן הזוכה ולהצלחת השיר בתחרות. ככל שיהיה מקום ובמימון הזוכה ניתן יהיה להוסיף נציגות מטעמו.

שאלה מספר 4:

לגבי התכנים המשלימים – האם ניתן לקבל הכוונה לגבי סוג או ז'אנר התכנים המשלימים המועדפים ע"י התאגיד? הן בפריים והן ברצועות/פלטפורמות נוספות?

תשובה מספר 4:

ניתן להציע תכניות שונות במגוון ז'אנרים ע"פ הניסיון והידע של המציע. הדגש הוא על תכניות פריים טיים.

שאלה מספר 5:

שאלה נוספת בנוגע לתכנים המשלימים – האם הם יכולים להיות מבוססים על חומרים ששודרו במסגרת התכנית המוסיקלית או שהם תכנים חדשים לחלוטין?

תשובה מספר 5:

הרוב המכריע של התכנים המשלימים צריכים להכיל תוכן חדש.

שאלה מספר 6:

לגבי חבילת הקידום (סעיף 6 ט') – האם ניתן לקבל הבהרה לגבי סוגי מוצרי הפרסום שבכוונת התאגיד להשתמש?

תשובה מספר 6:

שידור קדימונים של התאגיד, מתן חסויות ופרסום גם בפלטפורמות הדיגיטליות של הגוף המשדר.

שאלה מספר 7:

לגוף שיזכה במכרז האם תהיה מעורבות בקביעת השיר לאירוויזיון?

תשובה מספר 7:

ראו סעיף 6' להסכם. (טעות סופר: במקום אולפן כפי שכתוב בסעיף זה תבוא המילה אופן).

שאלה מספר 8:

האם תהיה לזוכה מעורבות בהחלטות בנוגע להקלטת השיר והוידאו קליפ (מעבר למימון המלא המופיע בנייר)?

תשובה מספר 8:

ראו סעיף 7 א' ו' להסכם. מסעיפים אלה נגזרת מעורבות הזוכה בתהליך.

שאלה מספר 9:

האם תהיה לזוכה מעורבות בקביעת הביצוע הבימתי וההפקה האומנותית (מעבר למימון המלא המופיע בנייר)?

תשובה מספר 9:

ראו סעיף 10 יח' להסכם.

שאלה מספר 10:

האם יקבל הגוף הזוכה גם חשיפה במסגרת שידורי התאגיד בתכניות שיקדמו את האירוויזיון ובמסגרת האירוויזיון עצמו?

תשובה מספר 10:

לא. הזוכה בהליך יוכל להשתמש בשם ובמותג האירוויזיון, כפי שיוסכם מול התאגיד, ובהתאם לחוקי ה- EBU בנושא.

בברכה,

איילת אלינסון

רכזת ועדת המכרזים