

משרד התקשורת

הוועדה המייעצת להסדרת הרגולציה

על שוק השידורים (ועדת פילבר)

פרוטוקול ישיבה מיום 10/3/16

מטעם הוועדה

שלמה פילבר - מנכ"ל משרד התקשורת, יו"ר הוועדה

אבינועם רוזנבאום - מרכז הוועדה

הרן לבאות - אגף כלכלה, משרד התקשורת

עדי קופלוביץ - אגף כלכלה, משרד התקשורת

אסף וסרצוג - אגף כלכלה, משרד התקשורת

אוה מדז'יבוז' - יו"ר הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו

הילה שמיר - הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו

עו"ד דנה נויפלד - משרד התקשורת

עו"ד ליאת בלום

יפעת בטרואן - אגף תכנון, משרד התקשורת

אלידור בליטנר - משרד המשפטים

יפעת בן חי שגב - יו"ר המועצה לשידורי כבלים ולוויין

יחיאל שבי - דובר משרד התקשורת

ניר שובי - מנכ"ל בפועל, הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו

רן שטרית - רמ"ט שר התקשורת

מטעם גופי והאינטרנט שזומנו לשימוע

קשת- טלי גורן סמנכ"לית רגולציה ותקשורת שידורי קשת

ערוץ 10 - דבורה קמחי סמנכ"לית רגולציה ערוץ 10

- 1 רשת- אבי צבי מנכ"ל רשת
- 2 ערוץ 10- יוסי ורשבסקי מנכ"ל ערוץ 10
- 3 קשת- אבי ניר מנכ"ל שידורי קשת
- 4 קשת- עו"ד שרית בכט יועצת משפטית, שידורי קשת
- 5 שלמה פילבר: אני יכול לפתוח בבדיחה, היה איזה בן אדם מישהו שישב
- 6 במסעדה, ניסה עם הכפית לתפוס זית. כל פעם נפל לו, אחרי חצי
- 7 שעה הוא בא למלצר, אומר לו אני לא מצליח להרים את הזית.
- 8 לוקח המלצר מזלג תוקע בזית אומר לו קת, הוא אומר לו אה
- 9 חכם אחרי שאני עייפתי אותו חצי שעה. אנחנו הזית אחרי יומיים
- 10 שימועים.
- 11 אבי צבי: אבל ערוץ 10 הקל עליכם.
- 12 שלמה: ערוץ 10 לא היה פה. לא, לא אנחנו בנפרד כבר והכל בסדר, סבבה.
- 13 אבי צבי: ומה שערוץ 10 חסך לכם אנחנו נכניס לכם בכפול בערב.
- 14 שלמה: טוב תברים אז נפגשנו לפני כן בכל מיני הזדמנויות אנחנו מדברים
- 15 בינינו, יש שיח. אבל אנחנו עכשיו בשימוע פורמלי שגם מוקלט
- 16 מתומלל וכנראה גם בשלב כזה או אחר יפורסם. אם אנחנו
- 17 נפרסם, אז יהיו כאלה שידאגו לבקש את זה. אז קחו את זה
- 18 בחשבון, א: כשאתם מדברים מבחינתכם סודות מסחריים או
- 19 עניינים אחרים שיש בהם עניין של חופש מידע וכו'. זה פעם אחת
- 20 פעם שנייה, לצורך..
- 21 אבי צבי: ולא לנבל את הפה.
- 22 שלמה: גם.
- 23 דובר: לא מדברים על ריאליטי זה בסדר.

שלמה:

1 פעם שנייה כל אחד לפני שהוא מדבר לפרוטוקול שיציג את שמו
2 ותפקידו בשביל התמלול ודבר אחרון אולי איזו עמדת פתיחה.
3 מזכיר הוועדה הנמרץ, אתמול הזכיר לכל חברי הוועדה שכל מה
4 שהיה ביומיים האחרונים, זה היה הפרומו לקראת היום, כי היום
5 זה היום הכבד עם כל הגופים הגדולים שאמורים להגיע. אמרתי
6 את זה אתמול, היה פה ידידכם ידידנו אבי וויס על נושא חברת
7 החדשות והיו גם אחרים ואמרנו להם, תראו אנחנו זה אולי קצת
8 שונה ממה שאתם רגילים בדרך כלל לעבוד מול הרגולטורים וזה,
9 אין פה חוכמה יותר גדולה מאשר אצלכם. ואני בתפיסת העולם
10 שלי כיו"ר הוועדה בא ואומר. אנחנו קודם כל פקידים אנחנו לא
11 בעלי מקצוע פעם אחת. תפקידנו לנסות להציע איזו שהיא
12 הסדרה, אנחנו לא קובעים אותה למסמרות ועוד אנחנו ודאי
13 ניפגש על חלק מהדברים בכנסת ובתיקוני חקיקה כאלה ואחרים
14 מה שלא יהיה ואנחנו הולכים לקראת עולם חדש של ברית
15 המועצות שגם מהם יהיה שם גוף ציבורי שיהיה לו מה להגיד.
16 אנחנו מנסים יותר להכין איזה שהוא מתווה. במתווה של שוק
17 השידורים ועולם השידורים, כי זה כאן הגענו למסקנה שחייבים
18 לעשות הכל ביחד, אי אפשר לעשות את זה חתיכות, חתיכות, כי
19 הכל קשור בהכל. באמת ואולי... זה אולי פטתי אבל אנחנו בלב
20 פתוח ובנפש חפצה, אנחנו מקשיבים, אנחנו כבר שינינו כמה
21 דברים בתוך עצמנו בנייר המקורי ואנחנו בהחלט פתוחים באמת
22 לכל דבר שעושה שכל הגיוני ומסתדר עם הדברים, אז אל, לא
23 נעשה את זה בקטע של איזה שהוא עימות או קבעתם ואתם
24 צריכים עכשיו להתנצח ולהוכיח. אלא באמת תגידו את האמת

1 שלכם, תציגו אותה, תנו לנו, שכנעו אותנו בצורה אמיתית, ואנחנו
2 פתוחים לקבל.

3 **אבינועם:** 45 דקות, כל דקה מעבר זה על הזמן שלך.

4

5

6 **מטעם גופי השידור:**

7 **אבי ניר(קשת):** אוקיי. טוב אז אני אפתח, הפעם אני רק אפתח כי בעקבות

8 ההצלחה המסחררת של דברי בשימוע הקודם, אז

9 התפטרתי מלהיות הדובר, כי אנחנו אכן הגענו לכאן ואנחנו

10 באמת מאמינים שהוועדה הזאת היא וועדה היסטורית, שרוצה

11 להסתכל על השוק ללא הודעות קדומות, ולקבל החלטות נכונות

12 לשוק נכון לשנת 2016. אני חייב להגיד שמבחינתנו

13 מבחינת...הביניים, אנחנו לא רואים את זה כך, והבקשה שלנו

14 לפני שאני אעביר את רשות הדיבור, היא אותה בקשה בעצם

15 בדיוק בהתאם לדבריון מר פילבר. הבקשה שלנו היא שתבחנו,

16 אנחנו לא באנו לבקש מכם טובות, הקלות עזרה או לא. אנחנו

17 מבקשים מכם דבר אחד, להסתכל על שוק הטלוויזיה 2016 כמו

18 שהוא, להתעלם רגע, לא להתעלם, או לזכור, שהרגולציה שהיא

19 בעצם ב%90...או מבנה אפילו יותר מרגולציה, או הסדר העולמי

20 שנקבע לפני 24 שנים בערך, ולהסתכל בסדר העולמי היום, להבין

21 מה נשתנה בסדר העולמי, אנחנו לא באותו עולם, ולפעול בהתאם.

22 לא באנו לבקש עזרה, הקלות טובות, ממש ממש לא. ורק בעניין

23 אני אגיד רק משפט אחד על הסדר העולמי. אתמול אולי שלא

24 בטובתי, הסכמתי, בתי יש להם סשן בבית ספר, אני בדרך כלל

1 מסרב, אבל הבת שלי לא שואלת אותי, היא אומרת לי אתה שם
2 בשעה הזאת והזאת, ואני בא. וניסיתי להסביר להם טלוויזיה,
3 ועשיתי, התחלתי משנת 1993, והלכתי לחיום. הראיתי להם את
4 לוח השידורים ב 1993, הראיתי להם תוכניות שהם לא הכירו,
5 אלי מקביל, טקסט ווקר, טקסט וונג'ר ודרמה וגר, ועוד כל מיני
6 תוכניות והראיתי להם את הלוח ואלה תוכניות בעברית היו,
7 ואלה תוכניות חיום. קודם כל לא הבינו את זה. השוק האמיתי
8 שלהם היה שהם לא הבינו מה זה עולם בלי וואצאפ, גוגל, הם לא
9 הבינו, אז ניסיתי להסביר להם איפה היינו אז ואיפה היינו חיום,
10 לפחות מבחינת תלמידים בשביעית ושמינית, מבחינתם זה
11 עולמות לגמרי אחרים, אני מקווה שזה יהיה גם אותו דבר
12 מבחינתכם. בבקשה.

13 **אבי צבי:** זו מלכודת מה שעשית עכשיו. תכנן את זה

14 **דוברת:** דבש.

15 **אבי ניר:** כן כתבתי את הטקסט ואילתרתי.

16 **שלמה:** אבי צבי מנכ"ל רשת, אלא אם כן אתה רוצה לקחת את זה.

17 **אבי צבי (רשת):** בכלל תודה על ההזדמנות, אני לא אחזור על הדברים של אבי.

18 אנחנו הכנו מצגת מאחורינו, הכנו מצגת על הנקודות באמת על

19 המהות של הדברים כפי שאנחנו מבינים אותם, על המהות של

20 הדברים שטלוויזיה מסחרית אנחנו מסכימים עליהם. יש הרבה

21 דברים שאנחנו גם לא מסכימים עליהם. וכל אחד במצגות שלו

22 ימשיך להרחיב עליהם ובסוף אנחנו מביאים שתי נקודות, ואולי

23 צריך להגיד שלוש נקודות, שההתייחסות אליהן בעינינו היא

24 קריטית. אבל כדי להציג אותם, אז בואו תראו רגע את הנתונים,

1 כפי שאנחנו רואים אותם. בסקר עדכני שעשינו לפני שלושה
2 שבועות שאלנו מדגם של, זה לא כתוב פה, אני חושב מדגם של
3 מה יקרה אם נוציא את [REDACTED].
4 ערוץ 2 את ערוץ 10, את הערוצים המסחריים מהפלטפורמה של
5 הכבלים והלוויין. אז כל מה מה שאנחנו מציגים לכם, זה לא את
6 מה יקרה, על איזה ערוץ הם לא היו מוכנים לוותר בשום פנים
7 ואופן, ותראו את ערוץ 2 ותראו את ערוץ 10, לא סתם סך
8 הצפייה, בערב נתון של שני הערוצים האלה עולה על יתרת 180
9 הערוצים שהכבלים והלוויין משדרים. אוקיי אז תסתכלו על
10 הנתונים, הערוצים המסחריים שכוללים את 2, את 10 את 9, את
11 24, את 20 אולי צריך להגיד, בכל ערב נתון 52.8%, צופים בנו.
12 בטלוויזיה החינמית אני רוצה לומר, זאת אומרת הצופה אפילו
13 לא ער לזה שבאותו מכשיר עם אותו שלט, את מה שהוא צופה בו,
14 הוא מקבל בחינם. את מה שרוב האנשים צופים בו, הם בכלל
15 מקבלים בחינם. הם מקטרים על זה שהם משלמים 230, 250,
16 280, אני לא יודע כמה שקל. אבל הם לא מודעים לזה שאת הרוב
17 הם מקבלים בחינם. זה נתונים יותר גבוהים מהעולם המערבי.
18 אני צריך לומר שזה לא נתונים דרמטית יותר גבוהים מעולם
19 המערבי, ברוב המדינות זה נראה ככה. לאורך השנים, אנחנו, אני
20 אלך רגע צעד אחד אחורה בהיסטוריה, כשאנחנו התחלנו לשדר
21 את התוכן שלנו על פלטפורמות הכבלים והלוויין, כשהערוצים
22 המסחריים יצאו לדרך, אני הייתי בכלל בביזנס אחר הרבה יותר
23 כיפי, פחות אמוציונאלי. נורא רצו שהערוצים המסחריים יצליחו.
24 נורא רצו לתת להם הזדמנות אמיתית לייצר טלוויזיה בעברית,

1 תוכן מקומי, הפקות ישראליות ונורא פחדו שבתחרות עם
2 הבשורה שהכבלים, באותם שנים הביאו של ריבוי ערוצים,
3 פתאום היה לנו אס.טי.וי, וכולנו התרגשנו לראות קליפים של
4 אס.טי.וי, נורא רצו לעזור לנו. אז חוק חוקק ואמר מס קרי. הוא
5 חייב את הפלטפורמה, הוא חייב את הכבלים והלוויין, לקחת את
6 השידורים שלנו ולשדר אותם. באפיק שהמדינה קבעה לתת לנו
7 את כל מה שאפשר כדי שנתפוס את המתח שלנו. המציאות
8 התהפכה, לאורך השנים, הטלוויזיה שעשינו, התוכן שהשקענו,
9 המיליארדים שהשקענו, במותג ובתוכן, ובשפה ובעשייה, תפס
10 את רוב נתח הצפייה בערב נתון. ובעצם היום כשאתה קונה כבלים
11 ולוויין, ראינו את זה בשני השקפים הקודמים, אתה קונה את
12 הגישה לערוץ 2, אתה קונה את הגישה לערוץ 10, ל 9, ל 24. ואז
13 לאורך השנים, נפלה הכרה בפלטפורמת הכבלים והלוויין שאפשר
14 לעשות מונוטיזציה נוספת עוד הכנסות מהתוכן שאנחנו משדרים
15 כערוץ מיניארי. ועם התקדמות הטכנולוגיה, הם השיקו את הוי
16 או די, שבעצם אמר, אם אתה רוצה לצפות בפרש ששודר אתמול
17 בערב, תשלם 3 ש"ח, תשלם 5 ש"ח, תשלם 10 ש"ח, ותקבל את
18 הפרק. והלכנו למודל של רוון יושר עם הכבלים והלוויין, מאוד
19 דומה למה שקורה באפליקציה בחנות של אפל. אתה שם את
20 האפליקציה והם מתחלקים בהכנסות. 70% מקבל היוצר, 30%
21 מקבלת הפלטפורמה שמשווקת ומפיצה, ובזה נגמר העניין. זה
22 מודל הגיוני. זה מודל שבו לוקחים את התוכן שלנו, אנחנו אורזים
23 אותו ביחד, אנחנו מביאים תוכן, הם מביאים כלי הפצה שלנו הם.
24 אנחנו חולקים את העלויות אנחנו חולקים את ההכנסות

1 ומייצרים הכנסות. להגיד לכם שזה משמעותי בתוך המחזור
2 שלנו? זה לא. זה זניח אבל זה שירות, זה עוד משהו שאנחנו
3 צריכים לתת לצופים שלנו. ככל שהטכנולוגיה הלכה והתקדמה,
4 הכבלים הגדילו לעשות. ובעצם היום הם לוקחים את התוכן שלנו,
5 אורזים אותו טכנולוגית מחדש, ומייצרים עליו הון. אני אנסה
6 להמחיש. כשהכבלים מאפשרים בטכנולוגיה החדשה, לתת צפייה
7 נדחית, מאפשרים לקחת את הצפייה ולהגיד, תוכנית שהתחילה
8 בתשע, תוכל להתחיל לצפות בה מתשע וחצי, או תוכל להקליט
9 אותה ולצפות בה מחר, היא בעצם פוגעת בהכנסה שלנו, היא
10 בעצם לוקחת את המוצר שלי, לוקחת את התוכן שלי, אורזת
11 אותו טכנולוגית מחדש, אומרת שזה שירות, גובה את הכסף עבור
12 השירות, שירות הדחייה, שירות דחיית הצפייה, שירות ההקלטה,
13 זה מה שהיא משווקת לצופה, ומזה היא מייצרת הון. אבל אני לא
14 מקבל את חלקי. אני לא מקבל באריזה החדשה הזאת,
15 בטכנולוגיה החדשה הזאת אפילו שקל אחד מהם. יותר מזה, לא
16 רק שאנחנו לא מקבלים את חלקינו, אנחנו נפגעים בהכנסותינו,
17 כי כשאתה נותן צפייה נדחית, אין אף מחקר שאפשר לשים על
18 השולחן, לא יודע אם זה למזלנו או לרעתנו, אבל כשאתה נותן
19 צפייה נדחית, אתה גם בעצם מאפשר לקפוץ על הפרסומות. אתה
20 בעצם מאפשר נגיד, אני מתחיל בתשע וחצי וכשאני מגיע לברייק
21 הפרסומות, לרייטינג, למקומות שבהם אנחנו מייצרים את
22 השכנים שנכנסים אלינו, אפשר לדלג על זה, ולכן המפרסמים
23 והפרסומאים, רק מהאפשר, לא מוכנים לשלם בעבור צפייה
24 שקוראת אחרי השידור המיניארי. אני טיפה מקצין, כי הם כן

1 מאפשרים עד שתיים בלילה, ומשתיים בלילה לא. בהגעה
2 המקצועית אנחנו קוראים לזה סי פלוס. סי פלוס 1, סי פלוס 2,
3 זאת אומרת מהרגע שהתחלנו לשדר, פלוס יום פלוס שניים.
4 בארצות הברית בחלק מהערוצים זה כבר עומד על סי פלוס 28.
5 זאת אומרת מהשידור המיניארי, ממשיכים למדוד רייטינג עד 28
6 יום אחרי, אוספים את הרייטינג, וגובים עליו. בישראל זה סי
7 פלוס 1. זה אפילו לא שפה.

מטעם הוועדה:

9 אווה מדיבר? אבל הייתם רוצים שזה יהיה?

10 אבי צבי: אני רגע לא אומר מה הייתי רוצה, אני תקף אגיע לזה. אני רק
11 רוצה שההבנה, שהנקודה תהיה ברורה. כשהכבלים והלוויין
12 נותנים שירות הקלטה, או כשהכבלים והלוויין נותנים שירות
13 צפייה נדחית, הכבלים והלוויין משתמשים בתוכן שלי תחת
14 מעטפת טכנולוגית, כדי לייצר הכנסות נוספות. וזה לא משנה אם
15 זה מייצר לך התחייבות על ממיר לשלוש שנים וכך הלאה. בעצם
16 כל מה שאמרתי עכשיו הוא בכלל זוטא. הוא בכלל החלק הלא
17 חשוב, החלק החשוב הוא, שאם בערב נתון, 53% מהצופים,
18 בוחרים לצפות בערוצים החינמים, אז אנה תתכבדו לשלם לנו
19 53% מההכנסות שלכם. כי אם אנחנו לא נהיה, אז יתנתקו מכם.
20 השקף שלא שמנו פה כדי שהדבר הזה לא ייראה כמו הכנסת
21 אצבע לעין, היא כששואלים את הצופים האלה באותו סקר ואם
22 תרצו, אולי אם תרצו אנחנו משאירים פה עותק של הסקר,
23 כששואלים את הצופים אם היית מדליק את הטלוויזיה שלך ולא
24 היה לך את הערוצים המסחריים, לא היה לך את ערוץ 10, לא היה

1 לך את ערוץ 9, לא היה לך את ערוץ 2, מה היית עושה? 75%
2 אומרים, היינו מתנתקים מהכבלים והלוויין. תשמעו רגע את
3 המספר, תדמינו ערב שאתם הולכים הביתה, אתם מדליקים את
4 הטלוויזיה, לוחצים 10, לוקחים את השלט של יס או הוט לוחצים
5 10, לוחצים 22, ועולה שקופית. לצערנו לא הגענו להבנות
6 מסחריות עם הפלטפורמה ולכן השידורים נקלטים רק בעידן
7 פלוס. מה הייתם עושים? הייתם רצים למגירה בודקים מה
8 החשבון ששילמתי להוט? מתקשרים להוט ואומרים תודה רבה,
9 אנחנו בחוץ, או לחילופין הייתם אומרים להוט, לא. 280 שקל זה
10 לא המחיר, מהיום המחיר זה 50. זה מה אני מוכן לשלם בעבור
11 מה שאתה נותן לי. כי את מה שאני צופה בו אתה לא נותן. לכן
12 אני אומר שהאריזה הטכנולוגית, היא בכלל הזוטא. המהות היא
13 שהתוכן שלנו הוא כל כך פופולארי, הוא כל כך מרכזי, בבילינג
14 שהכבלים והלוויין שהפלטפורמות עושים, שלנו מגיע אליהם
15 תשלום. תסתכלו על הנתון הזה שהוא קצת קשה, לי לפחות, לא
16 סיימתי תיכון, אז קצת קשה לי. תראו את היחס בין תשלום דמי
17 המנוי. תסתכלו בבקשה רגע, הכסף שהלקוח משלם, על היחס בין
18 הכסף שהלקוח משלם לפלטפורמה, זאת אומרת שההכנסה
19 שהפלטפורמה מייצרת מדמי מנוי, אל מול הכסף שאנחנו ערוצים
20 המסחריים מקבלים כפרסום. זה היחס, לנסות לייצר איזה מספר
21 שאומר איך ההכנסות מתחלקות בשוק.
22 אבל במקומות אחרים הפרסום הותר גם בטלוויזיה הרב ערוצית?
23 בחלק כן, בחלק לא. אני בכוונה נשאר רגע, אני לא רציתי לעשות
24 את המיני פתיחה שלי. תראו, ההזדמנות פו של הוועדה הזאת,

אסף:

אבי צבי:

1 היא שבפעם הראשונה לפחות מאז שאני בתפקיד בשבע שמונה
2 שנים האחרונות, בפעם הראשונה כל המסך על השולחן. זאת
3 אומרת אתם בונים מסלול לערוץ בבעלות ממשלתית, לערוצים
4 מסחריים, לפלטפורמות של כבלים ולוויין, לעצמאים, כל המכשיר
5 יושב על השולחן. תסתכלו רגע על המקו כלכלה. תסתכלו רגע
6 כשאומרים טלוויזיה, אל תסתכלו על שוק הפרסום, אל תסתכלו
7 על דמי המנוי, תסתכלו רגע על כל הכסף שמתגלגל סביב הדבר
8 הזה. כי בסוף הצופה, הלקוח, יש לו שלט אחד, ממיר אחד, ודרכו
9 הוא חווה, ודרכו הוא צורך. אז בכל מדינה זה קצת אחרת
10 לשאלתך, אבל היחס אמור להיות סביב אחד. על כל שקל
11 שהכבלים והלוויין מצליחים לייצר, הטלוויזיה המסחרית צריכה
12 לייצר את אותו שקל. לא שקל ■, לא ■ אחת נקודה אחת. תראו
13 איפה אנחנו נמצאים מול מדינות אחרות, תראו איפה אנחנו
14 נמצאים מול ארצות הברית. בארצות הברית זה ■ ואנחנו זה ■.
15 מה זה ■, זה עוד ■ להכנסות שלנו. זה רק ■ בגרף הזה.
16 תדמינו שכל אחד מהשחקנים שיושבים בחדר הזה היה לו עדו
17 ■ הכנסות, אני אומר לכם לא היינו באים לוועדה, היינו
18 נשאים במשרדים שלנו, וממשיכים לנסות לעשות תוכן
19 פופולארי. תסתכלו רגע, שוב אני מנסה להוכיח נקודה של איך
20 הכסף מהמכשיר הזה מתחלק בשוק. תסתכלו רגע על ערוצים
21 מסחריים אחרים פשוט איפה שמצאנו גישה לנתונים, שמנו אותם
22 לא בחרנו אותם ספציפית. תראו איך נראית הרווחיות של ערוצים
23 מסחריים בצפון אמריקה, ובאירופה בעיקר מולנו. שאנחנו פחות
24 או יותר באפס. תסתכלו איך נראה פלטפורמת הכבלים, שהוט

1 נמצאת איפה שהוא במקום טוב, באמצע, אבל הרבה יותר רווחית
 2 מדי, הרבה פלטפורמות בעולם, ותסתכלו על יס ששם שולי הרווח
 3 הם יותר קטנים בפלטפורמות הלוויין, ואתם רואים גם כאן שהיא
 4 נמצאת איפה שהוא באמצע, שוב הרבה מעל פלטפורמות אחרות.
 5 זה מוזר בעיקר מסיבה אחת. כי כשאתה ספק טכנולוגיה, כשאתה
 6 ספק תשתית לגודל יש משמעות מאוד גדולה על הרווחיות. הווה
 7 אומר אם אתה מקים תשתית עכשיו לשרת מאה מיליון בני אדם,
 8 הרווחיות שלך תהיה בהגדרה יותר טובה, מאם אתה משרת
 9 חמישה מיליון. לסקיליביליות של טכנולוגיה זה אתם כולכם
 10 מכירים, לסקיליביליות של טכנולוגיה, יש תרומה ענקית
 11 לרווחיות. באופן מוזר, פה זה לא מפריע. באופן מוזר בכבלים
 12 ובלוויין הרווחיות נשמרת. היא נהיית מאוד מאוד גבוהה, למרות
 13 שהם משרתים אוכלוסיה מאוד מאוד קטנה. אז הנה רגע
 14 כשמרכזים את זה ועושים איזה ממוצע שתראו פחות או יותר איך
 15 הרווחיות נראית. עכשיו אנחנו התלבטנו הרבה. אני לא רוצה
 16 לדבר על הרווחיות של הכבלים והלוויין, זה לא ענייני. וכמה שהם
 17 ירוויחו יותר, יותר טוב. מדינה קפיטליסטית, תהיו יעילים, תהיו
 18 טובים, תרוויחו כסף. אבל כשמסתכלים על איך הכסף הזה
 19 מתחלק בשוק. שוב, מהעניינים של הצופה, איך הכסף הזה מממן
 20 יצירה של תוכן? של תרבות ישראלית, של עברית? אז רואים
 21 שהכסף הולך לפה, ולא הולך לפה. והמסקנה בעיני, היא די
 22 ברורה. כשאתה נותן ■■■ מהתוכן חינם, אז הרווחיות מאוד
 23 מאוד גבוהה. אם אני הייתי, אם רשת אם ערוץ 10, היה מקבל

1 מלוח השידורים שלו, מתנה ממישהו, שוב לא היינו בחדר
2 הזה, היינו חברה מאוד מאוד רווחית.

3 זו לא מתנה. זאת אומרת זה חלק מההכנסות של...זו לא מתנה זו יוסי:
4 השתתפות מההכנסות.

5 רגע אני גוזר את זה בגלל שאני מדבר על רווחיות אני מנסה לגזור אבי צבי:

6 את זה ממקום ההוצאות. תבינו רגע שאם כל אחד מהשחקנים
7 פה, מוציא בין [REDACTED] בשנה על תוכן, אם חצי מזה
8 היינו מקבלים מבחוץ, ועושים עליו מוניטיזציה, הווה אומר,
9 מוכרים עליו פרסומות, אז שוב לא היינו יושבים בחדר הזה. כי כל
10 חברה פה הייתה מרוויחה [REDACTED].

11 היינו עסוקים בלהגן על הרווחיות שלנו. המסקנה מכל הנתונים
12 האלה, צריכה להיות אחת. הכבלים והלוויין, אינם יכולים
13 להשתמש בתוכן שלנו, כדי לייצר הון. אם הם מעוניינים להשתמש
14 בתוכן שלנו, הם צריכים לשלם עליו נקודה. עכשיו מה המודל, אני
15 לא יודע, אני כן יודע שאת הכסף ליצור את התוכן הזה, אנחנו
16 הוצאנו, הבעלות על התוכן הזאת היא שלנו. אגב, היא שלנו
17 חלקית, היא שלנו יחד עם מפיקים, יחד עם יוצרים אבל היא
18 שלנו. והם עושים בו שימוש. פעם אחת כללי. ובזוטות במעטפות
19 טכנולוגיות.

20 אני חושב שעכשיו תראו, מעבר לענייני שוק המדיה שחזרנו שלמה:
21 ואמרנו, אני חושב שהעניין הזה מגיע, אני אמשך בכיוון שלך,
22 ויוסי ייקח את זה מפה. בעצם עכשיו יש שני פתרונות לעניין שאבי
23 הציג, האחד דיברנו בפעם הקודמת, האחר, הוא פתרון יותר
24 רדיקאלי. כאשר הפתרון הזה מה אומר? הפתרון הקודם היה

1 תשלום זה מה שאבי דיבר עליו, תשלום של דמי מעבר. תשמעו
2 בסופו של דבר, התוכן החינמי, גופי התוכן החינמי, נמצאים
3 במצוקה קשה. הם מספקים תוכן שהצופה הישראלי אוהב,
4 שהתעשייה הישראלית אוהבת. והגופים האלה במצוקה, ראיתם
5 את שיעורי הרווחיות. מצד שני, הגופים האחרים נמצאים במצב
6 שונה לגמרי, והתפקיד של הוועדה הזאת מבחינתנו, וגם לפי
7 ..התחלה, הוא לעשות סדר כאן, יש לנו גם הצעה אחרת שהיא
8 מבחינתנו, הצעה שבה אנחנו אומרים, יש לנו ראיון שבו אנחנו
9 עושים טוב לצופים, מתמודדים בעצמינו בעולם הזה ופותחים גם
10 את שוק הרב ערוצי לסוג אחר של תחרות.

11 יוסי ורשבסקי (ערוץ 10): מילה אחת לפני הפתרון שאנחנו מציעים לגבי שוק
12 המדיה, אני הואשמתי ע"י היו"ר שלמה פילבר בתחילת השבוע,
13 בתסמונת שטוקהולם.

14 שלמה: לא אתה, כולנו.

15 הילה שמיר: כל מי ששייך בוועדה הואשם.

16 שלמה: רק להגנתי אני אגיד שחלק מהבעלים שלכם מודים בזה.

17 יוסי: אני חולק גדול על חלק מהבעלים שלנו, זה מה שיפה אצלנו. הם

18 יודעים, אצלנו אין סודות, הכל שקוף. אני חולק מאוד על חלק

19 מהבעלים שלנו, אני חושב שההתערבות בצורה הזאת, שהיא

20 התערבות רק לגבי שוק הטלוויזיה, באיזה שהם אקמוטות

21 למשרדי פרסום או לרוכשי מדיה, זה דבר הרסני מאוד לשוק

22 הפרוטקס, הרסני מאוד.

23 דובר: אתה פותח את הנושא הזה עכשיו? בכוונה אני אומר, לא בקטע

24 של התנצחות אלא בקטע של באמת דיבור. זאת אומרת שוב ברוח

1 הפתיחה שלי, אנחנו לא קובעים...אתמול הגיעו לפה נציגי [REDACTED]
2 כבר עם שלושה עורכי דין אמרתי להם חברה זה אנחנו נגיע לבית
3 משפט נדבר. אנחנו מדברים פתוח. יש לנו הנחת עבודה שאין לי
4 בעיה שתסתור אותה עכשיו, שבאה ואומרת, שיש איזה שהוא
5 קשר שוק בשוק הפרסום במובן הזה, שהפער בין הנטו לברוטו,
6 בין כמה אמור להיכנס לתוך המערכת, לבין כמה מגיע למסך, הוא
7 גדול מדי, זאת אומרת יש שם עמלה גבוה מאוד, ויש שם סדר
8 גודל של כ [REDACTED] עוד פעם בחשבון סנדלרי ואחרי הרבה
9 מאוד דיבורים, ואני מודה שמכל שוק התוכן, שניסיתי ללמוד
10 אותו מאות ואלפי שעות בחודשים האחרונים, זה אחד הנושאים
11 שמבחינתי עדיין נשאר קופסא שחורה. אבל תחושת הבטן שגם
12 חלק מהאנשים מאשרים אותה, היא שבתיקון הכשל הזה, ניתן
13 להזרים לשוק עוד [REDACTED]

מטעם הוועדה:

14 הילה שמיר: אתה יודע שנציגי [REDACTED] שהיו פה אתמול, אמרו שאם אתם
15 תסכימו, הם יכולים גם למסור נתונים בעניין, כי אמרנו שתמיד
16 טוענים, אבל לא מוכנים למסור נתונים.
17

יוסי:

18 אוקיי, אני חושב שאין מתאים ממני לענות, אני בעוונותיי עד לפני
19 שנה וחצי, הייתי מנכ"ל של יו"ר של חברת מדיה די גדולה. אני
20 מכיר את הענף לפני ולפנים, משני הצדדים. עכשיו ואני גם זה
21 שהתבטאתי נגד [REDACTED] לפני שמונה שנים שיש להם רווחים
22 חזיריים. אבל כמו ברגולציה הילה, כמו ברגולציה, קורים שינויי
23 בשוק, לצערי ברגולציה לא קרו, אבל בשוק הפרסום קרו.
24 הרווחים החזיריים הפכו לרווחים מאוד מאוד הגיוניים, התחרות

1 בשוק חברות המדיה, היא תחרות מאוד מאוד אגרסיבית מי
2 שזכה בתחרות הזאת זה לא חברות הברוטקסטרים ולא חברות
3 המדיה, זה לצערי הלקוחות, זה כשל השוק. המחיר ירד והגיע
4 ללקוחות בתור החזר עמלה. עכשיו קביעת ה...הזאת אני אומר
5 לכם כרגע במצב השוק הנוכחי ואני אומר אני מסתכל משני
6 הצדדים, משוק המדיה, משוק רכש המדיה, ומשוק
7 הברוטקסטרים, היא הרסנית לברוטקסטרים.

8 פה זה אמירות, אבל יש נתונים שאנחנו יכולים לקבל בעניין הזה
9 כדי להשתכנע מהכיוון של הצד שלכם?

הילה:

10 ודאי, ודאי.

יוסי:

11 אני רוצה להגיד משהו, אני חושב זה בדיוק הפוך. אתם לוקחים

אבי ניר:

12 פה אחריות מטורפת, אתם צריכים את הנתונים, אתם עושים
13 מהלך של התערבות בשוק, אם אתם רוצים לעשות מהלך, אדוני
14 היו"ר אם אתה רוצה לעשות מהלך, ואמרנו את זה, תעשה אותו
15 על כל שוק המדיה, כמו ברגולציה אחרת, אתם עושים דבר
16 הרסני, אתם רוצים לעשות את עמלות היתר, אתם פוגעים
17 בעמלות יתר בטלוויזיה, אתם מתערבים במבנה של שוק. אתם
18 לוקחים עליכם אחריות לקריסת כל השוק הזה, אתם רוצים
19 לעשות מהלך, תעשו אותו על כל שוק המדיה. האם אתם עשיתם
20 סימולציה? מה אתם חושבים שהפרסומאים האלה זה אנשים
21 שקמו בבוקר, ועשו את מה שהם עשו כי הם אנשים נאיביים?
22 האנשים האלו, כדי לעשות את העמלה, אם אתם עשו רגולציה רק
23 על שוק הטלוויזיה, תיקחו את הכסף שלהם למקומות שאין בו
24 רגולציה ועמלה היא הרבה יותר גבוהה, היא ■■■, היא ■■■

אבי צבי: זה מאוד מאוד מסוכן מה שאתם עושים, זה התערבות שאנחנו לקחנו את המלצות הביניים שלכם, כפי שהבנו אותם, ונתנו אותם לגורמים חיצוניים, נתנו אותם לדלוייט, ואמרנו קחו בבקשה את ההמלצות, תכניסו אותם הספציטיים והתוכניות העיסקיות. תגידו מה הולך לקרות בשוק, זה שקף התוצאה, זה מצב הטלוויזיה פחות או יותר היום, ה...שלו, אחרי ההמלצות שלכם אנחנו נרד ל ■. אתם לוקחים כסף מהשוק ואתם מאיצים את צמיחת האינטרנט. תזכרו, התחרות שלנו, של שלושתנו, היא יותר גדולה עכשיו מול האינטרנט מאשר בנינו פרדוקסאלית. זה פרדוקסאלי, כי בערב אני נלחם של שר ורייטינג מול יוסי או מול אבי, אבל לא. הכסף, אם אני רוצה את הכסף אצלי, עכשיו פה אין רגולציה. בואו תבינו רגע את מה שאני אומר.

אבי ניר: אז למה שזה ילך אלינו?

אבי צבי: אין רגולציה, זה לא אין להם חובות...זה לא מעניין אותי. אין רגולציה, זה מותר כמה פרסומות מותר כשרוצים, באיזה אורך שרוצים, איזה תוכן שיווקי רוצים. והכי חשוב באיזה עמלה שרוצים. שלא נדבר על זה שאת רוב הפרסום פה היום אף אחד לא קונה בישראל, אתה קונה באירלנד. אתה קונה באירלנד. אתה לא משלם עליו מע"מ, אתה לא משלם עליו מס חברות. עכשיו אפשר להמשיך לשחק את המשחק ולהגיד, זה גוגל מה אנחנו נריב עם גוגל!, זה פייסבוק מה נריב עם פייסבוק? אבל תבינו כל מהלך של התערבות בכסף, שאני מברך על מהלך כזה, צריך להיות מהלך, כדי לשמור על החלק הזה.

שלמה:

1 קיבלנו. עכשיו אוקיי, זה צד אחד, בוא נגיד ככה, אנחנו לא רוצים
2 להוציא כסף מהשוק שלכם כדי להעביר אותו לאירלנד, אנחנו כן
3 רוצים לקבל גם את מה שאמר יוסי בהנחת עבודה, כהנחת עבודה
4 כרגע שבאמת מה שקרה בעקבות המחאה החברתית, בעקבות
5 דברים אחרים, ירד הפרסום, ירדה נקודת הרייטינג, נכנס פחות
6 כסף מהמפרסמים. אנחנו נמצאים עם אותה עוגה. עדיין בתוך
7 העוגה שנמצאת עכשיו בסטגנציה, או אפילו בירידה קלה, של
8 אחוז שניים כל שנה, יש בתוך זה עדיין גופים, תסתרו או תאשרו
9 את ההנחה, שיש יותר מדי כסף שהולך בדרך למתווכים ולא מגיע
10 למסד. כן או לא?

אבי ניר:

11 כן אבל, תשמע זה כמו שאתה אומר ככה, יש נהר ויש לו זרם חזק,
12 אני אעשה פה סכר, והכל יהיה טוב כי כל המים ילכו לפה, הגופים
13 האלה אם גופים האלה, עכשיו תחליט הם גופים רציונליים? הגופי
14 מדיה הם גופים רציונליים? הם עוסקים באופטימיזציה של הרווח
15 שלהם? מה הם יעשו כשאתה.

שלמה:

16 לא, כשיש כשל שוק, יש כשל שוק, אני אגיד לך למה.

אבי ניר:

17 לא, אבל כשל השוק אולי נובע מכוחם של גופי המדיה, הוא לא
18 נובע מעמלות בתחום הטלוויזיה, הוא נובע מכוחם, אם אתה
19 רוצה לטפל בכוחם, ועשיתם עבודה כלכלית ולקחתם את כל
20 ההשלכות של המהלך הזה, אתם מבינים שכדי לטפל בו, אתם
21 צריכים לייצר חוק כולל של שקיפות, אבל אתם חייבים לפעול
22 לכל ערוצי המדיה, כי הנחר הזה ילך למקום אחר, וזה יהיה רשום
23 על שמכם, אני לא מבין איך אתם יכולים לקבל החלטה כזאת.

- 1 **הילה:** יש לי שאלה, הרי גם בעולם בעצם מתמודדים עם אותו דבר, ואין
- 2 מיסוי. מה קורה בעולם מבחינת העניין של הרי גם פייסבוק וגוגל
- 3 וכל הדברים האלה גם לא עמוסים בעולם, ויש את העניין של
- 4 העמלות גם בעולם.
- 5 **אבי ניר:** בוודאי שהם עמוסים.
- 6 **יוסי:** זה דוגמא נהדרת למה שאבי אמר, מדינת צרפת יש הרבה מה
- 7 ללמוד ממנה. בנושא הזה. החוק הצרפתי, זה חוק, אגב וזה אני
- 8 יחד עם הבעל בית שלי. אנחנו רואים שהיה ברכה גדולה.
- 9 **שלמה:** אנחנו מדברים, בשביל זה אני אומר, תנו אלטרנטיבה אחרת, זאת
- 10 אומרת, לצורך העניין, אם אתם יודעים להביא היום הצעה,
- 11 בסדר.
- 12 **דובר:** שקיפות כוללת, כל ערוצי המדיה.
- 13 **דבורה קמחי (ערוץ 10):** מה זו שקיפות?
- 14 **אבי ניר:** החוק הצרפתי ככל שאני מבין אותו, אמר שקיפות בעמלות. מה
- 15 שקורה בשקיפות בעמלות, בסופו של דבר זה יוביל לזה, שאם יש
- 16 הנחות או עמלות הם כולם יתגלגלו למפרסם. המצב הזה מאפשר
- 17 רציונליזציה של השוק. העמלה שהיא מוסתרת, אנחנו היום, אני
- 18 לא יודע אם אתם יודעים את זה, אנחנו בצד הבעייתי של
- 19 העמלות, אנחנו מול גורמים כמו שילוט חוצות, או חלק מאתרי
- 20 האינטרנט, אנחנו בנחיתות, מבחינתנו שתהיה שקיפות.
- 21 **מטעם הוועדה:**
- 22 **הרון לבאות:** תסביר, זאת אומרת שהלקוח ידע, זאת אומרת אני עכשיו רוצה
- 23 לפרסם, אני מפרסם קטן, אני ידע בדיוק כמה ██████████ מקבל

- 1 עמלה תזרה? אני גם אדע כמה ■■■ תותכים על מה שאני משלם
2 למפרסם.
- 3 **דוברת:** כל מפרסם ידע בדיוק איזה עמלות הוא משלם, כי הכסף יוצא
4 מהמפרסם.
- 5 **שלמה:** אני אגיד לך איך אני מבין את זה בכיוון אחר הרון, החוק
6 הצרפתי בא ואומר בעצם, שאין מתווך באמצע שלוקח לך את
7 הכסף כקמעונאי ומוכר אותו כסיטונאי ועושה עסקאות
8 סיטונאיות מאחורי הגב שלך. אלא הוא מקבל ממך בנפרד זאת
9 אומרת, אם יש לך תקציב פרסום, אתה מתקשר ישירות לכל גופי
10 הפרסום, משלם להם כמה שאתה רוצה, לפי המחירון, לא לפי
11 המחירון הוא ידע כמה הנחה אתה מקבל. יש באמצע איזה משרד
12 פרסום, או חברת רכש מדיה, שעבדה בשבילך, אתה מחליט כמה
13 אתה משלם להם.
- 14 **יוסי:** אגב שלמה, אני חייב להגיד לכם אדוני היו"ר, לפי מיטב ידיעתי,
15 רוב הגופי הפרסום גם ישמחו על זה גם ישמחו, רוב משרדי
16 הפרסום וגם משרדי המדיה.
- 17 **אבי ניר:** התסמונת שלנו היא לא תסמונת שטוקהולם, אני לא רוצה לנקוב
18 בשם, עולה לי רעיון אחר לתסמונת, אני לא רוצה לנקוב בה. אבל
19 אני אגיד לכם מה התסמונת שאני חושש ממנה. התסמונת לחפש
20 את המטבע, לכם הכי קל, אני אומר את זה הכי פשוט, הכי קל
21 לחטיל עלינו רגולציות. זה מה שקרה ב 23....תשעה קבין של
22 רגולציה ירדו לעולם, תשעה וחצי ירדו עלינו. הפתרון הוא
23 שקיפות מוחלטת.

שלמה:

1 בנושא של הפרסום אנחנו איתכם, בוא נאמר ככה זה היה סוג של
2 הרמת דגל אדום שבא ואומר אנחנו חושבים שיש פה איזו שהיא
3 בעיה, יש פה כשל בשוק, תביאו הצעות, הבאתם הצעה, אנחנו
4 נשקול אותה ברצינות, אנחנו נלמד אותה.

יוסי:

5 אנחנו חושבים כמו שאבי אמר קודם חוק המאסט קרי, היה נכון
6 לזמנו, אנחנו רוצים לשנות אותו, אנחנו רוצים לבקש מהמדינה
7 לעשות קונסוריום של להפעיל את הדי.טי.טי. אני חושב שיש פה
8 צדק היסטורי גם, כי אנחנו שילמנו עבור הדי.טי.טי. עבור ההקמה
9 של הדי.טי.טי. אני חושב שאם הגופים האלה שהיו מפוכחים
10 ויתחייבו לשאת את המתחרים את ערוץ 24 ואת ערוץ 9 ואת כל
11 מי שירצה בחופשי, אני חושב שזה פתרון מאוד מאוד נכון, גם
12 למדינה וגם לערוצי השידור למרות קסטריין, אני חושב שהמדינה
13 תפיק מזה בנפיט עצום בזה שגופים פרטיים שהוכיחו שהם
14 יודעים לעשות דבר יפעילו את זה.

שלמה:

15 רעיון מעניין, אני רוצה לשאול אתכם אם יש לכם התנגדות,
16 תחשבו אתם... של שותפות עם חברות תקשורת שאין להם
17 תשתית

יוסי:

18
19 זה יהיה עסק, תביאו לנו את התשתית, תנו לנו לנהל אותה, נהפוך
20 אותה לעסק.

אבי צבי:

21 הרעיון הוא פריביו פלטפורמה שלישית שהיא תהיה על בסיס
22 הערוצים המסחריים, אבל היא תהיה פלטפורמה רב ערוצית.

- 1 **אבי ניר:** אני חייב לשאול שאלה לגבי הטענות של הוט ויס על השנים
2 הקודמות שכביכול דרכם נכנסתם לשוק ועל ההשוואות או בוא
3 נגיד מה שהם לקחו כביכול כדי לשווק אתכם החוצה.
4 **אסף:** הם לא שיווקו אותנו ב...
5 **יוסי:** את הטענות שלהם אפשר לשלוח לפה, ואני אסביר לך גם למה,
6 קודם כל לגבי ערוץ 10, המדינה לא נתנה לנו בכלל לשדר באוויר,
7 המדינה הכריחה אותנו, אנחנו ניזוקנו מזה בכלל. אז שלא יבלבלו
8 במוח אתה יודע באמת עם כל הכבוד, הממצאים שאבי צבי הראה
9 קודם, הם ממצאים מאוד מאוד ברורים, לבוא ולטעון, והטענות
10 האלה באמת של הוט ויס, הם דמגוגיה זולה.
11 **אבי ניר:** תן לי לחזק אותך, מדברים על הימים האלה, מדברים על רייטינג
12 של 90% לערוץ 1. ערוץ 1 היה לו ...90% בזכות הוט ויס ? תזכיר לי
13 על מה מדברים? מה שקרה זה בדיוק הפוך, האפשרות לקלוט את
14 הערוצים המסחריים הפתוחים בהוט ויס אפשרה להם לזרוק את
15 האנטנות, ויצרה תלות מוחלטת בהוט ויס זה בדיוק הפוך, כי לא
16 היה פריביו כי לא הייתה פלטפורמה אלטרנטיבית.
17 **אבי צבי:** אבל אפשר לתת תשובה כלכלית לשאלה שלך. בוא נעשה רגע
18 תשובה כלכלית, בעשור האחרון היושבים לפניכם הפסידו ■■■
19 ■■■, בעשור האחרון פלטפורמות הכבלים והלוויין
20 מהביזנס של הטלוויזיה הרוויחו מעל ■■■■■. אתה מתכוון
21 להחזיר לי את ה ■■■ צפייה שעשיתי בעשר שנים האחרונות,
22 אתה הולך לתת לי ■■■■■ אל תדאג אני אתן להם
23 את ■■■■■ שלהם על העשר לפני. חברים זה כלכלה זה
24 מספרים. הם השיקו אותי בחייכם, היה פה שלוש שנים שהיה

1 צריך לכבוש נתח שוק, היה צריך להלחם נגד מונופול שהיה לו
2 100% רייטינג, על מה אתם מדברים?

3 אבל רק עוד מילה אחת לגבי זה, לגבי השאלה, אנחנו כבר בבקשה **יוסי:**
4 שלנו של... לרכוש את הדיטיטי אנחנו כבר זוכים. רון איילון
5 הודיע שהוא ירכוש ממירי דיטיטי למינויים שלו אם נעזוב. זאת
6 אומרת שהוא כבר יודע, הוא כבר אמר את זה. והנה התשובה
7 לשאלה שלך.

8 אגב רק שתדעו שמופיע בתוך אותו סקר שעשינו מה היה קורה **אבי צבי:**
9 אם היית מקבל שני ממירים, זאת אומרת היה לך ממיר הוט
10 והיית גם מקבל ממיר דיטיטי כי אין יותר ערוצים מסחריים, אין
11 לך שני שלטים בבית. 30% עדיין היו מתנתקים. אז רון איילון
12 יכול לחלק את הממירים האלה שיהיה לו בהצלחה. העסק שלו
13 ממילא סגור. 30% תפנימו רגע, אנחנו מחזיקים, זה הנתח שלנו.

14 לא המצאנו את זה, המודל קוראים לו פריביו הוא מצליח **אבי ניר:**
15 בבריטניה, בבריטניה השוק יותר מאוזן. לצרכנים למדינה וגם לנו
16 זה נותן לנו פתח לעתיד.

17 היוונים עושים עכשיו. הוא אומר הטלוויזיה מאוד גרועה אנחנו **הרו:**
18 מנסים לשפר אותה. אחת הסיבות שהיא גרועה זה שיש
19 קונפורסיום. אני רוצה לשאול שאלה אחרת לגמרי. מה יהיה עם
20 שחקן חדש. לנו יש יעד להכניס שחקן ברוטקס חדש לפחות
21 בהתחלה.

22 תציעו לערוץ 20 אגב, במקום לעשות ערוץ חדשות. **יוסי:**

23 אנחנו רוצים להכניס עוד גיוון בערוצי הברוטקס. **אבי ניר:**

24 עוד מה? שיתחלקו עוד ברווח לא הבנתי. **הרו:**

- 1 **אבי ניר:** כן יכול להיות, אני לא שואל לגבי זה. זה יעד שלנו אתה יכול לא
2 להסכים אני יודע.
- 3 **הרן:** לא ידעתי שזה יעד עוד גיוון בערוצי הברוטקס.
- 4 **אבי ניר:** כן שיהיה אם אפשר ויש מקום ויש בזה עניין, כן שיהיה עוד ערוץ.
5 **הרן:** ברוטקס?
- 6 **אבי ניר:** לא אני לא מבין תסביר לי.
- 7 **אבי ניר:** אני שואל שאלה, אני לא מנסה להסביר. ערוץ 9, ערוץ קיים הוא
8 גם יצטרך מבחינתכם להתמודד במשא ומתן כמו שאתה מציג מול
9 הפלטפורמה יס, ואז אם יס לא רוצה להעלות אותו אז היא לא
10 תעלה אותו. והוא יצטרך לשלם מקסימום ליס.
- 11 **הרן:** לא הוא לא יצטרך, בשביל זה יש את הדיטיטי.
- 12 **אבי צבי:** אם ענינו על השאלה שלך, אז בתוך השאלה שלך עולה בעיה נורא
13 קשה. אתם מחזיקים עבודה, שאתם הזמנתם שמראה שאין
14 מקום לערוץ ברוטקס שלישי. ואתה אומר לי העבודה אצלכם
15 נתת לי אותם, הבאנו לכם עבודות משלנו. יש הסכמה שבמבנה
16 השוק הנוכחי אין מקום לברוטקס השלישי, זה מאחורינו. ואתה
17 אומר לי יש לנו יעד.
- 18 **אוה:** אבי בוא נדייק רגע בעניין של העובדה של העבודה הזאת. זה
19 עבודה שנעשתה כשהיו אז תנאים אחרים.
- 20 **הרן:** אם יבוא מחר מישהו וימצא תחת רישיון...הוא יכול לקחת
21 רישיון. אז לא הבנתי מה אתה שואל.
- 22 **יוסי:** אני אגיד לך הרן מה אני שואל. אני חושב שהוועדה הזאת היא
23 סופר חשובה, ואם אתם רוצים ערוץ שלישי, אז לא ייתכן.

שלמה:

1 אני אתקן את זה אולי יותר טוב בסדר? אז מתכוונים לאותו
2 דבר... זה כתב המסמכים, זה לא סוד זה לא מתחבא, אנחנו באנו
3 ואמרנולברוטקס נוסף תהיה לך הזדמנות להתמודד מול
4 הגדולים ולמשך שלוש שנים אם אתה באמת טוב, אז תצליח אז
5 אחרי שלוש שנים אתה במגרש של הגדולים, ואתה חייב כמו
6 הגדולים עם כל החובות שלהם, אם לא אז לך הביתה כאילו. זה
7 מופיע שם למה כי כמו שאמרנו אנחנו באנו ממקום אחר, הרי גם
8 היום יש אפשרות לרישיונות. בעצם אומרים אף אחד לא בא
9 לקחת. למה אף אחד לא בא לקחת? כי חסם כניסה, להיכנס
10 להרים ערוץ טלוויזיה כשאתה חייב היום לשים [REDACTED]
11 [REDACTED], מדי וואן. אף אחד לא יודע לפני שיש לו חצי אחוז רייטינג
12 או שני אחוז רייטינג לשים [REDACTED] לכן באנו ואמרנו
13 ניתן לך שלוש שנים גרייס. אחרי שלוש שנים תהיה חייב.

אבי צבי:

14 בצניעות אני מבקש לתת לך זווית הסתכלות אחרת. האין
15 שחקנים חדשים לא נובע מהחסמי כניסה, האין שחקנים חדשים
16 לא נובע מעוצמתם של ערוץ 2 ו-10. האין שחקנים חדשים נובע
17 מזה שאין מספיק כסף בשוק הזה. כדי שתהיה היתכנות כלכלית.
18 אם הוועדה הזאת שמה את זה למטרה. אני חושב שזו מטרה
19 שגויה. אבל אם היא התליטה שזו מטרתה, שיקומו פה עוד ערוץ
20 ועוד קאסט או עוד שניים או עוד שלושה שתהיה לפחות את
21 האפשרות. הוועדה צריכה לפעול לזה שיזרום יותר כסף. עוד
22 משפט אחד, אם הוועדה רוצה למצוא את המקורות לכסף הזה
23 אני אומר לכם, אתם מחפשים במקום הלא נכון. הוא לא
24 בלהקטין את מחויבויות ההשקעה שלנו בחדשות. הוא לא

1 בלהקטין את המחויבויות שלנו בלייצר דרמה ישראלית. הוא גם
2 לא במבנה שוק העמלות. הוא לא יושב שם הכסף הזה תאמינו לי.
3 השוק מגלגל [REDACTED]. מתוך [REDACTED], אנחנו
4 נשארים עם סביב מיליארד או [REDACTED] זה באמת לא משנה.
5 אבל אנחנו עושים [REDACTED] מהצפייה. אם אתה תדאג שבמקום
6 [REDACTED], יתגלגל השוק הזה [REDACTED], אני אומר לך יהיה
7 פה עוד ערוץ, יהיה פה עוד שניים.

8 שלמה: שאלה אחת רק להשלים את זה, כשאתם מדברים על ה...הזה,
9 אתם מדברים על זה שזה יפה. זאת אומרת בן אדם קונה ממיר
10 פעם אחת הביתה, נגמר הסיפור.

11 אבי ניר: יש שלב כמו גופריביו עוד ערוצי פריביו מה צריך לשלם, אבל
12 הבסיס.

13 שלמה: וזה תיאורטית אתה אומר יכול להתפתח לסוג של טלוויזיה רב
14 ערוצית.

15 אבי ניר: אני חושב שהוועדה תהיה המומה מה קורה בפלטפורמה כזאת.
16 הזכייניות שמורגלות בתחרות, מפעילות אותה.

17 יוסי: אני ברשותכם רוצה לסכם. קודם כל אבי אמר פה קודם דבר
18 שאני חושב שנבלע בכל הזה. אנחנו מוותרים על ההקלות שאתם
19 נותנים, לא רוצים את ההקלות שלכם, לא צריכים את ההקלות
20 שלכם, אנחנו צריכים את הדברים האחרים. עכשיו אנחנו
21 מתקדמים במהלך השנים, תקועים, אתם דיברתם בישיבה
22 הקודמת על הקלת הרגולציה, אני לא רוצה להגיד מה קרה
23 יומיים אחרי הישיבה ההיא בעניין הרגולציה אבל אנחנו מבקשים
24 מכם להסתכל על שנת 2016 ולהתעלם משנת 93 שאז קמה הרשות

1 השנייה וחברות הטלוויזיה המסחרית, אנחנו מבקשים מכם
2 להסתכל נכוחה על המציאות התקשורתית היום, ולבנות את
3 מסקנות הוועדה בהתאם למסקנות האלה. אני חושב שההצעות
4 שלנו הם הצעות באמת קונסטרוקטיביות, הם לא קנטרניות, הם
5 אמיתיות, אנחנו רוצים שיתוף פעולה, זאת אומרת אתם דיברתם
6 על שאתם רוצים לשתף פעולה. אנחנו מתים לשתף פעולה, על מנת
7 באמת לתקן את כשלי השוק. עכשיו בואו נסתכל רגע, מה יש פה.
8 אם כל הביקורות שלי על שוק הטלוויזיה, אני חושב שערוך 2,
9 מדברים בארצות הברית על הסופר בול, בערוץ 2 עושים כל יום
10 סופרבול. כל יום יש סופרבול. ערוץ 10 נותן תחרות מסוג שונה.
11 אני חושב שיש פה טלוויזיה מעולה במדינת ישראל. הטלוויזיה
12 המעולה הזאת לא מרוויחה כסף, לא בגלל חוסר יעילות. אני
13 חושב שהערוץ שאני מנהל לפחות, קרה איזה קסם אבל זה קסם
14 שאנחנו בקושי חיים בקושי מעל המים. המתחרים שלי עושים
15 טלוויזיה שבכל מקום אחר בעולם היו מרוויחים ים של כסף עם
16 סופרבול כל יום והיש פה כשל שוק נוראי. ואני חושב שזאת
17 הזדמנות היסטורית לכם לפתור את כשל השוק הזה.

אבי ניר:

18 אנחנו ממשיכים את הדין הקודם, אנחנו לא בדיון אחר לחלוטין,
19 אבל אנחנו רוצים להתמקד בכמה דברים. ואם אני חוזר ומנתח
20 שוב את המצב שלנו. הבקשה שלנו מכם, היא באמת לא להסתכל
21 על נקודת זמן כזו או אחרת או על איזה סיטואציית שוק כזאת או
22 אחרת, אלא באמת להסתכל כלכלית, על המצב שבו, מה קרה
23 לערוצים המסחריים, הטענה שלנו, ואני חושב שזה דבר שאתם
24 יכולים לבדוק אותו ושוב, בצורה כלכלית לא בגלל שההוא אמר

1 ככה וההוא אמר ככה. נפל דבר בשוק הפרסום בישראל, הבעיה
2 העיקרית ואני חוזר ואומר את זה, נפל דבר בשוק הפרסום. לא
3 שינוי, לא שחיקה, לא משבר, לא מלחמה, אלו כבר דברים
4 שהפנמנו שהם קורים פעם בשנתיים שלוש, לצערנו. מה שקרה זה
5 שגופי המדיה הגדולים בעולם בין שאר המהלכים הגדולים שלהם,
6 הגופים האלה נכנסו לישראל. עכשיו אני לא יודע, אני אומר אולי
7 את המובן מאליו. גוגל פייסבוק, יוטיוב חיים מפרסום. אין להם
8 מודל אחר, הם חיים מפרסום, הגופים האלו שכולם נמצאים
9 עמוק גם בוידאו וגם בפרסום, הפכו את כל הפרדיגמה של עלות,
10 תועלת, של ערוץ מסחרי בכל העולם כולל ישראל. הפכו אותה על
11 פניה, אני אומר עוד פעם זה סוג של מהפכה. בעוד שיש מדינות
12 אחרות בעולם שבו היו לא שולי רווח, ולכן התוצאה של הכניסה
13 הזאת והיא לצערנו גם בלתי הפיכה. ואנחנו תכף נראה אנחנו
14 עומדים מכל המדינות בעולם, היא תוצאה חד משמעית עבורנו.
15 אז אלו הנתונים, אנחנו נראה את הנתונים, זאת דרך אחרת
16 להסתכל, בסופו של דבר אנחנו נראה לכם המודל שלנו בסופו של
17 דבר אמר, אנחנו מייצרים רייטינג, אנחנו מייצרים הזדמנות
18 לחשיפה, הזדמנות לפרסום. עלות הייצור, אחת הטענות היא, אז
19 תייעלו את עלות הייצור, אנחנו התייעלנו. אני רוצה להגיד לכם
20 יש לנו וועדת כספים ודירקטוריון ביום ראשון אנחנו מראים את
21 העלויות של ההפקות, הצלחנו לצמצם בכל ההפקות אווה, את
22 תהיי גאה.

23 למה זה לא קרה בתקופתי?

אווה:

אבי ניר: לא היה גוגל כנראה. אבל בסופו של דבר גם כשאנחנו עושים את זה, אנחנו בסופו של דבר צריכים לקחת נתח שוק. עלות הייצוג שלנו של נתח שוק גם כשהורדנו אותה, היא לא מספקת והיא לא מתאזנת היום עם ההכנסות מפרסום. עזבו רק את ייצור נקודות רייטינג, אתם רואים את האבחנה, עלות הייצור של נתח השוק, למה כי השוק ירד.

אבי צבי: את יכולה שנייה לחזור על השקף הראשון. אני מכיר את הגרף הזה אני מכיר את המספרים האלה, אם אני אסתכל עוד שנתיים קודם, אני שוב פעם יראה ב 2007,2008, גם כן ■ או ■ אני רואה פה אני לא יודע, סוג של מחזוריות כזו.

אבי ניר: לא, התייחסתי לזה בדבריי, אתה תראה שם שיש משבר כלכלי עולמי ב 2008, אוקטובר 2008. כשיש מלחמה, אתה תראה מה שאתה תראה בכל העולם. אדיר היטל זה לא...לצערנו. אין מחזוריות.

מטעם גופי השידור:

טלי בירן (קשת):הנה התשובה שלך כשאתה מסתכל על זה בצורה נומינלית, תסתכל רגע.

אבי ניר: לא, אבל טלי, מעבר למספרים, אין מחזוריות לגוגל ופייסבוק, או שאני לא שמעתי עליה. גוגל ופייסבוק הם גופים שלוקחים, הם רק צומחים זה הדבר היחידי שקורה. מה שאתה מדבר על 2008, מיד היו שנים יותר טובות או שנים רעות.

אבי צבי: כי לצד התמיכה של הפרסום בדיגיטל, שזה לא נתון שאנחנו מכירים, אנחנו גם כן רואים שבוא נגיד שהנתח המרכזי שהם לוקחים, פרסום מדיה, זה לא בהכרח מפרסום בטלוויזיה.

אבי ניר:

1 הם לוקחים גם וגם. ואם אתה תשים לב לגוגל ולפייס בוק
2 ל...בשלוש ארבע שנים האחרונות. גוגל ופייסבוק התחילו
3 כפרסומות טקס. שלוש ארבע שנים אחרונות, הם עברו לויזדאו.
4 יוטיוב וגם פייסבוק. אתה רואה מה הפייסבוק עושים בוידאו, הם
5 עברו לויזדאו. והמוצרים הפכו למוצרים תחליפיים לגמרי. פשוט
6 תסתכל על מה מפרסמים עושים, תיכנס ליוטיוב בפעם הקודמת
7 הדגמתי את זה. תיכנס ליוטיוב ותראה מה קורה שם. אתה לא
8 צריך אותי. עכשיו יוטיוב זה אוקיינוס של מיליארד צפיות זה
9 קומודיתי. וכשיוטיוב מחליטים להיכנס לשוק כלשהוא, קשה
10 מאוד להתמודד איתם. לכן זה לא משבר של שנה א', שנה ב', שנה
11 ג'. זה רק הולך ומעצים זה הרבה הרבה מעבר לטרנד. ולכן מה
12 אנחנו אומרים ואני חוזר על זה בתחילת דבריי, זה כשאתה
13 מסתכל על שנת 93, ואתה מסתכל על הלכות הייסוד שעל פיהם
14 קמנו, וגם התקיימנו במשך 15 שנה, בצורה כזו או אחרת, אפשר
15 להגיד קורסות הם עוברות מהפך. ותשימו לב אני חוזר לישיבה
16 הקודמת, אנחנו לא באנו פה לבקש הקלות כאלה או אחרות
17 ברגולציה, זה לא דבר.... אבל הבעיה הכי גדולה שמטרידה אותנו,
18 היא זה שהמספרים במודל עצמו לא מתחברים. זהו זאת הבעיה
19 שלנו.

הרו:

20 אני ראיתי את הגרף ואני לא מסכים במאה אחוז עם הטרנד, אבל
21 נניח ואני מסכים איתך, אני פספסתי משהו מהותי. אתה אומר לי
22 מצד אחד, הרי לכל עסק ואתה יודע את זה יותר טוב ממני, יש
23 הוצאות ויש הכנסות, ואתה אומר ההוצאות וההכנסות שלנו לא
24 מסתדרות, הטרנד אומר שבהרכב ההוצאות שהתייעלנו, עם

1 הכנסות כאלה אנחנו לא נגיע אף פעם למשהו רווחי בר קיימא.
2 ומאידך אתה אומר, עזבו לא באנו לבקש הקלות. זאת אומרת
3 לצד ההוצאות שלנו אנחנו חיים איתו כמו שהוא. אז עכשיו אנחנו
4 בעצם מדברים רק על צד ההכנסות. בעצם השיח הזה הוא רק על
5 צד ההכנסות. עכשיו בצד ההכנסות אמרתם לנו בדיון הקודם את
6 העמלות פרסום תעזבו. אמרתם לנו את השוק פרסומות תשאירו
7 כמו שהוא. אז בעצם נשאר רק העניין הזה של המאסט קרי
8 שאתם אומרים זה יאזן אותנו, נקבל שם קצת הכנסה.

אבי ניר:

9 כן, כן אנחנו נגיע למה אנחנו מבקשים. מה שאנחנו בגדול אומרים
10 תנו לנו, במשפט שהוא נראה כסיסמא אבל אני אפרט אותו, תנו
11 לנו להתמודד. תנו לנו להתמודד בשוק הזה. היום דינו ורגלינו
12 קשורות מצד אחד, ומצד שני גם חלק מההמלצות של הוועדה
13 הזאת מאפשרות לכבלים והלוויין לדוגמא להיכנס לתחום של
14 תוכן שיווקי. ומה שאנחנו אומרים זה שאתם לא מאפשרים לנו
15 היום להתמודד. בחיבור של אילוצי רגולציה מחויבויות וחוסר
16 היכולת שלנו גם לפעול, בקיצור תכף אני אגיע לזה. עכשיו על
17 הדבר הזה אני לא חושב שצריך להיכנס ולפרט אני חושב שאבי
18 עשה את זה מצוין, תוכן או נכס כלכלי, ואני חושב שזה ברור, ואני
19 חושב שגם הצענו כאן הצעה מאוד מעניינת ופרקטית. גם העניין
20 הזה אני חושב שגם אותו מיצינו. אני חוזר לעניין הזה זאת הבעיה
21 שמטרידה אותנו אבל גם את זה כבר עברתי. ואני רוצה להגיע
22 לשורה התחתונה לשאלתך מה אנחנו רוצים. אנחנו קודם כל
23 אומרים שכרגע החקיקה מאלצת את שני הברוטקסטורים, או

1 שלושת הברוטקסטרים להיפך לשלושה ערוצים, אנחנו מבקשים
2 אל תאלצו אותנו להיפך לשלושה ערוצים.

3 **שלמה:** אמרנו את זה אתמול, זה לא היה רלוונטי לבחירת חדשות. אני
4 אומר את זה פה ולפרוטוקול כי דיברנו על זה בכל מיני הזדמנויות
5 מתוך לחדר מה שנקרא. החקיקה הזאת נולדה או התבצעה טרם
6 תקופתנו לצורך העניין ובעולם אחר שבו חשבו שערוך 10 לא
7 ישרוד. ואמרו בואו נכין לעצמינו אופציה שלא נחזור לאיזה שהוא
8 גוף אחד מונופול שיהיה לנו לפחות שני ערוצים על המסך.
9 כשאנחנו ניגשנו לעבודה של הוועדה, היו בפנינו שתי אפשרויות,
10 או לקחת את זה ולהמשיך מזה ומשם להמשיך, או לעשות הפוך,
11 להתעסק עם כל השוק, להשאיר את זה בסוף, לראות כתוצאה
12 מכל ההסדר שאנחנו עושים מה התוצאות, לראות אם יש מקום,
13 או אין מקום. החלטתנו על הדרך השנייה, גם אמרתי את הזה
14 מראש, ולכן אנחנו אומרים שאנחנו בוועדה הזאת לא נתעסק ולא
15 נמליץ על הפיצול מיזוג.

16 **מטעם הוועדה:**

17 **דנה נויפלד עו"ד:** עכשיו או 2017?

18 **שלמה:** אנחנו נדבר על זה. אני בא ואומר ב 2017, זה צריך לקרות, סוף
19 2016, צריכה להיות כבר התחלה של תהליך לכאן או לכאן. אני
20 מקווה מאוד, זאת אומרת אנחנו בשאיפה לגמור את המסקנות
21 שלנו עד סוף החודש, לקחת את הפרק זמן של אפריל ומאי עד
22 שהכנסת מתכנסת כדי לייצר איזה שהוא מודל חקיקה, תזכיר
23 חקיקה. ובקיץ אנחנו ניפגש כנראה בוועדות הכנסת השונות, על
24 כל הפרטים האלה. זה פחות או יותר מתכנס לאותו לוח זמנים

1 שבו יצטרכו לקבל החלטה, לגבי אותה החלטה. והכל כבר יבוא
2 מאותו היגיון ומאותה לוגיקה של איך ייראה השוק ומה יהיה בו,
3 זאת אומרת הכל יהיה מונח על השולחן גם שם. עדיין עומדת
4 באפשרותכם, עומדת לזכותם האפשרות שדיברנו עליה והיא
5 קיימת, אם שניכם מחליטים היום להתמזג לגוף תקשורת אחד
6 ולהגיש בקשה לרשות השנייה, זה יהיה כנראה לרשות השנייה,
7 להופיע כגוף תקשורת אחד, עם רישיון אחד. המשמעות פה היא
8 לא בשולחן הזה, היא כנראה תהיה בשולחן של ההגבלים, אבל זה
9 עולמות אחרים זה לא אנחנו אחראים על זה. אנחנו לא נמנע את
10 הרישיון הזה מכורח העובדה שאתם כל כך גדולים, עם כוח
11 פרסום כל כך חזק, בנושא של עולם הפרסום, לא בנושא של עולם
12 התקשורת בכלל, אם יהיו הגבלות של הגבלים, הם יהיו בעולם
13 הפרסום.

טלי:

14 אבל המיזוג צריך להיות מאושר כמיזוג ע"י הממונה על ההגבלים
15 העסקיים. ופה זה עומד.

שלמה:

16 אז אני אומר עמדת משרד התקשורת נכון להיום, אנחנו אומרים
17 אותה פומבית, היא שכמו שלפני שנתיים, כשתוקקו את החוק,
18 הכוונה הייתה שיהיו לפחות שני ערוצי ברוטקאסקים, אף אחד
19 לא דיבר על השלישי. גם עכשיו אין בעיה שיהיו שניים. אנחנו
20 מבקשים שתהיה אפשרות. החוק כרגע מאלץ אותנו להיפך
21 לשלושה.

דנה:

22 למה מאלץ אתכם תסביר את זה אני לא מצליחה להבין.

אבי ניר:

23 החוק היום דורש מאיתנו, הזיכיון שלנו נגמר, אין לנו דרך
24 להמשיך את המצב הקיים. לדוגמא, אופציה אחת, אין לנו דרך

1 להמשיך את המצב הקיים ברישיון, אין לנו דרך. עוד פעם אנחנו
2 תלויים גם באישור מיוחד של הממונה למיזוג. זאת אומרת שני
3 הנתבים שיכולים לאפשר להיות שני ערוצים, אחד מהם תלוי
4 אחד בחקיקה, ואחד מהם תלוי בממונה. אף אחד מהם, המדינה
5 לא סוללת לנו דרך שאומרת הדרך הזאת או הדרך הזאת תבחרו.

הרן:

6 אתה פשוט טוען שתפיסתך היא כלכלית לא ריאלית, זה מה
7 שאתה אומר. יש דרך. תיקח רישיון, תקבל את ה... שמדובר. אני
8 מנסה להבין מה זה אין דרך. למיזוג אין מה לעשות אתה צריך
9 ללכת לדרך כמו כל גורם בעל כוח שוק שרוצה להתמוג. לא
10 דוחפים אותך למיזוג.

אבי ניר:

11 לא, הרן אני מבין לגמרי, אני אומר רק ככה. אם המדינה הייתה
12 אומרת, אנחנו מכירים כלכלית בזה שאתם לא חייבים להתפצל
13 לשלושה, לייצר מצב של שלושה בגלל הבעיות הכלכליות, בסדר.
14 זה מה שאנחנו אומרים כל מה שדיברנו בעצם אומר על זה.
15 ואנחנו מאפשרים מצבי עולם שבהם יש שני ערוצים מסחריים, או
16 דרך ממונה או דרך חקיקה, או דרך הישאריות במצב הקיים אבל
17 ברישיון, או דרך מיזוג. היינו מבינים מה הדרכים שעומדות בפנינו
18 כרגע. מה אתם אומרים לנו, אתם נותנים לנו איזה הנחון בראש
19 ואתם אומרים נסו את מזלכם אצל הממונה. ה מה שאתם
20 אומרים לנו.

שלמה:

21 אני אומר, אני אגיד את זה עוד יותר מחודד בסדר, אנחנו נמצאים
22 באיזה שהוא תהליך של ניסוי טעייה וגיבוש טיעונים. כמו
23 שאמרנו הגענו למסקנה אחת שצריך לשים את כל השוק על
24 השולחן. אתם מעלים נקודות מסוימות, אנחנו מעלים נקודות

1 מסוימות, עוד לא ראינו את הפלטפורמות גם הם יהיו פה. אנחנו
2 נתיישב שבוע הבא בחדר, נעבד את כל הנתונים שקיבלנו, אם
3 כתוצאה מזה אנחנו נחשוב שעדיין יש מקום לערוץ שלישי, נגיד
4 שיש מקום, אם נחשוב שכמו שאתם אומרים שהמספרים מציגים
5 אחרת, לא נאנוס את השוק.

הרן:

6 אני רוצה אבל לחדד משהו, יש תמיד את הסוגיה הכי בוערת על
7 השולחן נכון, עכשיו אנחנו מתמודדים עם סוגיה כי אנחנו רואים
8 את אוקטובר השנה והיא בוערת ומה יהיה פיצול, לא פיצול. לפני
9 כמה שנים היו סוגיות גם סוגיה כזאת אבל גם סוגיות אחרות
10 באות על השולחן. ואז שמענו, והציגו לנו עודף רגולציה, וערוץ
11 מסחרי לא יכול להתקיים כי מבקשים ממנו יותר. אז אני רוצה
12 רק שיהיה ברור כי אני פשוט לא מבין מה קורה פה. מחר בבוקר
13 אתה אומר תגידו כרגולטור אין מקום לעוד ערוץ. זאת אומרת
14 שתכלס אתה הופך להיות חצי רשות השידור מבחינתנו. כי אנחנו
15 אומרים אוקיי, אין מקום, שנייה תנו לי לסיים את הטיעון. כי
16 ככה העתיד יראה. כי אם אין מקום אז אני יושב ואני מסתכל על
17 איזה תוכן אתם עושים, ואני מסתכל על המחויבויות תוכן שלכם,
18 ואני אומר את הכל כי אתם רק שניים. ואם אתם רק שניים ואני
19 עוד אילצתי שמתי חומות סיניות, אז אני על השניים האלה
20 מפקח. אז זה משב מוגבל אי אפשר לאכול את העוגה ולהשאיר
21 אותה שלמה.

אבי ניר:

22 רגע, רגע, אבל הוא שם מילים בפי אני רק רוצה לדייק כי זה חוזר
23 לדיון הקודם. אני לא אמרתי תעצרו אל תתנו לאף אחד להיות
24 ערוץ ברוטקס, אתה כל פעם אומר את זה כאילו אמרתי, לא

1 אמרתי את זה ואני לא אומר את זה עכשיו. אמרתי תנו לנו
2 להתמודד אני איתך, אני לא חושב שאתה צריך להגיד אסור
3 לאחר. אתה רוצה שמישהו ייכנס מסיבות שלו, אני לא יכול לבוא
4 מאיזה שהיא עמדת רגולטור ולהגיד אל תיתן לאף אחד להתחרות
5 בנו. לא אמרתי את זה. אמרתי תנו לנו אבל אפשרות להישאר שני
6 ערוצים. זה מה שאמרתי. לקשת רשת ועשר להישאר שני ערוצים.

הילת:

7 אבי אתה יודע מה הבעיה, הבעיה כשאני שומעת את הטיעונים
8 האלה, הבעיה שלי היא כזאת, כשהיו לפעמים מקרים שבהם,
9 נניח רשות מסוימת, הרשות השנייה, היו בה גורמים שאמרו יש
10 מקום לשלושה, ואתם חשבתם שזאת אמירה, שהיא לא אמירה
11 נכונה, אז אמרתם מה אתם מתערבים, תנו לשוק, תנו לשוק
12 לעשות מה שהוא זה. עכשיו אתה בא ואומר בעצם תרמזו, תגידו
13 כמה צריכים להיות, שם אנחנו נמצאים.

אבי ניר:

14 לא, תאפשרו, רק תאפשרו הילה אל תעצרו אף אחד תאפשרו לנו
15 זה מה שאני אומר, אני אומר עוד פעם.

דוברת:

16 אני חושבת שאלה הדברים שנאמרו פה שהרעיון ליצור איזה
17 שהיא פלטפורמה שתאפשר, זה נאמר בלי לקבוע כמה יהיו.

טלי:

18 המשך המצב הקיים זה העניין של שני הערוצים.

שרית:

19 אני חושבת שאנחנו נמצאים במקום שבו קודם כל, אם פעם באנו
20 ואמרנו כל מיני דברים, היום הם כבר לא רלוונטיים כי זה כבר
21 לא מספיק יותר. וכשאנחנו נמצאים בסיטואציה שבה אומרים לנו
22 תראו, החלטנו בוועדה לא להתייחס אליכם אלא להתייחס קודם
23 לכל השיתוף הזה, אל תדאגו אחר כך אנחנו נתייחס אליכם.

שלמה:

1 יכולנו להתחיל לבוא ולהגיד, אנחנו מחליטים שמשאירים את
2 החוק בעינו מאוקטובר 2017, יהיו שלושה ערוצים, ואמרנו אנחנו
3 מראש הקדמנו את זה בהתחלה, הוועדה הזאת לא דנה בנושא
4 הזוה שמה את זה בצד.

שרית:

5 אז אמרנו שזה המצב שבו אנחנו כאילו קוראים את וועדת ליגה
6 ואומרים רגע אבל איפה אנחנו איפה הבעיה שלנו. שהגורמים
7 שלנו יטפלו בזה יותר מאוחר. אל תדאגו זה יקרה. יש לנו, אנחנו
8 צריכים באוקטובר 2016 להגיש בקשה לרישיון, או לא להגיש
9 בקשה לרישיון. אין לנו שום כלים לייצר תוכנית כלכלית
10 שתאפשר לנו להבין איפה אנחנו עומדים כי אנחנו לא יודעים איך
11 העולם הזה ייראה, כי עוד לא החילו. עכשיו זאת חברה מסחרית,
12 חברה שיש לה בעלי מניות, חברה שיש בה דירקטורים, חברה
13 שנערכת מראש, מחפשת תוכן, אין לה את האופק הזה. אנחנו
14 נתקלים שוב באותה בעיה שנתקלנו בה לפני שנה וחצי. אנחנו לא
15 מסוגלים לפעול כחברה מסחרית כשכל הזמן אומרים לנו אל
16 תדאגו יהיה בסדר. אין יהיה בסדר. אנחנו רוצים לסדר את
17 העולם שבו אנחנו חיים.

אוה:

18 אני לא מבינה משהו, יש את החוק שאומר את המסלול. אתם
19 רוצים לשנות את זה? נחשב מחדש מסלול? אז תגידו.

אבי ניר:

20 היום אנחנו מרגישים שאנחנו בנתיב לטרבניסטי של שלושה,
21 אנחנו צריכים שיתאפר לשמור על נתיב של שני ערוצים. תראו
22 הדבר האחר שאני רוצה להגיד לפני השאלה, אני אגיד לך משהו
23 הרן, כי אמרת משהו אני תכף אתייחס לזה, שאנחנו באים פעם
24 ביקשנו ככה פעם ביקשנו ככה. תראו אני באמת מבקש לא

1 להתייחס אלינו בציניות, לא בגלל שאנחנו לא ... ציניות. אני
2 מבקש עזוב אותנו באמת, זו הייתה בקשתי בפעם הקודמת,
3 תסתכל על המספרים, עזוב אותנו, עזוב מה אנחנו אומרים, כי
4 יכול להיות שיש פה רכבת שבאים אנשים וכל אחד אומר את
5 הגיגי ליבו. יש נתונים, יש מציאות כלכלית, ואנחנו מתמודדים
6 איתה, תראו ואני עובר פה לדברים הבאים. אני חושב באמת,
7 שהצלחנו, וזאת הייתה גם הפואנטה לתלמידי בית ספר שאתמול
8 הרציתי להם. הצלחנו באמת לייצר טלוויזיה שחיה על תוכן
9 ישראלי. הבעיה השנייה שלנו שהתוכן הישראלי, לא עשינו תוכן,
10 עשינו תוכן ישראלי... מהרשות הרבה מעבר למחויבויות למה, כי
11 היה לזה היתכנות כלכלית, זה היה לנו טוב. עשינו את זה. ... יותר
12 בקשת. אני אומר בהגדרה שלנו אנחנו יותר חברת תוכן. אני מבין
13 שבעתיד עוד 5-10 שנים אנחנו נהיה חברת תוכן. אתם צריכים
14 בעניין הזה לא רק לאפשר לנו את ההכנסות מפרסום, אתם
15 צריכים גם לעזור לנו. אני חושב שכל הוועדות האלה הם לא
16 עוסקות בתמרוץ גופי התוכן. בסופו של דבר, לעיתים אנשים
17 עוסקים בתוכן רבים בניהם, אבל הם לא מבינים שבסוף המפתח
18 הוא תמרוץ גופי התוכן. ואם יש גוף תוכן לפחות כמונו שמנסה
19 ומהמר על תוכן ישראלי ובונה אותו, תעזרו תתנו תמריצים
20 לדוגמא תשמעו בבריטניה, אתה מגיע לגובה הפקה מסוימת אתה
21 מקבל החזר מהממשלה, זה לא שרבים בניהם. יש כל מיני
22 תמריצים בקנדה.
23 כן אבל אתה יודע שבבריטניה למשל באוף קום כל הזכויות למשל
24 הם של מפיקים.

אווה:

- 1 אבי ניר: אווה, אי אפשר להגיד את זה בריטניה. רגע לא את זה. אי טי וי,
- 2 זה גוף שמרוויח [REDACTED], כי בבריטניה המודל של
- 3 פרסום מול תוכן עובד מעולה. בישראל הוא לא עובד מעולה.
- 4 בריטניה או קנדה או אוסטרליה או דרום אפריקה, הם מדינות
- 5 שתומכות ביצירה.
- 6 דוברת: הם נותנים למפיקים אנגב או לתחנות?
- 7 אבי ניר: לא משנה, מי שהשקיע את הכסף תראו בסופו של דבר זה מי
- 8 שהשקיע את הכסף.
- 9 טלי: את לוקחת באנגליה, אתם חייבים להבין שהמקסימום להפקות
- 10 חיצוניות שם זה 25%. זאת אומרת ש 75% זה הפקות בית. ולכן
- 11 כשאת מדברת על אותם 25% אז החלוקה היא באמת שהמפיקים,
- 12 אבל המפיקים גם משקיעים.
- 13 אבי ניר: הגידול של אי טי וי. אווה תסתכלי על אי טי וי חברה ציבורית.
- 14 הגידול בהכנסות של אי טי וי, נובע מ אי טי וי סטודיוס בשנים
- 15 האחרונות, עכשיו אני אומר את זה אם אתם רוצים תוכן ישראלי
- 16 תתמרצו אותו. תתמרצו כלכלית.
- 17 אווה: יש לי שאלה קטנה, מודל של נגיד 25% הפקות חיצוניות ש 100%
- 18 הזכויות הם אצל המפיקים כמו שבבריטניה..
- 19 טלי: זה גם לא 100%. 25% זה לא מאה אחוז.
- 20 הרן: אני מאוד אוהב השוואות בינלאומיות, לכל אחת יש את הבעיות
- 21 שלה.
- 22 אווה: אני שואלת כי זו גם נקודה שעולה בוועדה.
- 23

אבי ניר: אני חושב שבסוף הכלכלה במונח הזה שבו מי לוקח את הסיכון, היא יותר חזקה מהכל. אתה יכול להתחיל להיכנס ולחלק אחוזים. אני חושב זה כמו שאני חושב על חברות המדיה, וזה הסעיף הבא, כשאתה מתחיל לקחת, ולהעביר בתוך מוכר מרצון, קונה מרצון, ולהגיד [REDACTED] ואתה מתחיל לתת לו חוקים והגדרות ואחוזים, בין אם מדובר בחברות מדיה, בין אם אתה מדבר על זה, העולם הזה, אתה צריך להיות כל כך משוכנע שהעולם הזה יעמוד בזעזועים האלה, והלא תחרב את כל המודל בין אם ממדיה ובין אם בהפקה, הדבר היחיד שאני אומר ואני טוען את זה בכלל ברמה ציונית אחרת, המדינה צריכה לתמרץ בכלל ברמה אחרת, תוכן ישראלי, המדינה מתמרצת הייטק, אתם האנשים האלה בתוכן ישראלי. הייטק הולכים מיליארדים, אני עוד פעם גם בתחום הזה ברגולציה ניסינו, לא לקשת, עזבו קשת, תתמרצו תוכן ישראלי, תעזרו לו.

מטעם הוועדה:

עו"ד ליאת בלום: מה בהמלצות הדוח לא מתמרץ תוכן ישראלי?

אבי ניר: תסתכלי מדינות כמו קנדה מתמרצות תוכן. ליאת בלום: אני מנסה פשוט למקד אתכם, אתם מדברים על שוק פרסום שהולך וקטן בעקבות מקומות חדשות הולך ומצטמצם לכם, אתם מדברים אי רצון בהקלות מבחינת תוכן, כי אתם מבינים שתוכן ישראלי זה בעצם החשיבות הגדולה. מצד שני אתם גם מבקשים שלא נכניס שחקנים חדשים.

אבי ניר: לא, לא ביקשנו.

- 1 **טלי:** את יודעת מה אז אני אתחבר למה ששרית אמרה, זאת לא
2 היתממות להחזיק גוף חזק כל כך.
- 3 **טלי:** מה זה גוף חזק כל כך? תגדירי גוף חזק.
4 **ליאת:** שנייה, שעל ידי שני זכייניות, מוחזק ערוץ אחד.
5 **הרו:** ולא בא לידי ביטוי ברווחיות בהכרח.
6 **ליאת:** והוא אחד הגופים המאוד נצפים אתם בעצמכם העדתם על זה
7 מעל 30 דקות זה ברור שבמצב הזה יכול להיות שלהיכנס שחקן
8 חדש, היא חלשה. הוא לא יכול באמת להתמודד במצב הזה, אז
9 להגיז אנחנו מוכנים שייכנס עוד שחקן אבל בואו תשאירו אותנו
10 חזקים, זה לא מתיישב...לא רצית להיגרר לכל זה.
- 11 **אבי ניר:** לא אבל לא הבנתי את הטיעון שלך, אז את רוצה להחליש אותנו?
12 **ליאת:** באמת אבי, אנחנו רוצים ללמוד מכם, אני מבקשת לדעת מה
13 אתם חושבים בהמלצות בכיוונים, בואו ננסה רגע להתמקד. איך
14 למה את חושש, איך את חושב שאנחנו יכולים לעזור לך אם שוק
15 פרסום הולך ומצטמצם. מה בהמלצות שלנו יכול היה להיות
16 שונה באופן כזה שיעזור לך למנה.
- 17 **אבי ניר:** בהמלצות שלנו קודם כל תשמרו אם כיום בשוק,
18 **ליאת:** התוכן השיווקי של הוט ויס כאילו מה, בואו תגידו מה.
19 **אבי ניר:** זה לא תוכן שיווקי זה גם פרסום לדוגמא בערוץ הספורט, תשמעו
20 בסופו של דבר, אני אומר זה דבר אחד, כל העולם הזה זה עולם
21 אחד. העולם האחר הוא לתת לנו דרגות חופש לתמרן וזה אני
22 חושב במעבר לרישיון אלו דברים שיקרו. דרגות חופש להתמודד.
23 הדבר האחר זה לאפשר לנו להישאר שני ערוצים, וברמה אחרת
24 לגמרי אני אומר.

- 1 ליאת: רגע בשוק הפרסום, מה לגדל את הפרסום... ברוטקס המסחרי?
- 2 אבי ניר: מה זאת אומרת לגדל?
- 3 טלי: שנתח הפרסום שלכם נכון זולג בצורה מאוד מאוד משמעותית
- 4 לדיגיטל, אבל הצבתם את הבעיה, אבל אם יש לכם איזה שהוא
- 5 רעיון, כיוון לפתרון בהקשר הזה?
- 6 ליאת: אתה אומר לשמר את הפרסום רק לברוטקס המסחרי? זאת
- 7 אומרת מה אתם מציעים בעצם?
- 8 אבי ניר: אני אומר מה אני מציע, לתת לנו את היכולת, את כל אי השוויון
- 9 בחוקים וכללים שעל הדיגיטל הם בעולם ללא כללים ועלינו יש
- 10 עשרות ומאות כללים זה אחד. שתיים לשמור דה פאקטו על
- 11 בלעדיות הפרסום אצלנו, דה פאקטו לא דה יורה. לשמור את זה
- 12 דה פאקטו. שלוש לאפשר לנו להישאר כשני ערוצים, כי בדרך
- 13 הזאת אנחנו לא מונעים מאף אחד להיכנס, אבל אנחנו רוצים
- 14 להמשיך לחיות.
- 15 אווה: אני רוצה רגע שתדייק את זה, כשאתה אומר שני ערוצים, זה
- 16 אומר מיזוג? זה אומר הארכת זיכיון, זה אומר רישיון ב...
- 17 אבי ניר: תשמעי אני לא חושב שבטח בפורום הזה אני צריך להגיד, אני
- 18 יכול להגיד רק שמבחינתנו כדי להמשיך לחיות, שלושה ערוצים,
- 19 אני לא רואה איך אנחנו ממשיכים לחיות.
- 20 שלמה: אגב שלושה ערוצים, אם אתה מדבר על זה, ... בסדר ערוץ 10, 2,
- 21 מסתובבים לכם בין הרגליים לפחות איזה שני ערוצי ברוטקס
- 22 בסדר, ערוץ 9, ונגיד חצי ערוץ 20 כזה אני לא יודע מה. ערוצי
- 23 נישא כאלה. השאלה אם אנחנו מדברים על דברים כאלה עד כמה
- 24 זה משמעותי. כי אתה שואל אותי, הרי כשאנחנו מדברים בנינו פה

1 בוועדה, אנחנו באים ואומרים תשמעו אנחנו עושים רגולציה,
2 שתתחיל אולי ב 2017, אם הכל ילך טוב כמו שצריך, ותיגמר אי
3 שם ב 2020, 2021, כי מעבר לקצה הזה אנחנו לא יודעים להגדיר
4 בכלל את העולם.

5 **אבי ניר:** אם אנחנו נהיה שלושה ערוצים, זה הרסני.

6 **שלמה:** בשביל להגיע לערוץ שלישי כשאתה רואה אותו בהתגלמותו מה

7 שנקרא, מדברים אי שם קרוב ל 2020, אבל השאלה היא, מחר

8 בבוקר כמה שהוא ערוץ, שהוא בכלל מצריך כמו שאתה מכיר את

9 זה, לעשות השקעות עתק בהתחלה, באולפנים, ברכישת

10 טאלנטים, בפורמטים, בהתחלה של שידורים בכלל, מתחיל

11 משברי אחוזים ולאט לאט מתחיל לטפס, או לחדור בכלל לפריין.

12 זה דרמתי מבחינתכם דבר כזה?

13 **אבי ניר:** תראה עלול להיות דרמטי אבל מצד שני אני גם לא יכול לבוא

14 לוועדה ולהגיד..

15 **שלמה:** לא, כי בעיני רוחנו בין אנחנו, למה אני אומר את זה.

16 **הרן:** ברור שהוא לא רוצה אף אחד שינגוס לו בפרסום.

17 **שלמה:** למה אני אומר את זה, ברור שאתה לא תגיד שאתה רוצה, אני

18 אומר לך מה אנחנו רואים בעיני רוחנו. זה לא שמהשמיים פתאום

19 נופל פה איזה ערוץ עם 9% רייטינג, זה שאנחנו באים ואומרים,

20 אנחנו מאפשרים, עושים סוג של הגנות לנוק אאו של פתיחת

21 השוק לתחרות כחלק גם מזה שאנחנו באים ואומרים הממשלה

22 לוקחת צעד אחד אחורה ונותנת לשוק להיות עצמאי רק כדי

23 שכמו שאמרה ליאת לא יבואו המונופולים ויחנקו כל ניסיון

24 להתחרות, אנחנו מייצרים איזה שהם תנאי תחרות בסיסית.

- 1 **דוברת:** אנחנו לא מונופול.
- 2 **שלמה:** אתם לא מונופול אמיתי אבל בוא נגיד מספיק גדולים וחזקים.
- 3 **הרו:** השוק אוליגופולי, בשיווי משקל אוליגופולי בסדר? אתם לא
- 4 מונופול, אתם שחקן בעל כוח שזה משמעותי. איך שאני לא אגדיר
- 5 את זה אתם נופלים שם.
- 6 **טלי:** אתם לא חייבים להחליש אותנו.
- 7 **דוברת:** טלי אני מסכימה איתך, זה בדיוק הויכוח.
- 8 **מטעם הוועדה:**
- 9 **אבינועם רוזנבאום:** לא לא טלי זה לא להחליש.
- 10 **הרו:** לא לא אבינועם אם מדברים, אז מדברים.
- 11 **טלי:** מה שאת אומרת זה בהחלט להחליש אותנו שמישהו אחר יכנס.
- 12 **דוברת:** בסדר.
- 13 **שלמה:** יש פה הבדל בניואנסים בטרמינולוגיה בין מה שמנסים להציג
- 14 שכאילו מחר בבוקר בעקבות מסקנות הוועדה, כך שערוך 2 וערוץ
- 15 10 יפסידו 15% רייטינג או 10% רייטינג זה יתחלק למישהו אחר,
- 16 בין זה לבין לשים חומות, נגיד ששאלו את אבי מה אתה רוצה
- 17 שאף אחד לא ייכנס, אנחנו רואים בעיני רוחנו האמיתית, בצורה
- 18 מאוד מציאותית וריאלית, אז אני משהו שבא ואומר אנחנו
- 19 מאפשרים להתחלה של ניצנים שייקח, הלוואי ויצליחו קודם כל,
- 20 יכול להיות שהם ייכשלו. זה יקח גם הרבה שנים, מה זה הרבה
- 21 שנים, זה ייקח שלוש ארבע חמש שנים בכלל עד שזה יבשיל. אתה
- 22 בא להתחיל לתת את האפשרות להתחיל, עכשיו מה זה לתת את
- 23 האפשרות להתחיל,...
- 24 **הרו:** לתת לנו את האפשרות גם להתמודד עם זה.

- 1 שלמה: זה לאפשר לברוטקאס חדש, החוק הזה עד שיתקבל זה יהיה
- 2 2017 בסדר?
- 3 אבי ניר: שלמה, תן לנו את האפשרות להתמודד עם זה. מה שאנחנו טוענים
- 4 שבמקום, ברגע שאומרים לנו אתם לפי החוק תהיו שלושה, אז
- 5 אנחנו כבר נהיה בדרך למטה...
- 6 הילה: הרעיון הוא לאפשר גם את זה וגם את...
- 7 שלמה: אבי, חברים אני מבין שזה מאוד מטריד אתכם ומאוד מציק לכם
- 8 וזה נכון, וזה צריך להיות נידון, זה רק לא על השולחן הזה, זאת
- 9 אומרת זה לא הוועדה הזאת היא מתן ההחלטה הזאת, אנחנו נשב
- 10 בנינו בהמשך כחלק מהמסקנות.
- 11 אבי ניר: אבל יש רגע היסטורי בוועדה הזאת כמו שאתה הגדרת. יש הבדל
- 12 אווה: אתם צודקים לגמרי שהמצב כרגע בחוק, מוביל לשוק של שלושה
- 13 שחקנים במינימום במצב הקיים, חד משמעית.
- 14 דוברת: ולכן כאן המנדט שלכם לשנות את החקיקה.
- 15 אווה: יחד עם זאת אתם צודקים, אני חושבת ששלמה צודק זה לא
- 16 המקום.
- 17 שלמה: הוועדה הזאת יש לה ארבעה מנדטים ועולמות אחרים אמרנו
- 18 שהנושא של מיזוג, פיצול לא נכנס בסמכויות של הוועדה הזאת,
- 19 זה כן בסמכויות של שר התקשורת, שלי כמנכ"ל לא. של הרשות
- 20 השנייה, של ברית המועצות נצטרך לדבר על זה...
- 21 דוברת: אבל כשאתה מדבר על הסדרת השוק כולו, אתה לא יכול להתעלם
- 22 מהפיל הזה.
- 23 שלמה: אבל הפיל הזה נמצא גם בידיים שלכם, אתם בחמש דקות יכולים
- 24 להפוך את זה מבעיה ללא בעיה.

- 1 אבל אנחנו לא יכולים זה לא משהו שהוא פיזפילי בכלל. זה לא
2 שלכם אתם. הרי הוגדרנו כמונופול, אמרנו רגע,...
- 3 אחרי שבדקתי עם שר התקשורת, אין בעיה שתנהלו דיונים על
4 העניין הזה, זה לא נחשב מבחינתנו...
- 5 אבל לא שר התקשורת מחליט את זה, זה נתון לממונה, והממונה
6 מחליטה אם אני יכולה או לא יכולה לדבר.
- 7 זו סוגיה אחרת היא לא פה, היא סוגיה כבדה מאוד אני מסכים
8 לכן היא קיומית אבל היא לא פה.
- 9אי אפשר למחוק אותו כל פעם שמתחשק. **הרו:**
- 10 כל המודל של בלעדיות לכאורה, אפילו ברמת ההצהרה, בלעדיות
11 שוק הפרסום גם אותו ביטלתם, זאת אומרת, אמרנו וזה לא היה
12 מספיק ברור, במובן הזה שההגדרה להכניס תוכן שיווקי להפקות
13 מקור בחוט ויס זה פיצול. בואו זה לחלוטין שבירת הבלעדיות.
- 14 שמצטרף למה שקורה היום דה פאקטו. **אבי ניר:**
- 15 נכון יחד עם וערוצי הספורט. **טלי:**
- 16 אוקיי חברים תודה. **אבינועם:**
- 17 ויכול להיות שאנחנו נפנה ונרצה קצת אינפורמציה לחומר לקראת
18 גיבוש המסקנות, נשמח לשיתוף פעולה.
- 19 בסדר גמור ואנחנו נעביר לכם את שאר הדברים שלנו. **טלי:**
- 20

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23

משרד התקשורת

הוועדה המייעצת להסדרת הרגולציה

על שוק השידורים (ועדת פילבר)

פרוטוקול ישיבה מיום 10/3/16

מטעם הוועדה

- שלמה פילבר - מנכ"ל משרד התקשורת, יו"ר הוועדה
- אבינועם רוזנבאום - מרכז הוועדה
- הרן לבאות - אגף כלכלה, משרד התקשורת
- עדי קופלוביץ - אגף כלכלה, משרד התקשורת
- אסף וסרצוג - אגף כלכלה, משרד התקשורת
- אווה מדז'יבוז' - יו"ר הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו
- הילה שמיר - הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו
- עו"ד דנה נויפלד - משרד התקשורת
- עו"ד ליאת בלום
- יפעת בטרואן - אגף תכנון, משרד התקשורת
- אלידור בליטנר - משרד המשפטים
- יפעת בן חי שגב - יו"ר המועצה לשידורי כבלים ולוויין
- יחיאל שבי - דובר משרד התקשורת
- ניר שובי - מנכ"ל בפועל, הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו
- רן שטרית - רמ"ט שר התקשורת

מטעם גופי והאינטרנט שזומנו לשימוע

רשת- אבי צבי מנכ"ל רשת

- 1 אני אמשך את דברי ההקדמה כי כבר שמעת אותה. אני מתנצל
2 מראש, אני אאלץ לעזוב באמצע, הרן ינהל את הישיבה בהעדרי.
- 3 אז אני אעשה הקדמה מאוד קצרה ואני ידבר מהר ואני אומר רק, **אבי צבי:**
4 אני אומר זאת כך. אנחנו התלבטנו אם אנחנו רוצים לבוא
5 לוועדה. כי קראנו את דוח הביניים ודוח הביניים, הוא רע מאוד
6 מבחינתנו ואין סוף הספקטים. הכנו תשובה מסודרת לנקודות
7 שאנחנו חושבים שדוח הביניים צריך לתת עליהם את הדעת,
8 לחשוב עליהם שוב, בחלק מהמקומות להיות יותר ברור, בחלק
9 מהמקומות אולי לחשוב אחרת, ואת הדבר הזה אני ישאיר לכם
10 כחומר, הכנו מצגת מסודרת, יש לנו 31 נקודות שם, ושום דבר
11 הוא לא שחור ולבן, הכל בגוונים של אפור, וחשבתי שזה נראה לי
12 מיותר לגמרי לבזבז את הזמן שלי ולתת חומר שאני יכול לתת
13 לכם,
- 14 אבל? **אלידור:**
- 15 אין אבל בכלל. לבזבז את הזמן שיש לי מולכם, לדבר על נקודות
16 הביניים. מה שכן בכל זאת בחרתי לעשות, או בחרנו לעשות, עם
17 הקמת הוועדה, הקמנו תת וועדה אצלנו בחברה. הבאנו אנשים
18 מבחוץ. גיבשנו קבוצה של 8 או 9 אנשים, והתייעצנו עם קבצת
19 אנשים מבחוץ, חלקם בשכר, וחלקם לא בשכר. ואמרנו מה היה
20 קורה אם אנחנו היינו וועדה, בוא נסתכל רגע וניגש לוועדה הזאת
21 לא מהעיניים של רשת. ננסה רגע לגשת לוועדה הזאת מאיך
22 הטלויזיה נראית בעוד 5 שנים.
- 23 זה תחרות בשוק הוועדות. **דוברת:**
- 24 אז הגענו למסקנה שזה נורא נורא מורכב. **אבי צבי:**

יפעת:

זה המתיר של להיות אחרון מכל ה...

אבי צבי:

אחרי הפידבק שהיה פה בבוקר, לא הבאתי עורכי דין, יועצים משפטיים, כלכלנים, אמרתי אני נוסע לבד, כולם נורא נעלבו, כולם ברוגז איתי עכשיו, אני רציני...ומה שהבנו שהאתגר בפני הוועדה הוא הרבה יותר מורכב מכן תוכן שיווקי או לא תוכן שיווקי. הוא הרבה יותר מורכב מכן הכבלים ישלמו, ומלא הכבלים ישלמו. הוא הרבה יותר מורכב מסט הבקשות שיש לנו, או סט הדרישות שיש לנו, אני צריך לומר. כי בעצם ממה שייצא מהוועדה הזאת, בהנחה שההמלצות יתקבלו וועדות כלכלה יאשרו, ושרים לא יתערבו, וכולם יבינו שהיה תהליך מקצועי, בעצם שמים כללים וחוקים לחמש שנים קדימה, לשבע שנים קדימה, ואולי לעשר שנים קדימה. ואנחנו באמצע תהליך של שינוי. תהליך של שינוי טכנולוגי, תהליך של שינוי של הרגלי צריכה בעיקר. כי בסוף מה שהוועדה הזאת צריכה לעשות, זה לתת ללקוח את המקסימום במינימום. אם רגע רוצים להיות ממש ציוריים.

אני מנסה להיות כמה שיותר אובייקטיבי, זה ברור שאני רואה את זה מהעיניים של רשת, אז אתכם הסבלנות.

דנה:

אבל לא אמרת לנו מי חבר בוועדה.

אבי צבי:

זה לא וועדה מתחרה, זה אנשים פנימיים שלנו, החברות ייעוץ שאנחנו משתמשים בהם, עורכי דין שלנו, לפחות שני אנשים מחו"ל, יש לנו חברה שאנחנו עובדים איתה מחו"ל שעזרה לנו. אני חושב שסתם לראות משהו, אפשר לראות ואז להילחם

1 ולמשוך בזה, ואולי נצליח, ואולי לא, כנראה שלא, כי 10 שנים
2 אנחנו לא מצליחים. ואלי פעם נצליח. אז קודם כל אנחנו
3 מתייחסים מאוד ברצינות, אתם מכירים את התכנית של
4 הטלוויזיה, ומהתדר הזה צריכה לצאת בשורה. צריך לצאת משהו
5 שכולם מסתכלים עליו ואומרים, יופי הבנו את קו הזינוק, אפשר
6 לרוץ, יש כללי משחק ברורים. הטלוויזיה המסחרית אמרנו את
7 זה הבוקר, שיש לה [REDACTED] צפייה. יש עליה אתריות מאוד מאוד
8 גדולה. יש לה תפקיד מאוד חשוב בציבוריות הישראלית. היא
9 מייצרת סדר יום. ואני אומר לכם מהיכרותי את רשת, את קשת,
10 את חברת החדשות, התהליכים הם כל כך מובנים, יש בהם כל כך
11 הרבה בלמים, כל כך הרבה מערכות שליטה, כל כך הרבה ידיים
12 נוגעות בכל פריט תוכן שאתם רואים על המסך, לא משנה אם זה
13 חדשותי או לא, שבסך הכל התחושה היא, שהמערכת הזאת
14 עובדת בעיני לפחות מאוד נכון. יש חמישה כללים, שאנחנו
15 חושבים שאתם בסוף העבודה שלכם, צריכים לשאול את עצמכם.
16 האם בסוף יש שוק תחרותי בניגוד למה שנתפס כשאנחנו
17 מתבכיינים או מתלוננים או דורשים. תחרות זה משהו שאנחנו
18 מתפשים לא כסיסמא. התחרות דוחפת אותנו קדימה. התחרות
19 מזרימה עוד כסף לשוק, התחרות מייצרת את האפשרות לבנות
20 עסק שלאורך זמני יהיה רווחי. אתם צריכים לשים לב שהעסק
21 מסתכל קדימה. זאת אומרת, כשאני הולך ומגייס משקיע, לא
22 משנה אם זה בעלי המניות או הבנקים או שתקנים חדשים, אני
23 צריך להיות מסוגל להגיד, חברה אם נעשה את ההשקעה הזאת,
24 אז בעוד איקס שנים נקבל החזר השקעה, ובעוד וואי שנים ,

1 יצרתם ערך על ההשקעה שלכם. אמרנו את זה בבוקר, אתם
2 צריכים לשים לב שבסוף זה מכשיר אחד, אי אפשר להתחלק עם
3 הדבר הזה. זה שתי מועצות, ויש אין סוף ידיים נוגעות, יש משרד
4 האוצר, ומשרד המשפטים, וכל צופה הוא מועצה לצורך העניין,
5 אבל בסוף זה מכשיר אחד. וכל דבר שקורה במכשיר הזה, משפעי
6 אחד על השני. ישראל זה ברור, היום זה קצת פחות, או היום אני
7 רוצה להגיד, יש איזה טשטוש. כשלפני 10 שנים ערוץ 2 עשה
8 טלוויזיה, אז נגיד 15% מהתכנים שלנו, אולי 17% מהתכנים
9 שלנו, היו באנגלית. הם היו רכש, היינו קונים אותם, מתרגמים
10 אותם, שמים אותם. תראו מה קרה לנו, התוכן האמריקאי הזה
11 שהיינו קונים, או האנגלי הזה, שהיינו קונים הלך ל...הוא נורא
12 נורא זול, לקנות פרק של גרייזנאטומי עולה [REDACTED] וגמרת
13 עניין. אנחנו היום ישראלים לגמרי [REDACTED] מההוצאה שלנו לתוכן,
14 היא לישראל. ה [REDACTED] אם זה מעניין אתכם, זה הדמי פורמט
15 שאנחנו משלמים על פורמטים שאנחנו רוכשים מחו"ל. ובסוף,
16 וועדה זה בסדר, רגולציה זה בסדר. הוועדה צריכה למצוא את
17 הדרך לשמור על גמישות. זאת אומרת נמציא מסקנות, אבל כן
18 להיות מסוגלים לבחון אותם שנה, שנתיים, שלוש, אחרי
19 שהוועדה, אחרי שהיישום של התהליכים..

20 אבל זה לא סותר את הבקשה שלך לאיזה שהוא סוג של
21 המשכיות?

אווה:

22 כן זה סותר, אבל אני רוצה להמחיש. בתקופת הזיכיון השנייה,
23 כשהיה פה קרב מאוד גדול לקבל זיכיון, אני לא הייתי בתוך
24 העשייה, אני מספר מ...חלק בטח היו פה. הקרב בין רשת, קש,

אבי צבי:

1 וטלעד איך נזכה, מה נזכה וכך הלאה, ומספרים גבוהים, גבוהים
2 מדי בדיעבד כולם יודעים. היה סעיף אחד שהמנכלים השתמשו
3 בהם אל מול בעלי המניות, בתוך המכרז. היה כתוב שם, שבתוך
4 שנתיים, תעשה בדיקה כלכלית שתבדוק מה קרה לשוק, ותעשה
5 התאמות, בכתב הזיכיון.

6 **דוברת:** ככל הנדרש נכון?

7 **אבי צבי:** ככל הנדרש, בסדר אני לא משפטן, יש לזה משמעות.

8 **דוברת:** לא שידעו שיעשו את זה.

9 **אבי צבי:** בכוונה אני מתאר את זה מהעיניים של בעלי המניות. מה אמרת

10 לבעלי המניות, אמרת תקשיבו, אם זה לא ילך יהיה בסדר. אז

11 אנחנו נלך, אנחנו נגיד השוק השתנה, ונעשה שינויים. יותר מזה

12 אני אגיד לכם, כשרשת הגישה את הצעתה הראשונה, הילה את

13 היית איתנו, את היית שם. כשרשת הגישה את הצעתה השנייה,

14 אמרו, ההצעה שלכם לא טובה. אז אמרו למה, כי אתם לא

15 מרוויחים ■■■ ההצעה שלכם חייבת להרוויח ■■■. רשת הלכה

16 הביתה וקבעה תכנית עסקית חדשה שמראה, שהיא הולכת

17 להרוויח ■■■ בשנה לכסף שלה. גם אפס הייתי חותם עכשיו, לא

18 עשר, אפס. אתם יודעים מה, מינוס חמש. אז כן זה סותר. אבל

19 בקצב שבו יהיה שינוי טכנולוגי, בקצב שבו שחקנים חדשים

20 נולדים, אין ברירה, אחרי שנתיים, אחרי שלוש, צריך להסתכל,

21 לעצור, מה תכננו, מה קרה, ובוא נראה, מה ההתאמות שצריכים

22 לעשות. ו...זה לא עושה את התנך. אני ארוץ מאוד מהר מעכשיו,

23 ארבעה אלמנטים, שוק פרסום סגייטי. דיברנו על זה בבוקר, אני

24 רוצה לתת לכם מספרים שתכירו. תסתכלו רגע כשניגשנו למכרז

1 מה אמרנו. כשניגשנו למכרז, כשמשרד האוצר נתן את התחזיות
2 שלו, למה יהיה גודל השוק, הוא חזר אחרי ש...
3 סלח לי שאני בוטה, אני בוגר 15 שנה, והתחזיות של האוצר לא...
4 אז אני לא, אבל היה לנו ביד קלף. אבל היה כתוב שבתוך שנתיים
5 נבדוק איך זה מתפתח, ונעשה התאמות. אז תראו רגע את
6 הבפועל, בעשר שנות זיכיון, ההוצאה לפרסום בישראל, לא
7 השתנתה, וההוצאה לפרסום בטלוויזיה, פספסה את היעד בערך
8 זה אגב כל התלונות שלנו, כשלוקחים את סך
9 הבקשות שלנו, בסוף כל בקשה כזאת היא כסף. זה הפער הזה
10 שהוא פספס פה את החזית. תסתכלו בבקשה על ההוצאה לפרסום
11 בישראל.

שלמה:

אבי צבי:

12 סליחה שאני שואלת, הייתם בבוקר והיו פה הפלטפורמות של
13 הכבלים והלוויין, אתה מדבר על שוק הפרסום, ואתם העליתם
14 את נושא הדי טי טי, נניח שהוועדה הייתה מחליטה לאפשר את
15 זה....סוג של פלטפורמה שיש לה גם תוכן, ונגיד שאין בעיות עם
16 זה. אז אתם מוכנים שיהיה שוויון בצד השני. כלומר, שהם ישרו
17 חדשות, יקבלו פרסומות, הכל.

הילה:

אבי צבי:

18 בוודאי מה זאת אומרת, אם יש לי פלטפורמה, אם קיבלתי
19 פלטפורמה, אני יכול להרכיב פלטפורמה שלישית, ואני הבעלים
20 שלה וכל מה שאני מחויב, זה להשיק את התוכן שלי, לא שלי של
21 המסחרי בחינם וכל השאר אני אבנה לעצמי מודלים של פי.
22 בוודאי, אבל את התוכן שלי הם לא יקבלו.

שלמה:

דוברת:

23 הם ישלמו עליו.
24 אם הם ירצו.

- 1 **דוברת:** ולפתוח להם לפרסומות, אתה רציני, התשובה היא כן?
- 2 **אבי צבי:** התשובה היא בוודאי שכן.
- 3 **אסף:** אם זה יקרה אז כן?
- 4 **אבי צבי:** התשובה היא חד משמעית כן, אבל מה זה משנה, זה סתם
- 5 קשקוש זה לא על השולחן.
- 6 **אסף:** למה לא?
- 7 **אבי צבי:** כי יש לי תשובה על זה. תסתכלו בבקשה על שוק הפרסום, על
- 8 ההוצאה לפרסום, בישראל רוצים [REDACTED], הנה
- 9 המספרים במקומות אחרים בעולם. יש לזה סיבה. זה קצת
- 10 מתחבר לסיבה שדיברנו עליה בבוקר, על זה שדיברנו ששולי
- 11 הרווח של הפלטפורמות הם גבוהים מאוד, בעיקר בגלל שהם
- 12 משרתים מדינה קטנה. זאת אומרת כשהמדינה גדולה, אז
- 13 התוספת השולית הטכנולוגית קטנה יותר ולכן מפליא לראות
- 14 שהרווחיות שלהם כל כך גבוהה. הדבר הזה עובד בדיוק ההפך
- 15 עלינו. אפשר להשיג מטרות עסקיות של חברה מסחרית בהוצאה
- 16 נמוכה. פשוט בהוצאה נמוכה.
- 17 **הילה:** זה תמיד היה ככה, או זה אובולוציה של השנים?
- 18 **אבי צבי:** יש הדרדרות, ההידרדרות החלה בעיקר בכניסתה של ערוץ 10.
- 19 כשערוץ 10 נכנס קרו שני דברים מקבילים, אחד: השוק צמח נורא
- 20 מהר בכמות גדולה של כסף, או פלטפורמה או תחרות, אבל
- 21 המחיר צנח. עכשיו הוא צנח, אין לי את השקף הזה פה, אבל אם
- 22 אני יראה לכם את המספרים, אפקטיבית הוא צנח מעל [REDACTED].
- 23 אפקטיבית, זה אם אני מצמיד למדד ולעיניים צופות מעל [REDACTED].
- 24 זה מוסבר? אז תראו את המספרים, תראו את ההבדל, עוד כדי

1 להמחיש שבארץ אתה יכול להוציא פחות כסף בשיווק, כדי להשיג
 2 את המטרות העסקיות, אתם יכולים לראות פה כאחוז מהתמג ב
 3 מול ארצות הברית קנדה שנמצאים באחוז. ולכן כל
 4 התחזיות שנבנות, על תלג ותמג ונצמיד את זה באחוז ההוצאה,
 5 פשוט לא עובד פה. זה פשוט לא אותה שיטה. פה בארץ, אתה
 6 רוצה להשיק לא יודע יו לו. אז אתה אומר [REDACTED] זה מה
 7 שיש לי, זה מספיק ובוזה נגמר העניין, משיגים את המטרות. מול
 8 זה דיברנו על זה בבוקר, אז אני לא ארחיב, יש את הצמיחה
 9 באינטרנט, בדיגיטל, באיפי לא משנה באיך קוראים לזה, אתם
 10 מכירים את המספרים, אז אפשר ללכת קדימה.

אסף:

11 אתם לא נמצאים בכלל ב...או שנתח ממש קטן?

אבי צבי:

12 האתר של רשת זניח, אבל אני אגיד לך משהו אחר, גם מאקו
 13 שהיא פי עשר מאתנו, זה זניח. זאת אומרת, מתי זה לא זניח?
 14 מתי שאחוז ההכנסה שלך כברוטקאסטר שמגיע מהדיגיטל, הוא
 15 משמעותי. זה לא משנה אם זה [REDACTED] מתי
 16 כאחוז הוא מגיע?. אם אני צריך להעמיד יעד אסטרטגי לעסק
 17 שלי, אני אומר ארבע שנים קדימה, חמש שנים קדימה, כ [REDACTED]
 18 מההכנסות שלי, צריכות לבוא מהפלטפורמות הדיגיטליות. עכשיו
 19 למה אני לא מיהרתי בניגוד לקשת, כי המונטיזציה באינטרנט,
 20 מאוד מאוד שונה. תרשו לי רגע אני ארחיב, ואני אפתח סוגריים.
 21 כשאתה מוכר בטלוויזיה, יש רייטינג, נקודה לרייטינג, מכפילים
 22 זה כפול זה, מקבלים כסף. באינטרנט במה שנקרא סי פי פי. זאת
 23 אומרת אתה משלם [REDACTED], ככה
 24 אתה עובד. במודל הזה לקחת את ההוצאה לתוכן שאנחנו עושים

1 בטלויזיה, ולשים אותה באינטרנט, לעולם לא יהיה הצדקה
2 כלכלית. זאת אומרת מה שאנחנו עושים זה אנחנו כורתים את
3 הענף שלנו לאט לאט. מצד שני, אנחנו לא רוצים להפסיד את
4 הצאלים. אחד הדברים שקורים ברקע מאחורי הקלעים, יש עוד
5 עולמות חוץ מהעולם הזה, זה שהיצרני הלום פרום וידאו, מנסים
6 לדבר עם משרדי המדיה, כדי לייצר מודל תמחור חדש ללוס פרום
7 וידאו. הווה אומר, לקחת את פצועים בראש של הוט, שמת אותו
8 באינטרנט, אז אתה לא תשלם ■■■ סי פיפי, אתה תשלם כמו
9 שאתה משלם בטלויזיה.

10 **אווה:**ימדדו את זה או לא ימדדו את זה?

11 **אבי צבי:** כמובן, באינטרנט כמה קל למדוד, איזה מצחיק, באינטרנט כאילו
12 הכל שם. אז דיברנו על האינטרנט. תראו טיפה על טשטוש
13 התמונות, זה השקף, אם אני אצליח להעביר אותו אליכם, אז
14 מצדי תגידו לי תודה רבה שבאת ותלך, ואני מוכן ללכת. תראו,
15 אנחנו מסתכלים על זה דרך שרשרת ערך, אני התכוונתי כשאתם
16 פוגשים 31 גופים שונים, זה המספר שאמרת או 34, תראו כמה
17 ידיים נוגעות במסך הזה, וכמה עשרות אלפים של עובדים,
18 מסתתרים מאחורי זה. שמפרקים רגע, רק לרגע אחד מי
19 השחקנים ומה התפקידים שלהם, אז זה ברור שיש יצרני תוכן, יש
20 גופים שמציגים, זה לא משנה אם זה בוואב או בטלויזיה. יש
21 כמובן טלויזיה, יש מכשיר קצה, שהוא פעם טלויזיה, אבל
22 לפעמים הוא סמארטפון ולפעמים הוא הממיר. זאת אומרת יש
23 הרבה כסף שמתגלגל בחומרה. ולבסוף יש את המשתמש. אז
24 תשימו לב שהמשתמש היום הוא מקור הכנסה. שאתה יודע על

1 המשתמש, הנכס הזה שווה כסף, זה אולי היום מקור הכנסה,
2 אתם יודעים מה תכף תראו. זה אנחנו. בתוך שרשרת הערך
3 הזאת, הברוטקסטרים הם פה, הם עשים תוכן, והם קצת שמים
4 את התוכן שלהם באפליקציות, באתרים, בנחלה. הליבת פעילות
5 שלנו, ליבת הסכין שלנו, כל הכנסתנו, כל ההכנסות שלנו,
6 מפרסום, מלייצר תוכן ולקבל עליו כסף. זה הטלוויזיה הרב
7 ערוצית. הטלוויזיה הרב ערוצית כבר משחקת בשלושת המקומות
8 האלה, גם בתוכן, גם בהפצה, וגם ביקשוריות. היא גם אוספת את
9 התוכן אליה, אבל ליבת העסקים שלה, היא פה. זה קצת מתחבר
10 למה שדיברנו עליו בבוקר אם אתם זוכרים, שאמרנו, שבעצם
11 לוקחים את התוכן שלנו, אורזים אותו לצפייה נדחית, קוראים
12 לממיר מגייק, ולוקחים על המגייק [REDACTED]. אז הם בעצם מכרו
13 את התוכן שלי, כי אם הייתה שם שקופית כחולה, הם היו
14 מוכרים אחד? צפייה נדחית על שקופית כחולה, ברור שזה לא
15 היה. הם מוכרים את התוכן שלי, במעטפת טכנולוגית, אז זה
16 הטבע. אבל למה האתגר שלכם גדול, זה שטויות. יורם מוקדי
17 ואבי צבי הולכים מכות, זה כלום. תשלם, לא תשלם, תיתן, לא
18 תיתן, תסתכלו כאילו עם מה צריך להתמודד. יש את הטמקוס
19 שסלקום היא הראשונה שבהם, שהיא כבר פועלת, שהיא כבר
20 מרחיבה את זה לעוד מקומות. יש את הפורטלים, שתשימו לב
21 האולפן של [REDACTED] והאולפן של [REDACTED], הוא גדול יותר, משוכלל
22 יותר, מושקע יותר מהאולפן של רשת או של קשת, הם עושים
23 ברוטקסט, הם עושים ברוטקסט, שש שעות ביום, רק הם לא באו
24 לבקש מכם אישור, הם יכולים לעשות את זה באינטרנט. מודל

1 אחר, הם עושים בדיוק את אותו הדבר, ואחריהם באים שחקנים
2 מחו"ל, שגם הם מביאים מודלים, כל אחד בא ממודל אחר לגמרי.
3 אפל מגיעה בכלל ממכשירים, אבל היא מייצרת רווח מלמעלה עד
4 למטה, כנ"ל גוגל ויוטיוב. אמזון בכלל תופסת את עצמה בכלל
5 במקום של תוכן, אבל כל המנוע שם הוא בכלל מנוע שלעשות כסף
6 מהלקוח, מנוע הקמעונאות שלהם. נטפליקס היא הכי חמודה,
7 היא לא סופרת אף אחד, לא רואה אף אחד ממטר, היא שאלה
8 רגע, איפה יש רגולציה, שם אנחנו משחקים. שתדעו לכם הם
9 מסתובבים בארץ עכשיו, ומנסים לקנות את התכנים שלנו. הם
10 נותנים הצעות. אני רוצה לקנות את המדרשה, כמה כסף אתה
11 רוצה? זה מה שהם עושים, ותכף הם ייבנו ספריה ישראלית.

12 אתם גם מוכרים להם?

אווה:

13 כרגע לא. כי התנאים שלהם הם דרקונים. כל עוד התעשייה הזאת
14 תעמוד על הרגליים, ויהיה לה קצת אוויר, והיא תבין שעברית זה
15 הנכס היחידי שיש לה, אני חושב שהוא ויס ימנעו מלמכור. זה
16 ברור. אז אני חושב שעדיין יהיה יותר קשה. אבל שימו לב, הם פה
17 הם עוד לא התחילו תרגום. הם עוד לא אמרו קחו XXXXXXXXXX
18 תפיקו לנו סדרה ישראלית. אתה הולך. אז זה השקף הזה. עכשיו
19 תראו את האבסורד. כמה אנחנו מצומצמים שבפועלים בהכי מעט
20 מקומות, שיכולות ההכנסה שלהם, הם הכי צרים או הכי
21 מוגבלים, דווקא הם מקבלים את הרגולציה הכי כבדה. ודווקא
22 הגופי שפונים לכל שרשרת הערך, אין עליהם בכלל רגולציה. פה
23 זה לא נמוך גם, זה ללא. אין רגולציה, נטפליקס לא התקשרה
24 למשרד התקשורת, או למועצת הרשות השנייה, ולהגיד שלום,

אבי צבי:

1 אנחנו רוצים לבוא לישראל, מה דעתכם? פשוט עלו, פשוט שחררו
 2 אותה ועלו. אגב חדשות 2, סיקרו את העלייה שלהם. אני מנסה
 3 להמחיש את הדרך שבה מתחולל שינוי בדרך שבה צורכים מתוכן.
 4 השקף הזה כשהוא נבנה רצה לומר, חבריה, הצילו. תראו 75%
 5 רואים כבר באינטרנט, והחיבור גבוה. אבל זה לא שקף האפטי
 6 שלי, זה שקף הפוטנציאל שלי. זה העתיד שלי, אבל מה אני
 7 מתחרה נגד שחקנים, שאין עליהם מה שמושתת עלי. אני עוד לא
 8 מצליח לעשות שקל מהדבר הזה, אני מגזים עכשיו. בטח לא ב
 9 ■ שאני שואף אליהם, למרות שיותר מ ■ כבר נצרך פה, לא
 10 משנה אם זה פירטיות, לא משנה אם זה צפייה נדחית, זאת
 11 אומרת לא משנה אם זה זה. זה העתיד שלי, אבל כדי שאני אלך
 12 לעתיד שלי, כשי שאני יעשה מוניטיזציה לעתיד שלי, הכללים
 13 צריכים להיות שווים. תראו את שינו הרגלי הצפייה. הבאתי
 14 לכם חמש שנים, הצפייה הנדחית, רק הנדחית.

אווה:

15 אבל רגע יש לי שאלה, אתה אומר שהתנאים יהיו שווים, בבוקר
 16 אמרתם כולכם שאין לכם בעיה עם רגולציה, זאת אומרת אתם
 17 רוצים שנביא את הרגולציה להם, או שנוריד את הרגולציה
 18 לכולם.

אבי צבי:

19 אני לא מדבר ברבים, ומה שאני שאנחנו רוצים, אני שם לך בנייר,
 20 תקראי אותו, אני חושב שהעולם הוא יותר מורכב, אני לא חושב
 21 שהוא ציור כזה של נכיל עליהם או נוריד מכס. אני חושב שהאמת
 22 יושבת איפה שהוא באמצע. אני חושב שיש דברים שהם כבר לא
 23 סבירים בעולמות שלנו, וצריך להוריד אותם, ואני חושב שיש
 24 דברים שהם לא סבירים בעולמות שלהם, וצריך לעלות אותם.

1 איך שהוא לסגור טיפה את הפער. אני חושב שהתמונה הכי
2 מובהקת שאנחנו יכולים להגיד, זה מה שאמרנו הבוקר, תנו לנו
3 את התשתיות, ויאלה נלך לתחרות. בואו נראה. ואולי זה הכי
4 טוב לצרכן, ואולי זה הכי טוב לכם כמייצגי הציבור. ממש דקה
5 אני מסיים, תסתכלו כמה צפייה נדחית הייתה, שמנו פה רק את
6 הדרמות. בדרמות הצפייה נדחית, היא המשמעותית ביותר.
7 בריאליטי, באיונטיבי, המספרים הם קטנים, וסביב [REDACTED]
8 [REDACTED] זה מגיע [REDACTED]. אבל בדרמות,
9 אין דרמה שרשת הרוויחה עליה כסף בשבע שנים שאני מפיק
10 בדרמות. אף לא דרמה אחת. הדרמה כי פופולארית בשנת 2014
11 בישראל המתוסרט הכי פופולארי לשנת 2014 בישראל היה בלתי
12 הפיך הפסדתי עליו [REDACTED] ואל תגידו שהוצאתי [REDACTED]
13 לפרק, פה עלה לי [REDACTED] לפרק. 2.5 [REDACTED]
14 [REDACTED]. תשמעו רגע את המספרים, עכשיו למה, אני לא אומר רק
15 בגלל, אבל תראו את הנתונים האלה. כשרשת עושה כפולים,
16 פותחת איתו פריים, משקיעה בו [REDACTED] לפרק, או [REDACTED], או
17 [REDACTED], אני לא רוצה לדבר בשמם, ועושה [REDACTED] רייטינג, אין לזה אח
18 ורע, בשום מקום בעולם. אין עוד מדינה שמתוסרט עושה בה [REDACTED]
19 רייטינג. היא אוספת אחרי זה עוד [REDACTED], שעליהם
20 היא לא גובה כסף. כי מוקדי החליט שהוא נותן את זה בחינם. [REDACTED]
21 [REDACTED] תשימו לב רגע, זה עוד שליש להכנסות. תעשו רגע
22 ספרקולציה לבלתי הפיך אתורה, אני הייתי מרוויח על בלתי
23 הפיך, אם הייתי מקבל כסף כזה. השינוי הוא, תראו איך זה עולה
24 משנה לשנה. ככל שחדירת הממירים החכמים, עמוקה יותר. ככל

1 שהמשתמש מתקדם יותר, ככל שאולי זה יעבוד לטובתנו יום
 2 אחד, המשתמש גם צעיר יותר, כי הבת שלי בת השמונה עשרה לא
 3 רואה טלוויזיה. אבל צפייה נדחית, זה דרך החיים שלה. הויאודי,
 4 זה דרך החיים שלה. עולה, אז המספרים נהיים דרמטיים. עכשיו
 5 אנחנו לא מצליחים לנצח במאבק הזה של המפרסמים
 6 והפרסומאים שתדעו. באוגוסט 2015, הוצאנו מכתב חד צדדי
 7 רשת, כי אסור לנו לתאם את הדברים האלה עם המתחרים שלנו.
 8 אני הוצאתי מכתב לכל משרדי המדיה שאומר, חברים דרמה
 9 ורשת, אנחנו גובים [REDACTED]. זהו, לא רוצים אל תקנו. יש
 10 הישרדות יש זה, יש תכניות אחרות בסקריפטיפ, אנחנו גובים [REDACTED]
 11 [REDACTED]. שלושה חודשים לקח זה לנו להתקבל.

12 רגע, אז אם נכניס את זה לוועדות מיזוד באופן רשמי זה יעזור?

דוברת:

13 אני לא חושב שאת יכולה, זה מסחרי.

אבי צבי:

14 צריך להגיד, כי הבעיה היא שאנשים מדלגים על פרסומות בנדחית

דוברת:

15 ולכן מקור ההכנסה מצפייה נדחית הוא לא בפרסום, הוא
 16 בצריכה.

17 רוצה רגע לצחוק, באינטרנט כשיש קליק ויש פתאום ברייק

אבי צבי:

18 פרסומות, אי אפשר לדלג זה, אתה חייב לראות את הפרסומות.

19 למה מהאינטרנט הם יודעים להגן על עצמם ואני לא אגן על עצמי,

20 אם התוכן שלי. זה שלי מהבית.

21 יש...שמראים שדווקא כשאתה מעביר את הפרסומת, כשאתה

דוברת:

22 מעביר מהר אתה כל הזמן מסתכל במסך לראות מתי הזמן של

23 הפרסומות נגמר.

- אבי צבי:** את צודקת במאה אחוז, אבל כשאתה מגיע לשלב ההסברים, זה
אבוד. יש מתקרים כאלה, ויש מתקרים הפוכים. זה כמו שכולם
אומרים לשתות כוס יין כל יום, ופתאום אמרו לי אתה נהיית
אלכוהוליסט. זה תמיד יוצא הפוך, פה בסוף, אני מדבר איתך
תראי על איזה פיציר שטותי, אם היו אומרים לצפייה הנדחית,
אתה תחסום, אם היינו מכילים פיציר קטן, והיינו אומרים
בצפייה נדחית, אתה צריך לחסום את הקפיצה לפרסומות, אני
הייתי מחר יכול להכיל גם [REDACTED], כי יש לי מדידה מסודרת
של כמה צפו.
- יפעת:** אבי, אני אחזק את דברך. יש מדינות ששם זה אפשרי והנותן
הוא [REDACTED]
- אבי צבי:** יש [REDACTED]. בארצות הברית יש [REDACTED]
- אסף:** רגע אני חייב לשאול אותך, בסופו של דבר, ישבתם פה היום
בבוקר, אמרתם במילים כאלה ואחרות, אל תזיזו את הגבינה
שלנו. לא, אמרתם אין מקום לעוד מתחרים בשוק, בקטנה זה
וזה. לא משנה, אתם אומרים ביד שנייה צריך לטפל בבעיות שיש
לנו מול טלוויזיה רב ערוצית, שם בעצם עיקר ה... שלנו. עכשיו
שאתה מסתכל ואתה אומר, באנו בעיניים של שהם לא עיניים של
רשת, או עיניים של תוכן מסחרי. עכשיו שאתה לוקח את כל
הסיפור הזה, והיית צריך לבנות את זה, איפה היית שם את
המסחרי, אם לעומת הטלוויזיה הרב ערוצית, ובאיזה נקודות
מרכזיות היית...
אבי צבי: אז תראה, רגע אני חושב ההצעה שלך הלא היא כבר מרחיקת
לכת, ההצעה הזאת של הדי טי טי, היא נראית לי מרחיקת לכת,

1 וכמו שאני מכיר את משרד האוצר בישראל, ויגידו ואוו רעיון
2 נהדר בוא נעשה מכרז. וכשיהיה מכרז, אז כולם יתמודדו, ואז
3 פתאום נצטרך לשלם מלא כסף, ואז כשנצטרך לשלם כסף,
4 הממונה יגיד בטח קשת, רשת, ו 24, ינהלו את התשתית ביחד.
5 ברור שזה קורה ממחר בבוקר, אני לא מטומטם. אבל צריך
6 להבין, צריך להמחיש לכם בצורה נורא נורא ברורה את הפער שבו
7 אנחנו מתקיימים, ואתם צריכים לפעול לסגירת הפער. לי יש...אני
8 אשאיר לכם אותה. השלושה שקפצם הבאים, הם בדיוק ההצעה
9 שלי לאיך אפשר, אני אגיד לכם את הבירור מאליו, הוא נורא
10 פשוט ובטח נאמר בחדר הזה יותר מעשרים פעם. עשיתם את זה
11 בכל שוק התקשורת קוראים לזה הפרדה של תכנית התשתיות.
12 נורא נורא פשוט. בדיוק כמו שעשיתם בסבב, בדיוק כמו שעשיתם
13 בכל מקום אחר. תעשו הפרדת תשתית. תחייבו את הוט, את יס,
14 ואת הדי טי טי, לצורך הדיון, להתפרק, יש שתי חברות. חברה
15 אחת שמגישה גישה הביתה, אני אסביר מה זה גישה הביתה. זה
16 הכבל, זה הלסט מייל, זה הממיר, זה השלט, וזה הפילינק. זאת
17 אומרת זה כל התשתית הטכנולוגית ושיתחרו. אחד ימכור ב ■
18 אחד ימכור ■. שכל אחד ימכור באיזה מחיר שהוא רוצה. יש
19 שלוש תשתיות בישראל, שכל אחד יגבה את הכסף שלו. עכשיו
20 שהוט עם חברת התוכן הנפלאה שלה, עם המאה ערוצים
21 המושקעים, ויס ורשת, וקשת, ■, יעלו על הפלטפורמות
22 האלה ויחליטו מה המודל שלהם. אחד רוצה פרסום, שיעשה
23 פרסום, אחד דמי מנוי, יוכל לקחת דמי מנוי. הפרדה, הצופה יבחר

1 מה בא לו לקנות. מה לא לקנות את ערוץ 2 חינם תמורת
2 פרסומות? בא לו לקנות.

3 **הרן:** השאלה לגבי הטלוויזיה, תיאורטית יגידו לך, שזה כבר קיים
4 היום. אלף ממיר אתה לא באמת צריך. וב: יש לך תשתית
5 אינטרנט כל כך נפלאה, שאתה יכול בעצם לעשות איזה חבילה
6 שאתה רוצה על האינטרנט, בערך מי שאמרת שהוא המאנסטר
7 הכי גדול זה נטפליקס. נטפליקס רוכב על תשתיות של אחרים,
8 ואין לו קופסא בבית.

9 **אבי צבי:** לא, יש לו קופסא בבית, יש לו או קופסא, או אם יש לך סמארט
10 טיוי, אז יש לו אפליקציה. אבל יש קופסא.

11 **הרן:** אבל הצרכן פה לא יודע את הקופסא. אני יש לי נטפליקס כמו
12 שאמרת, אני חושב אתה היית עם האקסבוקס שלי. יש אחרים
13 שיש להם נטפליקס עם מיני פיסוי, עכשיו יש גוגל כרום, לא משנה
14 כל אחד והזה שלו.

15 **אבי צבי:** כן, אבל אין בלי קופסא. זה נורא חשוב להבין, אנחנו רחוקים
16 מהאין בלי קופסא. החלפת דור של טלוויזיות. יפעת תגיד לך
17 שהחלפה מלאה, זה בערך ארבע שנים, זה בערך 5 שנים, בעיני
18 אנחנו רחוקים בערך 4-5 שנים, מהאין קופסא. אבל בוא נזכור
19 רגע, הקופסא הזאת כבר לא טרנזמיטר לידאו. הקופסא הזאת
20 היום היא גם ווי פיי, היא גם ודיאו של פעם, היא המקליט וידאו
21 של פעם, לפעמים היא הטלפון הקווי, היא עווד הרבה דברים.
22 עכשיו אבל מה אני אומר, אני אומר הוט ויס מגיעים אלי הביתה,
23 שיגבו בבקשה את הכסף הזה שהביאו הביתה. עכשיו מי שרוצה

1 התשתיות האלה למכור את סחורתו, בבקשה שימכור. אני רוצה
2 לספר לך את זה אחרת.

3 אני אומר יש לך את האפשרות הזאת היום. **הרן:**

4 לא, אין לי. עשינו שוק סיטונאי. אתה יכול לקנות היום את
5 התשתית אינטרנט ב [REDACTED] הביתה.

6 רגע כשאתה מסתכל על זה בעיניים של רשת, אתה את התוכן שלי
7 נותן בחינם זה אחד. שתיים, כשאני הקמתי את ערוץ 25, כי בפעם

8 הייתי ילד וחשבתי שהדרך הטובה ביותר להתחרות בערוץ 24,
9 זה...
10 חשבתי שהיית בעסק פחות רגשי.

11 בשנת 2000, ישבתי מול אותה וועדה, החליטו אז, שאין יותר
12 זיכיונות לאייספיו, אז ניהלתי נטוויז'ן, עוברים לרישיונות. אתם

13 יודעים מה הולך לקרות? למה שיהיו פה שלושה ספקים? יהיה פה
14 מאתיים. אתם מבינים מה הולך לקרות? אני אספר לכם בדיוק.

15 ונלחמתי ונלחמתי. וחילקו, וצפו פה 50 ספקי אינטרנט. שנתיים

16 אחרי זה לא נותר אף אחד. נשאר אותה שלושה. אני אמרתי את

17 זה בבוקר, הדרך, אם אתם רוצים שתהיה פה תחרות ויקומו עוד

18 ערוצים, אתם צריכים לדאוג שעוד כסף יכנס לשוק. אם רשת

19 הייתה מרוויחה [REDACTED] בשנה, אני מבטיח לכם, מישהו היה

20 מרים ערוץ, היה אומר מה שאת אומרת, יש שוק גדול, יש מה

21 לקחת מהם. כשרשת מפסידה [REDACTED] שנה, אז אין

22 שום...להיכנס. תדאגו שהכסף יבוא. אני רגע אבל רוצה לשאול

23 פה. כשאני הקמתי את ערוץ 25, אז הלכתי לכבלים וללוויין,

24 ואמרתי, אני רוצה לעלות, אז אמרו לי לא. אמרתי למה לא, אמרו

1 לי לא בא לי, אמרתי מה זה לא בא לך, אני רוצה לעלות, אנחנו
 2 חברים, רוצה לעלות. מה המודל הוא אומר לי. מודל אני אומר לו
 3 בתשלום אי רוצה שישלמו לי [REDACTED] וזה. לא זה לא מתאים לי. למה
 4 לא מתאים לך. אין לנו על הקו, אנחנו לא אוהבים למכור ערוץ
 5 בודד, אנחנו אוהבים רק חבילות. לא בא לי. אז אמרתי לו תשמע
 6 אני לא שואל אותך אני אעבור לבד יש דמי מעבר, אני יגמור עניין.
 7 אומר לי בבקשה. אתה הולך לדמי מעבר זה [REDACTED] דמי
 8 המעבר בחוק כרגע, זה [REDACTED] אני יכול מכור
 9 [REDACTED] מנויים לא יצא מזה כלום [REDACTED] הלכתי התחננתי עוד
 10 פעם, בסוף רוני אילון הסכים לעשות גיסטה לאבי, באמת עשה לי
 11 גיסטה גדולה, הוא העלה אותי בערוץ 25. עשיו אמרתי לו תשמע,
 12 אני לא רוצה ב [REDACTED] אני רוצה ב [REDACTED]. אומר לי לא, [REDACTED], ולוקח
 13 לך [REDACTED] על הכסף, על התשתית, על הכל. נשארתי עם [REDACTED]
 14 [REDACTED] למלון, תוריד את המע"מ, [REDACTED] ש. זה הפרדת תוכן
 15 ותשתיות, עכשיו תבין רגע מה הם עושים, תתן להם למכור ב [REDACTED]
 16 את התשתיות, סתם אני אומר, או במה שיצא להם שיצא להם ב
 17 [REDACTED], זה בכלל לא מעניין אותי, ואת התוכן בנפרד, ובוא נראה מה
 18 יהיה אז. נראה כמה גופי תוכן קמים אז בישראל. אתה תהיה
 19 מסוחרר, אתה לא תאמין, כי פתאום כולם יגידו, מה אני ישלם
 20 [REDACTED] ש על זה, לא תודה רבה. כמה גריזנאנטומי אפשר לראות.
 21 הפרדת תוכן ותשתיות ברורה. שתי חברות, שתי ביליניג.
 22 זה לא שאני לא אוהב את זה, אני פשוט לא מבין, ערוץ 25, הרי
 23 אנחנו חיים, זה גם מתכתב עם המצגת שאתה הצגת, אנחנו חיים
 24 באיזה שהיא חשיפה בתקופת מעבר, שבה בסופו של דבר, יבואו

הרו:

1 שחקנים גלובלים, שחקנים אפל טויו, הרי אתה שם, הגדולים,
 2 אפל נטפליקס, אייפון, כל אלה לא סופרים את הוט ממטר, כי
 3 התשתית של הוט, היא נטרלית, לא מעניין אותם, לא הממיר של
 4 הוט.

5 אז למה בתוכן אתה לא עושה את זה? **אבי צבי:**

6 לא, אני אומר גם אותך זה צריך לעניין כי אתה אצלי בבית,
 7 באינטרנט וגם פה. **הרן:**

8 אבל למה בתוכן אתה לא עושה את זה, תחייב את הוט בהצעת **אבי צבי:**

9 הערך להפריד. אתה יודע מה מצחיק, בשנת 99 בנטויזין, חשבו
 10 שאייספיזי ינהלו את העולם. למה, כי אף אחד לא יעבור לקווים
 11 שלי בלי להשאיר לי מעשר בכניסה. כל עסקת איקום הזה שיש בו
 12 חתיכה, אני שולט הצינור שלי. אבל חשבנו ככה, העולם חשב
 13 ככה. אי או אל, הייתה שווה [REDACTED] בגלל הדבר הזה. כולם
 14 חשבו שמישהו בא, אבל זה קשקוש. מה שקורה, אני הצרכן
 15 שילמתי [REDACTED] עם גלישה לאינטרנט, תודה רבה אתה לא מנהל אותי
 16 עכשיו. אני יצרוך שם מה שבא לי, בא לי נטפליקס, אני יקנה
 17 נטפליקס, בא לי אמזון, בא לי פורנו, אני אעשה פורנו. אני לא
 18 שואל אותך. פה זה אחרת, פה זה לא [REDACTED] תשתיות, אתה תשלם
 19 מינימום [REDACTED], או מינימום [REDACTED]. או גם אם אתם תצליחו, מינימום
 20 [REDACTED], מה זה משנה? ועכשיו יש על התכנים חבילה מוקדמת, אנחנו
 21 הקדמנו אותה, ואתה יכול לבחור מה שאתה רוצה. למה תפרידו,
 22 תשחקו עם זה. תסתכלו עוד דרך אחת לחתוך את שרשרת ערך,
 23 דנה תסתכלי. יש יוצרים וטלנטים, יש בתי הפקה, יש מפעילי
 24 ערוצים, יש ספקי שירות המאגרגים את התוכן, בצד השני יש

1 תשתיות, ובאמצע יושב הצופה, עכשיו עוד לחיצה אחת ונראו
 2 איך זה נראה. נראו איך שחותכים את שרשרת הערך מזווית
 3 אחרת, שוב הכל לא הגון ולא הוגן. תסתכלו איפה כל אחד פועל,
 4 איפה כל אחד משחק. קחו בחשבון מה הולך לקרות [REDACTED]
 5 [REDACTED], קחו בחשבון, מה נטפליקס הולכת להביא, תבנו את
 6 הרגולציה ככה שכמה שיותר מהר יהיה איזון. אם לא איזון, כי
 7 אני לא מתכוון לסלול מחר כבלים לבתים, אם לא איזון, אז
 8 לפחות הפרדות. אז שיתכבדו בעלי התשתיות, להיות בעלי
 9 התשתיות, ושיתכבדו בעלי השירותים, היום זה תוכן מחר זה
 10 שירותים. בוא נחשוב, אנחנו מדברים שבע שנים קדימה,
 11 ושיתכבדו בעלי התוכן והשירותים לשבת בצד הזה. אגב, כמה
 12 שיהיה יותר מטושטש פה, יותר טוב. בעולם זה כבר אחד.
 13 בנטפליקס, זה אחד. זה נטפליקס. זה כבר אחד. מאחדים,
 14 מאחדים. כל הניסיון הזה להפריד את היוצרים מהמפיקים, את
 15 המפיקים מהערוץ, על איזה קשקוש, אנחנו גוף אחד. או סתם
 16 מחליפים כסף ביננו, אנחנו גוף אחד. החלק הבא של המצגת, זה
 17 פרקטית מה אני חושב שצריך לעשות ב 16 נקודות.

18 **דובר:** למה אתה טוען שאתם גוף אחד. אני יש לי שלושה ערוצים, אני
 19 מוכר לך, אני מוכר לו, אני מוכר למישהו אחר.

20 **הרן:** אם הם היו גוף אחד, לא היינו מאה במאים.

21 **דובר:** אני אודי, אני רוצה למכור לך ולך ולך.

22 **אבי צבי:** אני לא הסברתי את עצמי ככה, כשאמרתי גוף אחד, לא התכוונתי

23 שאנחנו גוף אחד...

- 1 **דובר:** לא גם במהות זה לא, אני אם יש לי ערוץ, אני רוצה למכור, גם לו
- 2 גם לו.
- 3 **אבי צבי:** רגע אבל אמרת ערוץ, אתה מדבר על ערוץ או על מפיק?
- 4 **דובר:** גם וגם.
- 5 **דובר:** אני ערוץ, אני רוצה עכשיו למכור לסלקום, אני עכשיו אולפני
- 6 הרצליה, עשיתי סדרה, אני מוכר לו, אני מוכר לו, אין גוף אחד
- 7 שהוא כל השרשרת.
- 8 **אבי צבי:** זה חמוד מה שאתה אומר, אבל המציאות לא עובדת ככה. אז זה
- 9 בדיוק הכיוון ההפוך לאן שהעולם הולך. בוא נבין רגע איך זה
- 10 עובד היום. רק כדי שתבין זה בסדר סיפורים וזה.
- 11 **דובר:** אני חושב שכדי לעשות תחרות, נגיש שיהיו שלוש פלטפורמות
- 12 מובחרות, אתה יודע השוק הולך לפלטפורמות רב ערוציות. אז
- 13 אני אם היה לי ערוצים שאני מפיק, הייתי מוכר לסלקום, הייתי
- 14 מוכר לפרטנר.
- 15 **אבי צבי:** נו אז תפיק, תפיק.
- 16 **דובר:** ברור שאתם תבקשו לשלוט על כל ה..הרי אם אתם הבעלים של
- 17 התכנים אז..
- 18 **אבי צבי:** אם זה מה שאתה הבנת, אני לא הסברתי את עצמי כהלכה, אבל
- 19 בכלל, לא הסברתי את עצמי טוב. אני אסביר את עצמי שוב
- 20 בסדר? אני לא רוצה להיות בעלים של חברות הפקה בישראל. אני
- 21 חושב שבדיוק כמו שאני אומר לך, תפריט התוכן והתשתיות,
- 22 ותיתן לי לגדול ללא הגבלה בדבר הזה, אני גם אומר לך באותה
- 23 נשימה, כשהפרטת את התוכן והתשתיות, אז אולפני הרצליה
- 24 יגידו רגע, גם אני מתרחב לכל הדבר הזה. גם אני יודע לעשות

1 אמביציות. למה אמרתי קודם שיהיה ריבוי של ערוצים אם תראה
2 את הסחר של התוכן והתשתיות, כי כל שחקן פה, יודע לעשות
3 ערוץ. הוא לא יודע לבקש רישיון, זה גדול עליו. הוא לא יודע
4 לבקש זיכיון. אבל אם הוא צריך להפיק ערוץ. תשמע אני הפקתי
5 ערוץ שבוע שעבר עוד ערוץ חדש בישראל אתם יודעים? מה לא
6 הייתם פה לא ראיתם אותו, קוראים לו יאמיז. ערוץ לינארי
7 24/7. תעשו WWW יאמיז דוט טיוי ולכו תראו, אימפיגי
8 שמיפיגי וכו. הכל שם 24 שעות. אתם רוצים לדעת כמה עלה לי
9 הערוץ, [REDACTED]

10 עשית סיווג וסימול אבי אני נטרפת..

יפעת:

11 הלכתי קניתי בקילו, קונים את זה בקילו לא קונים את זה ב...
12 זה סלילים. קניתי בקילו מאנגליה תכניות בישול. שמתי עליהם
13 תרגום. לקחתי מהמחסן שלי [REDACTED] פרקי אוכל שיש לי, [REDACTED] שמתי
14 אותם, שמתי גרפיקה בהתחלה, גרפיקה בסוף...24/7. עכשיו
15 אתה אומר לי זה איכות ברוטקס, נו זה ברור. זה יכול לעלות
16 כערוץ אוכל מחר בדקה. הוא יותר טוב מערוץ האוכל הנוכחי,
17 הוא יותר טוב. כי הכסף שהושקע שם הוא כסף של ערוץ 2. הוא
18 כסף יקר, לא הפקנו תכנית ב [REDACTED] הפקנו ב [REDACTED] עכשיו
19 תגיד לי רגע, אני רוצה לקחת איזה יאמיז, שאני לא גובה עליו
20 כסף, עכשיו תיכנסו לאתר, אין פרסומות באתר. ואני רוצה
21 להעלות אותו בהוט וביס אני יכול? מה פתאום. שום סיכוי, אין
22 דרך, אין מודל, אל תחלום אל תבלבל לי את המוח, תתפנה. עכשיו
23 הוא אומר לי את זה והוא חבר שלי. יש פה את השקפים עכשיו,

אבי צבי:

- 1 אתם יכולים לעבור על הנקודות. אם אני יכול להשאיר אתכם עם
 2 קונספט..
- 3 **דובר:** למה עלית איתו באינטרנט?
- 4 **אבי צבי:** איפה אני אעלה איתו?
- 5 **דובר:** לא, למה עלית איתו בכלל? כי אתה מאמין שבאינטרנט מישהו
 6 יבוא ויעשה לו מוניטיזציה נכון?
- 7 **אבי צבי:** אני מאוד מקווה, אתה שואל אותי אם אני יכול לפצח את מה
 8 שאמרתי קודם עם הלום פרום, וידאו תשלומים וכך הלאה. אני
 9 רוצה להיות די אני. שלום פרום וידאו באינטרנט, הרי אין יותר
 10 מטופש מערוץ ליניארי באינטרנט. זה כמו לחבר לאוטו סוסים,
 11 ולקוות שהסוסים ידהרו. זה דבר מטומטם, באינטרנט לא צורכים
 12 ערוץ ליניארי, זה קשקוש. אבל מה אני מנסה לעשות, אני מנסה
 13 לשים איזה שהיא תשתית שאומרת, חברים זה ערוץ טלוויזיה,
 14 באיכות טלוויזיה. גם אני לא אתפלא אם קשת תעשה משהו דומה
 15 תיכף וערוץ 10 יעשה משהו דומה. הם יגידו למה הפרדה? זה
 16 בטלוויזיה, זה במסך, אותו מחיר. אני מנסה לחנך שוק, בגלל זה
 17 אני שם רק [REDACTED] שם, ולא שני מיליון. אבל למה אני לא יכול
 18 לעלות את הערוץ בהוט או ביס. כי אני מתחרה בהם בתוכן, כי
 19 התשתיות רק שלהם והם יקבעו מה יהיה. אני מצטער שאני
 20 אחרון, אני חשבתי שאני צריך להיות ראשון, לא הצלחתי. רציתי
 21 להזמין אתכם אלי כדי שיהיה לכם איזה חומר רקע למחשבת.
 22 תשקלו בבקשה לשחק עם הרעיון של הפרדת תוכן וכעזרה.
 23 תשתיות, ואני רוצה לקראו לזה שירותים. תוכן ותשתיות. אם
 24 תצליחו ליצור את ההפרדה, אם הלקוח הכל יהיה לו שקוף מול

- 1 העיניים, יקומו פה כל כך הרבה גופי תוכן שבכלל השיחה לא
- 2 תהיה אם יש מקום לשניים או שלושה. כל המודל העסקי יהיה
- 3 חדש. זו המלצתי, זו דעתי. אני משאיר לכם את התייחסותנו
- 4 הילה, אני משאיר את זה לך. יש פה עשרה עותקים. מה שיש
- 5 במצגת שלכם זה התייחסות שלנו פרטנית לדות, ההבהרות
- 6 שאנחנו חושבים שצריך להיות, ושינוי שאנחנו מבקשים, אנחנו
- 7 מנמקים הכי טוב שאפשר, לא שאנחנו נשמח כדי שזה יהיה קווי.
- 8 ועכשיו אני אומר שבת שלום ומודה לכם.

משרד התקשורת

הוועדה המייעצת להסדרת הרגולציה

על שוק השידורים (ועדת פילבר)

פרוטוקול ישיבה מיום 10/3/16

מטעם הוועדה

שלמה פילבר - מנכ"ל משרד התקשורת, יו"ר הוועדה

אבינועם רוזנבאום - מרכז הוועדה

הרן לבאות - אגף כלכלה, משרד התקשורת

עדי קופלוביץ - אגף כלכלה, משרד התקשורת

אסף וסרצוג - אגף כלכלה, משרד התקשורת

אווה מדז'יבוז' - יו"ר הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו

הילה שמיר - הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו

עו"ד דנה נויפלד - משרד התקשורת

עו"ד ליאת בלום

יפעת בטרואן - אגף תכנון, משרד התקשורת

אלידור בליטנר - משרד המשפטים

יפעת בן חי שגב - יו"ר המועצה לשידורי כבלים ולוויין

יחיאל שבי - דובר משרד התקשורת

ניר שובי - מנכ"ל בפועל, הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו

רן שטרית - רמ"ט שר התקשורת

מטעם גופי והאינטרנט שזומנו לשימוע

גוגל - דורון אבני

גוגל – נועה אלפנט מנהלת המדיניות הציבורית גוגל ישראל

שלמה: שלושה משפטי פתיחה טכניים לפני, אנחנו בשימוע פורמלי, 1
מוקלט, מתומלל שבמידת הצורך עשוי להיות מפורסם ברבים, 2
קחו את זה בחשבון, מכל הנושא של סוגיות של חיסיון, סודות 3
מסחריים, או דברים שאתם חוששים מבחינת חוק חופש המידע. 4
שנית אז כל אחד שמתחיל לדבר שידבר בכל רם ושיזכיר את שמו 5
ואת תפקידו לצורך הפרוטוקול. יש לנו חצי שעה כולל דיון עם 6
חברי הוועדה אז קחו את זה בחשבון. הזמן שלכם. 7

מטעם גופי השידור:

נועה אלפנט (גוגל): אז שלום לכולם, אני נועה אלפנט אני מנהלת את המדיניות 9
הציבורית של גוגל בישראל. אז אני מניחה שקראתם את הנייר 10
שהגשנו אני אתייחס אליו בכמה נקודות קצרות ואז אנחנו גם 11
נשמח לענות על שאלות. באופן כללי אנחנו קראנו את הדוח 12
ואנחנו תומכים בתפיסה שהוועדה מציגה שצריך לטפל בכשלים 13
הקיימים בשוק השידורים המסורתי. ואנחנו חושבים שהעקרונות 14
שהוועדה הציבה, הם עקרונות נכונים, עקרונות של עידוד 15
התחרות, של ניצול משאבי השידור הציבורי לצורך אבטחת 16
עתידה של היצירה הישראלית, של שינוי המבנה הרגולטורי, של 17
ביזור הריכוזיות בתחום רחש המדיה. אלה הם עקרונות שאנחנו 18
חושבים שהם חשובים, ואנחנו גם תומכים בכוונה להמליץ על 19
הפחתה משמעותית של כללי הרגולציה בשוק השידורים כדי 20
לעודד תחרות ולהימנע מהתערבות שלא נחוצה עוד. להבנתו 21
הוועדה רואה לנכון לצמצם מאוד את היקף הרגולציה על תכנים 22
אוד ויזואליים באינטרנט, ואנחנו חושבים שהצמצום צריך להיות 23
אף יותר גדול. באופן כללי אנחנו חושבים שאין צורך מעבר 24

1 לחקיקה הכללית ברגולציה לתכנים שמועברים באמצעות
2 פלטפורמות אינטרנטיות. הרגולציה לא צריכה להקדים את
3 ההתפתחות בשוק, היא לא צריכה לעכב את ההתפתחות בשוק
4 וודאי לא למנוע אותה. מה שזה אומר לגופו של הדוח, הוועדה
5 להבנתנו שוקלת להמליץ על הגדרה של ספק שירות אוד ויזואלי
6 שכאשר הוא יגיע לנתח שוק מסוים של 20%, הוא יוגדר כספק
7 מהותי, ואז לכאורה תחול עליו רגולציה שונה. המשמעות
8 להבנתנו, היא שעלולה להיות רגולציה למעשה כבר בטווח
9 המידי, משום שכדי להבין או לדעת מתי שחקן מגיע ל 20%
10 לכאורה, הוא יצטרך לדווח על נתח השוק שלו מהמזמן הזה.

11 **עדי:** אנחנו עוד מעט נסביר את המודל הזה, למה אנחנו מתכוונים
12 יותר. עכשיו?

13 **שלמה:** כן.

14 **מטעם הוועדה:**

15 **עדי קופלוביץ:** שמי עדי, אני מאגף כלכלה, משרד התקשורת. אנחנו אומרים דבר
16 כזה, קודם כל בואו נראה מה זה ה 100%. ה 100%, זה כל אותם
17 ...וגבוהים. אנחנו לא הולכים, בכוונה בגלל זה קבענו רף גבוה.
18 לקחת כל שחקן שנמצא לאינטרנט כל פיפס, ולבדוק אותו
19 מהתחלה כדי לבנות את אותו מאה אחוז, אלא רק אותם גופים
20 גדולים שהם מבחינתנו מרושים. שנה שעברה מי שהיה לו רישיון
21 לצורך העניין, דיווח לנו, יש לנו פה את הדוחות הכספיים שלנו
22 שלו צריך לדווח כל מיני דברים.

23 **נועה:** זה קובע את המאה אחוז.

עדי: 1 זה המאה אחוז. שנה שעברה היו לנו נגיד 6 גופים כאלה, בסדר,
2 השנה יש לנו שחקן שאנחנו חיים את השוק, אנחנו יודעים שהוא
3 גדול ומתפתח ויש לנו חשש שהוא הולך להתקרב להיקף הזה, אז
4 רק עבור אותו שחקן, אנחנו נבוא ונבקש ממנו את המידע כדי
5 לדעת אם הוא נמצא בעולם הזה או לא. אנחנו לא נלך ונרדוף
6 אחרי כולם. אם יש באמת שחקן מהותי וגדול, שמעלה את העניין
7 הזה, אנחנו נבקש ממנו את המידע, הוא ייתן לנו את המידע,
8 אנחנו נבדוק אותו מול המאה אחוז האלה, נראה מה הסך הכל
9 שלו, אם הוא הגיע להיקפים האלה, ואם כן אז השחקן הזה, אם
10 יש לך השפעה מאוד מהותית על השוק, שחקן מהותי, ואז אנחנו
11 נבקש לרשות אותו גם, ואז הוא ייכנס למאה אחוז של שנה
12 הבאה. זה בגדול המודל.

מטעם גופי השידור:

דורון אבני (גוגל): 13 כן, אז רק בהתייחס לזה, אני דורון אבני אני דירקטור
14 מדיניות ציבורית. בעצם ההבחנה בין מה שאתה אמרת לבין מה
15 שנועה אמרה, היא הבחנה בין שיקול דעת לבין סמכות. זאת
16 אומרת בשאלת הסמכות אתם בדיוק באותו מקום. כלומר, אתם
17 מקנים סמכות להסדרה משלב מאוד מוקדם גם לפני ה 20%, כי
18 יכול להיות שהבחינה שאתה תבצע תגלה שאותו שחקן לא עומד ב
19 20%, אז זאת סמכות קיימת. מה שאתה אומר, ששיקול הדעת
20 שלך, בהפעלת הסמכות יש שיקול דעת מצומצם. עדיין זה יכול
21 ליצור הרתעה לשחקנים בשוק, וזה יכול להיווצר מצב גם שאתה
22 תפנה לשורה ארוכה של שחקנים, או שורה מצומצמת של
23 שחקנים, לא יודע איך השוק יתפתח, שבסופו של דבר תבקש את

1 המידע, הם יצטרכו לגלות לך מידע, בעוד שלמעשה הם לא
 2 מחזיקים ב 20%. אז בעצם החשש שמהצד שלנו לפחות עדיין
 3 קיים שתבוצע פנייה כזאת בשלב הרבה יותר מוקדם מהשלב של
 4 הסמכות.

5 אני מקבל את החשש, אני רק שואל את עצמי את השאלה. אנחנו
 6 מציעים באופן זאת אומרת חלק מהעניין, הוועדה הוא האדישות
 7 הטכנולוגית. בניגוד לכל מה שאתם כותבים בעניין, מבחינתנו
 8 אנחנו אדישים טכנולוגית. אין הבדל בין יס לבין הוט לבין
 9 אינטרנט אין הבדל בסדר? זאת אומרת שבסופו של יום אנחנו ככל
 10 שלדוגמא נטפליס או שחקן דמוי נטפליס שהוא מחליט לשווק את
 11 שירותיו גם בישראל, אין ספק בכלל שיהיה, אם הוא יהיה גדול,
 12 זאת אומרת מספר הלקוחות שלו יהיה גדול, והוא יגבה גם
 13 הכנסות לא מבוטלות, ההשפעה שלו על השוק...בשלב מסוים
 14 תהפוך להיות מזוירית בסדר? עכשיו אנחנו מנסים לאתר את
 15 השלב הזה ובשלב הזה לא משנה מי הוא מאיפה הוא ועל איזה
 16 פלטפורמה הוא יושב, אנחנו נכין עליו רגולציה. אז עכשיו אני
 17 שואל אותך. אוקיי, אז אנחנו חשבנו שמצאנו איזו אינדיקציה
 18 מסוימת. כך שאנחנו לא מבקשים את המאה אחוז, אבל אנחנו כן
 19 נפנה אליו ונדרוש ממנו לחשוף בשלב מסוים ואתה צודק זה שלב
 20 שיש בו שיקול דעת. כי יכול אחד לבוא ולהגיד אני רוצה מכל מאן
 21 דהוא ואחד שהוא קצת יותר אחראי ואומר, אני גדול.

22 ...בשביל זה המציאו עוד פרמטר בשביל זה התחליפיות.

נועה:

23 אנחנו נדבר על החליפיות. אני שואל במקרה הזה ה 20% הוא

הרן:

24 אינדיקציה לתחליפיות גם במובן מסוים. אז אני שואל מה לדעתך

1 יכול להיות בשלב הזה, כי אתה הרי חוש מהאינטרנט, אתה
2 אומר, אה הוא בענן עזוב אותו אל תיגע בו.

3 **דורון:** אני אגיד ככה, קודם כל הסוגיה שאתה מעלה היא סוגיה מאוד
4 חשובה שהרבה רגולטורים ומדינות מתלבטים בה. חשוב להגיד
5 שלמיטב ידיעתי, אף אחד עוד לא פיצח את הנושא, וזו נקודה
6 קריטית כי תמיד אנחנו מסתכלים בתחום של רגולציה, האם
7 לעשות רגולציה מראש, רגולציה במקביל, או רגולציה בדיעבד. אז
8 ונכון שכתפיסה רגולטורים מן הסתם חוויתי את זה שנים לא
9 מעטות, תמיד אתה רוצה להיות לפני השוק ולא אחרי השוק.

10 **נועה:** במה מתחבטים בנושא של אדישות טכנולוגית?

11 **דורון:** כן על זה אני מתייחס. נכון יש בשורה של מקומות כמו אירופה
12 למשל שקבעו את זה כעיקרון. אבל עדיין לא יודעים לפצח את זה.
13 באיזה מובן לא יודעים לפצח את זה, אחרי שכבר הגדירו
14 שבמקומות מסוימים יש אדישות טכנולוגית, ובמקומות אחרים
15 עוד לא הגדירו את זה, בהרבה מקומות אחרים עוד לא הגדירו את
16 זה, לא יודעים מה המשמעות של זה. איך לתרגם את זה. עכשיו
17 למשל, אתה אומר 20%, אתה יודע מה אני לא יודע אם 20%,
18 אולי 40%, אולי 30%, אולי 15%. אולי 10% אני פשוט לא יודע.

19 **הנן:** אני שואל, בגלל זה אנחנו פה בשימוע. אנחנו לא רוצים להיות
20 אלה שמחכים אנחנו כבר שם. אנחנו לא בסקלה אנחנו מנסים
21 לשמוע מהידע הרב שלכם מה הולך פה. לתרום ולא להגיד לנו לא.

22 **הילה:** דורון, אני רק אוסיף התייחסות למה שהו. הרי אתה בטח היית בצד
23 הזה של השולחן, בצד הזה שיודע שכמה שהרגולטור רוצה להיות
24 חדשני, הוא בסוף מוצא את עצמו רודף אחרי הטכנולוגיה. אנחנו

1 ממקום שאנחנו רוצים להסתכל קדימה ולא למצוא את עצמנו
 2 שם בדיוק באותו מקום. אם תקנו איזה שהיא הצעה, איזה שהיא
 3 דוגמא מהעולם שעשו משהו אחר שנראה יותר הגיוני אם אתה
 4 יכול להתייחס גם לזה, אנחנו פתוחים מאוד לשמוע.

5 קונסטרוקטיבית. **הלו:**

6 אז אני מאוד קונסטרוקטיבי. מה שאני אומר הוא שהרגולטור **דורו:**

7 כאן ונושא הרגולציה גם נמצאים פה. ולא תמיד צריך להגדיר את
 8 הרגולציה כפי שהיא תהיה בעוד שלוש ארבע חמש שנים, למזלנו
 9 אגב, הדיון הזה הוא לא מתקיים בכלל על ריק. קרה פיילוט.
 10 לפיילוט הזה קוראים סלקום. אני רק מזכיר לכם את הדיונים
 11 שגם היו סביב השולחן הזה בשימוע אחר שהיינו בו. שעוד לא היה
 12 סלקום כשדיברו על הכניסה של סלקום לשוק, דיברו על
 13 התמוטטות של שחקנים עד כדי כך זה הגיע, זה דברים שנשמעו
 14 משחקנים. ונכנסה סלקום, ויש תחרות מסוימת בשוק אבל היא
 15 מאוד מאוד מוגבלת. אחוזי החדירה מאוד מאוד מוגבלים. עכשיו
 16 אני לא בטוח אם היה אז, אבל עם רוח הדברים שהייתה טרם
 17 כניסתה של סלקום, אם על פי זה היו קובעים את החקיקה, אני
 18 לא יודע אם בסופו של דבר הייתה נכנסת לשוק. אז תשובתי אליך
 19 היא, שהרגולטור צריך בעצם לרקוד טנגו עם השוק, במידה כזו
 20 או אחרת. הוא לא צריך לבוא ולהגיד עכשיו לעולם לא תהיה
 21 רגולציה על האינטרנט, הוא לא יכול להגיד כי אנחנו לא יודעים
 22 לאיפה התעשייה הזו חולכת. הוא צריך להקפיד, להיות עם היד
 23 על הדופק וברגע שהרגולטור רואה כמו שאתה צינת שמתקיים
 24 שינוי מהותי בשוק, פתאום קורה משהו, אז וועדות כאלה יכולות

1 להתכנס, ויודעים להביא חקיקה גם במהירות אנחנו היינו
2 במקומות האלה, אפשר להעביר טיפול חקיקה...

3 מטעם הוועדה:

4 אליזור בליטנר:

5 אבל קורה משחו מהותי בשוק....סלקום כן נכנסה. אליזור:

6 דורון:

7 קרא פיילוט שהראה שהשפעה של הפיילוט לשוק על השחקנים
8 הקיימים היא רחוקה מלהיות דרמתית, היא רחוקה מלהיות
9 מהותית אפילו, אפילו השחקנים ההם אומרים את זה. היא בטח
10 ובטח שמדברים על הערוצים המסחריים שם זה בכלל לא משחק
11 תפקיד. אז קרה ולא קרה שום דבר השוק לא התמוטט, אז אם
12 תאה שואל אותי מה אני אומר, אני לא אומר בוא תחתום לי
13 עכשיו פה פה ופה שלא תהיה רגולציה לעולם. אניח אומר בוא
14 נסתכל איך השוק הזה מתפתח איך השוק הזה מתקדם כי הסכנה
15 בקביעה של רגולציה שהיא לא תואמת, ובכוונה טובה במקצועיות
16 אין ספק, נעשתה כאן עבודה מאוד יסודית, היא יכולה להיות
17 מאוד משמעותית.

18 נועה:

19 אני רוצה להוסיף שני דברים אם אפשר, אני לא חושבת
20 שהרגולטור צריך להוביל בטנגו, אני חושבת שזו בחירה שמאוד
21 מסכנת את ההתפתחות של השוק, השוק הזה שוק האינטרנט
22 באופן כללי ושוק השידורים זה שוק שמתפתח כל הזמן מודלים
23 חדשים נוצרים, שרגע לפני שהם נוצרו, לא ידעו שהם ייווצרו.

24 שלמה:

מתי מדברים על יוטיוב לצורך העניין?

נועה:

אפשר לדבר גם על יוטיוב אבל אפשר לדבר גם על נטפליקס כן,
שחקן שהוא אחר. אני יכולה לומר דוגמא על יוטיוב, למרות

1 שיוטיוב לשמחתנו אנחנו רואים שהיא מחוץ להגדרות. ואנחנו
2 ערים לזה.

3 אנחנו עשינו פה הרבה מאוד דיונים, שבעצם באנו ואמרנו תשמעו **שלמה:**
4 אנחנו רוצים להתחבר למציאות. לכן באנו ואמרנו מראש בואו
5 ניקח את מה שחשוב ואת מה שאפשרי בכלל, זה נורא נחמד, ולכן
6 קבענו עם זה שני פרמטרים, שפרמטר אחד זה פרמטר גיאוגרפי,
7 בעצם שהוא נגיד מ...את נטפליקס, אלא אם כן נטפליקס תפתח
8 בשיראל מרכז ותעשה ממשק ייחודי בישראל ובעצם תעשה
9 שכולכם יודעים זה בא עם לקוחות זה מאוד יפה ואלגנטי וסביר
10 להניח שגם הם זה מה שהם יעשו, זה פעם אחת, ופעם שנייה זה
11 באמת ההיקף שוק. אז אתם מדברים רגע על ההיקף שוק, אז אני
12 חושב שבגלל שאתם חברה בינלאומית רוב הדברים...

13 אז אני אתייחס לזה באמירה יותר רחבה. ביחס לנקודה שלך, רק **נועה:**
14 לחדד שבהגדרה של ספק שירות אוד ויזואלי אין את אלמנט
15 הישראליות. אז אני לא יודעת אם זה בכוונה.

16 ספק שירות אודו ויזואלי, אפילו הרגולציה הרכה לא חלה עליו. **שלמה:**

17 ברגע שהוא הופך להיות מהותי. **נועה:**

18 לא אז שנייה, זה בדיוק העניין מה שניסינו להסביר במסמך ואלי **שלמה:**
19 להרחיב פה אם אתם רוצים, העניין של החליפיות כי אנחנו ניסינו
20 לקבוע מה הופך שחקן לשחקן שהוא תכליתי...אז אמרנו יכול
21 להיות שאנחנו טועים בהגדרה של התכליתיות ואז אם אנחנו
22 ממש טועים, והוא מצליח לקחת נתח שהוא כל כך גדול, אז
23 כנראה שהוא היה תחליפי, וההגדרות שלנו לא באמת שוות וזה
24 סוג של מנגנון הגנה.

- 1 **הרן:** ואז כן ואז זה עובד גם אם הוא בין לאומי.
- 2 **זורון:** מה שהוגדר פה, זה לא הקטע הבינלאומי, יכול להיות שחקן
- 3 בינלאומי, אבל כאן ההגדרות הישראליות מכוונות לזה ששחקן
- 4 בינלאומי מכוון לשוק הישראלי. ברגע שאין הגדרת ישראליות, אז
- 5 לכאורה שחקן בינלאומי שלא מכוון לשוק הישראלי, לצורך
- 6 העניין נטפליקס, לוקחת את אותו שירות שהיא נותנת בארה"ב
- 7 ומעתיקה אותו לפה, עדיין יכול להתפס בתוך רגולציה ישראלית.
- 8 מעבר לבעיות האקסטרא טריטוריאליות המשפטיות שזה מעלה.
- 9 **שלמה:** 20% מנתח השוק בישראל כן, איזה שחקן כל כך מהותי, יש לו
- 10 השפעה כל כך מהותית על השוק, אנחנו לא יכולים לא להתייחס
- 11 אליה ולהגיד לה אוקיי, תעשי מה שאת רוצה עדיין.
- 12 **זורון:** אבל אתה יודע באירופה למשל, אם ניקח לדוגמא את נטפליקס,
- 13 אז זה בדיוק מעלה בעיות לא פשוטות. מה שרציתי להגיד הוא
- 14 שיש רגולציה למשל בצרפת, מסוימת על נטפליקס ולכן נטפליקס
- 15 משדרת לצרפת מלוקסמבורג.
- 16 **הרן:** ועדיין יש... רגולציה.
- 17 **זורון:** לא, כי בלוקסמבורג אין רגולציה.
- 18 **נועה:** אני אשמח להשלים רגע את הטיעון. ביחס לזה יש לומר שבהעדר
- 19 לוקסמבורג בסביבה שלנו, אז יש חשש ואם רוצים להציע לצרכן
- 20 לישראלי יותר תכנים כפי שהוא מעוניין בהם, יש חשש שצעד כזה
- 21 ימנע כניסה של חברות, כי אין להם את המדינה השכנה, הם לא
- 22 יבואו לפה ויתנדבו להיות תחת רגולציה.
- 23 **הרן:** אני חושב שהחשש האמיתי זה אם יגיעו ל 19 הם יפחדו להגיע ל
- 24 20... אבל בסדר.

הילה:

1 אני חושבת שהחשש האמיתי הוא מכך שיש לכם או למדינה את
 2 הסמכות ואת שיקול הדעת לפנות ולבקש נתונים בכל רגע נתון. זו
 3 דעתי. עכשיו אבל כן רוצה רגע לחזור. לאמירה היותר עקרונית על
 4 הרצון להוביל בטנגו או לרקוד טנגו ומה חלקו של כל אחד בטנגו
 5 הזה. להבנתי גם יש לי קצת ניסיון ברגולציה גם, לצד הניסיון של
 6 דורון. הרגולציה לא נכון שהיא תנסה להכתיב את ההתפתחות כי
 7 הדברים, זה מה שניסיתי לומר קודם וקל להשתמש ביוטיוב רק
 8 כדוגמא למודלים שאנחנו רואים של יוצרים שמשתפים פעולה
 9 בניהם ומוצאים בכך ערך גם מול גופי מדיה מסורתיים. אם אנחנו
 10 מדברים על מודל מסוים של חבורת ערוצים שנרכשו לא מזמן
 11 מייקר סטודיו נרכש ע"י זיסני, אלא מודלים שעד שהם לא יצאו
 12 לולם, הם פשוט לא היו. זאת אומרת אף אחד לא חזה אותם וטוב
 13 שכך וטוב שאף אחד לא ניסה להסדיר אותם, זה המקום של
 14 החדשנות והניסיון של מהרגולציה בתחום השידורים המסורתיים
 15 בישראל, מעיד וכולכם ישבתם סביב השולחן הזה בכל מיני
 16 כובעים לאורך השנים שהניסיון להיות כל הזמן להמציא את
 17 הגלגל ולעשות את הדבר שלא עושים בעולם, ולמצוא פתרונות
 18 אחרים ולהרחיב את היריעה ולהרחיב את היריעה, הביא למצב
 19 מאוד מאוד מורכב בוא נאמר לאתגרים רגולטורים...

נועה:

20 זה שמה שאין פה מידע? אין פה גורמים שרוצים להיכנס... זה עצר
 21 משהו?

הילה:

22 זה הביא לאתגרים רגולטורים מאוד מאוד גדולים... שמשפיעים
 23 על התנהלות השוק.

נועה:

24 מהצד של הרגולציה, לא מהצד של הגופים, הגופים נכנסים.

הילה:

1 ואני אומרת. זה מופיע בדוח ואני חושבת שנכון לטפל בכשלים
2 הקיימים, באתגרים הקיימים, בבעיות הקיימות, ולא לנסות
3 למשוך את תפיסת החדשנות הרגולטורית הזו גם לעולם
4 האינטרנט, אני חושבת שזה עלול בעיקר להרתיע שחקנים
5 להיכנס.

שלמה:

6 תראו עולם האינטרנט, הוא אתגר כמו שאמרת, יש בגדול שתי
7 אפשרויות לטפל בו, או להתעלם, או לנסות ככה לגרד בשוליים,
8 או להתעמת ישירות כמו שאנחנו רואים שמתחיל לקרות
9 בבריטניה עם פייסבוק ועוד כל מיני מקומות. זאת אומרת בגדול
10 הסוף זה עניין של מיסוי וכסף.

נועה:

11 תודה שאתה מעלה את נושא המיסוי אני עוברת לעמוד ארבע
12 לתשובות שלנו.

שלמה:

13 זה לא לשולחן הזה, זה לא עניין שלנו, זה לא בפרורגטיבה שלנו,
14 אבל בסוף, הרי יש פה רגולטורים בכל מיני משרדים. והסוגיה
15 הזאת בסוף יוצרת איזה שהיא הטעיה כשל שוק, אנחנו כן
16 מתמודדים כי לפני כן ישבו פה כל הזכייניות, באות ואומרות חצי
17 מהכסף שלנו שהיה יכול להיות שלנו, בורח לאירלנד והמדינה
18 אפילו לא נהנית. אז אני אומר אנחנו לא בשלב הזה ואנחנו לא
19 בשלים לזה. ובטח אתם מתמודדים עם זה לא רק אצלנו במזרח
20 התיכון, ואט אבר כל העולם ולאט לאט זה יתגבש. סביר להניח
21 שבשנים הקרובות זה כן יתגבש. יתגבשו בעולם הסדרים לחברות
22 גלובליות כאלה שהולכות ומשתלטות על נתחי פרסום, שוק
23 שידורים, ולא משלמות או כן משלמות אנחנו לא שם עכשיו
24 וכנראה כן נחזור לשולחנות האלה באיזה שהוא שלב. בינתיים

1 אנחנו ננסה לעשות את המיטב כאילו כדי לעשות שני דברים. יותר
 2 משאנחנו מחפשים אתכם נגיד ככה, אנחנו מחפשים שלא תהרסו
 3 את השוק המקומי. בסדר. אז ככל שאתם תלמדו לרסן את
 4 עצמכם בעניינים האלה עד גבול מסוים, או להשתתף עם השוק
 5 הזה, אני לא אומר לא להיכנס, זאת אומרת האופציות זה לא
 6 לקום ללכת ולא להיות בישראל, או להיות ותנו לנו לעשות מה
 7 שאנחנו רוצים, אלא כן לעשות דברים כרגע בסוג של הבנה. ובסוג
 8 של שיתוף פעולה עם המערכות. עוד פעם אלו עניינים שהם לא
 9 משפטיים, הם לא זה. אבל הם יכולים לרסן או להגן את כל
 10 התהליכים.

דורון:

11 אז כמה דברים למה שצינת. אחד רק כדי להוריד את זה
 12 מהשולחן, אז כמו שאתם יודעים אנחנו משלמים מיסים לפי חוקי
 13 המדינה, כמו שאנחנו עושים בכל מדינה אחרת, ומדינות צריכות
 14 לחוקק חוקי מס, וחברות צריכות לקיים חוקי מס. ויש עכשיו
 15 הסתכלות עולמית גלובלית על הסוגיה הזאת ואיך שבסופו של
 16 דבר ממשלת ישראל תחליט להתקדם לפי זה אנחנו ניישר קו. אז
 17 הסוגיה הזאת בכל מקרה לא רלוונטי להבנתו כהוא זה לטיעון של
 18 הזכינות על שוק השידורים. כי אם מדינת ישראל בסופו של דבר
 19 תחליט לשנות את חוקי המס ולשנות את אמנת המסים
 20 מאירלנד, שקובעת מה שקובעת כי זה מה שמדינת ישראל
 21 החליטה לקבוע עם אירלנד, אז אנחנו ניישר קו. לצד זה הנושא
 22 של טיפול בכמות הכסף שהולכת לתעשייה המקומית הוא סוגיה
 23 אחרת לגמרי שמן הסתם הוועדה הזאת גם צריכה להידרש אליה.

- 1 משפט כן לפרוטוקול כי בסך הכל אנחנו גם צוברים פה **שלמה:**
- 2 אינפורמציה וידע. בפגישה שלי איתכם בהזדמנות אחרת, אתם
- 3 ציינתם איזה שהם מספרים של מה בפועל מתוך ההשקעות
- 4 בפרסום שנעשות בגוגל כמה מתוכם זה פרסום מקומי, וכמה זה
- 5 פרסום של חול אתם יכולים לחזור על זה?
- 6 לא. זה נתונים מסחריים סודיים של גוגל. **דורון:**
- 7 אתה כן יכול להגיד אם זה הרוב או מעט.. **שלמה:**
- 8 אנחנו יכולים לומר שרוב הפעילות כאן וזה מתחבר אולי גם
- 9 לעניין נוסף בענייני מיסוי. רוב הפעילות שנעשית כן היא של
- 10 שחקנים ישראלים שפונים לשוק הבינלאומי ומפרסמים בשוק
- 11 הבינלאומי.
- 12 אבל זה לא תחליפי לטלוויזיה... **שלמה:**
- 13 אני לא רוצה להיכנס לסוגיות של תחליפיות, יש משפטנים
- 14 שיגדירו תחליפיות כך או אחרת.
- 15 לא תחליפי. מה שאני רוצה להגיד זה לא שחקנים שהאופציה זה **שלמה:**
- 16 לפרסם בטלוויזיה.
- 17 הדוגמא הכי טובה זה שאני שומע צעקות הקוזאק הנגזל ומן **דורון:**
- 18 הסתם אני כבר עשרים שנה שומע אותם בכובעים כאלה ואחרים,
- 19 זה פשוט להסתכל על מספרים. אנחנו מאוד אוהבים, דעתה בגוגל
- 20 תסתכלו על המספרים של היקפי השוק אתם יודעים אותם לא
- 21 פחות טוב מאיתנו ואתם יודעים ששוק הטלוויזיה פחות או יותר
- 22 בלי תזוזות כלפי מטה. אולי הוא לא עולה אבל הוא גם לא יורד.
- 23 ושחקני הטלוויזיה גם פועלים באינטרנט. **הילה:**

- דורון:**
1 אבל כן חשוב לי לחזור למשהו שציינת לגבי העניין של לרסן
2 לוכסן להשתתף עם השוק. קודם כל כמו שאמרת ואני מקווה
3 שהוועדה תחדד את זה עוד יותר, יוטיוב כפלטפורמה שמארכת
4 תכנים, משום מקום בעולם ואנחנו לא כפופים לרגולציה ואני
5 מקווה שישראל....לא תתחיל במגמה הזאת.
- שלמה:**
6 אגב גם אם ספק אודיו ויזואלי, בכוונה דיברנו על ערוץ מיניארי
7 כדי להוציא בין היתר, הספק שהוא ספק רב ערוצי שהוא צריך
8 להיות, זאת אומרת שצריך להיות לך ערוץ מיניארי ואין לך
9 אותו...
10 **דורון:** כן אבל למשל, נושא של אחריות עריכתית...זה שהובהר שיוטיוב
11 לא נכללת, אני שמח על כך. כן הנושא של לרסן או להשתתף עם
12 השוק...
13 **שלמה:** שאנחנו לא באים עכשיו למסות את גוגל, לעשות רגולציה על
14 גוגול, כמו שאנחנו רוצים למנוע שגוגל לא תשתלט ותרסק את
15 השוק.
16 **דורון:** אני חושב שהמטרה שקודם כל של הוועדה הזאת, אני חושב, אני
17 מקווה היא המשתמשים. אזרחי מדינת ישראל, אני נועה כל מי
18 שיושב סביב השולחן הזה, שיקבלו טלוויזיה טובה. זה מהטרה,
19 משם אנחנו מתחילים. וכאן אני חושב שריבוי שחקנים ושחקנים
20 שכן מתחרים בניהם על לתת שירות טוב לאזרחים, זה אינטרס
21 ראשון במעלה. ולכן תחרות בטח שזה מגיע ממשרד האוצר, גם
22 משרד התקשורת, היא כמעט, לא אגיד ערך עליון כי יש ערכים
23 אולי שנלחמים בערך הזה, אבל ערך מרכזי. ולכן אני לא אוהב
24 לחשוב על זה במובנים של ריסון. אני חושב שכל שחקן צריך

1 לעשות את המיטב את המרב כדי לתת את השירות המיטבי,
 2 ללקוחות, לאזרחים. אגב כשמשותפים בשוק הפרסום צריך גם
 3 להסתכל על השירות המיטבי למפרסמים. וכאן אני חושב שעולם
 4 האינטרנט בכללותו, מביא שירות בלתי רגיל למפרסמים. של
 5 יכול להיות להתמקד בפרסום, יכול להיות לדעת אם הפרסום
 6 שלך עובד או לא עובד. ואני חושב שצריך לברך על מגמות כאלה.
 7 יש המצב שאנחנו מזהים אותו לא רק, בכל תעשייה, תעברו משק
 8 משק בשוק הישראלי, ניקח את הסלולר רק כדוגמא. אנחנו
 9 במשרד התקשורת. הרי את הטענות האלה על זה שצריך לרסן את
 10 התחרות, וצריך ששחקנים ידעו את מקומם, ולא לקחת יותר מדי
 11 מהשחקנים הקיימים, שמענו גם לפני כמה שנים ולא בכדי אני
 12 ואתם נהנים עכשיו מחבילות אינטרנט בחבילות סלולר בשלושים
 13 שקל. אז זה מה שרציתי להגיד בעניין התחרות, אני חושב שזה
 14 האלמנט המרכזי.

נועה:

15 ולומר עוד, האמירה הזו על תרומה לשוק, או פגיעה בשוק,
 16 העובדה שמסתכלים על פלטפורמה כמו יוטיוב ומתייחסים אליה
 17 כאל דבר מובן מאליו שרק לוקח מהשוק המקומי, זה רק מעיד על
 18 האיכות של הפלטפורמה הזו. מאחורי האפשרות לעלות תכנים,
 19 לאחסן תכנים, להפיץ אותם לעולם, להצמיד להם פרסום
 20 והאפשרות של כל אחד ואחד, כל יוצר באופן עצמאי לעשות זאת,
 21 האפשרות הזאת היא ביטוי להשקעה כספית אדירה משהו כמו
 22 ארבעה מיליארד דולר בשנה. זה לא קורה מעצמו. הדבר הזה הוא
 23 לא מופנה דווקא לישראל, אבל אין ספק שהצרכן הישראלי
 24 והיוצר הישראלי, והמפרסם הישראלי, נהנה מאוד מהאופציה זהו

1 וימשיך, ואנחנו מקווים יהנה ממנה עוד יותר בעתיד. אז בוודאי
2 שיש כאן תרומה אדירה שאסור, או חבל יהיה לקחת אותה כמובן
3 מאליה. ומעבר לזה שוב, השרשרת שבה הקשר בין היוצר לבין
4 המשתמש בעולם האינטרנט הוא שונה, אין חסמי כניסה, כל אחד
5 יכול, כל אחד יכול להתחיל ולהרוויח כסף על התכנים על אחד
6 יכול הגיע משיראל לעולם. הערוצים, מרבית הצפיות ביוטיוב הם
7 לא בארצות הברית. להגיע למגוון של...ברחבי העולם, והדברים
8 האלה הם דברים שהפלטפורמה מאפשרת, אז זה בוודאי ערך
9 גדול ליצירה הישראלית ולצרכן הישראלי, ולמפרסם הישראלי.

10 אני רוצה להזכיר עוד דוגמא אחת קטנה שכן מראה אני חושב, **דורון:**
11 להבנתי לפחות את המשמעות הזאת שרגולציה לפני רגולציה אחר
12 כך ובדיעבד ואת החוסר יכולת לחזות מראש לאיפה השוק הולך,
13 וזה הדוגמא של נטפליקס. נטפליקס, כמו שאתם יודעים התחילה
14 כחברה ששלחה את הקלטות או את הסידים בדואר. ואז בוקר
15 בהיר אחד הם קיבלו החלטה שאם היינו מסתכלים עליה סביב
16 השולחן הזה, כל המומחים שלכך זה יתגלגל, היינו מסתכלים
17 עליה מראש וההחלטה הייתה לעבור לשידור אינטרנטי לצד
18 ההמשך של העברת תקליטורים דרך הדואר, כשתי חברות
19 נפרדות, באותו מחיר אגב, זה היה ברור שכולם יעברו לשידור
20 אינטרנטי נכון? כאילו ככה הסתכלו על זה מראש. הם ביצעו את
21 המעבר הזה, וחברת האינטרנט שלהם היא פשוט התרסקה.
22 התרסקה, עד כדי כך שהיה ספק בשאלה אם נטפיקס תמשיך
23 להתקיים. אם האופרציה שלה בדואר, תצליח להחזיק את חברת
24 האינטרנט שעברה כאלה זעזועים. עכשיו אם מישו היה מסתכל

1 על זה מראש היה אומר ברור שהלקוחות יעברו. נמשך פשוט, זה
 2 היה שמעט נדמה לי בלי תשלום בכלל או משהו סמלי, ברור
 3 שעדיף לך לגשת לטלוויזיה וישר להפעיל מאשר ללכת לדואר
 4 להזמין וכל האופרציה הזאת. זה לא עבד ככה. לקח תקופה של
 5 שנה אם לא יותר, כדי שלקוחות יתחילו לעבור ולהבין את הערך
 6 של זה. אז לוקח לשוק זמן להתפתח. אנחנו רואים את זה אמרתי
 7 קודם עם סלקום, אני חושב שצריך כל הזמן לעקוב ולראות כל
 8 הזמן לאיפה השוק הזה הולך. אבל לקבוע עכשיו מסמרות
 9 בדברים שנראים אולי הגיוניים, בזמן שאנחנו לא יודעים איך
 10 השוק הזה ייראה גם לא בעוד שנתיים.

שלמה:

11 אנחנו מראש לא מתיימרים, אנחנו הגדרנו על עצמנו כנחת עבודה
 12 שאנחנו נמצאים בעידן של בין תקופות. במן תקופת ביניים
 13 תקופת מעבר, שבה בעצם, אין לנו מושג איך ייראה שוק
 14 התקשורת בהמשך אבל בוודאות הוא יהיה כמעט חסר גבולות
 15 וחסר רגולציות. מה שאנחנו מנסים לעשות עכשיו, זה איזה מן
 16 נקרא לזה התאמת הרגולציה. איך אמרו פה היום, שנקבעה לפני
 17 24 שנה מתקופת הביניים הזאת. בשנים הקרובות אנחנו לא
 18 רואים באופן רחוק יותר משם.

דורון:

19 ואנחנו סבורים שההתאמה הזאת בהחלט צריכה להתבצע אבל
 20 היא קודם כל צריכה להתבצע בהפחתת הרגולציה לשחקנים
 21 הקיימים. מה שאנחנו יודעים אין אח ורע בעולם לרגולציה
 22 הקיימת על השחקנים הקיימים. זה שניסחתי את הרגולציה
 23 הזאת, ישבתי פעם עם מישהו מהזכיינים ודיברנו על, בכובעי
 24 הקודם, דיברנו על הזיכיון של ערוץ 10, ואותו עורך דין זה שייצג

1 את הזכיינים בלהט דיבר, על איזה גרוע, ואיזה נוראי. כשיצאנו
2 אחר כך החוצה אז הוא אמר תשמע אני אומר שמי שניסח את
3 הזיכיון הזה, זה קטסטרופה וחסר אחריות אם זה לא הייתי אני.
4 אנשים מחליפים, אמרתי את זה גם אז אני כן חושב שבהתייחס
5 למה שאמרת, שצריך איך שהוא לאפשר להם יותר, אפרופו
6 תחרות שאמרתי קודם, אם רוצים לאפשר תחרות, אז כן. ברגע
7 שתופחת הרגולציה כמו שמוצע בטיוטת הדוח הזאת, על
8 השחקנים הקיימים היכולת שלהם להתחרות תהיה הרבה יותר
9 משמעותית, ואתם תראו שהרבה דברים טובים קורים לשוק.
10 יהיה עדיין זמן לבוא ולהסתכל עדיין על התפתחויות. תראו גם
11 האירופאים עכשיו בוחנים את הדירקטיבה. מה זה אומר שהם
12 בוחנים, שהם לא בדיוק חושבים שזה הצלחה מסחררת, הם
13 רוצים לראות לאיפה צריך ללכת.

הילה:

14 כן אבל יש להם את הדירקטיבה והם בוחנים אותה. זאת אומרת
15 שהם כבר נמצאים במקום של לחדד את הגבולות, ואת השוליים
16 ואת המרכז ולראות. מתאים להיות במקום שיש לנו את מה
17 לחדד.

דורון:

18 אבל לצד זה בארצות הברית באוסטרליה ובקנדה, ובכל האזור
19 הזה שהוא דרך אגב המוביל היום, בכל מה שקשור לטכנולוגיות
20 חדשניות, אין רגולציה.

הילה:

21 רק במידה אם תיקחי את הקנדים שזאת אחת המדינות היחידות
22 בעולם שבה יש התייחסות לז'יאנרים, ברגולציה, אבל פחות, והם
23 בוחנים ובחנו בעבר וגם לדעתי בשנה שעברה בפעם האחרונה
24 והגיעו שוב לאותה מסקנה שכרגע הם לא רוצים לגעת משום שהם

1 רוצים לתת זה להתפתח. וקנדה יש לה אתגרים שונים משלנו אבל
 2 יש לה אתגרים שונים משלנו, אבל אתגרים רציניים משל עצמה.
 3 אני מבינה שאתם אומרים עכשיו, אז בעצם אנחנו לא יודעים
 4 לאיזה כיוון השוק הולך, אבל אתם כן מדברים כאן על אופציה,
 5 אני מבינה שזה...בהנחה שהוועדה כן תחליט להטיל רגולציה
 6 לתיק וכן מדברים על מבחן תחליפי, אוקיי אז אני רק רוצה לחדד
 7 מה מבחן החליפיות שאתם בכלל מדברים עליו לעניין טלוויזיה
 8 רב ערוצי.

אלידור:

9 אנחנו הצענו גם בדוח הזה וגם בדוח של הוועדה הקודמת, כל מיני
 10 סוגים של מבחנים וגם בדוח הזה הוצעו מבחנים שבעינינו הם
 11 ראויים וצריך להוסיף להם שהכוונה בסופו של דבר היא, שבאמת
 12 יהיה מדובר על אותם גומרים שמתחרים באופן ישיר בהוט ויס..
 13 אז גם אתם מדברים על נתח שוק בסופו של דבר?

נועה:

14 לא, לא אנחנו מדברים על אופי השירות.
 15 לא, על אופי השירות שמגיע בעולם הטלוויזיה הרב ערוצית לנתח
 16 שוק מספק כך שהוא יהווה תחליף לחוט ויס.

נועה:

אלידור:

17 כן נכון, זאת אומרת יש כמה רכיבים למה שאמרת כתחליפיות,
 18 אנחנו מדברים על כמה רכיבים. אחד זו תחליפיות בילית ב...נתח
 19 שוק. זה צריך קודם כל לעבור קודם כל מבחן של תחליפיות. כי
 20 שירות שהוא לא תחליפי באופן מלא וצריך הרבה מאוד רכיבים
 21 שייכנסו להגדרת תחליפיות כדי שבאת יהיה תחליפי באופן מלא,
 22 לא צריך להיכנס תחת רגולציה. אחר כך גם שירות שהוא תחליפי
 23 באופן מלא, צריך להיות איזה שהוא אבחנה של נתח שוק. אני לא
 24 יודע אם זה 4%, 60%, או 30%, אבל צריך להיות איזו שהיא

דורון:

1 הגדרה פה וגם הרכיב השלישי ברשותך, צריך להיות איזה שהיא
 2 התייחסות של ישראליות. אני חושב שהוועדה הזאת תיתקל, זה
 3 לא סוד כמו שבכל העולם קורה, באתגרים מאוד מאוד
 4 משמעותיים, היה לה את הניסיון להכיל הגדרה
 5 אקסטרטוריאלית.

נועה:

6 אבל לכאורה הקשיים שהעליתם לעניין נגיד סמכויות דרישת
 7 מידע לגבי מה שאנחנו הגדרנו כספקים מהותיים, כן, שזה גם
 8 לצורך העניין יכול להיות ערוץ ליניארי בודד על האינטרנט שמגיע
 9 לנתח שוק, אז הוא קיים, הקושי הזה שאתם מציפים, הוא
 10 לכאורה קיים גם לעניין מבחן החליפיות של טלוויזיה רב ערוצית.

אלידור:

11 זאת תחליפיות שצריכה להיבחן לפני מבחינת...

דורון:

12 אני כן רוצה להגיד אולי, יש כאן משב רוח מרענן אני חייב להגיד,
 13 בזה שרואים וועדה בשונה מוועדות שהיו עד היום, והיו לא מעט
 14 וועדות, שכן לוקחת צעד אמיץ בחלק גדול מההמלצות ותחת
 15 לחצים לא פשוטים. אז רצינו רק להגיד בהקשר הזה, יש לנו
 16 בהחלט דברים שאנחנו לא רואים עין בעין אבל, אני כן חושב שיש
 17 כאן בהחלט התפתחות חיובית. תודה רבה.

18

1	<u>משרד התקשורת</u>
2	<u>הוועדה המייעצת להסדרת הרגולציה</u>
3	<u>על שוק השידורים (ועדת פילבר)</u>
4	<u>פרוטוקול ישיבה מיום 10/3/16</u>
5	<u>מטעם הוועדה</u>
6	שלמה פילבר - מנכ"ל משרד התקשורת, יו"ר הוועדה
7	אבינועם רוזנבאום - מרכז הוועדה
8	הרן לבאות - אגף כלכלה, משרד התקשורת
9	עדי קופלוביץ - אגף כלכלה, משרד התקשורת
10	אסף וטרצוג - אגף כלכלה, משרד התקשורת
11	אווה מדז'יבוז' - יו"ר הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו
12	הילה שמיר - הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו
13	עו"ד דנה נויפלד - משרד התקשורת
14	עו"ד ליאת בלום
15	יפעת בטרואן - אגף תכנון, משרד התקשורת
16	אלידור בליטנר - משרד המשפטים
17	יפעת בן חי שגב - יו"ר המועצה לשידורי כבלים ולוויין
18	יחיאל שבי - דובר משרד התקשורת
19	ניר שובי - מנכ"ל בפועל, הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו
20	רן שטרית - רמ"ט שר התקשורת
21	
22	<u>מטעם גופי והאינטרנט שזומנו לשימוע</u>
23	HOT - טל גרנות גולדשטיין מנכ"לית הוט
24	HOT - יורם מוקדי סמנכ"ל תוכן הוט

- 1 **HOT- אילן שחורי בעלים ומנכ"ל חברת TASK**
- 2 **HOT- מיכל רגולציה ושידורים מהוט**
- 3 שלמה: עד שיכנס אבינועם, ויסדר לנו את המצגת, אז ברוכים הבאים,
- 4 וכמה מילות פורמליסטיקה בהתחלה. אנחנו בשימוע מסודר
- 5 שמוקלט מתומלל, עשוי גם להתפרסם, סביר להניח שיבקשו את
- 6 פרסום הפרוטוקול של הוועדה, כל אחד ירצה לבדוק, לחטט
- 7 ולנסות למצוא ציטוטים ולהביא את זה לבג"ץ כמו שאנחנו
- 8 יודעים. אז קחו בחשבון בכל נושא סודות מסחריים או דברים
- 9 אחרים שאתם לא בטוחים שאתם רוצים שיתפרסמו קחו אותם
- 10 בחשבון במסגרת הדברים. כל אחד שמתחיל לדבר שיגיד את שמו
- 11 ואת תפקידו שנכניס את זה לפרוטוקול. יש לנו שלושת רבעי שעה
- 12 או יותר. אז זהו הבמה שלכם, זה מיועד גם לפרזנטציה להציג את
- 13 הדברים וגם לשאלות לדון עם חברי הוועדה ותשתדלו לגעת
- 14 בנקודות שהכי משמעותיות כדי שנספיק לפתח אותם במידת
- 15 הצורך. לדון בהם ולבחון אותם.
- 16 מטעם הוועדה:
- 17 עו"ד דנה נויפלד: אפשר לשאול שאלה לפני שמתחילים? כי אני רואה פה את
- 18 יורם מה זה אתה עושה קאמבק?
- 19 מטעם גופי השידור:
- 20 יורם מוקדי: נוגעים במהות חיי אז למה שאני לא יהיה פה.
- 21 דוברת: לא אל תהיה דרמטי, במהות חיי.
- 22 מטעם גופי השידור:
- 23 טל גרנות גולדשטיין: אז בוא נעשה סדר בוא נציג את המשתתפים: אני טל
- 24 גרנות גולדשטיין מנכ"ל הוט. יורם מוקדי הוא סמנכ"ל התוכן וזה

1 הכובע שהוא יושב פה, הוא לא עושה קאמבק בשום דבר אתם גם
2 לא יכולים לגנוב אותו כי אנחנו עוד צריכים אותו. ואילן שחורי
3 הבעלים והמנכ"ל של טאסק, חברה שמלווה אותנו וגם סייעה לנו
4 במענה. מיכל מטפלת בעולם הרגולציה לשידורים. אז קודם כל
5 נעים מאוד, ותודה ככה על האפשרות לענות, אנחנו בהוט
6 ממתנינים הרבה מאוד זמן והיו ככה כמה וועדות וכמה גלגולים
7 שזה מתנהל והיו פה כמה אנשים מהיסטוריה יותר ארוכה משלי
8 שיכולים להעיד שב 10 שנים האחרונות, ניסו לעשות סדר בעולם
9 הרגולציה בשוק השידורים בכל מיני מתכונות. אנחנו מאוד
10 שמחים על הרמת הכפפה וההבנה שהשוק שמסביבנו משתנה.
11 שחקנים חדשים נכנסים לשוק. לא כולם מפוקחים. לא על כולם
12 יש רגולציה. תיאורטית חלקם עלולים להעלות תכנים לא ברורים
13 גם בשעה כזאת במהלך היום. ועוד כהנה וכהנה. ואנחנו מחבקים
14 על זה שיש חשיבה להסדרה החדשה ושוויונית יותר. אנחנו ענינו
15 ככה בכובד ראש, גם היה צריך לתת מענה מאוד קצר יחסית למה
16 שחברות תקשורת נוהגות לענות. שמונה עמודים לחברת תקשורת
17 זה בכלל משהו שהוא חד ספרתי הוא לא קיים בלקסיקון של
18 חברות. אבל באמת ניסינו ופה במצגת היינו מאוד ממוקדים
19 ומאוד פשוטים במסרים שלנו. יש כמה דברים שמאוד הפתיעו
20 אותנו בשוק משתנה. כל אחד יכול לשדר על גבי האינטרנט, לבוא
21 ולדבר על תשתית שהיא מסורתית שכל אחד יכול היום לשדר,
22 כמו שסלקום עושים אני מניחה שהם היום כאן. באמת מצריכה
23 חשיבה יותר חדשנית מה שאנחנו מקווים שהוועדה הזאת באמת
24 תגיע למסקנה ולא לתקן משהו שהוא לא שבור. כי יש מספיק

1 תקלות היום ברגולציה שחלה על הוט כשחקן בשוק השידורים
2 מבלי להיכנס לעוד הרפתקאות שבעצם לא פותרות שום דבר וכמו
3 שאמרתי הוא לא שבור. אז אני באמת מציעה שאנחנו נתחיל
4 לעבור יורם יציג אני יסייע במה שאני יצטרך.

יורם:

5 אז בעצם לאור המצב הקיים ולאור זה שיש פלטפורמות שידור
6 חדשות וטכנולוגיות חדשות וכך גם אמרו... אז ה...ראשון
7 בעקרונות היום של הרגולציה בעידן הזה שכל אחד יכול לעלות
8 ערוץ וכל אחד יכול להעלות רב ערוץ, ויכול לעלות כל תוכן, הוא
9 לעבור לרגולציה מינימלית, וברור לגמרי מבחינתנו שבעולם
10 החדש הזה שיש לנו שחקנים בלתי מפוקחים לגמרי, אז התנועה
11 הייתה צריכה להיות כבולה. אחת להוריד רגולציה רצינית
12 ברגולציה הקיימת היום, ודבר שני, להכיל את מה שחשוב על
13 השחקנים אחרים כדי שבסוף תהיה רגולציה שוויונית. ואנחנו
14 כמובן מברכים על זה שהוועדה בחרה לטפל בכמה דברים שהם די
15 רגילציה בתחום הפעילות שלה. והדבר השני שבאמת אנחנו
16 מאמינים שבסוף כשוועדה כזאת יוצאת לדרך היא צריכה מהיום
17 הראשון לבוא ולהגיד, יש רגולציה שוויונית על שחקנים שהם
18 במהותם אותו דבר. וברגע שלא מוגדרת רגולציה כזאת, גם
19 מהיום הראשון מתחילים להיות העיוותים. יכול להיות עיוות בזה
20 לא מגנים על הצופה הבודד גם הוא המנוי הראשון של פלטפורמה
21 רב ערוצית. והמנוי הזה זקוק להגנה בדיוק כמו כל מנוי אחר. גם
22 אם הוא המנוי ה 500 ומשהו היום. והדבר השני זה שפה ושם יש
23 כשלים שהם רגולציה על שחקנים שאחר כך כולם משלמים על זה
24 מחיר ואין לזה שום תכלית. הדוגמא האחרונה, אפשרות

- 1 לשחקנים להתמודד בתחום הספורט באופן בלעדי בניגוד
- 2 לשחקנים המסורתיים שעליהם יש איסור לקנות ספורט
- 3 בבלעדיות והתוצאה המרה מטורפת של מחירי זכויות הספורט
- 4 בארץ ובעולם ללא הצלחה, ללא הצדקה ובטח ללא תרומה
- 5 לציבור המנויים ולציבור הצופים בישראל, שום תכלית ושום
- 6 רצון, כל זה רק בגלל שהיה שחקן שלא הייתה עליו עדיין רגולציה
- 7 ולא אמרו לו תשמע זה אסור. כי לשחקנים הקיימים זה קיים. זה
- 8 רק דוגמא אחת לעיוות שקיים מהמנוי הראשון.... שלישי וחשוב
- 9 מאוד הוא שימור מודל הטלוויזיה הרב ערוצית כפי שהיא נקבעה
- 10 בישראל וכפי שנבנתה בישראל. יש פה אבולוציה של שידור רב
- 11 ערוצי שבעצם מבוסס על מודל עסקי של חבילת תוכן מורחבות,
- 12 זה מודל של טלוויזיה רב ערוצית בישראל ובעולם. לא אנחנו
- 13 המצאנו את זה. זה המודל, זה לא עובד אחרת, וכל הסדרה לא
- 14 יכולה לחתור תחת ההיגיון העסקי שבסיס הפעילות שלנו. הנושא
- 15 הפיראטי הוא נושא שצריך להבין אותו ולהבין את המציאות.
- 16 כשבוחנים היום את המצב ואת השוק, צריך להבין שיש פה
- 17 חלופות לתוכן שלנו ואנחנו מוצאים את עצמינו כאנשים
- 18 שמייצרים. ואני מרגיש כמו חקלאי שזורע ועמל במשך שנים,
- 19 ובסוף בא מישהו בלילה ובוזז ומעמיד את התוצרת שלי בחינם
- 20 לעומת המציאות שאנחנו עדיין מוכרים טלוויזיה וצריכים
- 21 להתפרנס מזה. וצריכים לפרנס יוצרים, שעמלים גם כן על זה
- 22 שהתוכן שלהם אמור להימכר. והתופעה הזאת מהווה איום על כל
- 23 שחקן בשוק הזה. כל מי שמייצר תוכן היום, מהווה איום. ולצד
- 24 זה שצריך להבין את המציאות הזאת שאתם באים לעשות

- 1 רגולציה. זו המציאות. אתם מכירים שחקנים כאלה, אתם
- 2 מכירים אנשים שמורידים תוכן לא חוקי. חלילה לא אתם, ואתם
- 3 מכירים אחיינים או בני דודים או קרובי משפחה שלא מנויים לרב
- 4 ערוצי, ומשתמשים בקודי או בדברים אחרים. אז המציאות הזאת
- 5 אתם צריכים להבין אותה, וכשאתם אומרים אה תחרות,
- 6 זה... לתחרות והדבר השני, שאם הדבר הזה לא יטופל ברמה של
- 7 מדינה כמערכת, אז לא יהיה ערך לכל הערכים שעולים על
- 8 השולחן פה וכל האנשים שפגשתם כמו היוצרים והמפיקים וכל
- 9 שרשרת המזון הזאת כי כשבוזזים את התוצרת שלך בחינם, אז
- 10 מה לעשות עסק לא יהיה ואף אחד לא ישקיע כסף. בסוגריי ם
- 11 מדינת ישראל לא משקיעה כסף בטלוויזיה רב ערוצית, בהפקות
- 12 מקור, זה לא מעניין אותה. היא לא שמה שם שקל. ה...אחרון
- 13 הוא כמובן הרגולציה בתקופת הביניים. כי אם הוועדה ממליצה
- 14 על דה רגולציות, והמהלך של דה רגולציה בא משני כיוונים. אחד,
- 15 כנראה שאין הצדקה לרוב הרגולציה של...היום. וכשאני אומר אין
- 16 הצדקה, אני מאמין שגם הרגולטורים עצמם שהם עוסקים
- 17 ברגולציה של היום, חלק מהדברים אני לא חושב שמאמינים
- 18 בנחיצות שלה ושמענו גם הצהרות גם מרגולטורים יורדים בנושא
- 19 של מיקוד רגולציה וכו'. ודבר שני אם יש שחקנים חופשיים שלא
- 20 רוצים להטיל עליהם יותר מדי, ברור שצריך לעשות דה רגולציה
- 21 ומיד, כי הרי לא תהיה שום הצדקה ציבורית רגולציה בצד אחד,
- 22 בצד אחר. ואת זה צריך לעשות מיד. שלא נהיה במצב שבו יש
- 23 הצהרות על דה רגולציה, אבל בינתיים יש יותר רגולציה. או
- 24 הצהרה של הוועדה הזאת שהיא מורידה הפקות מקור, ובינתיים

1 הרגולטור היהודי מגדיל את הפקות המקור. וצריכה להיות
2 הסדרה כבר בתחום הזה שתיתן פתרון לתקופת הביניים כמו
3 נושא הספורט למשל, שהזכרתי בפתח הדברים אני חושב לגרעון
4 עולם יהיה פה פספוס רגולטורי על זה שברגע הנכון אף אחד לא
5 אמר, אסורה בלעדיות בספורט לא משנה איך קוראים לך או
6 באיזה פלטפורמה אתה.

7 אמרנו למתחרים, זה מצחיק, דווקא מי שזכה בסוף היה זה **שלמה:**
8 שדרש את זה והעלה את הנושא הזה. אני אישית התקשרתי
9 לאנשי פרטנר ואמרתי להם תדעו לכם שזה לא יוכל לעבור
10 בשתיקה. אין דבר כזה במדינת ישראל שמישהו לוקח את
11 הספורט ולא ייתן אותו לכולם. זה בכלל לא רלוונטי כמה כוח יש
12 לי כרגולטור. 119 חברי כנסת יעמדו לי על הראש, ועד שאני לא
13 יסדר את העניין הזה, זה לא יסתדר אז שיהיה ברור לכם שבמידה
14 וזה יהיה אצלכם, יכול להיות שאם זה לא יסתדר בהסכמה יהיה
15 מאסט סייל.

16 וזה לא מה שנאמר כלפי חוץ. וכלפי חוץ הם ימשיכו להגיד שהם **טל:**
17 לא ישדרו את זה ללקוחות של יס והוט.

18 כלפי חוץ אמרנו שאנחנו נבחן, באותה מידה זה יכול להיות הפוך. **שלמה:**

19 זה לא היה...כמו שזה היה אצל הוט ויס. **דוברת:**

20 לא, כי צריך להבין הצד השני של העניין היה, שמבחינתם הם **שלמה:**

21 התכוונו לקחת מהם מיליון שקל כדי לסבסד הקמת טלוויזיה רב

22 ערוצית, זאת אומרת תיאורטית יכלה להיות סיטואציה בשוק

23 שבה חברה זוכה ב 100 מיליון שקל, במאה מיליון דולר בספורט

- 1 ונותנת אותו בחצי חינם כדי שכולם ירוצו. ואז לכאורה מבחינתו
2 כרגולטור זה בטח היה מחלך חיובי.
- 3 יודם: הנה שחקן אחר כמו זה שזכה שאפשר היה לקרוא את המפה
4 ולהגיד הוא מה שנקרא, זה העסק שלו והוא לאי יוותר.
- 5 שלמה: מסוכן מאוד לרגולטור להתערב בתוך מו"מ עסקי ולתוך צד זה
6 אבל בסדר.
- 7 שלמה: אגב, יצאה אפילו הודעה חריגה יחסית בתיאום עם ראש ממשלה
8 כשר שגם יפעת וגם אני סוכם שנעקוב אחרי השוק לראות במידת
9 הצורך להתערב, לא ניתן למחירים לעלות. צריכים לקחת את זה
10 בחשבון במו"מ כמו שנקרא.
- 11 טל: הנושא של ה...זה באמת נאמר, מה שאנחנו אומרים זה שהיה
12 צריך לעצור את זה צעד אחד אחורה ולבוא ולהגיד לא תהיה
13 בלעדיות בספורט, בדיוק כמו שנהוג היום ביס והוט. דבר נוסף
14 שקורה בתקופת הביניים, צריך להחליט לצורך העניין נושא של
15 הפקות מקור, אנחנו מפוקחים ע"י שני גופים. שניכם יושבים פה
16 בתדר יש החלטה של מועצת הכבלים והלוויין, יש את ההמלצות
17 של וועדות פילבר. בסופו של דבר אני כשאני מתחילה לדבר על
18 2017 בנושא הפקות מקור, אני צריכה לדעת איפה התברה עומדת.
- 19 דוברת:.....לא שומעים.
- 20 טל: אוקיי, כי פה יש המלצות גם לגבי נושא הפקות המקור. אז אני
21 אומרת, צריכים לקחת בחשבון שבסופו של דבר זו אותה חברה.
- 22 שלמה: על אי וודאות מוכרת, אנחנו מאוד רוצים לקוות שאנחנו לפחות
23 נוכל להפיק איזה שהם המלצות בתוך מספר שבועות קצר, עדיין
24 גם המסלול יהיה ארוך במובן של חקיקה אם יהיה צורך או

1 דברים מהסוג הזה, אז אני לא בטוח שנוכל להסיר את כל אי
2 הוודאות.

3 **טל:** אני רק רוצה כן לציין את זה, כי בסופו של דבר אנחנו צריכים
4 להבין את הסביבה העסקית שאנחנו חיים בה. ולכן תקופת
5 הביניים, היא אכן תקופה משמעותית עבורנו. כי ביניים זה עניין
6 לא קבוע באופן טרמיניסטי.

7 **יורם:** רק לפני שנתייחס להמלצות הוועדה לגופם, אז קודם כל יש פה
8 תמורות מהותיות בשוק הזה. ודבר ראשון תראו את מנויים של
9 מה שנקרא הטלוויזיה רב ערוצית המסורתית שזה אנחנו וחברת
10 יס.

11 **דובר:** למה זה קורה?

12 **יורם:** מהסיבה שמנויה בצד שמאל. אני יכול להגיד לכם בצורה הכי
13 צנועה, שהמוצר, השירות שאנחנו נותנים בתחום התוכן, הפקות
14 המקור, הסדרות שאנחנו קונים, הם ברמה יותר גבוה ממה שהיה
15 פעם, ואנחנו משקיעים בזה יותר אנרגיה, משאבים מאשר אי
16 פעם, וקורה בכל זאת, מכיוון שזה קורה בשתי פלטפורמות, אז יש
17 לזה את הסיבה. קודם כל יש שידורי עידן פלוס וזה לא שידורי
18 ערוץ 1 ושתיים שהיו פעם שהיית צריך לשים מטען
19 לציפורים...היום יש משהו מנוהל מתוזמן היטב עם כל מה
20 שמסביב על שישה ערוצים פתוחים. ויש את תופעת הפיראטיות
21 וחבאנו פה רק את קודי, אבל זה קיים בכל זה. אם אתה רוצה
22 צפות בסרט, והשתמשת באפליקציה שקוראים לה פופקורן או
23 סדרות היל או אחרים. אז עכשיו יש ממשק חדש. אתה יכול
24 לשבת בנחת וזה נושאים שרובכם מכירים כבר, את העולם הזה

1 הוא הפך להיות הרבה יותר תחרותי מבחינתנו, זו התחרות אגב.
2 אלה שחקנים שבכלל לא משלמים שום דבר. וסלקום שהוא
3 שחקם חדש שמקבל הקלות רגולטוריות ואני יעלעל על זה מכאן
4 או דווקא שם. לפחות משלמת על תוכן. הרי השחקן הפיראטי
5 הזה לא משלם, והוא נמצא בעמדה תחרותית ניהולית ברמה קשה
6 מאוד, כי הוא בעצם נותן את התוצרת חינם. סדרות, סרטים.

7 אווה: יורם מה עושים בעולם בעניין הפיראטי?

8 יורם: מקטרים, מקללים ומקדמים חקיקה.

9 דוברת: האם יש איזה שהיא מדינה בעולם שאנחנו יכולים איך שהוא

10 להשוות אותה שיש כבר חקיקה שנכנסה לתוקף.

11 יורם: אני אגיד שני דברים. אחד: קודם כל יש מדינות בעולם שלא

12 מחבקות את האנזיוזר ואומרים לו איזה כיף שאתה מוריד אלא

13 קובעים שזו עבירה פלילית למשל, ארה"ב. ויש להם פעולות

14 אכיפה בנושא. ודבר שני יש מדינות בעולם ששוברות את הראש

15 ברמה של מדינה. לא אני כפלטפורמה שבא ואומר חברים תצילו

16 אותי.

17 דובר: אני קצת לא מבין, אמרת שאלו על ההבדל ואמרת הסיבות מצד

18 שמאל, כל הדברים האלה פונים, קורים רק בשלוש ארבע שנים

19 האחרונות?

20 יורם: תוכן פיראטי באינטרנט קיים כבר הרבה שנים, ודבר שני..

21 הרו: קודי ופופקורן, זה שנה שנתיים. אתה מראה שהירידה מ 2001 ל

22 2008, זו ירידה מהותית. לא היה אדם באינטרנט, אנחנו היינו

23 בחיתולים של הסטרימינג בפיראטיות, 2008 עוד קיציס מכר לנו

24 שני מגה.

- 1 יורם: ב 2004, הייתה צריכה...
- 2 יפעת: אבל אני אגיד לך...זה מכלל משקי הבית אבל אתם בכלל לא
- 3 פעילים במגזר הערבי.
- 4 יורם: ומה עם השאר? אז הייתי צריך לגדול בכל זאת נכון?
- 5 הרן: מבחינה אבסולוטית דווקא גדלת.
- 6 דוברת: אבל זה לא שלנו רק יפעת. זה של כל שוק הטלוויזיה.
- 7 הרן: כן יכול להיות שאבסולוטית גדלת.
- 8 טל: גם לא, התשובה היא שכל שנה הוט יורדת אבסולוטית. אנחנו
- 9 מפרסמים דוחות. כיוון שזאת חברה מדווחת. אני לא יכולה לספר
- 10 לכם, אבל תוכלו לראות את הנתונים גם של הרבעון האחרון. אבל
- 11 כאן מדובר על גם הוט וגם יס לא רק הוט.
- 12 יורם: במדינת ישראל מצטרפים שלושים אלף בתי אב.
- 13 מטעם גופי השידור:
- 14 אילן שחורי (הוט):אז אני אגיד את זה הפוך, אולי זה יהיה יותר קל. ב 2001,
- 15 מיליון וחצי משקי בית מנויים ליס והוט. וב 2016, יש מיליון
- 16 וחצי. בין 2001 ל 2016, גם כמות משקי הבית היהודיים בישראל,
- 17 גדלה משמעותית.
- 18 יורם: אם נוספו 30,000 דירות בשנה, הייתם מצפים ש 20,000 ילכו
- 19 להוט ויס. הוט אם אני שם בצד לגמרי את העולם המכונה עולם
- 20 חרדי דתי, ועולם דובר ערבי. אני אומר עדיין לא... ב20,000, לא
- 21 גדלים וזה מסיבות היצרניות. כיוון שתסתכלו על היצע הערוצים
- 22 שלנו, והיצע התוכן שלנו בשנים האלה, הוא הולך ומשתפר אז אלו
- 23 הסיבות החיצוניות וזה שם. וככל שעובר הזמן, אז זה נעשה יותר
- 24 חריף. עכשיו אתם מכירים אנשים כאלה שלא מנויים לשום

- 1 תברה, ואומרים לכם בקול רם אנחנו צופים בתוך התוכן שלנו.
- 2 ויש דברים אחרים שהם חיצוניים, נטפליקס שכל הזמן אמרו לא
- 3 יגיעו, דפקו בדלת הגיעו. תופעות מוקרטינה טיזי.
- 4 הם פשוט פתחו את הדלת הם לא דפקו. **טל:**
- 5 שאגב אומרים להם בואו. זה בסדר גמור רצויים וכמובן שחקנים **יורם:**
- 6 לגיטימיים שמתחרים כמו סלקום טיזי ואחרים שלפחות משלמים
- 7 עבור מה שהם קונים. לגופם של המלצות.
- 8 שמסכימים למכור גם. **שבי:**
- 9 התוכן שלנו נמצא למכירה למי שרוצה. ערוץ וואן מוכר היום **יורם:**
- 10 לסלקום. ערוץ הספורט מוכר לסלקום. סדרות הרכש עולות בטח
- 11 לפין נמצא בסלקום טרנספרנט נמצא בסלקום גם אני קניתי
- 12 אותו. אין עסקה שאני עשיתי שאמרתי לא לסלקום. לפרוטוקול
- 13 ומוצהר.
- 14 אין לכם שום בלעדיות עם ספקי תוכן? **אוה:**
- 15 לא. **יורם:**
- 16 גם לפי הממונה על ההגבלים. **דובר:**
- 17 הבנתי בסדר אני לא מכירה. **אוה:**
- 18 ובמאמר מוזר, אם נכנסים לנושא, אם שחקן רוצה להיכנס **יורם:**
- 19 בתחום במדינת ישראל יתקבל ויפיק גם הפקות מקור ויעשה
- 20 לעצמו גם הפקות מקור. אבל זו המלצה שלי לכל מי שרוצה
- 21 להיות שחקן רציני.
- 22 כאחוז לאחוז, גם אם יש לו הכנסות פחות ועושה אחת ולא 12 **טל:**
- 23 כמו שאנחנו עושים. וזה בסדר.

יורם:

1 הוועדה נכנסה להגדרה של ספק מהותי. ובעצם נתנה מתווה. אני
2 מניח שזה רק הצעה לדיון כמו שאמרה 20% מהכנסות
3טלוויזיה, עד אז הוא לא ספק מהותי. מזה גם גזרתם העדר
4 מחויבות בהפקות מקור. ואנחנו שואלים את השאלה בקול רם.
5 קודם כל מבחן ההכנסות, לא משקף את מבנה השוק. בטח שיש
6 הכנסות שהם תשתיות בציוד קצה. יש הבדל מאוד בשחקנים
7 החדשים שצריכים להיכנס ללא השקעה בציוד קצה ולא
8 בתשתיות. ברף ה 20% מכלל המנויים היום, אם...את כלל
9 המנויים זה אומר שעד שהוא לא מגיע ל 300,000 מנויים, הוא
10 בכלל שחקן פטור בטח מהדברים שצריכים להיות חשובים
11 לוועדה הזאת, למועצת הכבלים, ולגופים אחרי. אם הייתם
12 הולכים למודל אמריקאי הייתם מגלים שהמבחן הזה מכניס
13 לתוכו רק 48% מהשחקנים הקיימים ותזכרו, ייכנסו פה הרבה
14 שחקנים, כל אחד ייקח פרוסה של ארבע עשר חמישה עשר אחוז,
15 הוא בעצם לא ספק מהותי, וגם אנחנו לא רואים את הצורך
16 ואנחנו רוצים לבטל את ההגדרה הזאת בהגדרתה. אם הייתם
17 לוקחים את מבחן הפקות המקור כאחוז מההכנסות של כל שחקן,
18 הרי שהוא מסכן וקטן ולא מרוויח הרבה. אז שיעור ההוצאה שלו
19 על הפקות מקור יכולה להיות...

אסף:

20של אלמנט הסיכון. אם בסוף אתה מכריח אותנו כמו
21 שמכריחים בעצם אתכם להוציא כסף שלא יודע מה היית עושה
22 איתו מנסיבות אחרות אם היית מוציא את כולו או את חלקו,
23 מכריח אותנו להוציא על תוכן. אתה מרחב העשייה שלך הוא
24 יחסית גבוה, כמה שאתה מוציא יותר כסף על תוכן. סדרה אחת

1 יכולה להצליח, אחת פחות. במקרה שלו זה סיכון יותר גבוה,
2 אתה לא חושב ששחקן צריך לקבל בכלל הגנת...

3 הם נכנסו במצב יותר קשה אגב, מול בעלי זיכיון שישבו חזק. אני **יורם:**
4 רק אומר שהמבחן הזה אפשר להכניס מבחן שמהרגע הוא
5 הצהרתי שבא ואומר חברים מי שנכנס לשוק הזה, רוצה להיות
6 שחקן, עושה הפקת מקור. אם אנחנו חושבים שתברות כמו הוט
7 ויס צריכות להשקיע 4%, 7%, 8%, גם השחקן הזה בשנה
8 הראשונה שלו עם הכנסות נמוכות, הוא יעשה הפקות והוא יכנס
9 למנגנון הזה שנבנה פה שזה היה אני מאמין שמדינת ישראל
10 שאמרה אתה לא תהיה שחקן בעולם, אז זה בלי להשקיע בהפקות
11 מקור. ההבחנה הזאת, ספק מהותי ולא מהותי, אחד שאין לו
12 חובות ואחד שיש לו חובות היא לא רלוונטית לגודל, לא מבחינת
13 ההשפעה על הצרכן בסוף, אם אתה רוצה לטפל בו בכל מיני
14 נושאים מאוד מאוד חשובים. מנגישות לכבדי שמיעה שבטח צריך
15 לתול מהיום הראשון, ועד להפקות מקור שצריכה להיות ברמה
16 הצהרתית.

17 יש לי שאלה, נניח שנכנסת פלטפורמה שמתבססת על פרסומות **שבי:**
18 לא על מנויים, היא מתחילה לקחת נתח שוק בגדול, איך אתה
19 תכנסי אותה למודל של התשלום..

20 זה מהכנסות, זה קל. כי ברגע שהגדרת נניח. **אילן:**

21 אמרתם לא לפי הכנסות. **שבי:**

22 המנויים הם לא משהו שאפשר, 300,000 מנויים זה.. **טל:**

23 לא, אני מדבר על כאלה שלא המודל מנוי אלא.. **שבי:**

24 מה זה משנה מהכנסות. **טל:**

- אילן:** בסופו של דבר אנחנו ממליצים להוריד את ההגדרה של ספק
מהותי. מבחינתנו בטח אם אנחנו קובעים את זה מאחוז הכנסות
וההכנסות הם מעטות, אז יהיה מעט. ואם ההכנסות הם גבוהות,
אז יהיה הרבה. זה לא כל כך משנה. אמרנו שיש פה בעיה גם כי
מבחן ההכנסות..
- שלמה:** תתעלמו רגע מה 20% אני יגיז לכם מה הייתה הדילמה. הדילמה
היא שמהרגע שאנחנו הולכים לספקים שעובדים על גבי
האינטרנט, אז....היא מאוד מאוד רחבה, זאת אומרת תכנים אן
סופיים. בדיון בשולחן בוועדה שדיבר על זה שאם אנחנו הולכים
על שכטר נטו, אז דוק טיוי, חייב ברגולציה.
- יורם:** דוק טיוי מעולה באינטרנט.
- שלמה:** כן חייב את הרגולציה, כי הוא תוכן מופק לצורכי מנויים שנארז.
לכן ניסינו כמה שיותר לקבוע את הרף. אני מאתגר אתכם כדי
שתבואו אתם עם הצעה יותר אלטרנטיבית. משם זה התחיל.
עכשיו הייתה לנו בעיה הפוכה. באנו...ואמרנו לא כל אחד שעושה
מחר ערוץ ליניארי אחד או לתלופין, סליחה שעושה ערוץ תוכן
כזה או אחר יהיה חייב לכם. ואמרנו שיש איזה מינימום של
איקס אחוזים. מצד שני רצינו, כן אז היה מאוד פופולארי לפני
חודשיים וחצי לדבר על זה, לבדוק, להגיע למצב שלא בא איזה
טייקון מבחוץ, ואוכל את חצי השוק ואף אחד לא מתייחס אליו.
אפרופו, הביקורת המאוד גדולה שיש על גוגל, יוטיוב, פייסבוק,
בקטע של הפרסום.
- יורם:** בכל מקרה ברגע שאתה שם מבחן שזה מבחן שיותר נוגע לאיזה
שהוא שיעור הכנסה מינימלי שאתה אומר עכשיו מתחת לאלה

1 דוק טיוי הוא דוגמא מצוינת, אתה אומר אני לא רוצה לטפל
2 באמת בדוק טי וי, אז זה יהיה מעל הכנסה מסוימת. אבל ברגע
3 שאתה מגדיר את זה כנתת שוק, ויש סיכוי טוב שהשוק יהיה
4 בפרוסות קטנות של 10%.

5 תראה אנחנו גם לא עשינו מחקר מדויק, מדוקדק, יכול להיות **שלמה:**
6 שלכם יש נתונים יותר טובי. אנחנו בכוונה שמנו רף גבוה ואז זה
7 היה חלק מהדיון פה. שהמטרה שלו היא לבוא ולהגיד איפה בעצם
8 אתה מייצר את נקודת האופטימום. שאתה מראש בא ואומר, אני
9 איקס אחוזים מהשוק, ימשיכו להתנהל באופן חופשי באינטרנט
10 וזה לא מעניין אותי, אבל מרגע מסוים זה מתחיל להיות מהותי
11 מה שנקרא, כי זה מעניין הרבה אנשים וכי, וזה מתחיל להשפיע
12 על השוק, וצריך להתייחס אליו.

13 ההגדרה של ספק טלוויזיה בגדול, כל מי שמציע שירות תחליפי **יורם:**
14 לשירות שלנו, מצהיר, מפרסם הוא כבר נכנס לספורט של הדבר
15 הזה. דוק טיוי לא מצהיר שהוא הולך עכשיו להחליף את הוט ואת
16 יס. חברה כמו סלקום בוודאי שכן, נטפליקס, ביום שנדפקו פה
17 והתחילו לשווק, בוודאי שיגידו חברה מה אתם צריכים את כל זה
18 בואו אלינו.

19 פרסומת בטלוויזיה, זה הקריטריון? **הרן:**

20 לא, אגב בסוף כשאתה תפרוט את זה לפרוטות, אתה בא ואומר **יורם:**
21 תשמע, אם זה שירות רב ערוצי, או שזה, הרי אתה לא רוצה
22 לעשות רגולציה מחר, על איזה שהוא אתר אינטרנט קטן ולא
23 משמעותי.

- 1 גם גדול שחי בארה"ב הוא כן משמעותי, אני מתלבט על השאלה **הרן:**
- 2 הזאת.
- 3 אם הוא בא מתרגט רוצה לעשות עלייה, אני חושב שגם מכונית **אילן:**
- 4 אמריקאית שאני...
- 5 זה אינטרנט, אם הוא לא עושה עלייה אז מה אתה עושה? **הרן:**
- 6 כן אבל תראו, המדינה שהיא רוצה. **אילן:**
- 7 אתה אומר מדינת ישראל כשהיא רוצה היא יכולה... **הרן:**
- 8 כשהמדינה רוצה לטפל בהימורים היא אומרת, אוקיי פולו דאמני, **אילן:**
- 9 כשהמדינה רוצה לטפל בעובדים זרים, פולו דעוזרת.
- 10 הבאת שתי דוגמאות עם הצלחה מרובה, הוצאה גדולה עם **הרן:**
- 11 הצלחה מרובה.
- 12 אבל הבעיה היא לא גיאוגרפית, ברגע שמתחילים לגדל, לעשות **יפעת:**
- 13 לתרגט את הלקוחות ולמכור להם מישראל, הם עובדים בישראל,
- 14 זה לא רלוונטי אם...
- 15 אז אמרנו, ספק מהותי לדעתנו, זה לא הגדרה רלוונטית, אבל **אילן:**
- 16 ספק טלוויזיה הופכת להיות אם כן מאוד רלוונטית, ולמעשה
- 17 כיום ספק טלוויזיה הוגדר לפחות על בסיס ההמלצות עד כה,
- 18 כאחת משתי חלופות. או שיש לו ארבעה ערוצים ליניאריים, או
- 19 שהוא מציע תכנים שמיועדים לציבור בישראל. אגב זו הייתה
- 20 הגדרה חלופית ולא היינו בטוחים אם זו הייתה המטרה. אבל
- 21 כיום זה מופיע כהגדרה חלופית. גם אנחנו חשבנו שזה לא חלופית,
- 22 אבל כיום זה מנוסח בהגדרה חלופית. לא חשוב. הנחנו שזו הייתה
- 23 המטרה שזו הגדרה מצרפית ולא חלופית. אבל אנחנו נתייחס לזה
- 24 בכל זאת. מבחינתנו הגדרת ארבעה ערוצים ליניאריים היא לא

1 רלוונטית, אנחנו לעידן של צפייה לפי דרישה, שהצפייה לפי
2 דרישה הופכת להיות הרבה יותר מתוחכמת. עם הצעות והמלצות
3 לצפייה נלווית. בעצם נוצר ערוץ ליניארי בהזמנה אישית. אתה
4 מתחיל תוכן, וזה תוכן מתגלגל, אין פה ישיבה, עריכה של, נכון
5 אולי הוט לא עורכת את התוכן הבא, אבל הערוץ הליניארי הוא
6 ערוץ שהתוכנה בעצם לומדת את ההעדפות שלך ויוצרת לך ערוץ
7 ליניארי. וכמובן יש כבר לופים שאפשר לייצר לופים, של וי או די
8 שבעצם נכנס שזה התחליף.

9 **טל:** גם נתנו דוגמא, כי שחקן שהוציאה וי או די, עם ערוץ הילדים,
10 ערוץ ספורט ואתה רוצה די טי טי, הוא לא נחשב ספק טלוויזיה
11 וזה חבילה מלאה למשק בית. זה בלתי אפשרי להתנהג ככה, היום
12 הוי או די הוא מאפשר כמעט עולם מלא.

13 **אילן:** אז לגבי 4 ערוצים הליניאריים אנחנו אומרים תסתכלו על השירות,
14 אם יש מגוון תכנים נושאים, זה לא חשוב איך טכנולוגית הם
15 עובדים, זה לא משנה. יש מגוון.

16 **דובר:** איך אתה מציע לבחון מגוון באופן שזה לא יחזור כל פעם לדיון
17 שבו אנשים יחליטו אם זה יהיה מגוון או לא מגוון.

18 **אילן:** אז אתה מגדיר קטגוריות אם יש ילדים אתה יכול להגדיר, אם יש
19 ילדים ויש ספורט ויש סרטים, וסדרות לדוגמא. או שלושה מתוך
20 הוט ויש דוקומנטרי אז אתה אומר אוקיי, אם יש גם וגם, אז מה
21 זה חשוב אם זה עובר וי או די, בסוף זה תכנים.

22 **שלמה:** אם נטפליקס עושה רק סדרות?

23 **אילן:** הנקודה השנייה נועדה לתכנים המיועדים בעיקר לציבור בישראל.
24 ופה אנחנו אומרים.

- 1 **יפעת:** ...עושים רק סדרות אבל כשאתה מגדיר...אז אתה יכול בהחלט,
- 2 זה הדיבור, הלקסיקון המקובל בעולם הטלוויזיה הרב ערוצי. למי
- 3 אתה פונה לכל המשפחה, לילדים, ספורט אנחנו יודעים...
- 4 **שבי:** אפשר גם וגם..
- 5 **טל:** בסוף אפשר לייצר חבילה מרשימה עם שלושה ערוצים, ועם שני
- 6 ערוצים ועם וי או די מהותי, ולכן זה חייב להיות על השולחן, כי
- 7 ארבעה ערוצים ליניאריים...
- 8 **אילן:** זה ייעלם מהעולם. ואנחנו הולכים לרגולציה שבעשור קדימה..
- 9 **הרו:** בהוט עוד איזה שנתיים, שלוש לא יהיה אף ערוץ ליניארי.
- 10 **טל:** לא שנתיים שלוש, אבל זה יקרה.
- 11 **הרו:** ברור שרגולציה זה תקופת ביניים.
- 12 **שלמה:** אנחנו מדברים על טווחים של חמש, שש שנים, אנחנו לא רואים
- 13 את זה כרגולטור.
- 14 **אווה:** את לא חושבת....ערוצים ליניאריים בתקופה הזאת כבר?
- 15 **טל:** יש הבדל בין הוט לבין שחקן חדש שנכנס. שחקן חדש שנכנס, אם
- 16 אני שחקן חדש שנכנס ואני לא רוצה להיכנס לרגולציה, אני עושה
- 17 וי או די מרשים מאוד ושלושה ערוצים, ילדים, משפחה, ספורט
- 18 וסוגרת את העניין ולא נכנסת לרגולציה.
- 19 **אילן:** אבל ברור. תחשבו על זה שנייה, מישהו חדש בא. יש היגיון
- 20 בסרטים ברצף שמתחילים בזה? ברור שסרטים צריך להיות
- 21 בספריה. מי כאילו אני בא עכשיו פותח את הטלוויזיה, רואה סרט
- 22 באמצע? לא. ברור שאני רוצה לראות את הספריה, מה ההעדפות
- 23 ולבחור את הסרט.

יורם:

1 אבל אני חייב גם להדגיש. כששחקן בא מחוייל הוא לא צריך
2 לתפוס פה נתח שוק מאוד מהותי מבחינת הביזנס שלו, יש לכם
3 את הענקים האלה, כל מה שצריך זה החלטה לגייר את התוכן
4 שלו, לשים כתוביות, ואז עולם כמו נטפליקס, או מחר כמו מישהו
5 אחר שיקים עסק שהוא חובק אירופה.

שלמה:

6 זה אגב הסימולרית, ...הבנו שמלחמה נגד ענקים בינלאומיים היא
7 אבודה מראש. עיין ערך גוגל פייסבוק. מראש אמרנו איך אנחנו
8 מנטרלים את הרגולציה מלנסות, לכן קבענו את...מהישראליות.
9 לכן באנו ואמרנו מהרגע שגיירת תוכן ואמרנו בכוונה בשתיים או
10 יותר כי אחד או יותר כמעט בוודאות, אתה תופס אפילו את
11 יוטיוב. זאת אומרת מספיק שיש לך פרסומות למטה בעברית, אז
12 באנו ואמרנו לפחות שני דברים, אבל אם אתה עושה או ממשק
13 ישראלי, או תרגום, או פרסומות ישראליות בהיקף מסוים, שבא
14 ואומר מראש אותה נטפליקס החליטה שהיא באה ומתרגטת את
15 השוק הישראלי והיא נכנסת אליו כדי לקחת לקוחות ישראליים
16 בישראל. אז היא בעצם מתגיירת והופכת להיות תחת הרגולציה.

יורם:

17 אם האו הזה זה גם הכל בסדר, אם דרשתם ערוצים ליניאריים
18 כתנאי לתכולה ולזה.

יורם:

19 אני שואל שאלה. אם נטפליקס תבוא ותיקח רק במרכאות 15%
20 והיא מיועדת לישראל כי יש לה כתוביות. אז אחד אף אחד לא
21 ישלם מעיימ על זה לא יודע למה ודבר שני האם לא בקלות אפשר
22 לבוא ולהגיד, זה שחקן שמיועד. הוא עושה תרגט עם ישראל, הוא
23 עושה פה פרסום. הוא משווק פה, הוא סולק פה, ובעיקר בעיקר,
24 הוא יש לו לקוחות ישראליים כי הוא הרי לא היה מ...לבוא

1 ולהגיד לא, להשאיר את האו כמו שאנחנו חשבנו שכתוב. ולהגיד
 2 זה שחקן, שאם הדבר הזה נראה בעברית למה לו יש עדיפות על
 3 פני שחקן כמו סלקום למשל שיציע את מרכולתו פה בצורה
 4 ברורה אחרת אבל יש לו חמישה ערוצים ליניארים. המבחן הזה
 5 הוא מבחן שבסך הכל הערוצים הליניארים בעידן של היום
 6 כשאתם יודעים, למה אתם מקיימים דיון כזה? כי אתם מבינים
 7 שהמוצר הזה תחליפי ואתם רואים שיש קורט קאטז בארה"ב
 8 שעוברים. ואתם מבינים שעידן...

9 אז אנחנו חולקים עליך, שיש רמה מסוימת של תחליפיות ויש **הרן:**
 10 רמה מסוימת שזה מוצר משלים וה...שאתה מצייר הוא הפוך.
 11 אתה אומר וי או די הוא מוצר תחליפי מלא, הרי אנחנו לא
 12 מסכימים.

13 מצוין, אז תדרשו מהשחקנים החדשים שייתנו את הדבר הנורא **יורם:**
 14 חשוב הזה לציבור אם זה לא כזה. הרי זה עובדה, היו שחקנים
 15 עכשיו שחושבים שזה כן מספיק להתחרות נכון? הם עלו התחילו
 16 בקטן.

17 ...סלקום רצו את ואן ואת ערוץ הספורט ורצו הרבה מאוד דברים **הרן:**
 18 ובסוף...הם היו תחליף מושלם.

19 אבל סלקום נופלים תחת ההגדרה הזאת של הרגולציה. **דובר:**

20 לא הם לא. **דובר:**

21 אתם עושים את זה מצטבר. **דובר:**

22 תיקח את הדוגמא שנתנו. זאת דוגמא שנותנת תחליפיות. אתה **טל:**

23 מסכים שהיא נותנת תחליפיות? מה שנתנו לכם להמחשת

24 הבלעדיות, שחקן שיציע שירות וי או די, ערוץ ילדים, ערוץ ספורט

- 1 ואת ערוצי הדי טי טי, לא ייחשב כספק טלוויזיה. אני מדברת על
2 הדוגמא הזאת בוא נדבר עליה.
- 3 **אילן:** אם היינו קובעים את זה שלושה ערוצים זו החלטה יותר טובה?
4 **יורם:** אני חושב שהגדרת הליניאריות שווה טלוויזיה. כשאתה דורש
5 ליניאריות בשביל טלוויזיה, היא הגדרה לא נכונה. זה לא משנה
6 איך זה מגיע. אני באמת אומר זה לא חשוב.
- 7 **אילן:** על כבדי שמיעה צריך להגן גם אם הם לא צופים בליניארי.
8 **עדי:** אני אסביר את הרציונל שנייה, ואז תגידו לנו למה אנחנו טועים.
9 בן אדם שלוקח ספרייט וי או די כשירות יחיד. בן אדם בא שבוחר
10 מגוון שירותים שיש לו ומתחיל ללקט אומר אני רוצה קצת מזה,
11 ומזה. הרבה אנשים שיש להם למשל נטפליקס בארה"ב, הם
12 לוקחים גם את HBO כערוץ נפרד, הם באים ובוחרים באופן
13 אקטיבי את מכלול התוכן שהם רוצים. הם הרבה יותר אקטיביים
14 בבחירה שלהם, ולכן הבחירה שלהם הרבה יותר גדולה. ולכן הם
15 צריכים פחות הגנה מאיתנו, מהרגולטור, אנחנו יכולים להקטין
16 את רמת הפטרנליזם שלנו כלפיהם.
- 17 **אילן:** אבל למה הוא ספק טלוויזיה או לא?
18 **עדי:** הסברתי עכשיו בן אדם שיותר מודע לבחירה שלו.
19 **אילן:** אז הילדים שלי, אם אני מזמין דרכו, אז הוא לא יהיה חשוף
20 לתוכן חסר הגנה.
- 21 **דנה:** בוא נלך למשהו יותר קל. ברור לך שיש תכנים שהילדים שלך
22 יצטרכו ולא תצטרך לשים להם כתוביות, הגנה. וברור לך שיש
23 מוצר מסוים באינטרנט שהוא כן מצריך את ההגנה מפני הילדים
24 שלך.

- 1 אילן: אני מסכים.
- 2 דנה: יפה אז עכשיו אנחנו מתווכחים על האמצע. באיזה שהוא מקום
- 3 צריך לעבור קו. זה הרציונל של איפה שמים את הקו. אתה מנסה
- 4 לשכנע שהקו שלך עובר במקום הרבה יותר קרוב ליוטיוב. כי ברור
- 5 לך שיש תכנים.
- 6 אילן: רגע אז אני אסביר. אני מנסה לשכנע שהגדרת הליניארית.
- 7 יפעת: לא נכון, אבל השאלות בפנים היה.
- 8 אילן: הגדרת הליניאריות, לדעתנו זה קריטריון שאינו רלוונטי ומגוון
- 9 התכנים הוא קריטריון שהוא כן רלוונטי ולהערכתנו ישראליות
- 10 צריכה גם להימדד בכמות המנויים הצרכנים שבסופו של דבר
- 11 צורכים את השירות, ואם יש רף מינימלי של צרכנים או לקוחות,
- 12 זה כבר מכיל את...
- 13 יורם: אני רוצה לדבר על משהו שקראנו, הסתכלנו ולא הבנו עד הסוף.
- 14 אבל לאור הדיונים שהתקיימו לאחרונה, אז אנחנו מבינים שיש
- 15 פה כוונה למרות שיש חבילת יסוד וחבילת .. של כל הזמן לצמצם.
- 16 יש פה כוונה נוספת שאנחנו בכלל. בעידן הזה של אינטרנט
- 17 שאפשר להעביר כל ערוץ באינטרנט. שאנחנו נעביר את עידן על
- 18 התשתית שלנו ללקוחות שלנו ובעצם לפרק את המודל שקוראים
- 19 לו טלוויזיה רב ערוצית. ואני שואל עוד פעם, וועדה שקמה
- 20 והתעוררה באיחור קל של 10 שנים ואמרה תקשיבו זה לא
- 21 נורמאלי, יש רגולציה כבדה בצד אחד ואנחנו רוצים לראות מה
- 22 עושים לשחקנים החדשים, אני אסביר. העסק שלי הוא טלוויזיה
- 23 רב ערוצית, אוקיי, חבילה ערוצית. טלוויזיה רב ערוצית בעולם,
- 24 לא רק בישראל אומרת, חברת כבלים מציעה איקס ערוצים

- 1 ומעבר לזה מציעה עוד ערוצים. תתפלאו אבל אף מדינה לא
- 2 אומרת לחברת כבלים כמה ערוצים לשים בחבילת הבסיס, כי זה
- 3 לטלוויזיה רב ערוצית. והיא שמה כמה שהיא רוצה לשים. פה יש
- 4 כוונה שאנחנו עכשיו אחרי שכבר כפו עלינו סוג של חבילת בסיס
- 5 מסוימת, ואחרי זה אמרו לנו תעשו חבילה יותר מצומצמת ואחרי
- 6 זה אמרו לנו פעם אחרונה ודי. נקרא לזה חבילת יסוד וזה יעלה
- 7 כך וכך תציעו כך וכך. אומרים אתם עכשיו תעבירו רק את ערוצי
- 8 דן שכרגע זה שישה, תציעו את זה במחיר מפוכח לצרכן, ועל זה
- 9 נראה. כשאני אומר הנה חזרתם עוד פעם, במקום לבוא ולהגיד
- 10 חברים אין כבר ערך לתשתית ועכשיו כל אחד יכול להעביר איזה
- 11 ערוץ אינטרנט שהוא רוצה מתי שהוא רוצה, ואיזה תוכן שהוא
- 12 רוצה וגם את ערוצי דן, ודברים אחרים. אתם חוזרים עכשיו
- 13 לרגולציה הישנה הטובה שבאה ואומרת בו הכבלים יעשו את
- 14 השירות הזה. ובוא נפרק את המודל של הכבלים כי לא מספיקה
- 15 לנו האפשרות היום לעלות על האינטרנט ואני שואל איפה לא
- 16 ברור שאפשר היום להקים טלוויזיה רב ערוצית על גבי האינטרנט
- 17 וקמו כל מיני תברות בעולם, וכאלה שגם גנבו אותנו והתחילו
- 18 לשדר לישראלים בעולם וגנבו על גבי האינטרנט כל הערוצים שלנו
- 19 וכל הערוצים של יס בשלושים דולר, שידרו הנה זה עובד, פעם
- 20 אמרו לי זה לא יעבוד, הנה עובד. אפשר לשדר ערוצים ליניארים
- 21 אני אומר לכם. אז אם זה המצב שאפשר לשדר ערוצים ליניארים
- 22 אתם באים עכשיו ואומרים, בוא נפרק את הדבר הזה שנקרא לו
- 23 חבילה, בעצם חוזרים לרגולציה הישנה, הבעייתית. במקום לבוא
- 24 ולהגיד נעשה פה דה רגולציה נעזוב אותם שישימו בבסיס מה

1 שהם רוצים ויעשו איזה חבילות שהם רוצים כי התחרות היא פה
 2 והיא פה. אם אנחנו מרגישים אותה ואם לא מספיק, אז תנתחו
 3 כמה בתי אב היו צריכים לגדול והם לא גדלים. מה עוד צריך
 4 לקרות כדי שנבין את זה. ובעולם יש מספר מינימלי. קוראים לנו
 5 טלוויזיה רב ערוצית, מספר מינימלי של ערוצים שאנחנו צריכים
 6 לשים. ושמנו לכם פה רק דגימה, של כמות. אנחנו עכשיו עם 24
 7 ערוצים בחבילה הכי מינימלית שכפו עלינו. ותסתכלו בעולם מה
 8 זה טלוויזיה רב ערוצית. ואין אגב רגולציה כזאת זה לא דומה לכל
 9 שוק אחר... החבילה המצומצמת שאני מעביר היום היא חבילה
 10 שרגולטורים תציע את המינימום המינימום במחיר מינימלי וזה
 11 מה שקיים היום. עכשיו באים אומרים לי למרות שאמרנו לך פעם
 12 אחרונה, ולא הקשבת..

13 זה היה מאוד וולונטרי.

הרן:

14 בבקשה בוא נעשה את הרגולציה של פה ונפקח על מחירים אבל
 15 זה דיון אחר. עכשיו נגיע לשישה ערוצים שאתם רוצים שאני
 16 אעביר, אתם אומרים לי עכשיו בבקשה אנחנו נכפה עליך להעביר
 17 את ששת הערוצים האלה במחיר מפוקח ואני אומר אבל זה
 18 הרגולציה לא של אתמול שלפני 50 שנה. ממתי מפקחים על מחיר
 19 של חבילה. באיזה מזינה בעולם אומרת למישהו תעביר את
 20 החבילה והיא תראה ככה. בעידן של תחרות ובעידן של לא
 21 תחרות. עכשיו ממציאים פה איזה משהו שמפרק את המודל.
 22 המודל שלנו הוא טלוויזיה רב ערוצית.

23 מה לא עבד שהוא צריך לתקן אותו.

טל:

- יורם:**
1 יש פה הגדרה שאומרת קנו את החבילת הבסיס המצומצמת
2 הזאת. כשאנחנו באים ואומרים הגזרתם בעיה, שיש כבר חבילת
3 יסוד, ויש מערך של עידן ויש תוכן באינטרנט ויש קודי בשודדים
4 אחרים. ויש מודל של טלוויזיה רב ערוצית שאי אפשר לחתור
5 תחתיו שהוא בא ואומר אתה לא יכול לבוא לשנות את המודל
6 שקוראים לו רב ערוצית כי זה לא יעבוד. העסק שלנו בנוי על זה
7 שאנחנו מובילים של הרבה ערוצים. אין עסק אחר, הוא לא יעבוד.
8 והמלצה שלנו זה עכשיו, תמנעו מהטעות הזאת של לחזור עוד
9 פעם, יודעים לפקח על העולם הישן, לא יודעים לפקח על העולם
10 החדש, אז חוזרים לפקח על הישן במקום לשאול אוקיי מה קורה
11 פה. אחד זה או ברגולציה, אני בטוח שזה תמימות דעים סביב
12 השולחן, ואחד באפס רגולציה. במקום להתחיל לאזן את זה,
13 אומרים בוא נטפל בו אנחנו יודעים איך לטפל בו ואת זה אנחנו
14 יודעים לעשות.
- שלמה:**
15 במקום כל זה אנחנו נכין מאסט סייל.
דובר:
16 על איזה תכנים, על הפקות המקור?
שלמה:
17 חוץ מהפקות המקור בשלב הראשון,
דובר:
18 יש לכם את היכולת האדירה למנוע את זה שכל פלטפורמה תקנה
19 את התוכן שלה וכולם ימכרו פה לכולם.
דובר:
20 פה אגב אתם חייבים לבדוק את זה משפטית זה כל כך סבוך,
21 היכולת שלך למכור זכויות לא שלך.
שלמה:
22 אתם חתומים עד 2017, עד סוף 2017, עד תחילת 2018. יופיע
23 סעיף בכל...תוכן שלם עם ספק תוכן בינלאומי שעל פי הנחיות

1 הרגולטור אתם צריכים למכור את זה במכירת משנה כמו שאתם
2 שמים את זה בוי או די, כמו שאתם שמים את זה בזה.

3 **דובר:** בשם הספק הבינלאומי, ...להרוויח. והוא אומר אני לא עובד ככה
4 חברים, אני מוכר למי שאני רוצה, לא רק זה, יש טריטוריות שאני
5 מחפש למכור דווקא לאחד כי ככה אני יודע לעבוד שיריבו בניהם,
6 אגב זה מה שקורה היום על כל סדרה רבים, אם הוא מוכר לאחד,
7 איפה שאפשר למכור לכמה אני מחזק את זה. תן לי שכל הסדרות
8 יהיו בכל מקום. זה הספקים בחו"ל, ובעולם הפקות המקור,
9 יצרתם משהו שברגע שהם דיפרנסציה בין הפלטפורמות. אנחנו
10 נוריד רגל מהגז, כי זה האגו שלנו.

11 **שלמה:** תשאיר רגע הפקות מקור, את הפקות הבית בצד, אני מדבר על
12 המוצרים.

13 **טל:** אין לי בעיה להתחייב שאנחנו נשים אצלנו בהסכם שהם יכולים
14 למכור למי שהם רוצים במדינת ישראל. כי אנחנו גם ככה לא
15 מגבילים אותם. אבל אין לי יכולת לבוא למישהו ולהגיד לו אני
16 אמכור בשמך. הוא לא יתן לי את זה.

17 **שלמה:** כשאני חותם איתך על חוזה, קח בחשבון כמו שיש לך מחיר על
18 צפי החוזה, יהיה מחיר על צפייה משנית.

19 **דובר:** הוא לא מדבר על צפייה משנית. כשהוא בא לטריטוריה, יש לו
20 כמה אפשרויות. אחת: זה קורה עם כמה ספקים פעם..אחד
21 מוכר בית הקלפים, מוכר גם לסלקום גם להוט וליס. מצוין
22 מבחינתי, שילמתי פחות אני מאושר. רובם באים ואומרים
23 תקשיבו אני מוכר לאחד בטריטוריה, ישחקו הנערים לפנינו ובואו
24 תתמחרו כי ככה הוא מקבל יותר. זה הכללים שלו. היכולת של

- 1 מדינה רבעונית לבוא. אני בכל משא ומתן אומר לו אסור לי
2 בלעדית תן לי.
- 3 כמו שאמרת מאסט סייל על הספורט, אותו דבר. **שלמה:**
- 4 הוא מוכר לי זכויות קייבל. אני קייבל. לאחר הוא מוכר זכויות
5 לוויין, לאחר הוא מוכר זכויות לוויין. לסלקום הוא מוכר זכויות
6 אחרות. הוא רוצה למקסם את האפשרות שלו. הוא לא מוכר לי
7 זכויות לטריטוריה.
- 8 אבל אני שואל אותך בהנחה שאנחנו פותרים את הבעיה. **שלמה:**
- 9 זה אגב אותו דבר כמו מודל שאומר, אין בלעדיות, זה המודל,
10 מועצת הכבלים אגב קבעה שאין בלעדיות, אסורה בלעדיות. מי
11 שקונה בלעדיות אסור לו.
- 12 היכולת לאכוף לא פשוטה? **שלמה:**
- 13 לא, ובעיקר יש לך עסק עם גורמים בארה"ב שאומרים אני מוכר
14 רק לאחד.
- 15 אמרו לפחות לפי מה שקראנו, עלו כל מיני גורמים לתעשייה, כמו
16 זכייני ערוץ 2 שבאים ואומרים, או לנו ואוי לנו, ורוצים להפיל
17 עלינו כל מיני דברים. אז קודם כל הוועדה הזאת הולכת לעסוק
18 בצרות של זכייני ערוץ, תעסוק בהקלות של זכייני ערוץ 2 שיפעלו
19 בעולם הזה ובטח לא להקשיב לכל מיני רעיונות שמהיום אנחנו
20 נשלם להם ככה ונעשה ככה.
- 21 למה לא? **דובר:**
- 22 כי נבנה פה עולם, לא אני הקדמתי אותו. נבנה פה עולם שאמר
23 חברים, אתם תעבירו אותם ואתם תתנו להם את האפיק הזה
24 והזה והזה, וכשהם יעברו לרישיונות אתם תתנו להם את האפיק

1 הזזה והזזה. זה העולם שאתם בניתם. אז מצאתם מדינה שמשנים
 2 את העולם וכבלים צריכים לשלם כי בשאר העולם זה לא ככה,
 3 אבל מצאתם מדינה קוראים לה ארה"ב, אני אומר לכם כמו כל
 4 מדינה בעולם, אני רוצה פרסומות. לפרוטוקול, הסיבה שאין לי
 5 פרסומות, זה בגלל שמישהו נתן הגנה לזכייני ערוץ 2 בעיקרם, כי
 6 אמר זה לא יכול לעבוד, זה לא יכול להכיל. עכשיו אי אפשר לבוא
 7 ולקחת משהו ממדינה ספציפית ולהשאיר אותה שם. אני חושב
 8 שלטובת הצרכן אם יתנו לי פרסומות, אני יוכל להוזיל את
 9 החבילה שלי, אני אוכל לתת יותר שירותים מפרסומות, כל העולם
 10 עושה את זה.

11 טל: ואז תהיה מוכן לשלם?

12 דוברת: לעשות איתם מו"מ אם לשלם על סכום שהם מבקשים אם אתה
 13 רוצה..

14 שלמה: הם באו בבוקר ואמרו אנחנו רוצים לעלות על הדיגיטי. זה מה
 15 שהם הציעו. אנחנו עושים עולם חדש שבו מותר לכולם לעשות
 16 הכל. אני שואל.

17 דובר: רק את יודעת מה יקרה אין סיכוי שדבר כזה עובר בשום וועדה
 18 ו/או של הכנסת ו/או המחוקק יש בדרך את כל החבורה שמחכה.

19 דוברת: יורם היה כבר בסרט הזה הוא כבר אפילו הוכרז ע"י המשליט...

20 יורם: אני אומר רוצים שנהיה כמו מדינה, אני אומר קחו כל מדינה
 21 בעולם שמותר לשווק אותה. כל מדינה שאתם מכירים. כל מדינה.

22 אילן: אז בתנו את זה הסתכלנו על זה כי זה היה בחדשות, וחשוב להגיד

23 שבמדינות... באירופה יש מה שנקרא מאסט קרי ומאסט עופר וזה

24 מתאזן, זאת אומרת ההוא חייב לשדר וההוא חייב להיות משודר

1 ואז אין תשלומים. בבריטניה ואירלנד הברוטקסטרים, שזה
2 הקשת, רשת, וערוץ 10, משתלבים לפלטפורמה ובארה"ב ששם
3 אין את המאסט קרי, הפלטפורמות משלמות לערוצים החופשיים.
4 אבל בכל המדינות. מותר פרסום בכבלים והלוויין. זאת אומרת
5 אין מצב של גם וגם, אין כזה מצב. זאת אומרת גם בארה"ב
6 כשמסתכלים שהיא מדינה ייחודית אין מצב שגם וגם.

7 זכייני ערוץ 2 קיבלו את ההגנה המקסימלית שאפשר לתאר. **יורם:**

8 השאלה היא האם אנחנו נקבל פרסומות כמו ערוץ 2 ערוץ 10,
9 אנחנו נשלם על הערוץ אבל שלא יקרה מצב שאנחנו משלמים ולא
10 מקבלים.

11 אני כן חושב בגלל שהם העלו את זה באופציה אני אומר, הם העלו **שלמה:**

12 צד אחד, אנחנו רוצים לשמוע את הצד השני של הפלטפורמה.

13 אני חוזר מעבר לפרסומות אם יש בעיות בשוק הטלוויזיה **יורם:**

14 המסחרית בישראל, אתה לא פוטר את זה בשינוי עולם אחר
15 שקוראים לו...אם הם לא בנויים לשבעה ימים שעברו ליומיים
16 וחצי. אם הם לא צריכים להשקיע בקולנוע שלא ישקיעו בקולנוע
17 אני לא נכנס לכל הרגולציה של הרשות השנייה, אבל אני אומר
18 עולם ומלואו יש לכם מספיק. נושא אחרון, שידורי חדשות, אנחנו
19 חושבים שבעידן שבו כל אתר אינטרנט יכול להיות יותר משפיע
20 מאיתנו, הגיע הזמן לתת לנו לשדר חדשות ארציות בישראל. לא
21 כל שכן רק חדשות.

22 אתם פניתם לממונה בנושא הזה? **שלמה:**

23 הממונה הוא לא מגבלה. החוק הוא מגבלה. **יורם:**

- 1 גם החוק אבל יצאה חוות דעת של הממונה הקודם, ... זה עולם **שלמה:**
- 2 חדש. לא טעות שלי המגבלה הייתה מכורח חוק הריכוזיות, לא
- 3 בעלויות צורבות. כרגע יש את החוק בעלויות צורבות. זה מגבלה
- 4 אחת. יש מגבלה שנייה שמדברת על חוק הריכוזיות.
- 5 אבל האבסורד הזה שיש אתרים שיכולים להשפיע יותר מאשר **דוברת:**
- 6 ערוץ חדשות.
- 7 אבל אני מסביר לך הבעיה היא לא זאת, הבעיה היא שהממונה על **שלמה:**
- 8 ההגבלים הקודם, בא ואמר, גוף שמוגדר במדינה כגוף ריכוזי קרי
- 9 מחזור של 108 מיליארד ש"ח, או אני לא זוכר כמה.
- 10 אז אנחנו לא שם. **דובר:**
- 11 לא, לא אתם שם. **שלמה:**
- 12 זה עניין של תשתיות. **דוברת:**
- 13 הריכוזיות אפשר להיכנס אליה בכמה תחתית ללא ספק, כי היא **דוברת:**
- 14 נכנסת לא יהיה שום דרך להגיד שאתם לא נכנסים בתור... ריכוזי
- 15 מלמעלה מלמטה והמצדדים. גם כי יש לכם שידורים וגם כי יש
- 16 לכם מונופול בתוך הקבוצה ובכל מיני סיבות אתם נכנסים לתוך
- 17 ההגדרה של ריכוזים. החוות דעת הייתה בהיבט של ריכוזיות
- 18 בהקשר לערוץ רוסי. הוא מדבר על העיקרון שנקבע שם שאומר
- 19 שהרוצה חדשות לא נוכל לתת אותם לגופים שאין ריכוזים.
- 20 בסדר אבל יש היום ערוצי חדשות באינטרנט ואני לא ימנה אותם, **דובר:**
- 21 אני רק יקרא להם ואלה לצורך העניין. שהם בדיוק שייכים לגוים
- 22 האלה, יש להם השפעה ניכרת, ומה לעשות הם עובדים וחופשיים
- 23 והכל בסדר ואני שואל למה אני מחזור הרבה יותר קטן לא יכול

1 לעשות את זה ואני אומר אתם באים עכשיו כוועדה, אתם
2 ממליצים בחוק. וחוק אפשר לתקן גם ממונה אומר לא.

3 **שלמה:** בחוק הריכוזיות, הממונה מסתכל על המרכיב של חדשות ככוח
4 הרבה יותר גדול מאשר דבר אחר. בא ואומר יש איזה כוח השפעה
5 מאוד מאוד גדול. אני אומר הביקורת והשכנוע צריך להיות
6 מובנה. גם אם השולחן ההוא, ויותר השולחן ההוא מאשר
7 השולחן ההוא.

8 **יורם:** אני חושב שאם תצא קריאה מהוועדה שתגיד מבחינתנו בשוק
9 השידורים, שידורי חדשות זה דבר טוב. אנחנו רוצים הרבה
10 גורמים מעורבים, וצריך להוריד את החסם הזה.

11 **שלמה:** זה כבר אמרנו, ועדיין אנחנו באנו ואמרנו שאנחנו כרגע לא נוגעים
12 בשתי סוגיות. אחת זה חוק הריכוזיות והשני זה בעלויות
13 הצהובות, כי הבנו שזה לפתוח פה לתיבת פנדורה שאנחנו יודעים
14 איפה היא תיגמר ואנחנו יודעים לעשות את הגבולות. כך הרבה
15 מאוד זמן לבנות את המגבלות האלה.

16 **טל:** אני רוצה לסכם. אני רוצה לחדד שני דברים. אחד: אני מרגישה
17 שהוא לא כל כך חודד והוא קצת מטריד אותי שהוא לא חודד.
18 ושוב להודות לכם על הזמן ועל הקשב. הנושא של החדשות אמרנו
19 אותו בעיננו הוא צריך להיות, יש פה נושאים מאוד מטרידים על
20 העתיד של הטלוויזיה הרב ערוצית ואנחנו מבקשים לשים לב לרף
21 שאתם שמים ועל צורת... של מי ניכנס לתוך הרגולציה, בין אם
22 היא רגולציה קלה, רגולציה יותר כבדה, בסופו של דבר אחוז הוא
23 אחוז. אנחנו מבקשים לשים לב לנושא כרטיס הכניסה, וזה נושא
24 שאנחנו נשמח גם אם לא במסגרת שימוע להסביר ארוכות את

1 הדעה שלנו בנושא הזה, מדובר על הלאמה של התשתית בעולם
2 שהתשתית הוא כבר לא רלוונטי והשחקנים המשמעותיים
3 שהולכים וצוברים כוח. גם הוועדה ההחלטות שלה אמורות
4 להיות ל 5 שנים הם בעולם האינטרנט ומדובר על הלאמה של
5 התשתית של הוט. ובנוסף לזה, זה גירום לפרוק המודל של
6 טלוויזיה רב ערוצית והוא ישפיע בסופו של דבר השפעה מהותית
7 ואני חושבת שלא לזה התכוונתם, וזה בבחינת לשפוך את התינוק
8 עם המים. אז אני באמת מבקשת אנחנו נשמח גם להגיע אם צריך
9 להרחיב בנושא הזה כי אני מרגישה שהוא לא מוצה עד תום. אז
10 ככה חשוב לי להגיד את זה ושוב תודה על הקשב אנחנו פתוחים
11 לשינויים.

12להמלצות של הוועדה בנוגע של הפקות מקור.

יפעת:

13 אני אגיד לך את האמת יפעת, ולכן אמרתי את מה שאמרתי
14 בנושא תקופת הביניים, כי מצד אחד בסופו של דבר יש שני גופים
15 שכפופים למשרד התקשורת. מצד אחד יש המלצה לעלות, או
16 החלטה לעלות. מצד שני, יש המלצה להוריד באופן הדרגתי.
17 אנחנו גאים בהפקות מקור שלנו, יש לנו את ההפקות מקור הכי
18 טובות בישראל. אנחנו נמשיך לעשות הפקות מקור ולהמשיך
19 לעשות אותם טוב. רק עכשיו אנחנו מצלמים 5 סדרות
20 דרמה...כמו שאתם יודעים. ובסופו של דבר זה ה...שאנחנו גאים
21 לתת ללקוחות שלנו. מה שאנחנו מבקשים בחירה כי היום יש
22 מגבלות גם על הפקות המקור שהם מאוד דרמטיות יורם יכול
23 להיכנס ולהסביר אותם ולהשקיע את הכסף.

דוברת:

24 אפשרות בחירה זו גם התייחסות לכמות? זאת אומרת להיקף?

- טל:**
- 1 זה לא משהו שאני יכולה להתחייב עליו, אבל אני חושבת שכל
2 השחקנים צריכים להיות ממוקחים וכל השחקנים צריכים
3 לתרום לעוגה הזאת ולא יתכן שנטל ההפקות המקור ישבו רק על
4 הוט ועל יס.
- שלמה:**
- 5 תם עושים את הכי טוב שיש אז אנחנו רוצים שרק הטובים ביותר
6 יעשו.
- טל:**
- 7 אבל אנחנו מעודדים תחרות ואנחנו רוצים שכולם יעשו את זה.
8 דרך אגב, אם מישהו לא יגיע לרמה מספקת של הכנסות, אז
9 תצברו לו את זה כמו ימי חופשה לשנתיים ובסוף יהיה לו מספיק
10 כסף כדי לעשות הפקת מקור איכותית, זה גם בסדר אפשר לצבור
11 צבירה כזאת שנה אחרי שנה.

משרד התקשורת

הוועדה המייעצת להסדרת הרגולציה

על שוק השידורים (ועדת פילבר)

פרוטוקול ישיבה מיום 10/3/16

מטעם הוועדה

1	
2	
3	
4	
5	
6	שלמה פילבר - מנכ"ל משרד התקשורת, יו"ר הוועדה
7	אבינועם רזנבאום - מרכז הוועדה
8	הרן לבאות - אגף כלכלה, משרד התקשורת
9	עדי קופלוביץ - אגף כלכלה, משרד התקשורת
10	אסף וסרצוג - אגף כלכלה, משרד התקשורת
11	אווה מדזיבובי - יו"ר הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו
12	הילה שמיר - הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו
13	עו"ד דנה נויפלד - משרד התקשורת
14	עו"ד ליאת בלום
15	יפעת בטרואן - אגף תכנון, משרד התקשורת
16	אליזור בליטנר - משרד המשפטים
17	יפעת בן חי שגב - יו"ר המועצה לשידורי כבלים ולוויין
18	יחיאל שבי - דובר משרד התקשורת
19	ניר שובי - מנכ"ל בפועל, הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו
20	רן שטרית - רמ"ט שר התקשורת
21	
22	<u>מטעם גופי והאינטרנט שזמנו לשימוע</u>
23	סלקום - רחלי קרת המחלקה המשפטית סלקום
24	סלקום - ניר יוגב מנהל מחלקת קשרי ממשל, סלקום

- 1 **סלקום - בן ברנר מנהל תוכן מיזם בטלוויזיה, סלקום**
- 2 **שלמה:** חברים, אנחנו בשימוע פורמלי, למרות שחלק מהנושאים נידונו מחוץ
- 3 לחדר לא פעם ולא פעמיים, אבל נעשה את זה מסודר ונשים את
- 4 הכל על הפרוטוקול ועל השולחן לדיון. הדברים מוקלטים
- 5 מתומללים, סביר להניח שהדברים בשלב כזה או אחר גם
- 6 יפורסמו, אז קחו את זה בחשבון את כל הנושא של הצגת סודות
- 7 מסחריים, עניינים של חוק חוק חופש המידע וכו'. ציינו
- 8 למיקרופון את שמכם ותפקידכם יש לנו חצי שעה כולל דיון עם
- 9 חברי הוועדה שרובם מוכרים לכם או כולם לרובכם. הבמה
- 10 שלכם.
- 11 **מטעם גופי השידור:**
- 12 **ניר יוגב (סלקום):** אני ניר יוגב אני מנהל מחלקת קשרי ממשל בסלקום. אותי
- 13 רחל מכירה מהמחלקה המשפטית ובן ברנר ממיזם הטלוויזיה
- 14 שלנו, בן הוא מנהל התוכן של הטלוויזיה ומכיר את המאטריה
- 15 ואת העולם הזה לפג הרבה מאות שנים. אנחנו הגשנו את התגובה
- 16 שבוודאי ראיתם, אבל אנחנו בגלל קוצר הזמן, רוצים לדבר על
- 17 נושא אחד בלבד וזה נושא הפקות המקור וערוצי התוכן, כמו
- 18 שבוודאי אתם מכירים. אנחנו המשכנו את שירותי הטלוויזיה
- 19 בסוף 2014. המוצר שלנו יצא בהתחלה במחיר של 99 שקלים,
- 20 אחר כך שילבנו אותו במסגרת טריפל ב 149 ש"ח. ואנחנו חושבים
- 21 שיש לנו מוצר מצויין. שמייצר תחרות בשוק השידורים, שוק
- 22 שהוא סובל מחוסר תחרות בולט כבר הרבה מאוד שנים. בפרסום
- 23 האחרון של הדוחות האחרונים שלנו פרסמנו 50,000 מנויים,
- 24 אנחנו נפרסם השבוע מספר גדול יותר ומאז כמובן אנחנו

1 ממשיכים לגדול. ואנחנו שבעי רצון מאוד מקצב ההתקדמות של
2 ההצטרפות אלינו. יש למיזם שלנו כרגע שני דברים שזקוקים
3 בעצם לטיפול, אחד בעצם שלא נמצא על שולחנכם כוועדה אלא
4 רק על שולחנם של חלק מבעלי התפקידים פה וזה שיפור הקליטה
5 של עידן פלוס. כי המוצר שלנו הוא מוצר היברידי. אז אנחנו
6 עובדים מול משרד התקשורת ומול הרשות השנייה ומשרד ומול
7 משרד האוצר, כדי לנסות להציג את קפיצת המדרגה הבאה, כי יש
8 עדיין הרבה מאוד אורחים בישראל שלא יכולים להצטרף בשל
9 בעיות קליטה, או שמצטרפים וחווים קשיי קליטה. ויש מה
10 לעשות כדי לעשות קפיצת מדרגה נוספת. הדבר השני שבעצם
11 אנחנו מרגישים שהוא מעכב אותנו ופוגע בנו, קשור לעולם התוכן.
12 אני יתחיל דווקא בדברים שהם דווקא לא בשולחנה של הוועדה,
13 אבל הם כן נותנים את הקונטקסט של הדברים. אנחנו כשהשקנו
14 את המוצר שלנו, פנינו לאולפנים הגדולים בחו"ל כדי לרכוש
15 תכנים, וחיו מקרים שבהם נתקלנו בעצם בסירוב לספק תכנים.
16 הסירוב הראשון היה [REDACTED] למי שלא מכיר.
17 ותכנים רבים נוספים שיש להם ובעצם הדבר נבע מזה [REDACTED]
18 יש הסדר בלעדיות [REDACTED] ולכן בעצם לא יכולנו לקנות שום תוכן
19 של [REDACTED] לישראל. מכיוון שבאותו זמן גם היינו בתחילת
20 הדרך, וגם היו הרבה אולפנים אחרים רלוונטים, אז לא חשבנו
21 באותה נקודת זמן שנכון לעשות מזה בלגן. ולכן השקנו בעצם את
22 המוצר שלנו בלי התכנים של [REDACTED] אבל עם הזמן, הלכו והצטרפו
23 אולפנים נוספים לתוך הסדרי הבלעדיות האלה, וכשאני אומר
24 הסדרי בלעדיות, אני אומר הסדרי בלעדיות לכאורה, משום שאני

- 1 בטוח שברמה הפורמלית אין מסמך ככל הנראה שיש בו הסדרי
- 2 בלעדיות, מן הטעם [REDACTED]
- 3 אסור להם לחתום על הסכמי [REDACTED]
- 4 בלעדיות שכאלה. אבל בשורה התחתונה [REDACTED] לא מכר, ואחר כך
- 5 הצטרפו אליו אולפנים נוספים כמו [REDACTED] וכמו [REDACTED]
- 6 לאחרונה וחוסר היכולת בעצם לקנות מהאולפנים האלה מערים
- 7 בעצם עוד ועוד קשיים על היכולת לספק ללקוחות שלנו תכנים
- 8 שהם תכנים מאוד אטרקטיביים. [REDACTED] כבר אמרתי. יש
- 9 עכשיושאנחנו מאוד רוצים ואנחנו לא יכולים לקנות.
- 10הפלטפורמות יש להם בלעדיות.. באולפנים... דובר:
- 11 אנחנו כרגע מדברים על [REDACTED] אנחנו לא מכירים הסדרי ניר:
- 12 בלעדיות של [REDACTED] שזה נראה יש לה בלעדיות בפועל.
- 13 ופניתם לממונה על ההגבלים? דובר:
- 14 פנינו לממונה על ההגבלים, לא קיבלנו.. ניר:
- 15 אבל רגע אני לא מצליחה להבין, זה אולפנים מחו"ל, מה קונה אווה:
- 16 מרצון, מוכר מרצון,
- 17 מה הכלים? דובר:
- 18 התחלתי ואמרתי שאני לא חושב שהנושא הספציפי הזה הוא על ניר:
- 19 שולחנה של הוועדה, אני רק מתאר את הבעיה.
- 20 לא, זה בעיה שקיימת בדרך כלל כשיש גוף חזק מסוים, זה היה הילה:
- 21 גם...
- 22 אז בעצם יש מגוון מאוד גדול של סדרות אטרקטיביות, אמרתי ניר:
- 23 יש סדרה שנקראת [REDACTED], יש סדרה שנקראת [REDACTED] יש בודאי עוד
- 24 תכנים שאם תרצו נפרט עליהם שהם מאוד חשובים לנו ואנחנו לא

- 1 יכולים להעלות אותם, לדעתי יש כבר איזה אולפנים שלא
- 2 מוכנים למכור לנו תכנים: זה לא שיש מגוון אין סופי של
- 3 אולפנים; צריך מדובר על חמישה, שישה, שבעה אולפנים גדולים
- 4 שעושים את רוב הסדרות האיכותיות, ואם אתה מוגבל
- 5 מהם, זה כבר מתחיל להיות מאוד מאוד משמעותי. זה לא
- 6 מה שהיה פעם שהיה רק את
- 7 אתם הגעתם לשלב של לנסות לנהל איתם מו"מ, או שבכלל אווה:
- 8 עוצרים אתכם מלכתחילה?
- 9 אנחנו מנהלים עם כולם מו"מ, ובסופו של דבר, אף אחד מהם לא ג'ר:
- 10 מוכן למכור תכנים. אף אחד הם לא בא ואומר אני לא מוכר לכם.
- 11 זה פשוט יש כל מיני תשובות שאנחנו מקבלים בשלב הזה.
- 12 לא, זה חשוב דווקא, מה התשובות הרשמיות שלהם? אווה:
- 13 מטעם גופי השידור:
- 14 בן ברנר (סלקום): תשובות רשמיות זה
- 15
- 16 אלה התשובות שקיבלנו
- 17 ...כאילו או שבטלפונים? שבי:
- 18 בפנים מול פנים. בן:
- 19 או כמו שאמרתם במסמך שלכם שאמרו לכם שקיימת איזו מניעה אווה:
- 20 משפטית.
- 21 זה כבר ניכנס יותר לחפקות בארץ, אני רק מתאר רגע את.. ג'ר:
- 22 זה גם מ וגם אלה התשובות שקיבלנו, ענ בן:
- 23 זה ממש אירוע שהתרחש לאחרונה שממש היינו בתוך מו"מ,
- 24 הצענו הצעה מסחרית ראוייה.

- 1 הגעתם להצעה. אווה:
- 2 הגענו להצעה מסחרית, ראויה, שאפילו מדברת על עסקה מרובת ב:
- 3 שנים.
- 4 והם לא רצו? אווה:
- 5 התקדמנו במו"מ, ואז הבנו ששוב הדברים האלה ב:
- 6 [REDACTED]
- 7 [REDACTED]
- 8 כשהם סגרו בלעדיות [REDACTED] זה היה בכתב? דובר:
- 9 זה לא בכתב, זה גם נעשה דרך.. ב:
- 10 אבל תשים לב, זה לא מול [REDACTED] אווה:
- 11 [REDACTED] ב:
- 12 אז תוסיפו לרקע של הדברים שחברה ענקית תוכן כמו [REDACTED] נר:
- 13 שהיא מחליטה שהיא בעצם לא מוכרת יותר תכנים חדשים
- 14 לפלטפורמות כי היא רוצה בעצם להיכנס בעצמה, ואז בעצם
- 15 תכנים עתידיים של [REDACTED] למעשה הם לא יהיו נגישים לנו גם
- 16 כן, אז העולם הזה מתחיל להיות יותר ויותר בעייתי מבחינתנו.
- 17 עוד פעם זה בנינו לבין [REDACTED]. אבל זה הרגע של הדברים. עכשיו
- 18 כבר בשנה שלפני ההשקה, פנינו מלמעלה [REDACTED] חברות הפקה. כל
- 19 חברות ההפקה למעשה הכי גדולות שיש בישראל, בשביל לרכוש
- 20 תכנים לפלטפורמה. תכנים שמחזיקים כמובן בזכויות שלהם.
- 21 הרבה מאוד תכנים, עשרות של תוכניות וסדרות מכל מיני סוגים
- 22 וז'אנרים. למעשה השורה התחתונה וזה בעצם מדבר בעד עצמו,
- 23 לא הצלחנו לקבל אף אחד מהתכנים, למעט חברה אחת, שהיא
- 24 מספיק גדולה, [REDACTED] שהסכימה למכור לנו מספר תכנים.

- 1 אבל למעשה כל חברות ההפקה האחרות, ונדמה לי שפנינו לכ [REDACTED]
- 2 אולי אפילו יותר חברות הפקה, למעשה רק חברה אחת שהיא
- 3 מספיק גדולה ואמיצה.
- 4 פניתם למפיקים מפיקי ערוצים או חברות הפקה? יפעת:
- 5 מפיקים שהם בעלי הזכויות בפורמט שנמכר [REDACTED] ב:
- 6 פנינו [REDACTED] ג:
- 7 לא, אבל יפעת שואלת, אני רוצה לחדד את השאלה, יש זרי גם אונה:
- 8 מפיקים שמחזיקים זכויות. כמו..
- 9 הם פנו גם וגם. כשהם אמרו [REDACTED] זה מפיק זה שבי:
- 10 מפיק ערוץ.
- 11 יש מפיק שיש לו ברזלים, ויש מפיק שמפיק גם תוכן. פנינו למי ג:
- 12 שמחזיק בתוכן, זה פחות משנה מחזיק בזכויות. עכשיו שם
- 13 קיבלנו תשובות מאוד מגוונות מה שנקרא, כלומר החל מחברות
- 14 הפקה שמעוניינות, ומתקדמות איתנו ואפילו מסכמות איתנו
- 15 ואפילו נותנות לנן כבר את התכנים כדי שנעלה אותם
- 16 לפלטפורמה. ואז, אחרי שכבר מתחיל התהליך הטכני, והכל כבר
- 17 מסוכם, רק שלא נעשתה חתימה. אז אומרים לנו טוב אנחנו רק
- 18 צריכים לעדכן את אחת מהפלטפורמות שהיא מחזיקה בזכויות
- 19 איתנו, שאנחנו מוכרים לכם ונעדכן אתכם שבוע הבא, ואז
- 20 נעלמים. ובעצם כל העסקה נופלת.
- 21 את הבעיה אנחנו מכירים, מה הפתרון שלכם? שלמה:
- 22 ולכן תראו אנחנו חושבים שבעולם הזה הסיטואציה היא שבעלי ג:
- 23 ערוצים, ואני מתאר לעצמי וחברות ההפקה, ואני מניח שחלקם
- 24 היו פה, אני לא יודע מי היה מספיק אמיץ בשביל לומר את זה,

- 1 אבל הם מפתחים. והדברים הם ברורים משום ששידור משני עולה
- 2 הרבה יותר זול מהפקת מקור חדשה, ואז הכוח שיש ל[REDACTED]
- 3 כשהם באות והם בעצם רוצות לחלק את ההשקעה השנתית
- 4 שלהם להפקות מקור בין חברות ההפקה, אז המפיק שואל את
- 5 עצמו, רגע, למכור לסלקום את הסדרה ב 200,000, ולהסתכן בזה
- 6 [REDACTED] יכניסו אותי לבלייקליסט ואז אני יפסיד הפקה
- 7 חדשה שיכולה להכניס לי מיליונים. אז למעשה למרות שהם
- 8 רוצים למכור הם מפתחים למכור.
- 9 הדברים האלה נאמרו לי באופן אישי. **דובר:**
- 10 אנחנו מכירים את זה, אנחנו מנסים לפרוץ את המעגל הזה. איך **דובר:**
- 11 הם מנסים לעשות חסמי כניסה, הכל מוכר.
- 12 מכיוון שאנחנו מבינים שיש תועלת גם ליוצרים ולמפיקים למכור **ניר:**
- 13 ולקבל כסף נוסף על הפקות שכנאה ישבו על המדף ואף אחד לא
- 14 יקנה אותם אם אנחנו לא נשלם עליהם. אנחנו חושבים שאי
- 15 אפשר להסתפק בתנאים שקבע הממונה שבא ואמר, אין בלעדיות.
- 16 כי בפועל, גם כשאין בלעדיות רשמית, יש בלעדיות דה פקטו.
- 17 והבלעדיות יש לה הרבה מאוד פנים וצורות החל מיש מניעה
- 18 משפטית למכור לכס, ודרך זה שלא חוזרים אליך, ודרך אמירות
- 19 שלא יכולים וכלה בהצעות מחיר שהוא לא מחיר הוגן עבור
- 20 התוכן, והדוגמא שאני ייתן היא הדוגמא שהעברנו אליכם כשפנינו
- 21 [REDACTED] וביקשנו לרכוש [REDACTED] את העונה
- 22 הקודמת. למעשה קיבלנו הצעת מחיר [REDACTED] על
- 23 שידור משני לסדרה.
- 24 הם בעצם מציעים את המאסט קרי. שלמהף

- 1 אנחנו רק בשביל מי שפחות מכיר, אני לא יודע להגיד כמה בדיוק ניר:
- 2 עלתה ההפקה הזאת.
- 3 אני אמרתי שזה לא סוד. זה מפורסם יפעת:
- 4 אוקיי אז אם היא עלתה [REDACTED] שקלים לשידור ראשוני, אז ניר:
- 5 בוודאי ששידור משני של עונה כזאת צריך לעלות [REDACTED] פחות.
- 6 אנחנו חושבים שצריך לקבוע כללים שיחייבו את [REDACTED]
- 7 להכניס לחוזים שלהם מכירה של הפקות וערוצים על פי הכללים
- 8 שקבעה המועצה בשנת 2000, שיש נכנסה לשוק, על פי תמורה
- 9 ממוצעת למנוי. כי אנחנו מבינים שאין סיכוי וזה לא סביר לדרוש
- 10 ממשרד התקשורת או מהמועצה לעסוק בתמחור ספציפי של כל
- 11 סדרה וסדרת. הרי לא יכול להיות שאני פונה, ויגידו לי מחיר ואז
- 12 אני יפנה, ואתם תתחילו לבחון כל סדרה כמה היא עלתה וכי.
- 13 צריך לקבוע איזה שהוא כלל, איזה שהוא עיקרון, איזה שהוא
- 14 מנגנון פשוט שלא יצריך ממשרד התקשורת והמועצה להתעסק
- 15 בדברים האלה. והעיקרון של התמורה הממוצעת למנוי, אנחנו
- 16 חושבים שהוא עיקרון נכון. אגב, ואנחנו אומרים לכולם פה.
- 17 הדרישה שלנו, הבקשה שלנו לקבל ולקנות הפקות מקור, אף פעם
- 18 לא באנו וביקשנו את [REDACTED] לא ביקשנו [REDACTED]
- 19 לא ביקשנו את [REDACTED] לא רצינו להוציא לאף אחד
- 20 עין, רצינו את הסדרות יותר ישנות שחלקם ממילא כבר לא
- 21 משודרות, אף אחד כבר לא משתמש בסדרות האלה בשביל למתג
- 22 את עצמו, דברים כמו [REDACTED] דברים ישנים אי דברים
- 23 שהם בשידור משני, ולא באנו וביקשנו באותו רגע את [REDACTED]
- 24 [REDACTED]

- 1 יש לי שאלה. מה הם אומרים אנחנו השקענו בסדרה, ליווינו רכוש **שבי:**
- 2 שלי, לא רוצה לתת לך.
- 3 טוב נדמה לי לא יכולה להגיד את זה כי **ניר:**
- 4 בכניסתה בשנת **ש**, את האפשרות לרכוש את הערוצים של **ש**
- 5 לפי תמורה ממוצעת למנוי, אז מה הם יכולים לטעון?
- 6 יכולים. **הילה:**
- 7 טוב אז אני מבין את הטענה. **ניר:**
- 8 לפרוטוקול, בשני משפטים מה המשמעות של תמורה ממוצעת? **שלמה:**
- 9 תמורה ממוצעת למנוי אומרת שאם לצורך העניין **ש** שילמה על
- 10 **ש** שקלים ויש לה **ש**, אז מחלקים את
- 11 **ש** **ש**, מגיעים לתמורה ממוצעת למנוי
- 12 ומכפילים את זה בכמות המנויים של הרוכש שמבקש לרכוש את
- 13 זה ואז לא מתעסקים עם תמחור פרטני של כל סדרה וסדרה
- 14 המנגנון הוא ברור.
- 15 אם היית עושה את החשבון הזה לפאודה לכמה היית מגיע? **דוברת:**
- 16 **ש**. עכשיו אני אומר לכם שהמנגנון **ניר:**
- 17 חזה, אנחנו מכירים, אני רוצה רגע להדגיש למה הוא סביר. תראו
- 18 אנחנו לא קונים הפקות מקור מהוט ומיס, אנחנו קונים את זה גם
- 19 **ש** הגופים האלה אין
- 20 להם בעיה למכור לנו הפקות מקור שהם הפקות מקור מצוינות
- 21 ולא פחות טובות מהפקות מקור **ש** אז אנחנו
- 22 מכירים את המחירים. יש מחירי שוק לזה ולכן אני יודע להגיד,
- 23 שאם בסוף הגעתי למנגנון הזה, המנגנון הזה מייצג את המחיר
- 24 הסביר **ש** בגין

- 1 ההפקות מקור שלהם. אף אחד [REDACTED] לא היה מעלה על דעתו
2 לדרוש בגין הפקות מקור סכום שהוא קרוב לסכום שהוא שילם
3 עליו בגין שידור משני. ולכן הדברים..
- 4 שלמה: שאלה, שני דברים שעלו פה במהלך שניים וחצי מהדיונים
5 האחרונים. ציינת נכון וראינו את זה, וזה עלה לידי ביטוי
6 בשינויים שהמפיקים העצמאיים נמצאים באיזה שהוא סוג של
7 איום מהפלטפורמות וגם הם מחפשים להשתחרר מהלפיתה
8 הזאת, ואחד הדברים שעלה פה כרעיון שעבר בשני צידי השולחן,
9 ויבחן בוועדה, זה שאנחנו נבנה איזה שהיא רגולציה שתאפשר
10 להם להקים אב תוכן עצמאי זאת אומרת שכבר יוכלו להתאגד
11 ביחד, לאיזה מן סוג של נקרא לזה חברת תוכן, כמו חברות
12 הבינלאומיות. ואנחנו כרגולציה נדאג להבטיח שהם יוכלו להיות
13 משודרות גם בפלטפורמות ולא יהיו שבויים בידיים של
14 פלטפורמה אחת או אחרת. באופן שייתן להם את היכולת לקבל
15 את התמורה ההוגנת על התכנים שלהם, ולנהל מוי"מ מעמדה של
16 כוח ולא מעמדה של חולשה. אתם כחלוצים של תשתית חדשה,
17 ואז אפשר אולי אפילו להוסיף מאוד בזהירות אני אומר,
18 הזכייניות הבודק את הרעיון שהם הציעו ל...התקשורת. הם אמרו
19 אנחנו רוצות לרדת מהפלטפורמות, אנחנו רוצות להפוך להיות
20 תשתית פלטפורמה שלישית על הבי טי טי. הם מוכנות לקנות את
21 זה להפעיל את זה על בסיס מסחרי בחינם. אני מדבר על כל
22 הרעיונות האלה שהם מאוד בתוליים. אבל האפשרות לתת לכל מי
23 שהוא לא פלטפורמה היום, פלטפורמה וותיקה.....אלא לכל
24 הגורמים האחרים שמנסים להיכנס לשוק הזה להתאחד ביחד

- 1 לאיזה מן סוג של קונסטרוקציה כלשהיא שתבנה מן פלטפורמה
2 שלישית. מעניין אתכם.
- 3 ניר: אני לא אתן תשובה, אני רק אומר בתחושה שלי אני שומע פה
4 איזה שהוא אולי פתרון שאולי נשמע לי,
- 5 שלמה: הוא לא מידי. הוא לטווח ארוך, הוא לא במקום.
- 6 ניר: אוקיי, אז אני אומר תראה, אני לא יודע להתייחס לזה, נשמע לי
7 מאוד מסובך כדי לפתור אצלי בעיה שהיא פתירה הרבה יותר
8 בקלות, בעיני. כי בסוף, אני אומר לכם, גם לגבי אגב גם לגבי
9 תכנים בחו"ל, אם בסוף יקבעו כללים שיחייבו את [REDACTED]
10 למכור הפקות מקור וערוצים לפי עיקרון תמורה ממוצעת למנוי,
11 אז לא רק שאתה יכול בעצם, בסוף המפיק יהיה חייב. אם אני
12 אבוא הוא חייב ל מכור לי את זה. הוא חייב להכניס את זה לחוזה
13 שלו עם חברת ההפקה, אם פונים אליי אני מוכר את זה במחיר
14 שקבעו משרד התקשורת והמועצה ואז זה מראש ידוע וברור ואין
15 ויכוחים. אגב אני אומר לכם שלדעתי זה אמנם פתרון עקיף אבל
16 אפשר לדרוש את זה [REDACTED] גם ביחס לתכנים שהם חותמים
17 עם אולפנים בחו"ל. הם יכולים לבוא ולהגיד לאולפן, תקשיב אני
18 יכול לקנות ממך את זה רק בהתקיים התנאי הזה בחוזה. אז אני
19 חושב שזה גם פתיר לגבי חו"ל.
- 20 שלמה: ההצעה שלכם מעבר לרעיון, כמו שאמרת אתה לא מחפש להוציא
21 עין ולבקש שידור מקביל וכל מיני דברים מהסוג הזה. אתה יודע
22 להגיש כלומר איזה שהיא הצעה, או מבנה של הצעה מובנית
23 יותר?

1 כן, תראה גם הממונה על ההגבלים, הוא עשה הבחנה בין סדרות ניר:

2 חדשות לבין סדרות ישנות. בין סדרות שרצות לבין כאלה שלא.

3 אנחנו יכולים לבקש להגיש לוועדה משהו מובנה יותר בעניין הזה

4 שכולל גם את ההתייחסות לזה.

5 הבסיס לרגולציה פרטנית, בכיוון הזה. שלמה:

6 עוד פעם אני רק ישלים את הרעיון למי שלא קרא את העמדה ניר:

7 שלנו. אנחנו ניסינו לתת מענה לטענה שיכולה להיות למישהו מה

8 פתאום אתם מוכרים את זה לכל, יבוא כל אתר אינטרנט, או כל

9 בן אדם שמוכר ממיר, אז אנחנו חשבנו שנכון לשים מספר של

10 מנויים שמתייחס לפלטפורמות שמקדמות את התחרות.

11 אתה לא חושב שזה עשוי לעצור את פרטנר לכמה חודשים. שלמה:

12 אני אומר לך בכנות, אין לי בעיה שתורידו את זה לאפס. אני ניר:

13 חשבתי שהטענה תבוא מצד הפלטפורמות והמפיקים. שלמה

14 דרושים מהם למכור לכל דכפין. אין לי בעיה שיורידו את זה

15 לאפס. צריך לשים איזה שהוא... כדי לענות לטענה שלהם לא

16 לבעיה שלי.

17 מה דעתך על הטיעון הבא, אתה לא חייב לענות עכשיו, אבל ככל עדי:

18 שאתם שולחים איזה שהוא מנגנון, אז תתייחסו לבעיה הזאת

19 כבעיות מן אלה כי זו רק דוגמא לבעיה. יכולה לבוא הפלטפורמה

20 ולחגיד, בסדר אתה רוצה לקנות ממני את מחיר למנוי של פאודה.

21 אבל המחיר של פאודה זה לא כמה כסף ששמתי בפאודה. המחיר

22 של פאודה, זה מחיר ששמתי בעוד חמש תכניות אחרות שחלק

23 התרומו וחלק לא. ואז אתה בא ועושה...ואתה בוחר את אלה

24 שטובות ואתה אומר תשלם לי רק על החלק שלה. אבל בסוף אתה

- 1 לא...את זה את כל הסיכון שאני לקחתי בזה שהפקתי כמה
2 תכניות. חלק הצליחו וחלק לא.
- 3 ניר: טוב יש בזה משהו. אפשר לתת לזה מענה במסגרת המקדם סיכון
4 במסגרת הנוסחה שתיקבע.
- 5 שלמה: אז תכניס את זה. זאת אומרת זאת טענה שעולה תמיד על כל
6 הפקה מצליחה יש כמה...יש איזה פחת לא קטן בעולם הזה...
- 7 ניר: בסדר לגיטימי להכניס מקדם סיכון בעיני.
8 שלמה: חברים שאלות.
- 9 17: אני חושב שהם מצטיינים.
10 ניר: אז אני אומר עוד פעם אנחנו היינו שמחים...
- 11 שלמה: אנחנו כן נשמח לקבל בוא נקרא לזה ככה בסיס הרעיון הזה של
12 תמורה מוצעת למנוי. מודל, מודל מוצע שלכם. אנחנו לא יודעים
13 אם נאמץ אותו, אבל זה מן שלד של הצעה שנוכל לקחת אותה,
14 לבדוק אותה; לנתח אותה. שנדע שהיא גם מתאימה לכם ולא
15 שאנחנו ממציאים כל מיני מודלים שאתם אחר כך צריכים לבוא
16 ולהתווכח. תודה לכם.