

מדינת ישראל משרד המשפטים

לשכת המנהל הכללי

ירושלים, כ"ד תמוז תש"ע
06 יולי 2010
מספרנו: 003-99-2010-003250

אל: משתתפי הישיבה

הנדון: סיכום דיון מיום 6.7.2010 - בנושא ועדת היגוי גיידיסטאר

משתתפים: המנכ"ל, אלון בכר, אביטל שרייבר, משה דיין, עמי טלמור, אייל אביטל, אתי שטרית, שלומי בילבסקי, מיכל חמו לותם, אריאל וייס, אלי הורוביץ, ניסן לימור, רועי בילר, בני שלזינגר, יעל שלגי, שרית קאהן, נדב לחמן, ערן הראל, תומר עמר

הערה: הדיון מבוסס על מצגת GuideStar ישראל

הצגת הפרויקט לשר המשפטים:

המנכ"ל: מטרת פרויקט גיידיסטאר, היא שקיפות כמעט מלאה של העמותות בישראל. המדובר במיזם המשותף למשרד המשפטים, יד הנדיב וגיוינט ישראל.

פרופ' נאמן: יש חשיבות רבה לקידום השקיפות בנושא, הפרויקט הינו דוגמה מצוינת גם לשת"פ עם החברה האזרחית.

מר וייס: העבודה שלנו עם משרד המשפטים מאוד מוצלחת, ובקרוב ניתן יהיה להשיק את האתר לאוויר ולהזמין את הציבור להשתמש ולהיעזר בו.

ד"ר חמו לותם: עולה שאלה כיצד יודעים שהצלחנו? לרוב המדדים הם כלכליים או של איכות שירות. כיום, המגמה היא למדוד את איכות חיים. החברה האזרחית, עליה אנו מדברים, משפיעה ביותר על איכות החיים.

מר לימור: מיזם גיידיסטאר ישראל יוצא דופן וייחודי, יש שת"פ מאוד מוצלח. הלוואי וזה יהיה מודל גם למשרדים נוספים.

מר בילר: הדגמת האתר באינטרנט online.

פרופ' נאמן: יוער כי לעניין ההשחרה, מוצע להשתמש בצבע אחר. אני שמח מאוד לראות את התקדמות הפרויקט. הנושא מאוד חשוב, ויש לברך את כל העושים במלאכה על השת"פ הפורה.

דיון ועדת ההיגוי

גב' שרייבר: על הפרק שלושה נושאים מרכזיים:

- א. עדכונים: בעקבות הישיבה הקודמת, סוכס כי תהיה בדיקה של אגף מערכות מידע ובעקבותיה נערך אפיון.
- ב. השקת המיזם: המוצר הקיים כיום מוכן לעליה לאוויר בתחילת אוגוסט. בנושא יש מסמך המלצות.
- ג. אישור תכנית העבודה והתקציב.

א. עדכונים:

מר בילר: הועבר מסמך הנחיות ערב פסח, על פיו נבחר ספק ForeSee לביצוע האפיון. המלצות לגבי האתר "כחול לבן" יובאו בפני ועדת ההיגוי.

המנכ"ל: יש לעסוק בהשקה המיידית במלוא הכוח, ולצמצם את "רעשי הרקע הטכנולוגיים" של הפיתוח הנוסף, הנמצאים בעדיפות משנית. חשוב לעלות לאוויר בהקדם, ולבחון את הנושא תו"כ תנועה.

מר בילר: אפיון ה"כחול לבן" הוא במקביל להשקה בתחילת אוגוסט. כיום אנו מעבדים את הדיווחים של רשם העמותות. השיווק בשלב ראשון יהיה במקביל לעמותות ולציבור הרחב. התיקונים הטכניים שמבוצעים נעשים במקביל ובנוסף יש שת"פ עם אגף מערכות מידע לצורך הסדרת טעינה אוטומטית. נעשית עבודה על ניסוח פנייה לעמותות להצטרף לאתר, ונבנה צוות יחסי ציבור משותף להשקת המיזם.

המנכ"ל: יש להשקיע ביצירת "הד תקשורת" משמעותי בהשקה, ולעשות הכל כדי שהאתר לא יקרוס בהשקה.

ב. השקת המיזם:

מר בילר: הוקם "צוות יחסי ציבור", עם איש יחסי ציבור. הרעיון הוא ליצור מעמד חגיגי ומכובד ל"גזירת סרט" – במעמד השר ובכירי הגופים עם עיתונאים. על השיווק לעודד עמותות להצטרף. הומלץ לקיים מסיבת עיתונאים בהובלת משרד המשפטים, ומיד לאחר מכן לצאת בקמפיין שיווקי לעמותות, ובערב ראש השנה לערוך הרמת כוסית חגיגית תקשורתית, ועם סיום השנה האזרחית לקיים יום עיון ראשון.

המנכ"ל: יש להקפיד שבטקס ההשקה יהיה ברור ש"מי שלא שם לא קיים", ומוצע להזמין גם את המגזר השלישי.

מר וייס: חשוב להבהיר שהמיזם נועד לקדם מגזר שלישי בריא, ולא רק את הרגולאטור, ולציין שזה גם כלי שיעזור לעיתונאים עצמם. אפשר שכל אחד ידבר על הפאן שחשוב לו.

מר לימור: הרעיון הוא שבראש השנה המוקד יהיה על המגזר השלישי.

גב' שרייבר: להבנתי, מוטב שיהיה פאנל די מצומצם מול התקשורת.

המנכ"ל: המטרה צריכה להיות חשיפה כמה שיותר גדולה ורחבה, ולא בהכרח דיון מקצועי.

ד"ר חמו לותם: יש לתת ביטוי תקשורתי לפרויקט, ומוצע להיעזר בנתונים מעניינים.

מר הורוביץ: אם אנו לא ניתן את הנתונים, העיתונאים ינסו למצוא לבד.

המנכ"ל: לגבי שם הפרויקט, מדוע אין שם עברי?

מר בילר: אנו מחויבים למותג הבינ"ל "גיידיסטאר" GSI, שמשמעותו אור עדין מדריך. בזמנו, עלה השם "פסיפס" כשם עברי. לעמותות יש דווקא אינטרס בגיידיסטאר באנגלית, כי זה השם שמוכר בעולם.

מר דיין: יש חשיבות לשם עברי.

מר לימור: זה בעייתי להתחיל להמציא מיתוג מחדש.

המנכ"ל: בשלב ראשון, יש להשתמש במונח "גיידיסטאר" אך יש לכתוב גם בעברית. יש לחשוב במקביל על פרויקט מציאת שם ישראלי.

מר בילר: יצוין כי בהשקה לא יהיה מידע זמין על כל העמותות באותה מידה. יחד עם זאת, המאגר ילך ויתעבה עד סוף השנה.

מר טלמור: יש לטעמי להיצמד לתוכנת הגיידיסטאר. בנוסף, אני מבקש לראות צפי ל-3 שנים ולמועד גמר החוזה. לעניין ההשקה, יש להיזהר מכך שמצבן הכלכלי הרעוע של העמותות יפול בסופו של דבר על משרד המשפטים. עניין נוסף הוא הצורך לשמור על הגנת הפרטיות ועל אבטחת המידע.

גב' שרייבר: לעניין התקציב, אין חריגה מהחוזה.

ג. תכנית עבודה ותקציב:

מר בילר :

- שנה ראשונה – פיילוט
 - שנה שנייה – הפקת לקחים מהפיילוט, השקת אתר בטא, שיווק לעמותות ולציבור הרחב, אפיון אתר כחול לבן.
 - שנה שלישית - בהנחה שנלך לפיתוח כחול לבן והשקתו, ואם לא יפותח אתר טוב יותר.
 - שנה רביעית - פיתוח שירותי ערך מוסך ושיתופי פעולה.
 - שנה חמישית - היערכות להמשך המיזם.
- מסגרת התקציב הרב-שנתית נותרה ללא שינוי. תשלומי השנה הקודמת כבר נסגרו ועולה כעת שאלה מה לעשות עם העודפים, הנובעים ממספר חודשי הפעילות חלקי ביחס לשנה. ניתן להוזיל תקציב לאחר פיתוח מוצר הכחול הלבן – כאשר כמובן עניין זה יצריך קבלת החלטה ואישור ועדת ההיגוי לגבי הפיתוח.

מר טלמור : עלות הפרויקט כולו היא כ- 11 מיליון ₪ ל-5 שנים, תוך חלוקה שווה בין משרד המשפטים ויד הנדיב, אנו שילמנו את החצי שלנו. אנו בקשר עם שרית אשר מעבירה דיווח מפורט לנו ולאביטל.

גב' קהאן : הגוינט עורך את בקרת האיכות.

מר טלמור : לטעמי, יש צורך בצוות משנה לצורך בחינת הנושא התקציבי.

סיכום המנכ"ל:

1. יש להוסיף גם בעברית את הכותר "גייידסטאר", ולחשוב בהמשך על קביעת שם עברי.
2. על צוות יחסי הציבור להמליץ לוועדת ההיגוי על מתווה השיווק, וכן על מספר אופציות לכותרות אטרקטיביות.
3. הנושא התקציבי אושר, בכפוף לבחינה נוספת וקבלת אישור בסוף תהליך האפיון. העברות תקציביות בין השנים יועלו לאישור מנכ"ל.
4. ברצוני להודות לכל המשתתפים על העבודה המסורה והרבה שהושקעה, ויש להמשיך בקידום הפרויקט, בהתאם לתכנית העבודה.
5. לקראת אירועי ההשקה, ולצורך שריון הלו"ז, יש לתאם תאריכים עם לשכות השר והמנכ"ל, בהקדם הניתן.

רשם : תומר עמר