



אפקטיביות קמפיין "ערים שקטות"

המחקר נערך עבור:



מתודולוגיה

שיטה:
סקר אינטרנטי



המשיבים:

גולשי אינטרנט בגילאי 17 ומעלה, המהווים מדגם ארצי ומייצג של אוכלוסייה זו במדינת ישראל.



גודל המדגם:

N=1,130



טווח שגיאה:

טווח השגיאה הסטטיסטית המרבית בנסיבות דגימה זו הוא $\pm 2.9\%$,
וזאת ברמת מובהקות סטטיסטית של 95%.



מועד ביצוע:

ינואר 2026.





המשרד להגנת הסביבה



עיקרי הממצאים

עיקרי ממצאים

תפיסות לגבי רעש

הרעש נתפס כמטרד, 43% מהציבור מדווחים שהם סובלים מרעש באזור המגורים, גבוה במיוחד בקרב המגזר הערבי (59%). כלי רכב מהווים מקור רעש משמעותי כאשר 68% מהציבור דיווחו על רעשים הקשורים בהם, מקור הרעש הבולט ביותר הוא אופנועים או כלי רכב רועשים (54%). כשני שלישים מהציבור (64%) סבורים שהרעש פוגע באיכות החיים. גבוה בקרב המגזר הערבי (74%) ונמוך בקרב המגזר החרדי (54%). הפגיעה הבולטת ביותר היא בתחושת הרוגע והנוחות בבית (71%).

תוכנית ערים שקטות

רק כשישית מודעים לכך שהמשרד להגנת הסביבה הוא הגוף שאחראי על הפחתת רעשים מצפירות וכלי רכב רועשים (17%). כרבע מהציבור (24%) שמעו על תוכנית "ערים שקטות". כשלושה רבעים (77%) מעוניינים שהתוכנית תפעל באזור מגוריהם ובהתאמה, 75% סבורים שאכיפה וקנסות בפועל יכולים לסייע בהפחתת הרעש.

קמפיין ערים שקטות

זכירה בלתי נעזרת לפרסום: 33% (בנצ'מארק 57%).
זכירה בלתי נעזרת לגוף המפרסם: 6% (בנצ'מארק 15%).
זכירה נעזרת למחצה: 32% (בנצ'מארק 44%).
זכירה מוכחת: 7% (בנצ'מארק 14%).
חשיפה לפרסום (נעזרת מלאה): 40% (בנצ'מארק 46%).
באופן כללי שיעור החשיפה בקרב חרדים נמוך משמעותית.
בקרב מי שנחשפו לפרסום, הפרסום אהוד מאוד (84%, בנצ'מארק 80%) ונתפס כברור (86%).
המסרים בפרסום ברורים לציבור: המסר לגבי תפיסת הרעש כפוגע הכי מובן (85%) אך גם הבנת המסר כי התוכנית תסייע להפחית את הרעש (75%) וגם המסר כי המשרד להגנת הסביבה אחראי על כך (72%).
התפיסות לגבי הפרסום והמשרד להגנת הסביבה חיוביות: 71% מהנחשפים למדו משהו חדש ומועיל, 68% מהנחשפים הרגישו שהמשרד פועל לשיפור חיי התושבים, 68% מרגישים שהפרסום רלוונטי להם ו-66% מעידים שבעקבות הפרסום הם מתרשמים מהמשרד להגנת הסביבה באופן חיובי.

נראה שהקמפיין מטפל בבעיה חשובה לציבור, הציבור מאמין בדרכי הפיתרון המוצעות, ומעוניין כי הן יחולו בקרבו, בעיקר לגבי המגזר הערבי. המגזר החרדי פחות נחשף לקמפיין ולכן מומלץ להגביר את החשיפה בקרבו. מבחינת אפקטיביות הקמפיין סייע בהעלאת המודעות למשרד להגנת הסביבה כגוף האחראי על הפחתת רעשים מצפירות וכלי רכב רועשים וכן העלה את שיעור המודעות לתוכנית "ערים שקטות".



המשרד להגנת הסביבה



פירוט הממצאים



המשרד להגנת הסביבה

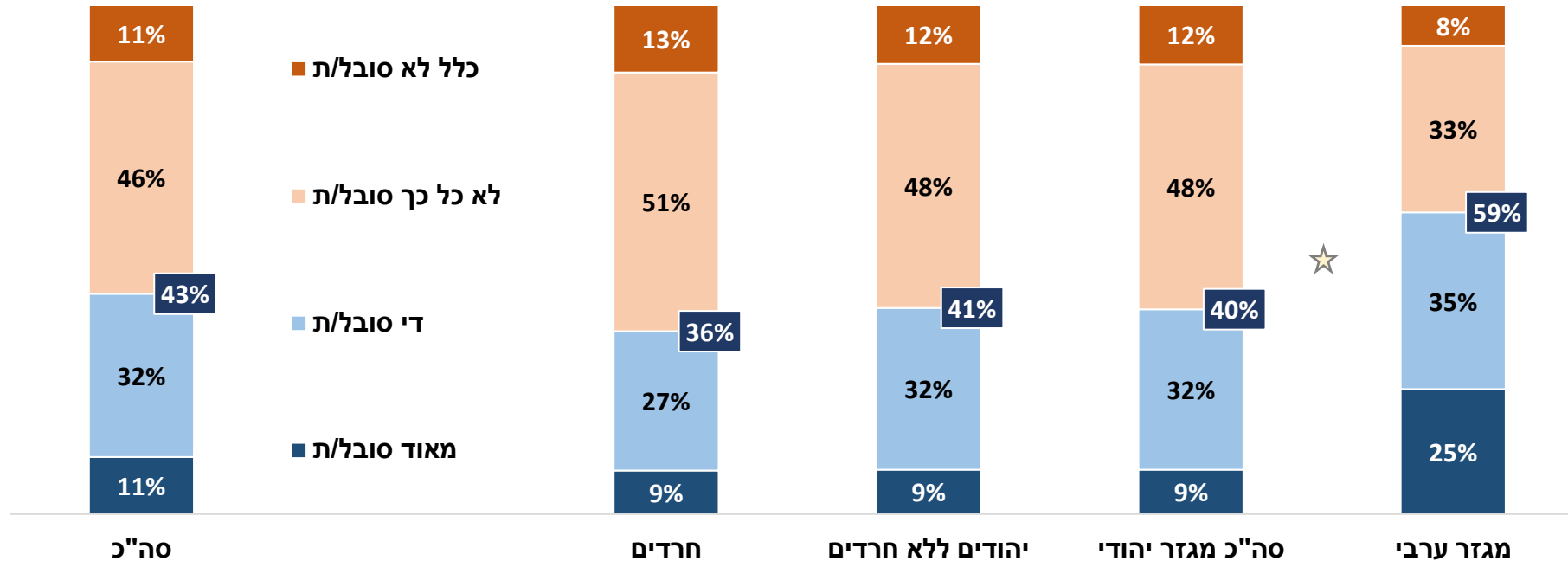


תפיסות לגבי רעש

למעלה משליש מהציבור סובלים מרעש בסביבת מגוריהם.

בקרב המגזר הערבי שיעור גבוה יחסית סובלים מרעש. ללא הבדלים דמוגרפיים נוספים. ללא שינוי יחסית ללפני קמפיין באופן כללי ובפילוח דמוגרפי.

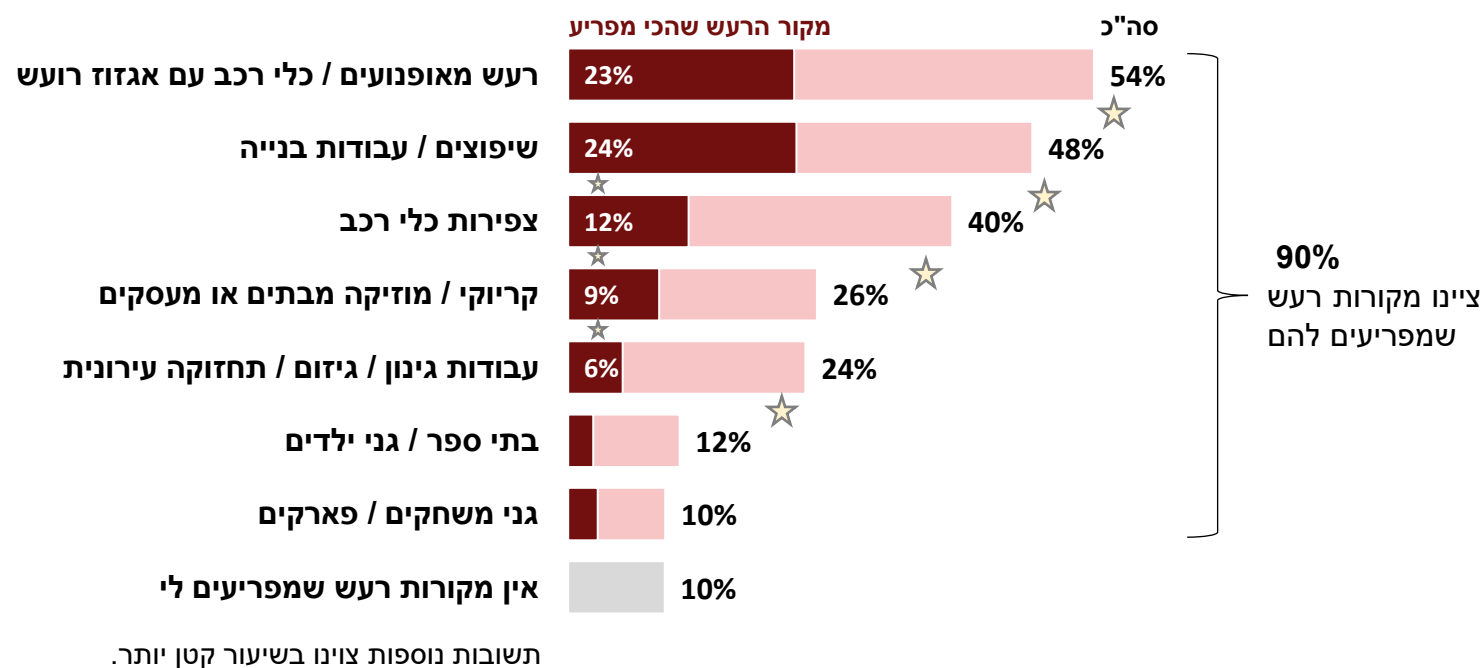
רעש באזור המגורים



מקור הרעש הנפוץ ביותר הוא רעש מאופנועים או אגזוזים אחרים, אחריו צוינו רעשי שיפוץ ובניה.

סה"כ 68% מהציבור מדווחים על הפרעה מרעשים הנובעים מכלי רכב.

מקורות רעש מפריעים - נעזר



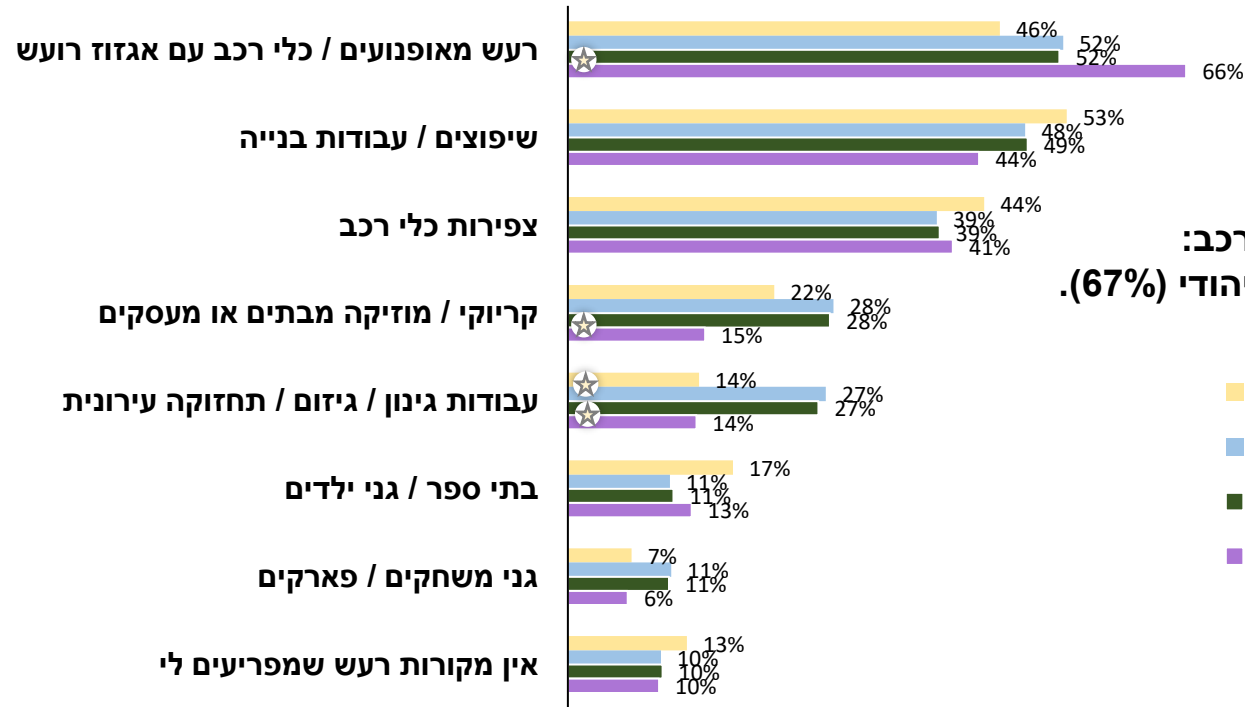
פעור מובהק

מהו מקור הרעש שהכי מפריע לך באזור מגוריך?
ואילו מקורות רעש נוספים מפריעים לך באזור מגוריך?

רעש מאופנועים או אגזוזים מהווה גורם רעש במגזר הערבי יותר מאשר במגזר היהודי; קריוקי ועבודות תחזוקה או גינון מהווים גורם מפריע במגזר הכללי בעיקר.

מקורות רעש מפריעים

פילוח לפי מגזר, סה"כ צוין.



סה"כ רעש מאופנועים וכלי רכב: גבוה יותר במגזר הערבי (76%) מהיהודי (67%).

- חרדים
- יהודים ללא חרדים
- סה"כ מגזר יהודי
- מגזר ערבי

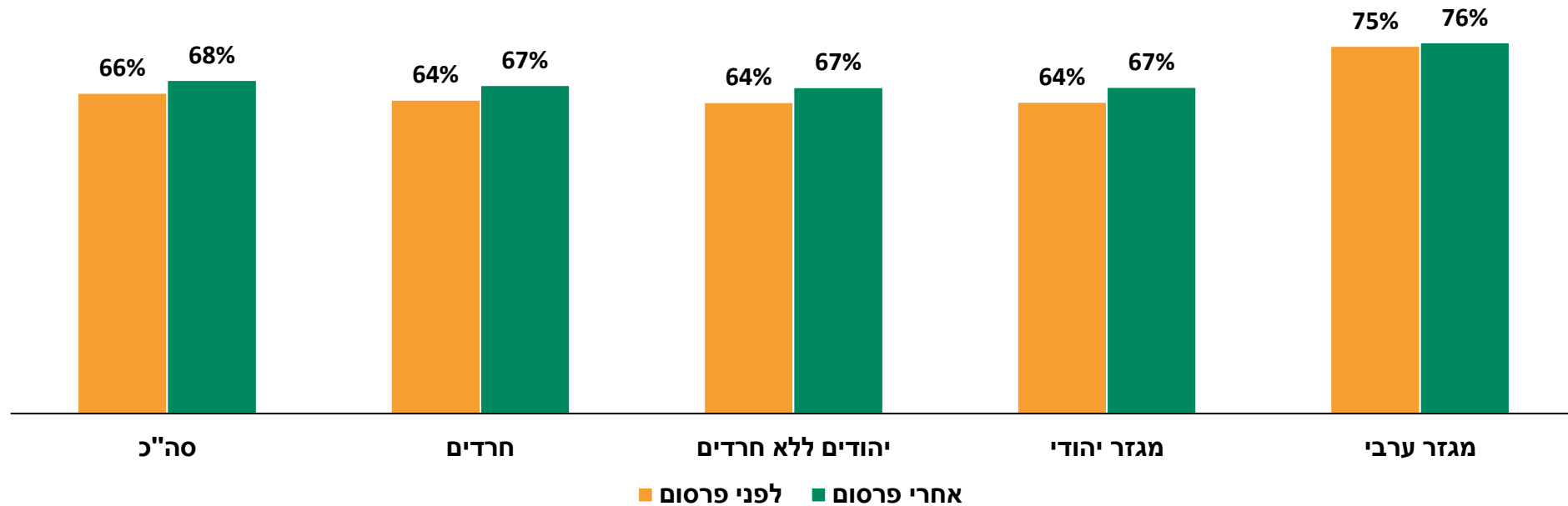
תשובות נוספות צוינו בשיעור קטן יותר.

פער מובהק

מהו מקור הרעש שהכי מפריע לך באזור מגוריך?
ואילו מקורות רעש נוספים מפריעים לך באזור מגוריך?

יציבות יחסית לדגימה קודמת בתפיסת הרעש מכלי התחבורה כמפריעים.

סה"כ הפרעות מצפירות וכלי תחבורה רועשים - נעזר



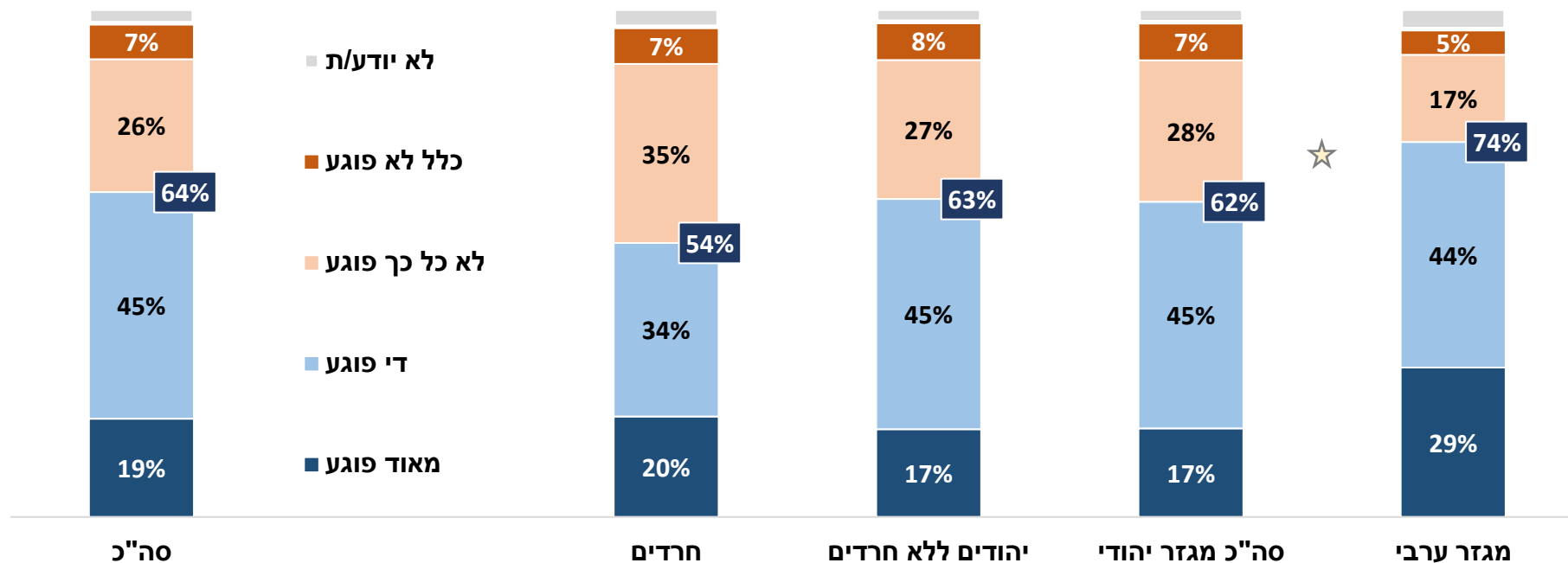
פער מובהק ★

מהו מקור הרעש שהכי מפריע לך באזור מגוריך?
ואילו מקורות רעש נוספים מפריעים לך באזור מגוריך?

קרוב לשני שלישים מהציבור סבורים שצפירות וכלי רכב רועשים פוגעים באיכות החיים.

בקרב המגזר הערבי שיעור גדול יותר חווים רעש זה כפגיעה באיכות החיים. ללא הבדלים דמוגרפיים נוספים. ללא שינוי יחסית ללפני קמפיין באופן כללי ובפילוח דמוגרפי.

תפיסת רעש מצפירות וכלי רכב רועשים כפגיעה באיכות החיים

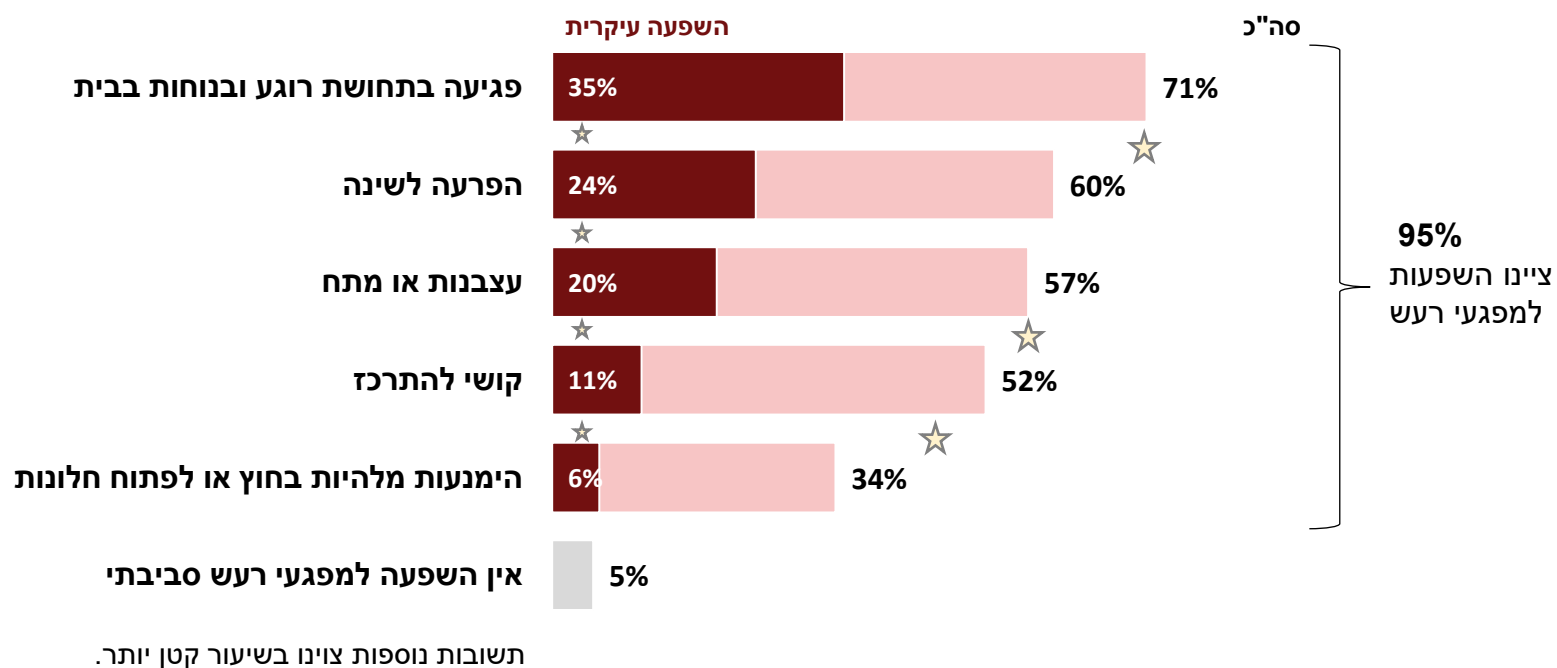


פער מובהק

עד כמה לדעתך רעש מצפירות וכלי רכב רועשים פוגע באיכות החיים שלך?

כמעט כל הציבור סבורים שיש השפעות למפגעי רעש. ההשפעה הבולטת ביותר היא פגיעה ברוגע ובנוחות ואחריה צוינו הפרעה לשינה ועצבנות או מתח. גילאי 17-24 מעידים יותר מהבוגרים על קושי להתרכז (59%). ללא הבדלים יחסית לדגימה קודמת.

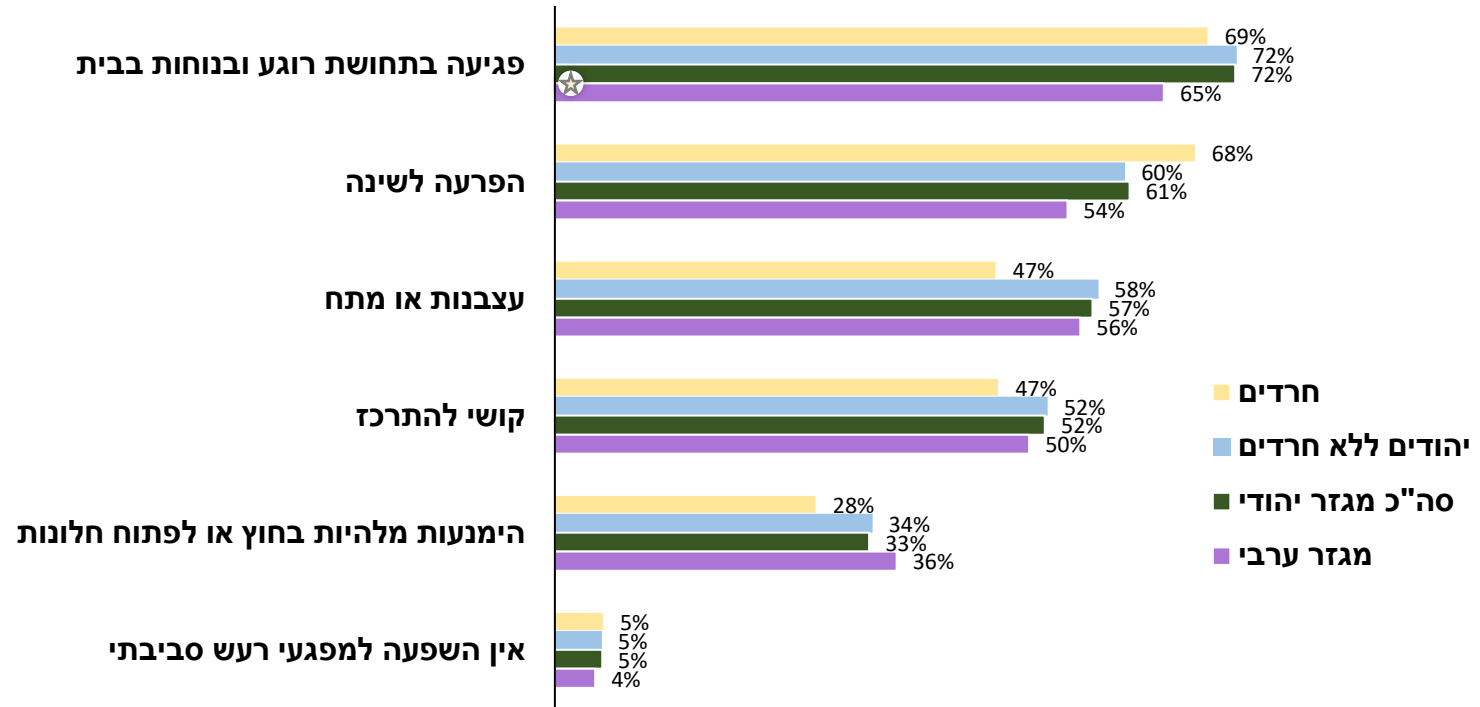
תפיסת השפעת מפגעי הרעש



חרדים סבורים שיש השפעה על השינה יותר מאחרים

השפעת מפגעי הרעש

פילוח לפי מגזר, סה"כ צוין.



תשובות נוספות צוינו בשיעור קטן יותר.

פער מובהק

מהי לדעתך ההשפעה העיקרית של מפגעי רעש סביבתי?
ואילו עוד השפעות יש למפגעי רעש סביבתי לדעתך?



המשרד להגנת הסביבה



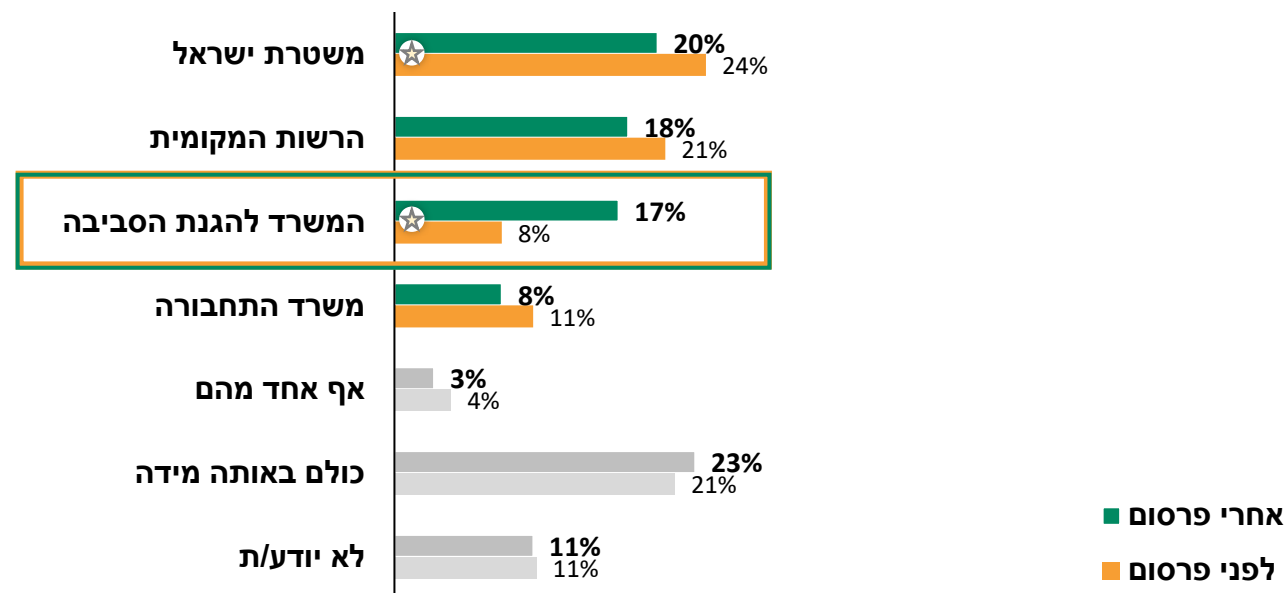
תוכנית ערים שקטות

כשישית מודעים לכך שהמשרד להגנת הסביבה הוא הגוף שאמון על הפחתת הרעש, לאחר עליה משמעותית מלפני הקמפיין.

המודעות יחסית נמוכה יותר בקרב גילאי 17-34 יחסית לבוגרים (כ- 11% מול כ- 21%), אולם גבוהה יותר מלפני הקמפיין בקרב כלל הגילאים.

מודעות לגוף האחראי על הפחתת רעש מצפירות וכלי רכב

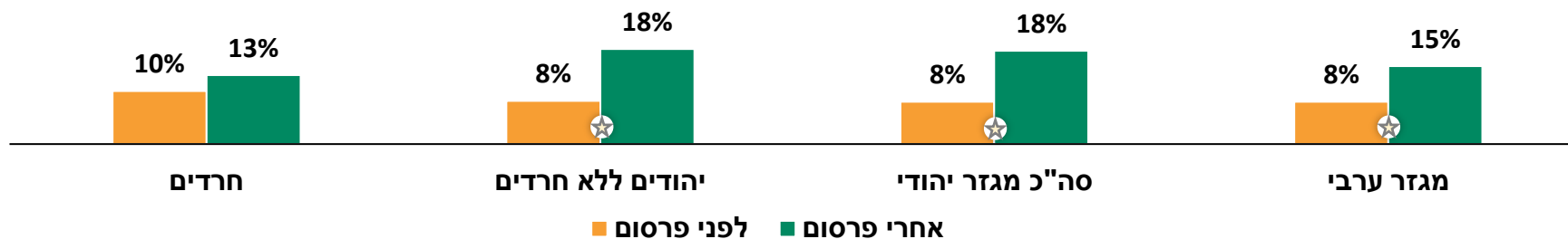
השוואה לאורך זמן.



המודעות לאחריות המשרד להגנת הסביבה במגזר הכללי והערבי עולה לאחר הקמפיין; ללא שינוי בקרב המגזר החרדי.

מודעות לאחריות המשרד להגנת הסביבה על הפחתת רעש מצפירות וכלי רכב

השוואה לאורך זמן, פילוח לפי מגזר.

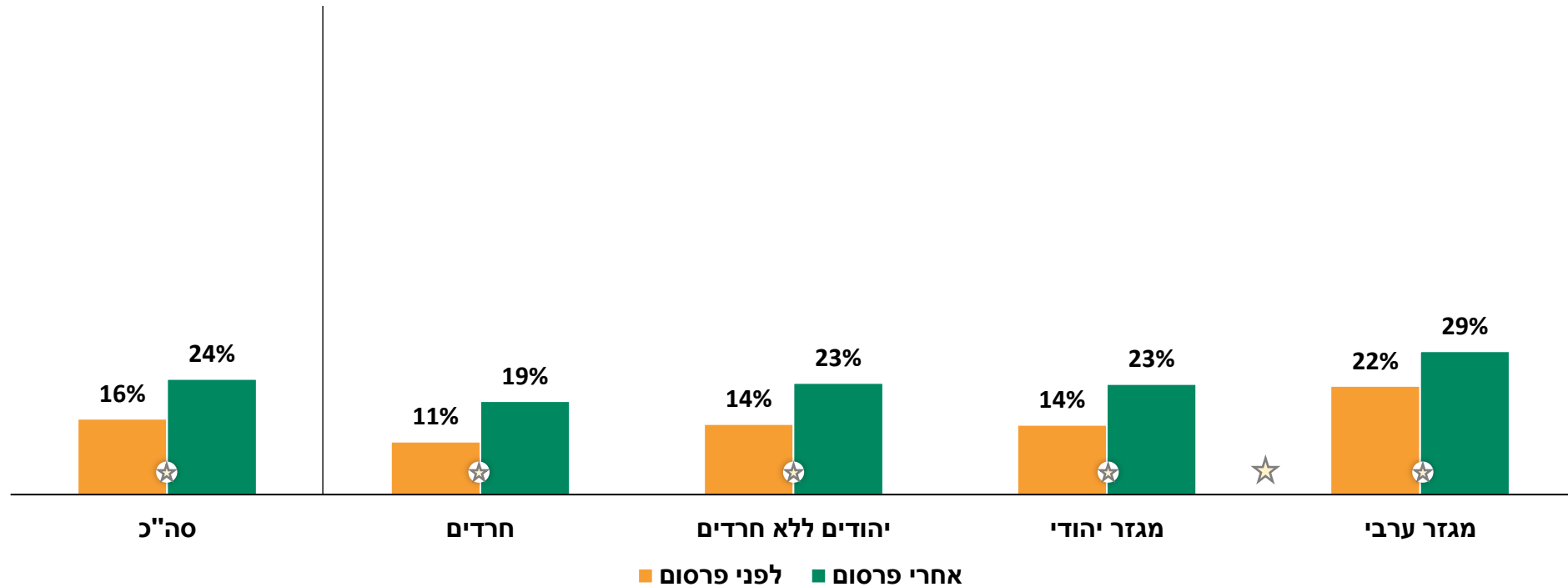


כרבע מהציבור שמעו על תוכנית ערים שקטות.

המודעות במגזר הערבי גבוהה יותר. בקרב כל המגזרים ניכרת עלייה במודעות לתוכנית לאחר הקמפיין.

מודעות לתוכנית "ערים שקטות"

השוואה לאורך זמן, פילוח לפי מגזר.



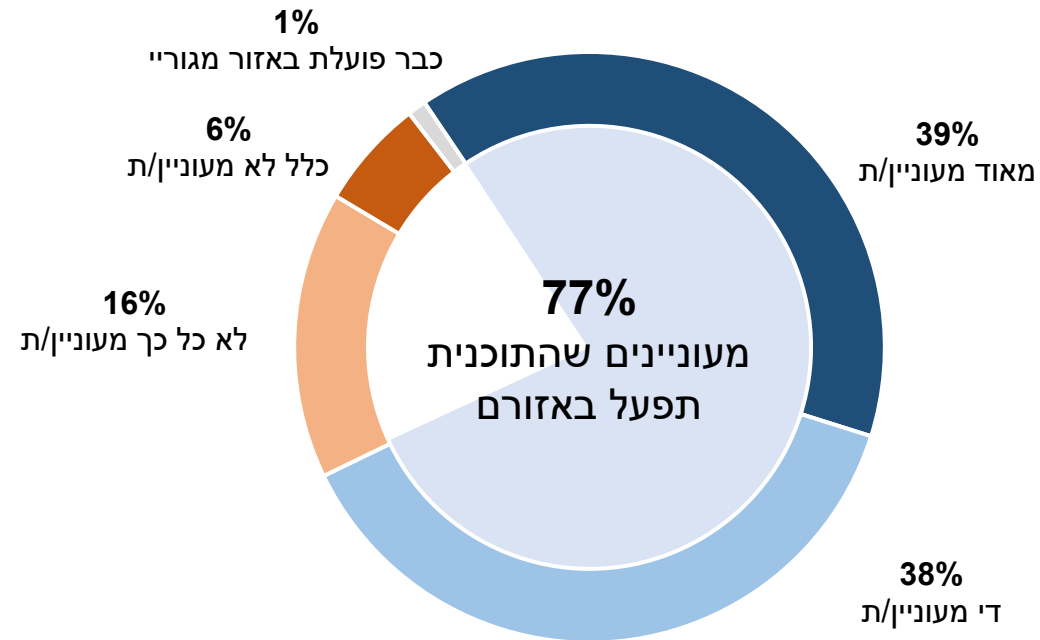
פער מובהק ★

תוכנית "ערים שקטות" של המשרד להגנת הסביבה היא תוכנית להפחתת רעש מכלי רכב באמצעות מצלמות וגלאי רעש. האם שמעת על תוכנית "ערים שקטות"?

מרבית הציבור מעוניינים שהתוכנית תפעל באזורם.

העניין בתוכנית גבוה יותר בקרב גילאי 25 ומעלה, אם כי יותר ממחצית מגילאי 17-24 מביעים בה עניין. ללא הבדלים משמעותיים בין מגזרים וללא הבדלים משמעותיים לפני ואחרי הפרסום.

עניין בתוכנית

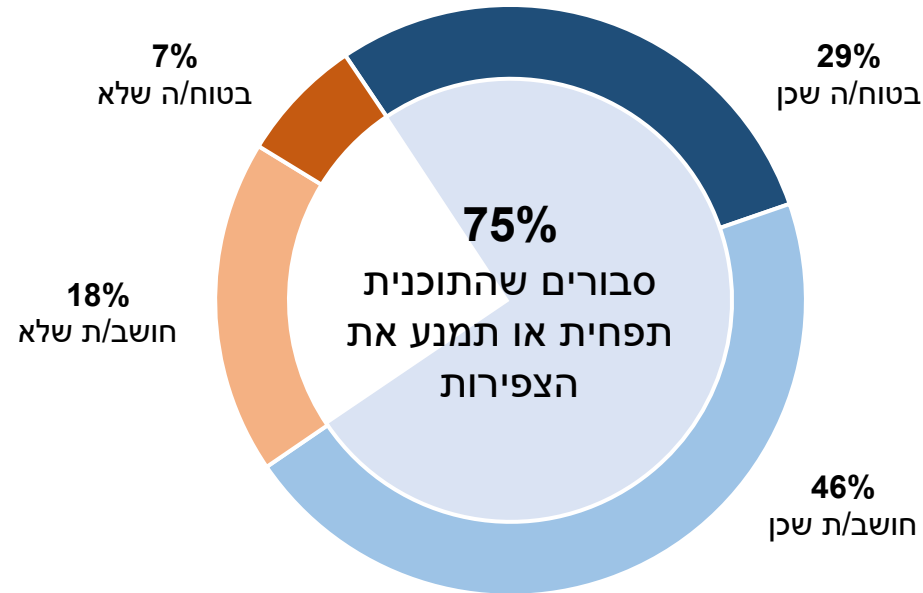


האם היית מעוניין/ת שתוכנית "ערים שקטות" להפחתת רעש מכלי רכב באמצעות מצלמות וגלאי רעש תפעל באזור מגוריך?

רוב הציבור סבורים שאכיפה וקנסות יסיעו להפחית או למנוע צפירות.

בקרב המגזר הערבי שיעור גבוה יותר שסבורים שאכיפה וקנסות יסייעו (83% ו- 73%).
תפיסה זו עולה עם העלייה בגיל (68% בקרב גילאי 17-24 ו- 82% בקרב גילאי +55).

תפיסת יעילות האכיפה והקנסות



אם תהיה אכיפה וקנסות בפועל על צפירות שלא למטרת מניעת סכנה, עד כמה סביר שזה יפחית או ימנע את השימוש בצפירות כאלה?



המשרד להגנת הסביבה



אפקטיביות קמפיין

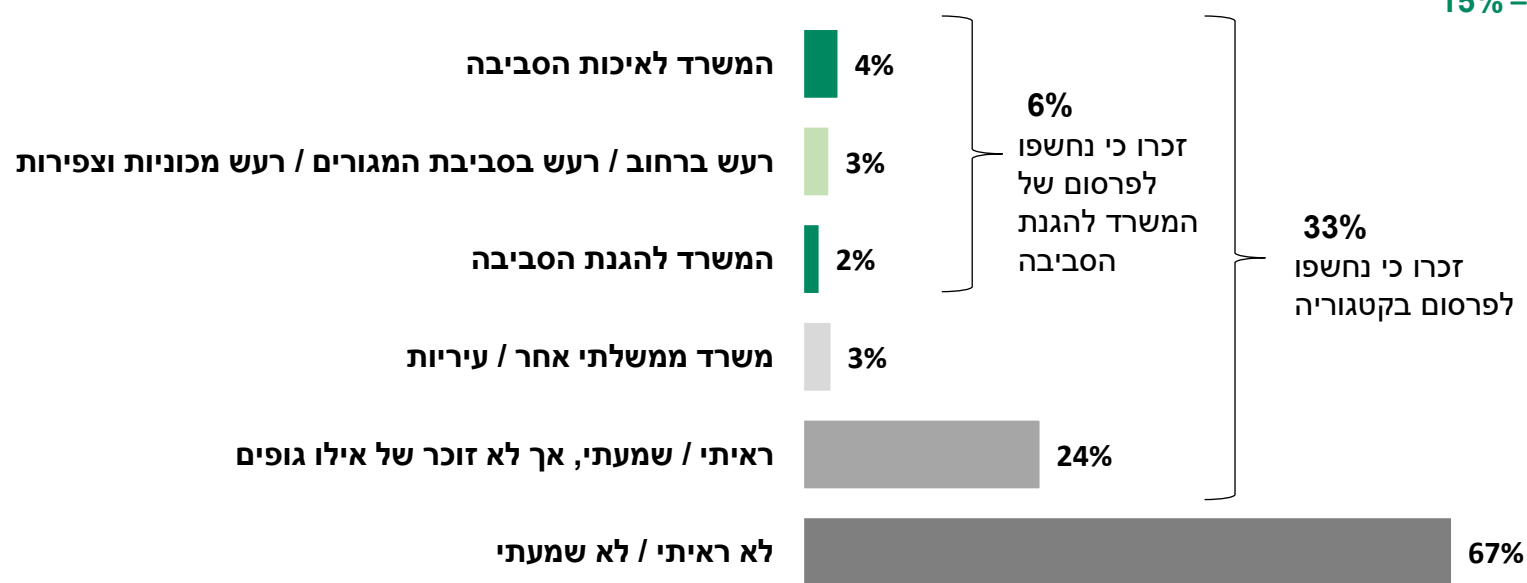
כשליש זכרו שנחשפו לפרסום בנושא רעש אך רק בודדים ציינו את המשרד להגנת הסביבה. נמוך ביחס לבנצ'מארק.

החשיפה גבוהה יותר בקרב גילאי 55+ (40%) ונמוכה יותר בקרב המגזר החרדי (21%).

זכירה בלתי נעזרת

בנצ'מארק מגזר יהודי:

זכירה בלתי נעזרת לקטגוריה – 57%
זכירה בלתי נעזרת לחברה המפרסמת – 15%



האם ראית או שמעת לאחרונה פרסומות כלשהן בנושא רעש? אם כן, פרסומת של איזה גוף ראית או שמעת?
ואילו עוד פרסומות של גופים כלשהם בנושא רעש ראית או שמעת לאחרונה?

שיעור החשיפה גם לקמפיין "בנושא רעש" וגם לגוף המפרסם נמוכים במגזר החרדי ביחס למגזרים אחרים. במגזר הערבי שיעור החשיפה לקמפיין גבוה יחסית אך לא מתרגם לזכירת הגוף המפרסם.

זכירה בלתי נעזרת

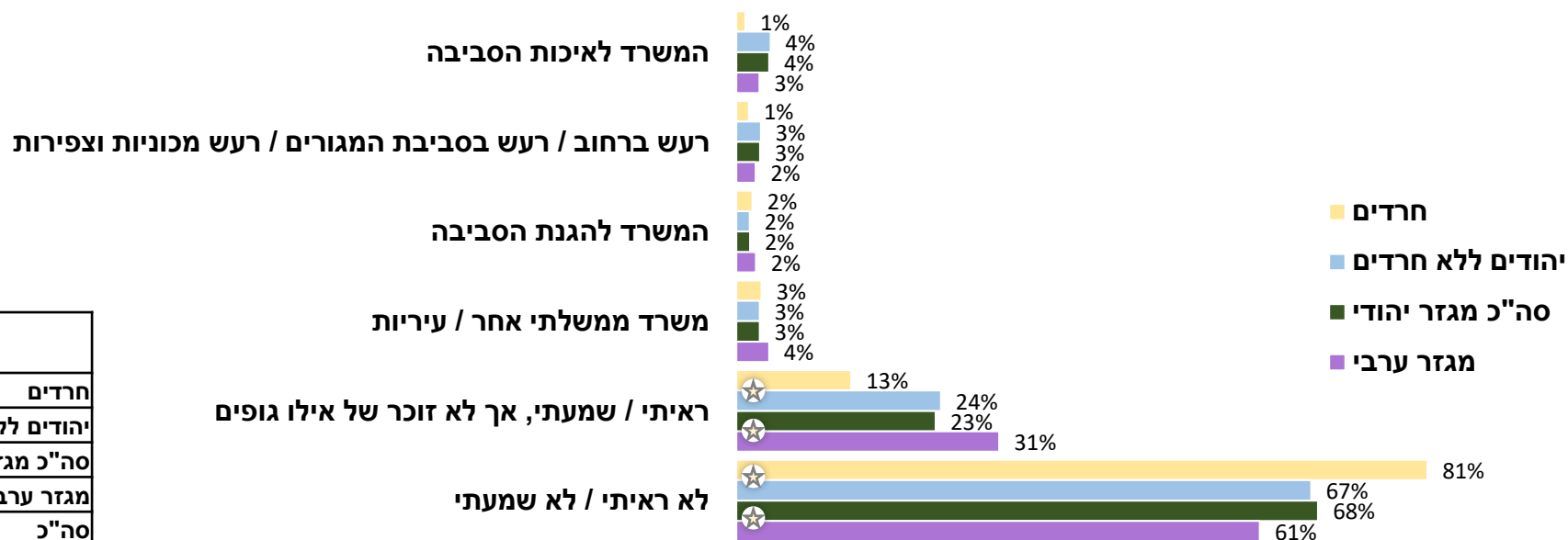
פילוח לפי מגזר.

זכירה בלתי נעזרת לחברה	זכירה בלתי נעזרת לקטגוריה	
3%	19%	חרדים
6%	33%	יהודים ללא חרדים
6%	32%	סה"כ מגזר יהודי
5%	39%	מגזר ערבי
6%	33%	סה"כ

בנצ'מארק מגזר יהודי:

זכירה בלתי נעזרת לקטגוריה – 57%

זכירה בלתי נעזרת לחברה – 15%



האם ראית או שמעת לאחרונה פרסומות כלשהן בנושא רעש? אם כן, פרסומת של איזה גוף ראית או שמעת?
ואילו עוד פרסומות של גופים כלשהם בנושא רעש ראית או שמעת לאחרונה?

כשליש זכרו שנחשפו לפרסום של המשרד להגנת הסביבה, אך רק בודדים ידעו לציין פרטים נכונים. בשיעור נמוך מהבנצ'מארק.

בקרוב חרדים שיעור זכירה הנעזרת למחצה נמוך. בקרב ערבים שיעור הזכירה הנעזרת למחצה גבוה יותר אך שיעור הזכירה המוכחת, נמוך.

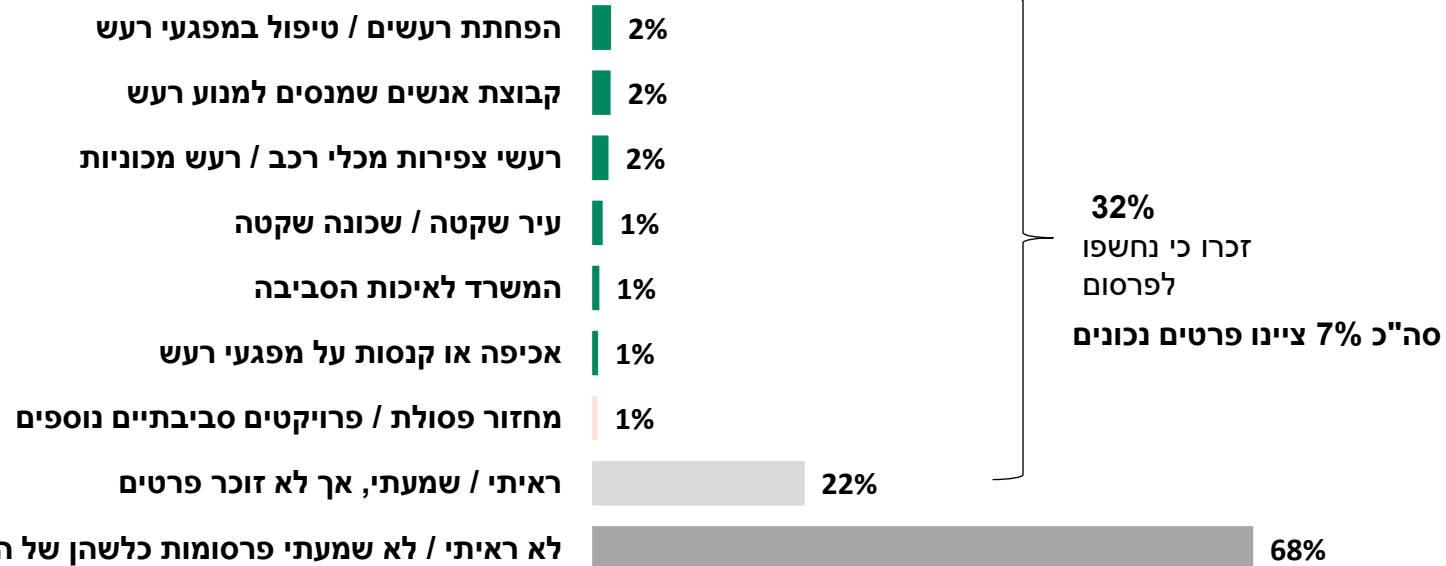
זכירה נעזרת למחצה ומוכחת

בנצ'מארק מגזר יהודי:

זכירה נעזרת למחצה – 44%

זכירה מוכחת (זכרו פרטים נכונים) – 14%

זכירה מוכחת	זכירה נעזרת למחצה	
6%	16%	חרדים
8%	31%	יהודים ללא חרדים
8%	30%	סה"כ מגזר יהודי
2%	38%	מגזר ערבי
7%	32%	סה"כ

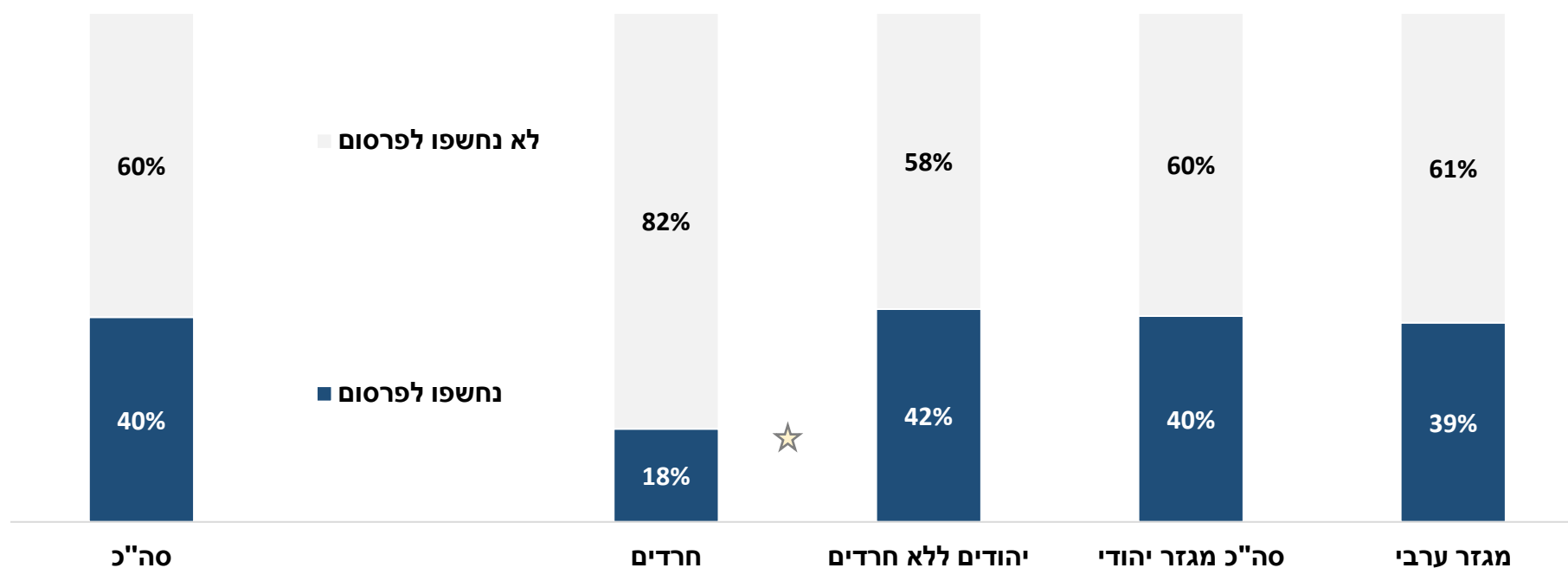


לאחרונה היו פרסומות של המשרד להגנת הסביבה, האם יצא לך לראות או לשמוע פרסומות אלו? אם כן, אנא ציין כל מה שזכור לך מהפרסומות, ממה שהראו בהן וממה שנאמר בהן.

למעלה משליש נחשפו לפרסום. מעט נמוך ביחס לבנצ'מארק. בקרב חרדים פחות מחמישית נחשפו לפרסום. שיעור החשיפה עולה עם הגיל (33% בקרב גילאי 17-24 ו- 47% בקרב גילאי +55).

חשיפה לפרסום

בנצ'מארק מגזר יהודי: 46%



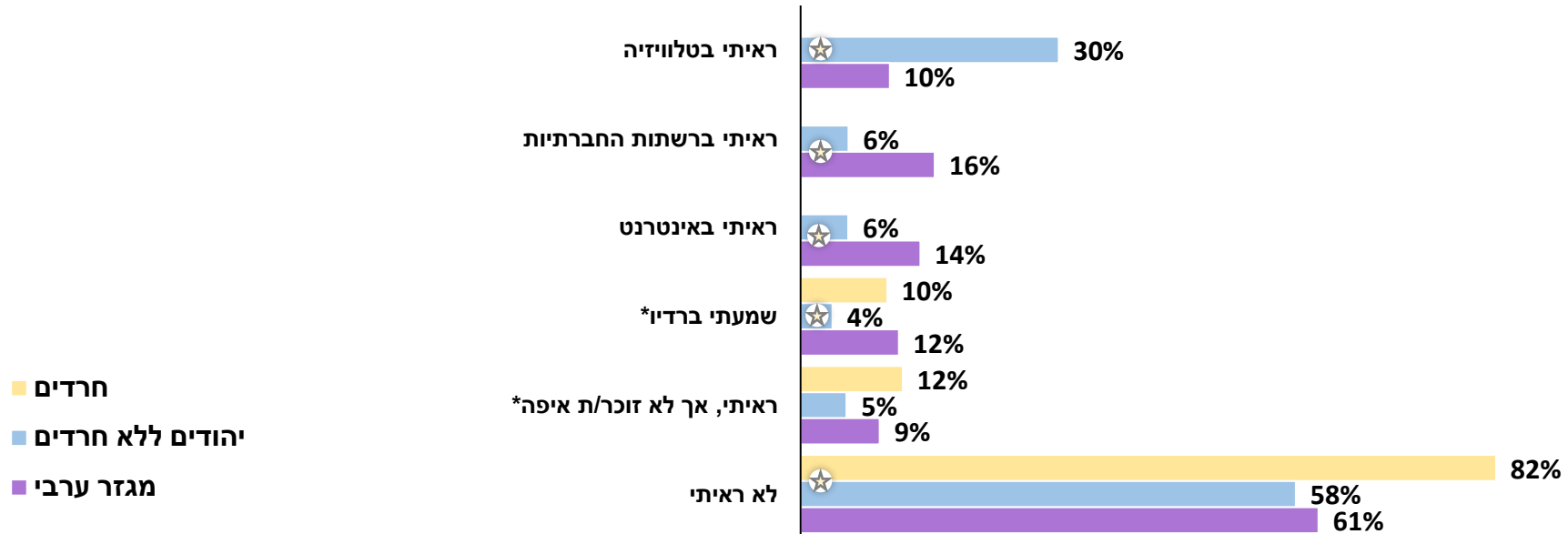
☆ פער מובהק

כעת תוצג בפניך פרסומת של המשרד להגנת הסביבה שהופיעה לאחרונה בטלוויזיה, באינטרנט, ברדיו וברשתות החברתיות. האם ראית או לא ראית פרסומת זו או דומות לה? אם כן, היכן ראית או שמעת? בהתאמה לכל מגזר.

בקרב יהודים שאינם חרדים דרך החשיפה הבולטת היא הטלוויזיה. בקרב המגזר הערבי החשיפה נעשית דרך כל הפלטפורמות בשיעור דומה וגם בקרב חרדים שיעור אלו שאו ואלו ששמעו, דומה.

אופן חשיפה לפרסום

פילוח לפי מגזר.

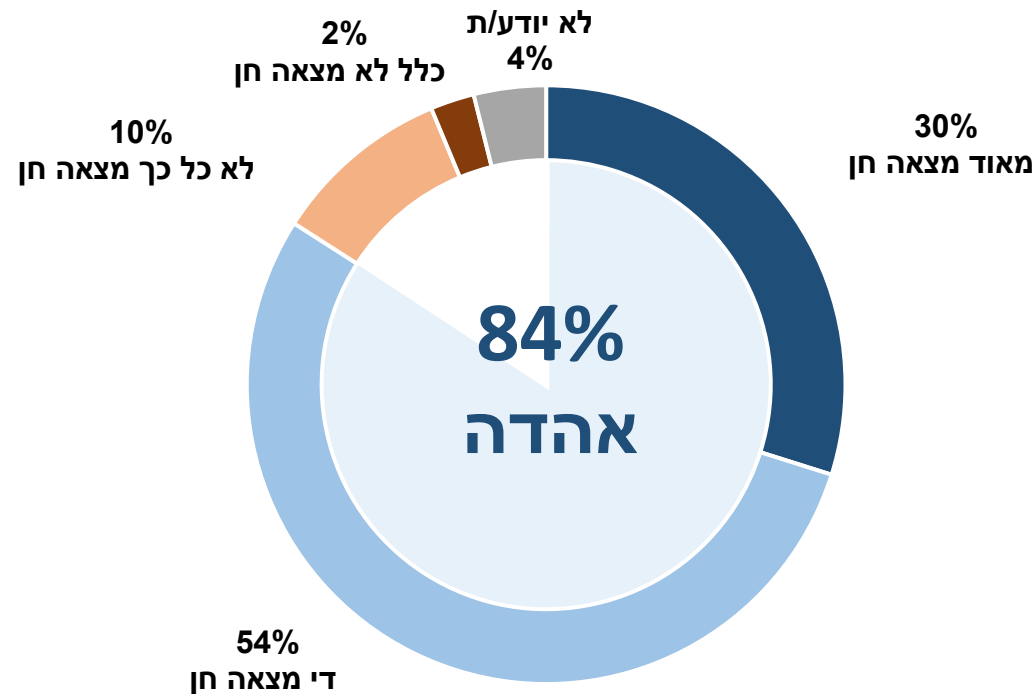


* בקרב חרדים נשאלו אם ראו או שמעו, ללא פירוט לגבי הפלטפורמה בה זה קרה.

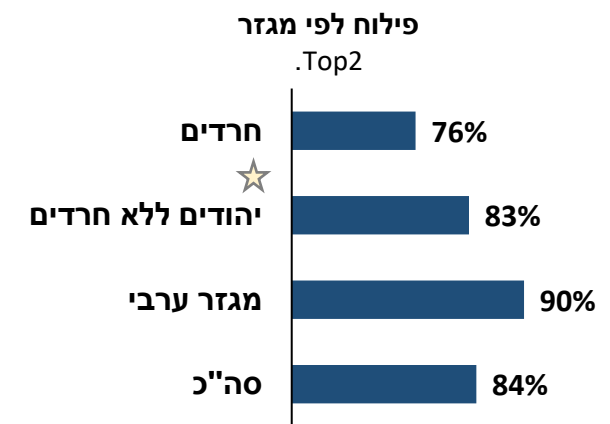
מרבית מי שנחשפו לפרסום אהבו אותו. בקרב המגזר החרדי פחות אהבו את הקמפיין.

אהדה לפרסום

בקרב מי שנחשפו לפרסום, N=455.



בנצ'מארק מגזר יהודי: 80%



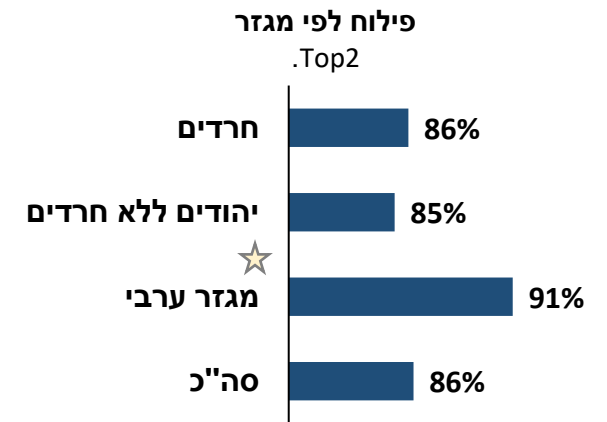
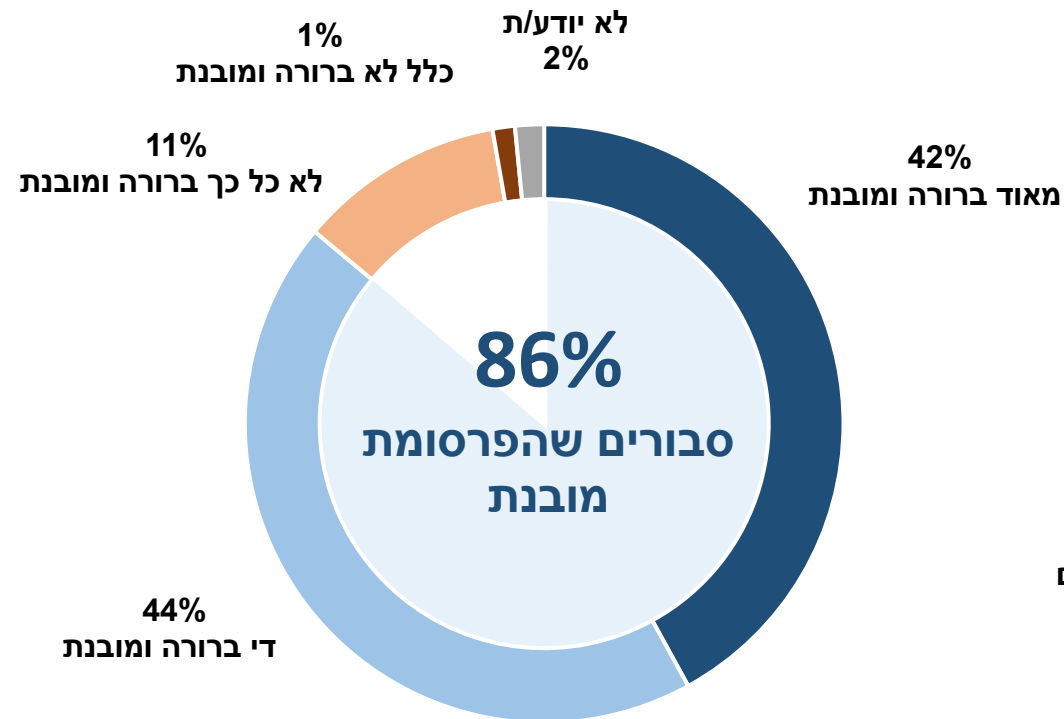
פער מובהק

באיזו מידה הפרסומת מצאה חן או לא מצאה חן בעיניך?

רוב מי שנחשפו לפרסום סבורים שהפרסומת ברורה ומובנת. הקמפיין במגזר הערבי נתפס כברור בקרב רוב מוחלט מהנחשפים.

תפיסת הפרסומת כברורה ומובנת

בקרב מי שנחשפו לפרסום, N=455.



פער מובהק

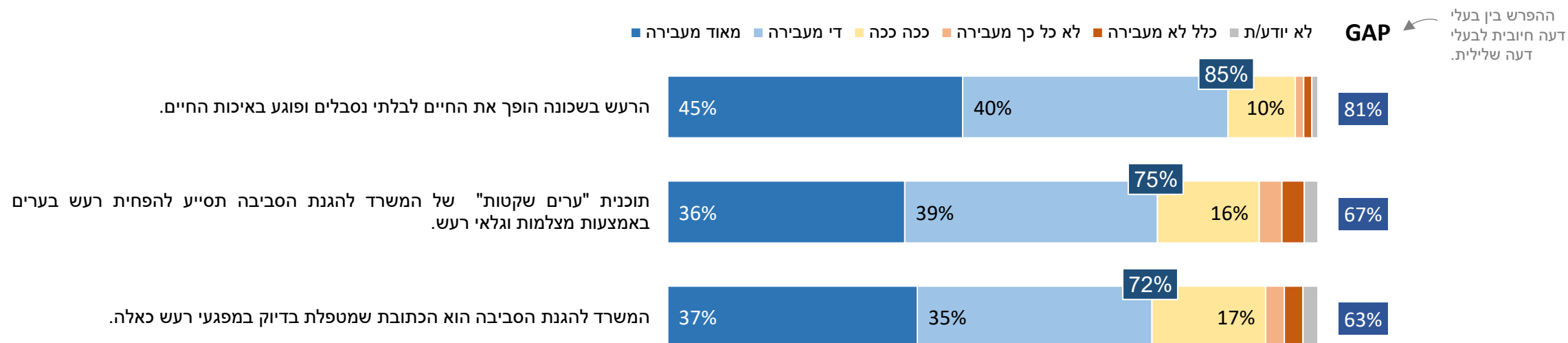
באיזו מידה הפרסומת הייתה ברורה ומובנת לדעתך?

שלושת המסרים הובנו על ידי מרבית הנחשפים. המסר שמציג את הרעש כמפגע הוא הבולט ביותר ואחריו תפיסת התוכנית כפתרון ואחריותו של המשרד להגנת הסביבה.

הבנת מסרים - נעזר

בקרב מי שנחשפו לפרסום, N=455.

בנצ'מארק מגזר יהודי: 70%

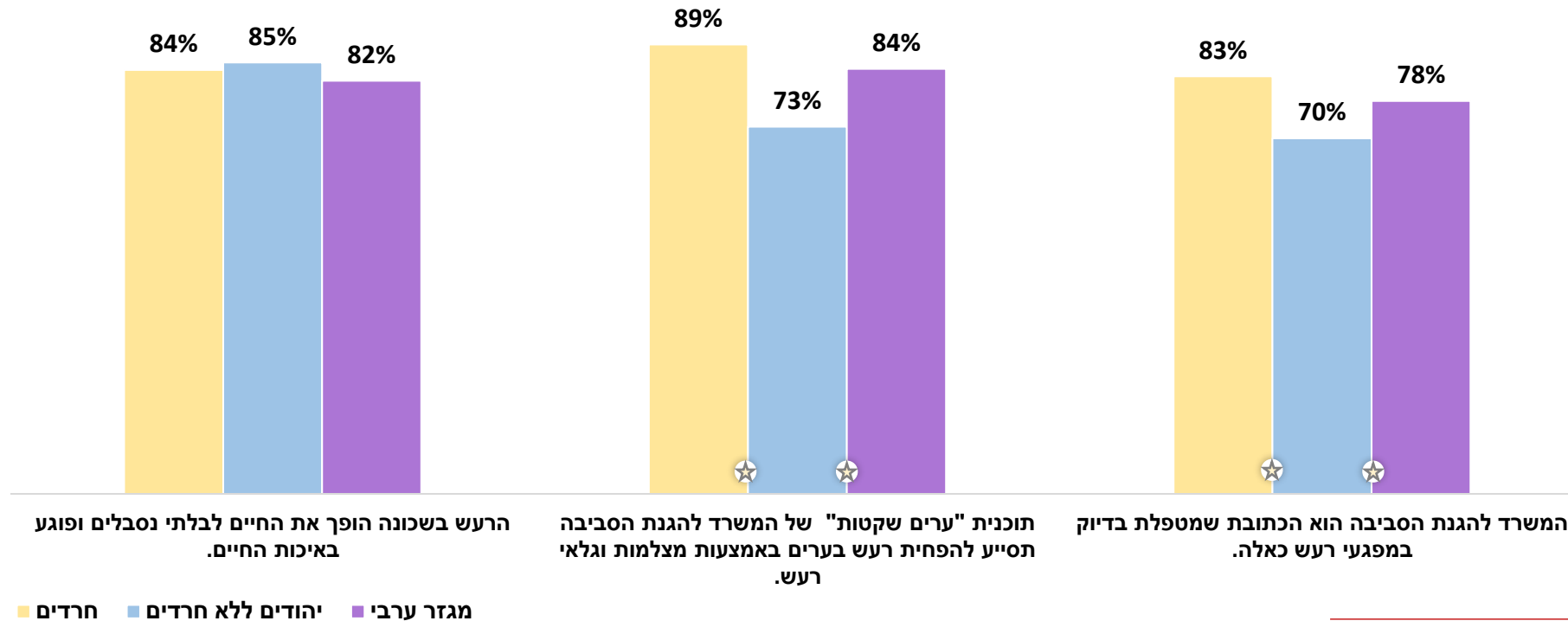


ובאיזו מידה לפי דעתך הפרסומת מעבירה או לא מעבירה כל אחד מהמסרים הבאים?

בקרב מי שנחשפו לקמפיין ה"כללי" (יהודים שאינם חרדים) המסרים הנוגעים למטרת התוכנית ולגוף המטפל, פחות הועברו.

הבנת מסרים - נעזר

פילוח לפי מגזר, Top2, בקרב מי שנחשפו לפרסום, N=455.



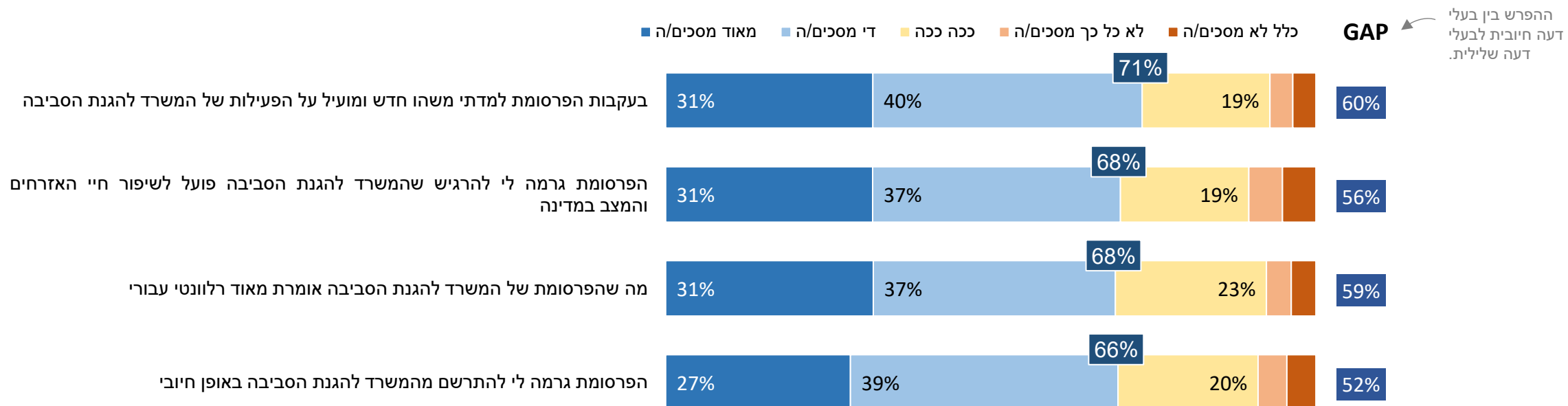
☆ פער מובהק

ובאיזו מידה לפי דעתך הפרסומת מעבירה או לא מעבירה כל אחד מהמסרים הבאים?

מרבית הנחשפים מסכימים כי הפרסום והמשרד להגנת הסביבה תורמים לציבור.

תפיסות לגבי הפרסום

בקרב מי שנחשפו לפרסום, N=455.

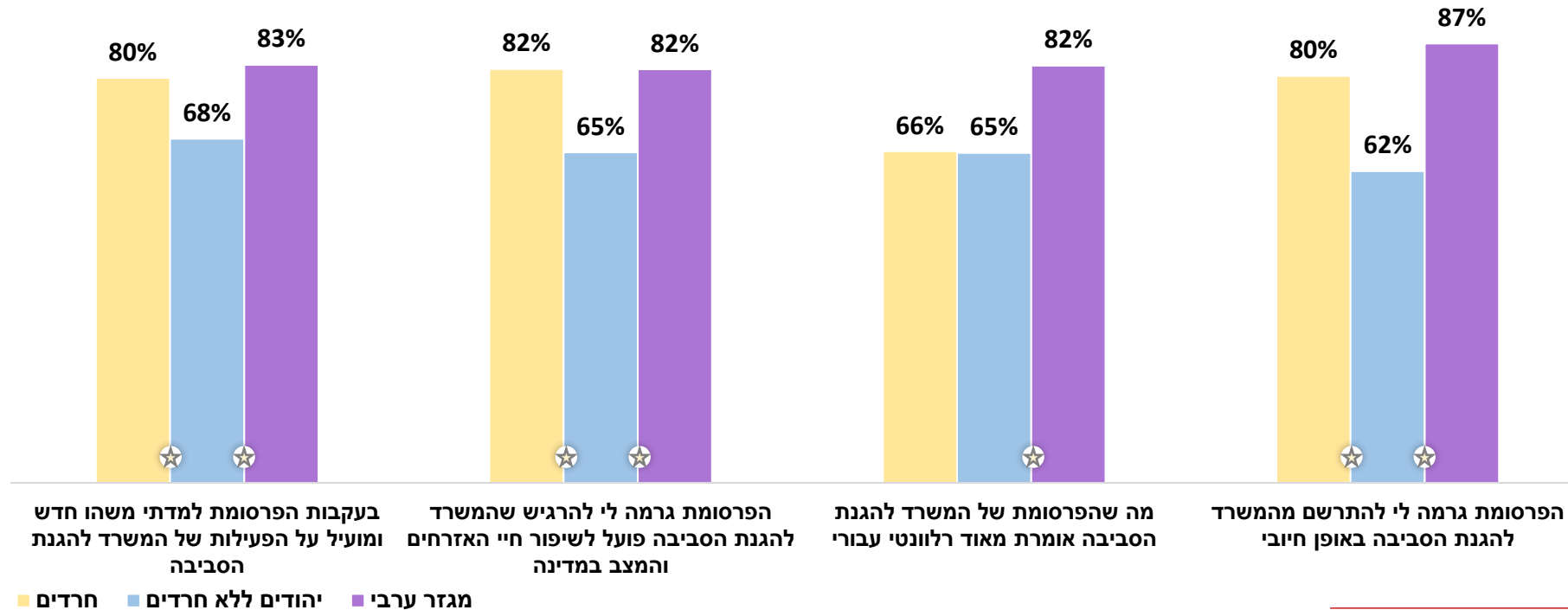


להלן מספר אמירות שאנשים כמוך ציינו לגבי הפרסומת של המשרד להגנת הסביבה. אנא ציין/י באיזו מידה את/ה מסכים/ה או לא מסכים/ה עם כל אחת מהן:

באופן כללי הפרסום והמשרד להגנת הסביבה נתפסים כפחות תורמים לציבור בקרב נחשפים יהודים שאינם חרדים. הפרסום נתפס כרלוונטי במיוחד בקרב נחשפים מהמגזר הערבי.

תפיסות לגבי הפרסום

פילוח לפי מגזר, Top2, בקרב מי שנחשפו לפרסום, N=455.



☆ פער מובהק

להלן מספר אמירות שאנשים כמוך ציינו לגבי הפרסומת של המשרד להגנת הסביבה. אנא ציין/י באיזו מידה את/ה מסכים/ה או לא מסכים/ה עם כל אחת מהן:

אפקטיביות פרסום

הקמפיין סייע בהעלאת המודעות הן לתוכנית והן לגוף האחראי.

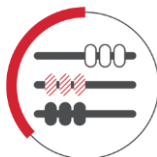
פילוח לפי חשיפה לפרסום			השוואה לאורך זמן			פרמטר
לא נחשפו לפרסום		נחשפו לפרסום	לפני פרסום		אחרי פרסום	
675		455	1114		1130	= N
14%	<	22%	8%	<	17%	מודעות לגוף שאחראי על הפחתת רעש מצפירות וכלי רכב רועשים
8%	<	47%	16%	<	24%	מודעות לתוכנית ערים שקטות
76%	=	79%	80%	=	77%	נכונות להצטרף לתוכנית
76%	=	74%	79%	=	75%	תפיסת התוכנית כאפקטיבית

הקמפיין סייע בהעלאת המודעות למשרד להגנת הסביבה כגוף האחראי על הפחתת רעשים מצפירות וכלי רכב רועשים וכן העלה את שיעור המודעות לתוכנית "ערים שקטות".

הנכונות להצטרף לתוכנית ותפיסת התוכנית כאפקטיבית; ככזו שיכולה להביא להפחתת רעש מצפירות ומכלי רכב רועשים, גבוהות יחסית, ולא ניכר שהקמפיין סייע להגדלתן.

התכנות כלכלית ופוטנציאל שוק

מודלים, שיטות וכלי מחקר ייחודיים לאומדן פוטנציאל כלכלי, קבלת החלטות בתהליכי תכנון פריסת סניפים וייזום רעיוני.



תכנון אורבני

סל רחב של פתרונות לרשויות מקומיות, מוסדות תכנון ויזמים, לאבחון, ניתוח, קבלת מידע ותמיכה בהחלטות לקידום התכנון האורבני.



מודלים ופתרונות עתירי מידע

מחקר ופיתוח של מודלים ופתרונות עתירי מידע מבוססי מערכת מידע כלל ארצית ייחודית ומיפוי אנליטי ממוחשב (GIS)



שיווק, פרסום ודעת קהל

מגוון פתרונות מחקר וסקרים, ככלי תומך החלטות בתכנון אסטרטגיה עסקית ושיווקית למקבלי החלטות, משרדי פרסום ויח"צ.



איכות השירות וחוויית הלקוח

מודלים, שיטות ופתרונות אופרטיביים, למדידה ושיפור שביעות רצון לקוחות, מתהליכי שירות ומכירה, חיזוק נאמנות ושימור לקוחות.



פארמה ורפואה

התמחות במחקרים אפידמיולוגיים ומחקרי שיווק רפואיים, במגוון שטחים תרפאוטיים, לשוק הפרמצבטי ולשוק ה-OTC



סגמנטציית לקוחות ומיפוי קהלים

מיפוי ואפיון לקוחות, איתור לקוחות פוטנציאליים זיהוי וניתוח הזדמנויות שיווקיות, ברזולוציה של ישובים/שכונות ובנייני מגורים

