

כ"ח כסלו תשע"ו
10 דצמבר 2015

0491-0011-2015-000053
חוזר מס' הד-15 (21)

אל: הסמנכ"לים הבכירים למינהל ולמשאבי אנוש במשרדי הממשלה וביחידות הסמך
המנהלים האדמיניסטרטיביים בבתי החולים הממשלתיים
הממונים על ההדרכה במשרדי הממשלה וביחידות הסמך

שלום רב,

הנדון: תכנית העשרה ופיתוח במדיה החברתית לעובדי מדינה בכירים

לשכת העיתונות הממשלתית בשיתוף עם אגף בכיר הדרכה, השכלה ורווחה בנציבות שירות המדינה, שמחים להודיע על פתיחת **תכנית העשרה ופיתוח מיוחדת בתחום הניו מדיה, המותאמת במיוחד למגזר הציבורי ולסגל הבכיר בשירות המדינה**. התכנית טומנת בחובה מגוון נושאים מרתקים ומגוונים הנותנים מענה לאתגרי העידן החדש, לרבות כלים יישומיים בתחומי הניו מדיה, ניהול מוניטין ומשברים ברשת, קידום מדיניות תוך ניצול נכון של כל הפלטפורמות הטכנולוגיות החדשות העומדות לרשותנו כיום ועוד. כל זאת באריזה מתוחכמת ובכלים בלתי שגרתיים עם טובי המרצים בתחום.

החשיבות בהקניית ידע מעמיק בתחום הניו מדיה **לעובדי מדינה בכירים** המהווים את עמודי התווך של הארגון (כגון ראשי אגפים, מנהלי יחידות, סמנכ"לים, משנים למנכ"ל וכמובן אלו העומדים בראש הארגון), נובעת בין היתר מן המציאות הדיגיטלית בה אנו חיים. הסביבה האינטרנטית של היום, הפכה את תחום הניו-מדיה לחלק בלתי נפרד מצרכי העבודה היומיומית של כולנו. לחברות וארגונים המעוניינים לקדם עצמם ולהיות חלק מהשיח הציבורי אין ברירה אחרת אלא להפגין נוכחות ראויה באותו מקום בו נמצא הציבור אותו הם באים לשרת – ברשת.

הקורס מיועד לסמנכ"לים, מנכ"לים ומנהלי אגפים בכירים במשרדי ממשלה ויחידות הסמך.

1. מטרת התוכנית:

מטרתו של קורס ייחודי זה הינה להעניק כלים יישומיים והבנה מעמיקה של עולם התקשורת המסורתית ותחום הניו מדיה, לעובדי המדינה הבכירים, אשר ייהנו לא רק מפיתוח יכולותיהם המקצועיות האישיות אלא יסייע להם רבות גם ביכולת לתרגם את הכלים שירכשו בקורס, לתמיכה ציבורית המקדמת את מדיניות המשרד ברגע האמת.

קריית בן-גוריון, רחוב קפלן 3, ירושלים, המען למכתבים: ת"ד 34076 ירושלים 91340
טלפון: הדרכה: 02-6705220, רווחה: 02-6705188, פקס: הדרכה: 02-6705618, רווחה: 02-6705115

דוא"ל: www.civil-service.gov.il

הדרכה והשכלה ברשת: <http://www.civil-service.gov.il/Civil-Service/TopNavHe/Units/unit6>

איתנו גם בפייסבוק - נציבות שירות המדינה



2. המחזור הראשון של התוכנית יתקיים בהיקף של כ- 50 שעות הכשרה, 7 מפגשים, 8 שעות אקדמאיות, במתכונת של פעם בשבוע, בימי ב', בין השעות 09:00 – 16:00.
 3. התכנית תיפתח ביום שני כ' באדר א' התשע"ו 29.2.2016 ותסתיים בתאריך 12.4.2016. שני המפגשים האחרונים של התוכנית יתקיימו בבית מלון כולל לינה (לילה אחד). פרטים מדויקים יימסרו בהמשך.
 4. המפגשים יתקיימו באולם התדרוכים בלשכת העיתונות הממשלתית בכתובת: הגן הטכנולוגי מלחה, רחוב אגודת ספורט הפועל 1, בניין מס' 4, קומה 4, ירושלים. יש להחנות מחוץ לגן ולהיכנס ברגל.
 5. עלות למשתתף בתוכנית 3,500 ₪ כולל היומיים המרוכזים בסוף התוכנית שיתקיימו בבית מלון. ההתחייבות לתשלום תועבר באמצעות יחידת ההדרכה בכל משרד, ישירות לאגף בכיר הדרכה, להשכלה ורווחה בנציבות שירות המדינה, ע"ג הספח המצ"ב.
 6. המעוניינים להירשם לתוכנית ימלאו את טופס ההרשמה המצ"ב ויעבירו לאגף בכיר הדרכה, השכלה ורווחה לפקס מס': 02-6705618, עד לתאריך 31.1.2016. על השולח מוטלת האחריות לוודא את אישור קבלת הטופס לאחר שליחתו.
 7. רצ"ב בקובץ נפרד הנושאים בהן תעסוק התוכנית. אנא הזדרזו להירשם, מס' המקומות מוגבל.
- לפרטים נוספים בכל הקשור לתכני הקורס ניתן לפנות לגב' שירה מזרחי בטלפון: 02-5007531 או למר אריאל איתן בטלפון 02-5007511.**

בברכה,

ניצן חן

מנהל לשכת העיתונות הממשלתית
משרד ראש הממשלה

אופיר בניהו

מנהל אגף בכיר הדרכה, השכלה ורווחה
נציבות שירות המדינה

העתק: מר משה דיין - נציב שירות המדינה
מר אלי גרונר - המנהל הכללי, משרד ראש הממשלה

ספח הרשמה

תאריך: _____

אל:
גב' ענת עמרם
אגף בכיר הדרכה, השכלה ורווחה
נציבות שירות המדינה
anatom@civil-service.gov.il
פקס: 02-6705618

הנדון: תכנית העשרה ופיתוח במדיה החברתית לעובדי מדינה בכירים

נא לרשום את העובדים שלהלן לתכנית שבנדון שתתקיים החל כ' באדר א' התשע"ו,
29.2.2016 בלשכת העיתונות הממשלתית.

שם פרטי ומשפחה	מס' ת. זהות (חובה למלא)	משרד	מספר טלפון במשרד	טלפון נייד	
					1
					2
					3
					4
					5
					6

אישור הממונה על ההדרכה וחשב המשרד

אנו מתחייבים לכסות את הוצאות השתתפות העובד/ת שלעיל בקורס שבנדון בסך 3,500 ₪ .

שם הממונה על ההדרכה	שם החשב	
חתימה	חתימה	
תאריך	תאריך	

להלן דוגמאות לנושאים בהם תעסוק התכנית:

- **מיתוג מדיני באמצעות המדיה החברתית**
מרצה: אודי סגל, חדשות 2
 - שימוש של ראשי מדינה במדיה החברתית
 - דיפלומטיה ציבורית והסברה ברשתות החברתיות

- **מבוא למדיה חברתית בסקטור הציבורי**
מרצה – מאיה וינטה, מכללת סומו
 - סקירה היסטורית על הקשר שבין הסקטור הציבורי והמדיה החברתית
 - מבוא לניהול נוכחות של ארגון ברשת החברתית
 - מבוא לפייסבוק

- **"הווטסאפ ורב סרן שמועתי" – אתגר התקשורת המסורתית בעתות חירום**
בעידן הניו מדיה.
מרצה: אלון בן דוד, חדשות 10

- **אופטימיזציה של ניהול תכנים בפייסבוק ובטוויטר**
מרצה: אור פיאלקוב, "פיאלקוב דיגיטל"
 - סדנה לכתיבת תכנים בפייסבוק
 - היכרות עם האלגוריתם של פייסבוק
 - מבוא לטוויטר
 - איך כותבים נכון ב-140 תווים?
 - מתי לציץ?
 - איך משיגים עוקבים?

- **עתיד העיתונות הכתובה בעידן הניו מדיה – האם הוספדה בטרם עת?**
מרצה: עמית סגל, חדשות 2

- **ניהול משברים פוליטיים וציבוריים במדיה החברתית**
מרצה: תמי שינקמן, משרד יח"צ רימון, כהן שינקמן
 - מניעת משברים
 - ניהול משברים במהירות האפשרית

- מפגש רישות ונטוורקינג
- סיור במשרדי גוגל / פייסבוק וכלי תקשורת נוספים
- פרסום ממומן ברשתות חברתיות.
 - מבוא לפרסום ממומן
 - בניית מודעות
 - פילוח קהלים
- אתיקה וצנזורה עיתונאית בעידן הרשתות החברתיות
מרצה: גיא פלג, חדשות 2
- סדנאות להופעה מול מצלמה והתמודדות מול ראיונות תקשורתיים
- שימוש בפלטפורמת הווידאו במהלך קמפיין ציבורי
 - הפקת סרטוני תדמית המיועדים לרשת החברתית
 - היכרות עם YOUTUBE
 - העלאת סרטונים
 - הקמת ערוץ ומיתוג נכון לערוץ
- חופש הביטוי וגבולותיו הבלתי נראים בעידן הניו מדיה
משה לדור, פרקליט המדינה לשעבר
- נושאים אלה אינם סופיים וייתכנו בהם שינויים