

טיוטת חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (תיקון מס' 7), התשע"ב – 2012 –  
הסמכת ועדת שרים לענייני חקיקה

הצעה להחלטה

**מ ח ל י ט י ם:**

- א. לאשר עקרונית את טיוטת חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (תיקון מס. 7), התשע"ב-2012 המצ"ב.
- ב. להסמיק את ועדת השרים לענייני חקיקה לאשר, על דעת הממשלה, את נוסחה הסופי של הצעת החוק שתוגש לכנסת.
- ג. בהתאם לסעיף 81(ג) בתקנון הכנסת לבקש מוועדת הכנסת להקדים את הדיון בהצעת החוק.

### דברי הסבר

הצעת החוק שבנדון מהווה חלק אינטגרלי של יישום החלטות ממשלה מספר 3247 מיום 29.5.2011, על פיה, בהתבסס על המלצותיה של הוועדה הציבורית למניעת נזקי עישון מיום 18.1.2011, הוחלט, בין השאר, "להטיל על שר הבריאות להפיץ בתוך 90 ימים תזכיר חוק לתיקון חוק להגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג-1983 כך שייקבעו בו מגבלות מחמירות על פרסומת למוצרי טבק וכן מגבלות נוספות על שיווקם של מוצרי טבק, איסור על מכונות אוטומטיות למכר מוצרי טבק, הסמכת שר הבריאות לחייב סימון מוצרי טבק באזהרות גרפיות וחובת דיווח על רכיבי מוצרי טבק וכל זאת בתאום עם משרד המשפטים ויתר משרדי הממשלה הנוגעים בדבר.

מטרתה של הצעת החוק לאסור באופן כללי את הפרסומת למוצרי טבק על מנת להקטין את חשיפת הציבור לפרסומת למוצרים אלה, הגורמים למוות, תחלואה ונכות. איסור מקיף על פרסומת חשובה במיוחד על מנת להגן על ילדים וצעירים מהשפעותיה של פרסומת, המייצרת תדמית חיובית ומושכת לעישון.

הצעת החוק מבקשת בראש ובראשונה לתקן את שמו של החוק העיקרי כך שבמקום "חוק הגבלת הפרסומת והשיווק", יבוא "חוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק". תיקון זה משקף את מהותו של החוק, בצורה טובה יותר, לאור התיקונים הנוספים המוצעים.

הצעת החוק מבקשת לשנות את נקודת המוצא של החוק, כך שבמקום שהאיסור על פרסומת למוצרי טבק יחול רק על ערוצי פרסומת הנמנים ברשימה סגורה, כפי שקיים היום בחוק, לגישה על פיה יחול איסור על פרסומת למעט בערוצים מסוימים אשר יפרטו בחוק. חריגים אלה יחולו על פרסומת בכתב או ברשת האינטרנט אליה יחשפו מבוגרים בלבד אשר מעוניינים בכך.

כמו כן, מוצע להוסיף סעיף חדש בו תפורט מטרת החוק. סעיף זה ייתן ביטוי לנזקים הקשים והקטלניים לבריאות כתוצאה מעישון, וכן, לצמצום נזקים אלה באופן משמעותי דרך קביעת איסורים וחובות אחרים על פרסום מוצרי טבק ועל שיווקם. באמצעות צעדים אלה ניתן למצמצם התחלת עישון על ידי קטינים וצעירים ולמנוע התמכרותם לשימוש במוצרי טבק.

מוצע להוסיף הוראה האוסרת על שימוש בתמונות של פירות בפרסומת למוצרי טבק. עישון נרגילה נפוץ היום בקרב צעירים, בין השאר מכיוון שעישון נרגילה מאפשר עישון במשותף וקיימת תפיסה מוטעית בקרב צעירים והוריהם לגבי מידת הנזק בעישון נרגילה, בשונה מהמודעות הקיימת לגבי נזקי עישון סיגריות. על אריזות הטבק לנרגילה מקובל להציג פירות שונים, כגון תפוח, תותים ובננות, כמייצגים את טעם וניחוח עשן הטבק וצרכני טבק זה, שרבים מהם צעירים, טועים לחשוב שמדובר על מוצר עישון שאינו מזיק כלל או הנזק בו קטן עד זניח, שכן פירות כידוע מומלצים לאכילה והם גם בעלי ריח נעים. כמו כן, מוצע לאסור שיווק של מוצרי טבק בטעמים ובריחות מסוימים, כגון של פירות, שוקולד, קקאו, וניל, ציפורן, קינמון, אניס או קפה, העשוי לגרום למוצרים אלה להיות מושכים יותר

לצעירים, ולהקל על התחלת העישון. מוצע איפה לאסור על שיווק מוצרי טבק בטעמים או בריחות אלה.

**נתונים כלכליים והשפעה על משק המדינה -**

לא רלוונטי.

**תקציב -**

לא רלוונטי.

**השפעת ההצעה על מצבת כוח האדם -**

לא רלוונטי.

**עמדת שרים אחרים שההצעה נוגעת לתחום סמכותם -**

**החלטות קודמות של הממשלה בנושא -**

החלטת ממשלה מספר 3247 מיום 29.5.2011.

**חלופות להצעת ההחלטה -**

לא רלוונטי.

**עמדת היועץ המשפטי של המשרד יוזם ההצעה -**

חוות דעתה של היועצת המשפטית של משרד הבריאות מצורפת להצעה זאת.

מוגש על ידי ראש הממשלה ושר הבריאות

מדינת ישראל  
STATE OF ISRAEL

משרד הבריאות  
Ministry Of Health  
Jerusalem ירושלים

לשכת היועצת המשפטית  
Office of the Legal Advisor

3 מאי 2012  
י"א באייר, התשע"ב  
סימוכין: 21206212

לכבוד  
מזכירות הממשלה

שלום רב,

הנדון: חוות דעת גלויות להצעת "מחליטים" בדבר הצעת חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי  
טבק (תיקון מס' 7), התשע"ב - 2012

נושא

הצעת חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (תיקון מס' 7), התשע"ב - 2012

תמצית ההחלטה בהתייחס להבטיח המשפטיים

הצעת המחליטים שבנדון מבקשת להסמך את ועדת השרים לענייני חקיקה לאשר, על דעת הממשלה, את הצעת החוק להגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (תיקון מס' 7), התשע"ב - 2012. הצעת חוק זו מהווה חלק אינטגרלי של יישום החלטת ממשלה מספר 3247 מיום 29.5.2011, על פיה, בהתבסס על המלצותיה של הוועדה הציבורית למניעת נזק עישון מיום 18.1.2011, הוחלט, בין השאר, "להטיל על שר הבריאות להפיץ בתוך 90 ימים תזכיר חוק לתיקון חוק להגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג-1983 כך שייקבעו בו מגבלות מחמירות על פרסומת למוצרי טבק וכן מגבלות נוספות על שיווק של מוצרי טבק, איסור על מכונות אוטומטיות למכר מוצרי טבק, הסמכת שר הבריאות לחייב סימון מוצרי טבק באזהרות גרפיות וחובת דיווח על רכיבי מוצרי טבק.

קשיים משפטיים ככל שישנם דרכי פתרון

אין

עמדת היועצים המשפטיים של משרדים אחרים שהצעת ההחלטה נוגעת אליהם

הצעת החוק הופצה כנדרש והיא כוללת בחובה את הערות כל משרדי הממשלה הרלוונטיים.

עמדת היועץ המשפטי של המשרד שהשר העומד בראשו מגיש את ההצעה

אני רואה מניעה לקבלת ההחלטה ע"י הממשלה, ונוסח ההחלטה המוצעת הוא על דעתי.

בכבוד רב,

עו"ד מרת היבנר הראל  
היועצת המשפטית



מזכירות הממשלה

החלטה מספר 3247 של הממשלה מיום 29.05.2011.

תכנית לאומית לצמצום העישון ונזקיו

3247.

מ ח ל י ט י ם (פה אחד) :

בהתבסס על המלצותיה של הוועדה הציבורית למניעת נזקי העישון מיום 18 בינואר 2011 (להלן - הוועדה הציבורית), המפורטות בדו"ח לצמצום העישון ונזקיו:

א. להטיל על שר הבריאות להקים יחידה למאבק בעישון בתוך משרדו שתוביל ותתאם את יישום התוכנית הלאומית לצמצום העישון.

ב. להטיל על שר הבריאות להפיץ תזכיר חוק לתיקון חוק למניעת העישון במקומות ציבוריים והחשיפה לעישון, התשמ"ג 1983 - כך שייקבעו בו הוראות שישפרו את ההגנה על הציבור ועל העובדים מפני חשיפה לעישון כפוי, וכל זאת בתאום עם משרד המשפטים ועם משרד התחבורה והבטיחות בדרכים בכל הנושאים הקשורים לתחבורה וכן עם יתר משרדי הממשלה הנוגעים בדבר.

ג. להטיל על שר הבריאות להפיץ בתוך 90 ימים תזכיר חוק לתיקון חוק להגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג 1983 - כך שייקבעו בו מגבלות מחמירות על פרסומת למוצרי טבק, וכן מגבלות נוספות על שיווקם של מוצרי טבק, איסור על מכונות אוטומטיות למכר מוצרי טבק, הסמכת שר הבריאות לחייב סימון מוצרי טבק באזהרות גרפיות וחובת דיווח על רכיבי מוצרי טבק, וכל זאת בתאום עם משרד המשפטים ויתר משרדי הממשלה הנוגעים בדבר.

ד. להטיל על שר האוצר לבחון את המלצות הוועדה הציבורית בהקשר של שיעורי המיסוי על מוצרי טבק, ולהגיש את המלצותיו לממשלה.

ה. להטיל על השר להגנת הסביבה להקים צוות משותף עם משרד הבריאות, שיעסוק בגיבוש תוכנית לצמצום

## מזכירות הממשלה

הנזקים מבדלי הסיגריות, שתוגש לממשלה בתוך שנה.

ו. שר החינוך יקבע תכנית לניסוי של בתי הספר נקיים מעישון במספר מוסדות חינוך, בהתייעצות עם ארגוני המורים ומשרד הבריאות.

דו"ח הוועדה הציבורית לצמצום העישון ונזקיו נמצא במזכירות הממשלה ובאתר משרד הבריאות:

[WWW.HEALTH.GOV.IL](http://WWW.HEALTH.GOV.IL)

# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

### טיוטת חוק

#### א. שם החוק המוצע:

הצעת חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (תיקון מס' 7) (איסור פרסומת),  
התשע"ב - 2012.

#### ב. מטרת החוק המוצע והצורך בו:

מטרתו של חוק זה לאסור באופן כללי את הפרסומת למוצרי טבק על מנת להקטין את חשיפת הציבור לפרסומת למוצרים אלה, הגורמים למוות, תחלואה ונכות. איסור מקיף על פרסומת חשובה במיוחד על מנת להגן על ילדים וצעירים מהשפעותיה של פרסומת, המייצרת תדמית חיובית ומושכת לעישון.

חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג-1983 (להלן - החוק) קובע מספר מגבלות על הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק. מאז חקיקת החוק חלו תמורות בעולם ביחס לעישון ושימוש במוצרי טבק. בשנת 2003 חתמה מדינת ישראל על אמנת המסגרת לפיקוח על טבק (Framework Convention on Tobacco Control – FCTC) ובאוגוסט 2005 אישרה אותה (להלן - האמנה). סעיף 13(1) לאמנה קובע כי המדינות החברות באמנה מכירות בכך כי איסור מקיף על פרסומת, קידום מכירות ומתן חסות יצמצם את הצריכה של מוצרי טבק. סעיף 13(2) לאמנה קובע כי על מדינה החברה באמנה לקבוע, בהתחשב בחוקתה או עקרונותיה החוקתיים, איסור מקיף על כל פרסומת למוצרי טבק, קידום מכירות ומתן חסות. מדינות רבות בעולם מיישמות מחויבות זו בחקיקה, ביניהן, בריטניה, צרפת, צ'כיה, דנמרק, אוסטרליה, בלגיה, פינלנד, אירלנד, איטליה, הולנד, ניו זילנד, נורווגיה, פולין, פורטוגל, סלובניה, ספרד ושוודיה.<sup>1</sup>

אמנם איסור על פרסומת למוצרי טבק פוגע בחופש העיסוק וחופש הביטוי של חברות הטבק, אך בהתחשב בנזקים הכבדים לבריאות הציבור וההשלכות של נזקים אלה, האיסור הכללי המוצע על פרסומת מסוג זה והמגבלות על שיווק מוצרי טבק, הינם מידתיים. יובהר כי על מנת שלא לפגוע בעיסוק של חברות הטבק מעבר לנדרש, לא מוצע איסור מוחלט של פרסומת למוצרי טבק וכי מוצע להתיר מספר מצומצם של ערוצי פרסומת הממוקדים בציבור המעשנים בלבד, שיחשפו לפרסומת באופן רצוני.

<sup>1</sup> במדינות אלה יש איסור על פרסומת בעיתונות, בשלטי חוצ, במתן חסויות ובחלק מהן אף איסורים נוספים, כמפורט בעבודת מחקר שנערכה במרכז המחקר והמידע של הכנסת בנובמבר 2010.

# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

הצעת חוק זו מהווה חלק אינטגרלי של יישום החלטת ממשלה מספר 3247 מיום 29.5.2011, על פיה, בהתבסס על המלצותיה של הוועדה הציבורית למניעת נזקי עישון מיום 18.1.2011, הוחלט, בין השאר, "להטיל על שר הבריאות להפיץ בתוך 90 ימים תזכיר חוק לתיקון חוק להגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג-1983 כך שייקבעו בו מגבלות מחמירות על פרסומת למוצרי טבק וכן מגבלות נוספות על שיווקם של מוצרי טבק, איסור על מכונות אוטומטיות לממכר מוצרי טבק, הסמכת שר הבריאות לחייב סימון מוצרי טבק באזהרות גרפיות וחובת דיווח על רכיבי מוצרי טבק וכל זאת בתאום עם משרד המשפטים ויתר משרדי הממשלה הנוגעים בדבר."

### ג. עיקרי הוראות החוק המוצע:

#### לסעיף 1 להצעת החוק

מוצע לשנות את שם החוק על מנת לשקף את מהותו בצורה טובה יותר לאור התיקונים המוצעים.

#### לסעיף 2 להצעת החוק

(א) מוצע להוסיף הגדרות של "המנהל" ושל "מפקח".

(ב) מוצע לתקן את ההגדרה של "פרסומת". על פי ההגדרה הנוכחית, "פרסומת" מוגדרת כ"פרסומת בעל פה, בכתב, בדפוס או באמצעים אלקטרוניים, המיועדים או הזמינים לציבור, לרבות פרסומת עקיפה". הגדרה זו אינה מספקת היום לאור הדרכים המתוחכמות בהן עושות שימוש חברות הטבק על מנת לשווק את מוצריהן, במיוחד אלה המופנות לצעירים, כגון קיום מסיבות שיווק ואירועים שונים. לכן, מוצע לתקן את ההגדרה, כך שתקיף גם תופעות אלה.

(ג) מוצע לתקן את ההגדרה של "שיווק" כך שיבוטל הפטור מתחולת החוק על פרסומת ושיווק מוצרי טבק במקומות למכירה פטורים ממכס.

#### לסעיף 3 להצעת החוק

מוצע להוסיף סעיף חדש בו תפורט מטרות החוק. סעיף זה ייתן ביטוי לנוקשים הקשים והקטלניים לבריאות כתוצאה מעישון, וכן, לצמצום נזקים אלה באופן משמעותי דרך קביעת איסורים וחובות אחרים על פרסום מוצרי טבק ועל שיווקם. באמצעות צעדים אלה ניתן למצמצם התחלת עישון על ידי קטינים וצעירים ולמנוע התמכרותם לשימוש במוצרי טבק. כמו כן, חשיפה לפרסומת ונגישות למוצרי טבק מקלות על התחלת העישון בקרב קטינים וצעירים ואף מכבידות על גמילה מעישון. מטרתן של הוראות אחרות של החוק הינה להגביל



## מדינת ישראל

### משרד הבריאות

את השימוש בחמרי טעם וריח העשויים למשוך קטינים וצעירים לעישון ולהקל על העישון בתקופת ההסתגלות וההתמכרות לעישון. הוראות אחרות של החוק יחייבו מתן מידע לציבור ושקיפות לגבי הרכיבים של מוצרי טבק, הכל כדי למזער את היקף השימוש במוצרי טבק ככל שניתן.

#### לסעיף 4 להצעת החוק

מוצע להוסיף הסבר לביטוי "עשיית פרסומת" לענין סעיפים 2, 3, 5, ו-13 לחוק העיקרי על מנת להבהיר, לאור מחיקת סעיף 12, כי גם מי שמייצר, מפיק, מזמין או מממן פרסומת האסורה, לפי הוראות סעיף 3, נכלל בגדר אלה העוברים עבירה לפי סעיף 16(א)(1) ו-(2).

#### לסעיפים 5 עד 7, 9, 11 ו-17 להצעת החוק

מוצע לשנות את נקודת המוצא של החוק, כך שבמקום שהאיסור על פרסומת למוצרי טבק יחול רק על ערוצי פרסומת הנמנים ברשימה סגורה, כפי שקיים היום בחוק, לגישה על פיה יחול איסור על פרסומת למעט בערוצים מסוימים אשר יפרטו בחוק. חריגים אלה יחולו על פרסומת בכתב או ברשת האינטרנט אליה יחשפו מבוגרים בלבד אשר מעוניינים בכך, למעט פרסום בדרך של תחרות או משחק, וזאת, כדי לא לעקוף את הוראות סעיף 8(א) לחוק העיקרי. כמובן, ככל שמדובר במשחק אסור, הגרלה או הימור - יחול לגביהם האיסור הפלילי הקבוע בסעיף 225 לחוק העונשין, התשל"ז-1977. כמו כן, יוחרגו פעולות פנימיות של העוסקים בסחר במוצרי טבק. מוצע לקבוע פטור על יצירת אומנות או דיווח חדשותי שלא נעשו למטרות פרסומת, וזאת כדי לצמצם את הפגיעה בחופש הביטוי. מוצע גם לבטל את הפטור הקיים למתן חסות לסוגי אירועים מסוימים היות וגם אירועים אלה משמשים לקידום מכירת מוצרי טבק, במיוחד בקרב צעירים.

לאור מחיקת ההגדרה של "פרסומת עקיפה", והכללת מושג זה, מבחינת המהות, בהגדרה של "פרסומת", מוצע להעביר לסעיף זה את הסייגים לכלל הקיים, האוסר על פרסומת עקיפה בסעיף 7א לחוק העיקרי, כנוסחו הנוכחי.

כמו כן, על מנת למנוע מצב בו אופן הצגת מוצרי טבק למכירה מהווה פרסומת בפני עצמה, כפי שקיים כבר היום בחנויות רבות, מוצע לקבוע כי הצגת מוצרי טבק לא תהיה באופן בולט בהתאם להוראות שיקבע שר הבריאות לענין זה.

מוצע גם למחוק את סעיף 6 לחוק אשר מתייתר לאור התיקון בסעיף 3 לחוק ולמחוק את סעיף 12 לחוק.

#### לסעיף 7 להצעת החוק

סעיף 5 לחוק מגביל את השימוש בשם או בדמותם של אנשים או איבריהם, ובעלי חיים,

# מדינת ישראל

## משרד הבראות

בפרסומת למוצרי טבק.

אין כיום הגבלה דומה על שימוש בתמונות של פירות בפרסומת למוצרי טבק, כפי שקיים בעיקר בארצות טבק לנרגילה. עישון נרגילה נפוץ היום בקרב צעירים, בין השאר מכיוון שעישון נרגילה מאפשר עישון במשותף וקיימת תפיסה מוטעית בקרב צעירים והורים לגבי מידת הנזק בעישון נרגילה, בשונה מהמודעות הקיימת לגבי נזקי עישון סיגריות. על ארצות הטבק לנרגילה מקובל להציג פירות שונים, כגון תפוח, תותים ובננות, כמייצגים את טעם וניחוח עשן הטבק וצרכני טבק זה, שרבים מהם צעירים, טועים לחשוב שמדובר על מוצר עישון שאינו מזיק כלל או הנזק בו קטן עד זניח, שכן פירות כידוע מומלצים לאכילה והם גם בעלי ריח נעים.

לכן, מוצע להוסיף הוראה האוסרת על שימוש בתמונת של פירות בפרסומת למוצרי טבק. היות ובנושא זה ישנו דגש מיוחד עם סימון האריזה, מוצע לציין זאת באופן מפורש. כמו כן, מוצע לתקן גם אף סעיף קטן (א) לצורך התאמה בין ההוראות.

### לסעיף 10 להצעת החוק

מוצע להתאים את הוראותיו של סעיף 7 לחוק העיקרי על מנת לשמור על חובת סימון אזהרה בפרסומת המותרת על פי סעיף 3(ב) לחוק, תוך הגדלת האזהרה מ- 5% של שטח הפרסומת ל- 30% משטחה על מנת להבליט אותה.

### לסעיף 11 להצעת החוק

מוצע להחליף את סעיף 7א לחוק העיקרי, שחלקו מתייגר לאור ההגדרה החדשה של "פרסומת", הכוללת פרסומת עקיפה, תוך שמירה על מהות ההוראות הקיימות הנוגעות למנוע תופעת ה-"brand-stretching".

מוצע לקבוע הוראות דומות אך ברורות יותר להוראות הקיימות לגבי השימוש בשמות של מוצרים שאינם מוצרי טבק בשמות של מוצרי טבק וכן לקבוע הוראה דומה לענין השמות של עסקים ופעילויות שונות.

מוצע להוסיף הוראה חדשה, הקובעת איסור על ייצור ושיווק של מוצרי מזון וצעצועים הדומים למוצרי טבק בהתאם להמלצת האמנה.

### לסעיף 12 להצעת החוק

מוצע לחדד את הוראות סעיף 8 לחוק העיקרי, על פיו חל איסור על הפצת מוצרי טבק ללא תמורה או בליווי פרס או זכות להשתתף בהגרלה, כך שיצוין בסעיף כי איסור זה חל גם על מתן תמורה סמלית.

# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

### לסעיף 13 להצעת החוק

לפי סעיף 8א(ב) לחוק, מוכר מוצר טבק או מוצר המשמש לעישון טבק רשאי לדרוש ממי שמבקש שיספיקו לו מוצר טבק או מוצר המשמש לעישון טבק להציג תעודה המוכיחה את גילו. במצב הדברים הקיים, נוצר לכאורה העדר תמריץ מצד המוכר, שוכר או שואל לדרוש תעודה כאמור. לפיכך, מוצע להוסיף את סעיף קטן (ב1), שעניינו חזקת מודעות, ובו לקבוע חזקה ולפיה בעל עסק או מי שעובד בעסק מסוג זה, אשר מכר מוצר טבק או מכר, השכיר או השאיל מוצר המשמש לעישון טבק, לקטין בניגוד להוראות סעיף 8א(א) או (א1), היה מודע לכך שמדובר בקטין, אלא אם כן הוכיח שהוצגה לו על ידי הקטין תעודה (מזוייפת) ולפיה הוא נחזה לבגיר. הוראה זו תואמת את סעיף 193א(ג1) לחוק העונשין הקובע חזקה דומה בנוגע למכירת אלכוהול לקטין.

### לסעיף 14 להצעת החוק

אמנת המסגרת לפיקוח על טבק ממליצה על שימוש באזהרות גרפיות על גבי אריזות של מוצרי טבק על מנת להמחיש לציבור את הסיכונים השונים הנגרמים כתוצאה מהשימוש במוצרי טבק. אכן מדינות רבות אמצו גישה זו, ביניהן מדינות האיחוד האירופאי, אוסטרליה וקנדה. לכן, מוצע לתקן את סעיף 9 לחוק על מנת להסדיר באופן מפורש את הסמכות לחייב סימון אזהרות מסוג זה על גבי אריזות מוצרי טבק וכן, להחליף את ההוראות המיושנות בסעיף זה.

### לסעיף 15 להצעת החוק

#### לסעיף 9ב החדש

סעיף 10 של אמנת המסגרת לפיקוח על טבק, שעניינו רגולציה של גילוי מידע אודות רכיבי מוצרי טבק, מחייב את המדינות החברות באמנה להטיל על חברות טבק חובת דיווח על הרכיבים והפליטות של מוצרי טבק וכן מידע טוקסיקולוגי אודות אותם הרכיבים ופליטות. האמנה מחייבת גם קביעת הסדרים לדיווח מידע זה לציבור. כמו כן, סעיף 11 לאמנה מחייב סימון רכיבים ופליטות רלוונטיים על אריזות מוצרי טבק. לכן מוצע להוסיף סעיף 9ב חדש לחוק העיקרי, שיסדיר חובת דיווח כאמור שיאפשר בעתיד להתקין תקנות בדבר סימון רכיבים ופליטות, במידה ויחלט כי סימון כאמור רצוי. יובהר כי עצם גילוי פרטים אודות הרכיבים אינו מהווה אישור כלשהו לשימוש באותם הרכיבים ואינו מלמד על הסכנות הכרוכות בהם.

#### לסעיף 9ג החדש

# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

שימוש בחומרי טעם מסויימים, כגון של פירות, שוקולד, קקאו, וניל, ציפורן, קינמון, אניס או קפה, במוצר טבק עשוי לגרום למוצרים אלה להיות מושכים יותר לצעירים, ולהקל על התחלת העישון. מוצע איפה לאסור על שיווק מוצרי טבק בטעמים או בריחות אלה.

### הוספת סעיף 9 לחוק

מוצע לאפשר לשר הבריאות להסמך מפקחים שיפקחו על ביצוע הוראות חוק זה. הסעיף מגדיר את התנאים בהם יוסמכו המפקחים, ובכלל זה תנאי כשירות, לרבות הכשרה מתאימה ואישור משטרת ישראל.

### הוספת סעיף 9 לחוק

מוצע להגדיר סמכויות פיקוח הכוללות סמכות לדרוש מאדם להזדהות, סמכות להיכנס למקום שבו מייצרים או משווקים מוצרי טבק כדי לבדוק אותם ואת תהליכי ייצורם או שיווקם, או במקום בו קיים חשד כי מפרסמים מוצרי טבק בניגוד להוראות חוק זה או במקום בו מייצרים פרסומת, סמכות לדרוש ידיעות ומסמכים, לערוך מדידות וליטול דוגמאות לשם בדיקה.

### הוספת סעיף 19 לחוק

מוצע להוסיף לחוק את סעיף 19 אשר יקבע, בהתאם לחקיקה העדכנית, כי מפקח לא יעשה שימוש בסמכויות הנתונות לו לפי חוק זה, אלא בעת מילוי תפקידו וכשהוא עונד באופן גלוי תג המזהה אותו ואת תפקידו, לובש מדי מפקח ויש בידו תעודה החתומה בידי שר הבריאות, המעידה על תפקידו ועל סמכויותיו, שאותה יציג על פי דרישה.

### לסעיף 16 להצעת החוק

מוצע לתקן את העונשים הקבועים לעבירות השונות בסעיף 11 לחוק העיקרי, כך שיהיה מדרג כמקובל בחקיקה עדכנית, תוך מתן ביטוי, בין השאר, למהות העבירה וחומרתה. כיום קבוע בצד העבירות קנס כאמור בסעיף 61(א)(1) לחוק העונשין. מאחר שהעבירות המנויות בחוק זה כלכליות בעיקרן, והרווח הצפוי מהפרתן לחברות הטבק הוא ניכר, על פי עקרונות הגמול וההתרעה ראוי שהענישה תוחרם לקנסות גבוהים יותר. על כן מוצע לקבוע על הפרת איסורי

# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

הפרסומת, האיסורים העוסקים בסימון מוצר והצגתו, איסורי השיווק וההפצה והאיסור על עשיית שימוש בשמות מסחריים – קנס לפי סעיף 61(א)(4) לחוק העונשין; ועל מכירת מוצר טבק לקטין, הצבת מכונה לממכר מוצרי טבק בניגוד לחוק ואי הגשת דוחות – קנס לפי סעיף 61(א)(3) לחוק העונשין. מוצע לאפשר הכפלת עונשי הקנס האמורים כאשר העבירה מבוצעת על ידי תאגיד.

### לסעיף 18 להצעת החוק

סעיף 13 לחוק העיקרי קובע חזקה על פיה פרסומת נעשית על ידי היצרן או היבואן של מוצר הטבק או על פי הוראותיהם. חזקה זו מסוייגת לענין פרסומת שנעשתה בחו"ל, באופן שאינו ברור דיו. לכן, מוצע להבהיר כי הסייג חל על פרסומת למוצר טבק או לשם מסחרי של מוצר טבק.

### לסעיף 19 להצעת החוק

על פי סעיף 14 לחוק העיקרי, מפקח מוסמך לתפוס מוצרי טבק שאינם מסומנים באזהרה כנדרש על פי סעיף 9, וכן, שמוצרים אלה יוחזרו רק אחר שבעליהם ידביקו עליהם אזהרות. היות והיום, על פי צו הגנת הצרכן (סימון טובין), התשמ"ג-1983, קיימת חובה שהאזהרה על גבי אריזות סיגריות תהיה בהדפסה, אין מקום להוראה המאפשרת, לכאורה, שיווק של מוצרי טבק עליהם האזהרה מודבקת במקום להיות מודפסת. כמו כן, מוצע לאפשר השגה על פעולה לפי סעיף זה.

### לסעיף 20 להצעת החוק

מוצע להסמיך את בתי המשפט לעניינים מינהליים לדון בעתירות על החלטות הרשות לפי החוק.

### לסעיף 21 להצעת החוק

מוצע לקבוע הוראת תחילה הדרגתית לכניסת החוק לתוקף.

### ד. השפעת החוק המוצע על החוק הקיים:

החוק המוצע מתקן את חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג, 1983 וכן את חוק בתי משפט לעניינים מינהליים, התש"ס – 2000.

### ה. השפעת החוק המוצע על תקציב המדינה, תקנים במשרדי הממשלה וההיבט המנהלי:

מדינת ישראל  
משרד הבריאות

אין.

ו. הערות משרדי ממשלה לטיוטת החוק:

אין.

ז. עמדת המשנה ליועץ המשפטי לממשלה:

המשנה ליועץ המשפטי לממשלה(חקיקה) סומך את ידה על נוסח המוצע.

ה. להלן נוסח הצעת החוק:

# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

הצעת חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק  
(תיקון מס' 7) (איסור פרסומת), התשע"ב – 2012

שינוי שם 1. בשם חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג-1983<sup>1</sup>  
(להלן – החוק העיקרי), במקום "הגבלת הפרסומת והשיווק" יבוא  
"איסור הפרסומת והגבלת השיווק".

תיקון סעיף 1 2. בסעיף 1 לחוק העיקרי –

(1) אחרי הגדרת "מותג" יבוא:

"המנהל" – המנהל הכללי של משרד הבריאות או מי  
שהוא שהסמיך לענין חוק זה;

"מפקח" – עובד משרד הבריאות ששר הבריאות מינה  
אותו לפי סעיף 9 להיות מפקח לענין חוק זה;

(2) במקום הגדרות "פרסומת" ו"פרסומת עקיפה" יבוא:

"פרסומת" – מתן פומבי לדבר, לרבות לקהל מצומצם,  
במסגרת עסקית, בצורה כל שהיא, באופן ישיר, עקיף,  
גלוי או סמוי, שיש בה כדי לקדם מוצר טבק, שם  
מסחרי של מוצר טבק או מותג של מוצר טבק, לרבות  
פרסומת במסגרת מתן חסות;

(3) בהגדרת "שיווק", במקום פסקה (3) יבוא:

"(3) מכירה במחסן לצידת אניות וכלי טיס".

הוספת סעיף 3. אחרי סעיף 1 לחוק העיקרי יבוא:

א1

"מטרה" 1א. חוק זה מטרתו להגן על בריאות הציבור, ובמיוחד  
על בריאותם של קטינים, באמצעות קביעת  
איסורים וחובות, בין השאר, בדבר אמצעי פרסום  
למוצרי טבק, בדבר פעולות העשויות לעודד  
התחלת השימוש במוצרי טבק או המקלות על  
שימושם, וכן בדבר מתן מידע לציבור, הכל לאור  
הנזקים הקשים והקטלניים לבריאות כתוצאה  
מהשימוש במוצרי טבק."

# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

### תיקון סעיף 2 4.

האמור בסעיף 2 יסומן (א) ואחריו יבוא :  
" (ב) לענין סעיף זה וסעיפים 3, 5 ו-13, "עשיית פרסומת" – לרבות בדרך של יצירה, הפקה, הפצה, הזמנה או מימון פרסומת."

### תיקון סעיף 3 5.

בסעיף 3 לחוק העיקרי-

- (1) בכותרת השוליים, במקום "באמצעים מסויימים" יבוא "וסייגים";
- (2) האמור בו יסומן (א) והמלים "באחד מאלה:" ופסקאות (1) עד (7) – יימחקו.
- (3) אחרי סעיף קטן (א) יבוא :

"(ב) הוראות סעיף קטן (א) לא יחולו על :

- (1) פרסום, שנמסר בדואר או ברשת האינטרנט לממוען שמלאו לו 18 שנה שנתן הסכמה מפורשת מראש, בכתב, לקבלת פרסום למוצר טבק או פרסום לשם מסחרי למעט פרסום באמצעות תחרות או משחק;
  - (2) פרסום בתוך חנות למכירת מוצרי טבק, או מוצרי טבק ומשקאות משכרים, ואביזרים לעישון בלבד, בתנאי שאינו גלוי לעין מחוץ לחנות;
  - (3) פרסום במסגרת העיסוק בסחר במוצרי טבק, הנמסר לאדם אחר העוסק בסחר במוצרי טבק;
  - (4) רשימה בה שמות מוצרי הטבק למכירה ומחיריהם, בעסק בו מוכרים מוצרי טבק, שגודלה אינו עולה על 30 X 21 סנטימטרים;
  - (5) יצירת אומנות או דיווח חדשותי, שלא נעשו במטרה לקדם מוצר, שם מסחרי של מוצר טבק או מותג של מוצר טבק;
  - (6) פרסומת למוצר שאינו מוצר טבק, או לעסק, שהם בעלי שם זהה או דומה לשם מסחרי או מותג של מוצר טבק, אם מתקיימים כל אלה:
- (1) המוצר או העסק היו קיימים בישראל ביום י"ג



# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

תמוז התשס"א (4 ביולי 2001);

(2) שם המוצר או העסק מוצג בפרסומת באופן שונה בעיקרו ממותגו של מוצר הטבק, או שהמותג של מוצר הטבק מוצג על גבי המוצר שאינו מוצר טבק באופן שאינו בולט לעין.

(7) פרסום אחר, שרשאי שר הבריאות לקבוע, באישור ועדת העבודה, הרווחה והבריאות של הכנסת, ובלבד שאינו מהווה חריג משמעותי מהכלל כאמור בסעיף קטן (א) ושקטינים וצעירים אינם עשויים להיחשף לו.

6. תיקון סעיף 4 בסעיף 4 לחוק העיקרי – יימחק.

7. הוספת סעיף 4 אחרי סעיף 4 לחוק העיקרי יבוא:  
א4

"הגבלת א4. (א) לא יציג אדם מוצרי טבק למכירה באופן בולט, כפי שיקבע שר הבריאות בתקנות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת. מוצרי טבק למכירה

(ב) סעיף קטן (א) לא יחול על חנות כאמור בסעיף 3(ב)(2)  
(ג) לא יציג אדם שילוט בדבר זמינות של מוצרי טבק למכירה אלא באופן שיקבע שר הבריאות בתקנות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת."

8. בסעיף 5 לחוק העיקרי -

(1) בסעיף קטן (א), אחרי "לשם מסחרי של מוצר טבק" יבוא "לרבות בסימון אריזותו";

(2) אחרי סעיף קטן (א) יבוא:

"(א1) לא יעשה אדם פרסומת למוצר טבק או פרסומת לשם מסחרי של מוצר טבק, לרבות בסימון אריזתו, בתמונת פרי, לרבות מצוירת או מונפשת."

# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

(3) בסעיף קטן (ב), במקום "סעיף זה" יבוא "סעיף קטן (א)".

סעיף 6 לחוק העיקרי – יימחק.

ביטול סעיף 6 9.

במקום סעיף 7 לחוק העיקרי יבוא:

החלפת סעיף 10.

7. פרסומת לפי הוראות סעיף 3(ב) תכלול אזהרה במקום בולט במודעת הפרסומת, בגודל 30% לפחות משטחה, על רקע לבן, במסגרת שחורה, הכל כפי שקבע שר הבריאות לפי סעיף 9."

7

במקום סעיף 7א לחוק העיקרי יבוא:

החלפת סעיף 11.  
7א

7א. (א) לא ייצר, יאחסן או ישווק אדם מוצר שאינו מוצר טבק, בשם זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר טבק, אם השם המסחרי או המותג של מוצר הטבק היה קיים לפני קביעת שמו של המוצר שאינו מוצר טבק.

(ב) לא יכנה אדם עסק או פעילות מסחרית שאינם קשורים לסחר במוצרי טבק, בשם זהה או דומה לשם מסחרי או מותג של מוצר טבק, אם השם המסחרי או המותג של מוצר הטבק היה קיים לפני מתן הכינוי לעסק או לפעילות האמורים.

(ג) לא ישתמש יצרן או יבואן בשם מסחרי של מוצר טבק ששווק לראשונה לאחר יום י בתמוז התשס"א. (4 ביולי 2001), אם הוא זהה או דומה בעיקרו לשמו של מוצר שאינו מוצר טבק.

(ד) לא ייצר, ישווק, ייבא או יאחסן אדם ממתק, לרבות גומי לעיסה, חטיף או צעצוע, בצורה של מוצר טבק."

## מדינת ישראל

### משרד הבריאות

#### תיקון סעיף 8 12.

בסעיף 8 לחוק העיקרי,

במקום סעיף קטן (ב) יבוא:

"(ב) לא יפיץ ולא יחלק אדם לצרכן מוצר טבק ללא תמורה, או בתמורה סימלית, לרבות הפצה או חלוקה לצרכן ללא תמורה או בתמורה סימלית כאמור בעד השתתפותו בסקר צרכנים, רישומו ברשימת דיוור או מסירת פרטים אישיים."

#### תיקון סעיף 8א 13.

בסעיף 8א לחוק העיקרי, אחרי סעיף קטן (ב) יבוא:

"(1ב) בעל עסק או מי שעובד בעסק שבו נמכרים מוצרי טבק, או מוצר המשמש לעישון טבק, אשר מכר מוצר טבק או מכר, השכיר או השאיל מוצר המשמש לעישון טבק, לקטין בניגוד להוראות סעיפים קטנים (א) או (א1), חזקה כי היה מודע לכך שמכר מוצר טבק או מכר, השכיר או השאיל מוצר המשמש לעישון טבק, לקטין, אלא אם כן הוכיח, ברמת ההוכחה הנדרשת במשפט אזרחי, שהקטין הציג לו תעודה כאמור בסעיף קטן (ב), ולפיה הוא אינו קטין."

#### תיקון סעיף 9 14.

במקום סעיף 9 לחוק העיקרי יבוא:

"אזהרה 9. (א) לא ישווק אדם מוצר טבק בחפיסה או באריזה אחרת, אלא אם כן מודפסת עליה אזהרה או מסר אחר כפי שקבע שר הבריאות.

(ב) בתקנות לענין סעיף קטן (א) וסעיף 7 רשאי שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, לקבוע אזהרות בתמונות גרפיות שונות, ומתחלפות מעת לעת וכן לשנות את הגודל המזערי של האזהרה ופרטיה ולקבוע הוראות בדבר שפות האזהרות, מיקומן, עיצובן, צורתן ותוכן, לרבות אופן חלופתן וחלוקתן.

(ג) שר הבריאות רשאי לקבוע, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, הוראות נוספות בדבר סימון מוצרי טבק; קבע שר הבריאות הוראות נוספות כאמור, לא ישווק אדם מוצר טבק אלא

# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

אם כן חפיסתו או אריזתו מסומנת לפי  
ההוראות כאמור."

אחרי סעיף 9 לחוק העיקרי יבוא :

הוספת סעיף 15  
ב9

- "דיווח בדבר רכיבים של מוצרי טבק
- 9ב. (א) יצרן או יבואן של מוצרי טבק יגיש לשר הבריאות בכל שנה, עד יום 31 בדצמבר, רשימות כלהלן בדבר מוצרי הטבק שהוא יצר או יבא באותה שנה :
- (1) רשימה של כל רכיב בתערובת הטבק שבמוצרי הטבק, מטרת השימוש בו ושיעורו המרבי במוצרי הטבק ;
- (2) רשימה של כל רכיב בתערובת הטבק שבכל מותג של מוצרי הטבק ושיעורו המירבי במותג ; ואולם חומר טעם וריח, ששיעורו במותג נמוך מ- 0.1% ממשקל הטבק במותג, ושאינו נמנה ברשימות החומרים המסרטנים, החשודים כמסרטנים או מסרטנים אפשריים של הסוכנות הבינלאומית לחקר הסרטן ( International Agency for Research on Cancer ) – (IARC) – ניתן לציין ברשימה זו , ללא פירוט של שיעורו ;
- (3) רשימה של כל רכיב בכל מותג של מוצר הטבק שאינו חלק מתערובת הטבק ושיעורו המרבי במותג ;
- (4) רשימה בה מידע תמציתי לציבור בדבר רעילותו של כל רכיב המפורט בפסקאות (1) ו- (3), ותוצרי הבעירה שלהם, בצורתו הגולמית ובעת השימוש בו (מידע טוקסיקולוגי), לרבות בדבר השפעתו של הרכיב על בריאותו של המשתמש במוצר הטבק ועל התמכרותו לאותו מוצר, ככל הידוע ליצרן או היבואן.

# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

(ב) הרשימות כאמור בסעיף קטן (א) יוגשו לשר הבריאות במסמך מודפס ובאמצעי אלקטרוני או מגנטי; ואולם מהרשימה המוגשת לשר הבריאות באמצעי אלקטרוני או מגנטי, יושמט המידע בדבר מתכון (פורמולציה) של שם מסחרי או של מותג מסוים, המהווה סוד מסחרי.

(ג) שר הבריאות יפרסם את הרשימות שהוגשו לו לפי סעיף זה, בלא המידע המהווה סוד מסחרי כאמור בסעיף קטן (ב), באתר האינטרנט של משרד הבריאות או בדרך מתאימה אחרת כפי שימצא לנכון.

(ד) שר הבריאות רשאי, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, להתקין תקנות לענין סעיף זה, לרבות לענין חובת סימון רכיבים המשמשים בייצור מוצרי טבק על גבי חפיסות מוצרי הטבק ואופן בדיקת שיעור הרכיבים כאמור."

לא ייצר אדם ולא ייבא מוצר טבק בטעם או בריח פירות, שוקולד, קקאו, וניל, ציפורן, קינמון, אניס או קפה.	ג9.	שימוש בחומרי טעם
--	-----	------------------------

שר הבריאות רשאי להסמך מפקחים, מבין עובדי משרדו, לשם פיקוח על ביצוע הוראות חוק זה.	ד9.	מינוי מפקחים
---	-----	-----------------

(ב) לא יוסמך מפקח לפי הוראות סעיף קטן (א) אלא אם כן התקיימו בו כל אלה:

- (1) הוא לא הורשע בעבירה שמפאת מהותה, חומרתה ונסיבותיה אינו ראוי לדעת שר הבריאות לשמש מפקח;
- (2) הוא קיבל הכשרה מתאימה בתחום הסמכויות שיהיו נתונות לו לפי חוק זה, כפי שהורה שר הבריאות בהסכמת השר לביטחון הפנים;

# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

(3) הוא עומד בתנאי כשירות נוספים, ככל שהורה שר הבריאות, בהתייעצות עם השר לביטחון פנים.

(ג) הודעה על הסמכת מפקח לפי סעיף זה תפורסם ברשומות.

סמכויות פיקוח 9ה. (א) לשם פיקוח על ביצוע הוראות חוק זה, רשאי מפקח, לאחר שהזדהה לפי סעיף 19 –

- (1) לדרוש מכל אדם לזהות את עצמו;
- (2) להיכנס למקום שבו מייצרים או משווקים מוצרי טבק כדי לבדוק אותם ואת תהליכי ייצורם או שיווקם, או למקום בו קיים חשד כי מפרסמים מוצרי טבק בניגוד להוראות חוק זה או למקום בו מייצרים פרסומת כאמור ואולם לא ייכנס מפקח למקום המשמש למגורים בלבד;
- (3) לדרוש מכל אדם הנוגע בדבר למסור לו כל ידיעה ומסמך שיש בהם כדי להבטיח או להקל על ביצוע הוראות חוק זה; בפסקה זו, "מסמך" – לרבות פלט, כהגדרתו בחוק המחשבים, התשנ"ה-1995<sup>2</sup>;
- (4) לערוך בדיקות או מדידות או ליטול דוגמאות לשם בדיקה וכן להורות על מסירת דוגמאות לבדיקת מעבדה או על שמירתן לתקופה שורה, או לנהוג בהן בדרך אחרת.

זיהוי מפקחים 19. מפקח לא יעשה שימוש בסמכויות הנתונות לו לפי חוק זה, אלא בעת מילוי תפקידו ובהתקיים שניים אלה:

- (1) הוא לובש מדי מפקח, בצבע ובצורה שהורה לעניין זה שר הבריאות, ובלבד שהמדים כאמור אינם נחזים להיות מדי משטרה, והוא עונד באופן גלוי תג המזהה אותו ואת תפקידו;

# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

(2) יש בידו תעודה החתומה בידי שר הבריאות,  
המעידה על תפקידו ועל סמכויותיו, שאותה יציג  
על פי דרישה."

בסעיף 11 לחוק העיקרי, במקום סעיפים קטנים (א) ו-(א1) יבוא:

תיקון סעיף 16.

11

"(א) העושה אחד מאלה, דינו קנס כאמור בסעיף 61(א)(4) לחוק  
העונשין, התשל"ז – 1977<sup>3</sup> (להלן – חוק העונשין) ואם נעברה  
העבירה על ידי תאגיד – כפל הקנס האמור בסעיף 61(א)(4)  
לחוק האמור:

(1) עושה פרסומת בשבח העישון כשלעצמו בניגוד לסעיף

; 2

(2) עושה פרסומת למוצר טבק או פרסומת לשם מסחרי

בניגוד לסעיף 3 ;

(3) מציג מוצרי טבק למכירה באופן בולט שאינו לפי

התקנות שקבע שר הבריאות, בניגוד לסעיף 4א(א) ;

(4) מציג שילוט בדבר זמינות מוצרי טבק למכירה שלא

באופן שקבע שר הבריאות בתקנות, בניגוד לסעיף 4א(ג) ;

(5) מסמן אריזה של מוצר טבק בניגוד לסעיף 5(א) או

5(א1) ;

(6) עושה פרסומת בלי שנכללת בה אזהרה בניגוד לסעיף

; 7

(7) מייצר, מאחסן או משווק מוצר שאינו מוצר טבק בשם

זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר טבק,

בניגוד לסעיף 7א(א) ;

(8) מכנה עסק או פעילות מסחרית שאינם קשורים לסחר

במוצרי טבק בשם זהה או דומה לשם מסחרי או למותג

של מוצר טבק, בניגוד לסעיף 7א(ב) ;

(9) יצרן או יבואן המשתמש בשם מסחרי של מוצר טבק,

בניגוד לסעיף 7א(ג)

(10) משווק או מפיץ לצרכן מוצר טבק בניגוד לסעיף 8(א) ;

(11) מפיץ או מחלק לצרכן מוצר טבק ללא תמורה או

בתמורה סמלית בניגוד לסעיף 8(ב) ;

(12) משווק מוצר טבק בלי שמודפסת עליו אזהרה או

# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

- מסר אחר בניגוד לסעיף 9(א)
- (13) משווק מוצר טבק שאינו מסומן כפי שקבע שר הבריאות לפי סעיף 9(ג);
- (14) מייצר או מייבא מוצר טבק בניגוד לסעיף 9.
- (ב) העושה אחד מאלה, דינו קנס כאמור בסעיף 61(א)(3) לחוק העונשין ואם נעברה העבירה על ידי תאגיד כפל הקנס האמור בסעיף 61(א)(3) לחוק האמור:
- (1) מציב או מחזיק במכונה למכירת מוצרי טבק בניגוד לסעיף 7ב;
- (2) מוכר מוצר טבק לקטין או מוכר, משכיר או משאיל לקטין מוצר המשמש לעישון טבק, בניגוד לסעיף 8א;
- (3) לא מגיש דוח לשר הבריאות בניגוד לסעיף 9א(א) או מגיש דוח חלקי או לא נכון;
- (4) לא מגיש רשימות לשר הבריאות בניגוד לסעיף 9ב(א) או מגיש רשימות חלקיות או לא נכונות.
- סעיף 12 לחוק העיקרי - יימחק.
17. תיקון סעיף 12
- בסעיף 13 לחוק העיקרי, אחרי המלים "ובלבד שפרסומת" יבוא "למוצר הטבק או לשם המסחרי".
18. תיקון סעיף 13
- בסעיף 14 לחוק העיקרי –
- (1) האמור בו יסומן (א) והסיפה המתחילה במילה "מוצרי טבק" – תימחק;
- (2) אחרי סעיף קטן (א) יבוא:
- "(ב) הרואה עצמו נפגע מהחלטה לפי סעיף קטן (א) רשאי להשיג עליה בפני מי שהסמיך לכך שר הבריאות."
19. ביטול סעיף 14
- בתוספת הראשונה לחוק בתי משפט לעניינים מינהליים, התש"ס - 2000<sup>4</sup>, בפרט 33, האמור בו יסומן (1) ואחריו יבוא:
20. תיקון חוק בתי משפט לעניינים



# מדינת ישראל

## משרד הבריאות

מינהליים –  
מס'

"2 ( ) החלטה של רשות לפי חוק איסור הפרסומות והגבלת שיווק מוצרי  
טבק, התשמ"ג – 1983.

- |   |     |                             |
|---|-----|-----------------------------|
|   | 21. | <b>תחילת<br/>הוראת מעבר</b> |
| (א) תחילתו של חוק זה, למעט ההוראות המפורטות בסעיפים קטנים (ב) עד (ה), שלושה חודשים מיום פרסומו (להלן – יום התחילה).   |     |                             |
| (ב) תחילתו של סעיפים 2(3) ו-7 לחוק זה שלוש שנים מיום פרסומו של חוק זה (להלן – היום הקובע).  |     |                             |
| (ג) תחילתו של סעיפים 5, 6, 8(2), 9, 13, ו-14 לענין סעיף 9 ו-9ג כנוסחם בחוק זה, שנה מהיום הקובע.   |     |                             |
| (ד) דיווח ראשון לפי הוראות סעיף 9 לחוק העיקרי, כנוסחו בסעיף 9 לחוק זה, יימסר לשר הבריאות עד ליום ראשון ב[חודש ושנה], למעט לענין סעיף 9ב(4) בכל הנוגע להשפעת הרכיבים על המשתמש במוצר הטבק ועל התמכרותו לאותו מוצר טבק, אשר דיווח ראשון לגביו יימסר לשר הבריאות עד ליום ראשון ב[חודש ושנה]. |     |                             |
| (ה) סעיף 4 לחוק העונשין לא יחול על כתב אישום שהוגש בגין עבירה לפי סעיף 7א(א) לחוק העיקרי לפני יום תחילתו של חוק זה.   |     |                             |
| (ו) הוראות סעיף 3 לחוק העיקרי לא יחולו על יצירת אמנות או דיווח שפורסמו לפני יום התחילה.   |     |                             |

- 
1. ס"ח התשמ"ג, עמ' 38 ; התשע"א, עמ' 1033.
  2. ס"ח התשנ"ה, עמ' 366.
  3. ס"ח התשל"ז, עמ' 226.
  4. ס"ח התש"ס, עמ' 190.