



חטיבת דובר המשטרה



- בלמס -

המטה	הארצי
לשכת	מפכ"ל
חטיבת דובר משטרת ישראל	
טלפון:	02-5695400
פקס:	02-5429666
19	ינואר 2016

רמ"ד מסחר
נצי"ם חיים בלומנפלד

הנדון: שכירת שירותי ייעוץ אסטרטגי תקשורתית למשטרת ישראל

1. עם כניסתו לתפקיד של מפכ"ל המשטרה הנבחר ולאחר צבר האירועים שהתרחשו בשנים האחרונות, הנוגעים להיבטים אתיים, ערכיים ומבצעיים אשר עוררו שיח תקשורתי וציבורי רחב, פגעו באמון הציבור ובתחושת הביטחון עומדת משטרת ישראל בפני אחת המשימות המרכזיות העומדות בימים אלו והיא יצירת התודעה התקשורתית בקרב הציבור.
2. לאחר ניתוח האירועים האחרונים אותם חווה הארגון הגענו למסקנה כי נכון יהיה לשכור שירותי ייעוץ חיצוניים המייצגים מספר דיסציפלינות דהיינו אסטרטגיה תקשורתית, ניהול משברים תקשורתיים ותהליכי תודעה פנים וחץ ארגוניים.
3. שירותי הייעוץ יתמקדו בארבעה צירים מרכזיים:
 - א. הטמעת תכנית "הרעיון המסדר" בהיבטים תקשורתיים, מסרי הארגון, מיתוג, תודעה ושינוי תפיסתי – פנים וחץ ארגוני.
 - ב. הטמעת מדיניות התקשורת וההסברה (פנים וחץ) של המפכ"ל במשטרת ישראל בכלל ובחטיבת דובר המשטרה בפרט. ייצור תהליכי שינוי והתאמה למדיניות זו, הן בהיבט בניין הכוח והן בהיבט הפעלת הכוח.
 - ג. אסטרטגיה תקשורתית במצבי שגרה ומשבר.
 - ד. מינוף והעצמת עולם התוכן המשטרתי ברשת (ניו מדיה).





חטיבת דובר המשטרה



4. מאחר ותחום הדוברות מהווה כלי אחד תוך מגוון רחב של כלים ושיטות ליצירת תודעה נראה כי יהיה נכון לשכור שירותי ייעוץ אסטרטגי תקשורתי אשר יבחן דרכים נוספות ליצירת תודעה בארגון הפועל בסביבה מורכבת וחולש על תחומי עשייה רבים ומגוונים בו זמנית ובכך לצמצם את הפער הקיים בין פעילות המשטרה והישגיה לבין נפת העיסוק התקשורתי ומכאן שיפור תדמית המשטרה.
5. שירותי הייעוץ לאסטרטגיה תקשורתית יינתנו למפכ"ל המשטרה ולסגל הפיקוד של מ"י בשגרה בכלל ובמצבי משבר בפרט.
6. לפיכך ממליץ לבחור יועץ תקשורת אסטרטגיה תקשורתית בהליך סדור, באמצעות הקמת וועדה מקצועית לנושא.

בברכה,
רפי יפה, תני"צ
חטיבת דובר המשטרה
רפי יפה, תני"צ
רח"ט דובר המשטרה

