

1 משרד התקשורת
2 ועדת פילבר לאסדרת שידורים
3 פרוטוקול ישיבה מיום 9.3.2016
4
5

6 נוכחים:

7 שלמה פילבר - מנכ"ל המשרד ויו"ר הועדה
8 אבינועם רוזנבאום - יועץ למנכ"ל ומזכיר הועדה
9 אווה מדז'יבוז' - יו"ר הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו
10 הילה שמיר - יועצת משפטית לרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו
11 דנה נויפלד - יועצת משפטית משרד התקשורת
12 עדי קופלוביץ' - אגף כלכלה משרד התקשורת
13 אסף וסרצוג - משרד האוצר
14 אלידור בליטנר - משרד המשפטים
15 טל אייזנפלד - עו"ד, מועצה לשידורי כבלים ולווין
16 ליאת בלום - לשכה משפטית משרד התקשורת
17 הרן לבאות - סמנכ"ל כלכלה משרד התקשורת
18 דר' יפעת בן חי שגב - מועצת הכבלים והלוויין
19

פרוטוקול

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27

שלמה פילבר- יו"ר הועדה: תודה. אנחנו נחזור על הפתיח של הבוקר. אנחנו בשימוע מסודר רשמי, מוקלט ומתומלל שגם יש סיכוי טוב שאחר כך יופץ תקשורתית אז ככל שיש סודות מסחריים או דברים שאתם חוששים שיפורסמו או תצנזרו או תעירו על זה, תציגו את שמכם לפני שאתם מתחילים כדי שאפשר יהיה להכניס את זה מסודר לתמלול, יש לנו חצי שעה. אוקי. טוב, אז הבמה לרשותכם.

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

אוקי, אז כמו שאמרתי אנחנו רוצים להתחיל, בעיקרון הכנו איזו שהיא מצגת, אני חייב להגיד שכיוון שהופק היום בבוקר אז יכול להיות שחלק מהדברים יהיו קצת חוזרים אבל אנחנו גם בהחלט מעודדים שאלות, אפרופו על כל שאלה תשובה ודיון פתוח והוגן שמנצל באמת את הניסיון שלנו [Redacted]. אז כיוון שאצלנו בדרך כלל נהוג להפתיע אז נתחיל מהסוף שזה הסיכום. טיזר. בשוק הישראלי המצומצם יש צורך במעורבות רגולטורית [Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

- 1 [REDACTED]
- 2 [REDACTED]
- 3 אני . [REDACTED]
- 4 חושב שבגדול צריכים לשאוף למצב שמגיעים לתנאי תחרות הכי
- 5 טובים שאפשר, ברור, זאת גם המטרה שלכם, תנאי בחירה למנוי,
- 6 אני חושב שזה צריך להיות אחד הרווחים שקיימים פה ולדעת
- 7 לווסת בין הבנגלינג לבין החבילתיות לבין הבחירה ויש טוב
- 8 בשניהם, אני לא חושב שכל הנושא של חבילות הוא כולו רע
- 9 בעיקר לקהל מסוים שצורך הרבה טלוויזיה והרבה מהם משכבות
- 10 נמוכות, הרבה פעמים דווקא החבילה יכולה להיות פתרון יעיל
- 11 ואני חושב שצריכים גם לזכור את זה. כל הנושא של הגנה על
- 12 תכנים ישראליים כי זה באמת ובעיקר גם ניגע בזה, נוכח העניין
- 13 שהפלטפורמות נפרצות ואפשר להגיע עם כל תוכן בכל זמן וכי
- 14 אני חושב שהמפולת הזאת של תכנים זרים היא מאוד בנפשונו.
- 15 שלמה פילבר - יו"ר הועדה: למה אתה חושב שהיא תקרה היום אחרי חינוך של
- 16 השוק?
- 17 כמה היא תקרה? [REDACTED]
- 18 שלמה פילבר - יו"ר הועדה: זה נכון שפעם היה חשש מאוד גדול מתכנים זרים,
- 19 זו היתה אחת הסיבות שהרגולציה היתה מאוד מחמירה על נושא
- 20 של תוכן ישראלי, הטענה היא שרוב, שהצופה הישראלי התחנך
- 21 לצורך תכנים בעברית.
- 22 [REDACTED]
- 23 [REDACTED]
- 24 [REDACTED]
- 25 שלמה פילבר - יו"ר הועדה: [REDACTED]
- 26 [REDACTED]

1 [REDACTED] [REDACTED]
2 [REDACTED]
3 [REDACTED]
4 [REDACTED]. הם פונים,
5 מי שהיה שם מכיר זה לא איזה תופעה חריגה הם עומדים בגנים
6 מחכים לתיירים לדבר איתם אנגלית וזה הווייטקונג ואני חשבת
7 לעצמי תראו, לפני 40 שנה האמריקאים עם נפלס, עם מטוסים
8 ויצאו עם הזנב בין הרגליים, היום דרך התקשורת שלהם בעיקר
9 דרך התקשורת כי אין דבר כזה מקדונלד לא מגיע יום אחד ואומר
10 הנה אני כאן, אף אחד לא היה יודע מי זה מקדונלד אילולא כל
11 התקשורת ואצלנו עם כל הכבוד לתרבות המקומית האיום הזה
12 הוא בפתחנו ואני חושב שאנחנו צריכים מודעים לזה.
13 [REDACTED]
14 [REDACTED]
15 [REDACTED]
16 [REDACTED] אסף:
17 [REDACTED]
18 [REDACTED]
19 יש איזה שהוא ערך שאם מסתכלים אם אומרים אני מכמת סדרה אסף:
20 שאני קונה מחו"ל ב-500 דולר לפרק לעומת עולה לי להפיק אותה
21 150,000 שקל לפרק זה לא לגמרי ההבדלים כי יש עוד איזה שהוא
22 ערך כלכלי בזה שהקהל לא בהכרח יראה את זה שהוא מעדיף
23 שיהיה לו תכניות בשפה העברית.
24 [REDACTED]
25 [REDACTED]
26 לא. אז אתם יוצאים מנקודת הנחה שהקהל גם לא יעדיף. אסף:

1 [REDACTED]
2 [REDACTED]
3 [REDACTED]
4 [REDACTED]
5 אתם מתייחסים לעולם הישן וגם הדוגמא [REDACTED] זה עולם [REDACTED]
6 הישן, מדברים על 500 מול 50,000, אני מדבר על מפולת של
7 תכנים שמגיעה בכלל וזאת הבעיה. עכשיו כן, יש כל הזמן
8 סוציאליזציה, יש כל הזמן לימוד, נכון שהשוק למד לצרוך
9 ולאהוב את זה, הרגולציה עזרה לערוץ 2 אני עוד זוכר את זה עד
10 כמה הם התנגדו להפקות והצילה אותם, היום זה בדיוק ההפך,
11 [REDACTED]
12 כנ"ל אין ספק שאת הוט הצילה הפקת המקור, אבל לפעמים
13 בעצם זה שיש רגולציה להפיק יש התנגדות מהצד השני. [REDACTED]
14 [REDACTED]
15 [REDACTED]
16 [REDACTED]
17 [REDACTED]
18 [REDACTED]
19 [REDACTED]
20 [REDACTED]
21 [REDACTED]
22 [REDACTED] אם אתה רוצה.
23 אוקי. יש פריצה לשידור. אנחנו מבינים שכבר השעה 2 ואתם קצת
24 עייפים אז בואו נראה משהו שרלבנטי.
25 [REDACTED]
26 [REDACTED]
27 (הצגת מצגת)

- 1 [REDACTED]
- 2 [REDACTED]
- 3 זה בא בכלל כספי הפקה, [REDACTED]
- 4 [REDACTED]
- 5 [REDACTED]
- 6 [REDACTED]
- 7 [REDACTED]
- 8 אז לגבי [REDACTED]
- 9 הסיכום, מצד שני [REDACTED]
- 10 [REDACTED]
- 11 [REDACTED]
- 12 [REDACTED]
- 13 אני יודע שאתם [REDACTED]
- 14 רוצים להגביר את התחרות אני חושב שבהיעדר הכספים האלה
- 15 יהיה תוכן מינימליסטי וילך לתוכן ותשתיות אינטגרציה
- 16 אוריזנטלית ואני חושב שזה הדבר האחרון שאתם רוצים.
- 17 עדי קופלוביץ: אתה יכול להסביר את זה טיפה יותר? [REDACTED]
- 18 [REDACTED]
- 19 [REDACTED]
- 20 נכון. [REDACTED]
- 21 עדי קופלוביץ: אז קצת תסביר לי מה אתה רואה בהבדל בין מה שאתה
- 22 רואה עכשיו.
- 23 תראה, המגמה אני חושב שאנחנו על איזה שהוא קו רציף של [REDACTED]
- 24 הליכה לקראת זה שחברות הטייק יספקו הכל, כולל ביטחון בבית
- 25 וכל מיני דברים כאלה, בהגדרה כמעט מבחינה מתמטית המקום
- 26 של התוכן מידלדל בנושא הזה והסיכוי שהם ימשכו דווקא
- 27 לתחרות בתחום הזה הוא קטן.

- עדי קופלוביץ:** לא. כי אני אומר אם יש לך תוכן מינימלי ותשתיות אז
- 1 כאילו זה משאיר את כל עולם התוכן שאנשים אולי כן רוצים
- 2 לראות אם אתה אומר שקבוצה אחת, זה תופעה חיובית נראה.
- 3 אם ייווצרו התנאים לזה אז זה נכון. [REDACTED]
- 4 [REDACTED]. אז הבטחנו
- 5 להעלות את השאלות מתוך הדוח שלכם. שאלתם איך מעודדים
- 6 כניסה של פלטפורמות חדשות או איך יוצרים תחרות בשוק
- 7 התוכן, זה קצת מתקשר עם מה שאמרת. [REDACTED]
- 8 [REDACTED]
- 9 [REDACTED]
- 10 [REDACTED]
- 11 [REDACTED]
- 12 [REDACTED]
- 13 [REDACTED]
- 14 [REDACTED]
- 15 [REDACTED]
- 16 [REDACTED]
- 17 [REDACTED]
- 18 [REDACTED]
- 19 [REDACTED]
- 20 [REDACTED]
- 21 [REDACTED]
- 22 כי בסופו של [REDACTED]
- 23 דבר שוב, עם כל הכבוד לחברות הפקה וחברות הערוצים ולכולם,
- 24 אנחנו לגמרי מבינים שבסופו של דבר בטח אתם נמצאים כדי להגן
- 25 על האינטרס של המנוי או האופן בו ראוי להגן על עידוד יצירה
- 26 מקורית איכותית לא בכדי מחקתי את האיכותית כי אני חושב
- 27 שבאווירה של היום אני מציע לכם לא לכתוב איכותית כי יש

1 וויכוחים מה זה איכות ומה זה לא איכות, אני חושב ש... לימד
 2 אותנו שהתוכן הוא המסר, התוכן של הכבלים של ערוצי ה... הוא
 3 פנייה לקהילות יותר ויותר קטנות לכן אתם צריכים להגיע עם
 4 התוכן הנכון לכל קהילה וקהילה ולהגדיר מה זה תוכן איכותי.
 5 תוכן איכותי המקום היחידי שאני מוכן להסכים עם זה זה דווקא
 6 ברשות השידור ובערוץ 1, זה התפקיד שלו באמת למלא את
 7 המקום שערופ 2, ערוץ 10 וגם ערוצי הכבלים לא יגיעו אליו, ■
 8 ■
 9 ■
 10 ■
 11 ■
 12 ■
 13 ■
 14 ■. אז השאלה המנוי
 15 משלם 200 אני מבין אולי אפילו קצת יותר איזה אחוז אמור
 16 ללכת לתוכן, אני חושב שזו שאלה שאתם צריכים להידרש אלה
 17 כי אתם אלה שמגנים על המנוי מה הוא מרווח הוגן בסיטואציה
 18 הזאת ומתוך התוכן וזאת השאלה שהסוגיה מאוד ספציפית
 19 שכאילו כנראה הביאה אותנו לכאן זה איזה אחוז מההשקעה
 20 בתוכן המנוי אם הייתם שואלים אותנו כי דרך אגב בקנדה למשל
 21 יש מודלים שפשוט שואלים את הקהל מה הוא רוצה, איזה
 22 ערוצים הוא היה רוצה שהתוכן ילך כי בסופו של דבר נכון שהכסף
 23 בא הפלטפורמות אבל זה כסף שמנוי שילם הוא צריך לקבל ולא
 24 כמו בחנות שאתה יכול להתווכח על מה יכניסו לך בפלאפל, פה
 25 אתה מקבל משהו שהוא מן המוכן. לכן אתה צריך מישהו שם
 26 ■ שיגן שבאמת האינטרסים יחפפו. ■
 27 ■

1 [REDACTED]
2 [REDACTED]
3 [REDACTED]
4 [REDACTED]
5 [REDACTED]

6 [REDACTED]

7 יפעת בן חי: [REDACTED]

8 [REDACTED]

9 [REDACTED]

10 [REDACTED]

11 [REDACTED]

12 [REDACTED]

13 [REDACTED]

14 [REDACTED] פעם הייתי גאה.

15 יפעת בן חי: אתה חכם כבעל ניסיון.

16 [REDACTED]

17 [REDACTED]

18 [REDACTED]

19 [REDACTED]

20 [REDACTED]

21 הוא צריך [REDACTED].

22 למצוא, הרעיון הוא למצוא קהילה מספיק גדולה ולהאמין שאחוז

23 מספיק גדול ילך על זה ולעשות את זה בהתאם, פה צריכים זה,

24 האם לקורא הספרים ערוץ של קוראי ספרים אם היה עובד, לא

25 יודע, אבל אני בכוונה מביא משהו מ... אם יש 50,000 כאלה שהיו

26 מוכנים לשלם עבור זה 10 שקלים, תעשי את המכפלה תראי כמה

27 יעלה לך להפיק את הדבר הזה, זה הפקה די פשוטה ואם זה קורה

1 אז קדימה, אם גם אפשר תוכן שיווקי וגם לקבל כסף מחלק
2 מהספרים שיוצגו שם עוד יותר טוב.

3 אבל אם לא נלך לערוצי נישה, נגיד אנשים כמוך שיש כבר בסיס,
4 אתה די יודע להעריך מה בסיס הקהל שאתה יודע להגיע אליו

אסף:

5 [REDACTED]

6 [REDACTED]

7 [REDACTED]

8 [REDACTED]

[REDACTED]

9 [REDACTED]

10 [REDACTED]

11 [REDACTED]

12 [REDACTED]

13 [REDACTED]

14 אני חושב [REDACTED]

15 שבסופו של דבר זה ישרת גם את הפלטפורמות בצורה מסוימת כי
16 זה יוריד הרבה מהעול, מה שנראה להם היום כיתרון אני חושב
17 שייתן להם גם אפשרות.

18 לייצר תחרות.

אסף:

19 כן. אבל באופן כללי אני חושב השורה התחתונה אני מאמין שזה
20 ישים אני חושב שצריכים ללכת לשם בזהירות, בשלבים בהחלט
21 יש מקום לדבר כזה.

[REDACTED]

22 אתה יכול לספר למה ערוצים לא הצליחו, ערוצים שסיפרת עליהם

תמר ארז:

23 [REDACTED]

24 [REDACTED]

[REDACTED]

25 [REDACTED]

26 [REDACTED]

1 [REDACTED]
2 [REDACTED].
3 שלמה פילבר- יו"ר הועדה: חסמי כניסה, חסמי מעבר, הדברים המוכרים.
4 השאלה אם צריכת התכנים כן הוכיחה את עצמה. [REDACTED]
5 שלמה פילבר- יו"ר הועדה: יש משהו יותר מעניין, השאלה כיוון שאתה יצרן
6 תוכן סדרתי מה רמת הנאמנות או המעבר בין ערוצים או בין
7 תכנים, הרי בסוף אנחנו מדברים על אותם 6-8 מיליון צופים על
8 אותם 3, 4, 5 שעות ביום שיש להם רק זוג עיניים.
9 אני חושב שאותי זה מרתק, ההתמודדות היום יומית הזאת מול [REDACTED]
10 קהל שיכול להתנתק ואתה בעצם צריך כל הזמן להתחנף אליו
11 וליצור לו וזה גם הפקות וגם מבצעים שיווקיים ואין לי ספק
12 שהמסך השני והעולם החדש מביא גם הרבה הזדמנויות וכל מיני
13 כאלה דברים שגם זה אני חושב שאחד הדברים שישרתו את
14 הפלטפורמות כך שאני חושב שזה ישרת בסופו של דבר את כולם.
15 [REDACTED]
16 [REDACTED]
17 [REDACTED]
18 [REDACTED]
19 [REDACTED]
20 [REDACTED]
21 [REDACTED]
22 [REDACTED]
23 [REDACTED]
24 [REDACTED]
25 [REDACTED]
26 [REDACTED] [REDACTED]
27 [REDACTED]

1 [REDACTED]
2 [REDACTED]
3 [REDACTED]
4 [REDACTED]
5 [REDACTED]
6 [REDACTED]
7 [REDACTED]
8 [REDACTED]
9 [REDACTED]
10 [REDACTED]

11 [REDACTED]
12 תראה, שניהם טובים. אם זה ערוצים עצמאיים אז בכלל זה לא [REDACTED]
13 משנה, אבל אני דרך אגב בעד כי אני גם בעד ואני לא נגד
14 הפלטפורמות, אני אומר בואו תגידו שסף מסוים וכן גם הכסף
15 שבא מחו"ל וגם הכסף שבא [REDACTED] שיכנס לתוך הפול
16 הזה, שיהיה להם גם אינטרס בנושא הזה זה ייצר רק מומנטום
17 חיובי כי אז אתה שם אותם בקונפליקט של אינטרסים אז
18 אומרים רגע, אם אנחנו לא נהנים מזה אז שכולם ייהנו מזה אבל
19 שהרף יהיה יחסית גבוה ואני לא נכנס פה למספרים. דיברנו קצת
20 באופן זה לגבי נושא של מה יגרום התוכן, אנחנו נמצאים כל הזמן
21 באיום עם ערוצי הלייף סטייל שלנו, אנחנו נמצאים סיפור ידוע,
22 אבל קצת ככה התלהבתי והבעתי בזה, לא את עברי לידר ולא את
23 גיסטין ביבר, ט"ו באב וראש השנה ולא את ולנטיין וסילבסטר.

24 אני חושב שדווקא עדיף, **אסף:** [REDACTED]
25 טוב. זה עניין אחר. [REDACTED]

26 **(מדברים ביחד)**

- 1 זה אגב הוידאו שפספסתם. אנחנו אגב אם אתם רוצים לחפש
- 2 כשל, תדעו לכם כשל שוק ואני אומר את זה בפני המועצה ויו"ר
- 3 הוועדה, ערוץ היסטוריה ישראלית יהודה המכבי הרמב"ם
- 4 מלחמת השחרור ולא רק מלחמת האזרחים האמריקאים
- 5 וקונספירציות.
- 6 טוב. זה קלאסה ערוץ ראשון. **אסף:**
- 7 לא. ממש לא. הם לא עושים את זה. אני הייתי מאוד שמח לעשות
- 8 ערוץ היסטוריה שמבוסס על היסטוריה ישראלית, אני חושב
- 9 שעובדה שלא יצרנו את המצב הזה,
- 10 **שלמה פילבר - יו"ר הועדה:** יש שר חינוך עכשיו שהחליט שהוא עובר על הקטע
- 11 של ההפקות.
- 12 אוקי. השקף אחרון אני יודע שבאיזה שהוא אחת הנקודות
- 13 שהעליתם זה שבעצם ההפקה ברשות השידור תפצה, מצטער
- 14 להגיד לכם היא לא תפצה כלום, זה מפת מיצוף, רשות השידור
- 15 נמצאת פה. בגיל, זה סיפור אמיתי, היא יותר גברית.
- 16 **שלמה פילבר - יו"ר הועדה:** היה. זה נכון. כשאתה מביא מנכ"ל חדש עם ראש
- 17 חדש שהמציא את הפלייליסט החינוכי הכל משתנה.
- 18 הכל בסדר. גם ערוץ 2 החדש, תראו, כולם שואלים אותנו קחו
- 19 למשל את ערוץ האוכל, החומרים של ערוץ האוכל נמצאים בערוץ
- 20 10, בערוץ 2, בהכל. היופי של הטלוויזיה בכבלים זה שהבן אדם
- 21 רוצה את השוקת שלו של החומר שהוא אוהב ולא אכפת לו
- 22 שאפשר לראות את זה בכל מיני מקומות אחרים, אתם צריכים
- 23 להבין את הצורך פה, אם אנשים אוהבים בריאות הם רוצים
- 24 ויודעים שיש פה ואייפד וקרסו פה וקרסו שם, אבל הם רוצים את
- 25 השוקת.
- 26 **אבינועם:** משפט אחרון.

- 1 תראו, אני חושב שאני רואה כיוונים בהחלט חיוביים, אני חושב [REDACTED]
- 2 שצריכים להפוך את זה ל-win – win – win אני לא חושב שיש
- 3 התלהמות, אני חושב שבאמת יש סיטואציה חדשה שצריכים
- 4 לעבוד לקראתה ונשמח להיות חלק מהתהליך ולעבוד לקראת
- 5 מודל שיעשה טוב לכולם. תודה רבה.
- 6 **שלמה פילבר- יו"ר הועדה:** תודה רבה.
- 7 אני לא רציתי ליטול את הבמה, אבל יש שם כן כמה דברים שאני [REDACTED]
- 8 הייתי רוצה, השאלה אם אתם שולחים אחרי זה את הפרוטוקול?
- 9 **אבינועם:** שום דבר לא יצא בלי לבדוק.
- 10 **שלמה פילבר- יו"ר הועדה:** אנחנו נכין את זה, זה יהיה מוכן.
- 11 אוקי. אבל מניסיוני לא היה פעם, [REDACTED]
- 12 **שלמה פילבר- יו"ר הועדה:** אני מציע שתשלחי אליו כבר מייל שיהיה שמור
- 13 אצלו שאומר על איזה נקודות אתם מעוניינים. תודה רבה.
- 14