

הוראת תכ"מ		התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני	
משרד האוצר	פרקליטות	התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני	התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני
אגף החשב הכללי	פרקליטות	התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני	התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני
תכ"מ - התקשרות חיצונית	מספר הודעה	7.10.3	04

התחייבות להימנע מניגוד עניינים

תאריך: 22.01.17

לכבוד

משרד

שלום רב,

הודון: התחייבות להימנע מניגוד עניינים

אנו הח"מ חברת מל"מ סקסט (להלן: "החברה") התקשרנו ביום 19.04.16 בהסכם עם משרד מל"מ סקסט (להלן: "ההסכם המקורי") למתן שירותי דוברות, הסברה ויחסי ציבור בגוגל מל"מ סקסט מתקופה של 12 חודשים.

בהמשך והתחייבותנו בהסכם המקורי והתחייבותנו להימנע מכל מצב של ניגוד עניינים, אנו מבקשים להוסיף, להצהיר ולהתחייב כדלקמן:

1. החברה מספקת שירותי ייעוץ תקשורת ויחסי ציבור בהווה וסיפקה שירותים אלו בתקופה שקדמה לתחילת הצדדים על ההסכם המקורי ולקוחות המפורטים בהסכם להתחייבות זו.

2. החברה היא בעלת המאה של מל"מ סקסט ת"י 032276867 כל התחייבות שבהסדר זה תחול גם על מר מל"מ סקסט, אשר יחזום אף הוא על התחייבות זו.

3. לחברה יש לקוחות השוכרים את שירותי הייעוץ והתקשורת, כמפורט בהסכם לחוזה זה. החברה מתחייבת לעדכן את משרד מל"מ סקסט על כל לקוח נוסף שהיא מקבלת, וכל שלדעת היעוץ המשפטי יש לכך השלכה על עיסוקה כמפורט ברישאה להסדר זה, יתוקן ההסדר בהתאם.

4. מבלי לגרוע מיתר הוראות הסדר זה, אם מתחייבים שלא לעסוק במסגרת מתן השירותים למשרד מל"מ סקסט בנושאים העלולים לחעמד את החברה ו/או את בעליה ו/או את מנהליה ו/או את עובדיה ו/או מי מטעמה במצב של חשש לניגוד עניינים, נכפרת בעניינים המנויים להלן, וזאת במשך כל תקופת ההתקשרות שבמסגרתה אם יתן את השירותים:

א. בעניינים האישיים של החברה ו/או את בעליה ו/או את מנהליה ו/או את עובדיה ו/או מי מטעמה;

ב. בעניינים קונקרטיים משפטיים של בעליה ו/או את בעליה ו/או את מנהליה ו/או את עובדיה ו/או מי מטעמה;

ג. בעניינים המוגנים במישרין או בעקיפין לחברה;

ד. בכל עניין המגע או משפיע במישרין על לקוחות החברה המנויים בהסכם להסדר זה ו/או על לקוחות עתידיים של החברה שיתווספו במהלך תקופת ההסכם.

בהתחייבות זו, "החברה ו/או מי מטעמה" - לרבות, תאגיד שבשליטת החברה או בשליטת מי בעל המניות

בה או מנהליה ובני משפחה של בעל המניות בה, מנהליה או עובדיה. "בן משפחה" ו"בעל עניין" יפורשו

בסעיף זה כהגדרתם בחוק גיריות ערך, תשל"ח - 1988.

תאריך חתימה:	17.04.2016	עמוד 1 מתוך 3
שם ופונקציה:	מל"מ סקסט	חתימה:

אחר הוראות חל"ה המשרד יעמוד לרשות הדין

הוראת תכ"ם: בתקשורת עם יועץ תקשורת תיצור

משרד האוצר	מחלקת המס	מחלקת המס	מחלקת המס
אגף המס הכנסה	מחלקת המס	מחלקת המס	מחלקת המס
תכ"ם - התקשורת והגישות	מחלקת המס	מחלקת המס	מחלקת המס
מחלקת המס	מחלקת המס	מחלקת המס	מחלקת המס

יובהר כי אין באמור בסעיף זה בכדי למנוע את עיסוקי החברה במסגרת מונן השירותים שבהסכם עם משרד במשאבים אשר יהיו בתחום אחריותה ושאר משפיעים ו/או הם בעלי פוטנציאל השפעה ו/או השלכה על כלל הציבור או על סקטורים רחבים ממנו, אף אם יש בהם כדי להשפיע בעקיפין על הגורמים המנויים בסעיף זה, למעט אם מדובר בהשפעה מהותית עליהם. ככל שמדובר בהשפעה כאמור שהיא מהותית - נעסוק רק לאחר קבלת אישור היועץ המשפטי של משרד האוצר ובתנאים שיקבעו.

5. חברה מתחייבת להימנע מלטפל במסגרת מילוי תפקידה לפי ההסכם בעניינים שיש להם נגיעה ישירה או עקיפה לתחומים המפורטים להלן:

6. אם מצהירים כי אין לנו קשר עסקי ו/או כלכלי עם גורם כלשהו הקשור ו/או הנמצא בקשר עם משרד מתחייבים שלא ייווצר כל קשר באמור במהלך כל תקופת ההתקשרות עם משרד ו/או במהלך השנה שלאחר סיומה.

7. החברה מתחייבת כי במהלך תקופת מתן השירותים על ידי החברה ו/או בעליה ו/או מנהליה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה לא תיצור קשר עם המשרד, לרבות השר, לשכת השר ועובדי משרד האוצר עבור מי מלקוחותיה או כל גורם אחר הקשור אליה.

8. ידוע לנו כי אם לדעת המשרד, החברה ו/או בעליה ו/או מנהליה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה יהיו נתונים, בכל שלב שהוא של ביצוע השירותים, במצב שבו הם עלולים להיפגע במגוון עניינים בין הנפקדים במקום השירותים לבין עניין אחר, המשרד יהיה רשאי להורות על הפסקת מתן השירותים על ידי החברה ומטעם זה בלבד.

9. אנו מצהירים כי ידוע לנו שהאחריות להימנע ממצב של ניגוד עניינים מוטלת עלינו. לכן, בכל מקרה שבו יתעורר ספק בדבר יישום הנוראות הסדר זה, או סוגיות שלא נצפו מראש, העשויות להעמיד את החברה ו/או בעליה ו/או מנהליה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה במצב של קושש לניגוד עניינים, אנו מתחייבים להביא את הדבר לידיעת היועץ המשפטי של משרד האוצר ולפעול על פי הנחיותיו.

10. אנו מתחייבים כי אם יחול שינוי בהצהרותינו, נוידע על כך לנציג המשרד בהגדרתו בהסכם המקורי עם המשרד ונפנה אל היועץ המשפטי של משרד האוצר. נמסור לו בכתב את מלוא המידע הרלוונטי, ונפעל על פי הנחיותיו.

11. אנו מתחייבים שלא לעשות שימוש בכל מידע או מסמך שיגיע לידינו במהלך מתן השירותים שלא לשם מתן השירותים עבור משרד האוצר.

12. אנו מתחייבים לשמור בסוד ולא להעביר, להוודע, למסור או להביא לידיעת כל אדם כל ידיעה שתגיע אלינו עקב מתן השירותים, או לעשות בהם שימוש לצרכיה האישיים של החברה ו/או לקוחותיה ו/או בעליה ו/או מנהליה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה, או לסובת גופים שהם קשורים אליהם, תוך תקופת מתן השירותים למשרד, לפני וחלילה או לאחר מכן, פרט למידע שהפך נחלת הכלל; ידוע לנו שאי מילוי התחייבותינו על פי סעיף זה מהווה עבירה לפי סעיף 117 לחוק העונשין, התשל"ז-1977.

הוראת זכ"ם		התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני	
משרד האוצר	מפקד האזור	התקשרות חיצונית	התקשרות חיצונית
אגף החשב הכללי	פיקוד המרכז	התקשרות עם בעל מוסד חקלאי	התקשרות עם בעל מוסד חקלאי
תכ"ם - התקשרות חיצונית	מספר הודעה	2203	04

13. את מתחייבים כי בתקופת מתן השירותים על ידם, התברה ולא בעליה ולא מנהליה ולא עובדיה ולא מי מטעמה ימנעו מלקבל כל טובת הנאה או מתנה מכל צד שלישי אשר יבקש להעבירה להם בדרך עם מתן השירותים. את מתחייבים לדחוק לאלתר ולשכח המשפטיים של משרד מספר 2203 על כל מקרה שבו הוצעה טובת הנאה או מתנה כאמור ולנהוג על פי הראיותיה.

14. את מתחייבים כי בתקופת מתן השירותים תמנע החברה ולא בעליה ולא מנהליה ולא עובדיה ולא מי מטעמה מלקבל בפומבי (במסיבת עיתונאים, בראיון עיתונאי, במאום במקום פומבי, בשידור, או בכל דרך פומבית אחרת) את הממשלה, משרד הממשלה ומדיניותם.

15. ידוע לנו כי על הסדר זה חל חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998. המחייב מתן פומבי להסדר ונוסדונו לכל אדם שיבקש מידע לגביו ואנו מסכימים כי הסדר זה ימסר לציבור.

זכירה
מורשה חתימה מטעם החברה/היועץ
מספר 2203

אני הח"ט מאשר כי כל ההצהרות בהסדר זה בטוחות וכן על דעתי, ומתחייב למלא את כל התחייבויות החברה על פי הסדר זה.

מורשה חתימה מטעם החברה/היועץ
תאריך 22.01.17

פירוס לקוחות של חברת מספר 2203 פקטור סט מספר 2203 בע"מ

פירוס לקוחות, מעסיקים ועוסקים נוכחיים וקודמים של הספק לתקופה של _____ שנים אחורה:

שם הלקוח וכתובתו	תחומי הפעילות של הלקוח	השירותים שניתנו על ידי הספק	תאריך ההתקשרות

פירוט לקוחות של גולדפינגר תקשורת ואסטרטגיה בעמ

שם החשבון	כתובת	עיר	תחומי הפעילות של הלקוח	שירותי שניתנו על ידי ספק	תאריך תחילת הת
CNN	use, 16 Great Marlborough Street,	London	רשת חדשות עלויות	היימג של CNN בישראל	2008
אדיסון	השילוח 10 ת.ד. 7090	פתח תקווה	חברת שיווק רפואי	יחסי ציבור	2007
יל	בית אשלג ת.ד. 75	באר שבע	יצרנית גלובלית של מתגים מבוססי מינרלי	יחסי ציבור דיגיטליים	2011
עד עובדי משרד החוץ	שד' רבין 8 קרית ממשלה	ירושלים	ועד עובדים	ייעוץ תקשורת, אסטרטגי וארגוני	2010
אמינר והקבוצים המכללה לחימר	דרך הנמר 149	תל-אביב	מוסד אקדמי	ייעוץ תקשורת	2011
נשות אחת מתשע	אוסיקין 100	תל-אביב	עמותה לסייע נשים חוזרות סרטן	ייעוץ תקשורת דיגיטלי	2012
זשלחת האיחוד האירופי לישראל	שנחם 5 מגדל פז	רמת גן ת.ד. 348	מציגות האיחוד האירופי בישראל	יחסי ציבור דיגיטליים	2011



GOLDFINGER
COMMUNICATIONS

טל גולדפינגר, מייסד ומנכ"ל – ביוגרפיה

מתחילת שנות ה-2000 מלווה טל גולדפינגר דמויות מפתח בזירה הציבורית וכן חברות מסחריות מובילות במשק הישראלי ובזירה הבינלאומית. גולדפינגר הינו מומחה לאסטרטגיה תקשורתית וניהול משברים, ובשנים האחרונות היה שותף מרכזי לאירועים משמעותיים שעיצבו את סדר היום הציבורי בישראל.

לאחר שהות של מספר שנים באירופה, בתן למד ועבד, החל את דרכו המקצועית בתקשורת. בשנת 2000 שימש כחבר מערכת בתכנית "משעל חם" בערוץ 2, ב-2001 הצטרף טל כיועץ אסטרטגי לחברת "אקטיב 2000" מקבוצת ארד תקשורת, שהתמחתה בניהול קמפיינים תקשורתיים ופוליטיים. ב-2003 הקים טל את חברת "גולדפינגר תקשורת ואסטרטגיה" ליועץ תקשורת ואסטרטגי, ומאז הוא משמש בה כמנכ"ל. ליועץ התקשורת הבכיר שלה, לצד 30 עובדיה.

לאורך השנים ליווה טל גולדפינגר גורמים שונים במשק, במגזר הפרטי, הציבורי והעסקי, בתהליכי עומק רחבים, בנקודות רגישות ובמשברים, וכן ביועץ אסטרטגי תקשורת בנקודות מפתח משמעותיות. כמנכ"ל המשרד טל הינו שותף מלא לתהליכים תקשורתיים מרכזיים שמעצבים את סדר היום הציבורי בישראל.

ב-15 השנים האחרונות, מובילה חברת גולדפינגר בתקשורת ובמדינות הדיגיטליות את מערך יחסי הציבור, החסברה והאסטרטגיה השיווקית והתקשורתית של חברות וארגונים בולטים ממגזרים שונים במודל ייחודי ואינטגרטיבי (IMC-Integrated Marketing Communications), ביניהם: תאגיד הטלוויזיה Turner, המשרד בין השאר את ערוץ החדשות הבינלאומי CNN, רשות העתיקות, מכבי שירותי בריאות, החברה לישראל, האגודה האירופאית, האגודה לזכויות החולה, משרד הבריאות, משרד החוץ, הקרן





GOLDFINGER
COMMUNICATIONS

והיחידה להכוונת חיילים משוחררים (הקמת פרויקט "בהצדעה"), הקרו
החדשה לקולנוע ולטלוויזיה, מחקר ופיתוח, חברות תרופות בינלאומיות
כמו נוברטיס השוויצרית, בוריינגר אינגליזים הגרמנית, דסקדה ואסטלום
היפניות.

לטל גולדפונגר רכזת עשיר של לעוס תקשורת ואסטרטגי במאבק
ציבוריים רבים כגון: המאבק עובדי משרד החוץ לשיפור תנאי שכם
ומעמד, מאבק עובדי "בגיר", המאבק להשבת ערוץ CNN ללקוחות "HOT",
הרפורמה בתחום הסיעוד בישראל, תקצוב המכללות המכללות לחינוך,
מאבק לקידום חוק פינוי-פיצוי למפוני גוש קטיף, המאבק להכנסתן של
תרופות פורצות דרך לסל הבריאות ועוד.

טל מתנדב כחברה הנחלה באגודה לזכויות החולה בישראל ובנושד המנהל
של עמותת ICBB (Israel Cord Blood Bank), אשר קידמה בשנת האחרונה את
תקצובו של בנק הדם הטבורי הציבורי בישראל. כמו כן, טל מלווה
כיועץ בהתנדבות מאבקים של ארגונים חברתיים שונים, משמש כמרצה
בקורסים לתקשורת, ומפרסם מעת לעת טורים פרשנות בעיתונות, העוסקים
בחברה בישראל ובתקשורת. נשוי, אב לשלושה ומתגורר ברחמי השרון.





GOLDFINGER
COMMUNICATIONS

גולדפינגר תקשורת – פרופיל חברה

גולדפינגר תקשורת נוסדה בשנת 2003 ומתמחה ביישום תקשורת ואסטרטגיה החברה משלבת ניסיון עשיר לצד יצירתיות מחשבתית ונחישות בהובלת תהליכים ומהלכים למען הצלחת לקוחותיה.

תמהיל השירותים הרחב שמספקת גולדפינגר תקשורת כולל יחסי ציבור ודוברות, פעילות דיגיטלית וליווי דיגיטלי 24/7, התמחות בניהול משברים, ייעוץ שיווקי ופרסום.

הצוות פועל בסיווג ג'יה מלאה בין כל זרועות החברה בשיטת אינטגרטיבית (IMC=Integrated Marketing Communications) בכדי להעצים את מעטפת הטיפול בלקוח בכל פלטפורמה אפשרית.

מודל העבודה הייחודי בה פועלת גולדפינגר תקשורת מאפשר יכולת למידה מעמיקה ומהירה, ניתוח הדירה והשוק ומיקסום של סביבת הפעילות.

יחסי ציבור ודוברות

גולדפינגר תקשורת מנהלת את קשרי העיתונות של לקוחותיה באופן שוטף. צוות יועצי התקשורת והמנהלים פועלים ביחידות מקצועיות לפי התמחויות בנושאים להם הם אחראים. יועצי התקשורת נמצאים בקשר רציף עם אמצעי התקשורת השונים, יוזמים ומיישמים קמפיינים, כתבות וסיקורים עיתונאיים המשרתים את מטרות לקוחותיהם.

בגולדפינגר תקשורת מס' תחומי התמחות ביניהם בריאות וסגנון חיים (הכולל טיפול תקשורתי בחברות פארמה ועד לתחום של יצרניות בריאות), תקשורת תרבות וחינוך (פירוט הלקוחות בהמשך).





GOLDFINGER
COMMUNICATIONS

PR דיגיטלי

בעולם הדיגיטלי העכשווי, האינטרנט והרשתות החברתיות מהוות זירות פעילות חשובות עם השפעה חסרת תקדים על דעת הקהל. לזירה זו השפעה מכרעת על מדיניות החברה או הארגון, על מובילי ומעצבי דעה, ועל הקהל הרחב.

מתוך הבנה מעמיקה של הזירות האינטרנטיות, מחלקת הדיגיטל בגולדפינגר תקשורת מספקת מענה מקיף לניהול תקשורת דיגיטלית 24/7, תוך התאמת סל שירותים ייחודי וייעודי עבור כל לקוח, בהתאם לצרכיו. בעמוד האחרון נותנת מחלקת הדיגיטל בגולדפינגר מענה לצורך של הלקוחות לקדם את עצמם במרחב הדיגיטלי כמו גם לנהל את השיח האינטרנטי, כך שיתן רוח גבית למסרים ולערכים של החברה או הארגון.

בין הפתרונות השוטפים שמספקת מחלקת הדיגיטל:

- **פיצוח בריף ובניית אסטרטגיה דיגיטלית כוללת:** האסטרטגיה מבוססת על מחקר מעמיק אודות הלקוח, זיהת הפעילות, קהלי היעד והמטרות בהסתמך על השיח הקיים ברשת.
- **בניית עובדים דיגיטליים בפלטפורמות השונות:**
 - **הקמה וניהול של פלטפורמות דיגיטליות:** (אתרים, עמודי נחיתה, בלוגים). הובלת הקמת האתרים, התל משלב האיפיון והבנת הצרכים, דרך העיצוב והתכנות ועד לכתיבת התכנים.
 - **הקמה וניהול של עמודי פייסבוק תוך שימת דגש על נוכחות המותג ברשת באופן שוטף:** הפעילות כוללת בחירה של אופי העמוד והקמתו, בניית לשונות יעודיות לעמודי נחיתה, הפעילות השוטפת כוללת:
 1. עדכון יומי של העמוד בתכנים וקישורים;





GOLDFINGER
COMMUNICATIONS

2. ניטור העמוד באופן שוטף ומחיקת תכנים לא ראויים.
3. מתן מענה לשאלות החברים, וניהול קשר שוטף עם הגולשים.
4. עדכון העמוד מדי יום.
5. העלאת תכנים ויזואליים לעמוד (סרטונים, תמונות).

ניהול נוכחות ברשתות חברתיות נפוצות אחרות:

לינקדאין, יוטיוב, טוויטר, אינסטגרם ופלטפורמות דיגיטליות נוספות.

- **ניהול והפקת תכנים:** כתיבת כתבות עומק וכתבות אינפורמטיות לפלטפורמות עצמן, המבוססות על עולם התוכן של הארגון.
- **שוטף ברשת:** ניטור שוטף וניתוח השיח המתקיים ברשת, אודות ארגון, חברה או מותג. באמצעות ניתוח השיח ברשת, ניתן להכיר ולהבין את דירת הפעילות, המתחרים הדליונטיים, הדירנות המרכזיות והדליונטיות, מובילי ומעצבי דעת קהל, חלקויות, ותחומי העניין העולים בהקשר לנושא הנבחן. ניתוח השיח מאפשר התאמה מדויקת של הפתרונות הדיגיטליים ללקוח וכיוון נכון יותר של הפעילות.
- **קידום יזום:** עבודת קידום בפנהמים, עמודי פייסבוק וקבוצות הדליונטיות ללקוח.
- **ניהול יצירת שיתופי פעולה:** מציאת פלטפורמות וגורמים רלוונטיים ברשת, מתוך ניתוח השיח, ליצירת שיתופי פעולה שמטרתם קידום הנוכחות ברשת.

פרסום דיגיטלי חכם ופעילויות נוספות:

- **בניית פריסת מדיה יחידית בהתאם למטרות ותקציב הלקוח.**
- **הקמה וניהול של קמפינים ממומנים - קידום ממומן בפלטפורמות השונות:** ניהול קמפינים ממומנים בפייסבוק, גוגל ויוטיוב, תוך אופטימיזציה יומית.
- **אפיון והקמה של אפליקציות מורכבות ומתוחכמות: בניית אפליקציות ייעודיות בהתאם לצרכי הלקוח.**





GOLDFINGER
COMMUNICATIONS

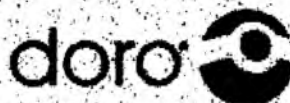
- **ניוזטלרים:** בניית והפקת ניוזלטרים, כתיבת מכנים רלוונטיים והפצתם ללקוחות.

בין הלקוחות בהן זיהוה ובעבר:

לקוחות מתחום התקשורת והטכנולוגיה:



ALCATEL onetouch



D-Link



לקוחות מתחום הבריאות:

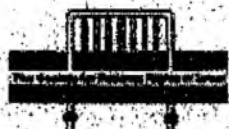




GOLDFINGER
COMMUNICATIONS



**Boehringer
Ingelheim**



MEDISON

Delivering innovative healthcare



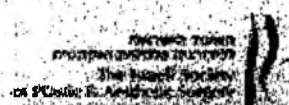
Geffen Medica
193 מ"ר 78



אחת מתשע
1-800-555-4000
7777777777



NOVARTIS



דרך מהות
המרכז לטיפול בבעיות
וכמבואים עם חומרת קשה יותר

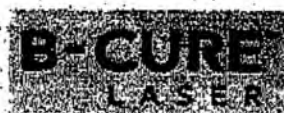
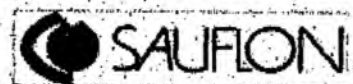


לקוחות מתחום הצרכנות וסגנון חיים:





GOLDFINGER
COMMUNICATIONS



לקוחות מתחום החינוך והאמנות:



המגזר העסקי והציבורי:

