



קורס ניו-מדיה 2018

תכנית הקורס (*) ייתכנו שינויים בלו"ז.

מפגש ראשון – 30.5.18

08:30-09:00 - התכנסות

09:00-09:15 - פתיחה: **מר אופיר בניהו**, מנהל אגף בכיר להדרכה, השכלה ורווחה בנציבות שירות המדינה. **הצגת התכנית והיכרות- מר ניצן חן**, מנהל לשכת העיתונות הממשלתית, **מר אריאל איתן**, מנהל תחום ניו מדיה, לשכת העיתונות הממשלתית

יסודות החשיבה והתכנון הדיגיטלי

09:15-10:30 - "מבוא למדיה חברתית ויסודות החשיבה הדיגיטלית"

מרצה: יורי גנקין, יועץ ומומחה לניהול משברים ברשתות החברתיות

10:30-10:45 - הפסקה

10:45-12:15 - "סוגיות מפתח בתכנון קמפיין דיגיטלי - תעדוף זירות, פילוח קהלים, הגדרת תקציב"

מרצה: יורי גנקין, יועץ ומומחה לניהול משברים ברשתות החברתיות

12:15-12:30 - הפסקה

12:30-14:00 - דגשים לבקרה דיגיטלית אפקטיבית בגוגל ובפייסבוק

מרצה: צחי ליפשיץ, יועץ ומומחה לניהול משברים בערוצים דיגיטליים

14:00-14:45 - ארוחת צהריים

14:45-16:15 - ביטקוין – מטבע וטכנולוגיה שמשנים את העולם – מה זה ביטקוין? מהי טכנולוגיית הבלוקצ'יין? על מה כל הרעש? האם מדובר בגימיק, הונאה, או מהפכה של ממש?

מרצה: מר עומר גרייסמן, חוקר ומרצה בתחום המטבעות הקריפטוגרפיים וטכנולוגיית הבלוקצ'יין

מפגש שני – 6.6.18

08:30-09:00 - התכנסות

תוכן אפקטיבי במרחב הדיגיטלי

09:00-10:30 - בניית אסטרטגיית תוכן ובניית תכנית תוכן

מרצה: **מייקל אמיר**, קופירייטר ויועץ לפרסום ושיווקי בתחום האינטרנט והאינטראקטיב

10:30-10:45 - הפסקה

10:45-12:15 - דגשים לכתיבה שיווקית מניעה לפעולה - קופי וקריאטיב

מרצה: **מייקל אמיר**, קופירייטר ויועץ לפרסום ושיווקי בתחום האינטרנט והאינטראקטיב

12:15-12:30 - הפסקה

12:30-14:00 - תוכן לפי זירות ובקרת תוכן

מרצה: **אייל ארד**, יועץ אסטרטגי

14:00-14:45 - ארוחת צהריים

14:45-16:15 - "אלו הם חיינו" - השינויים שחלו בתהליכי קבלת ההחלטות של פוליטיקאים בעידן הניו מדיה – הצצה אל תוך החדרים בסגורים בכנסת וחשיפה איך באמת מתקבלות ההחלטות ע"י הפוליטיקאים בנוגע לחיי האזרח הקטן, ואיך הרשתות החברתיות שינו הכל.

מרצה: **דפנה ליאל**, כתבת פרלמנטרית, חברת החדשות

מפגש שלישי – 13.6.18

08:30-09:00 - התכנסות

קידום ממומן בפייסבוק

09:00-10:30 - דגשים לניהול הנוכחות האורגנית בפייסבוק

מרצה: **גיא בן דוד**, מומחה לקידום ופרסום ממומן

10:30-10:45 - הפסקה

10:45-12:15 - דגשים ליצירת הקמפיין הממומן הבסיסי בפייסבוק

מרצה: **גיא בן דוד**, מומחה לקידום ופרסום ממומן

12:15-12:30 - הפסקה

12:30-14:00 - ויראליות ברשת: פייסבוק, טוויטר, ווטסאפ, מסנגר, טלגרם

מרצה: **גיא לרר**, עיתונאי, מגיש תכנית "הצינור"

14:00-14:45 - ארוחת צהריים

14:45-16:15 - ניהול נוכחות דיגיטלית באינסטגרם

מרצה: **גב' סער נווה**, מרצה לאינסטגרם וקידום ויזואלי של תוכן

מפגש רביעי – 20.6.18

08:30-09:00 - התכנסות

קידום אורגני וממומן בגוגל

09:00-10:30 - דגשים לקידום אורגני נכון בגוגל - בין On-Page ל-Off-Page

מרצה: אדי לבנטמן, בעלים ומנכ"ל של חברת Goodpoint המתמחה בהכשרות בתחום השיווק הדיגיטלי והפרזנטציה

10:30-10:45 - הפסקה

10:45-12:15 - מבוא לקמפיין ממומן ברשת גוגל

מרצה: אדי לבנטמן, בעלים ומנכ"ל של חברת Goodpoint המתמחה בהכשרות בתחום השיווק הדיגיטלי והפרזנטציה

12:15-12:30 - הפסקה

12:30-14:00 - שיווק מבוסס דאטה ומדידה ברשת (גוגל אנליטיקס)

מרצה: אדי לבנטמן, בעלים ומנכ"ל של חברת Goodpoint המתמחה בהכשרות בתחום השיווק הדיגיטלי והפרזנטציה

14:00-14:45 - ארוחת צהריים

14:45-16:15 - **כיצד ייראה הסקטור הציבורי בשנת 2035?** – אנו חיים בעידן אפוף טכנולוגיות. מרגע לידתנו ועד רגע מותנו, טכנולוגיות נמצאות סביבנו, עוטפות אותנו, מלוות אותנו, הופכות לאיבר נוסף. בשנים האחרונות קצב השינויים הטכנולוגיים הואץ ומה שבעבר נתפש כלא יותר מפנטזיה השייכת לז'אנר המדע-בדיוני, הופך למציאות. ההרצאה תסקור פיתוחים, חידושים ושינויים מרכזיים במספר טכנולוגיות שכיום קשה לדמיין הן את חיינו הפרטיים והן את עבודת המגזר הציבורי בלעדיהן.

מרצה: ד"ר יובל דרור, ראש המסלול לתקשורת דיגיטלית בבית הספר לתקשורת של המכללה למנהל

מפגש חמישי – 27.6.18 - יום הרצאות בת"א

08:00 – יציאה מירושלים

08:20 – נקודת איסוף בלטרון

09:45-11:30 – **ביקור במשרדי גוף תקשורתי מוביל והרצאה של העורך הראשי ועורך הדיגיטל הראשי**

11:30-12:15 – נסיעה למשרדי פייסבוק ישראל ברח' רוטשילד 22 בת"א

12:15-15:00 – **יום עיון במשרדי גוגל ישראל**

16:30 – חזרה לירושלים

מפגש שישי – 4.7.18

08:30-09:00 - התכנסות

ניהול נוכחות דיגיטלית ציבורית בזירות היוטיוב והלינקדאין

09:00-10:30 דגשים באפיון ובניית סרטון שיווקי ויראלי

מרצה: **מר עופר אלוני**, מרצה לקידום קריאטיבי ויראלי בוידאו

10:30-10:45 הפסקה

10:45-12:15 ניהול נוכחות דיגיטלית ביוטיוב

מרצה: **מר עופר אלוני**, מרצה לקידום קריאטיבי ויראלי בוידאו

12:15-12:30 הפסקה

12:30-14:00 ניהול נוכחות דיגיטלית ציבורית בלינקדאין

מרצה: **אנידור חקק**, בעלים ומנכ"ל של היידה המספקת שירותי קידום אתרים וניהול קמפיינים בגוגל ופייסבוק

14:00-14:45 ארוחת צהריים

14:45-16:15 אפיון והקמת דפי נחיתה- UX

מרצה: **אנידור חקק**, בעלים ומנכ"ל של היידה המספקת שירותי קידום אתרים וניהול קמפיינים בגוגל ופייסבוק

מפגש שביעי – 11.7.18

08:30-09:00 התכנסות

כלים משיקים לשיווק דיגיטלי

09:00-10:30 ניהול משברים ותקשורת במרחב הדיגיטלי

מרצה: **עמית סגל**, עיתונאי, חברת החדשות

10:30-10:45 הפסקה

10:45-12:15 ניהול קהילות במרחב הדיגיטלי

מרצה: **ליאור נויפלד**, מנהל קריאייטיב ושותף במשרד הפרסום ברזני לוי

12:15-12:30 הפסקה

12:30-14:00 דגשים לשימוש אסטרטגי נכון ומושכל באימייל מרקטינג

מרצה: **דניאל צוויג**, מומחה שיווק ודיגיטל

14:00-14:45 ארוחת צהריים

14:45-16:15 סיכום הקורס ומשוב

מרצה: **מר ניצן חן**, מנהל לשכת העיתונות הממשלתית