

קידום היבוא המקביל של מוצרי מזון

הצעה להחלטה

מ ח ל י ט י ס ,

בהמשך להחלטת הממשלה מספר 5176 בדבר יישום המלצות הצוות לבחינת רמת התחרותיות והמחירים בתחום מוצרי המזון והצריכה מיום 21.10.2012, לתקן את סעיף 14 בהחלטה כדלקמן: להטיל על צוות בראשות מנכ"ל משרד ראש הממשלה בהשתתפות המנהל הכללי של משרד הבריאות, המנהל הכללי של משרד הכלכלה והממונה על התקציבים במשרד האוצר, לבחון חלופות ולהציע דרכי פעולה להקלה על יבוא מקביל של מוצרי מזון לישראל, תוך שמירה על סטנדרטים גבוהים ורגולציה מתאימה בתחום הבריאות.

המלצות הצוות יובאו לאישור בתוך 60 ימים מיום קבלת החלטה זו.

דברי הסבר

רקע כללי

אחת הדרכים להוזלת מחירי המזון היא באמצעות יבוא מקביל. כיום, קיימות מגבלות המקשות על היבוא המקביל. הצוות יבחן דרכים להקל משמעותית על הליכי יבוא מזונות לישראל ולהוביל לכניסתם לישראל של מזונות מיובאים רבים, חלקם חדשים וחלקם כאלו שכבר נמכרים בארץ במסלול של יבוא מקביל.

בסעיף 14 בהחלטת הממשלה מס' 5176 מיום 21.10.2012 הוטל על משרד הבריאות להקים צוות לשם בחינת החלופות השונות להקלה על יבוא מקביל של מזון לישראל. על הצוות הוטל להגיש דוח התקדמות על תוצרי עבודתו למנהל הכללי של משרד ראש הממשלה בתוך 30 ימים ולהגיש את המלצותיו הסופיות לאישור הממשלה בתוך 60 ימים מיום קבלת ההחלטה האמורה.

חרף הזמן שחלף לא הושלמה עבודת הצוות ומסקנותיו לא הובאו לאישור הממשלה. על כן, מוצע לתקן את סעיף 14 בהחלטת הממשלה מס' 5176 מיום 21.10.12 ולהקים צוות בראשות מנכ"ל משרד ראש הממשלה ובהשתתפות מנכ"ל משרד הבריאות, מנכ"ל משרד הכלכלה והממונה על התקציבים באוצר, אשר יבחן חלופות ויציע דרכי פעולה להקלה על יבוא מקביל של מוצרי מזון לישראל.

נתונים כלכליים וההשפעה על משק המדינה -

המזון מהווה רכיב חשוב בסל התצרוכת של משקי הבית, ומשקלו במדד המחירים לצרכן משמעותי ומגיע לכ-16.5%. בשמונה השנים האחרונות עלה מדד מחירי המזון בכ-36.5%, לעומת מדד המחירים לצרכן, שעלה בתקופה האמורה בכ-21%.

הרפורמה תאפשר להכניס יבואנים חדשים לתחום המזון, תגביר את התחרות בענף ותאפשר לייבא ארצה באופן חופשי מזונות שיוצרו במפעלים שנושאים תו אבטחת איכות, הניתן מטעם המדינה שבה הם מיוצרים, ללא הצורך בבקשה לאישור פרטני לכל פריט מזון בנפרד.

תקציב -

לא נדרש תקציב ליישום ההצעה.

השפעת ההצעה על מצבת כח האדם -

אין.

עמדת שרים אחרים שההצעה נוגעת לתחום סמכותם -

עמדת שרת הבריאות ושר האוצר – טרם התקבלה

עמדת שר הכלכלה – תומך בהחלטה

החלטות קודמות של הממשלה בנושא -

החלטה מס' 5176 של הממשלה מיום 21/10/12.

עמדת היועץ המשפטי של המשרד יוזם ההצעה -

מצורפת.

סיווגים -

סיווג ראשי: 01 ביצועי

תחום פעולה עיקרי: 02 כלכלה וחברה

מוגש על-ידי ראש הממשלה

ז' בשבט התשע"ד
08 בינואר 2014



היועצת המשפטית

ירושלים, ז' בשבט, התשע"ד
8 בינואר 2014
תיק: 07- החלטות ממשלה כללי
מזהה מלי: D344795

חוות דעת משפטית הנלווית להצעת החלטה לממשלה ולוועדות השרים

נושא הצעת ההחלטה:

קידום היבוא המקביל של מוצרי מזון.

תמצית ההצעה בהתייחס להיבטי המשפטיים:

בהחלטת ממשלה מס' 5176 מיום 21.10.2012 הוטל על סגן השר דאז במשרד הבריאות להקים צוות בראשות מנכ"ל משרד הבריאות ובהשתתפות מנכ"ל משרד הכלכלה והממונה על התקציבים במשרד האוצר, לשם בחינת החלופות השונות להקלה על יבוא מקביל של מזון לישראל. על הצוות הוטל להגיש דוח התקדמות על עבודתו למנכ"ל משרד ראש הממשלה בתוך 30 ימים ולהגיש את המלצותיו הסופיות לאישור הממשלה בתוך 60 ימים מיום קבלת ההחלטה האמורה.

כפי שמצוין בדברי ההסבר להצעה, חרף הזמן שחלף לא הושלמה עבודת הצוות ומסקנותיו לא הובאו לאישור הממשלה. על כן, מוצע לתקן את החלטת ממשלה מס' 5176 ולהקים צוות בראשות מנכ"ל משרד ראש הממשלה ובהשתתפות מנכ"ל משרד הבריאות, מנכ"ל משרד הכלכלה והממונה על התקציבים באוצר, אשר יבחן חלופות ויציע דרכי פעולה להקלה על יבוא מקביל של מוצרי מזון לישראל.

קשיים משפטיים, ככל שישנם, ודרכי פתרון:

ההצעה אינה מעוררת קשיים משפטיים.

עמדת היועצים המשפטיים של משרדים אחרים שהצעת ההחלטה נוגעת להם:

נוסח הצעת ההחלטה הועבר היום ללשכה המשפטית של משרד הבריאות, אך טרם התקבלה התייחסותה עד להגשת ההצעה.

עמדת היועץ המשפטי של המשרד שהשר העומד בראשו מגיש את ההחלטה:

אין מניעה משפטית לאשר את הצעת ההחלטה.

אורלי פישמן אורן, עו"ד
סגנית בכירה ליועצת המשפטית



מזכירות הממשלה

החלטה מספר 5176 של הממשלה מיום 21.10.2012.

יישום המלצות הצוות לבחינת רמת התחרותיות והמחירים בתחום מוצרי המזון והצריכה (דוח קדמי)

5176.

מ ח ל י ט י ס , בהמשך להמלצות הצוות הבין משרדי לבחינת רמת התחרותיות והמחירים בתחום מוצרי המזון והצריכה (להלן – **דוח המזון**) מיום 18 ביולי 2012, להטיל על שר התעשייה, המסחר והתעסוקה ושר האוצר (להלן – **השרים**) לבצע את כל הפעולות הנדרשות לשם יישום דוח המזון, כדלקמן:

1. לקבוע בחוק איסור בדבר עשיית פעולות והסדרים על בסיס עקרונות הצו המוסכם בין הממונה על ההגבלים העסקיים (להלן – **הממונה**) לבין ספקי המזון, שאושר ביום 20 בדצמבר 2005 לפי סעיף 50ב' לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן – **הצו המוסכם**), בהתאמות ובעדכונים הנדרשים, ובכלל זה:

(א) לגבי ספק שמחזור המכירות השנתי שלו לקמעונאים, לא כולל מסים, עולה על סך של 200 מיליוני ש"ח בשנה, (להלן – **ספק גדול**), ייקבע כדלקמן:

1. הטלת איסור על ספק גדול להכתיב, להמליץ או להתערב בדרך אחרת במחיר לצרכן שיגבה הקמעונאי על המוצר של הספק;

2. הטלת איסור על ספק גדול להכתיב, להמליץ או להתערב בדרך אחרת בעניין הקצאת שטח מכירה למוצר של הספק בשיעור העולה על 30% משטח המכירה המוקצה למוצר (הן לעניין שטח מדף והן לעניין שטח תצוגה שאינו מדף), או בעניין רכישת מוצר של הספק בזיקה ליעד רכישות בשיעור העולה על 30% מהיקף רכישות הקמעונאי של מוצר;

3. הטלת איסור על ספק להכתיב לקמעונאי להמליץ או

להתערב בדרך אחרת במכירת מוצרים של ספקים מתחרים, לרבות מותג פרטי או מוצרים מיבוא מקביל למכירה אצל הקמעונאי.

4. האיסורים הקבועים בסעיפים קטנים 1-3 לא יחולו לגבי מוצר חדש של הספק וכן לגבי מוצרים, שמטעמים מיוחדים שיירשמו, הודיע לגביהם הממונה כי הם פטורים מאיסורים אלה. לעניין סעיף זה, "מוצר חדש" – מוצר אשר במהלך השנה הקודמת הספק לא סיפק מוצר זה.

(ב) לקבוע, כי סדרנות מוצרים בחנות של קמעונאי גדול לא תתבצע, במישרין או בעקיפין, על ידי ספק או מי מטעמו;

(ג) איסור על קמעונאי להכתיב, להמליץ או להתערב בדרך אחרת אל מול ספק בעניין המחיר לצרכן שגובה קמעונאי אחר.

(ד) איסור על ספק להכתיב, להמליץ או להתערב בדרך אחרת אל מול קמעונאי לגבי המחיר לצרכן שגובה הקמעונאי על מוצר של ספק אחר.

למען הסר ספק יובהר, כי אין בהחלטה זו כדי לשנות בכל דרך או לגרוע מהוראות הצו המוסכם.

2. הממשלה רושמת את הודעת הממונה, כי ימשיך ויבחן את התחרותיות בענף הקמעונאות ואספקת המזון ויגבש בתוך תשעה חודשים המלצות לשרים בדבר פעולות והסדרים נוספים בין ספקים לקמעונאים אשר יש בהם לפגוע בתחרות בענף זה, אם ימצא כי יש כאלה, ושיש לאסור אותם או להגביל אותם.

3. לקבוע בחוק הסדרים שמטרתם קידום והבטחת תחרות בשיווק קמעונאות המזון ברמה האזורית, כמפורט להלן:

א. להסמיך את הממונה להגדיר "אזור ביקוש" עבור כל חנות של קמעונאי גדול, המבוסס על קבוצה של אזורים סטטיסטיים סמוכים הסובבים את החנות האמורה. לשם הגדרת אזור ביקוש רשאי הממונה להביא בחשבון, בין היתר, אומדן זמן נסיעה של צרכנים מהחנות הנבחרת או את מרחקי נסיעה, את גודל החנות ואת מיקומה (באזור עירוני או אחר).

ב. להסמיך את הממונה להגדיר "קבוצת תחרות" עבור כל חנות של קמעונאי גדול, המבוססת על חנויות של קמעונאים גדולים, אשר יש חפיפה בין אזור הביקוש שלהן לבין אזור הביקוש של החנות הנבחרת.

ג. להסמיך את הממונה להגביל את יכולתו של קמעונאי גדול,

שמחזיק בנתח של מעל 30% מפדיון המכירות בקבוצת תחרות של חנות שלו, מלפתוח חנות נוספת באזור הביקוש הרלבנטי לאותה חנות, ובכלל זה, לחייב בקבלת אישור מראש מהממונה לפתיחת חנות כאמור. מצא הממונה, כי קמעונאי גדול מחזיק בנתח של מעל 50% מפדיון המכירות בקבוצת התחרות שלו, לא יאשר פתיחת חנות נוספת באזור הביקוש הרלבנטי לאותה חנות, אלא אם מצא כי קיימים טעמים מיוחדים שיירשמו. על החלטות הממונה כאמור, ניתן יהיה לערור בפני בית הדין להגבלים עסקיים.

ד. לצורך הגברת התחרות האזורית בענף קמעונאות המזון, לקבוע הוראת שעה ולפיה יוסמך בית הדין להגבלים עסקיים, על פי פנייה של הממונה, להורות לאדם המחזיק בנתח של יותר מ-50% מפדיון המכירות בקבוצת תחרות, ויש לו לפחות שלוש חנויות באזור הביקוש הרלבנטי, על צמצום היקף זכותו בחנות או על מכירת זכותו לאדם אחר, בתנאים שיקבעו, בין לתקופה מוגבלת ובין לצמיתות. הוראת השעה כאמור, תעמוד בתוקף למשך חמש שנים.

ה. לאסור על קמעונאי גדול, המחזיק ביותר מ-30% מפדיון המכירות בקבוצת תחרות, להיות צד להסדר שעניינו, מטרתו או תוצאתו בהגבלת קמעונאים אחרים מלהתקשר בחוזה מקרקעין למכירה, להחכרה, להשכרה, להקמת חנות או כל פעילות מתחרה בתחום המזון, באזור הביקוש הרלבנטי לחנות שאליה מתייחסת אותה קבוצת תחרות.

ו. כל קמעונאי גדול, המחזיק בנתח של מעל 30% או 50%, לפי העניין, מפדיון המכירות בקבוצת תחרות שלו, יקבל על כך הודעה מהממונה אחת לשנה. סבר קמעונאי, כי נתח פדיון המכירות שלו בקבוצת תחרות פחת מ-30% או 50% במהלך השנה (להלן-**הפחתה**) ופנה בבקשה מתאימה לממונה, יבחן הממונה את בקשתו אם מצא, כי הניח בסיס עובדתי סביר בדבר התרחשותה של הפחתה כאמור.

4. להקנות לממונה סמכות בדומה לקבוע בסעיף 46(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, לעניין המידע הנחוץ לו לצורך הפעלת סמכויותיו בהתאם להחלטה זו.

5. לקבוע בחוק אחריות פלילית בשל הפרת ההוראות המפורטות בסעיפים 1 ו-3, וכן כנגד הפרת דרישה למידע כאמור בסעיף 4, ולהקנות לממונה סמכות להטיל עיצומים כספיים כנגד אדם שיפר הוראות אלה.

6. לקבוע בחוק, כי נושא משרה בתאגיד חייב לפקח ולעשות כל שניתן

למניעת עבירה לפי סעיף 5 בידי התאגיד או בידי עובד מעובדיו או בידי מורשה וכל אם נעברה עבירה כאמור בידי תאגיד או בידי עובד מעובדיו או בידי מורשה, חזקה היא, כי נושא משרה בתאגיד הפר את חובתו האמורה ברישא, אלא אם כן הוכיח, כי פיקח ועשה כל שניתן כדי למנוע את העבירה.

בסעיף זה, "נושא משרה" – דירקטור, מנהל פעיל בתאגיד, שותף, למעט שותף מוגבל, או בעל תפקיד אחר האחראי מטעם התאגיד על התחום שבו בוצעה העבירה.

7. לקבוע הגנה לעובד או למורשה הנאשם בעבירה לפי חוק זה, אם יוכיח, כי פעל בשם המעביד ובהתאם להוראותיו, והאמין בתום לב, כי אין במעשהו משום עבירה על החוק.

8. להקנות לממונה סמכויות נלוות לצורך אכיפה לגבי הפרת הוראות כאמור בסעיף 5, ובכלל זה:

א. סמכויות כניסה, חיפוש ותפיסה בדומה לקבוע בסעיף 45 לחוק ההגבלים העסקיים;

ב. סמכויות חקירה, דרישת נתונים, מעצר ושחרור, בדומה לקבוע בסעיף 46 לחוק ההגבלים העסקיים.

9. לשם הגברת התחרות במגזר החקלאי, הממשלה רושמת את הודעת הממונה, כי יפרסם בתוך 30 יום ממועד קבלת החלטה זו, טיוטת תזכיר חוק לצמצום סעיף 3(4) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"א-1988, אשר חל כיום גם על כל המשווקים בסיטונות של תוצרת חקלאית. התזכיר יפורסם לאחר התייעצות עם משרד החקלאות ופיתוח הכפר.

10. לתקן את חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 (להלן – **חוק הגנת הצרכן**) ולהסמיך את שר התעשייה, המסחר והתעסוקה להתקין תקנות בדבר הבטחת חשיפה נאותה של מוצרי מזון שמחירם בפיקוח בהתאם לפרק ה' ולפרק ו' לחוק הפיקוח על מחירי מצרכים ושירותים, התשנ"ו-1996, בחנויות, לרבות בדרך של הקצאת שטח מדף ייעודי למוצרים אלה. תקנות כאמור, יותקנו בתוך 90 יום מיום אישור החוק. בנוסף, לקבוע בחוק הגנת הצרכן, כי הפרת הוראות התקנות בדבר חשיפה נאותה כאמור, תהווה הפרה שבשלה ניתן להטיל עיצומים כספיים.

11. במטרה להגביר את שקיפות המחירים בתחום המזון ומוצרי הצריכה, לקבוע הסדרים בחוק, שיחייבו קמעונאי גדול לפרסם באופן פומבי, באמצעים אלקטרוניים, את מחירי המוצרים שהוא מוכר, באופן שיאפשר לבצע על בסיס הפרסום כאמור השוואה בזמן אמת

באמצעות תוכנה, של מחירים של סלי מוצרים בחנויות, כמפורט להלן:

א. כל קמעונאי גדול יפרסם, באופן שוטף ומקוון את מחירי המוצרים בפועל בכל אחת מהחנויות שהוא מחזיק, נתונים על קיום או אי קיום מלאי בפועל של אותם מוצרים באותן חנויות וכן נתונים נוספים (להלן - הנתונים). אופן הפרסום על ידי הקמעונאי יאפשר גישה חופשית לנתונים ללא תשלום. הנתונים, אופן הפרסום ואופן הגישה יהיו בהתאם לכללים שיקבע שר התעשייה, המסחר והתעסוקה, באישור שר האוצר, לרבות הכללים הבאים:

1) קמעונאי גדול יפרסם את הנתונים בדרך של קובצי נתונים, שיכללו קובץ מפתח וקובצי חנויות, הניתנים להורדה מכתובת קבועה, פומבית וידועה מראש;

2) קובץ המפתח יכלול, לכל הפחות, את השדות המפורטים וכן שדות נוספים כפי שיקבעו השרים:

א. שם הקמעונאי ומועד העדכון האחרון של הקובץ;

ב. מידע לגבי כל אחת מהחנויות של הקמעונאי: שם החנות; מזהה חנות ייחודי; סוג החנות (פיזי, מקוון וכדומה); כתובת החנות; כתובת קובץ החנות;

3) קובצי החנויות יכללו את כל המוצרים הנמכרים בחנות. הרשומה של כל מוצר תכלול את כל המאפיינים שעשויים להיות דרושים על מנת לחשב את מחיריהם של סלי קנייה שהמוצר כלול בהם, לרבות השדות הדרושים לצורך חישוב הנחות ומבצעים, כפי שייקבע. כמו כן, יפורסמו כל השדות הדרושים להגדרת התנאים להפעלת המבצעים (כגון מאפייני הלקוח – חבר מועדון, חייל, גמלאי וכדומה). קובצי החנויות יכללו, לכל הפחות, את השדות המפורטים וכן שדות נוספים, כפי שיקבעו השרים:

א. מזהה קובץ ייחודי ברמת הקמעונאי, החנות ומועד העדכון; שם החנות; מזהה חנות ייחודי; סוג החנות (פיזי, מקוון וכדומה); כתובת החנות;

ב. נתונים על המוצרים הנמכרים בכל חנות: מספר הברקוד; תיאור המוצר (כולל כמות

ויחידת כמות); שם היצרן; מחיר המוצר;
סוג המחיר (כגון מחיר ליחידה או מחיר
ליחידת כמות); מזהה ייחודי למבצעים.

ג. שם המוצר יכלול את תיאור המוצר בצורה
מספקת, בפרט של הכמות. אם המוצר הוא
מארז של מספר יחידות יש לציין את כמות
היחידות. לדוגמה: "שקית גזר 3 ק"ג" או
"מארז מים מינרליים של יצרן מסוים 2
ליטר (6 יחידות)" או "אריזת חיתולים של
יצרן מסוים (48 יחידות)".

ד. נתונים על המבצעים הקיימים בחנות,
לרבות מועד פקיעתם, וזאת על פי
הפרמטרים הקבועים בחוק הגנת הצרכן:
מזהה מבצע ייחודי; תיאור מילולי של
המבצע; קוד התוכנה המשמש לחישוב גובה
ההנחה על בסיס השדות המפורסמים בקובץ
החנויות; ותנאים מיוחדים.

4) הנתונים בקבצים יהיו זהים לנתונים על פיהם נקבע
החויב בכל חנות. עדכון הקבצים יתבצע לא יאוחר
משתי דקות ממועד עדכון הנתונים בקופות. הברקוד
של כל מוצר יהיה אחיד בין כל הסניפים של אותה
רשת;

5) שמות השדות יהיו קבועים וזהים לכל הקמעונאים,
כפי שייקבע בכללים;

6) קמעונאי יפרסם נתונים רק על מוצרים הקיימים
בפועל במלאי שהוא מחזיק באותה חנות;

7) יוגדרו נתונים שעל הקמעונאי לפרסם על מנת לוודא
את תקינות הקובץ, כגון העלות של מספר סלי קנייה
מוגדרים.

ב. כל קמעונאי אחר, שאינו מחויב בפרסום הנתונים לפי סעיף
11(א), יהיה רשאי לפרסם את הנתונים כאמור לגבי חנות
שהוא מחזיק, בהתאם לכללים שיקבע שר התעשייה, המסחר
והתעסוקה לצורך זה.

ג. כל אדם יהיה רשאי להשתמש, בין אם לשימוש פרטי או
מסחרי, בנתונים כאמור, לפי כללים שיקבע שר המסחר,
התעשייה והתעסוקה, באישור שר האוצר.

ד. כל קמעונאי גדול יהיה מחויב למסור, ללא תשלום, לכל לקוח

המעוניין בכך, קובץ אלקטרוני של חשבונית הקנייה בחנות (להלן – **קובץ הקנייה**), שיכלול נתונים שונים לגבי הקנייה (להלן – **נתוני הקנייה**). נתוני הקנייה יכללו, בין השאר, את שם המוצר, כמות היחידות הנרכשת והמחיר ששולם. אופן המסירה והתבנית של קובץ הרכישה ונתוני הקנייה הנדרשים, יהיו בהתאם לכללים שיקבע שר התעשייה, המסחר והתעסוקה, באישור שר האוצר.

ה. להסמיך את הממונה על הגנת הצרכן והסחר ההוגן לאכוף את ההוראות הקבועות בסעיפים קטנים (א), (ב) ו- (ה), וזאת מבלי לגרוע מהסמכויות הנתונות לו לפי חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 וכן לקבוע, כי אי קיום ההוראות כאמור, יהיה הפרה שבגינה יהיה רשאי הממונה על הגנת הצרכן והסחר ההוגן להטיל עיצום כספי.

ו. כללים כאמור בסעיף זה יפורסמו לא יאוחר מ-90 יום ממועד אישור החוק בכנסת.

12. הממשלה רושמת את הודעת שר התעשייה, המסחר והתעסוקה ושר האוצר, כי יגבשו תכנית לביצוע ופרסום השוואה בין לאומית של מחירי מוצרים המיובאים לישראל.

13. לשם קידום התחרות בשוק המזון, להטיל על המנהל הכללי של משרד הבריאות לבצע את הפעולות הבאות:

א. לתקן את הנהלים ותהליכי העבודה במשרד הבריאות בעניין יבוא מזון רגיל לישראל, כמפורט להלן:

(1) רישום יבואן מזון לישראל במשרד הבריאות יהיה בתוקף למשך שלוש שנים;

(2) מעבר מרישום מוקדם של מוצרי מזון רגילים, לרישום מוקדם של אתרי ייצור בחוץ לארץ, באופן שכל יבואן רשום יהיה רשאי לייבא את כל מוצרי המזון הרגילים מכל אתר ייצור רשום. למען הסר ספק, יתאפשר ליבואן רשום לייבא לישראל מוצר רגיל, ביבוא מקביל, מכל אתר ייצור רשום במשרד הבריאות;

(3) יבוא מוצר לישראל לא יותנה בהגשה מקדמית של המידע לגבי המוצר למשרד הבריאות. חלף זאת, יחויב היבואן במתן הצהרה בדבר עמידת המוצר בדרישות החקיקה הישראלית, בהודעה לצורך רישום המוצר בעת שחרור המוצר מהמכס ובהחזקת המידע הנדרש על פי נהלי משרד הבריאות.

4) לקבוע כי משך הזמן המקסימאלי לשחרור מזון רגיל מהנמל בתהליך היבוא לא יעלה על 24 שעות.

ב. להטיל על המנהל הכללי במשרד הבריאות להקים ולהפעיל בתוך 12 חודשים מערכת ממוחשבת, הנגישה לכלל הגורמים המעורבים בתהליך היבוא, לרבות שילוב עם מערכות ממשל זמין והמכס (מסלול"ל).

ג. תיקון הנהלים וכניסתם לתוקף, לעניין רישום יבואן מזון לישראל כאמור בסעיף 13א(1) יהיה בתוך 30 יום מקבלת החלטה זו. תיקון הנהלים וכניסתם לתוקף, לעניין מעבר מרישום מוקדם של מוצרי מזון רגילים, לרישום מוקדם של אתרי ייצור בחוץ לארץ כאמור בסעיף 13א(2) וכן לעניין האמור בסעיף 13א(3) יהיה בתוך 12 חודשים מיום קבלת החלטה זו, ללא תלות בהפעלת מערכת המחשוב כאמור בסעיף 13ב.

ד. להטיל על המנהל הכללי במשרד הבריאות לפרסם בתוך 30 יום באתר משרד הבריאות באינטרנט, את נהלי משרד הבריאות לעניין אישור יבוא מזון לישראל.

ה. משרדי הבריאות והאוצר יגיעו לסיכום, בתוך 30 יום ממועד קבלת החלטה זו, בדבר הקצאת המשאבים הנדרשים להגברת הפיקוח והאכיפה הנדרשת ליישום החלטה זו והקמת מערכת המחשוב.

14. לשם הקלה על יבוא מקביל של מזון לישראל, להטיל על סגן השר במשרד הבריאות להקים צוות, שבו יהיו חברים המנהל הכללי של משרד הבריאות (יו"ר הצוות), המנהל הכללי של משרד התעשייה, המסחר והתעסוקה והממונה על התקציבים במשרד האוצר או נציגיהם, לשם בחינת החלופות השונות להקלה על יבוא מקביל של מזון לישראל. הצוות יגיש את דוח התקדמות על עבודת הצוות למנהל הכללי של משרד ראש הממשלה בתוך 30 ימים ויגיש את המלצותיו הסופיות לאישור הממשלה בתוך 60 ימים מיום קבלת החלטה זו.

15. להקים צוות בין משרדי (להלן - **הצוות**) בראשות המנהל הכללי של משרד התעשייה, המסחר והתעסוקה ואשר יהיו חברים בו נציג אגף התקציבים במשרד האוצר, נציג משרד הפנים, נציג משרד הבריאות, נציג משרד החקלאות ופיתוח הכפר, נציג מנהל מקרקעי ישראל ונציג הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים במשרד התעשייה, המסחר והתעסוקה, לפי העניין. בהמשך להמלצות דוח המזון יפעל הצוות לגיבוש המלצות מפורטות בנושאים המפורטים להלן, בתוך 90 יום, ויגיש אותן לשרים :

- א. הגדלת הזמינות התכנונית של קרקע מאושרת לקמעונאות באזורי תחרות בהם קיימת ריכוזיות גבוהה, על מנת לאפשר כניסת קמעונאים חדשים לאותו אזור תחרות;
- ב. הפחתת חסמים מנהלתיים בשיווק הקמעונאי, כגון קיצור משך הזמן הנדרש לקבלת האישורים הנדרשים לפתיחת חנויות ומתן הקלות ברישוי לחנויות של קמעונאים חדשים;
- ג. יצירת הליך אישור מזורז למכירת מוצרי מזון לקמעונאיים שאינם מוכרים מוצרי מזון;
- ד. יצירת הליך אישור מזורז להקמה ולהפעלה של שווקים מקומיים למכירת תוצרת חקלאית ותוצרת מזון מקומית;
- ה. הגדלת החשיפה והמודעות של הציבור למוצרים של יצרנים קטנים ובינוניים ומוצרים של מותגים פרטיים לרבות בניית מודל של הקצאת שטח מדף למוצרים של עסקים קטנים ובינוניים וכן בחינת הגבלת ייצור מותג פרטי עבור קמעונאים, כך שייצור מותג פרטי בעבור רשתות אלה יותר לעסקים קטנים ובינוניים בלבד.
16. להקים צוות בין משרדי בראשות המנהל הכללי של משרד התעשייה, המסחר והתעסוקה ואשר יהיו חברים בו נציג המועצה הלאומית לכלכלה במשרד ראש הממשלה, נציג אגף התקציבים במשרד האוצר, נציג משרד החקלאות ופיתוח הכפר ונציג הרשות להגבלים עסקיים, לבחינת הנושאים הבאים:
- א. פערי התיווך בשרשרת הערך של התוצרת החקלאית. ככל שיידון בצוות נושא המכסות והמכסים, יוזמן לצוות נציג רשות המסים;
- ב. הטלת חובה בדבר פרסום בחנויות של המחירים הסיטונאיים של פירות וירקות המפורסמים על ידי משרד החקלאות ופיתוח הכפר;
- ג. מנגנונים לגידור סיכוני תנודתיות מחירי תוצרת חקלאית.
- הצוות יגיש את המלצותיו לשרי האוצר, החקלאות ופיתוח הכפר והתעשייה, המסחר והתעסוקה בתוך 90 יום ממועד קבלת החלטה זו.
17. לשם יישום החלטה זו על כלל סעיפיה, להטיל על משרדי האוצר התעשייה, המסחר והתעסוקה ומשרד הבריאות להפיץ תזכיר חוק בתוך 21 יום ממועד קבלת החלטה זו.
18. בהחלטה זו,

מזכירות הממשלה

"אזור סטטיסטי" – כהגדרתו במסגרת המיפקד, וכמפורט ברשימת האזורים של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, כפי שהם מפורסמים על ידה, לרבות באתר האינטרנט הרשמי של המשרד ;

"הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה" ו-"מיפקד" – כהגדרתם בפקודת הסטטיסטיקה [נוסח חדש], תשל"ב – 1972 ;

"חנות" - עסק לממכר מוצרי מזון לצריכת אדם ומוצרים נוספים, שעיקר מחזור מכירותיו הוא ממכירת מוצרי מזון, אך למעט עסק שעיקר הכנסותיו ממכירת מזון לצריכה במקום ;

"מחזיק" - לרבות באמצעות חברה בת, כהגדרתה בחוק לניירות ערך, התשכ"ח-1968.

"ספק" - ספק של מוצרי מזון או צריכה ;

"קמעונאי" - אדם המחזיק בחנות, בין במישרין ובין בעקיפין ;

"קמעונאי גדול" - קמעונאי המחזיק בשלוש חנויות לפחות ואשר מחזור המכירות השנתי שלו עומד על לפחות 250 מיליון ₪ בשנה ;

עותק מדו"ח הצוות לבדיקת התחרותיות והמחירים בשוק מוצרי המזון והצריכה (דוח קדמי) נמצא במזכירות הממשלה.

ראה החלטת ממשלה מס' 158 מיום 13.5.2013

ראה החלטת ממשלה מס' 159 מיום 13.5.2013