

ירושלים, 24 במרץ 2020

לכבוד

אלעד מן, עו"ד

באמצעות המייל: elad@man-barak.com

יועמ"ש עמותת הצלחה

שלום רב,

הנדון: בקשה לקבלת מידע על פי חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998

סימוכין: פנייתך מיום 17.8.2019; החלטה מיום 12.10.2018; פנייתך מיום 25.10.2019; החלטת ראש הרשות מיום 24.3.2020

פנייתך שבסימוכין הועברה לטיפול, כממונה על יישום חוק חופש המידע ברשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית (להלן – **הרשות**). לאחר בחינת בקשתך, הריני להשיבך כדלהלן:

1. ביום 17.8.2019 פנתה לרשות מרשתך, עמותת הצלחה – התנועה הצרכנית לקידום חברה כלכלית הוגנת (להלן – **העמותה**), בבקשה כי זו תעביר לה, מכוח חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998 (להלן – **חוק חופש המידע**) מידע הנוגע להליך התחרותי שקיימה הרשות מכוח מסלול הטבה מס' 3 - חממות טכנולוגיות (להלן – **"ההליך התחרותי"** ו – **"מסלול ההטבה"** לפי העניין).
2. לאחר בחינת הבקשה, ולאחר התייעצות עם כלל הגורמים המקצועיים הנוגעים בדבר, החליטה הרשות ביום 22.10.2019 לדחות את הבקשה, וזאת בשים לב למכלול השיקולים הרלוונטיים ובהתאם לנימוקים שהובאו בה (להלן – **החלטת הרשות**).
3. ביום 25.10.2019 השיבה העמותה כי היא מסתייגת מהחלטת הרשות, ומהנימוקים אשר בבסיסה, ובתוך כך ביקשה כי הרשות תבחן את ההחלטה בשנית.
4. לאחר עיון בנימוקי הסתייגות העמותה, החליטה הרשות לבחון את החלטתה בשנית. על-כן, פנתה הרשות למציעות בהליך התחרותי – קרן הון הסיכון Jerusalem Venture Partners (להלן – **"JVP"**) וספארקס פודטק טכנולוגיות מזון, שותפות מוגבלת (להלן – **"ספארקס"**), והודיעה להן על דבר הגשת הבקשה ועל זכותן להתנגד למסירת המידע.
5. בהמשך להודעת הרשות, התקבלו עמדות JVP וספארקס באשר למסירת המידע המבוקש. התנגדות ספארקס למסירת המידע המבוקש מיום 11.11.2019 מצורפת ומסומנת **כנספח 1**; הסכמת JVP למסירת המידע המבוקש מיום 11.12.2019 מצורפת ומסומנת **כנספח 2**.
6. לצד זאת, ובהמשך להסתייגות העמותה, הובאה הבקשה לבחינה בפני ראש הרשות, בהתאם לסמכותו לפי סעיף 14 לחוק לעידוד מחקר, פיתוח וחדשנות טכנולוגית בתעשייה, התשמ"ד-1984 (להלן – **חוק החדשנות**).



הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית

innovationisrael.org.il | F. 03-5177655 | M. 03-5118107

גן הטכנולוגי מלחה, רחוב: דרך אגודת ספורט הפועל 2, ירושלים | מיקוד: 9695102

7. ביום 24.3.2020 נתקבלה החלטתו של ראש הרשות (להלן – "החלטת ראש הרשות"). בהחלטתו, נתן ראש הרשות את הסכמתו להעביר לידי העמותה את ההצעה אשר הוגשה על-ידי JVP במסגרת ההליך התחרותי, בגרסתה המושחרת, אך סירב למסור לידי העמותה את ההצעה שהוגשה על-ידי ספארקס במסגרת ההליך התחרותי, וכן את פרוטוקול ישיבת ועדת מחקר מיום 10 ביוני 2019, לרבות נספח א' לפרוטוקול, הנושא כותרת – "ניקוד ודירוג הליך תחרותי להקמה והפעלה של חממה טכנולוגית בתחום המזון בנפת צפת" (להלן יחד – "המידע").

החלטת ראש הרשות מיום 24.3.2020 מצורפת ומסומנת כנספח 3; הצעת JVP מצורפת ומסומנת כנספח 4.

8. כמפורט בהחלטת ראש הרשות, נתן ראש הרשות את דעתו למכלול השיקולים, הזכויות והאינטרסים הצריכים לעניין, לצד התכלית העומדת בבסיס חובת הסודיות המעוגנת בסעיף 14(א) לחוק החדשנות.

9. עיון בהחלטת ראש הרשות מלמד, כי זו עולה בקנה אחד עם האיזונים והשיקולים שבגדרי חוק חופש המידע זאת, בין היתר, מהטעמים הבאים:

א. מידע אשר אין לגלותו על-פי דין – סעיף 9(א)(4) לחוק חופש המידע

10. סעיף 9(א)(4) לחוק חופש המידע קובע, כי רשות ציבורית לא תמסור:

"מידע אשר אין לגלותו על פי כל דין".

11. סעיף 14(א) לחוק החדשנות, שכותרתו "סודיות", קובע איסור לגלות "כל חומר שנמסר" לידי ועדת המחקר, אלא בהסכמה של ראש הרשות או המועצה, בהאי לשנא:

"אין לגלות מדיוניה של ועדת המחקר או כל חומר שנמסר לה אלא לפי החלטת ראש הרשות או המועצה, או בהסכמתם".

12. כפי שציננה הרשות בהחלטתה, המידע נמסר לידי ועדת המחקר במסגרת ההליך התחרותי, ומהווה חלק מדיוניה. על-כן, גילוי המידע יכול שיעשה רק בהחלטת ראש הרשות או המועצה או בהסכמתם. זאת, בין היתר, בשל הרצון להגן על האינטרסים המקצועיים, המסחריים והכלכליים של חברות אשר עניין נדון בפני ועדת המחקר, וכן כדי להבטיח את פעילות ועדת המחקר והרשות.

13. על-כן, בהיעדר הסכמת ראש הרשות למסירת המידע, כמצוות סעיף 14(א) לחוק החדשנות, מסירת המידע אסורה בגילוי על-פי סעיף 9(א)(4) לחוק חופש המידע.



ב. חשש מפני פגיעה ב"סוד מסחרי" או פגיעה בעלת ערך כלכלי – סעיף 9(ב)(6) לחוק חופש המידע

14. סעיף 9(ב)(6) לחוק חופש המידע מעניק לרשות שיקול דעת שלא למסור:

"מידע שהוא סוד מסחרי או סוד מקצועי או שהוא בעל ערך כלכלי, שפרסומו עלול לפגוע פגיעה ממשית בערכו, וכן מידע הנוגע לעניינים מסחריים או מקצועיים הקשורים לעסקיו של אדם, שגילוי עלול לפגוע פגיעה ממשית באינטרס מקצועי, מסחרי או כלכלי [...]"

15. כפי שנקבע בהחלטת ראש הרשות, המידע מכיל סודות מסחריים מובהקים אשר גילויים עשוי לפגוע באופן חמור וממשי במציעות. כך, המידע המבוקש נוגע בלב-ליבה של הפעילות העסקית של המציעות ומתאר, בין היתר, את היקף ואיכות הניסיון של המציעות ובעלי מניותיהם; שיתופי פעולה עם צדדים שלישיים; פירוט אודות פעילות מחקר ופיתוח; שותפויות עסקיות ואסטרטגיות של המציעות ובעלי מניותיהם; סכום ההוצאות המתוכננות להשקעה; מתודולוגיות עבודה ועוד.

ג. ההגנה על צד שלישי: סעיף 13 לחוק חופש המידע

16. ההגנה על הצד השלישי בהליך של קבלת מידע מוסדרת בסעיף 13 לחוק חופש המידע. ראה לעניין זה, בשינויים המחויבים, דברי בית המשפט בע"מ 10845/06 **שידורי קשת בע"מ נ' הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו** (11.11.2008):

"החוק לא נועד לגרום פגיעה במי שמסר מידע לרשות ציבורית או במי שמידע על אודותיו הגיע לידיה. לפיכך, גילוי של מידע אשר עלול לפגוע באופן ממשי בצד שלישי יהיה מותר רק אם יתקיים עניין ציבורי חיוני שיצדיק זאת".

17. בענייננו, במכלול השיקולים הצריכים לעניין, נתן ראש הרשות את דעתו, לעניינים של צדדי ג' – הזוכים בהליך התחרותי, וקבע כי מסירת המידע עלולה לגרום לפגיעה אנושה באינטרסים המקצועיים, המסחריים והכלכליים של ספארקס.

18. קביעה זו, נסמכת, בין היתר, על התנגדותה של ספארקס, המסומנת לעיל כנספח 1.



ד. מידע שהגיע לידי הרשות הציבורית, שאי-גילוי היה תנאי למסירתו - ס' 9(ב)(7) בחוק חופש המידע

19. סעיף 9(ב)(7) לחוק חופש המידע, קובע כי רשות ציבורית איננה חייבת למסור:

"מידע שהגיע לידי הרשות הציבורית, שאי-גילוי היה תנאי למסירתו, או שגילוי עלול לפגוע בהמשך קבלת המידע".

20. כמפורט בהחלטת ראש הרשות, במכלול השיקולים הצריכים לעניין, ציין ראש הרשות כי בהליך התחרותי הסתמכו המשתתפים בהליך על סודיות המידע ועל-כך שהמידע לא יועבר לאחר, אלא במסגרת מנגנון זכות העיון הקבוע במסלול ההטבה. הסתמכות זו נובעת, בין היתר, מהוראות סעיף 14 לחוק החדשנות, סעיף 5.6 למסלול ההטבה (ובכלל זה, בעיקר, סעיף משנה 5.6.8 בו), סעיף 6.3 לנהלי מסלול ההטבה, ומהעובדה שכך נהגה הרשות מאז ומתמיד.

ה. מידע אשר גילוי עלול לשבש את התפקוד התקין של הרשות הציבורית או את יכולתה לבצע את תפקידיה - סעיף 9(ב)(1) בחוק חופש המידע

21. סעיף 9(ב)(1) לחוק חופש המידע, קובע כי רשות ציבורית איננה חייבת למסור:

"מידע אשר גילוי עלול לשבש את התפקוד התקין של הרשות הציבורית או את יכולתה לבצע את תפקידיה"

22. בהחלטתו, העלה ראש הרשות חשש מבוסס, כי מסירת המידע, חרף הסתמכות המשתתפים בהליך על סודיות המידע, תביא, בסבירות גבוהה, לפגיעה בשיתוף הפעולה של החברות הנתמכות עם הרשות, ובכך עלול להיפגע התפקוד התקין של הרשות ויכולתה לבצע את תפקידיה על-פי חוק.

עפ"י סעיף 17 לחוק חופש המידע, הנך רשאי לערער על החלטה זו בפני ביהמ"ש לעניינים מנהליים.

**בכבוד רב,
מיכאל צחי, עו"ד
ממונה על יישום חוק חופש המידע**



נספח 1

—

התנגדות ספארקס מיום 11.11.2019 למסירת
המידע המבוקש

אהרן פולק	אפרים לוי	ציפי קולפ פריד	ינון חימי	סיון כהן
משה מטלון	נעמה בבש	איתן לדר	אריאלה מגיד	עידו מרון
אריה ניגר *	רנית קסוס-כץ	לירון לוי לב	יוסף סבג	קובי קימחי
דורון לוי	אמיר פיש	רועי נירון	נטלי פוליאקוב	חן אגרנוב
אלדד כורש	נדיה דוידזון	לירון אושרוביץ	יבגי (יוני) רסקין	הדר אוסטשינסקי
יונתן אלטמן	שלום סימון**	עידו חזן	הראל אפרגן	ירדן אפרה
איאן רוטטובסקי	עמרי פליקר*	יאנה יבניצקי דרור	רועי דובשי	ספיר ביתן
ענת שטרנליב-מולכו	מורן מרדכי	מור גזית	נאור טרייטל	דנה גורדון
אסף ביגר	יונתן טיסונה	טל ששון-פרדמן	אלי קרשנבאום	קובי ויינקרנץ
עפרה כהן	אבישי סהר	אפרת שפיזאיון	ליטל אפרתי	נטליה זרון
מאיה יששכרוב *	שחר הרון	אלינור פולק	אמיר בראל	אביב גרינברג
אורית ישראלי	אפרים אופק אהרון	ערן בובילסקי	עמית שילטון	ספיר פלס-סרוסי
אדו חבר	עומר בן מתתיהו	שירן גבע	מאשה קמינסקי	רותם רו
איה רייך מינא	עדי אל רום	אריק בן סימחון	טל זייד רזון	ניר שטנגר
רחלי גז-לביא (רויח)	הילה שרייבמן	רעות אברהם	מור גרנות	רעות רוגוב
אילת טורם	רות עמית-פוגל	שירה דנציגר-מועלם	נתלי נחום	
יואב עציון *	עובד קדמי	רחלי ורדי	ניב הולצמן	
רחל הררי-ליפשיץ	מוטי מירון	אבישי שדה	אור ברוך	
שרון לובצקי הס	גל עומר	יואב שרמן	בר פרקש	
אריאל פרנק	יאיר אברהם	שמאור גרינוולד	צליל חודאדי	
עמיחי פינקלשטיין	יוסף הלרשטיין	ליאור מזוס גולדנברג	ספיר אלמוג	
חגית פרהאל לוי	איתי נחתומי	מורן מרוז	מור בוגנים	
בנימין גרוסמן	יפעת וייס	אליעד פרלון	דנה מישקין	
סטיבן ברק רזון	לימור סגמן	נועם וולדקס	נוי רימר	
עומר בקרמן *	אבי אוסטרמן*	יוליה קניאזב*	נועה קיי	
רוית ארבל	שלו בראנץ	ליה גודס	רננה שורץ	
גלית שיצר	הלן מרשנסקי	טל צרפתי-דורון	לי איינהורן	
מיכאל יבין	יהל פורת	דנה שורץ	רוני זיס	

apm@apm-law.com

www.apm-law.com

משרד 03-568-9018

פקס 03-568-9001

בית APM, רח' ראול ולנברג 18, בנין D,

קומה 5, רמת החייל, תל אביב 6971915

ישראל

נא להזכיר: 7342/1

תאריך: 26 נובמבר 2019

לכבוד

עו"ד מיכאל צחי

הרשות לחדשנות טכנולוגית ("הרשות")

הממונה על חופש המידע

א.נ.

הנדון: בקשה לפי חוק חופש המידע בנוגע לבחירת זכיון להקמת חממה טכנולוגית חדשה בתחום טכנולוגיות

המזוו (פודטק) בנפת צפת מטעם עמותת הצלחה

סימוכין: מכתבתכם מיום 11.11.2019

בשם מרשתנו, ספארקס פודטק טכנולוגיות מזון, שותפות מוגבלת (להלן: "החממה") אנו מתכבדים להודיע כי החממה מתנגדת למסירת המידע המבוקש במסגרת הפנייה שבנדון לפי חוק חופש המידע, תשנ"ח-1998 (להלן: "חוק חופש המידע"), וזאת מן הטעמים הבאים:

- חוק חופש המידע אינו חל על גופים שאינם רשויות ציבוריות, לרבות תאגידים פרטיים, ואין לעשות שימוש בחוק זה על מנת לעקוף את מגבלות החוק ולגלות מידע הנוגע לגופים שאינם כפופים לחוק.
- המידע המבוקש הוא סוד מסחרי של החממה והשותפים בה, ולפיכך אין למוסרו, בהתאם לסייג הקבוע בסעיף 9(ב)(6) לחוק חופש המידע.

- ג. החממה והשותפים בה הסתמכו על חובת הרשות לשמירה על סודיות המידע, חובה הנובעת ממספר מקורות, וביניהם - סעיף 14(א) לחוק לעידוד מחקר, פיתוח וחדשנות טכנולוגית בתעשיה, תשמ"ד-1984 ("חוק המו"פ"), סעיף 5.6.8 למסלול הטבה מס' 3 - חממות טכנולוגיות ("המסלול") וסעיף 6.3 לנהלי המסלול ("נהלי המסלול"), שמכוחם פורסם ההליך (כפי שהוגדר להלן).
- ד. לא ידוע לנו שהמבקשת, עמותת הצלחה, פירטה או הסבירה את המניע להגשת הבקשה, ולכן בהתאם לפסיקה, נחלשת זכותה לקבלת המידע ובשים לב לנימוקים לעיל, יש לדחות את הבקשה.
- נעבור להסביר את הדברים.

חוק חופש המידע אינו חל על תאגידים פרטיים

1. חוק חופש המידע נועד, בין היתר, להבטיח את שקיפות פעולתו של השלטון ולאפשר בקרה טובה יותר של הציבור על מעשי השלטון [ראו: ע"מ 10845/06 שידורי קשת בע"מ נ' הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו (פורסם בנבו, 11.11.2008), בעמ' 19; הצעת חוק חופש המידע, התשנ"ז-1997 (25 ביוני 1997)].
2. בהתאם, וכפי העולה מהוראות חוק חופש המידע, בהן סעיפים 1-2 לחוק, החוק אינו חל על תאגידים פרטיים, כמו החממה. ראו לעניין זה דברי כב' השופט מינץ בע"מ 5089/16 התנועה למען איכות השלטון בישראל נ' בנק ישראל (פורסם בנבו, 30.05.2018) (להלן: "פס"ד התנועה לאיכות השלטון"), בעמ' 25 לפסק הדין:

"בראש ובראשונה אפוא, על בקשה לקבלת מידע לעמוד בתנאי הבסיסי, כי מדובר במידע הנמצא בידי "רשות ציבורית" כהגדרתה בסעיף 2 לחוק זה, הכוללת רשימה סגורה של גופים שבאים בגדרה (יצחק זמיר הסמכות המינהלית כרך ב, עמ' 1250 (2011)). אין החוק חל על גוף שאינו בגדר "רשות ציבורית" (ע"מ 3493/06 אלראי נ' קרן הגימלאות של חברת אגד בע"מ [פורסם בנבו] (16.5.2007); בג"ץ 2283/07 פורום משפטי למען ארץ-ישראל נ' הוועדה לבחירת שופטים לפי סעיף 4 לחוק יסוד: השפיטה, [פורסם בנבו] פסקה 6 (5.5.2008)). החממה אינה בבחינת "רשות ציבורית", ועל כן חוק חופש המידע אינו חל עליה.
3. במצב דברים זה, ברי כי הגשת בקשה לקבלת מידע לפי חוק חופש המידע אודות פעילות החממה, לרבות מסמכי ההליך התחרותי לבחירת זכיין להקמת חממה טכנולוגית חדשה בתחום טכנולוגיות המזון (פודטק) בנפת צפת שפורסם על ידי הרשות ("ההליך"), באמצעות רשויות ציבוריות, אינה אלא ניסיון פסול לעקוף את הוראות החוק, שיש לדחותה.

המידע המבוקש הוא בגדר סוד מסחרי לפי סעיף 9(ב)(6) לחוק חופש המידע

4. כחלק מהצורך באיזון בין עקרונות ואינטרסים שונים, קבועים בחוק חופש המידע מספר סייגים לחובת הגילוי, ביניהם סייג למסירת מידע שהוא סוד מסחרי או סוד מקצועי.
9. (ב)(6) מידע שהוא סוד מסחרי או סוד מקצועי או שהוא בעל ערך כלכלי, שפרסומו עלול לפגוע פגיעה ממשית בערכו, וכן מידע הנוגע לענינים מסחריים או מקצועיים הקשורים לעסקיו של אדם, שגילוי עולל לפגוע פגיעה ממשית באינטרס מקצועי, מסחרי או כלכלי;

5. המידע המבוקש לגילוי בענייננו, הוא כאמור מידע הנוגע להליך, לרבות מסמכי ההליך, ההצעה שהוגשה, מצגות, שאלות הבהרה ותשובות עליהם, ומסמכים נוספים. **אלא שבכל אלו**, ישנם סודות מסחריים ומקצועיים של החממה ושל השותפים בה, ולכן הם עונים להגדרת **"סוד מסחרי"**.
6. חשוב להבהיר, כי לצורך הכנת הצעתה, בנתה החממה ביחד עם השותפים בה הצעה סדורה המבוססת, בין היתר על מידע ונתונים שנאספו, נבחנו ונבדקו בהתחשב בנתונים סודיים רבים, על מנת להציג – בין היתר – את מקורות המימון לחממה. שכן, סכום ההוצאות המתוכננות להשקעה והשקעות מימון משלים בחברות – לרבות מקורות המימון והאיתנות הפיננסית של שותפי החממה – חסויות בשל הרגישות העסקית שלהם. ולכן הנושא, בין יתר הנושאים אשר קיבלו התייחסות בהצעה וביתר המסמכים שהוגשו במסגרת ההליך, נדרש להישאר חסוי מפני שהוא מהווה אסטרטגיה עסקית של החממה ושותפיה שהיא בגדר סוד מסחרי.
7. מובן, כי לשם הפקת מידע זה הושקע זמן רב ונעשה שימוש בידע מקצועי שצברו שותפי החממה ויועציה לאורך שנים ולאור ניסיונם בתחום. מידע מהותי זה נוגע לליבת הפעילות העסקית של החממה ושותפיה, ומהווה סוד מסחרי מובהק שלהם ושל יועציהם (לרבות אופן הכנת ההצעה עצמה).
8. כמו כן, בהצעה להליך, במצגות, בשאלות הבהרה ותשובות עליהם, ובמסמכים נוספים, מפורטים רקע ופרטים אודות השותפים בחממה, אשר צריך להישאר חסוי מכיוון שכלולים בו חלקים אשר מתארים את פעילויות השותפים אשר **הינם בגדר סוד מסחרי**. חלקים אלו כוללים רשימת חברות הזנק ושיתופי פעולה עם צדדים שלישיים אשר יש מולם הסכמי שמירה על סודיות, אשר עלולות להיפגע כתוצאה מחשיפת פרטים אודותיהם ואודות התנהלותם העסקית. זאת בנוסף, ליכולות המפורטות של כל אחד מהשותפים בחממה והתרומה הצפויה לחממה שעליהם להישאר חסויים.
9. זאת ועוד. מובן כי חשיפת מידע זה **עלולה לפגוע ביכולת התחרות של החממה והשותפים בה בהליכי מכרז עתידיים**, שכן חשיפתו לעין כל, לרבות למתחרים פוטנציאליים עתידיים של החממה והשותפים בה, מחלישה כמובן את יכולתה של החממה ויכולתם של כל אחד מהשותפים בחממה לגבש הצעה מתחרה לכל הליך עתידי, כששיקוליהם, האסטרטגיה התחרותית שלהם במכרזים והרווחיות של כל אחד מהם פרושים לעין כל.
10. ואכן הפסיקה הכירה במידע כגון זה כסוד מסחרי מובהק שאין לגלותו בין לפי חוק חופש המידע ובין לפי כל הליך אחר.
11. ראו לעניין זה את דברי כבוד השופט י' דנציגר ב ע"מ 10845/06 **שידורי קשת בע"מ נ' הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו** (פורסם בנבו, 11.11.2008), עמ' 34-35 לפסק הדין:

"... לאחר עיון בתיאורי התכניות כפי שהוגשו לעיוננו על ידי המערערות, עולה כי גם בגרסתם ה"מושחרת" אלה כוללים פרטים הן בנוגע לפורמט התכנית, נושאה, התוכן של התכנית, קהל היעד שלה, **ופרטים נוספים אשר מהווים את ליבת עסקיהן של המערערות**. מידע רגיש זה, אשר המערערות עמלות ומשקיעות בו משאבים רבים לשם הגדלת מספר הצופים בשידוריהן על מנת למקסם את רווחיהן, להבדיל מלוח השידורים, בדרך כלל אינו חשוף בפני הציבור, לכל הפחות עד שידור התכנית.

חשיפתם של תכני התכניות אשר המערערות מתכננות לשדר עלולה לסייע למתחריהן להעתיק פורמטים של תכניות, סרטים וסדרות ובכך לפגוע ברמת התחרותיות של המערערות. ישנם אף פרטים בתיאורי התכניות שגם לאחר שידור התכנית אינם בגדר "נחלת הכלל" והם משקפים את ההשקעה המקצועית של המערערות בבניית לוח השידורים שלהן (כגון התרומה של תכנית מסוימת ללוח השידורים).

נוכח האמור לעיל, שוכנעתי כי תיאורי התכניות כוללים מידע אשר גילוי - גם כיום, שנתיים ומעלה לאחר תחילת הזיכיון - עלול לגרום פגיעה ממשית לערכם ולמערערות עצמן. משהמשיבה לא הצביעה על אינטרס ציבורי ממשי בגילוי של מידע זה, סבורני כי יש להורות על חיסוי תיאורי התכניות במלואם וכך אציע לחברותיי.

12. במקרה דומה, בו התבקש מידע בנוגע לסכומים שקיבלה חברה פרטית שהתקשרה עם רשות ציבורית, קבע בית המשפט כי מסירת המידע המבוקש יפגע באופן ממשי באינטרסים של החברה הפרטית, וייתן למבקשת המידע כלים חשובים, בכל האספקטים הרלוונטיים, לרבות תכנון השקעותיה הכספיות והוצאותיה, ואף יכול לסייע לה גם בתביעה כספית שהיא מנהלת כנגד החברה הפרטית ויהווה יתרון לא הוגן [עת"מ (מינהליים ת"א) 25380-05-16 קר שריתי רפואה בע"מ נ' שירותי בריאות כללית (פורסם בנבו, 25.07.2016), עמ' 8-10]. וראו גם - עת"מ (מינהליים י-ם) 29859-02-16 הסתדרות מדיצינית הדסה נ' משרד האוצר/המשרד הראשי (פורסם בנבו, 01.05.2017), שם נדחתה עתירה שעניינה גילוי מידע מפורט וספציפי על התקציבים הישירים והעקיפים לתמיכה בפעילות בתי החולים הכלליים והממשלתיים:

"דרוש אם כן, איזון בין חשיבות גילוי המידע, ככל שהוא אכן מועיל לציבור הרחב, לבין שמירה על הסודיות המסחרית וכושר התחרות ההוגן של כל אחת מקופות החולים. כאמור, השתכנעתי כי עמדת המדינה הינה סבירה בנסיבות העניין ומקיימת את האיזון הדרוש על מכלול ההיבטים..."

[עמ' 19 לפסק דינו של כב' השופט א' דראל]

13. עוד ראו את דברי סגנית הנשיא כב' השופטת ב' גילאור בעת"מ (מנהלי חיפה) 2032/04 שמן תעשיות בע"מ נ' רשות הנמלים והרכבות, תשסג (2003) 698 (2004), בעמ' 706:

"תכליתו העיקרית של חוק חופש המידע לחשוף פעולות הרשות ולא לפגוע במי שמסר מידע לרשות או שמידע על אודותיו מצוי בידיה, אלא אם קיים עניין ציבורי מובהק בגילוי, ולכן על הרשות היה לבצע איזון בין האינטרסים המנוגדים המעורבים במחלוקת. אמנם, על גופים הקשורים בעבודתם עם רשויות ציבוריות לדעת כי רמת החשיפה שיידרשו לה גבוהה יותר מן המקובל במגזר העסקי ה"טהור", אולם אין הדבר אומר כי ייפרץ סכר המידע ללא גבול וסייג. האינטרס הציבורי המובהק שרשויות יוכלו להתקשר בחוזים עם גופים פרטיים-עסקיים לשם מיקסום התועלת המצרפית לרווחת הציבור, דורש מידה מסוימת של אי-חשיפה ורמה זו נקבעה בחוק חופש המידע. אכן, החוק תחם את מסגרת שיקולי הרשות אך בה בעת גם הותיר

מקום לשיקול-דעת ראוי של הרשות שמהווה ביקורת ספציפית אובייקטיבית-סובייקטיבית לחשיפת המידע".

14. לאור האמור לעיל, ברי כי הסייגים הקבועים בחוק חופש המידע נועדו לאזן ולמנוע בדיוק את אותם המקרים בהם חשיפת מידע שיש בידי הרשות על צד שלישי תיפגע בו, ומשכך יש לדחות את הבקשה לגילוי המידע שעניינה, בין היתר, בסודות המסחריים של החממה, של כל אחד מהשותפים בה ויועציהם.

חובת הרשות לשמירה על סודיות המידע

15. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, נוסף כי, אין למסור את המידע המבוקש גם לאור הסתמכות החממה וכל אחד מהשותפים בה על תניית הסודיות המפורשת הקיימת בחוק, במסלול ונהלי המסלול. סעיפים אלו קובעים כדלקמן:

סעיף 14 לחוק המו"פ:

"סודיות

14. (א) אין לגלות מדיוניה של ועדת המחקר או כל חומר שנמסר לה אלא לפי החלטת ראש הרשות או המועצה, או בהסכמתם.
[...]"

סעיף 5.6.8 למסלול:

"5.6.8. זכות העיון לא תחול על חלקים בהצעת הזוכה ו/או בפרוטוקול הוועדה, אשר מהווים מידע שאין למסרו או שאין חובה למסרו, בהתאם לקבוע בסעיף 9 לחוק חופש המידע, התשנ"ח-1998."

סעיף 6.3 לנהלי המסלול:

"6.3. סודיות דיוני הוועדה: חברי הוועדה, הבודקים המקצועיים, מנהלי החממות, עובדי רשות החדשנות, משרד הכלכלה, משרד האוצר, והיועצים המומחים המשתתפים בדיוני הוועדה, או מי שנמסר לו חומר ו/או מסמך מטעמה, מחויב בשמירת סודיות על פי ההוראות בסעיף 14 לחוק המו"פ המחייב שלא לגלות פרטים מדיוני הוועדה או מכל חומר ו/או ממסמך שנמסר לו, אלא אם קיבל את אישור המדע"ר לכך, מראש ובכתב."

16. מובן אפוא, כי מסירת המידע המבוקש למבקשת אינה עולה בקנה אחד עם ההתחייבות הקבועה בחוק המו"פ, במסלול ובנהלי המסלול – אשר עליהם הסתמכו החממה ושותפיה.

חשש לשימוש לרעה בחוק חופש המידע מטעם המבקש, עמותת הצלחה

17. בהתאם לסעיף 10 לחוק נקבע, כי כאשר הרשות שוקלת האם לגלות מידע שאין עליה חובה לגלותו, הרי ככל שמבקש המידע יצביע על אינטרס אישי חזק יותר, כך תיטה יותר הכף לטובת גילוי המידע, ולהפך: ככל שהאינטרס של מבקש המידע כללי יותר, כך יטו כפות המאזנים לטובת חיסוי המידע (נע"מ 10845/06 שידורי קשת בע"מ נ' הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו (פורסם בנבו, 11.11.2008), בעמ' 19).

18. ויודגש. בקשתה של עמותת הצלחה אינה בקשה לקבל מידע אודות פעילותן של רשויות הציבור – אלא בקשה לקבלת סודות מסחריים הנוגעים לפעילותיהם ולרווחיות הן של החממה והן של שותפיה. מובן כי אין המבקשת יכולה להציג כל אינטרס אישי או ציבורי בקבלת המידע.

סוף דבר

19. מכל הטעמים אשר פורטו בהרחבה לעיל, ובפרט לאור בקשתה הלקונית של עמותת הצלחה, אשר רב בה הנסתר על הגלוי, מתבקשת המסקנה כי יש לדחות את הבקשה לגילוי המידע.

20. אשר על כן, הנכם מתבקשים לדחות את בקשתה של עמותת הצלחה.

21. בין אם תתקבל עמדתנו זו ובין אם לאו, נבקש כי תעבירו אלינו הודעה בדבר החלטתכם מבעוד מועד, ובטרם יימסרו המסמכים או כל מסמך או נתון אחר, ככל והם נוגעים בצורה כלשהי למרשתנו באופן שיאפשר לה לעמוד על זכויותיה להגנת החומרים החסויים.

22. אין באמור לעיל כדי לפגוע או לגרוע מזכויות מרשתנו כשם שאין בו כדי למצותן.

בכבוד רב,

עמית, פולק, מטלון ושות'
סטיבן ברק רוזן, עו"ד

נספח 2

-

הסכמת JVP מיום 11.12.2019 למסירת המידע

המבוקש

Michael Tsachi

מאת: Michal Drayman <michal@jvpvc.com>
נשלח: יום ראשון 01 דצמבר 2019 17:34
אל: Michael Tsachi
נושא: בקשה לקבלת מידע לפי חוק חופש המידע

אכן, אין לנו התנגדות למסירת המידע.
מיכל

Sent from my iPhone

On 1 Dec 2019, at 17:10, Michael Tsachi <Michael.Tsachi@innovationisrael.org.il> wrote:

שלום רב,

טרם קיבלתי מענה לפנייה המצורפת.

ככל שלא תועבר התייחסות במועד, תראה בכך רשות החדשנות הסכמה למסירת המידע המבוקש.

בברכה,

<image001.jpg>

מיכאל צחי, עו"ד
ממונה על יישום חוק חופש המידע

Michael Tsachi, Adv.
Legal Department

T. +972-3-7157929 | M. +972-54-3251207
Malha Technology Park, Jerusalem, Israel

<image002.jpg>
<image008.png><image007.png><image006.png><image005.png><image004.png><image003.png>

[newsletter subscription](#) | innovationisrael.org.il

מאת: Michael Tsachi
נשלח: יום ב 11 נובמבר 2019 13:26
אל: michal@jvpvc.com
נושא: בקשה לקבלת מידע לפי חוק חופש המידע

שלום רב,

ראו נא במצורף הודעה בדבר הגשת בקשה לקבלת מידע מרשות החדשנות הנוגע ל- JVP.

ככל שישנה התנגדות להעברת המידע למבקש, אבקש להשיב בחוזר
לכתובת- hofeshm@innovationisrael.org.il בצירוף הנימוקים להתנגדות.

תודה,

<image001.jpg>

מיכאל צחי, עו"ד
ממונה על יישום חוק חופש המידע

Michael Tsachi, Adv.
Legal Department

T. +972-3-7157929 | M. +972-54-3251207
Malha Technology Park, Jerusalem, Israel

<image002.jpg>
<image003.png> <image004.png> <image005.png> <image006.png> <image007.png> <image008.png>

[newsletter subscription](#) | innovationisrael.org.il

<jvp.בקשה לקבלת מידע לפי חוק חופש המידע - jvp>

Profile 1

נספח 3

-

החלטת ראש הרשות מיום 24.3.2020

כ"ח אדר תש"פ
24 במרץ 2020

החלטה בהתאם לסעיף 14(א) לחוק לעידוד מחקר, פיתוח וחדשנות טכנולוגית בתעשייה, תשמ"ד-1984

החלטה:

לאחר בחינת העובדות שהוצגו בפני, ובהתאם לסמכותי מכוח סעיף 14(א) לחוק לעידוד מחקר, פיתוח וחדשנות טכנולוגית בתעשייה, תשמ"ד-1984 (להלן – "חוק החדשנות"), החלטתי כדלקמן:

1. למסור לידי עמותת הצלחה – התנועה הצרכנית לקידום חברה כלכלית הוגנת (להלן – "העמותה"), את ההצעה שהוגשה על-ידי קרן הון הסיכון Jerusalem Venture Partners (להלן – "JVP"), במסגרת ההליך התחרותי שקיימה הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית (להלן – "הרשות") מכוח מסלול הטבה מס' 3 - חממות טכנולוגיות, לבחירת זכיין להקמת חממה טכנולוגית חדשה בתחום טכנולוגיות המזון (פודטק) בנפת צפת (להלן – "ההליך התחרותי" ו – "מסלול ההטבה" לפי העניין).
הצעת JVP תימסר לעמותה בגרסה המושחרת אשר JVP הסכימה לחשיפתה, במסגרת זכות העיון בהליך התחרותי (סעיף 5.6 למסלול ההטבה).
2. שלא למסור לידי העמותה את ההצעה שהוגשה על-ידי ספארקס פודטק טכנולוגיות מזון, שותפות מוגבלת (להלן – "ספארקס") במסגרת ההליך התחרותי, ואף לא את פרוטוקול ישיבת ועדת המחקר מיום 10 ביוני 2019, לרבות נספח א' לפרוטוקול, הנושא כותרת – "ניקוד ודירוג הליך תחרותי להקמה והפעלה של חממה טכנולוגית בתחום המזון בנפת צפת" (להלן יחד – "המידע").

ואלה נימוקי ההחלטה:

1. בהחלטתי שלא למסור לעיונה של העמותה את המידע, נתתי את דעתי למכלול השיקולים הצריכים לעניין, ובתוך כך, שמתי לגד עיני את התכלית העומדת בבסיס חובת הסודיות הקבועה בחוק החדשנות, לצד הזכויות והאינטרסים העומדים על הפרק: את ענינה של העמותה במידע, את ענינם של צדדי ג', וכן את העניין הציבורי שבגילוי המידע ובשקיפות ההליך התחרותי.
2. לאחר עיון במידע המבוקש, מצאתי כי הוא נוגע לליבת הפעילות העסקית של המציעות בהליך התחרותי, וכולל נתונים סודיים ומקצועיים מובהקים. בתוך כך, המידע כולל פירוט אודות בעלי המניות במציעות, היקף ואיכות הניסיון של בעלי המניות במציעות; שיתופי פעולה עם צדדים שלישיים; מקורות מימון; תכניות עסקיות ועוד. לאור זאת, ולאחר שהובאה בפני התנגדותה של ספארקס מיום 11.11.2019, השתכנעתי כי חשיפת נתונים אלו עלולה לפגוע פגיעה אנושה באינטרסים המקצועיים, המסחריים והכלכליים של המשתתפים בהליך.
3. זאת ועוד: בהליך התחרותי (כמו בכל ההליכים שעורכת הרשות), הסתמכו המשתתפים בהליך על סודיות המידע, ועל-כך שהמידע לא יועבר לאחר, אלא במסגרת מנגנון זכות העיון הקבוע במסלול ההטבה. הסתמכות זו נובעת, בין היתר, מהוראות סעיף 14 לחוק החדשנות, סעיף 5.6 למסלול ההטבה, סעיף 6.3 לנהלי מסלול ההטבה, ומהעובדה שכך נהגה הרשות מאז ומתמיד. לעומת זאת, מסירת המידע, חרף הסתמכות זו, תביא, בסבירות גבוהה, לפגיעה בשיתוף הפעולה של החברות הנתמכות עם הרשות, ובכך עלולים להיפגע התפקוד התקין של הרשות ויכולתה לבצע



את תפקידיה על-פי חוק, עד כדי פגיעה בכלכלת ישראל, קידומה ופיתוחה. עולה אף החשש, שחברות תימנענה מהגשת הצעות להליכים תחרותיים שעורכת הרשות ומהגשת בקשות תמיכה לרשות, אם יהיה סיכוי שמידע אודותיהן עלול להיחשף.

4. בנוסף על האמור, במסגרת החלטה זו נתתי את דעתי גם לתכלית העומדת בבסיס חובת הסודיות בסעיף 14 לחוק החדשנות, והיא, בין היתר, להבטיח את פעילות ועדת המחקר, ובכלל זה הבטחת דיונים ענייניים ובלתי תלויים, קבלת חוות דעת ללא כל מורא ו/או ללא ניסיון להשפיע וללא חשש לפגיעה בניטרליות ובמקצועיות של מערך הבדיקה.

5. לצד האמור, נעתרתי לבקשת העמותה למסור לידיה את ההצעה אשר הוגשה על-ידי JVP במסגרת ההליך, בגרסתה המושחרת, נוכח הסכמתה הכתובה והמפורשת של JVP, ולאחר שהגעתי למסקנה כי חשיפת ההצעה אינה עומדת בניגוד לתכלית העומדת בבסיס חובת הסודיות, וכי אין בה כדי לפגוע בצדדי ג'.

בברכה,


ד"ר עמי אפלבוים
ראש רשות החדשנות



נספח 4

-

ההצעה אשר הוגשה על-ידי JVP במסגרת ההליך

התחרותי

הנגשת המסמך

בקובץ שלהלן נעשו התאמות הנגשה ככל שניתן. במידת הצורך, ניתן להיעזר במחלקת השירות והתמיכה או ברכות הנגישות של הרשות

הנחיות להגשת הבקשה

- ☒ יש להשתמש בגרסה העדכנית של מסמך הבקשה.
☒ יש להשתמש בגרסת אופיס 2010 ומעלה ובמחשב מבוסס Windows 7 ומעלה המכיל גופן דיוויד.
☒ במסגרת הבקשה המוגשת אין להרוג מ- 50 עמודים.
☒ כל השדות במסמך הבקשה הינם חובה. היכן שלא רלוונטי יש לציין "לא רלוונטי".

מסמך הבקשה יישלח לכתובת: info@jvpvc.com או לכתובת: info@jvpvc.com

1 פרטי המוציג

1.1 נתונים כלליים	
שם חמציג בעברית (להלן: "תאגיד החממה")	מועד התאגדות תאגיד החממה
גיי. וי. פי אגריפוד לאבס, שותפות מוגבלת	20/01/2019
שם תאגיד החממה באנגלית	כתובת אתר החממה המוצע
JVP Agrifood Labs, Limited Partnership	גן התעשייה תל חי, בניין 9
סוג תאגיד החממה	חאם מתוכננת שלוחה?
שותפות מוגבלת	לא
מספר זיהוי של תאגיד החממה אצל הרשם הרלוונטי	כתובת שלוחה מוצעת (אם מתוכננת)
	הזן טקסט...

1.2 פרטי קשר ותחום פעילות

שם איש קשר	כתובת דוא"ל
מיכל דרימן	michal@jvpvc.com
מספר טלפון	תחום פעילות החממה
052-875-0246	טכנולוגיות מזון

1.3 בעלי מניות בתאגיד החממה (אם מדובר בשותפות, נא לרשום בסוגריים שותף כללי או מוגבל)

#	שם בעל המניות	מדינת רישום/אזרחות	מס' רשם/זהות	שיעור אחזקות בדילול מלא (%)	טלפון
1	JVP	זר			
2	נטפים בע"מ	ישראלי			
3	פיתוח הגליל אגודה שיתופית חקלאית בע"מ	ישראלי			
4	ידע חברה למחקר ופיתוח בע"מ	ישראלי			
5	יישום חברה לפיתוח המחקר של האוניברסיטה העברית בירושלים	ישראלי			
6	JVP	ישראלי			
7	מוסד הטכניון למחקר ופיתוח	ישראלי			
#	סה"כ			100%	

1.4 גופים קשורים לתאגיד החממה

#	שם התאגיד	מדינת רישום/אזרחות	מס' רשם/זהות	תחום פעילות	טלפון
0	קבוצת JVP	זר	-	קבוצת הקרנות המופעלות ע"י JVP והקרנות החדשות שיגויסו בחמשך	
1	קבוצת נטפים	ישראלי	-	קבוצת החברות השייכות לנטפים בע"מ ולבעליה	
2	קבוצת פיתוח הגליל	ישראלי	-	קבוצת החברות השייכות לפיתוח הגליל אגודה שיתופית חקלאית בע"מ	
3	מכון ויצמן	ישראלי	-	אקדמיה ומחקר	
4	האוניברסיטה העברית בירושלים	ישראלי	-	אקדמיה ומחקר	
5	הטכניון	ישראלי	-	אקדמיה ומחקר	

1.5 חברי מועצת המנהלים של תאגיד החממה

#	שם מלא	כתובת	דוא"ל	השכלה	תפקיד נוכחי או אחרון
יו"ר	אראל מרגלית	מדרגות הרומאיים 12, עין כרם, ירושלים	erel@jvpvc.com	PHD פילוסופיה	יו"ר ומייסד, JVP יו"ר יוזמה לאומית.

2	מיכל דריימן	המגדל 11, כרכור	michal@jvpvc.com	MBA מנהל עסקים BA כלכלה וחשבונאות	שותפה JVP ; סגנית יו"ר יוזמה לאומית
3	רן מידן	דרך השלום 10, תל-אביב	Ran.maidan@netafim.com	MBA מנהל עסקים	מנכ"ל נטפים
4	אורי דורמן (משקיף)	קדמת צבי, רמת הגולן	UriD@galildevelop.co.il	BA כלכלה ומנהל עסקים	יו"ר החברה לפיתוח הגליל ומשקי גליל עליון

1.6 חברי ועדה ההשקעות של תאגיד החממה					
#	שם מלא	כתובת	דוא"ל	השכלה	תפקיד נוכחי או אחרון
יו"ר	אראל מרגלית	מדרגות הרומאיים 12, עין כרם, ירושלים	erel@jvpvc.com	PHD פילוסופיה	יו"ר ומייסד, JVP ; יו"ר יוזמה לאומית.
2	מיכל דריימן	המגדל 11, כרכור	michal@jvpvc.com	MBA מנהל עסקים BA כלכלה וחשבונאות	שותפה JVP ; סגנית יו"ר יוזמה לאומית
3	עודד שוסיוב	ברקת 10, שוהם	oded.shoseyov@mail.huji.ac.il	פרופסור הנדסת חלבונים ונו-ביוטכנולוגיה	יס ופרופסור מרצה בפקולטה לחקלאות, מזון וסביבה, אוניברסיטת ירושלים
4	רן מידן	דרך השלום 10, תל-אביב	Ran.maidan@netafim.com	MBA מנהל עסקים	מנכ"ל נטפים
5	אסף ירושלמי (משקיף)	עידו 11, רמת גן	assaf.yer@gmail.com	MBA מנהל עסקים	מנהל חדשנות, נטפים
6	ירון דניאלי	ה באייר 62, תל-אביב	Yaron.Daniely@yisum.co.il	PHD ביולוגיה מולקולרית וביו-רפואה	מנכ"ל יישום
7	גיל גרנות	שלומציון המלכה 15, מודיעין	gil.granot-mayer@weizmann.ac.il	LL.B משפטים MBA מנהל עסקים	מנכ"ל ידע
8	מרסל מכלוף	הפקולטה להנדסת ביוטכנולוגיה ומזון, מוסד הטכניון, חדר 4-428	machlufm@bfe.technion.ac.il	פרופסור הנדסת רקמות וביוטכנולוגיה	דיקאן הפקולטה לביוטכנולוגיה ומזון, הטכניון
9	דויד זיגדון	רחוב האצ"ל 21/23, קריית שמונה	dzigdon@gmail.com	LL.A משפטים BA חשבונאות	מנכ"ל מיגל

1.7 חברי הוועדה המייעצת של תאגיד החממה					
#	שם מלא	כתובת	דוא"ל	השכלה	תפקיד נוכחי או אחרון
יו"ר	ירון דניאלי	ה באייר 62, תל-אביב	Yaron.Daniely@yisum.co.il	PHD ביולוגיה מולקולרית וביו-רפואה	מנכ"ל יישום
1	אופיר בנימין	כביש 9977, קריית שמונה, 1220800	ofirbe@telhai.ac.il	PHD הנדסת מזון	מרצה מחלקה : חוג למדעי המזון
2	איילת פישמן	הפקולטה להנדסת ביוטכנולוגיה ומזון מכון טכנולוגי לישראל חיפה, 3200	afishman@technion.ac.il	פרופסור הנדסת מזון וביוטכנולוגיה	פרופ' עמית במחלקה לביוטכנולוגיה והנדסת מזון, מוסד הטכניון, חיפה
3	אלנה פוברנוב	המרכז הוולקני- המחלקה למדעי המזון, בניין קרקע ומים, חדר 112 ;	clenap@volcani.agri.gov.il	PHD כימיה אורגנית	חוקרת בתחום אחסון ואיכות תוצרת חקלאית ומזון
4	טל פלג	רחוב הנשיאים 8, הוד השרון	talpelegdiet@gmail.com	BSc תזונה, MBA פסיכולוגיה	יו"ר אגודת הדיאטניות לשעבר
5	חיים רבינוביץ'	האוניברסיטה העברית רחובות, 7610001	haim.rabinowitch@mail.huji.ac.il	פרופסור גנטיקה ומדעי הצמח	פרופסור בפקולטה לחקלאות, מזון ואיכות הסביבה, האוניברסיטה העברית, ירושלים
6	אלחנדרו מערכי	רחוב האודס 14, פת תקווה, 49517	alemarabi@gmail.com	PHD הנדסת מזון	מנהל המחקר והפיתוח, חברת DouxMatok
7	מעוז גרופר	רחוב הרימון 2, אזור תעשייה, שוהם	maoz.gropper@il.nestle.com	PHD הנדסת מזון	המדען הראשי של אסם-נסטלה

1.8 צוות תאגיד החממה					
#	שם מלא	ת"ז	תפקיד מיועד בחממה	חיקה משרה (%)	תפקיד נוכחי או אחרון
1	אראל מרגלית		יו"ר		יו"ר ומייסד, JVP ;

2	מיכל דריימן		CEO	100%	שותפה JVP, סגנית יו"ר יוזמה לאומית
3	עודד שוסיב		CTO	70%	יוזם ופרופסור, הפקולטה לחקלאות, האוניברסיטה העברית, ירושלים
4	ד"ר דפנה מיכאלי		VP R&D	100%	מנהלת מדעית, החברה לחקלאות עתירת ידע לגולן
5	עידן הרפז		Biz Dev	100%	מייסד שותף AvoMed Ltd.
6	ניסן זאבי		Marketing & PR	50%	מנהל מערך התקשורת והשיווק, קרן JVP
האם מבוקש פטור מהעסקת סמנכ"ל פיתוח עסקי או סמנכ"ל טכנולוגיה אם מבוקש פטור, נא פרט, הסבר והתייחס לבקשת הפטור:					לא

2 ניסיון וערך מוסף

2.1	היקף ואיכות הניסיון של בעלי המניות בתאגיד החממה
פרט והסבר ביחס למועד הגשת הבקשה את הנושאים הבאים ביחס לכל בעל מניות:	
[1] ביצוע בדיקות נאותות לחברות (מספר חברות, מידת המעורבות בתהליך)	
[2] ביצוע השקעות בחברות (סך השקעות כולל, מספר חברות, מספר פעמים משקיע מוביל – Lead Investor)	
[3] ליווי ותמיכה לחברות (מספר חברות, מידת המעורבות בתהליך)	
[4] סיוע לחברות בגיוס הון ממשקיעים חיצוניים (סך השקעות כולל, מספר חברות, מידת המעורבות ואיכות ההשקעות)	
[5] סיוע לחברות ביצירת קשרים עסקיים (מספר השותפים/לקוחות עמם יצור קשר, מידת המעורבות בתהליך ואיכות הקשרים)	
[6] ביחס לאמור לעיל, יש לפרט תחת איזו מסגרת נוצר הניסיון ושלב החברות (הזנק או מתקדם יותר) ותחום הפעילות	
הנחייה	
☒ בהתאם לסעיף 5.5.1 למסלול הטבה מס' 3 – חממות טכנולוגיות (להלן: "מסלול הטבה מס' 3").	

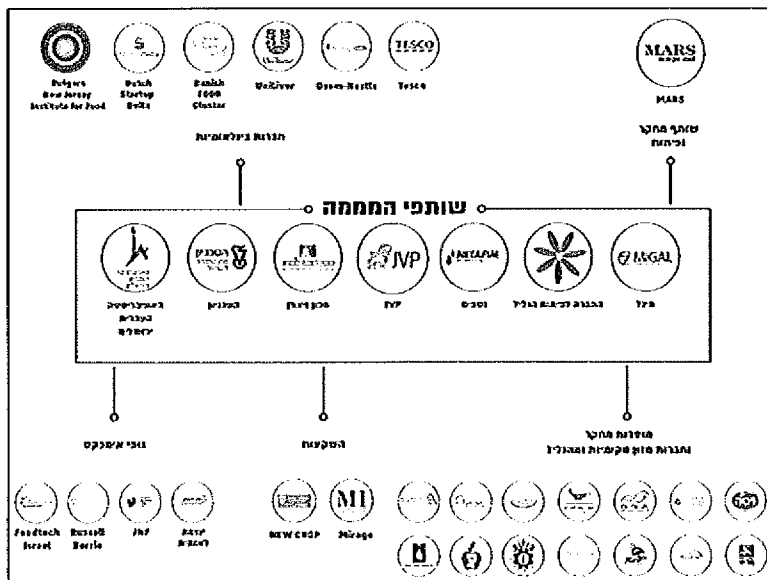
פתח דבר:

The Galillie Foodtech Labs

יצירת זירה שמרכזה בגליל להקמת חברות Foodtech מובילות בארץ ובעולם, והפיכת התחום לקטגוריה השקעה מרכזית בהייטק הישראלי בדומה ליוזמת הסייבר בבאר שבע. מימוש החזון הציוני – יצירת מרכז Foodtech מוביל בתחומו בגליל המשנה את פני האזור כלכלית, עסקית, חברתית ותרבותית

זמן הגליל:

מתוך תפיסה כי תחום ה Foodtech יעמוד בשנים הקרובות במרכז של החדשנות הטכנולוגית הגלובלית ומתוך הכרה כי המשאבים הייחודיים של הגליל, מהווים תשתית פוריה לצמיחתו של מרכז Foodtech עולמי – התאגדה קבוצת שותפים להקמת חממת Foodtech של הגליל במטרה להפוך את התחום לאחת מהקטגוריות המובילות של הייטק הישראלי ומיצובה של ישראל כמובילה עולמית בתחום.



קבוצת שותפים זו ("תאגיד החממה") כוללת את קרן JVP, מקרנות ההון סיכון המובילות בעולם, שפיתחה מודלים ייחודיים שמשלבים חממות טכנולוגיות עם קרן השקעות לבניית חברות פורצות דרך והובילה שינוי כלכלי וחברתי גם בירושלים וגם בבאר שבע; את האגודה השיתופית פיתוח הגליל, גוף מוביל בייצור מזון וחקלאות המחזיק בכ 20 חברות מאזור הגליל, מעל 1,100 עובדים והכנסות של מעל 1.7 מיליארד שקל; חברת נטפים מהחברות המובילות בעולם בפיתוח טכנולוגיות השקיה ולצידם המוסדות האקדמיים המובילים בישראל: האוניברסיטה העברית באמצעות חברת יישום; מבון ויצמן באמצעות חברת ידע; והטכניון באמצעות מוסד הטכניון למחקר ופיתוח.

תאגיד החממה חתם על שיתוף פעולה לתחום המו"פ עם חברת Mars העולמית, מחברות המזון הגדולות ביותר בעולם, לאיתור ופיתוח משותף של מיזמים וטכנולוגיות פורצות דרך בתחום המזון בשיתוף החממה ושותפיה, וביניהם מוסדות האקדמיה המובילים השותפים.

בנוסף, חתם תאגיד החממה על סדרת הסכמים לשיתופי פעולה אסטרטגיים עם גופים בינלאומיים נוספים: Tesco, אוסם-נסטלה ו-Unilever העולמית – הקונצרנים בתחום המזון המובילים בעולם – כמו גם עם מוסדות אקדמיים מקומיים ובינלאומיים: אוניברסיטת רטג'ירס ומכללת תל חי – המהווה שותף אסטרטגי לכל אורך תהליך גיבוש תוכנית הפודטק בגליל.

בנוסף, נחתם הסכם לשיתוף פעולה עם גוף בינלאומי ממובילי תחום ה Foodtech העולמי: אשכול המזון הדיני Danish Food Cluster, והוסכם על שיתוף פעולה עם יוזמת ה Foodtech ההולנדית Startup Delta אותה מוביל נסיד הולנד. בנוסף נחתמו הסכמים לשיתוף פעולה עם גופי השקעה בינלאומיים בהם: New Crop Capital – גוף ההשקעות המוביל בעולם בטכנולוגיות ממוקדות תחליפי חלבון

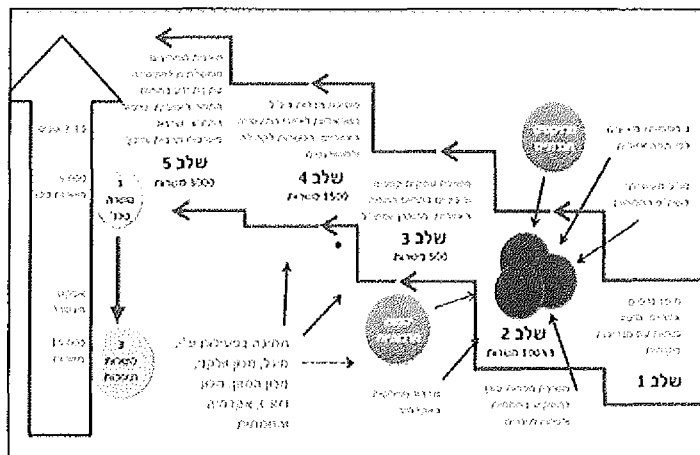
בנוסף, נחתמו הסכמים עם חברות בתחום המזון בגליל: יקבי רמת הגולן, טאגרה ביוטכנולוגיה, מחלבות רמת הגולן, המרכז הגנטי GGA, עוף הגליל, ענא גל, גליל גולן אגודה שיתופית חקלאית, גליל קירור, גליל CBR, צ'אם מוצרי מזון, ליקורים ומחצבות כפר גלעדי.

קבוצה רב גונית ורב תחומית זו תקבל תמיכה משחקן חיוק לאומי מוביל בישראל: "יוזמה לאומית" עמותה הפועלת לשינוי המציאות הכלכלית חברתית ולצמצום הפערים בישראל ב 7 אזורים מצוינות. יוזמה לאומית זוכה לתמיכה של ארגונים פילנתרופיים בינלאומיים: קרן JNF וקרן ראסל ברי.

שותפות עוצמתית זו בין כלל הגופים, תהפוך את חממת ה Foodtech לגוף השקעות מוביל בישראל בתחום המזון ותחבר את הידע המעשי הייחודי של כל אחד מהשותפים לבניית חברות משלב הסייד ועד להפיכתן לחברות גלובליות משמעותיות ופורצות דרך.

להפוך את ה Foodtech להזדמנות הכלכלית-חברתית הבאה של ישראל:

אחת מהמטרות העיקריות בחקמת חממת ה Foodtech היא יצירת ההזדמנות הבאה של ישראל ובגליל. החממה, תתמקד בפיתוח טכנולוגיות לאתגרי המחר בתחום המזון ותחבר בין החוזקות של מדינת ישראל בתחום ידע חקלאי ומחקר אקדמי מתקדם במזון עם טכנולוגיות פורצות דרך, ושחקנים גלובלים המובילים תעשייה זו. החממה הממוקמת בקריית שמונה תהיה חליבה ומוקד משיכה עבור יזמים, משקיעים, חוקרים, מומחים, חברות רב לאומיות, וחברות מקומיות ליצירת החברות הגדולות בעולם בתחום הפודטק ולהפיכת הגליל למרכז הפודטק של העולם.



יצירת אלפי מקומות עבודה חדשים:

מטרתנו היא להוביל לכך שהחממת ה Foodtech והאקוסיסטם סביבה ייצרו ב 10 השנים 5,000 משרות טכנולוגיות חדשות בגליל, ועוד 10,000 משרות נוספות במעגלי תעסוקה ועסקים קטנים.

האזור יהנה מזינוק של אלפי מקומות עבודה איכותיים חדשים שיתנו הזדמנות בנוסף לאנשי התוכנה והמהנדסים, גם לביולוגים, אגרונומים, כימאים, מהנדסי מזון, רופאים, חוקרים ולדור היזמים הבא של הצפון, שכיום כדי לפתח את הסטארטפ שלהם, הם נדרשים לעבור למרכז הארץ, שם נמצאים כיום מקורות התעסוקה הטכנולוגיים בעלי השכר גבוה.

המציאות הזו הולכת להשתנות. החממה והיוזמות שיקומן סביבה, יהיו הבסיס ליצירת מקומות עבודה איכותיים בעלי שכר מתגמל, הפותחים דלת ליותר ויותר משפחות להגיע לגליל, להשתקע בו ולהקים בו את ביתם.

The Startup Nation Miracle

מאז שחר ההיסטוריה ועד היום מתעסקת האנושות בנושא מזון ותזונה, מחפשת את הדרך הטובה ביותר לייצר די מזון לעולם שחלקו מתמודד עם מחסור אמיתי וחלקו האחר מתמודד עם מגפת השמנה וסכרת, מזון מתועש המזיק לבריאות ופגיעה חולכת וגוברת באיכות הסביבה.

בשנה האחרונה לבדה, הובילה JVP ומייסדה אראל מרגלית, סדרה של שותפויות אסטרטגיות עם ראשי מדינות ומנהיגים בינלאומיים במטרה לייצר בריתות המושתתות על יזמות וחדשנות טכנולוגית שתאפשר לעולם להתמודד עם האתגרים בתחום המזון. בין היתר עם נשיא צרפת, עמנואל מקרון, נסיך הולנד, הנסיך קונסטנטיין העמוד בראש startup Delta - הגוף הטכנולוגי של ממשל הולנד בתחום המזון, זרוע ההשקעות של ממשלת צרפת, Danish Food Cluster, ורבים אחרים.

את רשת הקשרים ושיתופי הפעולה הבינלאומיים תביא JVP אל הגליל. קשרים אלו יאפשרו לסייע בבניית חברות החזק, בעיצוב וחשיבה משלב ההקמה לשלב scale, ויצירת מקצפה עסקית בדרך להיות הדבר הגדול הבא בפוד-טק.



תחום ה Foodtech מתחבר לחוזקות של ישראל: יש לנו מחקר ברמה הגבוהה ביותר בעולם, טכנולוגיה מתקדמת ויזמים בעלי חזון והבנה עמוקה. ומעל לכל - יש לנו את הגליל. לגליל יש את כל התנאים להפוך למוקד חדשנות עולמי בתחום המזון: מגוון של סוגי קרקעות ואקלים, מקורות מים, מזג אוויר אידאלי, מרכזים אקדמיים מצוינים וחקלאות ענפה. בהתרגשות רבה אנו באים כחלוצים מלאי מרץ, להקים בגליל את מוקד הפודטק המוביל של העולם. בכוונתנו להצית את הניצוץ שיהפוך את הפודטק לקטגוריית הייטק שישקיע ישראל תוביל בגאווה בדרך להיות המעצמה העולמית הבאה בקטגוריה הכי מדוברת היום בהייטק העולמי.

מבנה השותפות:

Jerusalem Venture Partners (JVP)

קרן הון הסיכון JVP (Jerusalem Venture Partners), היא מקרנות הון הסיכון המובילות בישראל ובעולם. הקרן הוקמה בשנת 1993 ע"י המייסד והיו"ר ד"ר אראל מרגלית. הקרן גייסה מעל 1.4 מיליארד דולר, ב-9 קרנות ראשיות, ועוד מספר קרנות משניות. הקרן השקיעה עד כה במעל 130 חברות, מתוכן הצליחה לייצר עשרות אקזיטים מוצלחים, בהם 12 הנפקות לציבור בנאסד"ק, לצד עשרות מיזוגים ורכישות, בהם כמה מהאקזיטים הבולטים ביותר בתעשיות ההון סיכון הישראלית. השווי הכולל של עסקאות אלו מעל 20 מיליארד דולר שווי חברות.



ביצועים אלו הציבו את הקרן כאחת מ-10 הקרנות הטובות בעולם אשר הוכיחו ביצועים גבוהים באופן עקבי לפי תשואה ו-IRR לשנת 2018 (ע"פ חברת המחקר הבינלאומית Preqin). במהלך 25 שנות קיומה עד כה, הצליחה JVP למצב את מעמדה כקרן הנמצאת בחזית המהפכה הטכנולוגית הישראלית, המתמקדת בבניית חברות טכנולוגיה חדשניות עם דגש על טכנולוגיות ייחודיות המפותחות בישראל. הקרן הוכיחה יכולת לזהות מגמות חדשות בשווקים ולהפוך לגורם מרכזי בתחומים חדשים, הרבה לפני שגופי השקעה אחרים זיהו ונכנסו אליהם. כך למשל, עוד בתחילת שנות האלפיים, זיהתה הקרן את הצורך באבטחת המידע של חברות וארגונים - והקימה את חברת סייבר ארק, הרבה לפני שהמונח סייבר הפך למטבע לשון המזוהה עם החדשנות הישראלית הגלובלית.

הקרן משקיעה בחברות טכנולוגיות בשלבים שונים, החל משלבים מוקדמים ועד לשלבים מאוחרים, אשר שואפים להוביל שינוי בשוקים הגדולים בעולם. הקרן משקיעה בטכנולוגיות בין היתר בתחומי הבינה המלאכותית, ראייה ממוחשבת, IOT, חיישנים, אבטחה, איחסון, רובוטיקה ואוטומציה. טכנולוגיות אלו שואפות להוביל מהפכה עולמית בשוקי יעד כגון מסחר, ביטוח, פיננסים, מזון, בריאות דיגיטלית, מדיה, חלקאות ועוד. קרן JVP מפעילה כיום שני מרכזי מצוינות לחברות בשלבים מוקדמים, האחד בירושלים והשני ממוקד טכנולוגיות פורצות דרך בתחום הסייבר והביג דאטה, בפארק הייטק בבאר שבע. הצלחתה של הקרן, המוניטין הבינלאומי המזוהה איתה, היותה שחקן מוביל במיתוגה של ישראל כמעצמה טכנולוגית, והעובדה כי מרכזי המצוינות של JVP בירושלים ובבאר שבע הינם מוקדים שוקיים חיים – הפכו את JVP לאחד מגופי החשקה המובילים בעולם הלוקחים את ערכי היוזמות והחדשנות צעד אחד קדימה.

JVP - בניית חברות גלובליות:

בשנים האחרונות פיתחה הקרן מודלים ייחודיים ליצירת חיבורים בין חברות בינלאומיות המחפשות טכנולוגיות ושיתופי פעולה בישראל, לבין חברות הזנק ישראליות. בין השותפים האסטרטגים של הקרן נמנית קבוצת עליבאבא העולמית, אשר מבקרת בארץ לעיתים תכופות ולה פעילות הדוקה עם שותפי הקרן וחברותיה; חברת הקמעונאות טסקו, אשר בשנים האחרונות חברה לקרן JVP וביחד עם חברת המזון פפסיקו, איתרו חברות הפונות לתעשיית המזון והקמעונאות בעולמות של בינה מלאכותית, כמו גם ממשלת צרפת הרואה בשיתוף הפעולה האסטרטגי, בסיס לבניית חברת בינלאומיות המחברות בין אקוסיסטם היוזמות בצרפת והחדשנות בישראל. לשותפים אלו מצטרפים שותפים עסקיים החוברים לקרן בכדי לאתר חברות ויוזמות נקודתיות סביב תחומי עניין קריטיים לפעילות העתידית של החברה. בין השותפים העסקיים של JVP נמנים – GE, Microsoft, Dell-EMC, Google, Intel, Siemens, Barclays, Deutsche Telekom.

שותפים אלו מביאים לשולחן מגוון תרבותי רחב ונגישות קריטית לשוקים ולקוחות מגוונים עבור הקרן וחברות הפורטפוליו שלה. JVP ממנפת את תחומי המומחיות הרבים שלה, את הניסיון הרב של הצוות שבראשה ואת מיצובה בראש עולם הון הסיכון בכדי לבנות חברות בעלות פוטנציאל עצום להובלה ועיצוב של השווקים הגלובליים. בנוסף ליכולות של JVP לזהות חברות עם פוטנציאל משמעותי להפוך למובילות גלובליות בתחומן, JVP הוכיחה כי ביכולתה לזהות טרנדים טכנולוגיים ועסקיים שמשנים את פני השווקים הגלובליים.

לצד בניית שותפויות אסטרטגיות עם חברת בינלאומיות מובילות, פיתחה קרן JVP, קשרים אסטרטגיים עם מוסדות אקדמיים ומכוני מחקר מובילים בארץ ובעולם מתוך הבנה שהאקדמיה והמחקר מייצרים פוטנציאל משמעותי בתחום הטכנולוגי וכי חבירה עם קרן הון סיכון ממקסמת את הפוטנציאל להפוך מחקרים אקדמיים לחברות גלובליות ופורצות דרך. שיתוף פעולה כזה מתקיים עם כלל המוסדות האקדמיים בישראל בהם: האוניברסיטה העברית ושלוחותיה, אוניברסיטת בן גוריון, הטכניון, מכון ויצמן, מכללת תל חי, מיגל, אוניברסיטת תל אביב, ומוסדות אקדמיה מובילים נוספים. בנוסף מקיימת JVP שיתופי פעולה אסטרטגיים עם מוסדות אקדמיים מובילים בארה"ב, ובחם Rutgers University, Columbia University, New York University, CUNY, Yale University ועוד, כמו גם עם מוסדות אקדמיים מובילים באירופה המתמחים בתחום המזון כגון אוניברסיטת וכוניגן בהולנד, אוניברסיטת קופנהגן, אוניברסיטת אורוס והאוניברסיטה הטכנולוגית בדנמרק.

מרכזי המצוינות של JVP בירושלים ובבאר שבע מהווים מודל חדשנות בינלאומי

גישתה החדשנית של JVP כלפי עולם הון הסיכון מושתתת, בין היתר, על הקמת מרכזי מצוינות משמעותיים בלב ליבה של הרשות המקומית המהווים בית לכלל השחקנים הטכנולוגיים, לצד יצירת מימשק ישיר ובלתי אמצעי בין החלקים השונים המרכיבים את האקוסיסטם המקומי. העוגן המרכזי סביבו נבנה האקוסיסטם המקומי הן בירושלים והן בבאר שבע הינו החממות – פרי תוכנית החממות של רשות החדשנות.

- בירושלים:** הקרן ממוקמת ברובע המדיה של JVP בירושלים. במבנה בית המדפיס (The Mint) שנבנה בימי המנדט הבריטי ושימש בהמשך בית המדפיס הממשלתי ולאחר מכן עמד ריק ונטוש במשך 20 שנה. המבנה ממוקם בצמוד לתחנת הרכבת ההיסטורית של העיר. במתחם ייחודי זה פועלות עשרות חברות ממגוון תחומים: השלוחה הירושלמית של חממת JVP Cyber Labs, הפלטפורמה החדשנית JVP Play המחברת בין חברות בינלאומיות לטכנולוגיות ויוזמים ישראלים, משרדי הנהלת הקרן, החממה 02labs, העמותה החברתית "בבקהילה", הפועלת עם אלפי ילדים משכונות שונות בירושלים לשינוי המציאות החברתית, משרדי יוזמה לאומית שייסד יו"ר JVP אראל מרגלית, מתחמי קולינריה, אמנות ותרבות, לצד עשרות יזמים וחברות השואפות לייצר את הדבר הגדול הבא. ההחלטה להקים את הקמפוס המרכזי בירושלים נבעה מהחזון של אראל מרגלית, להפוך את ירושלים למרכז יזמות ויצירתיות בתחום ההייטק ולבנות אקו-סיסטם בעל נוכחות מקומית ומעורבות עמוקה עם האקדמיה והתשתית החברתית בעיר. כיום, רובע המדיה הוא מקום שוקק חיים הפועל ברוב שעות היממה ומשלב פעילויות של יזמות הייטק עם פעילויות חברתיות ותרבותיות.
- JVP Cyber Labs בבאר שבע:** החממה הטכנולוגית הוקמה בשטחי פארק הייטק החדש בבאר שבע, בסמיכות לאוניברסיטת בן גוריון ולקמפוס הטכנולוגי העתידי של אגף התקשוב של צה"ל. חממת JVP Cyber Labs נחשבת לחממה מצליחה ביותר, בהיבטים של החזר על החון, השקעות המשך, אקזיטים וכמות עובדים. מודל החממה הועתק מירושלים לבאר שבע ומבוסס על עבודה צמודה עם קרן JVP, השקעה ראשונית גבוהה בהרבה מהנורמה המקובלת בתוכנית החממות וממשק הדוק עם שותפי הקרן והחברות הבוגרות שלה.
- מגנט למשלחות מרחבי העולם:** מרכזי החדשנות של JVP בירושלים ובבאר שבע הפכו למוקד עלייה לרגל של משלחות בינלאומיות חוצות סקטורים. ראשי מדינות, שרים, ראשי חברות רב לאומיות, ראשי אקדמיה, סטודנטים, עיתונאים, יזמים ורבים אחרים פוקדים את הקמפוסים השונים מתוך רצון ללמוד על שיתוף הפעולה בין המגזר הפרטי לציבורי, תעשיית הייטק הישראלית, תעשיית החון סיכון, בניית חברות גלובליות ובעיקר על מודל ההצלחה שמאפשר להצמיח הייטק גם בערים עם מורכבות דמוגרפית ופוליטית ולחפוף למודל מנצח ומודל לחיקוי.

הישיגי JVP – דוגמאות:

הצלחה נוספת שנוקפת לזכותה של JVP הינה בנייתה של חברת CyberArk בנאסד"ק ב-2014, שעלתה ב-100% מתמחורה הראשוני ב-48 השעות הראשונות של ההנפקה, שוויה עלה על 900 מיליון דולר לקראת הסגירה. כיום, שוויה עומד על כ-4 מיליארד דולר. למעשה, הנפקה זו נחשבת לאחת מההנפקות המוצלחות בעשור האחרון. JVP זיהתה את פוטנציאל החברה בשלב מוקדם והחזיקה בכ-47% ממניותיה לפני ההנפקה.



דוגמא המוכיחה את תרומתה המשמעותית של JVP להצלחות חברות הפורטפוליו שלה בשווקים הגלובליים היא חברת Qlik Technologies שהייתה חברת סטארט-אפ קטנה בשוודיה כש-JVP החליטה להשקיע בה והפכה במהירות לתאגיד בינלאומי שאף הונפק בנאסד"ק בשווי של 780 מיליון דולר בשנת 2010 ולאחר מכן הגיע לשווי של כ-2.4 מיליארד דולר והניב ל-JVP רווח של מעל 400 מיליון דולר וחזר של למעלה מפי 40 על ההשקעה הראשונית בחברה.



בין הצלחותיה הראשונות של JVP ניתן לראות את חברת Netro שנוסדה ב-1994 והפכה לתאגיד בינלאומי בסיועה של הקרן. בשנת 2000, כאשר JVP מכרה את אחזקותיה, חברה זו נסחרה בנאסד"ק בשווי של מעל ל-5 מיליארד דולר. JVP הייתה המשקיעה המובילה ובעלת המניות המרכזית ב-*Chromatis Networks* אשר נמכרה ל-Lucent בעבור כ-5 מיליארד דולר בשנת 2000.



הצלחה נוספת של חברת JVP היא חברת סייאופטיקס. סייאופטיקס הוקמה בגליל בשנת 1999, על ידי שותפות אסטרטגית בין JVP, רפאל, ואלביט. החברה פתחה את הדור הבא של הרכיבים האופטיים המובילים את תעבורת התוכן והווידאו. החברה נמכרה ב-2013 ל-AVAGO האמריקאית ב-435 מיליון דולר.



דוגמא נוספת לכך התרחשה ב-2012 כאשר חברת האחסון XtremIO ש-JVP השקיעה בה בימיה הראשונים, נמכרה ל-EMC בעבור 435 מיליון דולר.



הישגי חממת JVP – דוגמאות:

חברת מורפיס, הוקמה בשנת 2014, ע"י JVP, תוך מסחור ידעו-IP טכנולוגי מאוני-בן-גוריון. החברה מתמקדת בפיתוח תוכנה ארגונית למניעת מתקפות סייבר על נקודות הקצה. JVP מינפה את הממוחית והחובלה שלה בתחום הסייבר, תוך השקת מאמץ שיווקי ייחודי ואפקטיבי (תחרות ה-Cyberfition הראשונה, בה הובטח פרס של מליון דולר לזוכה), ע"מ למשוך עשרות חברות לפעילות מול החממה. מורפיס נבחרה כחברה הזוכה, תוך שיתוף פעולה עם גופים מובילים כדוגמת GE, EMC, Microsoft, Cisco שהיו שותפים להחלטה ולבחינה. JVP סייעה באיתור מנכ"ל מנוסה לחברה, ומורפיס פרצה קדימה. כיום, מורפיס נחשבת כאחת מהחברות החדשניות בתחום, גייסה כסף מחברות כמו GE, Deutsche Telecom, Orange, פרושה במעל 2.5 מיליון יחידות קצה וגדלה בקצב של מעל 100% מדי שנה.



חברת תטא-ריי הוקמה בשנת 2013, ע"י היוזמים ו-JVP. החברה מבוססת על IP שפותח באוני ת"א ובאוניברסיטת Yale, ע"י שני פרופסורים למתמטיקה, פרופ' אברבך ופרופ' קויפמן. החברה מפתחת פלטפורמה לתחום ה-Anomaly Detection ופתרונות במגוון ורטיקלים, ובכללם מוסדות פיננסיים. JVP הייתה שותפה מלאה לבניית החברה, השימה מנכ"ל מנוסה בה, גייסה סכומי נימון משמעותיים, והביאה את החברה לשווי של מעל 200 מיליון דולר בשנים אלו. לחברה לקוחות רבים משמעותיים בעולם, אשר רבים מהם הגיעו באמצעות רשת הענפים העניפה של JVP. החברה נחשבת היום כפורצת דרך בתחום וכסטנדרט המומלץ ע"י גופי רגולציה בעולם.



חברת סייאקטיב הוקמה בסוף שנת 2013, ע"י יוזמים צעירים שזה לא מכבר השתחררו מהצבא. JVP עבדה עם הצוות ע"מ להבשיל את הרעיון הטכנולוגי החדשני, אשר לא היה ברור מה היישומים הרלוונטיים עבורו. כמו כן, JVP הכניסה שותף אסטרטגי, Siemens, בתור Design partner וכגוף שיוכל לעזור ב-Go-to-market של הפיתרון לתחום התעשייתי. במקביל, תוך פגישות יומיות ועבודה משותפת שוטפת על כל האספקטים של החברה – טכנולוגיה, מוצר, שיווק, פיתוח עסקי, מכירות – הצליחו היוזמים בעזרתה הצמודה של JVP למצב את החברה כפורצת דרך ואת היוזמים כמובילי דעה בתחום. החברה השיקה מוצר וזמן קצר לאחר מכן הגיעה לאקזיט מוצלח אשר הניב תשואה של 60X על ההשקעה הראשונית.



הגדלת נתח המניות לפני מימוש (Doubling Up)

בשנים האחרונות JVP המשיכה להיות גורם משמעותי המשפיע על התפתחות חברות הפורטפוליו שלה, בין היתר ע"י שמירה על אחזקות משמעותיות בחברה. JVP תומכת בחברות בשלבים בוגרים ושואפת להמשיך ולפתח אותן באמצעות מספר השקעות שניות והשקעות צמיחה (growth opportunities), JVP הגדילה את אחוז האחזקות שלה בחברות בוגרות יותר.

היתרון התחרותי של JVP:

- JVP היא מובילת דעה בטכנולוגיות ובחדשנות, מאז תחילת דרכה השקיעה JVP בטכנולוגיות חדשניות שהתפתחו לכדי צורך משמעותי בשוק ובכך הפכו את חברות הפורטפוליו שלה למובילות בעולמות התוכן שלהן.
- ל-JVP יש רשת קשרים בינלאומית ענפה המסייעת לחברות הפורטפוליו שלה לזהות הזדמנויות בינלאומיות ולהתפתח לכדי חברה גלובלית משמעותית. קשרים אלו כוללים קשרים עם תאגיד ענק טכנולוגיים, דבר שהביא לרכישות משמעותיות כדוגמת XtremIO שנמכרה ל-EMC בעבור 435 מיליון דולר והניבה חזר השקעה של כ-300% לקרן.
- ל JVP יש קשרים משמעותיים לבנקאי השקעות מובילים כגון JP Morgan, Goldman Sachs, Morgan Stanley, Deutsche, Citi, ורבים אחרים.
- JVP בונה שותפויות עם שחקנים מרכזיים בעולם ההשקעות, לצד קשרים חזקים עם קרנות Private Equity וקרנות הון סיכון גדולות בעולם, שמאפשרות לבצע השקעות צמיחה בחברות בשלב הבוגר יותר של חייהן, כגון, Accell Partners, Khoshla Ventures, Index Ventures, BGV, DT Capital Partners, Iris Capital, Menlo Partners, K1, C5 Partners ועוד.
- JVP עובדת באופן יומיומי עם חברות הפורטפוליו שלה ומלמדות את מנכ"לי החברה להנהיג את החברות להצלחה. מעורבות זו באה לידי ביטוי במספר כיוונים:

- הרחבת הידע והניסיון של חברת החממה, מעצם הנגשת צוות והנהלת JVP

- שינויים אפקטיביים במבנה ההנהלה של החברות
- נציגות מועילה בדירקטוריון החברה
- הובלת תהליכי תכנון אסטרטגי
- פיתוח עסקי עבור חברות החממה
- תרומה לתהליכי פיתוח המוצר והטכנולוגיה
- הובלה של תהליכי מימון, רכישה ומיזוג
- סיוע בהובלת חברה למימוש, בין אם רכישת או הנפקה
- JVP מותג חזק ומוכר בעולם בהשקעות בשלבים מוקדמים בחברות, JVP Labs – חקרן היחידה בישראל עם כלי השקעה ייעודי להשקעות בשלבים מוקדמים
- JVP פוגשת ומסננת מעל ל-85% מחברות ההזנק הישראליות מדי שנה
- JVP מקבלת הצעות להשתתפות בהשקעה במעל ל-90% מחברות ההזנק המספקות טכנולוגיות בתחומי העיסוק של חקרן

פיתוח הגליל:

פיתוח הגליל אגשי"ח הוא תאגיד כלכלי עסקי בעל מחזור הכנסות של 1.7 מיליארד ש"ח בשנת 2017. בבעלות התאגיד 33 משקי הגליל העליון והוא מרכז תחתיו את סך כל המפעלים האזוריים בגליל העליון. מטרתו: ייצור, עיבוד, שיווק ופיתוח עסקי של כלל התעשיות בבעלות הקיבוצים בגליל העליון. מאפייניו האזוריים והמיקוד בתחומי המזון והחקלאות הופכים את פיתוח הגליל למנוע הצמיחה הכלכלי החשוב ביותר של הגליל העליון, ונכון לחיים מעסיק התאגיד למעלה מ-1000 עובדים במרחב האזורי ובקריית שמונה. בשנים האחרונות עוסק פיתוח הגליל, בהפעלה וניהול המפעלים הקיימים, ביזום פרויקטים והקמת מפעלים, במטרה להגדיל את הבסיס הכלכלי של האזור וליצור מקומות תעסוקה לתושבי הגליל ובפרט - לדור הצעיר הנקלט בימים אלו בקיבוצים ובהרחבות של הקיבוצים באזור. המפעלים המרכזיים אשר תחת אחזקתו של פיתוח הגליל הם (נפרט בהמשך): מיגל – מכון מחקר לביו-טכנולוגיה, מכשור רפואי ושירותי מעבדה | ענא-גל – שירותי תוכנה, חומרה ומערכות מידע | עוף הגליל – ייצור מוצרי בשר ועיבוד עופות | אמי גליל – שותפות לגידול פטימים והפעלת לולים. | קירור גליל – בתי קירור מבוזר בחקלאיה עמוקה | קדם אבוקדו גל – בית אריזה ומיון לפירות סובטרופיים ופרי הדר | גייג – ייצור מזון לבעלי חיים | קואופרטיב הגליל העליון – חברת הובלה | מנפטת הצפון- השכרת מחסנים ומבנים למפעלי מזון וחקלאות.

• **הייעוד** - פיתוח הגליל הוא המעסיק הגדול ביותר בגליל המזרחי. מדובר בתאגיד כלכלי אזורי שתפקידו להנחיל, לחביל ולזווג פיתוח כלכלי עסקי בגליל העליון ובמגוון תחומים. בנוסף לכך התאגיד פועל לשמר ולפתח את הנכסים הקיימים (מפעלים, קרקע, מים, תשתיות), לייצר פעילויות חדשות, לייצר את השותפים מול המערכות הכלכליות הארציות והשלטוניות ולקיים מערכת סיוע הדדי לטובת השותפים. התאגיד יוזם ומוביל פיתוח כלכלי אזורי במגוון תחומים, הוא שותף פעיל לצמיחה ופיתוח של אזור בר קיימא עם איכות חיים גבוהה. הארגון פועל לחיות צומח, בעל חוסן פיננסי, הממקסם את התפוקות לשותפים תוך שימור והעצמת הנכסים הקיימים וניצול היתרון לגודל.

• **יזמות וחדשנות** - פיתוח הגליל פועלת בסביבה עסקית דינמית, משתנית ותחרותית ומתחייבת להתאים עצמה לסביבה זו, תוך התעדכנות בלתי פוסקת בעולם הסובב וחיפוש דרכים יצירתיות להתאמה והתחדשות. פיתוח הגליל פועל לפיתוח המפעלים הקיימים והקמת מפעלים חדשים באזור בתחומי המזון והחקלאות. הארגון מקדם יזמות וחדשנות בתחומים של מזון, חקלאות, אנרגיה מתחדשת ועוד, תוך שימת דגש מרכזי על החיבור בין התעשיות המסורתיות לבין חדשנות טכנולוגית ויזמות עסקית. לשם כך התאגיד פיתח יכולת כספית וניהולית אשר מאפשרת יזום פעולות והובלתן; חיקף הפעילות מתפרש על 33 קיבוצים בגליל עליון בתחומי המזון, החקלאות והידע.

אחת מזרועות המחקר ופיתוח הטכנולוגיה באמצעותו מטמיע פיתוח הגליל חדשנות, עבור העסקים בתאגיד ועבור האקוסיסטם של התעשייה והחקלאות בצפון הוא מכון מיגל, המעסיק כ-30 אנשי מחקר ופיתוח ומוביל את החדשנות של קבוצת חברות פיתוח הגליל.

דוגמאות לחברות התאגיד הכלכלי פיתוח הגליל:

מיגל: הוא מכון המחקר היישומי בין-תחומי הגדול ביותר בגליל. המכון פועל בתחומי החקלאות, האגרוטכנולוגיה, התזונה, מדעי הסביבה, מדעי המחשב והביוטכנולוגיה, ומחווה בית למיזם צפון, שמבצע ומנהל תחת מיגל ובשיתוף פעולה עם חוקרי מיגל, מחקר חקלאי יישומי במספר תחומי מחקר ברחבי הגליל, הגולן ובקעת הירדן. במכון מועסקים כ-80 מדענים בעלי תואר דוקטור מתוך צוות של כ-300 אנשי מחקר, טכנאים ותלמידים לתארים מתקדמים וכ-30-40 עובדים זמניים, עונתיים, ואנשי מנהלה. מיגל הוקם ב-1979 על מנת לשמש מנוע צמיחה כלכלי לאזור הגליל העליון ונוכחותו הובילה ליצירת תשתית אקדמית-מחקרית ועסקית יציבה ומשמעותית, התורמת באופן ישיר לשגשוג כלכלי של האזור במגוון דרכים, ביניהן יצירת משרות חדשות לאקדמאים, הכשרת כח אדם מיומן שיכול להשתלב בחברות עתירות ידע, יצירת מוקד משיכה לפעילות יזמית הנסמכת על נגישות לאמצעי מייזם וידע, הנעת פעילות כלכלית שנובעת מחדשנות ומפיתוחים מקוריים שמקרינים על האזור, והגדלת הרווחיות בענפי החקלאות בגליל (באמצעות מייזם צפון).

מהפעילות היישומית במכון צמחו שיתופי פעולה רבים עם תעשיות שאף הבשילו לכלל מוצרים הנמכרים היום בשוק, כגון פיתוח חיסונים לעופות (פירור), פיתוח מסנני פחם פעילים לטיפול במים (טוקסורב), פיתוח מערכות השקיה בטפטוף לפטריות (נטפס) ועוד. כמו-כן הוקמו בשנים האחרונות חברות הזנק על בסיס המצאות של חוקרים מיגל: (1) סטורס – חברה בתחום החקלאות המדייקת שקמה בחממות טרנדלינס (2) Impact Bio – חברה בתחום אימונתרפיה של סרטן שקמה בחממת פיוטרקס. בשנת 2018 הוקמו 3 חברות הזנק בבעלות מלאה של מיגל: (1) ביו-רוט-אין בע"מ – חברה שתפתח מוצרי בריאות משורשי רימון. (2) אגרו-קאלצ'ר – חברה שתפתח כנות אבוקדו מסחריות מתרבויות רקמה. (3) מיגל קנאביס רפואי בע"מ – חברה לפתוח הידע לגידול הפקה וייצור מוצרי קנאביס רפואי.

בפברואר 2018 קלטת מיגל את המעבדה לאחסון תוצרת חקלאית אשר מהווה גורם מקצועי יחיד מסוגו בארץ שעוסק במחקרים ובמתן פתרונות יישומיים לשמירת איכות הפרי והירק לאורך זמן לצורך הארכת עונת השיווק והבטחת איכות התוצרת לשוק המקומי וליצוא. המעבדה מספקת לבתי הקירור באזור שירותי הדרכה, ייעוץ, מחקר וניטור צמודים הן לקראת איסוס הפרי והן במהלך האיסוס, וכמו-כן מסייעת בהתמודדות עם קשיים המתגלים במהלך האחסון. איכותה התזונתית של התוצרת החקלאית היא גורם ש"חשיבותו גוברת במודעות הציבורית ובמעבדה נערכים מחקרים, בשיתוף של חוקרים ממגל וממוסדות אחרים, שכוללים היבטים מתחום זה.

יחידת מייזם צפון של מכון מיגל: ביחידה החקלאית של מיגל נערכים מחקרים רבים לפיתוח, אקלום והארכת משך העונה של זני פירות חדשים כגון משמש, שזף, ליצי ועוד. בין היתר נבחן הערך התזונתי של הזנים החדשים וזאת על מנת לספק ללקוחות פרי מובחר שכולו תוצרת הארץ. השילוב הייחודי של הפעילות במייזם צפון יחד עם פעילות המעבדה לאחסון תוצרת חקלאית מקנה לחקלאי האזור יתרון שיווקי בארץ ובעולם. אחת המחלקות החשובות במגל היא המחלקה לתזונה וחומרי טבע. המחקרים במחלקה זו מתמקדים בהפקת חומרי טבע מצמחים ופטריות ובדיקה פרה קלינית במערכות *in vitro* ו-*in vivo* של חומרים בעלי פעילות בריאותית. מחקרים אלה מסייעים בפיתוח מקורות מזון בעלי ערך לבריאות האדם ובעלי החיים. במסגרת המחקר בתחום הפטריות פותח תוסף תזונה מפטריות אקזוטיסיות המכיל כמות מוגברת של ויטמין D. על המוצר הוגש פטנט בארה"ב, האיחוד האירופי וסין. המחקר בגידול פטריות כמהין נמצא בשלבים מתקדמים, ואף הוקמו חלקות לגידול פטריות אלה בגליל ובגולן. המתקן תמריזי של מכון המחקר מיגל ממוקם באזור התעשייה הדרומי בקריית שמונה ומשתרע על פני כ-5,000 מטר רבועים הכוללים מעבדות, משרדים ושטחי שירות. המתקן המשני של המכון ממוקם בפארק התעשייה תל חי כ-2,000 מטר רבועים.

של מעבדות, משרדים ושטחי שירות. מיגל מסייע להתפתחות האקוסיסטם המקומי באמצעות תמיכה בפעילותם של מיזמים אזוריים פעילות זו כוללת הנגשה של ציוד מחקר מתקדם ומגוון לתעשייה באזור, סיוע ליזמים ומיזמים צעירים בתשתית "Wework" הכוללת שטחי מעבדה וגישה לציוד.

פיתוח הגליל

אנודה שיתופית חקלאית בע"מ



עוף הגליל: הגדול במפעלי הקבוצה, עם מחזור כספי של 350 מיליון ש"ח, העוסק בייצור ניהול ושיווק כל שרשרת הערך

של יצור בשר פטם, החל ברביה והדגרה, דרך גידול עופות בחוות הגידול בקיבוצים ועד שחיטה ועיבוד ראשוני של התוצרת וכמובן שיווק תוצרת.

קואופרטיב הגליל העליון: צי המשאיות הכתומות המספקות שרותי תובלה ללקוחות רבים ברחבי הארץ. הקאופרטיב מקיים השקעה מתמדת בציוד ובתשתיות מתקדמות, הטמעת תהליכים ממוחשבים ובקרה מרכזית, חיבור לשטח וגמישות במתן פתרונות לחברות קטנות ובינוניות בתחומי המזון והחקלאות.



גליל קרור: חברה לאחסון תוצרת חקלאית ומזון בקרור, מבוקר, עמוק ורגיל. ממוקמת באזור התעשייה הדרומי בקריית שמונ. בית הקירור ממוקם על מגרש של כ- 55 דונם, ומכנים בשטח כולל של 28,000 מ"ר. קיבולת האחסון הינה 34,000 טון פרי ומוצרי מזון. בית הקירור מעסיק כ-18 עובדים הנותנים שרותי קירור לחקלאי הגליל ולחברות קטנות ובינוניות בתחום המזון: מפירות וירקות באווירה מבוקרת, וקירור עמוק ב- (18-) מעלות לירקות קפואים, עופות ועוד. בין לקוחותיו: סנפרוסט, פרי גליל, עוף הגליל, שטראוס, תנובה תל-יוסף.



ג"ג: עיבודים חקלאיים וגידולי שדה- עוסקת בשיווק ומכירה של מזון לבע"ח.



אבוקדו גל: בית אריזה הממוקם בקריית שמונה הנותן מענה כולל לכל סוגי הפירות ולמשקים חשופים (הדרכה, מיון ואריזה, שיווק יצוא ומקומי). בית האריזה עוסק במיון ואריזה של מגוון פירות באמצעות ארבעה מערכי אריזה: אבוקדו, הדרים, פרי קץ, פרי קטן: לאריזה ליציא וקומקוואט. בית האריזה עומד בתקנים הנדרשים ליצוא תוצרת לחו"ל וכמו כן מוסמך לאריזה תוצרת אורגנית. שליטה בכל שרשרת הערך, אפשרות לשותפות בשיווק. מחזור כספי כ-100 מיליון ש"ח.



Anagal: חברה מובילה בתחום טכנולוגיית המידע, הממוקמת בגליל ופועלת בכל רחבי הארץ. בין היתר מפתחת פתרונות תוכנה לתעשיית החקלאות החכמה.



נטפים

נטפים היא חברת ההשקיה הגדולה בעולם, והחברה המובילה בתחום ההשקיה החכמה שתומה לעולם את אחת התרומות הגדולות ביותר בחיסכון במים. לנטפים מחזור מכירות של מעל מיליארד דולר, כ-4500 עובדים (מתוכם למעלה מ-1,000 בישראל), 29 חברות בנות משתחריות, 17-ו מפעלי יצור ברחבי העולם מתוכם שלושה בישראל, הממוקמים בקיבוץ חצרים, בנגב, קיבוץ מגל במרכז וקיבוץ



יפתח שבצפון הארץ. נטפים הוקמה ב-1965 בקיבוץ שבנגב והייתה לחברה הראשונה לפתח ולמסחר את פתרון ההשקיה בטפטוף המאפשר גידול יצרני יותר של יבולים חקלאיים תוך שימוש יעיל במים. בהמשך הצטרפו לשותפות עם חצרים הקיבוצים מגל ויפתח. כיום 80% מבעלות החברה בידי התאגיד הגלובלי מקסיס, שהינו מוביל עולמי בתחום ייצור חומרי גלם, DataComm, ופתרונות תולכת מים לשוק המוניציפלי, התעשייתי והחקלאי. 20% מבעלות נטפים עדיין בידי קיבוץ חצרים. נטפים מספקת ללקוחותיה מגוון מוצרים ופתרונות השקיה ודישון. מעבר לציוד מספקת נטפים גם שירותי הקמת פרויקטים ומנה-פרויקטים, הקמת תחנות, מערכות חישה ובקרה לשדות חקלאיים, ושירותים אגרונומיים והנדסיים. השקיה בטפטוף הינה הטכנולוגיה המרכזית אותה נטפים מקדמת תוך תפיסה כי זו הדרך לגדל יותר יבול עם פחות משאבים כמו מים, דשן, קרקע, חומרי הדברה וכת אדם. בנוסף להשקיה בטפטוף יש לנטפים פתרונות השקיה מדויקת נוספים כמו המטרה זעירה. נטפים חיימה חלוצת ההשקיה בטפטוף, וכיום היא החברה המובילה בתחום עם נתח שוק גלובלי של כ-30%. סל המוצרים של נטפים בתחום כולל את מערכת ההשקיה, ובתוך כך מערכות סינון, ברזים, מערכות דישון מתקדמות וכן מערכות שליטה ובקרה דיגיטליות, לצד מוצרים ייחודיים נוספים. פרויקטים חקלאיים בתחום ההשקיה מהווים כ-20% מפעילות החברה, וכוללים גם פרויקטים גדולים מאוד (עשרות אלפי דונמים בכל פרויקט) המכילים שאיבה, תולכת מים, וליווי מקצועי תפעולי ואגרונומי. כיום מציעה נטפים מודלים עסקיים חדשניים של "השקיה כשירות לחקלאי" ומודלים של לייסננס על מערכות השקיה גדולות. חקלאות דיגיטלית והשקיה מדייקת הינם חוד החנית הטכנולוגי של מוצרי החברה. לנטפים מעל 20 שנות פעילות בפיתוח והטמעה של מערכות בקרת השקיה ומערכות ניטור ומדידה בשדה. ב-2018 נטפים השקיה מערכת חדשה והמפכנית בשם NetBeat. מערכת NetBeat-ה מספקת מותאמות גידול בזמן אמת לחקלאי, בחתבסס על נתונים על מצב הצמח, הקרקע ותנאי מזג האוויר, המתקבלים מחיישני קרקע וצמח, מגורמים חיצוניים כמו חיזוי מזג אוויר ותמונות לוויין ומחיישנים המותקנים במערכת ההשקיה עצמה. נתונים אלו מנותחים בענן על בסיס מודלים חקלאיים ייחודיים (Dynamic Crop Models) אותם פיתחה נטפים בהתבסס על 50 שנות ניסיון ומחקר בתחום האגרונומיה וההידראוליקה. המערכת מבוססת כולה על טכנולוגיה ישראלית, ופותחה בסיוע חברת mPrest היא החברה שפיתחה את מערכת השליטה ובקרה של "כיפת ברזל". זוהי הפלטפורמה הראשונה מסוגה שמבצעת ניטור, אנליזה ואוטומציה במערכת אחת המשלבת מכף ידו של החקלאי באמצעות ממשק משתמש ידידותי ופשוט, ומעניקה המלצות חכמות ואופטימיזציה, לאורך כל שלבי הגידול, ובכך מביאה לחיסכון במים, דשן ותשומות נוספות תוך שיפור הרווחיות.

בנטפים כ-1000 עובדים בישראל מתוכם כ-500 בפריפריה (יפתח בצפון ותצרים בדרום). שווי היצוא השנתי ב-2018 היה כ-456 מיליון דולר והחברה זכתה פעמים רבות בתואר יצואן מצטיין של משרד התמ"ת, האחרונה בשנת 2016. במשך עשרות שנים נטפים שותפה במחקר החקלאי הישראלי בעבודות מחקר רבות בשיתוף עם גופים פרטיים וממשלתיים שונים, כמו "החברה לחקלאות" (גוף מחקר המפעיל את חוות המחקר חוות-גדש וחוות-מתיתחו בצפון הארץ) מייפ צפון ומגל שבגליל העליון, מייפ ערבה ומייפ חבשור ועוד גופים רבים אחרים. בנוסף מקיימת נטפים מחקר חקלאי בשיתוף עם משקים חקלאיים רבים ומקדמת בכך את המחקר היישומי בתחום ההשקיה והדישון ואת הידע החקלאי בישראל. לנטפים מסורת של פיתוח מוצרים חדשניים ומובילות שוק טכנולוגית. רוב פריצות הדרך בתחום ההשקיה המדייקת ב-50 השנים האחרונות פותחו בנטפים כמו הטפטפת, הטפטפת המושתתת, (בעלת מנגנון המאפשר ספיקה אחידה בלחצים שונים) צינור הטפטוף האינטגרלי, מערכות דישון מדייקות ועוד. לחברה מעל 30 פטנטים רשומים ו-20 בקשות לפטנטים בישראל. בנוסף לחברה יש כ-380 פטנטים תקפים ברחבי העולם וכ-150 בקשות תלויות. נטפים מעסיקה כ-50 מהנדסי פיתוח (כולם בישראל) וכ-100 אגרונומים (מתוכם 15 בישראל) העוסקים בין היתר בפיתוח יישומים חדשים (הטמעת מוצרים בשוק).

החברה מקימה בימים אלה קרן השקעות בניהולו של איתן דקל, שלו ניסיון רב שלעשרות השקעות בסטראטגים מגוונים. איתן היה שותף בקרן מאגמה, אחת מהקרנות החזקות בישראל, אשר בין היתר השקיעה בוויז, בנוסף, לאחרונה גויס לצוות החדשנות של החברה אבי זוארץ, אשר היה מנהל החדשנות ב-HP אינדיגו. הרחבת צוות החדשנות תאפשר לחברה להמשיך וללוות חברות לאחר השקעה, באופן רציף ולטווח ארוך, על-מנת לחברן לתוך הארגון ולהביא להצלחתן. מעבר לחדשנות המתוארת, מביאה החברה לחיבורים לחקלאים ולחברות מזון מן הגדולים בעולם, על-מנת לדייק את ייצור חומרי הגלם ע"י החקלאים ע"פ הצרכים של חברות המזון ושרשרת הערך שלהם.

יישום- האוניברסיטה העברית בירושלים- הפקולטה לחקלאות:

האוניברסיטה העברית הינה מתאגיד ביטאטות המובילות בישראל, עם יותר מ-22,000 סטודנטים וכ-1,000 חוקרים אשר מתוכם כ-400 עוסקים במחקר יישומי. האוניברסיטה מורכבת מ-7 פקולטות ופרושה על-פני 6 קמפוסים. לאחרונה נבחרה האוניברסיטה לאחת מ-100 האוניברסיטאות החדשניות ביותר (ע"פ רויטרס) ולרשימת 50 האוניברסיטאות אשר בוגריהן הפכו ליזמים מוצלחים אשר גייסו כספים מקרנות. ההכרה הבינלאומית שהשיגה האוניברסיטה העברית מאשרת את המוניטין שלה למצוינות וכמובילה בקהילה המדעית. היא מדגישה מצוינות ומציעה מגוון רחב של מחקרים והזדמנויות במדעי הרוח, מדעי החברה, מדעים מדויקים ורפואה. האוניברסיטה מעודדת פעילות רב-תחומית בארץ ובחו"ל ומשמש גשר בין מחקר אקדמי ויישומי החברתיים והתעשייתיים.



חברת יישום, הזרוע האחראית על העברת הידע של האוניברסיטה, חרטה על דגלה את ההבנה כי על-מנת לייצר מנוע צמיחה מהמחקרים האקדמיים הרבים הקורים בין כתלי האוניברסיטה, יש לתמוך בחוקרים-יוזמים עוד בשלבי הרעיון המוקדמים, דרך מימון ושיתופות מחקרית ועסקית עם גורמים מובילים באקדמיה ובתעשייה. חברת יישום נוסדה ב-1964 והייתה לחברה הראשונה בעולם אשר עסקה בהעברת ידע ממוסד אקדמי לתעשייה. מאז הווסדה רשמה יישום יותר מ-10,000 פטנטים, מעל ל-900 רישיונות מסחר והקימה כ-176 חברות ספין אוף, ביניהן כ-80 חברות פורטפוליו, המבוססות על המצאות חוקרי האוניברסיטה העברית. בין חברות אלה – מובילאיי, בריפס, אקסילנט וביוקנסל. בשנת 2018 בלבד הוגשו ע"י יישום 156 פטנטים חדשים, נמכרו כ-100 רישיונות לשימוש ב-IP ונרקמו כ-128 שיתופי פעולה בתחומי מחקר שונים. במהלך השנה הושקעו כ-60 מיליון דולר בחברות (בשלב A) וכ-50 מיליון דולר הושקעו בקרנות SEED. ב-10 חברות הזנק יוצאות אוניברסיטה הוקמו במהלך 2018, ביניהן 4 חברות בתחום המזון והחקלאות – Better Juice, Sufresca, Future Meat, ChickP, והן מתווספות לחברות עבר בתחום זה אשר הוקמו ע"י יישום – Aquinovo, Apix, GemmaCert, Smart Resilin, Melodea, Tefuture, Classeed, plantDitech, SavoEaf. בין שיתופי הפעולה האקדמיים והבינלאומיים של מחקר יישומי אשר הפך לחצלחה בינלאומית הינו הפיתוח של עגבניות חשך, אשר יצר מכתלי הפקולטה לחקלאות. בין שאר התחומים והאקסלרטורים אשר הוקמו ע"י יישום והאוניברסיטה העברית הוקם לאחרונה האקסלרטור HUGROW, אשר מטרתו להביא להפיכת של מחקרים היוצאים מהפקולטה לחקלאות באוניברסיטה למחקרים יישומיים, כולל בדיקות תכנות והתאמות מסחריות.

הפקולטה לחקלאות – מותג אקדמי בין-לאומי: האתגרים הגלובליים העומדים לפתחם של תושבי כדור הארץ בעשורים הבאים מציבים בפני הפקולטה לחקלאות, מזון וסביבה הזדמנויות נרחבות למחקר ופיתוח. בפקולטה מאמינים כי לנוכח הצורך בהזנה של אוכלוסיית העולם הגדלה, בד בבד עם דלדול במשאבי הטבע ושינויים אקלימיים, נדרשים שינויים בהתנהלות הייצור החקלאי. הרחבת תחומי המחקר והעמקת ההבנה של תהליכים פיסיוולוגיים וביולוגיים, הפעלת יצירתיות בייזום טכנולוגיות ומוצרים חדשניים – כל אלה אמורים לתת מענה הולם לאתגרים הללו. הפקולטה לחקלאות, מזון וסביבה על שם רוברט ה. סמית של האוניברסיטה העברית היא מותג אקדמי בין-לאומי במחקר ופיתוח חקלאי וסביבתי. הפקולטה הוקמה על ידי האוניברסיטה העברית ב-1942 בעקבות הכרה בחשיבותו של המחקר היישומי. לאורך השנים חוקרי הפקולטה נאמנים לדרך זו מאז ועד היום ומוסיפים לתת מענה לתמורות בתנאי הסביבה, לדרישות החקלאים ולשינויי השוק והצריכה. יריעת המחקר התרחבה למגוון רחב של כיוונים: טיפול במים מושבים באיכות שונה וניתובם לשימוש חקלאי, טיפול בשטחים פתוחים ובחורש טבעי, הדברה ביולוגית, מענה לדרישות מזון משתנות ועוד. תהליך נוסף שהתרחש הוא חיפוש מתמיד אחר חדשנות מבוססת טכנולוגיה מכוונת להגדלת המגוון הביולוגי, להגדלת היבולים ולהשבחתם. היבטים כגון הגבלה וצמצום עתודות קרקע חקלאית והצורך להיענות לצורכי חשוק ולדרישותיו בהקשרים של ערכם התזונתי של תוצרי החקלאות, עושים את המדע לרב-תחומי וכולל מרכיבים כלכליים וביולוגיים, ולפעמים אפילו סוציולוגיים.

בתזית המחקר והפיתוח בתחומי החקלאות בחיבת הרחב שלה, ניצבים חוקרים יצירתיים ומצוינים אשר הישגיהם זוכים להכרה בינלאומית. בפקולטה מספר מרכזי מחקר מובילים, ביניהם המרכז למחקר במדעי הצמח בחקלאות, המרכז למחקר בנורמטיביות ומזון פונקציונלי, מרכז טריוויקס לחקר הדבורים, מרכז מחקר חקלאות, סביבה ומשאבי טבע והמרכז למחקר בכלכלה חקלאית. תוך כדי עבודה מדעית מעמיקה ונרחבת נוצרו פיתוחים יצירתיים, נרשמו עליהם פטנטים, הם מוסחרו, ועתה הם משווקים בידי חברות ישראליות ובין-לאומיות. הפיתוחים נוצרו לרונות האדם ולשיפור איכות חייו. רשימת ההישגים והנילוויים של חוקרי הפקולטה רב תחומית וארוכה וממשיכה להתחוות. בין מכוני המחקר של הפקולטה – המכון למדעי הצמח וגנטיקה בחקלאות ע"ש רוברט ה. סמית. המכון מאחד את כל המחקרות העוסקות במחקר מדעי של צמחים, ובהן: גידול שדה וירקות, בוטניקה חקלאית, מטעים וצמחי נוי, וגנטיקה וחשבחה. כיאה למוסד אקדמי עדכני ופורץ דרך בחקלאות המודרנית גיבשה הפקולטה ב-2006 חזון מעודכן בכותרת: "הזנת הדורות הבאים באמצעות חקלאות מודרנית, מבוססת-ידע, תוך שמירה על איכות הסביבה".

מכון ויצמן- ידע חברה למחקר ופיתוח בע"מ:

מכון ויצמן למדע הוא אחד ממכוני המחקר המובילים בעולם. המכון המורכב מ-250 קבוצות מחקר ניסיוניות ותיאורטיות בחמש פקולטות – ביולוגיה, ביוכימיה, כימיה, מתמטיקה ומדעי המחשב ופיסיקה. תוצאות מחקריו בתחומים השונים נחשבות כמובילות את ההתקדמות המדעית-מחקרית בעולם כולו בתחומי הרפואה, טכנולוגיה ואיכות הסביבה. מדעני מכון ויצמן חקרו והגיעו לתובנות ופתרונות אשר שינו את עולם הרפואה והטכנולוגיה- מבדיקות מי שפיר, תרופות וטיפולים מתקדמים לטיפולם בטורשת נפוצה (קופקסון) וטיפולים לסרטן (גליבק, CAR-T cells) ולמחלות נוירודגנרטיביות, ננו-חומרים ותרכובות לשימושים תעשייתיים ורפואיים, טכנולוגיות מיחשוב מתקדמות, ואפשרויות אחסון נתונים מורצות דרך. מדעני מכון ויצמן חוקרים את המורכבות של המערכת החיסונית, הבנה של הפרעות גנטיות נדירות, פיתוח זנים חדשים של צמחים ואת המאפיינים הפיזיים המאפיינים של היקום.



ידע חברה למחקר ופיתוח בע"מ היא הזרוע המסחרית של מכון ויצמן למדע. לידע הסכם בלעדי עם מכון ויצמן למסחר חקנין הרוחני, המיוצר ע"י מדעניו. פעילויות אלו כוללות זיהוי והערכת הפוטנציאל המסחרי של פרויקטי המחקר, הגנה פטנטית על קניין רוחני שפותח במכון, יצירת גומלין עסקיים עם התעשייה והקמת חברות הזנק, המבוססות על המצאות וטכנולוגיות אשר פותחו במכון. מוקד פעילות ידע הוא מסחר של טכנולוגיות ע"י מתן רישיונות לחברות. המודל שהיה נהוג בעבר התמקד בעיקר במתן רישיונות על פטנטים בחמצאות מדעני מכון ויצמן לחברות קיימות. כיום מודל הפיתוח העסקי רחב בהרבה וכולל בנוסף מתן רישיון לחברות הזנק אשר הוקמו סביב טכנולוגיות של ידע עם או ללא תמיכה כספית בהמשך פעילות מחקרית במעבדת האם. בנוסף לכך החלה ידע לאחרונה להוות שותפה פעילה בחקמת חברות ולהקים חברות בעצמה. ידע מסייעת רבות בקישור בין חברות, יזמים ומשקיעים כחלק מפעילותה האקטיבית. על מנת למקסם את מסחר טכנולוגיות הפורטפוליו הוקמה בידע מחלקה חדשה לניהול פרויקטי גישור אקדמיה-תעשייה (Bridging The Gap). המחלקה הובילה וסייעה למסחר והקמת חברות הזנק ע"י קידום פרויקטים במימון ידע, משרד החדשנות, משרד החקלאות, שיתופי פעולה עם חברות קיימות ועוד. כחלק מפעילותה מחלקה זו בוחנת, בשילוב עם המחלקה לפיתוח עסקי את הפוטנציאל המסחרי תוך תכנון והוצאה לפועל של תוכנית מחקר ופיתוח בהתאם לדרישות התעשייה. מאז הקמתה, ידע הגישה למעלה מ-2000 משפחות פטנטים, שהובילו למספר לא מבוטל של הצלחות ענק מסחריות. בין הצלחות הגדולות של ידע מצויות תרופות כגון קופקסון, רביף, ארביטקס, הומירה, וקטיביקס, אבונקס ואחרות, אשר מיוצרות ומשווקות ע"י ענקיות תרופות בינלאומיות ואחריות למכירות של מיליארדי דולרים ושיעור תמלוגים מכובד, אשר סייעו לתמוך בפעילות המכון ובחוקריו. לאחרונה הקימה חברת יישום יחד עם מכון ויצמן את חברת KITE אשר במרכזה פיתוח חדש בתחום הטיפול בסרטן המאפשר טיפול באמצעות איקטוב של המערכת החיסונית של המטופל כלפי הגידול הסרטני אשר בגופו (פותח ע"י פרופ' זלג אשחר). התברה ורכשה לאחרונה ע"י חברת התרופות הבינלאומית Gilead 12 מיליארד דולר ונחשבת לחלוצה בתחום הטיפול האימונולוגי הפרסונלי בסרטן. כתוצאה מהצלחותיה, נחשבת ידע לאחת מחברות המסחר המובילות בעולם. בשנים 2016-2017 הוגשו ע"י ידע כ-160 פטנטים השייכים למכון ויצמן ולחוקריו, ומאז 1971 הוגשו 2,070 פטנטים. עד כה הוקמו על בסיס הטכנולוגיות של ידע ושל מכון ויצמן מעל ל-80 חברות, כאשר עשרות מוצרים מסוגים שונים בשווקים שונים מכילים רכיבים אשר פותחו במסגרת ידע. סך כל מכירות המוצרים אשר נהגו, פותחו ויוצרו במכון עומד על 35 ביליון דולר לשנה.

תחומי הטכנולוגיות בפורטפוליו של ידע:

- חקלאות וגנטיקה של צמחים, כולל טכנולוגיות בתחום המזון.
- ביואינופורמטיקה, פרוטאומיקה וביולוגיה מערכתית.
- אנרגיה מתחדשת, ביו-דלקים, טכנולוגיה נקיה ומדעי הסביבה.
- פיזיקה ואלקטרו-אופטיקה.
- ביוטכנולוגיה, תרופות ודיאגנוסטיקה.
- מכשור רפואי.
- כימיה ונווטכנולוגיה.
- מתמטיקה ומדעי המחשב.

רשימת חברות הזנק מבוססות טכנולוגיות מכון ויצמן הקשורות לתעשיית המזון:

- Phytolon – חברה המפתחת צבעי מאכל טבעיים, שמקורם מצמחים ושמרים, ע"י שיטות תסיסה מקובלות.
- FreezeM Cryogenics Ltd – פלטפורמה לשימור בהקפאה של ביצי תרקים, שימשו להפקת חלבון למאכל אדם ומזון לבעלי חיים.
- Metabolic Insights – פלטפורמה לגילוי תרכובות חדשות, המיועדות להגנה על יבולים ושיפור תפוקת היבול.
- DayTwo – תזונה מותאמת אישית המבוססת על המיקרוביום של הפרט.

תחום המזון במכון ויצמן למדע:

תחום המזון (FoodTech) הוא בעל חשיבות גבוהה וברמה עולמית, וזאת לא רק בגלל התפקיד הבסיסי שמזון משחק בחיי כל פרט, אלא גם בגלל דרישה הגוברת של אוכלוסיות צומחות, אתגרים ביצור מזון לאור שינויי אקלים וכן שינויי טעמים וצרכים של אוכלוסיות ולמשל, עליה בתזונה צמחונית בעולם המערבי). למכון ויצמן למדע פוטנציאל מהותי לקידום טכנולוגיות המזון. במכון קיימות יכולות מחקר נרחבות ומעמיקות בתחומים כגון שיפור תפוקת יבולים, הגנת הצומח, הארכת חיי מדף של צמחים, מיקרוביום ותזונה מותאמת אישית, טכנולוגיות מבוססות פאגים בהקשר של מזון ותקלאות, יכולות מתקדמות לעריכה גנטית בצמחים, הכלאה מולקולרית ועוד. ידע משתפת פעולה עם חברות באמצעות מחקר, מתן רישיונות ועל ידי הקמת חברות הזנק סביב טכנולוגיות שפותחו במכון, כולל פורטפוליו הולך וגדל של חברות הזנק אשר הוקמו במסגרת תממות ישראליות.

הטכניון:



הטכניון הוא המוסד האוניברסיטאי הוותיק בישראל, והייתה לו השפעה מכרעת על התפתחות המדעית-טכנולוגית של מדינת ישראל והפיכתה למעצמה בין לאומית. בטכניון לומדים כ-14,500 סטודנטים לתארים ראשונים ומתקדמים במסגרתן של 18 פקולטות ויחידות מחקר הנדסיות ומדעיות. 52 מרכזי ומחלקות מחקר שונים פועלים בטכניון במגוון תחומים. הטכניון, שנוסד ב-1912, נמנה עם 100 האוניברסיטאות המובילות בעולם על פי דירוג היוקרתי של אוניברסיטת שנחאי, והוא קנה לעצמו שם עולמי בעבודתו החלוצית בתחומים רבים: ביוטכנולוגיה ומזון, ננו-טכנולוגיה, ביו-טכנולוגיה, מדעי החיים, תאי גזע, ניתוח מים, אורגניזם בת קיימא, טכנולוגיות מידע, הנדסת חומרים, הנדסת חלל והנדסת תעשייה וניהול. הטכניון הוא אחד מעשר אוניברסיטאות בעולם שבנו לוויינים ושיגרו אותם לחלל. בדצמבר 2011, נבחרו הטכניון ואוניברסיטת קורנל, על ידי עיריית ניו יורק בראשות מייקל בלומברג, להקים מכון לקידום החדשנות - Jacobs Technion-Cornell Innovation Institute (JTCII), באי רוזוולט בניו-יורק. הקמתו של מכון גואנגדונג-טכניון מכון טכנולוגי לישראל בסין ב-2013, היא הוכחה נוספת לחשיבות הבינלאומית של הטכניון. לבוגרי הטכניון השפעה חשובה על הכלכלה הגלובלית באמצעות טכנולוגיות מתקדמות שפותחו על ידם וכן בהובלת חברות גלובליות להצלחות מסחריות מרשימות. כרבע מבוגרי הטכניון הקימו חברות, או הגיעו לתפקידי ניהול בכירים ביותר בתאגידים בינלאומיים גדולים. הכנסותיהן השנתיות של חברות היי-טק המנוהלות על ידי בוגרי הטכניון, עומדות על 18.6 מיליארד דולר. כמו כן רבע מבוגרי הטכניון הגישו בקשות לרישום פטנטים על שמם. בוגרי הטכניון וחברי הסגל שלו הובילו פיתוחים כגון: "אזילקט" - תרופה המעכבת את מחלת הפרקינסון, השקיה באמצעות טפטפות ומערכת ההגנה מפני טילים - "כיפת ברזל". בשנים האחרונות, זכו שלושה פרופסורים מן הטכניון בפרס נובל בכימיה - אברהם הרשקו ואהרן צ'חנובר (2004) ודן שכטמן (2011).

הפקולטה להנדסת ביוטכנולוגיה ומזון: הפקולטה להנדסת ביוטכנולוגיה ומזון בטכניון נוסדה כבר בשנת 1953 והיא עמדה בלב הקמת תעשיית המזון הישראלית. בוגרי הפקולטה מאיישים עמדות ניהול ופיתוח בתעשיית המזון, הביוטכנולוגיה, התרופות והקוסמטיקה. השילוב הייחודי של הנדסה ותחומי הביוטכנולוגיה והמזון מאפשר לחוקרי ובוגרי הפקולטה לעמוד בחזית המחקר והפיתוח בתחומים אלו ולשלב כוחות הן עם התעשייה המסורתית והן עם תעשיות עתירות ידע בארץ ובעולם.

הפקולטה מונה 18 חברי סגל פעילים המלמדים מעל 350 סטודנטים לתואר ראשון ומנחים כ-90 סטודנטים לתארים מתקדמים (תואר שני ודוקטורט). דיוקנית הפקולטה מכהנת פרופ' מרסל מחלוף, שנבחרה להדליק משואה בערב יום העצמאות ה-70 למדינת ישראל בשל הישגיה המדעיים פורצי הדרך. בפקולטה מעבדות מחקר והוראה משוכללות הכוללות ציוד הנמצא בחזית המדע העולמית, בנוסף למתקן חצי חרושתי ("Pilot Plant"), היחיד מסוגו בישראל ודומים לו נמצאים רק באוניברסיטאות המובילות בעולם. המתקן החצי חרושתי מכיל עשרות יחידות עיבוד מזון מגוונות בגדלים שונים, ומשמש לא רק את הסטודנטים והחוקרים של הטכניון אלא גם מספק שירות ייחודי ובעל ערך רב לתעשייה המסורתית ולחברות הזנק המעוניינות לבדוק את פיתוחיהן בממדים תעשייתיים למחצה.

תחומי המחקר של רבים מחברי הסגל בפקולטה מתמקדים בתחומי המזון, הוודטק ובפתרון בעיות גלובליות הקשורות בצורך להתמודד עם הגידול באוכלוסייה (בשילוב עם הזדקנותה), הדלדול במשאבי הטבע, וכן במודעות הגוברת לבריאות ואיכות חיים. הפקולטה מיצבה את עצמה כמרכז בעל שם עולמי בתחום המזון וממשקיו, וחוקריה מובילים מגוון רב של פרויקטי פודטק מקומיים ובינלאומיים וכן חברות הזנק המתבססות על המצאותיהם. בנוסף, הטכניון, בהובלת חברי סגל מהפקולטה הוזמן כשותף במאגד האירופי EIT-FOOD שנבחר להוביל את פיתוח עולם המזון בעשור הקרוב על ידי המכון האירופי לחדשנות וטכנולוגיה (EIT). המאגד מונה 50 ארגונים מ-13 מדינות וכולל בנוסף לטכניון, אוניברסיטאות מובילות כמו אוניברסיטת קיימברידג' והמכון הטכנולוגי הפדרלי של שווייץ בציריך (ETH). במסגרת המאגד, שזוכה למימון של 400 מיליון אירו מהאיחוד האירופאי, מבוצעת פעילות מחקרית, פעילות לימודית אקדמית, ופעילות המוקדמת יצירת קהילת עסקים בתחום המזון.

הפקולטה להנדסת ביוטכנולוגיה ומזון בטכניון הינה בין הבודדות בעולם המשלבת את תחומי הביוטכנולוגיה והמזון תחת קורת גג אחת. דוגמא מצוינת היא ייצור של "בשר מתורבת", בשר המגודל במעבדה בראקטורים ביולוגיים המחקים את התנאים הטבעיים הדרושים להתפתחות רקמות בבעלי חיים. תחום זה דורש שילוב של ידע מעמיק הן במזון והן בביוטכנולוגיה על מנת לגדל את ה"בשר" כך שיהיה בעל מרקם וערכים תזונתיים מתאימים. כמו כן חוקרי הפקולטה בתחום עוסקים בפיתוח טכנולוגיות שישומם בעולם הרפואי, כגון הנדסת רקמות, ביו-סנסורים, מערכות הובלה חכמות, ביופולימרים פפטידים אנטי מיקרוביאליים ועוד. בשנים האחרונות, הפקולטה מציעה תכנית לימודים ומחקר מקבילה במכון גואנגדונג-טכניון בסין עקב פוטנציאל התרומה הייחודי שלה להתפתחות תחום המזון וה"פודטק" בעולם.

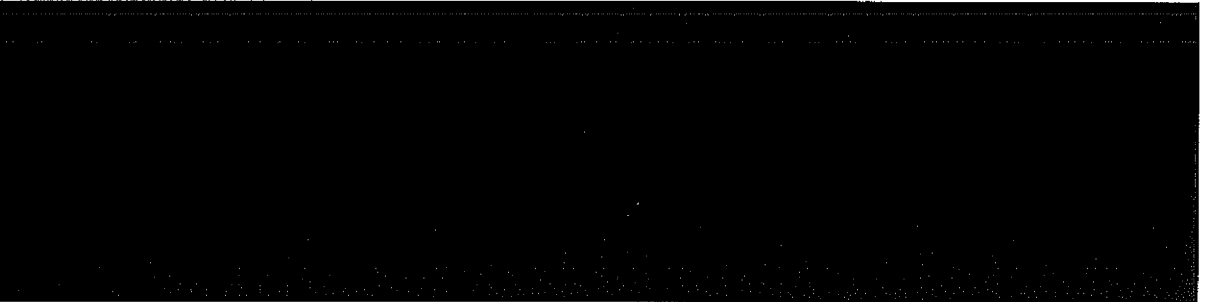
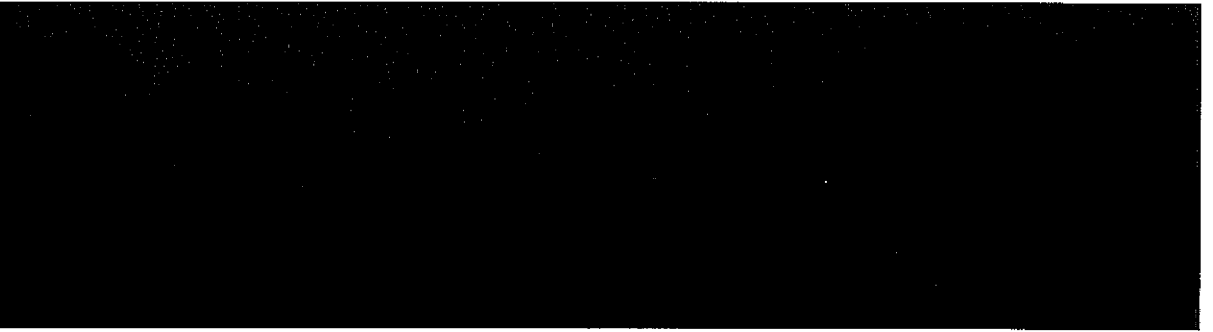
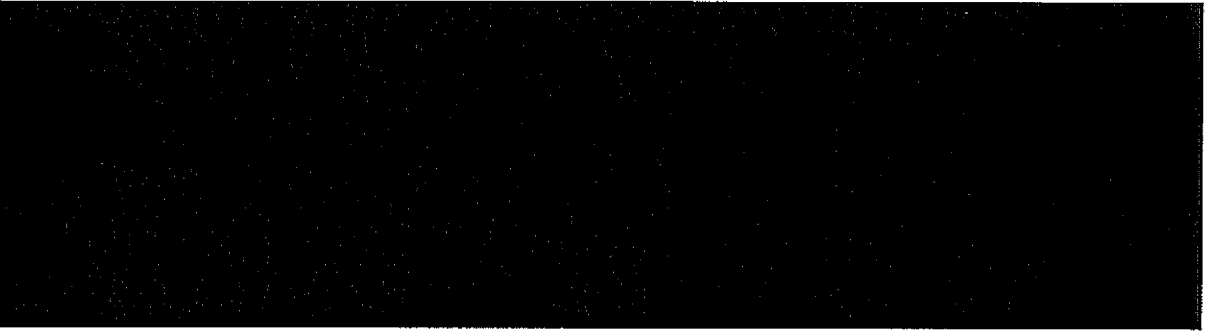
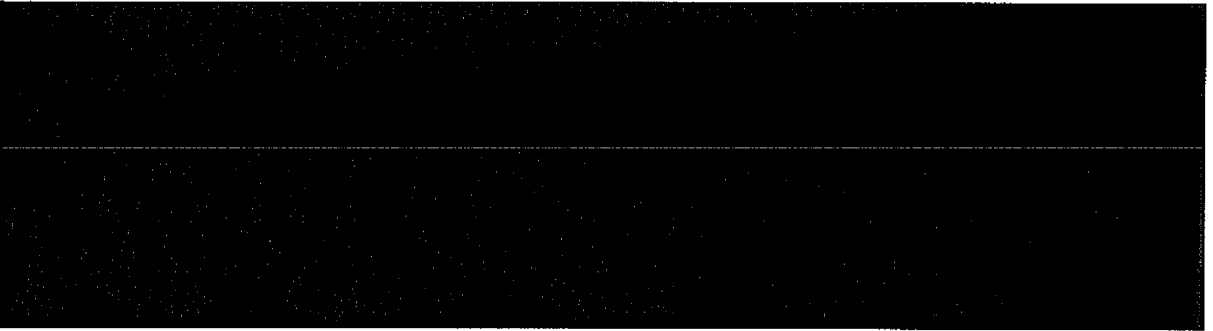
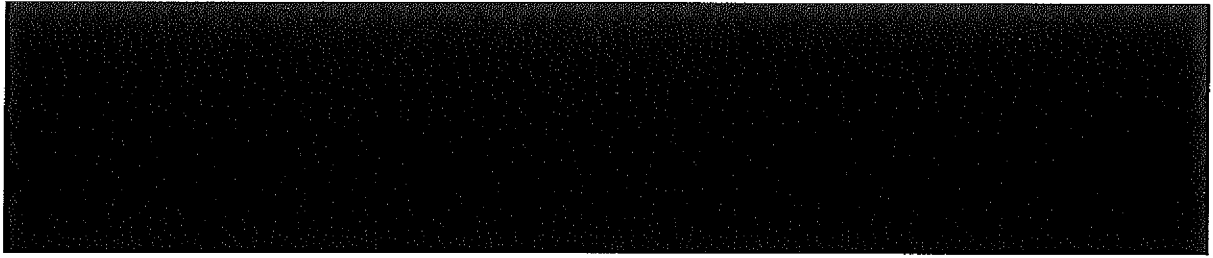
היקף ואיכות הניסיון – JVP:

1. בדיקות נאותות לחברות:

חברות הזנק: קבוצת JVP מבצעת כ- [REDACTED] בדיקות נאותות מדי שנה, על פני כ- 20 שנות השקעה ניתן להעריך שבוצעו כ- [REDACTED] בדיקות נאותות לחברות סטארטאפ לאורך תקופה זו, ומתוכן כ- [REDACTED] בעשר השנים האחרונות.

חברות אחרות: כיום קבוצת JVP מבצעת כ- [REDACTED] בדיקות נאותות כאלו מדי שנה, במהלך 20 שנות פעילותה, ניתן להעריך שבוצעו כ- [REDACTED] בדיקות נאותות לחברות בוגרות לאורך תקופה זו. מתוכן כ- [REDACTED] בעשר השנים האחרונות. במהלך תהליך הבדיקות התקינות, מוכן דוח מצומצם ובסופו דוח מלא. לחלן מספר דוגמאות ספציפיות לעולם הפודטק המתארות את תהליך הבדיקות התקינות

*** מוצג פה סיכום קצר של תהליך הבדיקות שבוצעו. הדוחות המלאים של בדיקת הנאותות מצורפים לבקשה כנספחים.
*** החשקעות הובלו ע"י צוות ה Foodtech של JVP בהובלת אראל מרגלית, מיכל דריימן, פרופ' עודד סושיוב והאנליסט, אלכסנדר דאחן ובשיתוף יועצי הקרן: ירון דניאלי, מנכ"ל יישום ודי"ר אופיר בנימין מהתחל למדעי המזון ממכללת תל חי.



2. **ביצוע השקעות בחברות** סכום של למעלה מ- [REDACTED] דולר וחשיקעת מתוכו [REDACTED] דולר בכ- [REDACTED] חברות, מאז הקמתה ב-1993 גייסה JVP סכום של למעלה מ- [REDACTED] דולר בחברה, שהושקע במספר סבבי השקעה. כיוון שאין כל דרך לפרט השקעות מצטברות של בסכום ממוצע של כ- [REDACTED]

דולר ב- [REDACTED] חברות ובממוצע של [REDACTED] (קרי למעלה מ- [REDACTED] חוזי השקעה) נפרט בסעיף זה השקעות מרכזיות שבוצעו על ידי הקרן והשקעות מרכזיות שבוצעו על ידי החממות בבאר שבע ובירושלים.

חברות הזנק: JVP ביצעה כ- [REDACTED] השקעות בחברות הזנק ב-10 השנים האחרונות.

חברות אחרות: JVP ביצעה כ- [REDACTED] השקעות ב-10 השנים האחרונות.

בין ההשקעות שביצעה JVP ושהובילו ליצירת חברות ציבוריות ניתן למנות את ההשקעות הבאות:

- QlikTech שהונפקה ב-NASDAQ בשנת 2010 ונמכרה על פי שווי של 3 מיליארד דולר.
- CyberArk שהונפקה ב-NASDAQ בשנת 2014 ונסחרת כיום בשווי של כ- 4 מיליארד דולר.
- Cogent שהונפקה ב-NASDAQ בשנת 2014 ונסחרת כיום בשווי של כ- 1.5 מיליארד דולר.
- Fundtech שהונפקה ב-NASDAQ בשנת 1998 ונמכרה לאחרונה בשווי של כ- 1.1 מיליארד דולר.
- Precise Software Solutions שהוקמה על ידי חיים קופנס, שותף בקרן, הונפקה ב-NASDAQ בשנת 2000 ונמכרה בשנת 2003 כחברה ציבורית בשווי של למעלה מ-600 מיליון דולר.

בין ההשקעות שביצעה JVP ושהובילו לטרנזקציות M&A ניתן למנות את ההשקעות הבאות:

- Chromatis שנמכרה בשנת 2000 בשווי של 4 מיליארד דולר.
- Cyoptics שנמכרה בשנת 2013 בשווי של 400 מיליון דולר.
- XtremIO שנמכרה בשנת 2012 בשווי של 400 מיליון דולר.
- Dune שנמכרה בשנת 2009 בשווי של 200 מיליון דולר.

מבין החברות שנמצאות כיום בפורטפוליו של JVP ניתן למנות את:

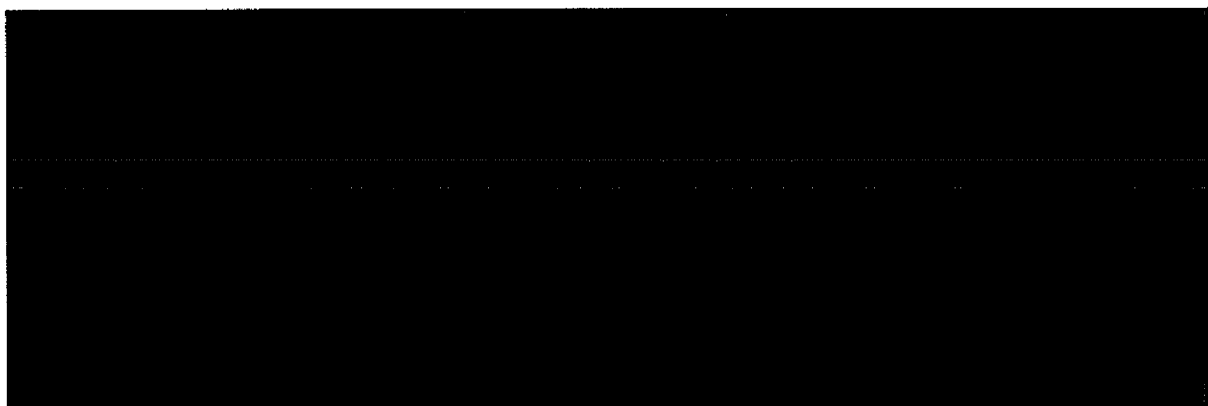
- Nanit – חברה בתחום ה- Wellness שהחלה את דרכה בתכנית היזמות החדשה של אוניברסיטת Cornell בניו יורק שפיתחה מוצר מהפכני לניטור שנת תינוקות וגייסה עד היום כ-26 מיליון דולר.
- Teridion – חברה שפיתחה טכנולוגיה המאפשרת אופטימיזציה של תעבורת נתונים ברשת. החברה גייסה עד היום כ-35 מיליון דולר.
- LeadSapce – חברה בתחום ה- Automated Marketing שבוצע לה Restart על ידי JVP וגייסה עד היום כ-40 מיליון דולר.
- ThetaRay – חברה בתחום Big Data שהוקמה על ידי JVP על פי ידע שהגיע מאוניברסיטת תל אביב וגייסה עד היום כ-60 מיליון.

אקזיטים מוצלחים של חברות חממות JVP בירושלים ובבאר שבע:

- Zoomix שפיתחה טכנולוגיה לניהול Master Data ונמכרה לחברת Microsoft בשנת 2008
- Navajo שפיתחה טכנולוגיה לאבטחה של נתונים בענן ונמכרה לחברת Salesforce בשנת 2011
- Zettapoint שפיתחה טכנולוגיה לניהול שכבות מידע ונמכרה לחברת EMC בשנת 2011
- NooBaa שפיתחה טכנולוגיה של Hybrid Storage ונמכרה ל- Redhat בסוף שנת 2018
- Aspectiva שפיתחה טכנולוגיה לניתוח חוות דעת של גולשים ונמכרה ל- Walmart בפברואר 2019.
- חממת הסייבר של JVP בבאר שבע, JVP Cyber Labs הובילה בשנת 2015 את האקזיט הראשון של באר שבע – כאשר חברת CyActive נרכשה ע"י PayPal, והניבה תשואה של פי 30 על הכסף שהושקע.

השקעות מסוג זה ותהליכים שייצרו למשקיעים היו בין הגורמים המרכזיים לדו"גה של JVP. כאחת מעשר קרנות ההון סיכון הטובות בעולם בהיבט של החזרי תשואות גבוהים למשקיעים באופן עקבי.

JVP ביצעה השקעות בתחום הפודטק, לחלו דוגמאות להשקעות מבטיחות של הקרן בחברות בשלבים מוקדמים:



3. ליווי ותמיכה לחברות (מספר חברות, מידת המעורבות בתהליך)

חברות הזנק: JVP ליוותה וייעצה לכ- [REDACTED] השקעות בחברות הזנק בהם השקיעה ב- 10 השנים האחרונות. חברות אחרות: JVP ליוותה וייעצה לכ- [REDACTED] השקעות בחברות אחרות ב- 10 השנים האחרונות. JVP היא משקיעה אקטיבית בחברות המלווה את החברות בהן השקיעה מיד לאחר ההשקעה. כדי להצליח בתפקיד זה מתבצעות פגישות קבועות, ברמות שונות, החל מהרמה השבועית ועד הרמה החודשית והרבעונית, כדי לתמוך בחברות ולאפשר להן להשיג את היעדים שנקבעו להן. בין השאר, פגישות אלו כוללות:

- פגישה שבועית עם שותף בחממה או בקרן לדיווח על התקדמות ודיון בנושאים ניהוליים ואסטרטגיים.
- פגישות שבועיות עם מנהלת כוח האדם של החממה.
- פגישה דו חודשית עם צוות השיווק ויחסי הציבור של החממה.
- פגישה ע"פ דרישה עם צוות האנליסטים של הקרן לטיפול בנושאי מחקר שוק וניתוח תחרות.
- פגישה העוסקת בטכנולוגיה עם ה-CTO של החממה.
- פגישה רבעונית עם צוות השותפים של JVP. הקרן מבצעת פגישות off-site בהן החברות מציגות. בעקבות המצגת מתקיים דיון בו הקרן בוחנת את יכולתה לעזור לחברה בהיבטי פיתוח עסקי, שיווק, מכירות, כח אדם ועוד. כמו כן, בעקבות פגישה זו, בד"כ ישנם דיונים פנים אל פנים עם השותפים הרלוונטיים בקרן.

JVP מלווה ומייעצת לחברות הפורטפוליו שלה. חליווי כולל:

- ליווי שוטף וצמוד עם בקרה קבועה על התנהלות החברה ולא רק לצרכי מדידה פיננסית ואו התקדמות טכנולוגית.
- ליווי צמוד של המנכ"ל והיזם בנקודות קושי ועזרה ותמיכה במצב זה וחיזוק שלו ושל החברה.
- העמדת אשראי וסיוע כדי שהיזם והחברה ישלימו גיוס הון ובתנאים מיטביים, וזאת מתוך כוונה לחברה ולא מתוך כוונה לדלל ולשחוק את היזם.
- עמידה ארוכת טווח לצד החברה והיזם ולא הסתכלות קצרת טווח על עשיית רווח מיידי וקטן.
- הטבה ליזמים ועזרה להגשים רצונותיהם גם כאשר אינם עולים בקנה אחד עם טובת החברה.

בנוסף, החממה מפעילה תכניות ופעילויות במסגרת התמיכה בחברות, ביזמים ובמנהלים:

- פורום מנכ"לים – פורום זה, המתכנס בתדירות קבועה, מאפשר למנכ"לים לחציג את החברה למנכ"לים האחרים ולשותפים ב-JVP הפורום מהווה קבוצה מייעצת למנכ"ל בדילמות מרכזיות בהן הוא מתחבט. כמו כן, מפורסם זה יוצאים לא פעם שיתופי פעולה בין החברות השונות ואף פרויקטים משותפים. פורום זה כולל הן את חברות החממה והן את החברות הבוגרות יותר, מה שמאפשר למנכ"לים של החברות הצעירות ללמוד מניסיון החברות הבוגרות יותר. לעיתים מובאים יועצים ומרצים חיצוניים ע"מ להעשיר את הידע בתחומים הרלוונטיים.
- פורום פיתוח – פורום בו שותפים מנהלי הפיתוח בחברות הפרויקט. לעיתים מובאים יועצים ומרצים חיצוניים ע"מ להעשיר את הידע בתחומים הרלוונטיים.
- ברמה הפיננסית החממה מסייעת מעבר לשוטף במספר נושאים כדוגמת:
 - חלואות גישור – בזכות הגב של הקרן, החברה יכולה לאפשר לחברות לקבל הלוואות גישור של עד כשנה, ממשאבי הקרן. הלוואות אלו מאפשרות, בין השאר, "להחליק" עיכובים בהעברת כספי מדען.
 - גיוס כספים – JVP השקיעה במהלך השנים במספר רב של חברות, במקביל לקרנות רבות. בזכות שיתופי פעולה פוריים אלו, מתאפשר ל-JVP לעזור לחברות בפתיחת דלתות עם קרנות השקעה נוספות.
 - החממה יוצרת ומעודדת שיתופי פעולה בין חברות פורטפוליו לחברות חממה. מטרת סינרגיה זו לסייע בבעיות שעולות תוך כדי ובמהלך שלבי הפיתוח והתקדמות החברה, לימוד מניסיונם של אחרים, ותמיכה הדדית. לעיתים קרובות זה מסייע גם בפיתוח ומסחר המוצר או מקום לבצע בדיקות מסוימות.

להלן מספר דוגמאות המדגימות את המעורבות ואת העבודה של צוות הקרן מול חברות הפורטפוליו:

QlickTech – כאשר השקיעה הקרן בחברת QlickTech היא היתה חברה שבדית מקומית עם מחזור מכירות של כ-5 מיליון דולר שכולו ממדינות שניתן היה להגיע אליהן ברכב. לאחר ההשקעה של JVP בחברה, הקרן סייעה לה וכך החברה הפכה לחברה בינלאומית, עם מרכז מכירות אירופאי בלונדון, ביצעה relocation למנכ"ל החברה לארה"ב ובנתה שם את משרדי הנהלת החברה, סייעה לחברה לפתח מערך מכירות בינלאומי. בעקבות שינויים אלו QlickTech הגיעה למחזור מכירות של 100 מיליון דולר, הונפקה ב-NASDAQ והמשיכה להגדיל את מחזור השנתי ל-800 מיליון דולר.



CyberArk – החברה פיתחה במקור מוצר של "כספת וירטואלית" שסייעה לעובדים לשלוח ולקבל מידע מוצפן שאינו עובר דרך שרתי ה-email. למרות הצלחת המוצר בארץ, המוצר לא הצליח למכור בחו"ל. בעקבות עבודה מעמיקה שנעשתה ע"י החברה ביחד עם קרן JVP פותח מודל ה-Secured Admin שסייע לחברה לפרוץ דרך לחו"ל. מוצר זה הוא היום המוצר המרכזי של החברה ואחראי על כל המכירות של החברה המסתכמות במאות מיליוני דולרים.



CYBERARK

Noobaa – הצטרפה לחממה במטרה לפתח שרת storage עבור צרכנים פרטיים כגון שחקני משחקי מחשב המתאפיינים במחשבים חזקים בעלי כוח עודף ובקורלציה גבוהה לצריכת מדיה. מספר חודשים לאחר תחילת הפיתוח חל שינוי מהותי באופן התמחרות של אחסון שרתי ענן לצרכנים פרטיים כאשר המחיר לצרכן ירד משמעותית לעלות נמוכה (כמעט חיס), לפנחי אחסון בלתי מוגבלים. לאור זאת נאלצה NOOBAA לבצע התאמה במוצר שלה, וקהל היעד אליו היא פונה. החברה ביחד עם הצוות של החממה והקרן זיהתה את הצורך לבצע שינוי במוצר לטובת ארגונים המאפשר להם להרחיב את מערך האחסון הארגוני, ללא הרחבת ה-Data



Center. החברה קיבלה החלטה לשנות את המיקוד השיווקי שלה ממודל B2C למכירת פתרונות ארגוניים במודל B2B. על בסיס הטכנולוגיה שפותחה נמכרה החברה ל- RedHat.

4. סיוע לחברות בגיוס הון ממשקיעים חיצוניים (טן השקעות כולל, מספר חברות, מידת המעורבות בתהליך ואיכות הקשרים)

חברות הזנק: JVP – סייעה בגיוס הון לכ- [REDACTED] השקעות ב-10 השנים האחרונות. בנוסף להשקעה ישירה של JVP בחברות, דוגלת JVP בצירוף משקיעים לחברות בהן היא השקיעה. משקיעים אלו מתחלקים לשניים, משקיעים אסטרטגיים, ומשקיעים פיננסיים כדוגמת קרנות אחרות. מניסיונו מעבר לעובדה שמשקיעים נוספים מאפשרים חיזוק ה- balance sheet של החברה, יש ערך גבוה והעצמה של החברה ע"י גיוון הדעות והמשקיעים. JVP סייעה במשך ה-25 שנים האחרונות לגייס הון למעלה מ-1 [REDACTED] 00 חברות.



חממת JVP CYBER LABS משקיעה בממוצע בכל חברה [REDACTED] מכספי החממה יחד עם כ [REDACTED] דולר מכספי רשות החדשנות. לקראת סוף השנה הראשונה בתקופת החממה מסייעת החממה לחברות לגייס את סבב הגיוס הראשון שלאחר החממה. על פני שנות קיומה השקיעה חממת JVP בבאר שבע ב 13 חברות שקיבלו מימון בסך [REDACTED] דולר מרשות החדשנות וגייסו כסף פרטי בהקף של [REDACTED] דולר, המהווה מינוף של [REDACTED] פרטיים עבור כל דולר אחד של המדינה.

החממות הטכנולוגיות של JVP תורמות רבות לחיזוק הפריפריה וכלכלת ישראל. החממות יוצרות מקומות תעסוקה במקצועות ההייטק בפריפריה וגם תורמות למעגל חמשני. לדוגמא, עד שנת 2018 יצרו חברות החממה של JVP סייבר לאבס בבאר שבע [REDACTED] משרות הייטק וחלק משמעותי מאוד מהן ממשיך גם כשהחברות מסיימות את החממה.

חממת JVP גאה במודל אותו ביססה בעבודת החממה לאורך השנים, הבא לידי ביטוי בהיבטים הבאים:

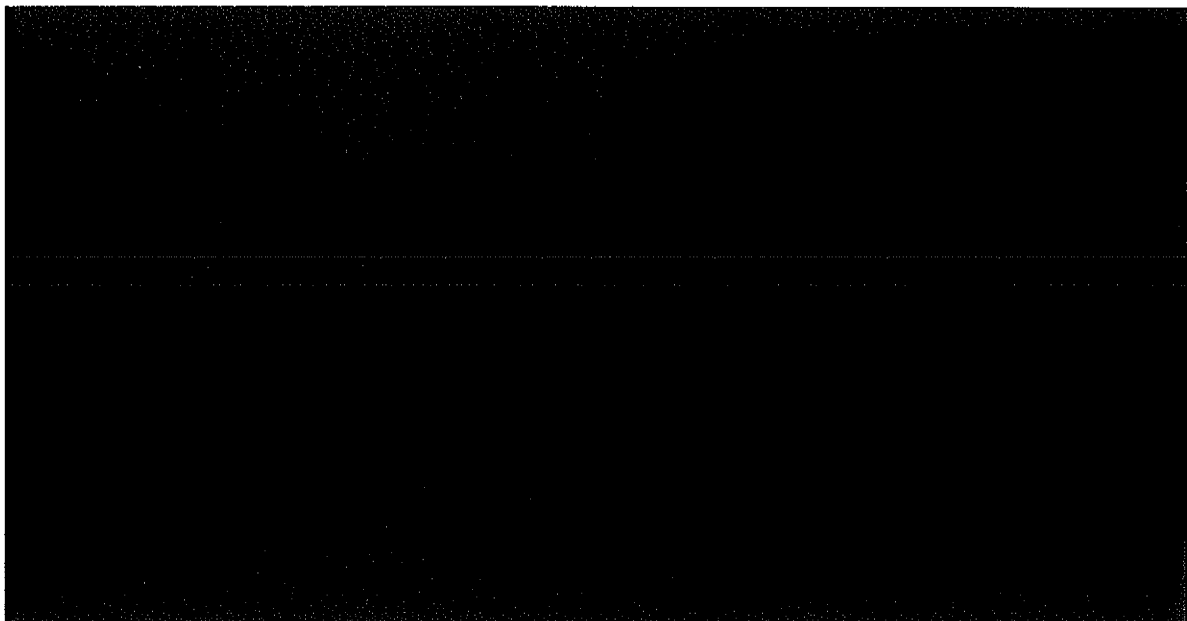
1. היקף המימון הראשוני שמעמידה החממה ליזמים המתחילים הינו מהגבוהים בחשוואה להשקעות בחממות מדען אחרות ועומד על [REDACTED] עד [REDACTED] נוספים מעבר לסכום המושקע ע"י המדען. משמעות מהלך זה – כבר בשלב הראשוני משקיעה החממה סכום שהינו פי [REDACTED] מהנדרש (כמיליון דולר לעומת 80 אלף דולר). הסיבה לכך נעוצה באמון הרב שניתן בחברות, בהבנה בצורך בעבודה מקבילית ולא רק טורית וברצון לגרום לחברות להצליח מהר יותר להגיע לאבני הדרך שמבססות את מעמדן כאטרקטיביות מול השוק הבינלאומי.

2. חברות שנכנסות לחממה עוברות הליך של screening גם ברמת הקרן. תהליך זה מקצר באופן משמעותי תהליך אישור השקעה של סיבוב שני, מאפשר יצירת שילוב של יכולות פיננסיות משמעותיות בקרן ובקבוצה עבור החברה תוך חשיפת החברה בפני משקיעים פוטנציאליים פיננסיים ואסטרטגיים עימם פועלת הקרן.

3. בהתאם למודל הפעלת החממה שמובילה JVP – החברות שהן חלק מתוכנית החממה של הקרן משתלבות ב eco-system גדול שנבנה במהלך שנים של גיסיון בפעילות עם חברות סטארטאפ וחברות בוגרות, תוך שימת לב ליצירת קשרים ושיתופי פעולה המחזקים ומעצימים את כלל החברות ובעיקר את הצעירות יותר. החברות בחממת JVP זוכות לתנאים ולסביבה שלא יכלו להשתייך אליה בשום אופן אחר. Eco-system זה כולל בתוכו גם קשרים הדוקים עם תעשייה רלוונטית בארץ ובעולם, קרנות הון סיכון בישראל, קרנות הון סיכון מארה"ב ומאירופה, קשרים שנבנו ונרקמו על פני כ-20 שנות השקעה בחברות טכנולוגיות, מכוני מחקר ואקדמיה, גופים ממשלתיים ופילנתרופים בארץ ובעולם ויזמים בעלי רקע מוכח.

כספי רשות החדשנות המושקעים בחממת JVP תרמו להתפתחות ולגדילת חברות החממות ולהשקעות כספיות של משקיעים, בארץ ומחול. בממוצע בוצעו השקעות ביחס של [REDACTED] מסך ההשקעה של הרשות לחדשנות. לא כולל רווחי המדינה ממסים.

להלן מספר חברות בוגרות החממה:



חברת סייאקטיב מפתחת פתרונות מתקדמים לגילוי נזקות על סמך אלגוריתמים גנטיים. בשנת 2015 חברה נמכרה ל-Paypal. לאחר הרכישה החברה המשיכה לפעול בבאר שבע והעסיקה למעלה מ-50 עובדים.



חברת מורפיסק עוסקת בהקשחה של מערכות הפעלה והפיכתן לחסינות מפני הרצת קוד עוי. החברה שהתה בתחומה כשנה וחצי ונשארה עד היום בבאר שבע. החברה מומנה בעזרת רשות החדשנות בסך של 600 אלף דולר וכספי משקיעים בסך של כ-20 מיליון דולר. חברה מעסיקה כ-70 עובדים שמתוכם כ-50 נמצאים בבאר שבע.



חברת סורס דפנס עוסקת בתחום ההגנה ברשת האינטרנט. החברה היתה בתחומה כשנה ובהמשך כשנה וחצי במסלול חברות מתחילות. החברה מומנה בעזרת רשות החדשנות בסך של 1.2 מיליון דולר וכספי משקיעים בסך של כ-6.3 מיליון דולר. בחברה עבדו כ-13 עובדים. בסוף שנת 2018 הקימה החברה חברת בת בארה"ב.



מדיניות ההשקעות של החממה הינה לשאוף לכך שהחברות יגיעו להשקעה חדשה בתובלת גוף שאינו החממה אשר ייקבע שווי הון לחברה. עם זאת במקרים בהם לא ניתן ליישם זאת, החממה פועלת לגיוס מימון ביניים. מטרת מימון ביניים זו נובעת מהצורך של החברה להשלים אבן דרך כדי להיות ברמת מימון נוסף, או לחליפין כאשר בפרק זמן מסוים וקצר יחסית ניתן יהיה לבצע גיוס משמעותי יותר ובערכים גבוהים יותר.

5. סיוע לחברות ביצירת קשרים עסקיים

עקרון משמעותי בתפיסת ההפעלה של החממות של JVP הנו יצירת מגוון תוכניות ויוזמות לשתי"פ אסטרטגי, תוכני ושיווקי עבור חברות החממה. בהקשר זה ראוי לציין את האספקטים הבאים:

שותפות אסטרטגית עם חברות רב לאומיות – JVP תחבר את חברות החממה עם נציגיהם של החברות הבינלאומיות מהמובילות בעולם. חברות כגון Tesco, Migros, P&G, Coca Cola, Mondelez, Unilever, MARS ורבים אחרים. חברות אלה נחשפות לחברות רבות ויוזמים רבים, ובמקרים רבים מעוניינות לבחון השקעות משותפות או לחלוק את הזדמנות ההשקעה במידה וחשלב מוקדם מדי עבורם.

שותפות עם מוסדות אקדמיה – מספר לא קטן של חברות חממה מושתת על קניין רוחני שמקורותיו באוני' השונות. בכלל זה ניתן לציין חברות פרטופוליו קיימות של JVP כמו Secret Double Octopus ו-ThetaRay, Morphisec. על פי נסיונו יקיימו חברות החממה קשר שוטף עם חוקרים במוסדות השונים, ע"מ לבחון שיתופי פעולה רלוונטיים. החממה, החברות, וצוות הועבדים מעורבים אף בהוראה של קורסים רלוונטיים בתחום היזמות ובתחומים הורטיקלים השונים בתחום הפודטק והחקלאות. כמו כן, במהלך שנים עברו, העניקו החממות של JVP מלגות לסטודנטים מצטיינים, כמו גם גיוס של סטודנטים בשנים מתקדמות ויצירת תוכנית Internship מחלכים שנשמח לחמשיך בגליל.

שותפות עם Service Providers חברות החממה של JVP זוכות לחיבור על בסיס עקבי עם נותני שירותים לסטרטאפים, המהווים אפיק יעיל להזדמנויות השקעה. כחלק משיתוף פעולה זה, מתקיימים אירועי שיווק משותפים ברובע המדיה של JVP בירושלים ובפארק הייטק של באר שבע, המיועדים לקהילות יזמים (Meet-Up). נותני שירותים אלו כוללים: פירמות עורכי הדין המייצגים סטרטאפים בשלבים הראשונים שלהם, משרדי רואי חשבון, חברות עיצוב, נותני שירותים לתחום הרגולציה והתקניה, משרדים ליעוץ וליווי שיווקי וכד'. אנו מתכוונים להרחיב פעילות זו לחממה בגליל.

שותפות ומעורבות בכנסים ואירועים מקומיים ובינלאומיים – במטרה להביא לחשיפה גדולה של פעילות החממה וייחודיותה - נציגים של חברות החממה משתתפים בכנסים רבים המתקיימים בארץ ובחו"ל ונוטלים חלק פעיל כדוברים ראשיים, כמשתתפים בפאנלים, חצגה בתערוכות ועוד. באירועים וכנסים אלו, זוכים מנכ"לי החברות להיחשף לשחקנים גלובליים ופיתוח מארג קשרים מבוסס הזדמנויות עסקיות וחשיפת הטכנולוגיה בפני קהלי יעד מוגדרים.

קשרי משקיעים - החממה מנהלת קשרים שוטפים עם משקיעים שהשקיעו בחברות בשלב ה-Pre-Seed, וחשלב הבא שלהן הוא השקעת המשך באמצעות החממה. משקיעים כאלו כוללים: קרנות הון סיכון, קרנות של חברות רב לאומיות, משקיעים פרטיים, קבוצות אנג'לים, אקסלרטורים וכד'.

היקף ואיכות הניסיון – פיתוח הגליל (מכון מיגל / גביש = גוף ההשקעות)

גביש היא חברת היישום של מכון המחקר מיגל. כזאת, היא אחראית על העברת הידע מחוקרי המכון והמצאותיהם לחברות ולטובת הקמת חברות, כממורט מטה:

- בדיקת נאותות לחברות (מספר חברות, מידת המעורבות בתהליך)**
חברת גביש - גליל ביו-יישומים, אשר נוסדה בשנת 2000, הינה זרוע יישומית המאפשרת מסחר של טכנולוגיות שמקורן בפעילות המחקרית של חוקרי מיגל. גביש תומכת בחוקרים יזמים החל משלבי הרעיון הראשוניים ומייצרת מסגרת עבודה המקדמת רעיונות באמצעות חברות הזנק, שותפויות אסטרטגיות, הסכמי רישוי. ועוד.
כחלק מהפעילות העסקית של גביש, החברה שותפה בשתי חברות תממה שהוקמו על בסיס טכנולוגיות שפותחו על ידי חוקרים במיגל. עד כה ביצעה גביש בדיקת נאותות למספר רב של טכנולוגיות והוגשו בקשות פטנטים כבסיס למסחר עתידי והקמת חברות הזנק.
- ביצוע השקעות בחברות (סך השקעות כולל, מספר חברות, מספר פעמים כ Lead Investor)**
כגוף שאחראי על העברת ידע מהחוקרים במיגל לתעשייה, הגישה גביש יותר מ-80 בקשות פטנטים, ערכה מעל ל-10 רישיונות מסחר והקימה (או הייתה שותפה להקמה) כ-10 חברות ספין אוף. בשנת 2018 הקימה מיגל 3 חברות הזנק בחשקעה כוללת של 1.5 מיליון ₪.
- ליווי ותמיכה לחברות (מספר חברות, מידת המעורבות בתהליך)**
גביש משמשת כגוף ייעודי שמלווה פעילויות מחקר יישומיות החל מהשלבים המוקדמים ביותר של היווצרות הרעיון, דרך מימון ראשוני ועד ליצירת שותפויות מחקר ומסחר. ליווי זה כולל אספקת תשתיות (מעבדות וציוד מחקר), ליווי עסקי / ליווי ביצירת שת"פים בתעשייה ונטוורקינג, גיוס כסף ממשקיעים, קרנות ומקורות ממשלתיים/ השתתפות בדיונים אסטרטגיים בנוגע לתכנית המו"פ, ומסחר.
- סיוע לחברות בגיוס חוץ ממשקיעים חיצוניים (סך השקעות כולל, מספר חברות, מידת המעורבות בתהליך ואיכות הקשרים)**
חברת היישום של מיגל פועלת על מנת לקדם טכנולוגיות שמקורן בפיתוחים של חוקרי המכון החל מהשלבים הראשוניים ועד למסחר. לשם השגת יעדי המסחר גביש פעילה ביצירת חיבורים עם משקיעים חיצוניים כמו גם עם שותפים אסטרטגיים. עד כה סייעה גביש לכ-5 חברות לגייס סכום כולל של קרוב ל-\$22,000,000. החברה מעורבת בתהליך הסיוע לגיוס באופן מתמשך תוך טיפוח הקשרים שנוצרו עם המשקיעים באופן המאפשר לחברות להמשיך בסבבי גיוס נוספים.
- סיוע לחברות ביצירת קשרים עסקיים (מספר שותפים/ לקוחות, מידת מעורבות בתהליך ואיכות הקשרים)**
ביש פועלת באופן מתמשך ליצירת קשרים עסקיים עם גורמים רלוונטיים בארץ ובעולם וזאת על מנת למסחר טכנולוגיות שיצאו ממגל. החברה מעורבת ביצירת קשרים עסקיים ע"י השתתפות בכנסים, מפגשים וימי עיון, ודואגת להפגיש את חוקרי מיגל עם נציגי גופים עסקיים מובילים. הן הגופים העסקיים והן גביש תורמים לחברות ההזנק ולמיזמים המשותפים באמצעות התווית מפת דרכים אסטרטגית הכוללת תכנית עבודה, תכנית עסקית, אסטרטגיות רגולטוריות ועוד.

היקף ואיכות הניסיון – נטפים:

ליווי, שת"פ ותמיכה לחברות:

- נטפים עובדת עם חברות הזנק בתחומים שונים הכוללים, בין היתר, טכנולוגיות הקשורות ישירות או משקיות לתחום החשקה, חקלאות מדייקת, פרוטוקולי גידול ואגרונומיה וחקלאות דיגיטלית.
- הפעילות מתקיימת בשלבים שונים בחיי חברות ההזנק, וכוללת החל מתיקוף טכנולוגיות חדשות בתחום החקלאות, ניסויים משותפים במעבדה וניסויי שדה, פיתוח משותף, חיבור טכנולוגיות לפתרונות של נטפים ועד הפצה ומסחר של מוצרים או שירותים חדשים ההיכרות האינטימית של נטפים עם צרכי השוק, אם זה של שרשרת ההפצה בתחום החקלאות, החקלאים עצמם, או חברות המזון הגדולות אשר עם כולם נטפים עובדת, מאפשרת לנטפים לסייע לחברות הזנק בהכוונת הפתרונות והתאמתם לצרכי השוק, זאת לצד גישה ללקוחות בכל מקום בעולם.
- מספר דוגמאות עדכניות לשת"פים עם חברות הזנק:
- Viridix - חברה הפועלת בתחום סנסור קרקעי למדידת תכולת המים בקרקע. אופי שיתוף הפעולה כולל בדיקות שדה לבחינת הטכנולוגיה ושיפורה, שילוב הסנסור במוצרי נטפים בתחום החקלאות הדיגיטלית, סיוע בייצור.
 - HPNow - חברה הפועלת בתחום מי חמצן בשדה. אופי שיתוף הפעולה כולל בדיקות שדה במהלך הפיתוח והפצת המוצר.
 - Saturas - חברה המפתחת סנסור צמחי למדידת פוטנציאל המים בגזע העץ. אופי שיתוף הפעולה כולל בדיקות שדה במהלך הפיתוח ושילוב הסנסור במוצרי נטפים בתחום החקלאות הדיגיטלית. החברה הינה עובדת בשיתוף פעולה עם מכון מיגל, אשר גם הוא שותף בחכמה.
 - Onvector - חברה הפועלת בתחום טיהור המים באמצעות פלסמה. אופי השת"פ כולל פיתוח משותף של טכנולוגיה זו לתחום ההשקיה, והגשת תכנית משותפת בתחום לקרן בירד, הפצה.
 - בחינת שיתוף פעולה עם חברות הזנק בתחום הדשנים החכמים, הפונים לשוק המזון האורגני, ע"י הולכת חדשנים באמצעות מערכת ההשקיה בטפטוף – לשיפור תפוקת המזון, איכותו, ויעילות הגידול ללא שימוש בדשנים כימיים.

סיוע לחברות ביצירת קשרים עסקיים:

חברת נטפים פועלת תחת הסכם שותפות אסטרטגית עם BAYER CROP SINCE שהיא בין היתר הבעלים של MONSANTO. לחברה שיתופי פעולה מתועדים עם חברות זרעים כגון LIMAGRAIN, MONSANTO PIONEER, S HYBRIDS, BECK, בנוסף למכירה של פרויקטים לתאגיד החקלאות והמזון הגדולים בעולם תוך שיתופי פעולה עם OLAM, FERRERO, PEPSICO, LALA, DELMONTE ועוד עשרות גופים גדולים מאד כולל תאגיד הסוכר של ממשלת אתיופיה, תאגיד הסוכר של ממשלת סוואזילנד, חברת הסוכר הגדולה ביותר בסגל ועוד רבים אחרים.

היקף ואיכות הניסיון – יישום, אוניברסיטה עברית:

- יישום - בדיקת נאותות לחברות (מספר חברות, מידת המעורבות בתהליך)**
חברת יישום, אשר נוסדה בשנת 1964, שמיה לה למטרה לתמוך בחוקרים יזמים עוד משלבי הרעיון הראשוניים, דרך מימון ושותפות מחקרית ועסקית. כחלק מהפעילות העסקית של יישום, החברה מנהלת ו/או שותפה בשלושה גופים פיננסיים המבצעים השקעות הון ראשוניות ומקימים מיזמים חדשים על בסיס טכנולוגיות או ידע הנובע מחוקרי האוניברסיטה. עד כה ביצעה החברה בדיקת נאותות לעשרות רבות של טכנולוגיות השואפות להוות בסיס להקמת חברות הזנק. מתוך בדיקות הנאותות שהחברה ביצעה, השקיעו שלושת גופי ההשקעה ב-20 פלטפורמות טכנולוגיות שהפכו לחברות הזנק.
- יישום - ביצוע השקעות בחברות (סך השקעות כולל, מספר חברות, מספר פעמים כ Lead Investor)**
כגוף שאחראי על העברת ידע מהחוקרים באוניברסיטת ירושלים לתעשייה, רשמה יישום יותר מ-10,000 פטנטים, ערכה מעל ל-900 רישיונות מסחר והקימה כ-176 חברות ספין אוף. בשנים האחרונות הקימה יישום גופי השקעה תחת ניהולה המנהלים למעלה מ-40 מיליון דולר, ואשר השקיעו ב-20 חברות הזנק.
- יישום - ליווי ותמיכה לחברות (מספר חברות, מידת המעורבות בתהליך)**
כגוף שמלווה חברות מרגע היווצרות הרעיון בין כתיבת המעבדות והמחקר באוניברסיטה, דרך מימון ועד לשותפויות מחקר ועסקיות, חברת יישום ליוותה עד כה 176 חברות, חלקן הארי חברות הזנק. אופי הליווי כולל: תשתיות (מעבדות וציוד מחקר), ליווי עסקי, ליווי ביצירת

שת"פים בתעשייה ונטוורקינג, גיוס כסף ממשקיעים וקרנות, ליווי צמוד של המנכ"ל והיום בעמידה באתגרים טכנולוגיים ועסקיים, רגולציה, שיווק ומכירות, השתתפות בדיונים אסטרטגיים בנוגע לתכניות המו"פ, רגולציה ומסחר.

4. יישום - סיוע לחברות בגיוס הון ממשקיעים חיצוניים (סך השקעות כולל, מספר חברות, מידת המעורבות בתהליך ואיכות הקשרים)
מכיוון שאחת המטרות של חברת יישום היא לקדם את הטכנולוגיות אשר יצאו מבין שעריה ואת החברות המפתחות אותן מהשלבים הראשונים ועד למסחר, החברה דוגלת בחיבורים ונטוורקינג עם משקיעים חיצוניים, וזאת בהתאמה לתכניות האסטרטגיות לטווח ארוך. בשנת 2018 בלבד, יישום סיעה לחברות שלה לגייס סכום כולל של יותר מ-\$60 מיליון בסבבי A-seed. החברה מעורבות בתהליך הסיוע לגיוס באופן מתמשך למספר סבבי גיוס. והקשרים הנוצרים בין החברות והמשקיעים הינם קשרים לטווח ארוך המאפשרים לחברות ולמשקיעים להישאר בקשרים עסקיים ולהמשיך בסבבי גיוס נוספים.

5. יישום - סיוע לחברות ביצירת קשרים עסקיים (מספר שותפים/ לקוחות, מידת מעורבות בתהליך ואיכות הקשרים)
חברת יישום פועלת באופן רציף ליצירת קשרים עסקיים בין החברות המוקמות מתוך האוניברסיטה לבין הגורמים הרלוונטיים בעולם העסקי, הישראלי והבינלאומי. עד כה עזרה יישום ברקמות קשרים עסקיים לכעשרות חברות הזנק. החברה פועלת ליצירת קשרים עסקיים שכאלה ע"י ארגון כנסים, ימי עיון, מיטאפים, מפגשי שולחן עגול. הגופים העסקיים תורמים לחברות החזק מניסיונם בתחום העסקי בארץ ובחו"ל, בדגש על תכנית עסקית, התאמת הטכנולוגיה המפותחת לשוק הייעודי, אסטרטגיית GTM, הבנת התחרות ודרכי ההתמודדות איתה, אסטרטגיה רגולטורית ועוד. יישום מלווה באופן רציף את המפגשים הנ"ל ותורמת גם היא מניסיונה לחברה.

היקף ואיכות הניסיון – ידע, מכון ויצמן:

1. בדיקת נאותות לחברות (מספר חברות, מידת המעורבות בתהליך)
חברת ידע, היא חברת היישום הראשונה בישראל, הוקמה בשנת 1959. לידע ולמכון ויצמן אין מנגנוני השקעה בחברות. ידע עוסקת בהשבתת פרויקטים בדרכים שונות עד לשלב של הקמת חברה חדשה. ידע מתמחה בהערכת טכנולוגיות, תכנון וביצוע פרויקטים לחשבונתם.

2. ביצוע השקעות בחברות (סך השקעות כולל, מספר חברות, מספר פעמים ב Lead Investor)
ידע מנהלת פרטמפלווי של כ-500 משפחות פטנטים, חותמות מדי שנה על עשרות הסכמי רישיון ובשנת 2018 הוקמו 7 חברות סביב טכנולוגיות של מכון ויצמן. כאמור ידע לא משקיעה בחברות.

3. ליווי ותמיכה לחברות (מספר חברות, מידת המעורבות בתהליך)
בעשור האחרון הוקמו סביב טכנולוגיות של ידע למעלה מ-80 חברות. בחלק מהחברות הנ"ל ידע משתתפת כמשקיפה בבורד. ידע שמה לה למטרה לתמוך בחברות אלו, תמיכה שבאה לידי ביטוי במחקר ממומן תעשייתי, ביעוץ עסקי, במסירת מידע עסקי, מעורבות בעסקאות למתן רישיונות משנה וכן בהעמדת ה Net Work של ידע לטובת החברות.

4. סיוע לחברות בגיוס הון ממשקיעים חיצוניים (סך השקעות כולל, מספר חברות, מידת המעורבות בתהליך ואיכות הקשרים)
ראו לעיל.

5. סיוע לחברות ביצירת קשרים עסקיים (מספר שותפים/ לקוחות, מידת מעורבות בתהליך ואיכות הקשרים)
חברת ידע פועלת באופן רציף ליצירת קשרים עסקיים בין החברות שקיבלו רישיונות ממנה לבין הגורמים הרלוונטיים בעולם העסקי, הישראלי והבינלאומי. עד כה עזרה יישום ברקמות קשרים עסקיים בעשרות מקרים. החברה פועלת ליצירת קשרים עסקיים שכאלה ע"י פתיחת דלתות וניצול הקשרים הענפים של ידע עם התעשייה. כמו כן ידע משתתפת בכנס היוקרתי של Falling Walls שמתקיים בברלין ובמסגרת זו מדי שנה בוחרת ידע חברת הזנק שלה לתחרות שמתקיימת שם.

היקף ואיכות הניסיון של הצוות המיועד לניהול החממה

2.2 היקף ואיכות הניסיון של הצוות המיועד לניהול החממה (יש לצרף קורות חיים)
מרט והסבר ביחס למועד הגשת הבקשה את הנושאים הבאים ביחס לכל איש צוות כמפורט בסעיף 1.8: [1] רקע וניסיון רלבנטי בביצוע בדיקות נאותות לחברות [2] רקע וניסיון רלבנטי בליווי ותמיכה לחברות (טכנולוגית ועסקית לפי העניין) [3] רקע וניסיון רלבנטי בסיוע לחברות בגיוס הון ממשקיעים חיצוניים [4] ביחס לאמור לעיל, יש לפרט את הגופים תחתיהם צברו אנשי הצוות את הניסיון (גוף השקעות, חברה טכנולוגית וכד'), שלב החברות (הזנק או מתקדם יותר) ותחום הפעילות הנתיים ☒ בהתאם לסעיף 5.5.2 למסלול הטבה מס' 3.

תאגיד החממה הרכיב צוות מנוסה ותיק ובינלאומי עם ניסיון עשיר בהון סיכון, השקעות אימפקט, טכנולוגיות מתפתחות, סייבר, מזון, בריאות ואיכות חיים- שלומות (Wellness) ופיתוח האקוסיסטם הישראלי בתחומי טכנולוגיות המזון.

צוות החממה:

יו"ר, ד"ר אראל מרגלית

ד"ר מרגלית הוא מייסד ויו"ר קרן הון-סיכון JVP, אחת מששת קרנות ההון סיכון הטובות ורווחיות בעולם. בנוסף, אראל הוא מייסד ומכהן כיו"ר ארגון יוזמה לאומית 2020ii ארגון להקמת שבעה אזורי צמיחה לשינוי חברתי-כלכלי בישראל ויו"ר עמותת בקהילה הפועלת לשינוי מציאות חברתית של אלפי ילדים מידי שנה. ד"ר מרגלית קנה לו שם בינלאומי כאחד מהאדריכלים אשר עיצבו את ישראל כאומת הסטארטאפ וכמשקיע מוביל בתחום היוזמות והחדשנות. מרגלית כיהן כחבר כנסת מטעם מפלגת העבודה בין השנים 2013-2017. בזמן כהונתו כחבר כנסת, היה חבר בוועדת חוץ ובטחון, ראש שדולת הגליל, ראש השדולה לסייבר וטכנולוגיה וחבר בפורום הים תיכוני של הפרלמנט האירופי. בשנת 2005, נבחר ד"ר אראל מרגלית ע"י מגזין "פורבס" לאחד מאנשי ההון סיכון הלא אמריקאים, המובילים בעולם בשימת Midas היוקרתית. בשנת 2010 נבחר אראל מרגלית לאיש ההון סיכון הטוב ביותר לעשור זה. בשנת 2007 סיים את לימודי התואר השני וחשלישי באוניברסיטת קולומביה בניו-יורק. עבודת הדוקטורט שלו עסקה ב"מנהיג כיום בתהליך ההיסטוריי". ד"ר מרגלית בוגר תואר ראשון בפילוסופיה וספרות אנגלית מאוניברסיטה העברית בירושלים, וכן לקח חלק בהכשרת מנהלים בכירים באוניברסיטה העברית.



רקע וניסיון רלוונטי בליווי ותמיכה בעסקים:

במסגרת עבודתו כיום וכמוביל חברתי-כלכלי, ד"ר מרגלית הוביל חזון כלכלי של יצירת שבעה אזורי מציאות בצפון ובדרום, תוך הצגת הזדמנויות כלכליות, וצירת מקומות עבודה בתחומים חדשניים שונים, והשקעות בסקטורים המושרשים בתרונות התחרותיים של כל אזור ואזור. כמו כן, הקים את "רובע המדיה" בירושלים אשר ייצר אלפי מקומות עבודה לקהילה הירושלמית. גם בבאר שבע בירת הנגב הטביע מרגלית את חותמו, עם הקמת רובע הסייבר, אשר נתן הזדמנויות לאלפי סטודנטים מאוניברסיטת בן גוריון ולתושבי העיר בכלל להשתלב בתעשיית הסייבר, תוך הצבת באר שבע על המפה הארצית והבינלאומית ומיתוגה כעיר חשובה ומשפיעה. בימים אלו, ד"ר מרגלית נמצא בעיצומו של תהליך הקמת רובע ה"פודטק" (Foodtech) בקרית שמונה, ורובע הרפואה הדיגיטלית בחיפה.

רקע וניסיון רלוונטי בליווי ותמיכה ובסיוע לחברות בגיוס הון ממשקיעים חיצוניים:
 די"ר מרגלית עתיר ניסיון בתחום גיוסי ההון ובמהלך שנותיו כיו"ר קרן JVP הוביל 21 הנפקות בנאסד"ק, בהן הנפקתה של CyberArk – 4 מיליארד דולר, QlikTech, אשר הגיעה לשווי של 3 מיליארד דולר, Netro – 5.5 מיליארד דולר, Chromalis – 4.8 מיליארד, ו-Cogent Communications – 1.5 מיליארד דולר, Cyoptics – 450 מיליון דולר. כמו כן, במהלך שנותיו כיו"ר ומוביל חדשנות הוביל עסקאות רבות בתעשייה.

רקע וניסיון בעבודה מול הרשות לחדשנות מוסדות ממשלתיים:
 בעשייתו הענפה, הצליח מרגלית לאגד משאבים ממשלתיים, פילנתרופיים ועסקיים, על מנת להקים מודל השקעות יחודי להקמת חממות טכנולוגיות בשיתוף עם רשות החדשנות. החממות הפכו למנועי צמיחה משמעותיים, לגידול וליצירת מקומות עבודה מבוססי ידע, ומעניקים הזדמנויות יוצאות דופן לצעירים וצעירות באזורים נרחבים שהופקרו על ידי המדיניות הממשלתית. די"ר מרגלית ידוע בגישתו מכוונת המטרה, והוא עובד עם ראשי ערים, מנהיגים ומנהיגות אזוריים ומדיניים, תוך שהוא מציב את הפיתוח הכלכלי והחברתי כיעד ראשון במעלה. לדי"ר מרגלית ניסיון רב בעבודה מול רשות החדשנות במסגרת קידום הפעילות של חברות ההזנק, בהן השקיע לאורך השנים ובמסגרת חממת חסיבר אשר הקימה קרן JVP.

השכלה:
 MA ו- PHD בפילוסופיה, אוניברסיטת קולומביה. BA בפילוסופיה וספרות אנגלית, האוניברסיטה העברית בירושלים.

CEO - מיכל דריימן:



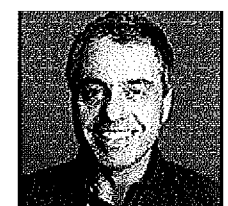
מיכל דריימן מביאה עמה למעלה מ-25 שנות ניסיון בתחומי ניהול השקעות, הניהול הפיננסי, הפיתוח העסקי, התפעול וקשרי המשקיעים – הן כדירקטוריות והן כנושאת משרה בעשרות חברות טכנולוגיות הן בסקטור הפרטי והן בסקטור הציבורי. במהלך שנות עבודתה היתה מעורבת בגיוסי הון משמעותיים של חברות הן מקורות הון סיכון, הן מהנאסדק בארה"ב, והן גופים אסטרטגיים וחברות בינלאומיות כגון מזרוניק, בוסטון סינטיפיק, מייגרוס ועוד. מיכל הצטרפה לקרן כשותפה וסמנכ"ל כספים ב-2014 רשימת ההשקעות של מיכל מתמקדת בטכנולוגיות מזון, חקלאות, בריאות ואיכות חיים. במסגרת תפקידה בקרן מיכל דריימן הינה חלק מוועדת השקעות וועדת אקזיטיב מצומצמת המקבלת החלטות מהותיות בנוגע להשקעות הקרן ונתיב התפתחות החברות. ב-5 השנים האחרונות מכהנת מיכל דריימן כסגנית יו"ר בעמותת לפיתוח כלכלי אזורי, ii2020. במהלך שנים אלו היא מעורבת באופן פעיל בהקמה, כתיבת תכנית אזורית והובלה של יצירת אקוסיסט מחטכנולוגיה וחברות שיוקמו. כחלק מקידום האזור והאקוסיסט בתחום המזון לוקחת דריימן חלק פעיל בוועדת ההיגוי של הקמת מכון המזון הלאומי בצפון, וועדה שהוקמה על ידי הנהלת תל חי ומיגלה המתכננות להקים את המכון במימון ממשלתי ובסמיכות למכללת תל חי. לגבי דריימן קשרים צמודים עם ראשי הישובים בגליל המזרחי, ראשי האקדמיה בגליל ובארץ בתחום המזון והחקלאות ונתפסת כקהילת המזון כאחד מקטרי ההובלה האזוריים בתחום.

רקע וניסיון רלוונטי בביצוע בדיקות נאותות לחברות, ליווי ותמיכה בחברות וגיוס הון ממשקיעים חיצוניים:
 במהלך שנות עבודתה הן בקרן JVP והן בחממת אלון מדטק ו-European High Tech Capital גוף ההשקעות הפרטי המוחזק על ידי די"ר שמעון אקהוי, ביצעה מיכל עשרות בדיקות נאותות כולל עבודה מול גורמים מקצועיים המבצעים בדיקות נאותות בתחום הפטנטים, תחומים טכנולוגיים שונים בעבור כל נושא נדרש, ובדיקות פיננסיות וליגאליות. בשנתיים האחרונות ביצעה גבי דריימן 3 השקעות בחברות פודטק (תחליף מלא מקצה לקצה) בדיקות נאותות, סקירת תחרות, סקירה טכנולוגית וסקר שוק מעמיק) בשנתיים מתוך שלוש החברות, הנמצאות בחד החנית ומהוות דוגמה לתעשיית הפודטק בישראל: אינובורו ודומתוק, מכהנת דריימן כדירקטורית ומעורבת באופן פעיל בתהליכים נדרשים לבנית החברה כגון: ניהול המשאב האנושי ואסטרטגיית גיוס כוח אדם, גיוס הון, יצירת אסטרטגיה, scale up, עבודה צמודה עם המנכ"ל ועם הצוות המוביל בחברה. טרם הצטרפותה ל-JVP, כיהנה דריימן כסגנית נשיא לפיתוח עסקי בקרן European High Tech Capital – קרן השקעות בבעלותו הפרטית של די"ר שמעון אקהוי – המתמקדת בתעשיית הבריאות. במסגרת תפקידה הובילה מיכל דריימן מהלכי השקעה מלאים, מקצה לקצה, וכן שימשה כנושאת משרה וחברת דירקטוריות של מספר חברות פורטפוליו של הקרן. במהלך תקופה זו הייתה דריימן חברה בצוות המייסדים של החממה הטכנולוגית אלון מדטק ביוקנעם, שהוקמה במסגרת תכנית החממות של המדען הראשי לישראל. במשך כ-9 שנים עסקה דריימן בהשקעות בתחומי מדעי החיים: בתעשיות הבריאות הדיגיטלית, המכשור הרפואי, Wellness, מוצרים מתחומי הביוטכנולוגיה לעולם הרפואי אסטי ועוד הייתה מעורבת בהשקעה ובהקמה של מעל ל-15 חברות הזנק משלבים ראשוניים כגון – ונטור שנמכרה למזרוניק ב-325 מיליון דולר, חברת סינרן מדיקל שהייתה להצלחה משמעותית וחקרן ממישה את ההשקעה בה כאשר שווי החברה היה 1 מיליארד דולר, חברת epitomee לשעבר טוליפ מדיקל בה מכהנת מיכל כדירקטורית עד היום. מיכל דריימן החלה את הקריירה שלה בחברת לומניס, שם כיהנה במספר רחב של תפקידים ניהוליים במשך 11 שנה והייתה חלק בצמיחת החברה מ-10 עובדים ל-1400 עובדים וכ-400 מיליון דולר הכנסות. בתפקידה האחרון בחברה כיהנה כסמנכ"ל כספים ותפעול המכירות בסילקון ואלי בארה"ב.

רקע וניסיון בעבודה מול הרשות לחדשנות מוסדות ממשלתיים:
 במסגרת תפקידה המונונים בחברות השונות למיכל ניסיון רב בעבודה מול רשות החדשנות במסגרת קידום הפעילות של תוכניות חברת לומניס בתחילת דרכה ובחברות ההזנק הרבות בהן השקיעה לאורך השנים ובמסגרת חממת אלון מדטק אשר מיכל הייתה חלק מצוות ההקמה של החממה ולאחר מכן במסגרת עבודתה בקרן JVP.

השכלה:
 בגורת מחזור א' של תוכנית 8400 כולל קורס הכשרת מנהלים בבית הספר למנהל עסקים בהרווארד (MBA Bio Med), בהצטיינות, המכללה למנהל. BA בכלכלה וחשבונאות, אוניברסיטת חיפה.

CTO - עודד שוסיב:



פרופסור עודד שוסיב הוא פרופסור להנדסת חלבונים ונוו-ביוטכנולוגיה באוניברסיטה העברית. עבודתו מתמקדת בביוטכנולוגיה מולקולארית של תצמח, הנדסת חלבונים ונוו-ביוטכנולוגיה. פרופ' שוסיב הוא יזם סדרתי וממציא / שותף ממציא של מעל 60 פטנטים וייסד 12 סטרטאפים בתחום.

רקע וניסיון רלוונטי בליווי ותמיכה בחברות:
 פרופ' שוסיב הוא בעל ניסיון של 28 שנים בעולם היזמות. ניסיונו כולל ביצוע בדיקות נאותות למאות חברות וטכנולוגיות הן מהצד של היזם והן מצד המשקיע. בחינת תוכניות מחקר ופיתוח ותוכניות עסקיות של חברות הזנק בשלבים השונים מרעיון ראשוני ועד מימוש בשווקים.

רקע וניסיון רלוונטי בליווי ותמיכה ובסיוע לחברות בגיוס הון ממשקיעים חיצוניים:
 החברה הראשונה אותה ייסד עודד CBD/Futuragene פיתחה את עצי היער המהונדסים גנטית הראשונים בעולם שהגיעו למיסחור. החברה נמכרה לענק היער והנייר סוזו מברזיל ב-100 מיליון דולר ומקימת שנים רבות את מרכז הפיתוח שלה בישראל בהשקעה כוללת של מאות מיליוני דולרים. פרופסור שוסיב הוא גם המדען הראשי של שתי חברות שקמו בחממות בצפון. הראשונה קולפלנט (חברה ציבורית שנסחרת בנאסדק) במסגרת חממת מיטי"ב. החברה מגדלת טבק מהונדס גנטית המכיל 5 גנים מאדם לייצור קולון אנושי המשמש לייצור שתלים רפואיים. לחברה מפעל ייצור בגליל העליון (יסוד המעלה) חממות גידול בגולן, בגליל העליון, בעמק הירדן, בעוטף עזה

בבקעה ובערבה. החברה מייצרת ומשווקת את מוצריה בארץ ובעולם. חברה נוספת היא ביובטר, חברה הפועלת במסגרת חממת קצרין ובעלת פעילות מחקר ופיתוח בקריית שמונה. החברה מייצרת תרופות ביולוגיות בצמחים. כמו כן פרופסור שוסיב הוא המדען המייסד של חברות הזנק נוספות כגון מלודאה, יצרנית של ננוצלולוז המשמש בתעשיית המזון (אריזות) וחקלאות לשיפור חיי מדף ויעילות ריסוסים. חברה נוספת בתחום החקלאות המדייקת בה מעורב פרופסור שוסיב היא גמאסרט, חברה שפיתחה ומשווקת בכל העולם ציוד חישה מרחוק וכימות של קנבינואידים בפרחי קנאביס רפואי. פרופ' שוסיב הוא גם המדען המייסד, יחד עם שותפו פרופ' עידו ברסלבסקי של חברת סבוראייט, להדפסה ובישול של מוצרי מזון המכילים תחליפי חלבון מעולם הצומח. פרופסור שוסיב היה שותף לגיוס כולל של מאות מיליוני דולרים הן לחברות שלו והן לחברות בן הוא שימש כיועץ ואו חבר דרקטוריון כגון אבוגין, קולפלנט, מלודאה ועוד. כמו כן שמש כיועץ במסגרת קרן הון סיכון פונטיפקס שגייסה מעל 130 מיליון דולר לחשקעות בחקלאות. פרופסור שוסיב הוא יועץ של ממשלת סינגפור בתוכנית המחקר לחקלאות פורצת דרך ומשמש בדרך קבע בבדיקות נאותות של תכניות מחקר ופיתוח של חברות הזנק בתחום החקלאות והביוטכנולוגיה.

רקע וניסיון בעבודה מול רשות החדשנות:

פרופ' שוסיב הוביל עשרות פרויקטים מול הרשות לחדשנות (בכל מסגרת אפשרית במהלך 30 השנים האחרונות, כולל תכניות תעשייה ואקדמיה, כגון קמין, מגנט ונופר, תכניות החממות הטכנולוגיות ותכניות רגילות. 7 חברות בהן היה מעורב מומנו על ידי רשות החדשנות. הפרויקטים הנילו הניבו מענקים של עשרות מיליוני שקלים, והבשילו לכדי 11 חברות אשר פועלות בהצלחה בימים אלו.

השכלה:

BSc ו-MSc בחקלאות באוניברסיטה העברית, ירושלים; PhD חקלאות וכימיה אורגנית בהצטיינות יתרה, האוניברסיטה העברית, ירושלים; פוסט דוקטורט בהנדסת חלבונים וביוטכנולוגיה, אוניברסיטת קליפורניה דיוקס.

VP R&D - ד"ר דנה מיכאלי

ד"ר מיכאלי היא דוקטור בגנטיקה של צמחים ומיקרוביולוגיה (Univ. of California at Berkeley). ד"ר מיכאלי זכתה במלגת "פולברייט" ומלגות נוספות. בעשור מאז סיום לימודיה התמחתה ביישומים בפועל של מחקר מדעי בסיסי כעמיתת מחקר בתר- דוקטורט במחלקה למדעי הצמח, הפקולטה למדעי החיים, אוניברסיטת ת"א. כיום מכהנת כמנהלת המדעית של החברה לחקלאות עתירת ידע לגולן, חברה העוסקת בקידום חקלאות חכמה, טכנולוגיות יישומיות לחקלאות, ויזמויות קשורות אג-טק ופוד-טק.



ד"ר מיכאלי מלמדת במכללה הטכנולוגית בתל-חי, היא פעילה בתכנית היזמות של המכללה ומנחה מספר סטודנטים בפרויקטי החקר שלהם הקשורים בקידום יזמויות מבוססות החקלאות באזור. היא שותפה בתכניות גליליות לקידום החינוך המדעי שבחשות אשכול גליל מזרחי ומשתתפת בפורומים האזוריים של פעילי האשכול, בפורום תהגות התעשייה בגליל המזרחי, ותומכת קהילות יזמויות חברתיות המקדמות את הצמיחה הכלכלית בגליל המזרחי.

הכלכלית בגליל המזרחי.

רקע וניסיון רלוונטי:

בתפקידה הנוכחי משמשת כצינור להעברת הידע בין גורמי מחקר לחקלאים בשטח ולהיפך, ובמקביל מהווה גורם ראשי בקידום שיתופי פעולה אזוריים ויזמויות כלל-אזוריות. ד"ר מיכאלי שימשה ככוח המניע בהקמת המרכז לחקלאות חכמה גליל-גולן כשותפות אזורית של המועצות האזוריות והחברות הכלכליות בגליל ובגולן, היושב במיגל-מו"פ צפון, ומתכלל את הראייה הכלכלית עם קידום החקלאות האזורית כולל בסיס תעשיות המשך שרשרת הערך, וקידום הדיאלוג בין יזמי הטכנולוגיה לחקלאים המקומיים. בתוקף תפקידה קידמה תכניות בהיקף של מיליוני שקלים משרד החקלאות וההסתדרות הציונית, המופעלת בימים אלו, ומזניקה תכניות המעודדות יזמות בקרב החקלאים ויזמי הטכנולוגיות למיניהן בגולן, ומלווה אותם בפועל כדי צמיחה והתממשות לפיתוח מוצרי קונספט מבוססי תוצרת מקומית, צימוח לחברות הזנק, ומעבר לכך. משך כמה שנים ייעצה ד"ר מיכאלי לחברת אלטשולר-שחם בהשקעות פיננסיות הקשורות בחברות העוסקות בממשק חקלאי/ טיפוחי/ גנטיקה של צמחים, ודומיהם. היא שימשה כמנהלת המו"פ החקלאי בחברת קולפלנט בע"מ. בתפקיד זה, הקימה את אגף המו"פ החקלאי של החברה, ובין היתר הייתה אמונה על תכנון וביצוע מחקר מדעי חקלאי בניסיונות מעבדה, חממה ושדה בהיקף נרחב מול מגדלים בכל רחבי הארץ ובבניית תכניות עבודה ותקציבים שנתיים ותקופתיים תוך התווית אסטרטגיות וניהול סיכונים תואם בפרויקטים מובילים בתחומי ההשכלה הגנטית בצמחים בסטנדרט של GMP. לבסוף, היא ניהלה את הבנק הגנטי – הקניין הרוחני של החברה. כחלק מצוות ניהול המו"פ של חברת קיימא בע"מ, ד"ר מיכאלי ניהלה את המחקר הגנטי וטכנולוגיות חליבה בחברה, אשר שמה לה למטרה לשיפור יבולים באמצעות מניפולציות גנטיות בזרעים. לד"ר מיכאלי ניסיון רב בעבודה מול גורמי חוץ, דוגמת מעבדות חיצוניות, יועצים, קבלי משלה ומוסדות אקדמיים שונים כמפורט לעיל. חלק גדול מהשיתופיים עליהם הייתה אמונה ואיתם פיתחה יחסי עבודה ארוכי טווח עד היום, הינם שותפים בחממה הנוכחית.

רקע וניסיון בעבודה מול רשות החדשנות ומשרדי ממשלה שונים:

במהלך הדוקטורט שלה כתבה והגישה ד"ר מיכאלי הצעות מחקר ובקשות למענקים שונים עבור מחקרה במעבדה מרשויות אמריקאיות כולל NIH ו-HHMI (Howard Hughes Medical Institute) – מענק שנתקבל. במהלך בתר-הדוקטורט הגישה בקשות מענקים וזכתה בהן, ממשרד המדע ומהמועצה להשכלה גבוהה. בתפקידה בחברת קולפלנט פעלה ד"ר מיכאלי מול הרשות לחדשנות (המדען הראשי לשעבר) בהגשה של תכניות פיתוח ובקשות למימון. כמו כן פעלה מול הוועדה לרישוי צמחים מהונדסים גנטיים ונציגי ממשל שונים בתחומי החקלאות והמזון. בתפקידה הנוכחי הגישה ומגישה ד"ר מיכאלי בקשות למימון ציבורי ופרטני למחקרים שהיא מקדמת, כולל מענקים שאושרו ואתחלו מהחטיבה להתיישבות – ההסתדרות הציונית ("חקלאים יזמים"), רשות התכנון - משרד החקלאות ("קידום חקלאות חכמה בגולן"). המדען הראשי של משרד החקלאות (תשובה מיוחלת השבוע: "גידול צמח-העל מוריינה מכונפת בגליל העליון למגוון יישומים וחיבור לתעשיית הפודטק האזורית") וקרן BIRD.

השכלה:

PHD בביולוגיה של הצמח וביולוגיה מיקרוביאלית, אוניברסיטת ברקלי, קליפורניה, ארה"ב.

עידן הרפז, Biz Dev

עידן הרפז הוא יזם השותף בהקמה של 25 חברות הזנק בתחום הייטק, ביוטכנולוגיה, אגרוטק ותקשורת. מר הרפז בעל וותק של 20 שנות ניהול בכיר בזירת הביוטכנולוגיה, הציוד הרפואי והטכנולוגיות המזון והחקלאות ובתחום הפיתוח של עסקים בינלאומיים. החל משנת 2009, היה מייסד שותף בהקמה של חברות הזנק רבות בתחום האגרוטק והמזון בגליל העליון כגון: AvoMed Ltd. – חברה המפתחת מייצרת וממסחרת חומר בעל פעילות ביולוגית מוכחת בתחום מחלות עור דלקתיות ונזקי קרינת UV לתאי העור. החומר מופק בגלילי אבוקדו המהווים פסולת בתעשיית שמן האבוקדו. MUZ – מיזם, וזכה פרס יזמות של קבוצת סטודנטים במכללת תל חי לייצור קמח נטול גלוטן המאפשר שימוש והכנה כבקמח רגיל, בעל ערכים תזונתיים גבוהים במיוחד, המיוצר מבנות Ecofer Ltd. בה שימש כמנכ"ל וכיו"ר פעיל, פיתחה מערכת להמסה ומימון מדויק של דשן לחקלאות באתרי הגידול. בשנת 2006 – 2009 כיהן כמנכ"ל של חברת טגרה ביו- טכנולוגיות בע"מ. החברה התבססה על פיתוח טכנולוגי של מערכת משא ייחודית, ושווקה לחברות פארמה שונות ברחבי העולם (החברה הינה אחת מהשותפות האסטרטגיות בחממה זו). בשנים 2002 – 2006 כיהן כמנכ"ל של חברת ביו- סטראט, אשר מתמחה בהובלה עסקית של חברות הזנק בזירת הביוטכנולוגיה ומדעי החיים, בתחומי גילוי ופיתוח תרופות והמכשור הרפואי. בתפקידים קודמים כיהן כסמנכ"ל שיווק בינלאומי בחברת Teknon-Finish, כחלק מקבוצת Global Group Canada העוסקת בייצור ושיווק של טכנולוגיות חדשניות כפתרונות לצרכי המשרד. במהלך תפקידו הוביל מר הרפז יצירת 10 שותפויות זכיונות בינלאומיים (לטכנולוגיה, עיצוב ומכירות) בארה"ב, בריטניה, צרפת, הולנד, סינגפור, אוסטרליה, ברזיל, צילה, ארגנטינה והודו, מכירות של מוצרים ברשיון בהיקף 30 מיליון \$ תוך פחות מ- 4 שנים וניהול האסטרטגיה ומיתוג בינלאומי של טכנולוגיות פורצות-דרך.



רקע וניסיון רלוונטי בליווי ותמיכה לחברות:

משנת 2015, משמש כמנטור ויועץ עסקי להקמת חברות הזנק בגליל במסגרת שונות כגון: מסגרת האקסלרטור יזמות של מכון מיגל, פרויקט היזמות במכללת תל חי וכמו כן משמש כמנחה אורח במכללת תל חי בנושא הקמת חברות סטרטאפ בתחום המזון. מר הרפז בעל ניסיון עשיר בהקמה וליווי של חברות הזנק. בין השנים 1998 - 2002, ניהל את החממה הטכנולוגית קריית ויצמן, המשותפת למכון ויצמן IDB. החממה עסקה בין היתר בהתוויית אסטרטגיית השקעות והדרכת יזמים בנושא ניהול ופיתוח עסקי. לפני 4 שנים עבר לגליל העליון ועוסק ביוזם והקמה של חברות הזנק מבוססות טכנולוגיה.

רקע וניסיון רלוונטי בגיוס הון מרשות החדשנות, משרדי ממשלה ומשקיעים חיצוניים:

למר הרפז ניסיון רב בהקמת חברות משלב הרעיון והובלת שינויים אסטרטגיים שהובילו לעלייה במכירות, ברווחים ובערך החברות, ניהול שיווק בינלאומי - מכירות הסכמי רישיון, שתופי פעולה ויצירת מיזמים משותפים, מיתוג בינלאומי ובניית רשתות הפצה. כאשר שימש כמייסד שותף בחברת Ecofer Ltd, וכמו כן בה כמנכ"ל וכיו"ר פעיל, החברה גייסה סכום של כ 3.5 מיליון דולר מקפיטל פוינט, גרין סול ומשקיעים פרטיים. תחת כהונתו כמנכ"ל החממה הטכנולוגית קריית ויצמן, גויסו מעל 25 מיליון דולר מקרנות ומשקיעים פרטיים, ו- 6 מיליון דולר ממקורות ממשלתיים. כאשר כיהן כמייסד שותף ודירקטור פעיל בחברת UIU Ltd, גויסו כ 3 מיליון דולר מהמדען, קרן JVP ואגילים. החברה עסקת בפיתוח ממשקים לטלפונים ניידים לקהל מאותגר טכנולוגית.

השכלה:

BSc בפיזיקה ומתמטיקה ו-MSc בפיזיקה ומחשבים, האוניברסיטה העברית, ירושלים. MBA, תמכללה למנהל.

ניסן זאבי, Marketing & PR

ניסן זאבי הוא מומחה ישראלי בתחום יחסי הציבור, דוברות ושיווק. כיום משמש מנהל הדוברות של של קרן החון סיכון JVP. ניסן זאבי גר בגליל העליון, בקיבוץ כפר גלעדי. בנוסף לתפקידו ב-JVP, משמש מר זאבי כבעלים ועומד בראשות קבוצת זאבי תקשורת אשר מייצעת ללקוחות פרטיים וציבוריים בתחומי הדוברות, המיתוג, התקשורת והאסטרטגיה. כמו כן, לאורך הקריירה מילא שלל תפקידים של דוברות ויועץ תקשורתי, ובין היתר היה דוברו של השר אבי דיכטר, שר המדע, הטכנולוגיה לשעבר, יעקב פרי, ועמד בראש חטיבת התקשורת של קבוצת הייעוץ Laurus.



רקע וניסיון רלוונטי בליווי ותמיכה לחברות:

מר זאבי מלווה, במסגרת קבוצת זאבי תקשורת, לקוחות פרטיים וציבוריים ומעניק ייעוץ תקשורתי ואסטרטגי, ניהול תדמית וחשיפה תקשורתית. כמו כן, עומד בראש קבוצת הייעוץ בתחום בניית תכניות תקשורתיות והוצאתן לפועל, עם התמחות בשילוב מדיה מסורתית עם מדיה חדשה. בין לקוחותיו, אותם ליווה בגיבוש אסטרטגיות התקשורת השיווקית, ניתן למצוא את משרד השיכון, משרד הביטחון, רשות מקרקעי ישראל, ועיריית קריית שמונה. זאת ועוד, מר זאבי מנהל, במסגרת קרן JVP, את הדוברות והתקשורת עבור קרן JVP ועובד עם חברות הפרטופוליו של הקרן, ומוביל מדיניות התקשורת ומחלכי השיווק בתקשורת המקומית והבינ"ל עבור החברות הללו.

ההיבט המקומי:

מר זאבי, תושב גליל העליון, שותף מלא בבניית רובע ה"פודטק" (FoodTech) בקריית שמונה, שיזם ד"ר אראל מרגלית, ומסייע כבר היום לחברות העתידיות לעבוד במקום בבניית אסטרטגית שיווקית ותקשורתית. במקביל, מוביל זאבי את, ההנגשת שיווק תמריצים ממשלתיים עבור חברות מזון הבוחנות מעבר לגליל.

רקע וניסיון בעבודה מול רשות החדשנות:

במסגרת עבודתו ב-JVP והפעילות בגליל, נמצא מר זאבי בקשר רציף עם נציגי השיווק של רשות החדשנות ובנוסף, מסייע מר זאבי רבות לחברות הפרטופוליו של הקרן בבניית אסטרטגית שיווקית, בדגש על גיבוש דרכי חדירה ואפיון שווקים, על מנת לעמוד בתנאי רשות החדשנות.

השכלה:

BA בתקשורת עם התמחות בתקשורת שיווקית, בהצטיינות יתרה, מחמרכז הבינתחומי בהרצליה.

2.3 הערך המוסף של תאגיד החממה ובעלי מניותיו

פרט והסבר ביחס לתקופת הזיכיון המבוקשת את הנושאים הבאים:

- (1) היכולות של כל אחד מבעלי המניות של תאגיד החממה והתרומה הצפויה לחממה, לחברות הפרויקט ולחברות בוגרות חממה
- (2) שותפויות עסקיות ואסטרטגיות של תאגיד החממה או של בעלי מניותיו עם גופים אחרים לטובת פעילות החממה והחברות (מהות השותפויות שנוצרו והערך הצפוי לחממה, לחברות הפרויקט ולחברות בוגרות החממה)
- (3) רקע וניסיון רלבנטי של כל אחד מחברי מוסדות החממה כמפורט בסעיפים 1.5 עד 1.7 (מועצת מנהלים, ועדת השקעות ועוד)
- (4) וכן מידת המעורבות הצפויה של כל אחד מהם התהליכי קבלת ההחלטות בחממה
- (5) תכנית תמיכה בחממה ובחברות (הנחיה וליווי טכנולוגי ועסקי, הלוואות גישור, גישות לשירותים כגון: יעוץ משפטי, קניין רוחני ונטנטים, רגולציה, בקרת איכות, משאבים של בעלי המניות של תאגיד החממה ועוד)
- (6) ביחס לאמור לעיל, יש לפרט יכולות משלימות בין בעלי המניות

הנחייה

בהתאם לסעיף 5.5.3 למסלול הטבה מס' 3.

1. היכולות של כל אחד מבעלי המניות של תאגיד החממה והתרומה הצפויה לחממה, לחברות הפרויקט ולחברות בוגרות חממה:

קרן JVP

קרן חון הסיכון JVP (Jerusalem Venture Partners), היא מקרנות החון סיכון המובילות בישראל ובעולם. הקרן הוקמה בשנת 1993 ע"י המייסד והיו"ר ד"ר אראל מרגלית. הקרן גייסה מעל 1.4 מיליארד דולר, ב- 9 קרנות ראשיות. הקרן השקיעה בלמעלה מ- 130 חברות, מתוכם הצליחה לייצר עשרות אקזיטים מוצלחים, הכוללים 12 הנפקות בטאסד"ק, לצד עשרות מיזוגים ורכישות בהם כמה מהאקזיטים הבולטים ביותר בתעשיות החון סיכון הישראלית. השווי הכולל של החברות בעסקאות אלו מעל 20 מיליארד דולר. תרומתה של הקרן לחממה ולחברותיה הינה: כפי שפרטנו בפרקים הקודמים קרן JVP תעמיד לרשות החממה וחברותיה את הנסיון הענף בבנית חברות גלובליות, את הקשרים הרחבים שיש לקרן בארץ ובעולם הן בעולם העסקי טכנולוגי והן בעולמות הפיננסים, חברתיים וציבוריים.

הקרן תקנה גישה ישירה למערך השותפים האסטרטגיים הרחב של הקרן, על פני 3 יבשות, הכוללת מהחברות הבולטות והגדולות ביותר בעולם קמעונאות המזון, המסחר, החקלאות והלוגיסטיקה.

הקרן תאפשר גישה למערכות המידע, לדאטה בייס הקיים ונאסף במשך 25 שנים, לשיטות העבודה ולמקצוענות הניהול השקעות.

הקרן תעמיד לרשות החממה את יכולות מחלקת השיווק, יחסי הציבור והפתוח עסקי על מנת למנף את הצלחתן של החברות תוך

הסתייגות בעובדי הקרן לצרכים מהסוג.

- הקרן תעזור ביצירת נהלים פנימיים ונהלי עבודה בתוך החממה ותעמיד לרשות החממה את אנשי האדמיניסטרציה על מנת להקים מערך על בסיס עובד וקיים תוך שימוש בנהלים מוכרים וידועים למנהלים החממה המיועדת שהיתה סמנכית הכספים של הקבוצה.
- לקרן איתנות פיננסית מזהותית מה שיאפשר השקעות משלימות ונוספות משמעותיות לחברות בתקופת החממה ולאחריה בהשקעות המשך.
- מחלקת הכספים של הקרן תתמוך ותייעץ בכל הנדרש למנהל הכספים שימונה בחממה ולחברות החממה. הן בשיטות עבודה, מערכות ממוחשבות, תמיכה במערכות, ניהול cash flow, גיוס פתרונות מימון על ידי ניצול חוזקה של הקבוצה וכו'.
- החממה תקח חלק בארועי הקרן, ביקורים ומשלחות בינלאומיות, חברות החממה יציגו בפני משקיעים ושותפים אסטרטגים של הקרן על מנת לעזור בגיוס הון ושתופי פעולה מסחריים.
- הקרן ומנהליה ישקעו ממרצם, יכולתם, נסיונם והקשרים שלהם על מנת לגרום בהצלחה החממה.

פיתוח הגליל אגודה שיתופית חקלאית

פתוח הגליל כגוף המוביל בייצור מזון וחקלאות בגליל תאפשר לחברות החממה גישה ישירה להכרות עם הצרכים עמם מתמודדת תעשיית המזון המקומית והבינלאומית. פתוח מענה טכנולוגי לזיהוי אתגרים ופתרונם, בסיסי נתונים ומידע וכן לעבודה משותפת מול החברות בהטמעת הטכנולוגיות בקווי המוצר, שטחי הגידול, רשת ההפצה, פתרונות אריזה ואחסון כל זאת על מנת לכסות קצה אל קצה את צרכי החברות הזנק השונים. פתוח הגליל תאפשר גישה לאנשי מפתח, יועצים בינלאומיים והנהלה הבכירה של התאגיד ובעלי מניותיו (הקבוצים) ורשת הקשרים הענפה למול כל חברות המזון וההפצה בארץ ובעולם איתם יש לתאגיד קשרי מסחר.

פיתוח הגליל בוחנת את אפשרויות הצמיחה בתחום הפודטק והקאנביס, הן בחשיבה להקמת גוף מימון לפרויקטים בתחום והן מתוך רצון למפתח מפעלי ייצור של מזונות אינובטיביים המגיעים לשלב scale up, בחיבת זה בוחנת פתוח הגליל יצירת מפעל לייצור חלבון החמוס של אינובפרו.

מיגל, מרכז ידע גליל עליון (מיגל) הוא מכון מדעי למחקר ופיתוח יישומי בין-תחומי בבעלות לחברה לפיתוח הגליל, הפועל בתחומי התזונה והחקלאות. מיגל משמש מנוע צמיחה כלכלי לאזור הגליל העליון המזרחי ונוכחותו חובילה ליצירת תשתית אקדמית-מחקרית ועסקית יציבה ומשמעותית.

מיגל נכון להיום פועלת כגוף המבצע עבודות פיתוח בעבור חברות או מוסדות אקדמיים, לדוגמה חברת קולפלנט שהומצאה במעבדה של פרופ עודד שושיב באוניברסיטה העברית אך חלק היישום בפיתוח בוצע במעבדות מיגל.

תרומת מיגל לחממה תבוא לידי ביטוי בכמה אופנים:

- מיגל תעמיד לצורך השת"פ את ניסיונה באיתור, פיתוח ומסחר טכנולוגיות בתחום המזון והחקלאות.
- מיגל תאפשר גישה למחקרים המתבצעים במכון ליצירת deal flow.
- מיגל תאפשר גישה לציד המתקדם של המכון.
- מיגל תעמיד גישה לצוות החוקרים לצורך בדיקת נאותות, ליווי חברות, עבודה שוטפת על תוכנית הפתוח של חברות החממה.
- למיגל שיתופי פעולה אסטרטגיים חזקים בתחום המזון והחקלאות, שיאפשרו חיבורים ושיתופי פעולה עסקיים.

נטפים בע"מ

ליבת העשייה והעסקים של נטפים חס תחום האגטק לחברה מחלקת R&D גדולה ופעילה העוסקת רבות בעשרות ניסויי שדה של התכנות והטמעת טכנולוגיות ובמאות תצפיות של ניסויי שדה. המחקר והפיתוח במחלקה נערכים הן באופן עצמאי והן באמצעות שיתופי פעולה, בישראל ובעולם, הן באופן ישיר והן באמצעות חברות חבת הפזורות בכל העולם. לנטפים קשרים רבים בצפון עם מוסדות מחקר (דוגמת מיגל), חוות חקלאיות וחברות מזון, בתחומי פעילות של פיתוח טכנולוגיות השקיה, דישון וכו' לטובת ייצור תומרי גלם ומזון לשרשרת ייצור המזון. הניסיון של החברה כולל ניסיון בבדיקות מעמיקות של ההתכנות הטכנולוגי, מסחרית וייצורית.

המצאותה של נטפים בחממה תתרום לחממה ולחברות הפועלות בה באופנים הבאים:

- נטפים עובדת עם תאגיד מזון וחברות יצרניות ענקיות בתחום הסוכר, הגרעינים, הפירות והירקות המעובדים ויכולה לייצר פעילות עסקית משותפת איתן.
- לחברות הזנק בחממה תתאפשר גישה למומחי נטפים מתחום האגרונמיה, הנדסה, פיתוח מוצרים וטכנולוגיות ייצור.
- לנטפים יכולת לבצע ניסוי שדה בארץ ובכל מקום בעולם בייעילות ובמהירות לצורך הוכחת היתכנות בשילוב עם ציוד נטפים קיים במידת הצורך.
- הנוכחות הפיזית של נטפים בצפון הארץ בקיבוץ יפתח, הקרבה הגאוגרפית היחסית של מרכזי הפיתוח והמחקר בתחומי המוצרים, אגרונמיה וחקלאות דיגיטלית בקיבוץ מגל, ובסיס לקוחות רחב בצפון הארץ – מאפשרים לתת לזמים בתחום האגרונמיה בצפון הארץ תמיכה מהירה ואיכותית.
- גישה למאות אלפי חקלאים בעולם בכל הגידולים ותנאי הגידול האפשריים לצורך ניסוי, הפצה ומסחר.
- לנטפים שותפויות אסטרטגיות ושיתופי פעולה הדוקים עם חברות זרעים, כימיקלים, ודשן הגדולות בעולם דבר שמאפשר פתיחת דלתות וחיבורים עסקיים.
- אפשרות לתת הנחיה מקצועית ועסקית בכל שלבי ועדת ההשקעות והגדלת סיכויי ההצלחה.
- יכולת כלכלית איתנה ואפשרות לממן סבבים נוספים לחברות הזנק רלוונטיות.
- פוטנציאל רכישה או הגעה להסכמי שיתוף פעולה משמעות לחברות הזנק.

מכון ויצמן למדע - ידע חברה למחקר ופיתוח בע"מ

כפי שצויין מעלה, לחברת ידע, חברת מסחר הידע הנמצאת בבעלותו של מכון ויצמן למדע, יש ניסיון רב בהקמה וליווי של חברות הזנק רבות והיא נחשבת לאחת מחברות מסחר הידע המצליחות בעולם האקדמי. פעילות החברה כוללת זיהוי והערכת הפוטנציאל המסחרי של פרויקטי מחקר, הגנה פטנטית על קניין רוחני שפותח במכון, יצירת יחסי גומלין עסקיים עם התעשייה וחקמת חברות הזנק, המבוססות על המצאות וטכנולוגיות אשר פותחו במכון. ידע מנהלת פרוטקולי של כ-500 משפחות פטנטים, חותמת מדי שנה על עשרות הסכמי רישיון ובשנת 2018 הוקמו 7 חברות סביב טכנולוגיות של מכון ויצמן.

בעשור האחרון הוקמו סביב טכנולוגיות של ידע למעלה מ-80 חברות. בחלק מהחברות הניל ידע משתפת כמשקיפה בבורד. ידע שמה לה למטרה לתמוך בחברות אלו, תמיכה שבאה לידי ביטוי במחקר ממומן תעשייה, ביעוץ עסקי, במסירת מידע עסקי, מעורבות בעסקאות למתן רישיונות משנה וכן בהעמדת ה Net Work של ידע לטובת החברות.

למכון ויצמן למדע פוטנציאל מהותי לקידום טכנולוגיות המזון. במכון קיימות יכולות מחקר נרחבות ומעמיקות בתחומים כגון שיפור תפוקת יבולים, חגנת הצומח, הארכת חיי מדף של צמחים, מיקרוביום ותזונה מותאמת אישית, טכנולוגיות מבוססות פאגים בהקשר של מזון וחקלאות, יכולות מתקדמות לעריכה גנטית בצמחים, הכלאה מולקולרית ועוד.

חברת ידע תתרום רבות לחממה ולחברות אשר יפעלו בין כתליה בדרכים הבאות:

- ידע תאפשר לנציגי החממה גישה לאנשי הסגל וצוות המחקר והמעבדות במכון (בתיאום מראש) העוסקים בתחומי המחקר מחקר ופיתוח בעולמות התוכן של מזון וחקלאות.

- אחת לרבעון יציג מכון ויצמן לחממה, באמצעות ידע, מחקרים ומידע הרלוונטיים לתחומי השקעות החממה אשר זמינים למסחר ומתאימים למסחר באמצעות החממה.
- במהלך הפגישות הרבעוניות יישפזו נציגי החממה לפרויקטי אקסלרציה ותכניות IDEA שמטרתם להשבית ולהאיץ טכנולוגיות והמצאות של מכון ויצמן לקראת מסחר עתידי.
- בכפוף להסכמים ורישיונות, יהיה מתן הרשאה לשימוש בטכנולוגיות של מכון ויצמן, וכן יידונו אפשרות להשקעה כספית על ידי ידע בחברות החממה.
- חברת ידע תשקול שיתופי פעולה בכל הקשור לניהול כנסים משותפים הקשורים לפעילות החממה.
- חברת ידע תשקול השקעות ישירות בכל חברה שבה תשקיע החממה על בסיס ידע שהובא מחברת ידע.

האוניברסיטה העברית - יישום חברה לפתוח מחקר של האוניברסיטה העברית בירושלים

כפי שצויין מעלה, חברת יישום, חברת מסחר הידע האחראית למסחר הטכנולוגיות והפטנטים שמקורם באוניברסיטה העברית נחשבת לאחת המובילות בעולם בתחומה. החברה נחשבת כיום לאחת המובילות בעולם בתחומה. עד היום רשמה יישום למעלה מ-10,000 פטנטים על למעלה מ-3,000 המצאות בכל תחומי הטכנולוגיה והביוטכנולוגיה. כשליש מהפטנטים מוסחרו, ומוצרים המבוססים עליהם נמכרים בלמעלה מ-2 מיליארד דולר בשנה. חברת יישום מנהלת ו/או שותפה בשלושה גופים פיננסיים המבצעים השקעות הון ראשוניות ומקימים מיזמים חדשים על בסיס טכנולוגיות או ידע הנובע מחוקרי האוניברסיטה. ליישום ניסיון רב בהקמה של חברות הזנק, ועד כה הקימה כ-176 חברות ספיין אופ' והשקיעה ב-20 חברות הזנק נוספות. לחברה גם ניסיון רב בליווי ותמיכה בחברות הזנק, מרמת התשתיות, דרך ליווי עסקי, יצירת שיתופים, גיוסי כסף ורגולציה ועד שיווק ומסחר.

חברת יישום וגורמים נוספים באוניברסיטה העברית מובילים את HUGrow - מסלול לפיתוח יזמות התומך בשלבי הפיתוח הראשוניים של המחקרים החדשניים שנעשים בפקולטה לחקלאות, מזון וסביבה, ומתמחה בזיהוי הפוטנציאל הטכנולוגי של פיתוחים אלה ובסיוע במציאת השקעות. כמו כן, חברת יישום הקימה בשנת 2015 את קרן ההשקעות Agrinnovate, המשקיעה בפיתוחי הפקולטה לחקלאות, מזון וסביבה. הקרן מתמקדת בין השאר בטכנולוגיות מזון, וטרינריה, גידול וגנטיקה צמחים ועוד.

חברת יישום תתמוך בחממה ובחברות החממה באופן הבא:

- החממה תפיק ערך מניסיונה העסקי של יישום, כמו גם מגופים אחרים השותפים בחממה.
- על מנת ללמוד על תחומי המחקר והידע ביישום ולבחון הקמה של מיזמים טכנולוגיים על בסיס מחקרים אלו בחממה המדוברת, יישום תאפשר לנציגי החממה גישה לאנשי הסגל וצוות המחקר והמעבדות באוניברסיטה העברית הרלוונטיים לתחומי העיסוק של החממה-מזון וחקלאות.
- אחת לרבעון יציג יישום מחקרים ומידע הרלוונטיים לתחומי השקעות החממה אשר זמינים למסחר ומתאימים למסחר באמצעות החממה לבעלי מניות החממה נתן הזדמנות לתת ליווי עסקי ו/או מימון לפרויקטים שכאלה, באופן מלא או חלקי.
- יישום תשקול לחיוב הקמת מיזמים במסגרת החממה ע"י אנשי הסגל וצוותי המחקר של האוניברסיטה העברית בתחומי המזון והחקלאות החופפים לאלו של החממה.
- יישום תשקול שיתוף פעולה יחד עם הגורמים הרלוונטיים בחממה ניהול כנסים משותפים הקשורים לפעילות החממה.
- חברת יישום תשקול השקעות ישירות בכל חברה שבה תשקיע החממה על בסיס ידע שהובא מחברת יישום ומהאוניברסיטה העברית, בכפוף להסכמים בעלי המניות של החממה.
- בכפוף להסכמים ורישיונות, יהיה מתן הרשאה לשימוש בטכנולוגיות של האוניברסיטה העברית, וכן יידונו אפשרות להשקעה כספית על ידי יישום בחברות החממה.

הטכניון – מכון טכנולוגי לישראל

הטכניון הוא המוסד האוניברסיטאי הוותיק בישראל, והייתה לו השפעה מכרעת על התפתחותה המדעית-טכנולוגית של מדינת ישראל והפיכתה למעצמה בין לאומית. בטכניון לומדים כ-14,500 סטודנטים לתארים ראשונים ומתקדמים במסגרתן של 18 פקולטות ויחידות מחקר הנדסיות ומדעיות. 52 מרכזי ומכוני מחקר שונים פועלים בטכניון במגוון תחומים.

הפקולטה להנדסת ביוטכנולוגיה ומזון

הפקולטה להנדסת ביוטכנולוגיה ומזון בטכניון עומדת בלב הקמת תעשיית המזון הישראלית. בוגרי הפקולטה מאיישים עמדות ניהול ופיתוח בתעשיית המזון, הביוטכנולוגיה, התרופות והקוסמטיקה. השילוב הייחודי של הנדסה ותחומי הביוטכנולוגיה והמזון מאפשר לחוקרי ובוגרי הפקולטה לעמוד בחזית המחקר והפיתוח בתחומים אלו ולשלב כוחות הן עם התעשייה המסורתית והן עם תעשיות עתירות ידע בארץ ובעולם. הפקולטה מונה 18 חברי סגל פעילים המלמדים מעל 350 סטודנטים לתואר ראשון ומנחים כ-90 סטודנטים לתארים מתקדמים (תואר שני ודוקטורט). כדיקנית הפקולטה מכנת פרופ' מרסל מחלוף, שנבחרה להדליק משואה בערב יום העצמאות ה-70 למדינת ישראל בשל הישגיה המדעיים פורצי הדרך.

תחומי המחקר של רבים מחברי הסגל בפקולטה מתמקדים בתחומי המזון, הפודטק ובפתרון בעיות גלובליות הקשורות בצורך להתמודד עם הגידול באוכלוסייה (בשילוב עם הזדקנות), חדלול במשאבי הטבע, וכן במודעות הגוברת לבריאות ואיכות חיים. הפקולטה מיצבה את עצמה כמרכז בעל שם עולמי בתחום המזון וממשקיו, וחוקריה מובילים מגוון רב של פרויקטי פודטק מקומיים ובינלאומיים וכן חברות הזנק המתבססות על המצאותיהם. בנוסף, הטכניון, בחובלת חברי סגל מהפקולטה הזמן כשותף במאגד האירופי EIT-FOOD אשר מבוצעת פעילות מחקרית, פעילות לימודית אקדמית, ופעילות המקדמת יצירת קהילת עסקים בתחום המזון.

המצאותה של נטיפים בחממה תתרום לחממה ולחברות הפועלות בה באופנים הבאים:

- מוסד הטכניון תאפשר לנציגי החממה גישה לאנשי הסגל וצוות המחקר והמעבדות בטכניון בכלל ובפקולטה לחקלאות כפרט, העוסקים בתחומי המחקר מחקר ופיתוח בעולמות התוכן של מזון וחקלאות.
- אחת לרבעון יציג הטכניון לחממה מחקרים ומידע הרלוונטיים לתחומי השקעות החממה אשר זמינים למסחר ומתאימים למסחר באמצעות גוף המסחר של הטכניון (IT3). בעלי מניות החממה תינתן הזדמנות לתת ליווי עסקי ו/או מימון לפרויקטים שכאלה, באופן מלא או חלקי.
- בכפוף להסכמים ורישיונות, יהיה מתן הרשאה לשימוש בטכנולוגיות של מוסד הטכניון.
- מוסד הטכניון והפקולטה לחקלאות תשקול שיתופי פעולה בכל הקשור לניהול כנסים משותפים הקשורים לפעילות החממה.
- הטכניון בתהליך גיוס משאבים משמעותיים לשם טיוב והרחבת מכון המזון הפועל במוסד ורכישת ציוד נוסף, לחממה תהיה אפשרות להשתמש בציוד זה במסגרת התסכמות.

2. שותפויות מחקר ופיתוח עם החממה ושותפיה:

במטרה להפוך את הגליל למרכז העולמי לפיתוחי מזון וחקלאות, שותפות החממה יצרה שיתוף פעולה ייחודי לתחום המזון עם תאגיד מארס העולמית, אחת מחברות המזון הגדולות ביותר בעולם. במסגרת השותפות, הצדדים יאתרו ויפתחו מיזמים וטכנולוגיות פורצות דרך בתחום המזון בשיתוף החממה ושותפיה.

תאגיד Mars (מארס):

תאגיד מארס היא אחת מחברות המזון הבינלאומיות הגדולות בעולם, אשר נוסדה ב-1911 ומתמחה בייצור של ממתקים, מזון לחיות מחמד ומוצרי מזון נוספים. עם מחזור מכירות של 130 מיליארד שקל בשנה (2017) ולמעלה מ-115,000 עובדים ברחבי העולם, מארס היא החברה הפרטית הגדולה בארצות הברית. החברה נמצאת בבעלות מלאה של משפחת מארס, מבוססת במקלין שבמדינת וירג'יניה, ארצות הברית ופועלת בלמעלה מ-80 מדינות ברחבי העולם. החברה פועלת בשישה מגזרים בתחומי המזון - שוקולד, חיות

מחמד, עיבוד מזון, מזון, משקאות ואיכות הסביבה ומייצרת כמה ממותגי המזון המוכרים והאהובים בעולם בניהם, M&M's®, SNICKERS®, TWIX®, MILKY WAY®, DOVE®, PIGIGRE®, ROYAL CANIN®, WHISKAS®, EXTRA®, @COCOAVIA ו- @ORBIT®, SKITTLES®, UNCLE BEN'S. מארס מביאה עמה לקטגוריית השוקולד והמתוקים ידע, וותק והיכרות מצויינת עם תחום מוצרי הצריכה והמזון ברחבי העולם, ואחראית על מגמות אשר הגדירו מחדש את טעמו של הצרכן. במהלך יותר ממאה שנות קיומה, התמקדה החברה בחמשת העקרונות המנחים את החזון והייצור: איכות, אחריות, חדשנות, יעילות וחופש. כחלק מהחזון בעקרונות אלו, הקימה מארס את מחלקת האחריות התאגידית שלה לשמירה על איכות הסביבה ואת מחלקת המחקר והפיתוח שלה, לשמירה על הסטנדרטים הגבוהים ביותר של התחדשות טכנולוגית וייצור מתמיד של כל שלבי הייצור והאספקה. בשנים האחרונות, מארס שמה לעצמה למטרה להרחיב את תמהילי המוצרים המשווקים ולהתאים את קו המוצרים שלה לשינויים בטעמו של הצרכן והדרישה הגוברת למוצרים בריאים - דלי קלוריות, שומן וסוכר. בעקבות זאת, יצרה ענקית המזון מחלקה שלמה חדשה - "מחלקת התזונה של מארס" לבריאות ורווחה - והיא משווקת, בין השאר, את המותג 'CocoaVia' תחתיו משווקת סדרה של תחליפי חלבון דלי קלוריות, חטיפי שוקולד מריר בעלי תכונות בריאותיות וקווי מוצרים מועשרים בוויטמינים. יחד עם זאת, תוכנית הפיתוח העיסוקית של החברה לעתיד הקרוב כוללת התרחבות של המחלקה הוטריטרית הפעילה של החברה שמציעה בנוסף למזון לבע"ח, גם שירותים וטרינריים ובתי חולים לחיות וחיות מחמד. מארס עובדת בצמוד עם ארגון הבריאות העולמי (World Health Organization) ועומדת בכל המלצות הארגון להפחתה בשימוש בסוכר ומלת במוצרי החברה.

כחלק מהחזון של מארס לייצר מזון איכותי יותר ולשמור על קיימות ובריאות, נמצאת החברה בחיפוש מתמיד אחר טכנולוגיות מזון מתקדמות שישפרו את איכות המוצרים, יגדילו את כמות המרכיבים הטריים והבריאים ויצמצמו את המחיר לצרכן. ב-12 קווי תייצור של החברה ברחבי העולם, בהם מיוצרים 13 מותגי הבית המובילים של מארס, מנשים את השאיפה של מארס למצויינות ומציאת פתרונות טכנולוגיים לבעיות העתיד. כחלק מהשאיפה המתמדת של מארס לקידמה וחדשנות טכנולוגית, הוקם מכון המחקר המתקדם של מארס (The Mars Advanced Research Institute (MARI)), ארגון מחקר מתקדם האמון על מיצובה של מארס בחוד החנית המדעית והטכנולוגית באמצעות הבירה לשותפים טכנולוגיים בינלאומיים. צוות המכון, המורכב ממדענים וחוקרים מדיסציפלינות שונות, עורך מחקרים ומתרגם את ממצאיהם לשינופי פעולה עם המפתחים המתקדמים בתחומי המזון, התזונה והחקלאות. טכנולוגיות שמכון MARI מתעניין בהן כוללות מדפסות תלת-מימד, אינטליגנציה מלאכותית, רובוטיקה, ביוטכנולוגיה ועוד.

חברת מארס תתמוך בחממה ובחברות החממה באופן הבא:

- מארס תשמש כשותף מחקר ופיתוח (מז"פ) לחממה, ותאפשר גישה לחברי הסנדיקט השונים (בכפוף להסכם אי-תחרות ולהסכמתם החדדית).
- על בסיס רבעוני, צוות מארס יפגש עם חברי צוות ההחשקעות של החממה, כמו גם עם השותפים האקדמיים, בכדי לדון ולזוהות תחומים אפשריים של מחקר משותף ושותפות, בכפוף להסכמת כל הצדדים לשותפות זו.
- החממה תשתף, מעת לעת, את זרימת העסקאות (deal flow) והטכנולוגיות של חברות החממה המוצעות והרלוונטיות להשקעה עם חברת מארס.
- כחלק משותפות המז"פ - מארס תשקול לחיוב הקמת מיזמים במסגרת החממה ע"י צוות המז"פ של החברה בתחומי המזון והחקלאות החופפים לאלו של החממה.
- החממה בראשות JVP יחד עם שותפיה האקדמיים, תפעל עם חברי הצוות המיועדים ממארס ומחברת המז"פ של מארס על מנת לפתח ולבסס קווי מתאר לחצנת פרויקטי מז"פ פוטנציאליים, בהם מארס יוכלו להשתתף כשותף ממון.
- חברות הפורטפוליו של החממה, יהיו נתונות ופתוחות להערכה, בדיקה וסקירה של הצוות המקצועי של מארס, במידת הצורך. כמו כן, חברות בחממה יוכלו להפיק ערך מנסיגה העסקי, שותפיה הבינ"ל ופיתוחיה הטכנולוגיים של מארס. מארס תאפשר לחברות הפורטפוליו של החממה POC / ניסויים בישראל או בכל מדינה אחרת בעולם, כולל גישה לסקטורים של מזון וחקלאות וכל שרשרת הערך, זאת בכפוף להסכם עם החברה המדוברת.

3. שותפויות עסקיות ואסטרטגיות:

על מנת לייצר שותפות חזקה שתאפשר להצמיח חברות פורצות דרך בתחומי יצירת שותפות החממה קונצורסיום בינלאומי עם נוכחות דומיננטית בגליל המזרחי כחלק מחזון פתוח האקוסיסטם הגלילי במזון וחקלאות. מעבר לבעלי המניות המתוארים בפרק 2.1, קונצורסיום זה כולל שותפות בעלת ניסיון וקשרים לאומיים ובינלאומיים בתחומי המזון והחקלאות - בארבע קטגוריות מרכזיות:

- I. מוסדות אקדמיים מקומיים בינלאומיים
- II. חברות בינוניות-קטנות בתחום המזון והחקלאות בגליל
- III. חברות מזון בינלאומיות
- IV. גופי השקעה
- V. אחר

I. מוסדות אקדמיים מקומיים בינלאומיים

הסכם לשיתוף פעולה בין אוניברסיטת רוטג'רס (Rutgers University) מכללת תל חי, יוזמה לאומית (ii2020), ו-JVP נחתם לטובת פעילות הגופים הנ"ל בחממה.

אוניברסיטת רוטג'רס ומרכז מחקר המזון:

מוסד להשכלה גבוהה הגדול והמקיף ביותר בניו ג'רזי. באוניברסיטה לומדים כ-70,000 סטודנטים, והיא כוללת כ-300 מרכזי מחקר ומחלקות לימוד. אוניברסיטת רוטג'רס משקיעה בשנה כ-712 מיליון דולר במחקר ופיתוח ומשיגה כ-611 מיליון דולר למענקים ממומנים למחקרים. מרכז החדשנות של האוניברסיטה משמש כחממה לאומית עסקית שמטרתה לספק לחברות אמריקאיות ובינלאומיות המבקשות לבסס נוכחות בארה"ב כלים ייחודיים וחדשניים בתחומי המזון לטובת. למרכז החדשנות מומחיות שיווקית, טכנולוגית, רגולטורית ובתחום הייצור. כל אלה מאפשרים לו להציע מערכת תמיכה כוללת לעסקי מזון וחקלאות, עוד משלב הרעיון ועד לשלב המסחור.

- יעוץ בתחומים של שיווק מזון, תפעול, נושאים טכניים וכל הקשור לרגולציה בארה"ב
- למרכז החדשנות של אוניברסיטה מתקני בדיקה המאפשרים בדיקת פיתוחים מבחינת ייעוד למכירה לציבור, תוך מזורז הזמן והעלות עבור כניסה לשוק האמריקאי. שיתוף הפעולה עם האוניברסיטה יאפשר שימוש במתכנים אלה לפיתוחים להם בדיקה שכזו רלוונטית.
- מרכז החדשנות של האוניברסיטה יכול לסייע לחממה וחברותיה במחקר שוק, פיתוח מוצרים ואריזות
- מרכז החדשנות ייעץ בנושאים של אסטרטגיה לוגיסטית, שרשרת אספקה, מכירות והפצה וכן בכל הקשור לאסטרטגית בטיחות מזון.
- בהיותו של שוק היעד עבור חברות המזון והחקלאות החדשניות טכנולוגיות בעיקר בארצות הברית ובאירופה בשלבים הראשונים קשר זה משמעותי וחשוב על מנת להבין את צרכי השוק, טעמי, אופן הפצת המוצרים בשוק כל זאת תוך הנגשה של האוניברסיטה ומכון המחקר למזון של האוניברסיטה ויועציה לחממה וחברותיה.

מכללת תל חי:

מכללת תל חי ממוקמת בגליל העליון, נוסדה על ידי מועצה אזורית גליל עליון בשנת 1957, תל חי, במחצית המאה האחרונה גדלה והתפתחה בהתאם לצרכים המשתנים של אוכלוסיית האזור בתחומי ההשכלה הגבוהה, הלמידה ואת התרבות. עיקר פעילותה האקדמאית מתמקדת בבריאות, סביבה, מזון וביטכנולוגיה. כיום, כ-7,000 תלמידים במשרה מלאה ו חלקית נרשמים לתוכניות השונות של מכללת תל חי והיא המעסיקה כ-500 אנשי סגל אקדמי וחברי סגל מנהלי ונחשבת למעסיק הגדול ביותר באזור ולמרכז החינוכי והתרבותי בצפון ישראל. החוג למדעי המזון במכללת תל-חי שואף להיות מוביל, חדשני ודינמי תוך מחויבות ללימוד תכנים אקדמיים ויישומיים ברמה הגבוהה ביותר. תל חי שואפת להיות הבחירה הטובה ביותר של סטודנטים מאזור הצפון ומכל רחבי הארץ במטרה לפתח מיומנויות מקצועיות, תוך שימת דגש על שילוב עתידי במפעלי מזון ו / או לימודי תואר שני. המכללה האקדמית היא מוסד מוכר לחלוטין להשכלה גבוהה על ידי המועצה להשכלה גבוהה בישראל (מלי"ג) מכללת תל חי מסופחת למיג"ל והיא המכללה היחידה בישראל בעלת סיפוח לגוף מחקרי עצמאי. שיתוף הפעולה בין שני הגופים תורם לקידום פלטפורמת מחקר ופיתוח אקדמי.

מעורבותה של תל חי בחממה תת-תורם במספר דרכים:

- בוגריה של מכללת תל חי הם צעירים מוכשרים שיוכלו להשתלב בעשייה בחממה ופתוח האקו סיסטם במגוון תפקידים בטכנולוגיות המזון.
- מכללת תל חי מכשירה את הסטודנטים הלומדים בה בתחומים הרלוונטיים לחממה, והיא מהווה "בית גידול" לרעיונות ופיתוחים שיוכלו לגדול במסגרת החממה.
- מכללת תל חי היא גורם המושך צעירים רבים לצפון, ושיתוף הפעולה עם החממה יאפשר סביבה צעירה המעודדת בנייה של חיים בצפון הארץ והגדלת מאגר המועסקים והידע.
- מכללת תל חי עמלה להקמת מכון מחקר למזון לאומי שישב בתוך או בסמוך לקמפוס ויהווה בסיס משמעותי בסיוע פיתוח טכנולוגיות מזון ויאפשר שימוש במתקניו תחת הסכמים עם הקמתו לחברות החממה.
- לחממה וחברותיה יתאפשר להשתמש בציוד חקיים במעבדות בתחום המזון והחקלאות במכללת תל חי כמו גם הסתייעות במרצים ואנשי הסגל למען בדיקות נאותות, סיוע לחברות וכו'.

תרומתו של הסכם בין אוניברסיטת רוטג'רס, מכללת תל חי:

- השת"פ האסטרטגי בין אוניברסיטת רוטג'רס, מכללת תל חי, מיג"ל, ii202 ו- JVP יביא יתרונות עצומים לחממה ולחברות אשר יפעלו במסגרתה, וזאת בכמה מובנים:
- יישום מחקרים ומסחר בתחום החקלאות, סביבה ומזון.
- ידע נרחב בתחום המזון, כימיה, תזונה ובטיחות מזון.
- מתן ייעוץ לחברות ותיקות וחדשות בנוגע לשיווק ומכירות, רגולציה ממשלתית, תהליכי ייצור ופיתוח, אבטחת איכות מזון, עסקים בינלאומיים, הפחתה בזיהום אוויר.
- שיתוף פעולה עם מכללת תל חי וגופים אקדמיים אחרים בניו ג'רזי בנוגע לשיתוף מחקרים ומידע בין הגופים בתחומי האגטק והפודטק.
- במסגרת קידום מרכז לעסקים בינלאומיים בתחום המזון, תנתן אפשרות לחברות חממה להיחשף לשותפים בינלאומיים מובילים בתחומי הפעילות של החממה.
- קידום למידה בנושאי בריאות ותזונה, אשר יכללו מניעת מחלות כרוניות וקידום בריאות.
- פיתוח אנרגיה ירוקה, קידום מדעי הסביבה וקידום לימודי הקיימות אשר כוללים ניהול ומודעות סביבתית.
- שיתוף פעולה סטודנטיאלי בין Rutgers University למכללת תל חי, התכנית תכלול חילופי סטודנטים והקמת ועידות, אשר יתרמו לשיתוף והעמקת הידע בין הגופים, וכמו כן קידום טכנולוגיה וחדשנות.

יוזמה לאומית

יוזמה לאומית הינה עמותה ללא מטרות רווח, שהוקמה על ידי ד"ר אראל מרגלית, ובשיתוף JVP, הפועלת לשיווי המציאות הכלכלית חברתית וצמצום הפערים בישראל על ידי חיבור 7 אזורים בצפון ובדרום לכלכלה החדשה ולעולמות היזמות והחדשנות. אנו עושים זאת על ידי מודל ייחודי לפיתוח כלכלי שזכה להצלחה בירושלים ובאר שבע. המודל של "יוזמה לאומית" הכולל איחוד כוחות ומשאבים תוצה מגזרים, חממנים את הייחודיות של כל אזור סביב נושא חדשני ופורץ דרך המביא ליצירת מקומות עבודה איכותיים באמצעות משיכת חברות ומשקיעים.



השבוע הראשון של צוק איתן, 2014, בית אשר, קרית שמונה

ב-4 חשנים האחרונות פעלה העמותה לחיבור כל השחקנים בגליל סביב תמת הפודטק, יצרה אקוסיסטם יזמי טכנולוגי, הקימה אקסלרטור ייעודי, השיקה תוכניות מצויינות של "בקהילה" לעידוד מצויינות בקרב בני נוער ובימים אלה מקימה את ההאב הראשון באזור ליזמות ועסקים קטנים.

שיתוף הפעולה בין יוזמה לאומית לחממה, יביא לחברות החממה ערך מוסף במספר מישורים:

- חיבור החברות לכל גומרי המפתח באזור
- יצירת אירועי נטוורקינג ואירועים מקצועיים ברובע הפודטק
- הנגשת תמריצי ממשלה, וחיבור לתכניות מימון
- חיבור לקהילת החדשנות "פודטק ישראלי"

II. חברות בינוניות-קטנות בתחום המזון והחקלאות בגליל

ויטה פרי הגליל

תשלובת ויטה פרי הגליל היא חברה פרטית הפועלת בתחומים מגוונים בשוק המזון, ובפרט בתחומי ירקות מעובדים, שימורים, מוצרים מצוננים, מוצרי עזר לבישול ומוצרי מכולת. בנוסף, התשלובת פועלת בתחום חייך, ומייבאת מוצרי אלכוהול. החברה הוקמה ב-1937 ומוכרת כאחת מחברות המזון הוותיקות והידועות בישראל. משרדי החברה ממוקמים ברמלה, והמפעל העיקרי לייצור נמצא בחצור הגלילית. הקבוצה מורכבת משילוב של מפעל ויטה עם מפעל פרי הגליל. מפעל ויטה שם לו למטרה לייצר, לפתח ולשווק מוצרי מזון איכותיים למגזר הפרטי והמוסדי כאחד. הריביות, השימורים ואבקות המרק של ויטה עם הסיסמא המיתולוגית "לא טעית – זהו ויטה". ויטה ליוותה כבר בשנותיה הראשונות של המדינה את בני הבית במכולת השכונתית, במזווה הביתי, במסעדות, בבתי מלון ובבתי הארחה ברחבי הארץ, מה שהפך את ויטה למוטו המהווה חלק בלתי נפרד מהתעשייה ומההוויה הישראלית. בשנת 2005 אימצה החברה את הטרנד הבריאותי המתפתח בתחום מוצרי המזון בעולם ובישראל והפכה לשחקנית חשובה בתחום. בהתאם להחלטה זו, מייצרת החברה מגוון

מוצרים ללא תוספת מונוסודיום גלוטמט (MSG) בהם: מרקי תיבול, מרקים נמסים להכנה מהירה וקניידלך. פרי הגליל הנו המפעל הגדול ביותר בישראל לעיבוד ירקות, הנארוזים לתוך קופסאות שימורים או לתוך שקיות של ירקות מוקפאים, עם כושר ייצור של למעלה מ-70 אלף טון מוצרי ירקות ופירות בשנה. המפעל מעבד גידולי שדה ותוצרת חקלאית מכל אזורי הגידול במדינת ישראל – מהערה בדרום ועד אצבע הגליל בצפון. חומרי הגלם החקלאיים נרכשים ישירות מכ-80 מגדלים ברחבי הארץ מספר חודשים מראש בהתאם לעונת הגידול המאפיינת כל גידול בנפרד, והתוצרת המעובדת נמכרת במהלך השנה כמוצרים קפואים (נארוזים בשקיות) וכמוצרים הנארוזים בקופסאות שימורים. המפעל הינו אחד מתפעלי הגדולים באזור הצפון ומפרנס למעלה מ-300 משפחות מהאזור. מוצרי פרי הגליל מזהים עם ערכים גבוהים של איכות, שכן הם נבחרים בקפידה, נקטפים מהשדות כשהם טריים וטבעיים ברמה אופטימאלית של הבשלה, ולאחר מכן מובלים, מעובדים ונארוזים תוך שעות ספורות מרגע עזיבתם את השדה הנקטף. אם בשקיות כמוצר קפוא ואם בקופסאות שימורים, עוברים המוצרים תהליך חדשני המאפשר שמירה על טריותם וערכיהם התזונתיים. מוצרי פרי הגליל המשומרים אינם מכילים חומר משמר והם מכילים חומרים טבעיים בלבד. כמו כן, מגוון רחב של ירקות מוקפאים עוברים תהליכי חליטה והקפאה ונארוזים כל מוצר בנפרד או כלקטים. חברת ויטה פרי הגליל חורטת על דגלה את נושא החדשנות והקידמה ועל כן מפעלה מתהדר במיכון ומכשור מהחדשים, המתקדמים והיחידים בארץ. בתחום השימורים – מעקר רציף המסוגל לעקר כ-360 קופסאות בדקה, אשר יוצר מינימום פגיעה בצבע, מקרם איכות מינרלים וויטמינים של הירק אשר בתוך הקופסא. בנוסף, הסורק אופטי הממייין את הירקות שנכנסים לקו באמצעות סריקה המאתרת עצמים חריגים, ויועד לברור ירקות ע"פ צבעם ולהוריד מהקו ירקות אשר צבעם שונה מכפי שהוגדר במכונה. לויטה פרי הגליל יכולת מקיפה בתחום המחקר והפיתוח, עם ניסיון רב שנים וצוות עובדים מיומן ומקצועי המתמקד במתן מגוון פתרונות על מנת לעמוד בדרישות החלק, כמו גם לפתח מוצרים חדשים.

כתחברה המפעילה את מפעלי עיבוד הירקות הגדול ביותר בישראל, ויטה פרי גליל תתרום לחממה ולחברות אשר יפעלו בה בדרכים הבאות:

- כשחקן מרכזי באקוסיסטם המזון הגלילי, תוכל ויטה פרי הגליל לקחת חלק אקטיבי בבניה ובעיצוב החממה, תוך ליווי והכוונה צמודים של חברות ההזנק בחממה.
- לחברות החממה והיזמים תהיה גישה מלאה לצוות טכנולוגי המזון של ויטה פרי הגליל, המלווים את המוצרים ואת פסי הייצור בכל שלבי התהליך. החברות שהחממה תשקיע בהן יוכלו לקבל משובים, בדיקות וסקירות מהצוות המקצועי, ככל שרלוונטי, כמו גם גישה למומחי החברה, לרשת הקשרים המקומית והעולמית של החברה.
- הקשר הדוק של ויטה פרי הגליל חקלאי ישראל המתגוררים באזור הגליל המערבי, עמק בית שאן, עמק יזרעאל ושאר אזורי הארץ, יחשפו את חברות החממה לידע חקלאי מורכב כגון בחירת הזנים, קביעת מועדי זריעה/שתילה, פיקוח ומעקב בשדות, עיתוי הקטיף ועד להגעתה בצורה האופטימלית לעיבוד במפעל. וכן פיתוח של זנים ייחודיים.
- ויטה פרי הגליל תספק לחברות החממה תמיכה בהוכחת ויתכנות בכל שלבי הייצור/האספקה, לרבות גישה לסקטורים של מזון וחקלאות לאורך כל שרשרת הערך.
- ויטה פרי הגליל, כמובילת נושא החדשנות במזון, תיקח חלק פעיל בסקירת וסינון העסקאות והחברות הטכנולוגיות של חברות החממה. כמו כן, תיקח החברה חלק פעיל בוועדה המייעצת של החממה ותציע מומחים מטעמה שיהיו חלק מהוועדה.

יקבי רמת הגולן

יקב רמת הגולן הוא הראשון שקם ברמת הגולן, הוא נוסד ב-1983 על ידי 8 קיבוצים ומושבים. הקמת היקב שינתה את מפת היין המקומי ותפסת האכיות בתודעת הצרכן הישראלי. מיום ההקמת היקב ועד היום, ממשיך היקב להעמיק ולהטביע את חותמו בעולם היין הישראלי. ליקב ארבע סדרות של יין העשויות ממגוון של זנים וסגנונות – הר חרמון, גולן, גמלא וירדן. ליקב כ-6,300 דונם של כרמי יין מניבים, נכון להיום, ליקב רמת הגולן 19 זנים נטועים, שביניהם החלקה הוותיקה ביותר שרדונה כרם אודם.

כחלק מהמטרה להוביל את תרבות היין האכיות בישראל, יקב רמת הגולן דוגל בפיתוח חדשנות ומחקר. אנשי הכרמים והיזמים של היקב עובדים באופן מתמיד על פיתוח של סוגים וסגנונות שונים של יין. יקב רמת הגולן מקיים שיתוף פעולה פורה עם Entav-Intra – מכון מחקר חקלאי המתמקד בגנן יין, הגדול והוותיק בעולם (נוסד ב-1962). החיבור של היקב עם Entav נוסד תוך שיתוף פעולה מלא עם השירותים להגנת הצומח, בפיקוחם ובהסכמתם והוא מושתת על סטנדרטים גבוהים ומתמירים ביותר בבניית התשתית של חלקת האם שלנו. יקב רמת הגולן עוסק בחדשנות. בשנה האחרונה יצא היקב עם מוצר ייחודי של "מי יין" שהחל שיווק באר"ב.

המצאותו של יקב רמת הגולן בחממה תתרום לחממה ולחברות הפועלות בה באופנים הבאים:

- לחברות הזנק בחממה תתאפשר גישה ליזמים, עובדי הכרמים ומומחי היין הבינלאומיים מתחום האגרונמיה, הגסטרונמיה, טכנולוגיות ייצור ופיתוח מוצרים.
- הנוכחות הפיזית והקירבה הגאוגרפית בין יקב רמת הגולן והכרמים לחממה הצפונית, תאפשר חילופי רעיונות, ידע וחדשנות בין חברים וחברות המסונפות לחממה.
- חברות ההזנק והחברות השותפות בחממה, יהנו משיתוף הפעולה הקרוב של היקב עם מכון Entav, המתווה את בנק חומרי הגלם לגפן והיין הגדול והוותיק בעולם.
- יקב רמת הגולן מוגדר כזכיון הרשמי של Entav בישראל – הן כבית גידול של חלקת אם (גידול חומר ריבוי), והן כמשתלה. משתלה תוכל לשמש שמוצע פורה למחקר, פיתוח וניסוי בתחומי הביולוגיה, החקלאות והגנטיקה.

טאגרה ביוטכנולוגית בע"מ

חב' טאגרה, מקבוצת אפלט, היא החברה הראשונה והיחידה בשוק המייצרת טכנולוגית מיקרו-קפסולציה, תהליך בו מוכנסים חומרים פעילים, כמו ויטמינים ואנזימים, לתוך קפסולות המיועדות לשימושים אינובטיביים רפואיים ואו קוסמטיים ואף לטכנולוגיות מזון חדשניות. החברה מייצרת ומספקת רכיבים וחומרי גלם עבור מרבית החברות הרב לאומיות בתחומי הקוסמטיקה והפארמה. החברה הוקמה בשנת 1998 כחברת מחקר ופיתוח, בחממה הטכנולוגית תרדיון במשגב, ובתוך מספר שנים עלה הצורך בהקמת מפעל ומעבדה מתקדמים לשם ייצור מסחרי. בשנת 2007 עברה החברה לגן התעשייה תל-חי שבגליל, וחסימה שני קווי ייצור בהשקעה של שישה מיליון דולרים. בשנים האחרונות מגיעה החברה להיקף מכירות בשווי של כמה וכמה מיליוני דולרים, ובין לקוחותיה בעולם נמנים חברת הקוסמטיקה הצרפתית רושאס, החברות אסתי לאודר ושרה לי האמריקאיות, חברת הקוסמטיקה הישראלית אחבה, וכן לקוחות באיטליה, ברזיל וטורקיה. החברה מעסיקה כיום כ-50 עובדים, חלקם סטודנטים במכללת תל-חי השכנה, העוסקים בפיתוח, ייצור ושיווק של למעלה מ-40 מוצרים המשלבים את טכנולוגיית המיקרו-אנקפסולציה הייחודית לחברה. לחברה יש שורת פטנטים על הפיתוחים שהמציאה והיא זוכה לתמיכת משרד התמיכה והראשות לחדשנות.

חממאותה של טאגרה ביוטכנולוגיה בע"מ בחממה תתרום לחממה ולחברות הפועלות בה באופנים הבאים:

- הנוכחות הפיזית של טאגרה בצפון הארץ, בפארק התעשייה תל-חי שבגליל, תאפשר ליזמים בתחום הביוטכנולוגיה, הקוסמטיקה האיננובטיבית והפארמה, תמיכה מהירה ואיכותית.
- קהל הלקוחות הבינלאומי של פארמה, הכולל חברות קוסמטיקה רב לאומיות, תאפשר פתיחת דלתות, נטוורקינג וחיבורים עסקיים. כידוע חברות הפארמה והקוסמטיקה משקיעות ומעורבות בכל הנוגע לתחום התזונה והמזון וקשרים אלו חשובים עד מאוד לחברות החממה.

מחלבות רמת הגולן

חברת "מחלבות רמת הגולן" הוקמה בשנת 1984 ומייצרת מוצרי חלב טריים ועמידים ותחליפי חלב תחת המותג שלה, כמו גם ומותגים פרטיים אחרים (דוגמת שפרסל, טרה, גד ופרוטארום). המוצרים הבולטים ביותר בייצור החברה הינם סוגי חלב ושוקו טרי ועמיד באריזות שונות, חלב ומשקאות חלב נוזלי לקטו, רטבי שמנת וירקות ומוצרי שמנת עמידה. החל משנת 2009 החברה נמצאת בבעלות של ארבעה קיבוצים בגליל העליון וברמת הגולן (אורטל, גדות, עין זיוון, שמיר) יחד עם איש העסקים והשר לשעבר, רפי איתן. בשנת 2013 הצטרף קיבוץ סאסא לבעלות על המחלבה. במהלך 2011 ביצעה המחלבה השקעות גדולות ברכישת ציוד וטכנולוגיה במטרה לפתח מוצרי Ultra-high temperature (UHT) בעלי ערך מוסף לשוק הישראלי. החברה עומדת להשיק מספר מוצרים חדשים תוך שימוש באתרונות הייחודיים לגולן ולטכנולוגיית UHT. מחלבות רמת הגולן דוגלות בקידום של ענף החלב בגליל ובגולן כמותג אזורי איכותי מוביל שמוצרי נמצאים בכל בית בישראל, ועל כן ראות חשיבות עליונה בפיתוח נישות מיוחדות, בעלות ערך מוסף לצרכן הסופי במחיר הוגן, תוך הקפדה על איכות ובטיחות המוצר, במטרה להיות המחלבה הרביעית בגודלה בישראל, בעלת מותג מוביל. לצורך כך, מתחייבת המחלבה לרתום את היתרון היחסי הטבעי של הגולן לייצור מוצרי חלב בכלל ומוצרים בריאים שלהם חיי מדף ארוכים, באמצעים טכנולוגיים ותזשניים העומדים לרשותה.

השת"פ האסטרטגי בין מחלבות רמת הגולן (MRH) לבין תאגיד החממה יביא לחברות אשר יפעלו בחממה ערך מוסף במספר מובנים:

- החברה תספק לחברות החממה, במידת הצורך, תמיכה בכל הקשור לניסויי התכנות בישראל או בכל מדינה אחרת בעולם, כולל גישה לסקטורים ייחודיים בתחומי המזון ותחלקאות אשר רלוונטיים לשרשרת הערך.
- ע"פ החלטה ושיקוליה, החברה תשקול השקעות המשך בחברות חממה אשר יהיו רלוונטיות, בכפוף לחסכמים עתידיים
- החברה תספק לחממה ולחברות החממה סקירות, בדיקות ופידבקים ע"י הצוות המקצועי של החברה, כמו גם נישות של חברות החממה לצוות המקצועי של החברה- טכנולוגי מזון, גרונומים, ביולוגים, כימאים, מתנדסי חוות דיגטליות, מנהלי מו"פ, מכירות ופיתוח עסקי. כמו כן לחברות יונגשו הקשרים הלאומיים והבינלאומיים ל MRH.

Gall Genetic Analysis Ltd - GGA

המרכז הגנטי GGA (גליל גנטיק אנליסיס בע"מ) הינו מרכז גנטי המוביל והגדול בישראל העוסק בביצוע בדיקות גנטיות מתקדמות, רפואיות וקליניות, ייעוץ גנטי ומחקר גנטי משנת 2009. חזונו של מרכז GGA הינו להוות גורם משמעותי בתהליך החטמנה והמעבר לרפואה גנומית ורפואה מותאמת אישית, באמצעות מרכז גנטי ישראלי מתקדם, אשר מספק באופן רוטיני בדיקות גנטיות מתקדמות - מחד, ומפתח כל העת בדיקות חדשות ושותף למחקרים מובילים בתחומים אלה - מאידך. המעבדות והמטה של המרכז הגנטי GGA נמצאים בסמוך לאזור התעשייה בקצרין, ומשתרעות על פני שטח של כ-800 מ"ר עם יכולת גידול עתידית. המעבדות והמשרדים, לרבות המערכות הנלוות, נבנו בהתאמה לצרכים הייחודיים של המרכז הגנטי כמעבדה קלינית מוסמכת בסטנדרטים בינלאומיים.

מחלקת המחקר והפיתוח במרכז הגנטי GGA שוקדת על מחקרים, שמטרתם מציאת חידושים גנטיים באמצעות במאגר דגימות DNA הגדול של המכון. באמצעות מסד הנתונים החולך וגדל ניתן למצוא קשרים בין מחלות לבין גנים, מוטציות או נגזרות גנטיות אחרות. במקביל, מחלקת הפיתוח ב-GGA מפתחת כל העת בדיקות חדשות וכן שיטות אבחון חדשות לבדיקות גנטיות קיימות, אשר יאפשרו אבחון מהיר יותר, מדויק יותר ובעלות נמוכה יותר לעומת הבדיקות הנהוגות.

השת"פ האסטרטגי בין GGA לבין תאגיד החממה יביא לחברות אשר יפעלו בחממה ערך מוסף במספר מובנים:

- GGA תשתתף באופן פעיל בבחינת המיזמים שיפנו לחממה.
- GGA תהיה חלק מועדת היעוץ של החממה ותפעל להבאה של מומחים בתחומים הרלבנטיים להשקעה.
- חברות הפרוטופוליו של החממה, יקבלו פידבק ואפשרות להוכחת היתכנות של הטכנולוגיה שלהם ע"י הצוות המקצועי של החברה, כמו גם גישה למומחים שלה (כולל טכנולוגי מזון, אגרונומים, ביולוגים, כימאים מתנדסים תחלקאות דיגטלית, מו"פ מנתלים, מכירות, וכו')
- כמו כן, GGA, תאפשר לחברות הפרוטופוליו של החממה POC / ניסויים בישראל או בכל מדינה אחרת בעולם, כולל גישה לסקטורים של מזון ותחלקאות וכל שרשרת הערך.

עוף הגליל

עוף הגליל בע"מ היא אחת המשחטות הגדולות במדינת ישראל, בעלת כמות שחיטה שנתית של כ-41,000 טון, כאשר כ-18,000 טון עופות מועברים למשחטה מ-27 משקים שמגדלים עופות והשאר מיוצר ע"י המשחטה עצמה. בעוף הגליל בע"מ העופות נשחטים ומעובדים בפינקות וטרינרי צמוד. קיים מפעל בתוך המשחטה שמייצר מוצרים מגוונים מהעופות וכן מוצרים צמחיים. עוף הגליל מייצרת מגוון מוצרים, ארוזים, ובתפוזות, טריים וקפואים והמתחזר הכספי של החברה עומד על כ-350 מיליון ₪.

חברה המתמחה בגידול וייצור של עופות לתעשיית המזון, החממה והחברות הפועלות בחממה יהנו מפירות שיתוף הפעולה הנייל. החברה תתמוך בחברות ובחממה באופן הבא:

- חברה המתמודדת מידי יום עם האתגרים החולכים והגדלים של תעשיית הבשר, תוכל לתרום מניסיונה לפיתוח וביסוס של טכנולוגיות חלבון אלטרנטיבית – תחום מרכזי במדעי המזון.
- במקרים בהם שיתוף הפעולה עם חברות ההזנק יועיל לחברה, היא תוכל לפתח את הקשר הרלוונטי עם החברות.
- החברה תספק במידת הצורך לחברות החממה תמיכה בהוכחת היתכנות בישראל, לרבות גישה לסקטורים של מזון ותחלקאות לאורך כל שרשרת הערך.

ענא גל (Anagal)

חברת טכנולוגיית המידע Anagal, מפתחת ומספקת שירותים ופתרונות טכנולוגיים המשלבים ידע, ניסיון ומיומנות בפיתוח, הטמעה ויישום של פתרונות טכנולוגיים. לחברה מחזור כספי של כ-30 מיליון ש"ח. החברה פועלת באמצעות ארבע חטיבות עיקריות: בחטיבת הייעוץ, אלטרנטיבה מועסקים יועצים בכירים, מהמומחים הטובים והמנוסים ביותר בישראל בתחומי מערכות מידע. בקבוצה מתמחים בייעוץ, הגדרת Road Map טכנולוגי מוכוון עסקית, חלימה של טכנולוגיות מידע לצרכים העסקיים (IT Business Alignment), הגדרה ועיצוב אסטרטגיית מערכות מידע בארגונים, וליווי ארגונים בבחירה והחלפה של מערכות מידע. חטיבת המוביל, קימאיה עוסקת בפיתוח אפליקציות מובייל ו-web. הפעילות מונה כ-25 מפתחים, מעצבים ומומחי UX מהטובים בשוק, מתמספים לארגונים מעטפת מלאה עבור פרויקט המוביל הארגוני שלהם. חטיבת התשתיות מתמחה בביצוע פרויקטי תשתיות ואינטגרציה ובמתן שירותי IT מנוהלים, ליווי ארגונים במעבר לתשתיות בענף הפרטי והציבורי, שירותי סייער ואבטחת מידע ועוד. החברה מעסיקה כ-95 עובדים מיומנים המסייעים לחברות וארגונים רבים להתמקד בעסקי הליבה שלהם. חברה שבין לקוחותיה ניתן למצוא חברות מובילות במשק, ביו היתר מעולם המזון (עוף טוב, עוף הגליל, פרינר, פרי מטולה, מילועוף) ואף מיגל וקירור גליל, השותפות האסטרטגית של החברה בחממה תביא לחממה ולחברות החממה פתרונות טכנולוגיים בכל הקשור לניהול תוצרת חקלאית ותחלקאות מדייקת ולניהול ארגוני. בנוסף לכך בחברה תתרום:

- החברה תיקח חלק פעיל בסינון ה deal flow והטכנולוגיות של חברות החממה המוצעות והרלוונטיות להשקעה של החממה. החברה תיקח חלק פעיל בוועדה המייעצת של החממה ותציע מומחים מטעמה שיהיו חלק מהוועדה.
- החברות שהחממה תשקיע בהן יוכלו לקבל משוברים, בדיקות וסקירות מהצוות המקצועי של החברה, ככל שרלוונטי, כמו גם גישה למומחי החברה, לרשת הקשרים המקומית והעולמית של החברה.
- במקרים בהם שיתוף הפעולה עם החברות יועיל לחברה, היא תוכל לפתח את הקשר הרלוונטי עם החברות.

גליל-גולן אגודה שיתופית תקלאית (ג"ג אג"ח)

החברה עוסקת בייצור, שיווק ומכירה של מזון לבע"ח של מגדלי הגליל העליון. החברה מספקת שירותי עיבוד וגידול בתחום הגד"ש והמטעים ומבצעת עיבודי יסוד ועיבודי שורה, זריעת ירקות מכל הסוגים ודגנים (שיבולת שועל, חיטה), תחמיצים (תירס וחיטה), שחיות, כיבוס חבילות, גיבובים ודיש אבטיח. בחברה מועסקים כ- 29 עובדים, ומחזור ההכנסותיה עומד על כ- 61 מיליון שקלים. שילוב החברה כשותפת יאפשר לחברה לתרום לחממה ולחברות החממה את התרומות הבאות:

- החברה תיקח חלק פעיל בבנייה ובעיתוב של החממה.
- החברה תיקח חלק פעיל בסינון ה deal flow והטכנולוגיות של חברות החממה המוצעות והרלוונטיות להשקעה של החממה. החברה תיקח חלק פעיל בוועדה המייעצת של החממה ותציע מומחים מטעמה שיהיו חלק מהוועדה.
- החברות שהחממה תשקיע בהן יוכלו לקבל משוברים, בדיקות וסקירות מהצוות המקצועי של החברה, ככל שרלוונטי, כמו גם גישה למומחי החברה, לרשת הקשרים המקומית והעולמית של החברה.
- במקרים בהם שיתוף הפעולה עם החברות יועיל לחברה, היא תוכל לפתח את הקשר הרלוונטי עם החברות.

גליל קירור

גליל קירור הינה חברה לקירור אשר נוסדה בשנת 1953 באיזור התעשייה הדרומי בקריית שמונה ושייכת למפעלי פיתוח הגליל השייכים לקיבוצי הגליל העליון. בית הקירור ממוקם על מגרש של כ- 55 דונם, ומבנים בשטח כולל של 28,000 מ"ר. קיבולת האחסון הינה 34,000 טון פרי ומוצרי מזון. בית הקירור מעסיק כ- 18 עובדים הנותנים שירותי קירור לחקלאי הגליל העליון, רמת הגולן והגליל המערבי לפירות וירקות באווירה מבוקרת, וקירור עמוק (ב-18) מעלות לירקות קפואים, עופות ועוד. במפעל כ- 120 מתקני קירור בנפחים שונים בהם מאוחסנת התוצרת המגיעה אל המחסנים. המערכת מפוקדת ע"י מערכת מחשב ובקרת אוטומטית (מערכת בקרה ייחודית, מתוחכמת וממוחשבת, מהמתקדמות בעולם, העוקבות אחרי תהליכי הקירור ותורמות לשמירת איכות הפירות ושאר המוצרים במהלך אחסון ממושך) באחריות צוות האחזקה ובקרת האיכות של המפעל.

כתברה המתמחה בקירור של תוצרת חקלאית ומזון, גליל קירור תתרום לחממה ולחברות אשר יפעלו בה בדרכים הבאות:

- החברה תיקח חלק פעיל בבנייה ובעיצוב של החממה.
- החברה תיקח חלק פעיל בסינון ה deal flow והטכנולוגיות של חברות החממה המוצעות והרלוונטיות להשקעה של החממה. החברה תיקח חלק פעיל בוועדה המייעצת של החממה ותציע מומחים מטעמה שיהיו חלק מהוועדה.
- החברות שהחממה תשקיע בהן יוכלו לקבל משוברים, בדיקות וסקירות מהצוות המקצועי של החברה, ככל שרלוונטי, כמו גם גישה למומחי החברה, לרשת הקשרים המקומית והעולמית של החברה.
- במקרים בהם שיתוף הפעולה עם החברות יועיל לחברה, היא תוכל לפתח את הקשר הרלוונטי עם החברות.
- החברה תספק במידת הצורך לחברות החממה תמיכה בתוכנית התכנות בישראל או בכל מדינה אחרת, לרבות גישה לסקטורים של מזון וחקלאות לאורך כל שרשרת הערך.

גליל CBR

החברה קמה כחברה פרטית על בסיס חברה ציבורית למען פיתוח בתי החולים בצפון ולפיתוח המחקר הרפואי, וזאת על מנת לפתח את המחקרים הרפואיים המתבצעים בבתי החולים הגליליים למען טיוב הצוות הרפואי ואיכות הטיפול. משנת 2013 מתנהל בגליל פרויקט "מנהלת המחקר הביו-רפואי בגליל" של המשרד לפיתוח הנגב והגליל, שמטרתו היא לקדם את המחקר הביו-רפואי בכל בתי החולים באזור. על בסיס פרויקט זה, קמה בשנת 2016 חברת "גליל מחקר ביו-רפואי" אשר מנהלת היום את הפרויקט ובנוסף עוסקת בניהול מחקרים קליניים וסיוע בפיתוח מוצרים רפואיים (תרופות, מכשור רפואי, מוצרי מזון ומוצרים המבוססים על המיקרוביום). החברה מרכזת את פעילותה בגליל ועובדת בשיתוף מלא עם כל בתי החולים באזור. כחלק מהפעילות, גליל מחקר ביו רפואי מנהלת את המחקרים הקליניים של המוצרים של חברת אלטמן ושל חברות מזון ותוספי מזון נוספות. כמו כן, החברה מעורבת בפרויקטים מבוססי big data הקשורים לתזונה נכונה לצורך קידום בריאות האוכלוסייה ושיפור מדידים בריאותיים של קבוצות חולים שונות. בנוסף לכך, לגליל מחקר ביו רפואי קשרים הדוקים עם המוסדות האקדמיים באזור, בעיקר עם הפקולטה לרפואה של בר אילן בצפת. מעבר לפיתוח של מוצרים רפואיים לחברה ניסיון רב בפיתוח של תוספי מזון בעלי medical claim, החל מתחילת התהליך ויצירת הפרוטוקול המחקרי, דרך ההליך הרגולטורי, ניהול וניטור המחקר הקליני, וניתוח התוצאות. החברה עובדת מול חברות מזון ותוספי מזון דוגמת אלטמן, ויסוצקי.

החממה וחברות ההזנק אשר יפעלו בחממה יהנו מהתרומות הבאות:

- החברה תיקח חלק פעיל בבנייה ובעיצוב של החממה.
- חברות החממה יקבלו ליווי והדרכה בכל הקשור ליצירה של פרוטוקולי מחקר, הליכים רגולטורים נדרשים וניהול וניטור של מחקרים קליניים במידת הצורך.
- החברה תיקח חלק פעיל בסינון ה deal flow והטכנולוגיות של חברות החממה המוצעות והרלוונטיות להשקעה של החממה.
- החברה תיקח חלק פעיל בוועדה המייעצת של החממה ותציע מומחים מטעמה שיהיו חלק מהוועדה.
- החברות שהחממה תשקיע בהן יוכלו לקבל משוברים, בדיקות וסקירות מהצוות המקצועי (כולל טכנולוגי מזון, ביולוגים, כימאים, מהנדסי פיתוח מכירות ופיתוח עסקי) של החברה, כמו גם גישה למומחי החברה, לרשת הקשרים המקומית והעולמית של החברה.
- במקרים בהם שיתוף הפעולה עם החברות יועיל לחברה, היא תוכל לפתח את הקשר הרלוונטי עם החברות.
- החברה תספק במידת הצורך לחברות החממה תמיכה בתוכנית התכנות בישראל או בכל מדינה אחרת, לרבות גישה לסקטורים של מזון וחקלאות לאורך כל שרשרת הערך.

צ'אם מוצרי מזון (ישראל) בע"מ

צ'אם מוצרי מזון נוסדה בשנת 1970, היא חברה רב לאומית עם מעל 45 שנות ניסיון בתחום מרכיבי מזון ומעל 25 שנות ניסיון בחקפאה ייבוש. החברה עוסקת בשני תחומי פעילות עיקריים: תחום עיבוד תוצרת חקלאית (לשעבר "תחום העגבניות"): בשנים 2014-2016 מהווה פעילות זו כ-100% מסך הכנסות החברה תחום תוספי המזון: באמצעות חברה נכדה עוסקת צ'אם בפיתוח, עיבוד ואריזה של תוספי מזון, מוצרים פרה-רפואיים ומוצרי מזון, בעיקר לשוק הקמעונאי בארה"ב. החברה מתחייבת לשימוש בחומרי הגלם הטובים ביותר ושיטות עיבוד חדשניות, דבר המאפשר ייצור אבקות בעלות חומרים המזינים ביותר שניתן. החברה מציעה מגוון רחב של מרכיבים חקלאיים מעובדים: פירות, ירקות, מבושלים מראש קטניות ודגנים, ותוספי תזונה. המרכיבים מתחלקים לשלושה קווי מוצרים: אבקות אספטי, אבקות יבשות וריסוס יבש. המוצרים מוצעים כטריים (aseptic) או בצורה יבשה, כהרכב שלם, חתיכות, פירה ואבקה. כל המוצרים

מיוצרים על פי תקנים איכותיים. מוצרים מסוימים ניתן להשיג אורגני. המוצרים של החברה משמשים עבור יישומים שונים כגון מוכן לצורך ארוחות, מרקים, רטבים, פסטה, תבלינים, סלטים ים תיכוניים. ההכנות השונות שלנו של ירקות כוללים קלייה, קילוף ובישול. חצילים קלויים, פלפלים קלויים, מוצרי עגבניות כגון משחות, עגבניות קצוצות או מרוסקות, רטבי פיצה ופלפלים יבשים.

הקפאת מזון יבש הינה צורה מיוחדת של ייבוש המסיר את כל הלחות מהתוצרת הקפואה באמצעות טמפרטורה נמוכה מאוד ושימוש בואקום לאורך כל התהליך. ההקפאה זו פחות משפיעה על טעם המזון מאשר צורות אחרות של ייבוש. המוצר הסופי מהווה כ-10% ממשקלו המקורי, תוך שמירה על מאפיינים מקוריים כגון נפח, טעם וריח. הקפאה מזון יבש מאפשרת לחומר הגלם כדי להיות מאוחסן לתקופות זמן ארוכות, ללא הוספה של תוספים. זהו תוצר שהינו "הקרוב ביותר למוצר טרי". צבע המוצר, הצורה, הטעם והערך התזונתי נותרים ללא פגע. המוצר הסופי הוא כ-10-25% ממשקל המקורי, תוך שמירה על נפח המקורי, הטעם והריח. החברה מציעה מגוון רחב של מוצרים, כולם 100% טהורים.

השת"פ האסטרטגי בין צ'אם לבין תאגיד החממה יביא לחברות אשר יפעלו בחממה ערך מוסף במספר מובנים:

- החברה תיקח חלק פעיל בבנייה ובעיצוב של החממה.
- החברה תיקח חלק פעיל בסינון ה deal flow והטכנולוגיות של חברות החממה המוצעות והרלוונטיות לחשקעה של החממה. החברה תיקח חלק פעיל בוועדה המייעצת של החממה ותציע מומחים מטעמה שיהיו חלק מחוועדה.
- החברות שהחממה תשקיע בהן יוכלו לקבל משוברים, בדיקות וסקירות מחצות המקצועי של החברה, ככל שרלוונטי, כמו גם גישה למומחי החברה, לרשת הקשרים המקומית והעולמית של החברה.
- במקרים בהם שיתוף הפעולה עם החברות יועיל לחברה, היא תוכל לפתח את הקשר הרלוונטי עם החברות.

ליקוריס Licorice

קבוצת ליקוריס מחזיקה בישראל חמישה מפעלים העוסקים בתוספי תזונה, טעם וריח, ומונחים כ-120 מיליון שקל בשנה, רובם ביצוא. החברה מספקת מוצרים Tailor Made עבור כל לקוח, החל מדבק ליקוריץ שמהווה פתרון לחדירת מים, וכלה בממתקי ליקוריץ לשיווק המוני, אבקת ליקוריץ ותמצית ליקוריץ מגורען. אחת החברות שבבעלות הקבוצה, "פיטנס אר אס" (לשעבר ארומה גליל) הפועלת בקריית שמונה, שעוסקת במיצוי של צמחים לשוק הטעמים. חברה נוספת בבעלות הקבוצה, "אף אנד סי ליקוריס" הממוקמת במפרץ חיפה, מתמחה בייצור חומרי טעם וריח לתעשיית טבק ולייצור ממתקים ונחשבת לחברה השנייה בחשיבותה בעולם במיצוי תמצית שורש הליקוריץ. בין לקוחותיה יצרניות הסיגריות הגדולות בעולם. חברות נוספות של ליקוריס הן "תבליני הגליל" בעפולה לייבוש וקיצוץ פירות יבשים לתעשיית המזון וקמחים לשוק חביראות, "קרמת" העוסקת בהספקת תוספי תזונה מעובדים, ו"שנאן סחר" העוסקת בסחר בתבלינים.

השת"פ האסטרטגי בין ליקוריס לבין תאגיד החממה יביא לחברות אשר יפעלו בחממה ערך מוסף במספר מובנים:

- לקבוצת ליקוריס ניסיון עשיר בעבודה מול חברות הזנק ובשיתופי פעולה עם חברות מתחומים שונים, ובפרט בעולם ה-FoodTech.
- החברה מתמחה בפיתוח תכניות תפעוליות ותסייע לחברות הפרוטפוליו לבנות תכניות אסטרטגיות במטרה לזהות הזדמנויות בתחום טכנולוגיית המזון, שיפור ביצועים, ניהול לוגיסטי של חברת מזון ומציאת ערך מוסף.
- חברות הפרוטפוליו של החממה, יקבלו פידבק ואפשרות להוכחת היתכנות של הטכנולוגיה שלהם ע"י הצוות המקצועי של החברה, כמו גם גישה למומחים שלה (כולל טכנולוגי מזון, אגרונומים, כימאים מהנדסים חקלאות דיגיטלית, מו"פ מנהלים, מכירות, וכו').
- כמו כן, ליקוריס, תאפשר לחברות הפרוטפוליו של החממה POC / ניסויים בישראל או בכל מדינה אחרת בעולם, כולל גישה לסקטורים של מזון וחקלאות וכל שרשרת הערך.

III. חברות / גופי מזון בינלאומיים

נסטלה - אסם

אסם- נסטלה ישראל היא חברת מזון מובילה שפעילה בשוק הישראלי במגוון גדול ביותר של קטגוריות: קולינרי וחטיפים תחת המותג "אסם"; מזון מן הצומח תחת המותג "טבעולי" – תחום שמהווה בסיס היום להתפתחות של נסטלה באירופה תחת המותג "Garden of Eatin'"; מזון תינוקות תחת המותג "מטרנה"; סלטים מצוננים תחת המותג "צבר"; מוצרי מאפה ולחם תחת המותג "בנז'ור"; ומזון לבעלי חיים תחת מותגים כמו "פורינה" ועוד. נסטלה היא חברת המזון הגדולה בעולם ויעודה הוא לשפר את איכות החיים ויצירת עתיד טוב ובריא יותר. בשל כך ממוקדת החברה שפועלת ב-למעלה מ-189 מדינות, במחקר, פיתוח וקידום חדשנות, בריאות ותזונה במגוון גדול מאד של קטגוריות מזון כמו מזון תינוקות, קפה, משקאות, מים, חלב ומוצרים, מזון לגיל השלישי, תחומים קולינריים, שוקולד, חטיפי בריאות, לאחרונה גם מזון מן הצומח ואפילו מזון לבעלי חיים. לאסם-נסטלה ישראל מגוון מפעלים מתמחים, ממפעל טבעולי בצפון (לוחמי הגטאות) ועד למפעל שדרות בדרום. לחברה מרכזי פיתוח, צוות טכנולוגים גדול, צוותי שיווק ופיתוח עסקי במגוון קטגוריות וקשר הדדי צמוד עם חברת האם נסטלה בעולם.

שיתוף הפעולה יאפשר שער כניסה לקשר ולפוטנציאל הרחב הקיים בנסטלה ברחבי העולם במגוון רחב מאד של תחומים הקשורים למזון ולחקלאות. בנוסף לכך חברות החממה יתנו מ:

- ליווי ומנטורינג ע"י המנהלים הבכירים בארגון, כולל המנהלים המקצועיים בתחומי הטכנולוגיה, התעשייה, השיווק, הפיתוח, הרגולציה, התזונה ועוד.
- חשיפה לנושאים ולאתגרים המובילים בתחום המזון בעולם
- מידע, לפי צורך, בנושאים רבים הקשורים לשיווק וטכנולוגיה ממחקרים ומפרסומים רלוונטיים
- ייעוץ אד חזק בשאלות נקודתיות בנושאים כמו רגולציה, שיווק ופיתוח ועוד.
- לטובת שיתוף הפעולה וכאנשי הקשר עם החממה ישמשו ד"ר מעוז גרופר המדען הראשי של אסם נסטלה ישראל שיסייע בתחומים המקצועיים של הטכנולוגיה והתזונה.

יוניליוור (Unilever העולמית)

יוניליוור היא אחת מהתאגידים הרב-לאומיים המובילים בעולם למוצרי צריכה, העוסקת בייצור ושיווק של כ-400 מותגים מ-190 ארצות, ומעסיקה מעל 160,000 עובדים ברחבי העולם. החברה, שהחלה את דרכה במיזוג בין יצרן הסבון הבריטי Lever Brothers ויצרן המרגרינה ההולנדי Margarine Unie, כוללת היום ארבע חטיבות מרכזיות: טיפוח אישי – ייצור ושיווק מוצרי טיפוח ומוצרי היגיינה; טיפוח הבית – ייצור ושיווק חומרי ניקוי ואבקות; מזון – ייצור ושיווק סוגי מזון רבים; כיבוד – ייצור ושיווק מוצרי מזון מועשרים בשווקים מתפתחים. בישראל, מפעילה החברה חמישה מפעלי ייצור ומערך שיווק גדול, במסגרתו משווקים מוצרים ש-85% מהם מיוצרים בארץ. בשנים האחרונות, החברה שוקדת על קידום אסטרטגיית מחקר ופיתוח ומשקיעה מעל מיליארד אירו בפרויקטי מחקר ופיתוח ברחבי העולם. כמו כן, החברה מקדמת אגידה חברתית וסביבתית, כאשר יזמה כי בשנת 2017 היה גידול של כ-70% במותגים המקדמים אורח חיים בריא ובר קיימא. בנוסף, Unilever Sustainable Living Plan – תכנית הקיימות של יוניליוור הושקה בשנת 2010 והיא בעלת ערך רב לחברה, אשר משקיעה מיליוני אירו באמצעי יעילות אקולוגית. בשנים האחרונות, החברה מקדמת חברות הזנק חדשנות בתחום ה-FoodTech וה-AgTech ברחבי העולם.

תרומה לחברות החממה

שיתופי הפעולה האפשריים בין חברות הפרוטפוליו ליוניליוור טומנים בחובם פוטנציאל להעברת ידע טכנולוגי, יישום אסטרטגיות ותפעוליות, שיווקיות ואסטרטגיות סביבתיות. בנוסף, ניסיונה העשיר של החברה במחקר ופיתוח בתחום ה-FoodTech והסביבה יוביל את

חברות החממה למימוש הפוטנציאל בתחומים רחבים, כגון קיימות, חקלאות ומזון. דוגמה מובהקת לשיתופי פעולה אפשריים היא חברת "קנור" מקבוצת ונילור אשר פועלת לשינוי מערכת ייצור המזון מהחוזה אל הצלחת.

Danish Food Cluster – אשכול המזון הדני

Danish Food שותפות ציבורית-פרטית, שמטרתה למקסם את החדשנות בתוך תעשיית המזון הדנית, על ידי בניית קהילת עולמית המהווה את חוד החנית של משקיעים וחברות בדנמרק ובעולם. הייצור המצרפי של אשכול המזון הדני מהווה 75% מייצור המזון בדנמרק. חברי אשכול המזון הדני כוללים חברות בינלאומיות גדולות כגון נסטלה, קבוצת קרלסברג, ארלה פודס, הכתר הדני (חברה גלובלית לעיבוד מזון) נאטורלי וקבוצת DMK.

שיתוף הפעולה בין החממה לבין אשכול המזון הדני יכלול:

- יישום קשרים אקדמיים והשקעות תאגידיות בין קהילות הפודטק הדניות והישראליות.
- הקמת פורומים ומפגשים בתחומי הפודטק והחדשנות.
- תמיכה בחילופי סגל וסטודנטים בין אוניברסיטאות המסונפות לחממה לבין אשכול המזון הדני.
- תמיכה בפעילויות מחקר משותפות בין גופים הקשורים לחממה ולאשכול המזון הדני.
- לשמש כנקודת נחיתה לחברות סטארט-אפ שמקורן במרכזי החדשנות של שני הצדדים.
- לאפשר חילופי רעיונות, ידע וחדשנות בין חברים וחברות המסונפות לחממה ולאשכול המזון הדני.
- להקים פעילויות משותפות בנושאי מדיה ושיווק במטרה לקדם שותפות בינלאומית של קהילת הפודטק, האקדמיה ובעלי עניין.
- נתינת פידבקים, בדיקות וסקירות לחברות החממה ע"י צוות מומחים של אשכול המזון הדני.
- לאפשר לחברות החממה לפתח קשרים עסקיים עם ומסחריים עם חברות וגופים השייכים לאשכול המזון הדני.
- תמיכה בחברות החממה בניסוי POC בישראל או בכל מדינה רלוונטית אחרת, בכפוף להסכמים.
- הגדרת תכניות פעולה שיאפשרו לחברות שהוקמו בחממה לעבוד עם אשכול המזון הדני לטובת הגדרה של צרכי השוק ואסטרטגיית שיווקית, Go To Market, דרישות ואסטרטגיית רגולטוריות וצרכים ויכולת בתחומי הייצור.

IV. גופי השקעה:

Unovis Partner (New Crop Capital):

קרן השקעות אמריקאית עם פעילות בינלאומית שמטרתה לשנות את עולם המזון על ידי השקעה בפתרונות בתחום הקיימות המעודדים שינויי צריכה על מנת להפחית צריכת מזון מן החי ומעבר לפתרונות חדשניים בעולם תחליפי החלבון. צוות הניהול של הקרן תומך במייסדין על ידי שיתוף הידע הקולירי שלהם, הבנה של הרגלי הצרכן, ניסיון בייצור מזון, ורשת עניפה של קשרים בינלאומיים על-מנת לצמצם את הסיכון בהשקעות ובהקמה של חברות יציבות. לקרן משרדים בניו יורק, סן פרנסיסקו וחולנד. הקרן הרלוונטית לחממה, קרן New Crop Capital, הינה קרן הפעילה בתחומי המזון והאגרוטק, ובין עשרות השקעותיה הבינלאומיות ניתן למצוא השקעות רבות בחברות ישראליות: Aleph Farms, Supermeat, Zero Egg, BlueNalu, Beyond Meat.

השת"פ האסטרטגי בין החממה לבין Unovis Partner (ו New Crop Capital) יביא לחממה ולחברות אשר יפעלו בחממה ערך מוסף במספר מובנים:

- הקרן תשתתף בסריקות ובבדיקות הקשורות ל deal flow של החממה ושל הטכנולוגיות המוצעות ע"י חברות המועמדות להכנס לחממה.
- חברות החממה יוכלו, ע"פ בחירתן, לקבל פידבק וסקירות טכנולוגיות ושיווקיות ע"י הצוות המקצועי של הקרן, כמו גם חשיפה לרשת הקשרים הבינלאומית שלהם.
- הקרן תספק לחברות החממה, במידת הצורך, תמיכה בכל הקשור לניסויי התכנות בארה"ב או בכל מדינה אחרת בעולם.
- הקרן תשקול השקעות המשך בחברות חממה רלוונטיות, כפוף להסכמים עתידיים.
- הצוות המקצועי של הקרן ייקח חלק פעיל בכל הקשור לבעלות רעיונות חדשים למחקרים ופעילויות חממה
- הצוות המקצועי של הקרן ייקח חלק במפגשים וכנסים של החממה מעת לעת, ואף ייתן הדרכה בנושאי שיווק ומכירות לאנשים הרלוונטיים בחברות החממה.
- הקרן, בשיתוף פעולה עם תאגיד החממה וחברות החממה, יתמוך בכל הקשור לאישורים רגולטוריים למוצרים אשר יפותחו בחממה, לטובת חדירה לשווקים הרלוונטיים.

V. אחר:

8XLR – אקסלרייט: המאיץ הטכנולוגי הראשון בגליל המזרחי

לראשונה בגליל המזרחי, מאיץ טכנולוגי המאפשר ליזמים להקים את הסטארטאפ שלהם בגליל המזרחי בלי לעזוב למרכז. לשם כך חברה יוזמה לאומית בהובלת אראל מרגלית, עם מספר גורמים מובילים ובראשם: משרד הכלכלה והתעשייה באמצעות מעוף, עיריית קרית-שמונה והמועצה המקומית חצור הגלילית. המאצים הם בניהולם המקצועי של יוזמה לאומית ועמותות בוגרי 8200 ובתוכנית המקצועית משתלבות גם כמה מחברות ההייטק המובילות בעולם. המטרות העיקריות הן עידוד היזמות העסקית-טכנולוגית וסיוע ליזמים מאזור הגליל המזרחי בעלי רעיון או בשלב ה-SEED, כל זאת על מנת להביא להבשלת הרעיון לכדי חברת Start-up פעילה. כיום, רובם נאלצים לעבור לאזור המרכז על מנת לזכות בסיוע שכזה. אנו מפעילים 2 אקסלרטורים באזור: בקרית שמונה ובחצור הגלילית, כך מאפשרים לתת ביטוי למגוון ולכמות של יזמים כבר מהיום הראשון לקיומה של התוכנית. האקסלרטורים מעניקים תוכנית מקצועית עשירה במיוחד הכוללת פיתוח עסקי ומוצר, מנטורינג אישי, גישה לנטוורק עצום, חיבור למשקיעים, לקוחות ועוד. התוכנית ללא עלות וללא מטרות רווח. מסי' המקומות מוגבל. כל מחזור יימשך שנה מלאה

קבוצה מולטידיספלינרית חזקה זו תספק מגוון יכולות ממחקר ועד ליישום ומכירות של האקו סיסטם הגלילי ובראשו החממה הטכנולוגית שתקים בקריית שמונה. השותפים האסטרטגיים המצוינים למעלה יתרמו רבות לחברות החממה מבחינת deal flow, ניסיון וליווי בתחומי הטכנולוגיה, מימון, מסחר ושיווק. השותפות האסטרטגיות הינם גופים המורגלים לעבוד עם חברות קטנות, בין אם בהשקעות ובין אם במחקר ופיתוח, באשר השילוב בין גודלם ויכולתם להתגמש ע"פ אופי החברה מולה הם עובדים יביאו לכך שחברות החממה יהנו מתמיכה הוליסטית, בכל שלבי הפיתוח והמסחר, הן בהכוונה לשוק הישראלי והן בהכוונה לשווקים בינלאומיים יחד עם התמיכה והליווי הכלכליים של המדינה, חברות החממה יצמחו לחברות מצליחות, יציבות וצמוחות, ובהתאם לחזון החממה לפיתוח הגליל בכלל ולפיתוח האקוסיסטם של הפודטק באזור הפרט, יביאו לפיתוח והטמעה של חדשנות בגופים קטנים ובינוניים באזור, אשר יהפוך לאבן שואבת בתחום הפודטק והחדשנות. מארג השותפות המביא ניסיון ויכולת משלב המחקר והפיתוח האקדמיים בארץ ובעולם לשלב חברות קטנות בינוניות ועד לחברות בינלאומיות ענקיות מחוזה תמיכה וסיוע נרחבים לאורך כל שרשרת הערך בתחום הפודטק ונותן כר נרחב ומצע לשיתופי פעולה לחברות החממה.

3. רקע וניסיון קודם רלבנטי של כל אחד מחברי מוסדות החממה בסעיפים 1.5 עד 1.7 (מועצת מנהלים, ועדת השקעות וועדה מיעצת):

ד"ר ירון דניאלי, מנכ"ל יישום:

חבר בוועדת ההשקעות ויו"ר הוועדה המייעצת של החממה

ד"ר דניאלי הוא מהיזמים הבולטים בהיי-טק הישראלי, בעל ניסיון של 15 שנים בחדשנות טכנולוגית בתעשייה הישראלית ובחז"ל, ונחשב לאחד ממובילי שיתופי הפעולה בין המחקר האקדמי לחברות ההיי-טק במשק ולמומחה בפיתוח עסקי. ביוני 2017 מונה למנכ"ל חברת המסחר של האוניברסיטה העברית בירושלים – "יישום", אשר מוציאה אל תפועל את הקשר בין האקדמיה לקהילה העסקית. במסגרת התפקיד, אחראי ד"ר דניאלי על חתימת הסכמי שיתוף הפעולה וחזוק הקשר בין חוקרי האקדמיה וחברות ההזנק שמוקמות בתמיכת האוניברסיטה העברית לבין הסקטור הפרטי. במקביל, ד"ר דניאלי עומד בראש תכנית ה-MBA בהתמחות בניהול ביו-מד במכללה למנהל בראשון לציון, אותה ייסד בספטמבר 2009. כמו כן, הוא מכהן כחבר דירקטוריון חברת K(now) Ltd והיה חבר דירקטוריון חברת BioBlast Ltd, אשר נסחרת בנאסד"ק, בין השנים 2012-2014. עוד מכהן בימים אלה כיועץ בתוכנית FP7 ו-Horizon2020 של האיחוד האירופי. טרם הצטרפותו ל"יישום", היה ד"ר דניאלי נשיא ומנכ"ל של אלקוברה המתעסקת בביורמדיקט. במהלך תפקידו, הוביל דניאלי את החברה להנפקה בנאסד"ק במאי 2013, הוביל סבבי גיוס הון, וכן בנה תחליכי מיזוגים ורכישות בחברה בשנת 2017. קודם לכן, היה מנכ"ל החברות NanoCyte Ltd ו-Gamida Cell-Teva Joint Venture Ltd. במהלך תפקידיו אלו, הוביל תחליכים עסקיים במספר מדינות, ניהל תכניות אסטרטגיות למחקר ופיתוח וגייש אסטרטגיות חדשנות בשיתוף חברות גדולות ובינוניות בשילוב גורמי מחקר באקדמיה. ד"ר דניאלי פרסם מספר מחקרים בכתיבת בולטים באקדמיה, כולל השתלת דם טבורי ושחרור מטאוקסין מורחב במבוגרים עם ADHD. **השכלה:** ירון דניאלי קיבל את תואר הדוקטור מביית הספר לרפואה באוניברסיטת ניו-יורק, וזאת לאחר לימודי תואר שני ושלישי משולבים בהתמחות במדעים ביו-רפואיים וביולוגיה מולקולרית. ב-2004 סיים בהצטיינות את לימודיו בתכנית Executive M.B.A בהתמחות בניהול ההיי-טק ואסטרטגיה עסקית במכון הטכנולוגי לישראל – הטכניון.



דוד זיגדון, ר"ח, מנכ"ל מיג"ל

חבר בוועדת השקעות של החממה

דוד הינו מנהל בכיר עם עשרות שנות ניסיון של ניהול כללי, גיוס כספים, ניהול כסף, תכנון אסטרטגי וניסיון פעילות בחברות טכנולוגיה גלובליות פרטיות וציבוריות והינו שותף ליישום והקמת סטרטאפים רבים והובלת חברות משלב הסייד לשיווי מצרפי מעל 500 מיליון דולר. דוד מביא עמו ניסיון רב בניהול בחברות פרטיות וציבוריות (חברת עץ הדעת, חברת מגייק תעשיות תוכנה, חברת פאור פייר, חברת בינת תקשורת מחשבים, חברת בינת אלקטרוניקה וחברת רדקום). במחזורי מכירות של מעל 300 מיליון ש"ח הנסחרות בבורסה בתל אביב וניו יורק, בניית תוכניות פיתוח לסטרטאפים תוך זיקוק הסיכונים הקריטיים, הפחתתם והבנה של אילוצים, גיוס כספים בהיקף של עשרות מיליוני דולרים, אחריות על מערך הדיווח הכספי, ניהול תזרים המזומנים, ניהול השקעות ניהול סיכונים וחשיפות מטי"ח, עסקאות של מיזוגים ורכישות, יכולת מוכחת לפיתוח קשרים אסטרטגיים, עבודה מול משרדי ממשלה ורשות החדשנות (מדען ראשי לשעבר), משרד התמיכה ומינהל מקרקעי ישראל. בינואר 2019 מונה דוד למנכ"ל מיג"ל, שם הוא אחראי על פעילות עניפה של מחקר חקלאי יישומי במספר חוות מחקר ברחבי הגליל, הגולן ובקעת הירדן. לפני המינוי הניל שימש דוד כנשיא ומנכ"ל חממת רד ביומד, חממה למיזמים בתחום מדעי החיים בישראל, במשך כשנתיים וחצי. כמנכ"ל החממה דוד היה אחראי על ניהול כללי של החממה, פיתוח עסקי ואסטרטגי, גיוס כספים לחברות בהיקף של מיליוני דולרים, חיפוש אקטיבי של מדע חדשני העונה על הצרכים של שווקים גדולים, בנייה של צוותים ועוד. תחת ניהולו החממה הגיעה להישגים מרשימים, ביניהם מכירת שתי חברות הזנק לחברות בינלאומיות והנפקת חברה בבורסה של ארה"ב והסכמי רישוי עם מוסדות אקדמיים ובתי חולים. **השכלה:** לדוד תואר L.L.M. משפטים מאוניברסיטת בר אילן 2002 ותואר B.A. בכלכלה וחשבונאות מאוניברסיטת בר אילן 1982



רן מידן, נשיא ומנכ"ל חברת נטפים בע"מ

חבר מועצת מנהלים וועדת השקעות של החממה

רן הצטרף לנטפים בשנת 2014 כמנכ"ל לאחר 15 שנות ניסיון ניהולי בכיר בתחומים כגון מימון, תפעול, מיזוגים ורכישות, שיווק ומכירות. לפני הצטרפותו לנטפים, היה רן מנכ"ל אסיה פסיפיק, אפריקה והמזרח התיכון במכתשים אגן (כיום חברת פתרונות חקלאיים), יצרנית ומפיצה עולמית מובילה של פתרונות להגנת הצומח. במסגרת זו הוא פיתח הזדמנויות עסקיות, שווקים חדשים למוצרים קיימים ולמוצרים חדשים, הקים תשתית ארוכת טווח ויצר צמיחה משמעותית ויצבה של שולי הרווח של החברה. לפני כן כיהן רן כמנהל הכספים של קבוצת מכתשים אגן בשנים 2006-2010. לפני מכתשים אגן, מילא רן מספר תפקידי ניהול בכיר תעשיית, ובהם סמנכ"ל כספים, סגן נשיא חממונה על מיזוגים, רכישות ומיטוי, ומבקר חברות. הוא גם כיהן כסמנכ"ל הכספים של קבוצת אלישרא לביטחון וכמנהל ביקורת בסומך חייקין, KMPG. **השכלה:** רן הוא בעל תואר B.A. בחשבונאות וכלכלה ו-MBA במנהל עסקים עם התמחות במימון מאוניברסיטת בר-אילן. רן הינו ר"ח בישראל.



אורי דורמן, יו"ר החברה לפיתוח הגליל ומשקי גליל עליון

חבר מועצת מנהלים וועדת השקעות של החממה (משקיף)

אורי מכהן בתפקיד יו"ר החברה לפיתוח הגליל ומשקי גליל עליון מאז שנת 2015. לאורי תואר במנהל עסקים וכלכלה מאוניברסיטת חיפה, והוא בעל ניסיון רב בתפקידי ניהול בכירים בקיבוצים ובענפי החקלאות והמים. אורי תורם במשך שנים שנים לעשייה החקלאית במדינת ישראל. הוא שימש בעבר כיו"ר מועצת הפירות, חבר הנהלת ההקמה של מועצת הצמחים וכמנהל מו"פ צפון, שימש כמנהל תחום חקלאות בצמח מפעלים אזוריים, אשר מאופיינת בעיקר בגידולי מטעים, כאשר הגידול העיקרי הוא בננות, אבוקדו ותמרים. בתפקידו האחרון בקבוצת מנהלים הטרונגית לניהול קיבוצים (ק.מ.ה.), שימש כיו"ר במספר קיבוצים וכיו"ר הנהלת החקלאות בקיבוץ כפר בלום. **השכלה:** לאורי BA בכלכלה ומנהל עסקים, אוניברסיטת חיפה.



אסף ירושלמי, מנהל חדשנות, חברת נטפים בע"מ

חבר ועדת השקעות של החממה (משקיף)



במסגרת תפקידו הוא אמוץ על הובלה של מערכת היחסים בין נטפים לאקוסיסטם של האגטק, בארץ ובח"ל. בנוסף לכך הוא אחראי על זיהוי טכנולוגיות חדשניות ורלוונטיות לנטפים והטמעתן בארגון, תוך טיפוח תרבות החדשנות בארגון, כמו גם על פיתוח שותפויות עם שחקנים שונים באקוסיסטם. לפני התפקיד הנוכחי שימש אסף כעוזר עסקי בכיר ויד ימינו של מנכ"ל נטפים במשך כחמש שנים, שם רכש ניסיון רב בתחומים העסקיים, אסטרטגיים, שיתופי פעולה עם חברות רלוונטיות, רכישות של חברות, אינטגרציות גלובליות ועוד. במהלך תפקיד זה פעל אסף במישורים של פיתוח ותכנון אסטרטגיות עסקיות ולקח חלק משמעותי בהבאת נטפים לרכישה ואינטגרציה מוצלחת על ידי Mexichem לפי שווי של 1.895 מיליארד דולר, כולל הובלת בדיקת נאותות. בנוסף עסק ביצירת קשרים אסטרטגיים בין חקלאיים לשותפים גלובליים. לפני הגיעו לנטפים עבד אסף בחברת BCG (Boston Consulting Group) (תל-אביב), חברת ייעוץ וניהול גלובלית המובילה בעולם בייצור לאסטרטגיה עסקית.

לפני תפקיד זה כיהן אסף במשך חמש שנים (בין 2006-2011) כמנהל בכיר בחברת ברודקום ישראל בע"מ ורודקום ישראל בע"מ. השכלה: לאסף תואר MBA מאוניברסיטת תל-אביב ומ-NORTHWESTERN UNIVERSITY Evanston, IL, USA. כמון כן יש לאסף BSc בפיסיקה והנדסת חשמל מאוניברסיטת תל-אביב.

עו"ד גיל גרנות-מאיר, מנכ"ל חברת ידע מחקר ופיתוח בע"מ

חבר ועדת השקעות של החממה



גיל הצטרף לחברת ידע מחקר ופיתוח בע"מ בשנת 2006 וכיהן עד שנת 2016 כסמנכ"ל בחברה אשר אחראי על מימון, הנפקת רישיונות וליטיגציה עבור תכניות מחקר ופיתוח בחברה, במרכזן שיתופי פעולה עם מכון ויצמן למדע. במסגרת תפקידו כמנכ"ל החברה, החל משנת 2016, מוביל עו"ד גרנות-מאיר תהליכים טכנולוגיים ועסקיים, במרכזם ניהול הסכמי רישיון לפעילויות העברת טכנולוגיה בין חברות ובניית שיתופי פעולה מול גורמי מחקר באקדמיה בתחום החדשנות הטכנולוגית. במקביל לתפקידו כמנכ"ל החברה, החל משנת 2018 מכהן כיו"ר משותף של האיגוד הישראלי להעברת טכנולוגיה – "האיגוד הישראלי לשיתוף בינ"ל", שנוסד בשנת 1963 על פי החלטת ממשלת ישראל לצורך קידום שיתוף הפעולה הבינ"ל בין מדינת ישראל למדינות העולם.

לפני שהצטרף לחברת ידע, ניהל קריירה עשירה כעו"ד המתמחה בעסקאות חיי-טק, דיני תאגידים ועסק גם בייצוג תאגידים זרים בישראל. בין היתר, שימש כעו"ד בכיר במשרד אפשטיין, חומסקי, אסנת ושות' בין השנים 2003-2006 ולקח חלק בעסקאות העברת ידע, דיני תאגידים, מסמכי הקמה, הנפקות וכינוסי מועצות מנהלים ואספות בעלי מניות בחברות רבות. במהלך התמחותו במשפטים במשרד ב. לוינבוק, עסק בדיני בנקאות.

השכלה: גיל בעל תואר LL.B בהצטיינות מאוניברסיטת תל אביב ו-M.B.A עם התמחות במימון מבית הספר לניהול באוניברסיטת תל אביב.

פרופ' מרסל מכלוף, דיקאנית הפקולטה לביוטכנולוגיה והנדסת מזון, הטכניון

חברת ועדת השקעות של החממה מרסל מונתה לדיקאנית הפקולטה בשנת 2017, לאחר 16 שנות ניסיון אקדמאיות תוך קידום בסולם התפקידים הכוללים: סגנית משנה לנשיא המכון לניסויים קליניים, סגנית דיקאן הפקולטה לביוטכנולוגיה והנדסת מזון, ראשת התכנית הבין מחלקתית לביוטכנולוגיה. במהלך תפקידיה הרבים, צברה מרסל ידע וניסיון עשיר בהנדסת רקמות. מעבדתה של מרסל מפתחת מערכות להובלת תרופות ולעריכה גנטית לטיפול בסרטן ולהנדסת רקמות. במסגרת מחקרה, אף רשמה שני פטנטים בשיתוף הטכניון, הקשורים למניעת התפתחות גידולים סרטניים. בשנת 2015 הצטרפה לסגל של הפקולטה להנדסת תומרים של אוניברסיטת Nanyang, סינגפור, כפרופסור חוץ. במהלך שנותיה באקדמיה, מרסל הגיעה להישגים מרשימים. בשנת 2018 נבחרה ל"אשת השנה" על פי מגזין פורבס, ואף הדליקה משואה בהר הרצל ביום העצמאות של אותה שנה. למרסל פרסומים מדעיים רבים בעיתונים מובילים בעולם ופטנטים בתחום הנדסת הרקמות, תאי גזע וטיפולים חדשניים בסרטן. השכלה: מרסל בעלת תואר ראשון B.Sc. מהמחלקה למדעי החיים, האוניברסיטה העברית, תואר שני M.Sc. ודוקטורט Ph.D. בהנדסת ביוטכנולוגיה, אוניברסיטת בן גוריון.



ד"ר מעוז גרופר, המדען ראשי של קבוצת אסם / נסטלה ישראל

חבר הוועדה המייעצת של החממה



כמדען ראשי באסם, מעוז מוביל את עולם טכנולוגיית המזון בתחומים המגוונים בהם פועלת אסם: מזונות קולינריים קפואים (טבעול ובנוזל), מקוררים (צבר), עמיד מדף (מוצרי הקוליריה של אסם), חטיפים, מאפה, גלידות, דגני בוקר ומזון תינוקות. מעוז הצטרף לאסם לאחר השלמת לימודי הדוקטורט בהנדסת מזון בטכניון והתמחות בתחום אקסטרוזיה של מזון בתקופת הפוסט דוקטורט שעשה באוניברסיטת Rutgers בארה"ב. בתחילת דרכו באסם ניהל את תחום הטכנולוגיה של החטיפים, ובתום התקופה הוא עבר ל R&D הגלובלי של נסטלה במכון המחקר של נסטלה בלזון שבשווייץ. מכון זה הינו הצומת בין המדע הבסיסי לבין עולם הפיתוח המדעים של נסטלה הגלובלית, שם הוא שימש כחוקר ומומחה בתחום שימושי מיקרוגל במזון (תחום בו הוא התמחה בתקופת התואר השני אותו עשה בטכניון). לאחר חזרתו לישראל, ניהל מעוז את הפתוח האסטרטגי של טבעול ובשנת 2010 הוא מונה לתפקידו הנוכחי כמדען ראשי של אסם.

פרופסור אמריטוס חיים רבינוביץ', האוניברסיטה העברית

חבר הוועדה המייעצת של החממה



פרופסור חיים רבינוביץ' הוא פרופסור אמריטוס באוניברסיטה העברית בירושלים בפקולטה לחקלאות, מזון וסביבה, ובמכון למדעי הצמח וגנטיקה בחקלאות, האוניברסיטה העברית, ירושלים. פרופ' רבינוביץ' שימש בעבר כרקטור של האוניברסיטה העברית בירושלים וכדיקן הפקולטה לחקלאות, מזון וסביבה. תחומי המחקר העיקריים שלו כוללים: פיזיולוגיה, גנטיקה ורביית בעגבניות ובצלים קצרי יום לטובת שיפור התשואה, עמידות למחלות, איכות, טעם וחי מדף ארוכים; פריחה ושחזור פוריות בשום; רעילות חמצן והשפעותיה בצמחים; ייצור זרעים: פיזיולוגיה וגנטיקה של האבקה ותהליכי הפריה; מלבד האמור לעיל, פרופ' רבינוביץ' הוא גם מומחה בסולריזציה של חרקים: תגובה פיזיולוגית של צמחים הגדלים על קרקע סולארית, משאבים צמחיים גנטיים ושיפור היבול במדינות מתפתחות, כולל תשואה, איכות וסבילות לתנאים ביוטיים ולתנאי עקה א-ביוטיים. מחקריו של פרופ' רבינוביץ' בתחום החקלאות בכלל ובתחום העגבניות בפרט הניבו המצאות שזכו להכרה בינלאומית בהישגיו- פיתוח עגבניות חשרי, הארכת חיי מדף של עגבניות ועוד. פרופ' רבינוביץ' הוביל שורה ארוכה של מחקרים פורצי דרך, שתורמו ליצוא זרעי העגבניות של ישראל יותר ממיליארד ורבע דולר. על מחקריו לפיתוח של תעשיית זרעים משגשגת ורווחית בישראל, בזכות הכלאה שהניבה עגבניות בעלות חיי מדף ארוכים, מבלי לפגוע בטעמן זכה בפרס לפיתוחים חדשניים בעלי יישום מסחרי על שם קיי. בנוסף זכה פרופ' רבינוביץ' בפרס רוטשילד ובפרס משוב עבור תרומתו האדירה והחדשנית לחקלאות הישראלית.

ד"ר אלחנדרו מערבי

חבר הוועדה המייעצת של החממה



ד"ר מערבי הוא מדען מזון בעל ניסיון של מעל 20 שנים בתעשיית המזון, כאשר ליווה תהליכים טכנולוגיים, החל מפיתוח מוצרי הנדסת מוצרים חדשניים ועד חדשנות טכנולוגית פורצת דרך, במשך 15 שנים בקבוצת נסטלה. בשנת 2017 הצטרף דו-מתוק, אשר עוסקת בפיתוח טכנולוגיה להפחתת הערך הקלורי ורמות הסוכר של מוצרי מזון על ידי מקסום הובלת הסוכר לקולטני הטעם והעצמת מסר המתיקות למוח. במסגרת תפקידו כטכנולוג הראשי של החברה, מוביל פיתוח טכנולוגיות חדשניות בשוק הטבעונות ובונה תכניות עסקיות ופיתוח ידע ארגוני נרחב. אל קבוצת נסטלה הצטרף ד"ר מערבי בשנת 2005, במהלך פיתוח התזה שלו בלימודי הדוקטורט, כאשר לקחת חלק במרכז המחקר והפיתוח של החברה בלוצאן, שווייץ. מאוחר יותר, כיהן שלוש שנים כמנחה מוי"פ במרכז המו"פ והוביל חדשנות טכנולוגית במזון במסגרת פורמולות לתינוקות, מזון לבעלי חיים, גלילות ועוד. בשנת 2010 מונה לטכנולוג הראשי של טבעול מקבוצת אסם-נסטלה, במסגרת התפקיד הוביל את אסטרטגיית ה-NPD עבור פיתוח וחדירה לשווקים האמריקני והאירופי וכן היה אחראי על הרגולציה בשווקים אלה. כמו כן, פיתוח קו מוצרים טבעוני לראשונה בישראל והיה שותף בהבטחת התמיכה הממשלתית בחברה. מאוחר יותר, בשנת 2014 מונה למנהל המחקר והפיתוח של היחידה העסקי הבינ"ל בקבוצת אסם-נסטלה והיה אחראי על בניית אסטרטגיית מחקר ופיתוח חדשנית עבור הקבוצה. בנוסף, ניהל כ-15 יצרנים משותפים בשווקים האמריקני והאירופי. ד"ר מערבי כתב מספר רב של ספרים בנושא הנדסת מזון והשיבות פיתוח עולם ה-FoodTech, כתב כ-4 פטנטים בתחום ומשמש עד היום כעורך במגזינים מוכרים בתעשייה, דוגמת International Journal of Food Science and Technology. יתרה מזאת, משמש כמרצה אורח במחלקה למדעי המזון והתזונה בקמפוס רחובות של האוניברסיטה העברית בירושלים. **השכלה:** אלתרדור ביצע את לימודיו לתארים הראשון, השני והשלישי במחלקה למדעי המזון באוניברסיטה העברית בירושלים. סיים את לימודי התואר הראשון והשני בחצטיינות, ונושא המחקר שלו בלימודי הדוקטורט עסק ב"התמוססות אבקות מזון -- מודלים ותהליכים".

ד"ר אופיר בנימין, מכללת תל חי

חבר הוועדה המייעצת של החממה



ד"ר אופיר בנימין הוא מרצה וחוקר בחוג למדעי המזון במכללת תל חי. המחקר שלו מתמקד בחינת מזון ובמבנית מזון, וכן בטכנולוגיות לתחום מוצרי חלב עם אספקטים של חישת. ד"ר בנימין מרכז במכללת את תחום החישה במזון, ויושב בראש המעבדה החושית עם ציוד חדשני ואנליטי מתקדם כגון אף ולשון אלקטרוניים, בשילוב מכשירים אנליטיים מתקדמים אחרים כגון GC-MS, UHPLC, Viscometer, ו-Texture analyzer. ד"ר בנימין מרכז מספר קורסים במכללה, כולל מדעי החלב ומוצריו, חישת מזון, פיתוח מוצר טכנולוגיות מזון מתקדמות. המכון צפוי למשוך חוקרים וחברות מתעשיית המזון בארץ, חברות סטרטאפ ומשקיעים לעסוק בחדשנות בתחומי המזון חריגה, טכנולוגיות מזון מתקדמות, מזון פונקציונאלי – medical food. לד"ר בנימין תואר ראשון בחצטיינות בהנדסת מזון מהטכניון בחיפה, תואר שני עם התמחות במדעי החלב מאוניברסיטת ווהנגן בהולנד, המובילה במדעי המזון והחקלאות, ודוקטורט בנושא שחרור ארומה מאמולסיה וממשקאות כתאנים אוראלים, מאוניברסיטת Otago בניו זילנד, בשיתוף עם מכון פראונופר בפרייסינג, גרמניה.

פרופסור איילת פישמן, טכניון

חברת הוועדה המייעצת של החממה



פרופ' פישמן היא פרופסור חבר בפקולטה לביוטכנולוגיה והנדסת מזון בטכניון, ואף בעלת מינוי של פרופסור אורח במחלקה של מדעי המזון באוניברסיטת קליפורניה, דייוויס. מאז הצטרפותה לסגל בשנת 2005, תחומי המחקר שלה התמקדו בייחסי המבנה-פונקציה של אנזימים וטכניקות בהנדסת חלבונים לטובת שינוי והתאמה של אנזימים לשימוש תעשייתי. פרופ' פישמן מוביל לימודי הסמכה ומחקרי מעבדה בכימיה ואנליזה של מזון ובביו-קטליזה יישומית. מולקולרית במיקוד למרכיבי מזון בכדי לעצב מחדש חלבונים במזון למניעת מחלות וטיפול. היא עיצבה וכתבה מחדש מספר קורסים בתכנית הלימודים המחקרית. פרופ' פישמן פרסמה עשרות רבות של מאמרים מחקריים בספרות המדעית הבינלאומית, ואף על שמה מספר פטנטים חקשורים לתחומי המחקר שלה. בעבר שימשה כמרצה בהתנדבות של תלמידי תיכון בתכנית "אימון" שמטרתה לעודד עניין במדע וטכנולוגיה בקרב ילדים, בעיקר בנות. **השכלה:** ד"ר פישמן קיבלה תואר ראשון, מאסטר ודוקטורט בביוטכנולוגיה ובמזון מהנדסה מתכניון. היא גם עשתה פוסט-דוקטורט במחלקה להנדסה כימית באוניברסיטת קונטיקט.

ד"ר אלנה פוברנוב, משרד החקלאות ומיתות הכפר, מרכז וולקני

חברת הוועדה המייעצת של החממה



ד"ר פוברנוב עובדת מאז שנת 2011 הא מדענית מחקר במחלקה לחקר איכות המזון ובטיחות במכון לחקר אחסון ואיכות של תוצרת במרכז וולקני. קבוצת המחקר שלה מיישמת פרויקטים מתקדמים וגישות מחדש הכימיה כדי לשפר את איכות ובטיחות המזון ומוצרים חקלאיים. אלנה פרסמה כ-30 מאמרים בכתבי עת בינלאומיים, כולל כתבי עת מובילים, כגון Nature ו-JACS, וכיהנה כחברת מערכת בחלק מהעיתונים. המחקר של ד"ר פוברנוב מתמקד בפיתוח מערכות אספקה לא סטנדרטיות לשחרור מבוקר של נוגדי חיידקים או נוסריינים, ציפויים אקטיביים לירקות ולפירות להגברת יכולת האחסון והאיכות של מוצרים חקלאיים, עטיפות ביולוגיות מתכלות לאחסון מזון ופיתוח של משטחי מגע בטוחים מבחינה מיקרוביאלית כדי למנוע זיהומי מזון צולבים והתפתחות biofilm. **השכלה:** ד"ר פוברנוב חשלימה את הדוקטורט שלה בכימיה אורגנית במכון ויצמן. את הפוסט דוקטורט שלה בנושא מולימרים וכימיה של חומרים עשתה גם כן במכון ויצמן למדע.

טל פלג, יו"ר התאחדות התזונאים והדיאטות בישראל

חברת הוועדה המייעצת של החממה



טל פלג היא יו"ר "עתיד" שתינו הנוף המקצועי הרשמי אגודת הדיאטנים והתזונאים בישראל. לגבי פלג ניסיון עצום במתן ייעוץ והכוונה תזונתית בכל הקשור לעודף משקל, חשמנה וספורט במגוון של שיטות, ואף עבדה שנים רבות כדיאטנית בסטודיו C, רובן כאחראית מקצועית של דיאטניות אזור המרכז של הרשת וכדיאטנית בשני סניפים של הרשת. קודם לכן עבדה במשך 4 שנים בחברת הסטרטאפ Tulip Medical כחלק מצוות הפיתוח של התקן רפואי להרזיה ובתיאום המחקר הקליני, כתיבת הפרוטוקול קליני וניהולו ורגולציה. כיום משמשת כיועצת מקצועית הייצוגית לחברה. **השכלה:** לגבי פלג תואר ראשון בתזונה מהפקולטה לחקלאות של (בחצטיינות); תואר שני בפיסיולוגיה מהאוניברסיטה הפתוחה; תואר שני במנהל עסקים במנהל עסקים מאוניברסיטת בר אילן.

4. תכנית תמיכה בחברות הפרויקט במהלך תקופת החממה:

הנהלת החממה תפעל להקמת קהילה יצרנית ואנרגטית שתעודד הפריה הדדית בין חברות החזק. בנוסף לתמיכה בארגון אירועים, לוגיסטיקה, כספים, ואדמיניסטרציה, החממה תתקשר עם נותני שירותים מועדפים בתחום יצירת הקניין הרוחני, הרגולציה, האיכות, ועוד. לנותני שירותים אלו ידע ספציפי בתחומי הפודטק, והם יעמדו לרשות החברות בכל הצמתים הפיתוחיים והעסקיים המרכזיים. מעבר להכוונה נכונה של החברות וקיצור זמן הפיתוח, נותני השירותים יפעלו לצירת ערך אמיתי בחברות עוד בתקופת החממה שיבואו לידי ביטוי בערכן הכלכלי בבואן לגייס הון נוסף. החממה באמצעות מנהליה והצוות שלה יספקו עזרה מקצועית וניסיון מקצועי רב לחברה וליומים. העזרה תתבטא במספר דרכים: פגישות עבודה קבועות, ייעוץ שוטף, מנטורינג, יצירת קשרים בקהילת החוקרים ויוזמים רלוונטים לעזרה בפתרון בעיות טכנולוגיות ועזרה על פי צורך בפתרון סיטואציות שונות. לכל מנכ"ל של חברת חממה תחשבים פגישות שבועיות קבועות עם מנהל החממה, CTO או מנהל הפיתוח העיסקי של החממה, ופגישות נוספות עם סמנכ"ל הכספים של החממה. במהלך הפגישות ידונו על מצב החברה, הצלחות וקשיים, התקדמות אל מול תוכנית העבודה תוך בדיקה כיצד לקדם ולהניע את החברה קדימה בדרכה. בנוסף יתקיימו פגישות עיתיות עם האנליסט של הקרן מר אלכסנדר דהאן, בכדי לבצע ניתוחי שוק ומגמות ביחס לחברה, למוצריה

ולשוק הרלבנטי. בעלי התפקידים בחממה הם בעלי ניסיון רב, בתעשיית חמזון בכלל ובתעשיית ייזמות הפודטק בפרט. באמצעות ניסיונם וקשריהם הם מסוגלים לפתור בעיות שבהן עשויה להתקל החברה ואשר ללא עזרת החממה והצוות שלה היו מסתכנות ו/או היה לוקח זמן רב לפתור אותן. החממה מעמידה לרשות החברות מספר שירותים אשר מסייעים לגידול לחיזוק החברה ולמיצובה. בין היתר החממה מעסיקה לטובת החברות בה את מנהלת משאבי האנוש של הקרן. מנהלת המשאבי אנוש מסייעת למנהלים החדשים לגייס ולמייין כח אדם איכותי ומתאים לחברות. בנוסף אליה מעסיקה החממה לטובת החברות את מנהלת השיווק והפרסום של הקרן לתמיכה בסנכל השיווק של החממה וזאת לטובת סיוע בכנסים, ארגון אירועים רבי משתתפים, פרסום, יחסי ציבור והגברת המודעות לחברת החממה ולחברותיה (קריטי לתהליך גיוס הון המשיך). בנוסף לכך החממה רוכשת שירותים אשר ניתנים ישירות לטובת העובדים בחברות החממה ומטיבה עימם, לדוגמה – החממה בבאר שבע החלה לממן עבור כל עובדי החברות השתייכות לארגון הטבות לעובדי הייטק- הייטק זון ועוד. מדובר על הטבה שבאה ישירות לחברה ולעובדיה וממומנת במלוואה ע"י החממה וזאת מתוך כוונה לחזק ולשפר את החברות. החממה, בהיותה זרוע ה-seed של קרן JVP, מסוגלת (ואף הוכיחה זאת לא אחת בעבר) כי בנוסף לפעילות השוטפת להעניק לחברות בה הלוואות גישור, וזאת בכדי לאפשר לחברה פרקי זמן נוסף לממן תיקון/שיפור המוצר והפיתוח או לחליפין לדחות הגיוס עד שייצר שווי גבוה יותר לחברה. הגישה הנהוגה בחממה היא כי יש לתת לחרגיל את החברות ולבנות אותן כך שיתרגלו לפעול באופן עצמאי כדי שלא צוות החממה תוא שינהל את החברה אלא היזמים וצוות הניהול האורגני החניכה היא תומכת ובונה, עם דגש על העצמה, במקום עשייה והנחתת הוראות איד וכיצד לעשות דברים. אנו שמים דגש רב בליווי והחניכה בכדי שהיזמים והמנהלים לא יאבד את המיקוד, לחזק את החולשות ו/או הנושאים בהם יש קושי וחוסר בניסיון ובידע. בכל אלו יש תהליך של מנטורינג במטרה להכין את החברה ליום הגרות והחממה (תהליך של כשנה וחצי עד שנתיים). גם לאחר הגרות מהחממה אנו ממשיכים ללוות להנחות את החברות, ומגיעים לביקורים ופגישות עם מנהלי החברה. מנהלת החממה, בעלת ידע וניסיון נרחב ויתנו הנחייה וליווי לחברה. תשב עם חברות החממה לפגישה שבועית, לעדכון מעקב אחר ההתקדמות. היא עורכת בדיקה עם מנהל המו"פ, דנה איתו כיצד להתגבר על מכשולים ומכוונת אותו לפתרונות. במידה ויש חוסר או חסך מורגש בתחום כזה או אחר יודע מנהל החממה לחבר את מנהל המו"פ ליועצים נוספים בתחום. לעיתים מתברר אותו לאחד מבעלי התפקידים בחברות הבוגרות יותר או בחברות הפורטפוליו של הקרן. מנהל הפיתוח העסקי יישב ויבחן מדי תקופה את ההתקדמות העסקית והשיווקית ואופן המיצוב של החברה. הוא ידון עימם בכיווני הפניה הן ללקוחות ו/או ללקוחות פוטנציאליים, והן לקרנות הון סיכון ואחרים. ביחד עם החברה הם בוחנים כיצד לקדם ולשווק את החברה ולשם כך נעזרים במנהלת השיווק והפרסום של הקרן. סמנכ"ל הכספים של החממה עוסק בכל הנושאים של החברה בתחום הדוחות, הכספי, המימוני, בניית התקציבים והדיווח הפיננסי, המשפטי והרכש. לאורך, תבשלת החברה בחממה הצעדים והדוחות והיום יום נעשה על ידו, אך נעשות פגישות שבועיות בהן למעשה ממנכל או היוזם משולב ולמדו על התהליכים וכל זאת כדי שידע לעשות זאת עם הגרות החברה מהחממה. ככלל כל חברה בוגרת, עד שלב בו יש לה את המשאבים והיכולת לעמוד בנושאים אלו בכוחות עצמה, ממשכה לקבל סיוע זה מהחממה. ישנן חברות אשר סיוע זה נמשך מספר חודשים, וישנן חברות שסיוע זה נמשך גם על פני 12-18 חודשים. כחממה נעבד עם מספר יועצים, איתם לבעלי מניות החממה יש ניסיון נרחב ויסייעו מגוון נושאים לחברות החממה. יועצים אלו עובדים בנושאים כלליים וספציפיים. מסייעים לקדם את החברות השונות בתחומים השונים, ובמהלך תקופת החממה יועצים אלו מספקים הרצאות לטובת עדכון החברות בנעשה ובחידושים הרלבנטיים בתחום, וכן מספקים להם יועץ בסיסי. נושאים אלו כוללים מיתוג והפצה, אסטרטגיות חדירה לארגונים, ניהול מוצר, לוגיסטיקה וניהול מלאי, קניין רוחני, אופן בניית חברה גלובאלית עם ריבוי סניפים, ביטוח ואחריות מקצועי, טיפול פנסיוני בעובדים. החממה, בהיותה חלק מקבוצת JVP, מעמידה במידת הצורך מימון משלים זמני כדוגמת הלוואות גישור, ופועלת להעמיד לחברות גב לצרכי מימון בנקאי.

כל חברות החממה זכות להטבות נוספות בהיותן חלק מקבוצת JVP, ובכך מרוויחות אצל ספקים ונותני שרות שונים הטבות שנובעות מהגב והעצמה של JVP, הטבות שלא היו זכאיות להן בכוחות עצמן. גם לאחר בגרותן מהחממה דואגת JVP לשמר להן יתרונות אלו. דוגמאות לכך הם ספקי שירות בתחום הליסינג, הדלק, נסיעות לחו"ל, ציוד ועוד.

5. יכולות משלימות בין בעלי המניות

מצעם היות שותפי החממה ובעלי מניות בעלי רקע, ניסיון ועיסוק מתחומים שונים אנו מביאים יכולות משלימות למען הצלחת החממה וחברותיה במגוון נושאים הן תוכניים, גאוגרפים, פיננסיים ועסקיים. קרן הון סיכון הקיימת 25 שנה בעלת יכולות ניהול פיננסי, ניהול השקעות, בניית חברות הזנק וניהול חממות טכנולוגיות במשך שנים רבות וברמה הגבוהה ביותר ביחד עם תאגיד פתוח הגליל שבבעלות קיבוצים היושב בגליל ובבעלותו חברות תעשייתיות מתחום הפודטק והחקלאות, חברת מחקר ופתוח ועשייה כלכלית משמעותית לפתוח הגליל והאקו סיסטם ביחד עם גוף בינלאומי, נטפים, העוסק שנים רבות בעשייה רחבה בתחומים נרחבים בתקלאות ובהשפעה על גידול מזון תוך שמירה על קיימות ובהפצת דרכים חכמות לניהול החוות החקלאיות ביחד עם שלושת האוניברסיטאות המובילות בישראל את תחום המזון והחקלאות והמחקר בו. לטעמנו המארג שנבחר בקפידה להוות בעלי המניות בחממה חינו מארג שיאפשר עשייה ופתוח חברות תוך תמיכה מקצה לקצה מ seed to fork בכל הנדרש לחברה משלב הקמתה ועד להפיכתה לחברה מובילה גדולה.

3. מבנה ותשתיות תאגיד החממה (בהתאם לסעיף 5.5.3.6 למסלול הטבה מס' 3)	3.1. מבנה החממה (יש לצרף תמונה ושרטוט חלוקה פינימית של החוזרים בשטח)
בעלות/שכירות	בחר...
פרט, הסבר והתייחס לנושאים הבאים:	
[1] כתובת ומיקום	
[2] שטח המבנה (מ"ר)	
[3] מועד תחילת הבעלות/השכירות (גם מועד עתידי)	
[4] אם שכירות – תנאי השכירות (תקופת השכירות, שכר דירה, תנאים מיוחדים ועוד)	

מבנה הקבע של החממה – לטווח הארוך

רובע הפודטק בקריית שמונה

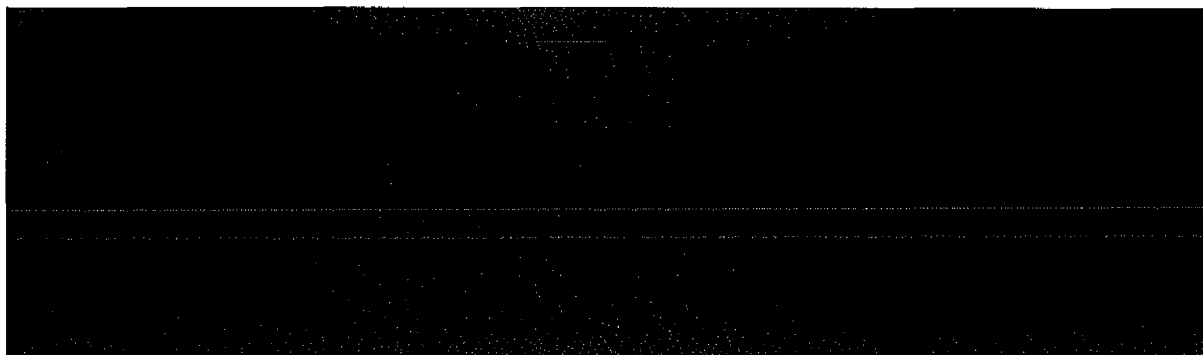
בימים אלה מתחילות עבודות ההכנה בשטח לקראת הבנייה של רובע הפודטק במרכז העיר קריית שמונה. רובע הפודטק יושב במרכז העיר קריית שמונה, עיר המחוז של הגליל המזרחי, וככזה יפעל להעצים את העסקים הקטנים הנמצאים במרכז העיר, מנותני שירותים ועד מוקדי תרבות. רובע הפודטק יהפוך לאבן שואבת אזורית כמרכז בילוי שוקק לתושבי העיר ולקיבוצים ולמושבים שבאזור. הרובע מוקם במבנה לשימור המכונה כיום "בית אשר" (תמונה מימין למטה), שהינו בעל משקל היסטורי, עת שימש לפני כ-30 שנה מרכז טכני להקניית מיומנויות עבור התושבים המקומיים והיה ביה"ס הממלכתי הדתי השני בישראל. המקום ננטש מספר פעמים בעיתות מלחמה, ובהקמתו אפשר לראות חלק מהסיפור המתחדש של אזור הגליל. המבנה הינו בבעלות העירייה והוקצה עבור עמותת יוזמה לאומית למשך 25 שנה (עם שתי אופציות להארכה של עשר שנים). צפי סיום עבודות ואכלוס המבנה: מחצית שנייה של 2020. הקמת הרובע הינה חלק מהמהלך הכולל להפוך את אזור הגליל המזרחי למוקד חדשנות בתחום המזון, פרי יוזמתו של יו"ר JVP ויוזמה לאומית אראל מרגלית (המכונה גם כיו"ר החממה). מדובר בקומפלקס של כ-3700 מ"ר, בכיכר צה"ל, עם נראות משמעותית לכל העוברים והשבים בכביש הראשי המוביל צפונה, כאשר החממה תמוקם בחלק המרכזי בשטח של [מ"ר בשלב הראשון], ותזכה למעטפת של מגוון תוכניות אשר יוקמו סביבה בתוך הקומפלקס ובכללם: האב לעסקים קטנים, מעבדות חדשנות, אקסלרטור פודטק, מרכז יזמות פודטק לנוער, אולם כנסים ואירועים, חללים להשכרה עבור סטרטאפים בתחום המזון ושלוחות R&D של חברות מזון והשותפים האסטרטגים של התאגיד, מסעדות, בתי קפה ואמפי-תאטרון חיצוני שמשולב בחלק מהמבנה ויהווה מוקד למוזיקה, מפגשים אזוריים וכנסים. חלק מתוכניות אלו מופעלות בימים אלו במבנה זמני במרכז העיר קריית שמונה, כולל האב לעסקים קטנים הכולל נותני שירותים וכן אקסלרטור הפודטק. עם סיום בנייתו של החלק החדש יעברו פעילויות אלו לתוך רובע הפודטק.



מבנה זמני לטווח הקצר
עד לסיום תהליכי הבנייה של רובע הפודטק, תמוקם החממה במתחם ייעודי מיוחד שיקצה עבורנו מכון המחקר מיגל, בנין מס' 9, בן התעשייה תל חי, גליל עליון, בחיקף של כ- 300 מ"ר, הכולל משרדים ושטחי עבודה משותפים, גישה למעבדות, חדר ישיבות ושטחי אינטראקציה עם אפשרות לשכור שטחים נוספים במקרה הצורך. הימצאות החממה עם תחילת פעילותה במכון המחקר מיגל תאפשר חיזוק הקשר עם קבוצות המחקר השונות, זיהוי תחומים להנבטה עם ישימות עסקית והנעה אופטימלית של פרויקטים שמקורם במחקר ובאקדמיה תוך שימוש ביתרונות התשתיות והמתקנים הקיימים במכון ובמכללה, ובכללם המעבדות המשוכללות והמתקדמות במקום.

תנאי השכירות
תקופת השכירות תחל במועד שיקבע כמועד תחילת הזיכיון והפעלת החממה. הסכם השכירות נחתם ל- 3 שנים עם אופציה להארכה בשנה נוספת, לכל מקרה שתתעכב הכניסה למתחם הקבוע ברובע הפודטק. שכר הדירה יעמוד על 45 ש"ח למ"ר בתוספת של 10% תקורה (ניקיון, אחזקה, ניהול וכו') וכן תשלום הארנונה לשטח המושכר (כ- 4 ש"ח למ"ר), סה"כ כ- 53500 ש"ח לחודש עבור כל 100 מ"ר.

3.2 תשתיות החממה
פרט, הסבר והתייחס לנושאים הבאים: [1] תשתיות שישרתו את החממה והחברות (מעבדות, ציוד ועוד) [2] התאמת התשתיות לפעילות החממה והחברות [3] שינויים מתוכננים בתשתיות (ככל שמתוכננים) תשתיות שישדרו את החממה והחברות



יחסי הגומלין עם התעשיות, האקדמיה ובעלי העסקים בסביבה
 כפי שתואר כבר בפרקים הקודמים, מיגל היא זרוע החדשנות וההשקעות של פיתוח הגליל. יחסי הגומלין של
 מיגל הכוללת את מו"פ צפון, הכולל 8 תחנות חקר בגליל המזרחי כולו, עם חברות המזון והחקלאות
 המקומיות, יחשפו את חברות החממה אל מובילים טכנולוגיים בחברות אלו, לפעילות המחקרית תוך היותה
 לעיתים beta site לפיתוחים שנעשים באקדמיות מובילות בארץ (למשל קולפלנט), הן במיגל והן
 באוניברסיטאות המובילות בארץ בעלות המניות בחממה.

מבנה הקבע של החממה – לטווח הארוך

מתחם החממה ימוקם כאמור ברובע הפודטק, בכיכר צה"ל, מרכז העיר קריית שמונה, [REDACTED]

התאמת התשתיות לפעילות החממה והחברות

הציוד שיירכש

3.3 מבנה השלוחה (אם מתוכנן)

מבוקש אישור להקמת השלוחה	לא
פרט, הסדר והתייחס לנושאים הבאים: (1) כתובת ומיקום (2) תכנית עבודה לביצוע הפעילות בשלוחה (חממה וחברות), לרבות תכנית ללינוי החברות מצד צוות החממה (3) גודל שטח השלוחה והפונקציות העיקריות שלה (חדרים, מעבדות וכד') (4) התאמת השלוחה למערכת החדשנות (ecosystem) בסביבה (5) העשרת מערכת החדשנות מעבר לקיים היום בסביבה (6) תכנית עסקית לפיתוח היזמות המקומית בסביבה (7) שינויים מתוכננים בשלוחה (אם מתוכנן) לא רלוונטי	

4 מקורות מימון (בהתאם לסעיף 5.5.4 למסלול הטבה מס' 3)

4.1 תפעול שוטף של מנהלת החממה (צריך להיות זהה לדו"ח מקורות ושימושים)

תאר את סך ההוצאות המתוכנן:

- (1) סכום ההוצאות המתוכננות להשקעה בתפעול מנהלת החממה (סה"כ במהלך תקופת ההתקשרות (ובכל שנה בנפרד)
- (2) פירוט ההוצאות המתוכנן (כוח אדם, קבלני משנה, ציוד, שונות, שיווק)

סכום ההוצאות המתוכננות להשקעה בתפעול מנהלת החממה:

פירוט ההוצאות המתוכננות להשקעה בתפעול מנהלת החממה:

4.2 השקעות מימון משלים בחברות

פרט את המימון המשלים ל- 100% התקציב המאושר של כל חברת פרויקט:

- (1) מימון משלים פר חברת פרויקט (סכומים, זהות המשקיע – החממה או בעלי המניות בתאגיד החממה)
- (2) המימון המשלים הכולל בכל חברות הפרויקט

מימון משלים פר חברת חממה:

המימון המשלים הכולל בכל חברות החממה:

[REDACTED]

4.3 השקעות מימון עודף בחברות במהלך תקופת החממה מצד תאגיד החממה או בעל/י מניותיו

פרט את המימון העודף מעבר ל- 100% התקציב המאושר של כל חברת פרויקט:
[1] מדיניות השקעות מימון עודף לחברות במהלך התקופה שלהן בחממה (קריטריונים, סכום השקעה בכל חברה, זהות המשקיע – החממה או בעל/י המניות בתאגיד החממה)
[2] המימון העודף הכולל בכל חברות הפרויקט במהלך התקופה שלהן בחממה

גובה השקעה מתוכנן בכל חברה בכלל ובסבב ראשון בפרט:

[REDACTED]

מספר החברות וסך השקעות ההמשך בחברות בוגרות (כולל מעבר לתקופת הזיכיון)

[REDACTED]

משקיע יחיד או חלק מקבוצה, משקיע מוביל או מובל

[REDACTED]

5 תכנית עסקית (בהתאם לסעיף 5.5.5 למסלול הטבה מס' 3)

5.1 קליטת חברות חממה

יש להתייחס לנושאים הבאים:

- [1] מיקוד בתתי-תחומים בתחום הפעילות ומספר כולל של חברות פורטפוליו
[2] יעדים – צפי מס' חברות שיעברו לשנה שלישית וצפי חברות שיסיימו בהצלחה את תכנית החממות

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

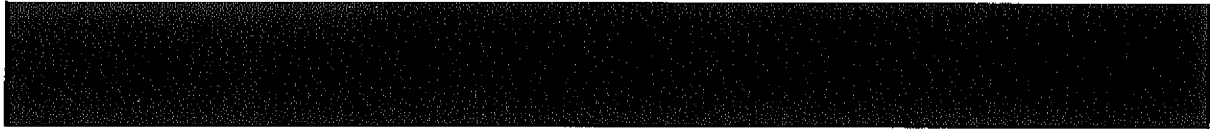
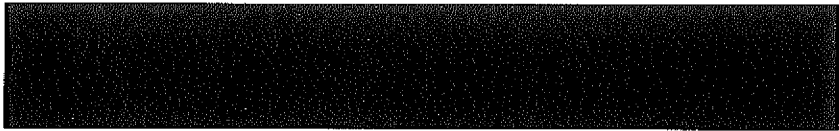
[REDACTED]

[REDACTED]

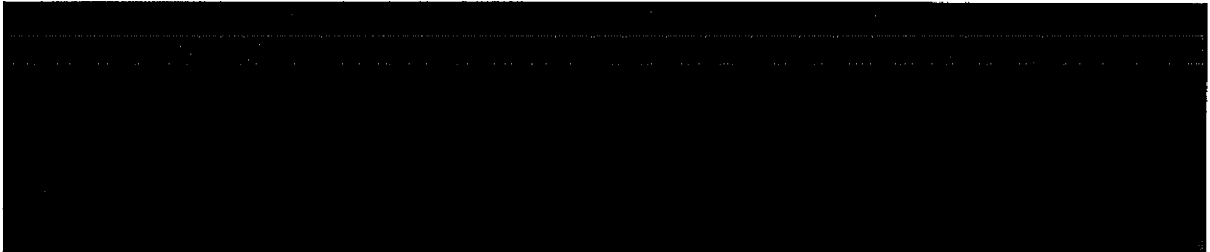
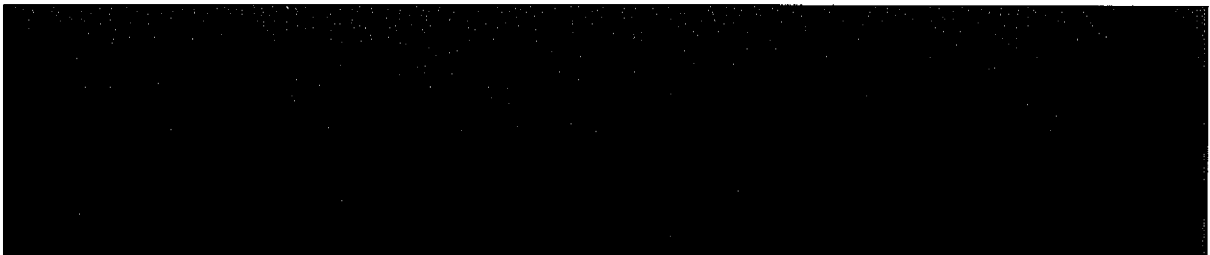
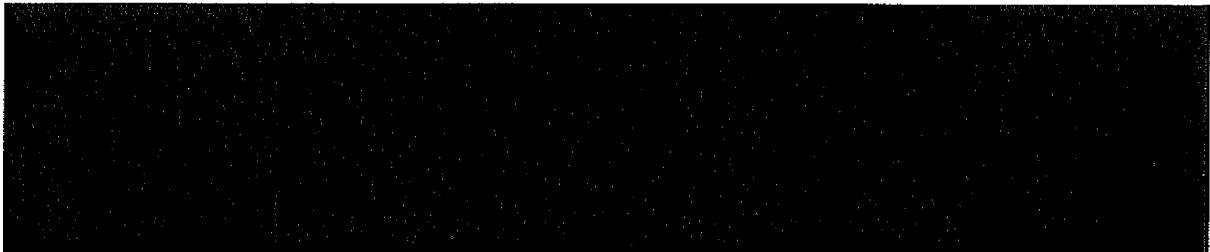
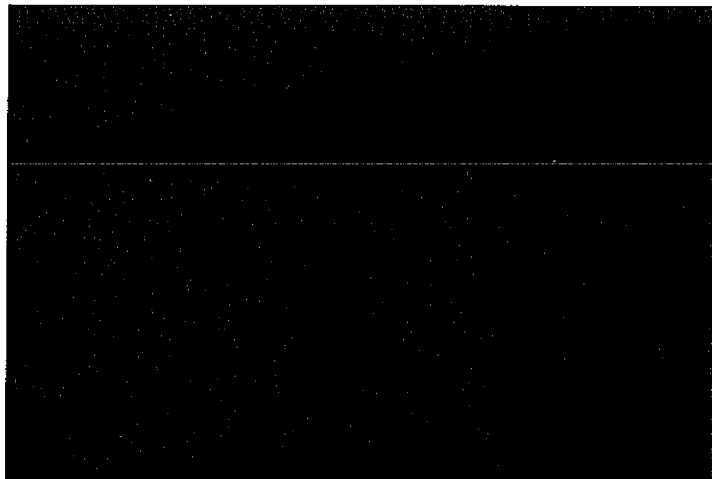
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



5.2 מקורות Deal Flow
יש להתייחס למקורות מהארץ ומחול"ל:
[1] מוסדות מחקר (אוניברסיטאות, בתי חולים, מכוני מחקר ועוד), יזמות פרטית, חברות תעשייתיות, קרנות הון סיכון ועוד
[2] צפי ממוצע שנתי למסי פניות לחממה, מסי פרויקטים שיעברו בדיקות נאותות, מסי פרויקטים שיעלו לוועדת השקעות ומסי בקשות לתמיכה שיוגשו לרשות החדשנות
[3] תכנית שיווקית למשיכת יזמים ועובדים, היקף ואיכות



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

5.3 תהליך סינון, קליטה ובקרה

תאר את:

- [1] תהליך סינון הפרויקטים והחברות משלב הרעיון ועד שלב קליטת החברה בחממה, לרבות קריטריונים לבחירה
- [2] תהליך קליטת החברה בחממה, לרבות תכנית סדורה do & don'ts בחממה
- [3] תהליך המעקב והבקרה אחר החברות (התקדמות טכנולוגית ועסקית, עמידה בנהלי החממה ורשות התזשנות, ניצול תקציב)

[REDACTED]

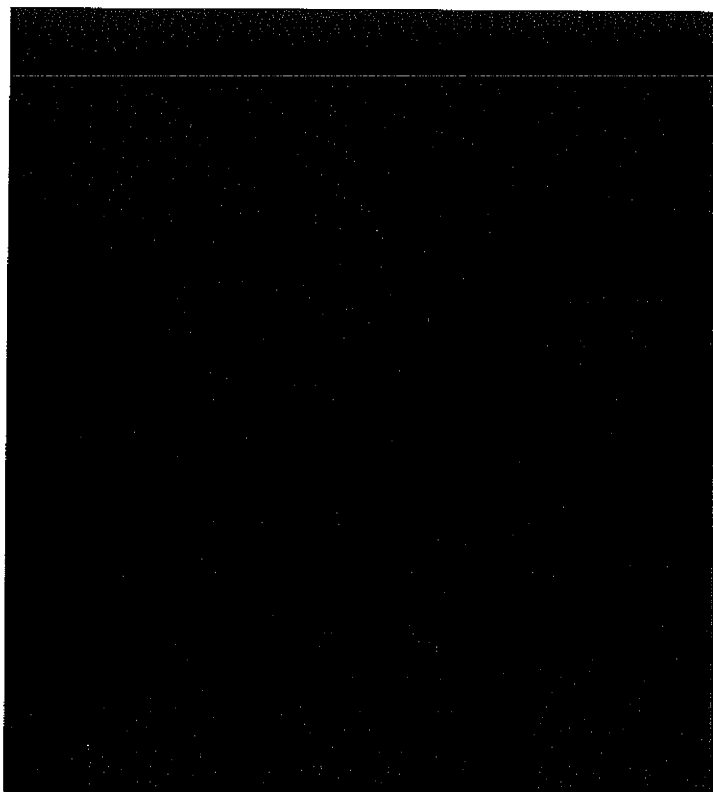
[REDACTED]

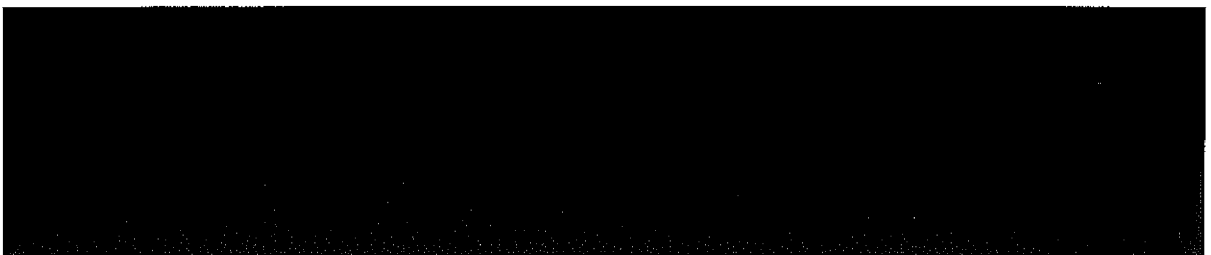
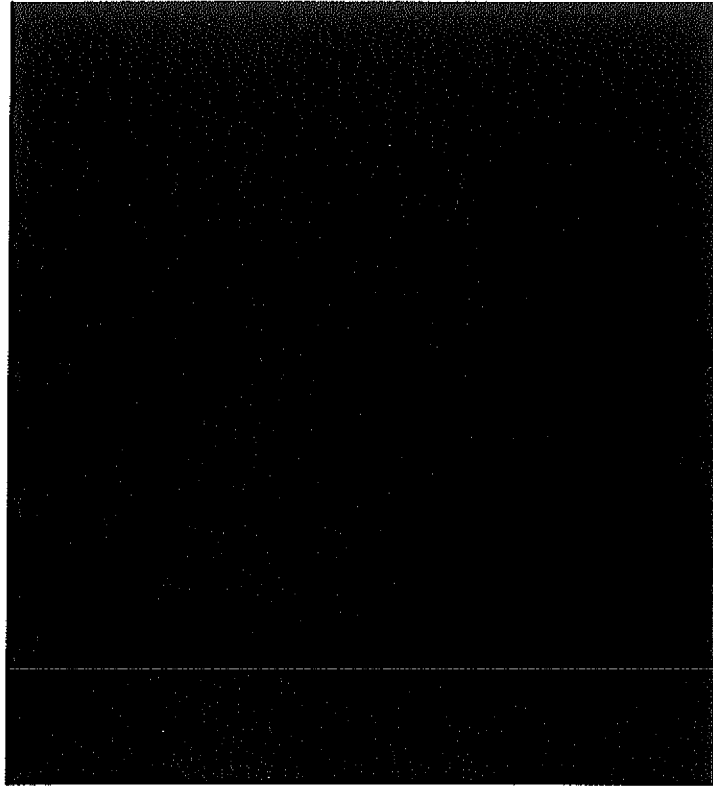
[REDACTED]

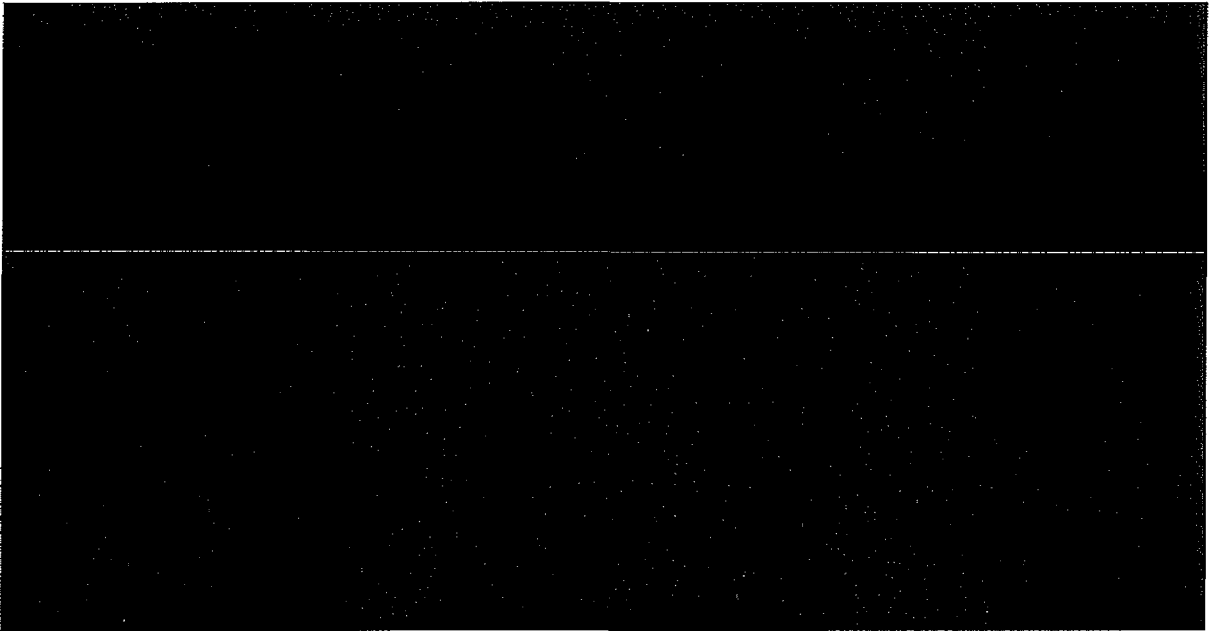
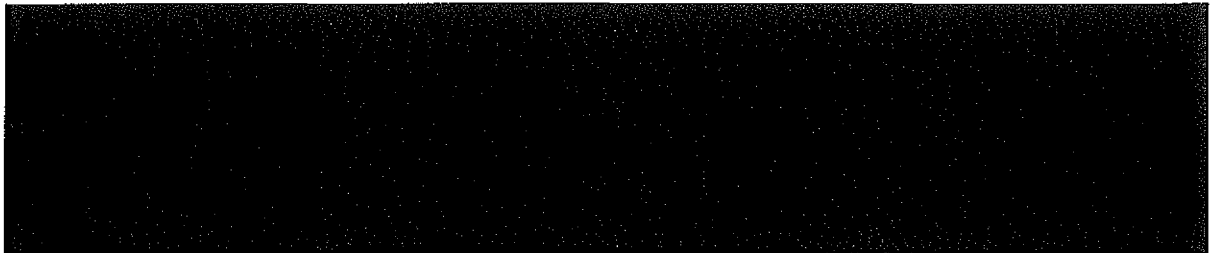
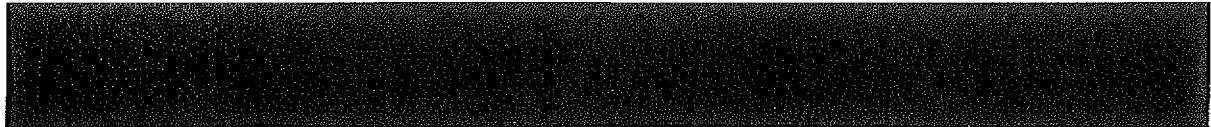
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]







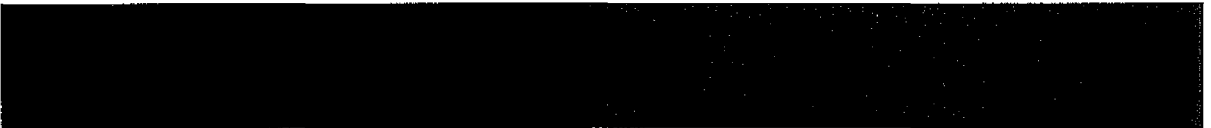
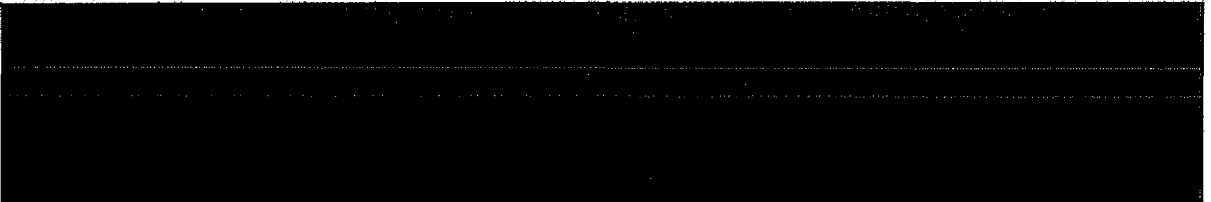
5.4 מדיניות השקעות המשך בחברות בוגרות חממה מצד תאגיד החממה או בעלי מניותיו פרט את:

[1] הקריטריונים לבחירת חברות בוגרות להשקעה

[2] סח"כ השקעה מתוכננת בכל חברה בכלל ובסבב ראשון (Round A) בפרט

[3] מספר החברות וסך כולל של השקעות המשך בחברות בוגרות

[4] אסטרטגיית השקעות (משקיע יחיד או חלק מקבוצה, משקיע מוביל או מובל



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

5.5 מודל עסקי
תאר ופרט את:
(1) המודל העסקי של תאגיד החממה
(2) המודל העסקי של כל אחד מבעלי המניות של תאגיד החממה

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

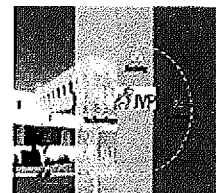
[REDACTED]

[REDACTED]

התכנית לפיתוח מערכת החדשנות (Regional Ecosystem) האזורית

ב 25 השנים האחרונות הובילה קרן JVP גישה ייחודית שכללה חשקעות בחברות טכנולוגיות תוך הקמת אקוסיסטם באזור גיאוגרפי מוגדר ותוך התמקדות בתימה מרכזית מובילה. עי"פ המודל שפיתחה JVP במרכז כל אזור קיימת חממה ולה קשר למוסדות אקדמיים מובילים ולנושא מרכזי החופך לקטגוריה מובילה בעולם החשקעות הישראלי. מודל זה, עומד גם בבסיסה של עמותת "יוזמה לאומית" [ארגון ללא מטרות רווח] שייסד אראל מרגלית, המקדמת 7 אזורי מצוינות סביבם נהנה אקוסיסטם ונוצרות הזדמנויות כלכליות חדשות, ומקומות עבודה המבוססים על חיתרון התחרותי של כל אזור ואזור.

תוכנית יוזמה לאומית מתבססת על מרכז המצוינות הראשון שהקימה JVP – רובע המדיה של JVP – המהווה את המודל המרכזי עליו נשענת התוכנית, ממשיכה למרכז הסייבר בבאר שבע, ומשם למרכז ה Foodtech של חגליל.



פיתוח האקוסיסטם בירושלים:

רובע המדיה של JVP בירושלים מהווה בית למאות יזמים, המגיעים מכל חלקי העיר ומחוצה לה. לצד היוזמות העסקיות והטכנולוגיות מתקיימות במקום יוזמות חברתיות ותרבותיות, הממנפות את העיר ומייצרות עבורה חוזקות מיוחדות. JVP רכשה זיכיון להפעלת חממה טכנולוגית בירושלים והפעילה אותה במשך מעל 10 שנים.

בירושלים הקימה JVP את אחת החממות המובילות בישראל שהיוותה את הבסיס להיווסדו של רובע המדיה של JVP בעיר. סביב החממה נבנו עשרות רבות של חברות משלב הסייד ועד לחיתון חברות בינלאומיות מובילות בעולם.

ההקמה של רובע המדיה של JVP הינה פועל יוצא לחזון שהציב מייסד ויו"ר הקרן, אראל מרגלית, שבמרכזו: הקמת מרכז חייטק שיחפוך את העיר המקוטבת ומרובת הקונפליקטים למרכז יזמות ויצירתיות טכנולוגי שוקק חיים בה כל השחקנים: העסקיים – החברתיים – והתרבותיים- פועלים זה לצד זה במשותף.

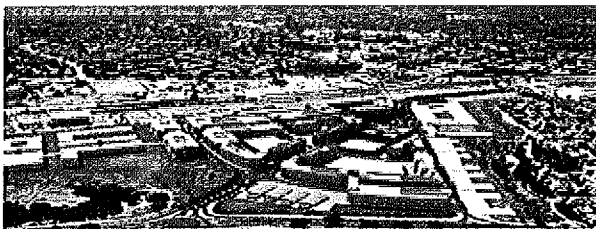
לצד היוזמה הטכנולוגית, פיתחה JVP מיזם חברתי ייחודי "בקהילה" שחרטה על דגלה לשבור את מעגל העוני בקהילות מוחלשות על ידי קידום חברתי וחינוכי של ילדים ובני נוער. "בקהילה" מצליחה לטפח מנהיגות, הזדמנויות שוות וניידות חברתית הנובעים מגישה הוליסטית לשינוי חברתי. משנת הקמתה ועד היום, "בקהילה" סייעה ליותר מ-34,000 ילדים ובני נוער יהודים וערבים-ישראלים ובני משפחותיהם.



לצד הפעילות החברתית פיתחה JVP יוזמות תרבותיות שהצליחו לחולל שינוי בחיי התרבות של העיר. ותיאטרון הזאפה במעבדה, שהוקם בתחילת שנת 2002 בימי האיטיפאדה הקשים, הפך לאחד מעוגני התרבות של העיר שנתנו לאלפי צעירים בירושלים תקווה להמשיך להתגורר בעיר ולא לנטוש אותה. מועדון הזאפה פועל גם היום מרובע המדיה של JVP כמרכז המוזיקה לצעירים התוסס של העיר. המודל לבניית אקו-סיסטם אזורי, שפותח בירושלים מונף עיירית גורמים ממשלתיים, פילנתרופיים ועסקיים, שנרתמו ליוזמה להקמת מרכזי מצוינות שיאפשרו לאזורים שלמים בישראל לנוע לעבר קפיצת המדרגה הבאה – שתשנה את עתידם.

כדי להקים בעיר את התשתית הדרושה כדי למונח תברות סטארטאפ ויוזמים – קרן JVP מובילה שיתופי פעולה עם השחקנים המובילים את סצנת הטכנולוגיה של העיר מדיסיפלינות שונות:

- שיתוף פעולה עם עיריית ירושלים ותרשות לפיתוח ירושלים בקידום אירועים ותוכניות למיתוגה של העיר כמרכז הייטק עולמי: Shuktech, Forbes Under 30, Summer Party
- שיתוף פעולה עם מוסדות האקדמיה של העיר: האוניברסיטה העברית, יישום- חברת המסחר של האוניברסיטה, האקדמיה לאמנות בצלאל [תחרויות IoT], מכון לב [בקידום פורום הייטק החרדי]
- JVP הייתה ממחכוכת המניע להקמת אחד הגופים המרכזיים שמסמלים את האקו סיסטם של ירושלים: -Made in JLM- קהילת הייטק של ירושלים המקדמת שורה של אירועים ופעילויות, לטובת חברי הקהילה בשיתוף קרן JVP
- שיתופי פעולה עם חברות רב לאומיות ענקיות כגון פייסבוק, גוגל ומיקרוסופט – לצורך תמיכה בקבילת היוזמים המקומית, קידום תחרויות, מיזמים עסקיים
- ביקורים וארחות משלחות בינלאומיות המאפשרות חשיפת מוצרי החברות, קידום שיתופי פעולה עסקיים, השקעות משותפות ובדיקות היתכנות של המוצר.
- שיתוף פעולה גם מול חברות ההייטק המבוססת הפועלות בעיר, כגון אינטל, סיסקו, אורקל ואחרות.
- הזאפה במעבדה - חרונה הושק שיתוף פעולה הדוק עם קבוצת "זאפה", שהקימו ביחד עם המעבדה את זאפה ירושלים, מיזם תרבותי שזוכה לפופולריות רבה בקרב קהילת הירושלמי.
- שימור כוח אדם הייטק בעיר ירושלים- JVP חברה לרשות לפיתוח ירושלים בכדי לבנות מסגרות ותמריצים אשר מטרתם עידוד תעסוקה בהייטק בירושלים, עידוד כיא הייטק לעבור לירושלים ולקדם את ההייטק הירושלמי בפרט. כל זאת נעשה באמצעות התמיכה הנרחבת בחממה ובאמצעות הקשר הישיר של JVP עם הרשות לפיתוח ירושלים.



המחנה החדש של JVP Cyber Labs בירושלים

פיתוח האקוסיסטם בבאר שבע:

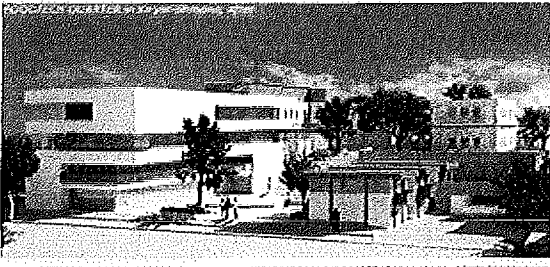
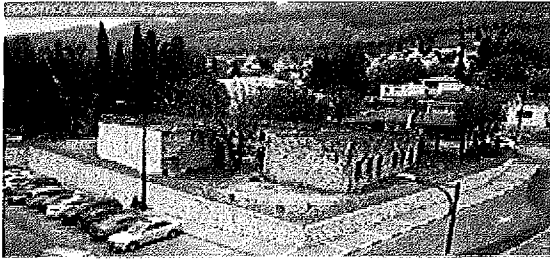
אחרי הצלחת המודל בירושלים, החליט מרגלית לשכפל את המודל באזורים אחרים. היעד הבא היה באר שבע, שם הקימה JVP לפני 6 שנים את חממת JVP Cyber Labs, כחממה חלוצה בתחומי ה-Cyber Security וה-Big Data. כיום, אין עוררין כי מדובר בסיפור הצלחה, שהביא ליצירת אלפי מקומות עבודה בדרום, הפך מגנט לחברות בינלאומיות וממשלות מכל העולם. החממה שפועלת בשיתוף פעולה עם רשות החדשנות, אוניברסיטת בן גוריון, המובילה את תחום הסייבר באקדמיה, עובדת בשיתוף פעולה צמוד עם חברות רב לאומיות, Dell-EMC, Oracle, Deutsche, PAYPAL, IBM, Telekom ושותפים אסטרטגיים נוספים.

החממה עובדת בשיתוף פעולה עם העירייה ועם החברה הכלכלית שלה ע"מ לקדם את נושא היוזמות באיזור, ויחד עם האוניברסיטה וחברות רב לאומיות הקימה JVP את סייברספארק – חברה לתועלת הציבור שמטרתה מיתוג ומיצוב באר שבע כשחקן סייבר בינלאומי.

במסגרת הפעילויות האזוריות שניתן למנות, ראוי להזכיר את המיזמים הבאים:

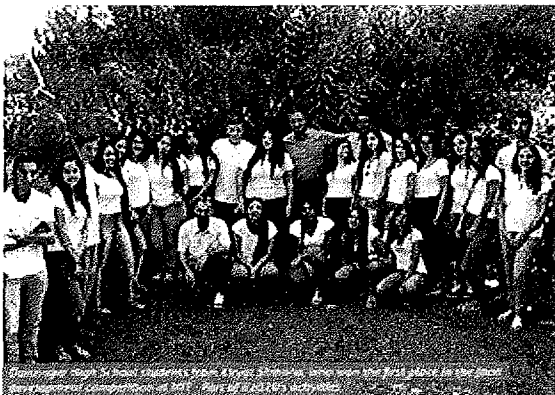
- הקמת חברה לתועלת הציבור – סייברספארק – החברה הוקמה ביוזמת JVP Cyber Labs בשיתוף עם חברות EMC, Lockheed ואוני בן-גוריון.
- החממה עובדת בשיתוף צמוד עם האוניברסיטה – שתיים מהחברות בהן בתרה החממה להשקיע מבוססות על IP אשר פותח בתחילה באוניברסיטת בן גוריון; אנשי החממה מרצים בקורסים ובאירועים השונים באוניברסיטה; מתוכננים קורסים בתחומים הרלוונטיים אשר יועברו ע"י אנשי החממה והחברות שנוצרו בה; בחממה ובחברות שלה מועסקים סטודנטים רבים; החממה והאוניברסיטה שותפות לפעילויות שיווקיות שונות.
- החממה עובדת בשיתוף פעולה עם העירייה ועם החברה הכלכלית שלה ע"מ לקדם את נושא היוזמות באיזור. בכלל זה, נערכו מספר אירועים שיווקיים בחממה ומחוצה לה
- אנשי החממה הנם שותפים מרכזיים (ביחד עם חברת גב-ים, העירייה, EMC ו-Deutsche Telekom) בעבודת פיתוח עסקי המתבצעת ע"מ לשווק את פארק ההייטק כמקום אטרקטיבי להקמת מרכזי פיתוח נוספים ולשיווק המקום כהצלחה כלכלית וחברתית מול גורמי ממשלה, כמו גם מול ממשלות זרות.
- החממה יזמה את הקמת פורום Tech7 ליוזמות וחדשנות בייש - בקיץ 2014, איגדה JVP קבוצת צעירים מקומיים כדי להקים את Tech7, קהילת הטק של באר שבע. מגרעין של 10 חברים מונה הקהילת כיום מעל 14,000 חברים – יוזמים וטכנולוגים מאזור באר שבע והדרום כולו.
- החממה עובדת מול מערך הסייבר הלאומי (ובעבר עם מטה הסייבר הלאומי) ע"מ לקדם מהלכים ברמת הממשלה לחיזוק תשתית התמיכה הממשלתית באיזור – תמרצים, הקלות מס, בניית תשתית סייבר רלוונטית (כדוגמה מעבדות לאומיות), טיפול בנושא פיקוח ייצוא ועוד.
- החממה וחברות הבנות שלה פעילות לקידום התלמידים בתוכנית מגשימים בהיבטי חניכה ותעסוקה.
- החממה וחברות הבנות שלה פעילות בפרויקטי התנדבות לקידום נושא החינוך באיזור – לדוגמה "שיעור אחר".
- אנשי החממה מייצגים, באופן לא פורמלי, ועובדים בשיתוף עם מספר גופים הפעילים באיזור (סטארט-אפים וגופים אחרים) לקידום האיזור כולו, לאו דווקא בתחום ההייטק. בין אלו ניתן להזכיר את החממה החברתית "ביתא", AJEEC – מוסדות העוגן לקידום תעשייה מסורתית מסביב להייטק, תנועת "אור" ועוד.
- החממה מקדמת שיתופי פעולה משמעותיים במגוון תחומים עם חברות מובילות בתחומן, ובכללן Cisco, Ali-Baba, Qihoo, Siemens, General Electric, EMC, Bank Ha'Poalim, Citi Bank, BlackRock ועוד.

- החממה מקיימת מפגשים גם עם גופים מדינתיים מחוץ למדינת ישראל, זאת על מנת לקדם את המודעות למתרחש בישראל בתחום, כמו גם על מנת לבצע פיתוח עסקי לחברות שלה. בין המדינות השונות איתם החממה מקיימת קשר ניתן למנות את ארה"ב (גופים פדרליים כמו ה-DHS, משרד המסחר הפדרלי, וגופים ברמת ה-Slates – מרילנד, מסצ'וסטס, ג'ורג'יה ועוד), בריטניה, צרפת, הולנד, הנציבות האירופית, סינגפור, הודו, יפן, ניגריה ועוד.



פיתוח מערכת חדשנות אזורית בגליל חממת Foodtech

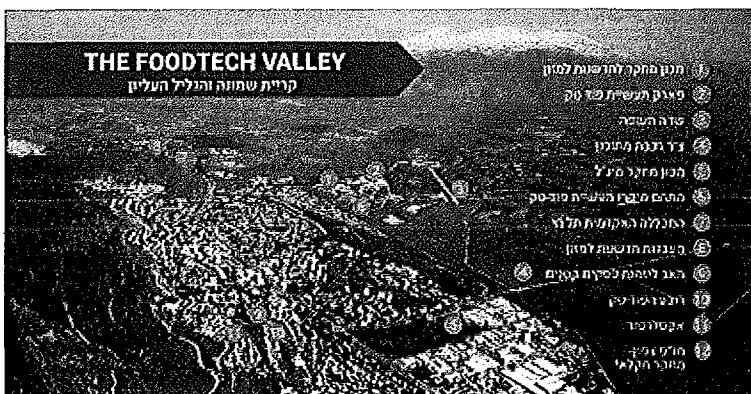
ב-4 השנים האחרונות פעלו שותפי ונציגי תאגיד החממה לבנות את האקוסיסטם האזורי בגליל. מחלק שהחל במאמצים ממוקדים לזיהוי הנכסים החדשניים הייחודיים לאזור ובחירת תמת הפודטק כתמה המובילה של הגליל וזאת בשיתוף פעולה עם כלל השחקנים בכל הזירות: משקיעים, המוסדות האקדמיים האזוריים, מכוני המחקר, חברות רב לאומיות, עסקים פרטיים, וזימים, מנהיגים ציבוריים ומחוללי שינוי בתחום החברתי והתרבותי, הביא את האזור ליצירת שפה משותפת לקידום ופיתוח תחום הפודטק למנוע צמיחה כלכלי ואזורי המייצר הזדמנויות חדש לאזור כולו. הזדמנויות תעסוקה, ושינוי מציאות חברתית כלכלית.



סיפור ההצלחה של מגמת ביוטכנולוגיה, בתיכון דנציגר, קריית שמונה: כחלק מבניית האקוסיסטם בגליל, אנו מפעילים כאמור גם את תוכני "בקהילה" לעידוד יזמות בקרב בני נוער. זה קורה בבתי הספר ובשעות שלאחר הלימודים. "בקהילה" מייצרת לבני הנוער הזדמנויות להצלחה, ולמצוינות, כחלק מתפיסה שזים צריך סביבה תומכת מגיל צעיר. דוגמא טובה לכך היא סיפור ההצלחה של מגמת ביוטכנולוגיה בתיכון דנציגר בקריית שמונה, אשר במהלך שנת הלימודים זכו לליווי ותמיכה של נציגי JVP, בפיתוח מוצר לזיהוי גלוטן. 16 תלמידות ותלמידים העזו לראשונה להתמודד בתחרות הנחשבת ביותר בתחום שנערכת בבוסטון MIT, בעידוד ותמיכה של אראל מרגלית ושאר שותפים, ולאחר חודשים של הכנה, היו התיכון הישראלי הראשון אשר השתתף בתחרות, ואף זכו במדליית כסף כסף מבין 480 קבוצות מרחבי העולם. אותם תלמידים חזרו לקריית שמונה כ"גיבורי תרבות" והעצימו את חבריהם משפחותיהם וכמובן את עצמם, ובכך פתחו לעצמם צוהר לעולם היזמות. בשנה האחרונה זכתה מגמת המדע של הבית ספר במדליית זהב.

לאורך שני העשורים האחרונים, יצרה JVP חמישה מוקדים שכאלה בירושלים, באר שבע בדרום, קריית שמונה בצפון הגליל, בעיר הנמל חיפה וכן בעיר ניו-יורק. כלל המוקדים משרתים כבסיס משמעותי לצמיחת חברות ההזנק וכמוקד משיכה אטרקטיבי לחיבור עם חברות רב-לאומיות ושחקנים בינלאומיים מובילים.

האקוסיסטם בגליל המזרחי - מושתת על שחקנים המייצגים דיסציפלינות שונות ועם זאת מייצרים סינגריה מושלמת להכפלת כוחות לשם השגת מטרת משותפת:



בדומה להקמת האקו סיסטם בירושלים ובבאר שבע, פיתחנו מערכת חדשנות אזורית בגליל שעתידיה להתרחב ותכלול מספר שלבים:

1. איתור השחקנים הרלבנטיים וחיבורם תחת קטגוריה עיקרית נבחרת: פודטק.
2. יצירת שותפות אמיתית עם הרשויות המקומיות ורתימתה ליצירת ייצר סיפור כלכלי חדש לאזור. סביב תחום הפודטק.
3. חיבור למוסדות האקדמיים וחוקרים המובילים את התחום - הטכניון, אוני' העברית, מכון ויצמן, מכללת תל חי
4. שת"פ עם חברות רב לאומיות כמו מארס, נסטלה, יוניליוור ומדינות כמו צרפת, הולנד, ארה"ב
5. שת"פ עם חברות תעשיות מקומיות המובילות את התחום
6. תוכניות עידוד יזמות וחדשנות אצל בני נוער הקמת שלוחה נוספת של ארגון "בקהילה" אשר מקדמת חדשנות ומצוינות אצל בני נוער.

- האב ליזמות ועסקים קטנים - מוקם בימים אלו בקריית שמונה - חללי עבודה ובניית קהילת יזמות מקומית.
- 1. אקסלרייט: המאיץ הטכנולוגי הראשון בגליל המזרחי - ממוקד פודטק - לראשונה בגליל המזרחי, בשיתוף משרד הכלכלה, הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים ובחובלת יוזמה לאומית הוקם מאיץ טכנולוגי בשיתוף 8200 ועם צוות מנטורינג של JVP, פיתוח הגליל, מיגל, ענאול עוד. אקסלרייט מאפשר ליזמים להקים את הסטארטאפ שלהם בגליל בלי לעזוב למרכז. זהו חלק מעידוד תהליכי יזמות

עסקית-טכנולוגית, המתמקד בסיוע לזימים בעלי רעיון או בשלב ה-SEED, במטרה להביא להבשלת הרעיון לכדי חברת Start-up פעילה.

2. **הקמת מרכז הדרבה והכשרה** – מעטפת שירותי הדרכה, מנטורינג וקהילה לכלל העסקים והזימים בגליל המזרחי, בדגש על חברת טכנולוגיות ופלטפורמות שיאפשרו לזימים מהגליל לגשר על פערי המרחק ולשפר את כושר התחרות שלהם בתחומי השיווק, מסחר מקוון, שירותים דיגיטליים וצמיחה עסקית.
3. **שת"פ עם קהילת חדשנות – פודטק ישראל** – מזיסקהילת ידע בשיתוף משרד הכלכלה, בה חברים יזמים, אנשי עסקים, משקיעים, גורמים בתעשייה, חוקרים, רגולטורים, פעילים בעמותות ואנשי מקצוע בתחום הפודטק ובתחומים קרובים, העובדים בשיתוף פעולה כדי לשפר את התעסוקה, את הידע המקצועי ואת מספר העסקאות במגזר הפודטק בישראל.
4. **יזום ושותפות בבסיס, אירועים ותחרויות** שיאפשרו לחברי הקהילה להיחשף לחידושים ולהזדמנויות בתחום הפודטק.
5. **ממשק עבודה עם הממשל** – שיווק תמריצים ותוכניות מו"פ לחברות ביוניות וגדולות, מודל מיקרו תעשייה.
6. **הקמת רובע הפודטק** – רובע חדשנות אורבני במרכז העיר, כחלק מהתפיסה כי מוקד חדשנות ויזמות מביא איתו גם יצירתיות, תרבות ופנאי, ומושך סביב עוד עסקים קטנים ועוד צעירים- שיכולים להחיות מחדש את המרחב העירוניים.

6.2 תכנית שת"פ עם מוקדי ידע ועוגנים באזור

יש להתייחס לגורמים הבאים:

[1] מוסדות מחקר (אוניברסיטאות, בתי חולים, מכוני מחקר)

[2] חברות תעשייתיות בתחומים רלבנטיים

[3] גופני שירותים רלבנטיים

שיתופי פעולה עם מוסדות מחקר

במהלך שני העשורים האחרונים, יצרה JVP מערכות יחסים עם מרכזי מפתח אקדמיים בישראל הממוקדות היום בשינוי תעשיית המזון והחקלאות הגלובלית. כפי שתואר באריכות בסעיף 2 של מסמך זה ולאור העובדה כי מוקדי ידע ארציים כמו האוניברסיטה העברית, מכון וייצמן, הטכניון ומכון המחקר מיג"ל הינם שותפים ובעלי מניות בתאגיד, אנו רואים בידע הנצבר במוסדות ובגופים עצמם, מוקדי ידע הפועלים בסיוע עם ולמען חברות ההזנק שבחממה. במקביל, ברמת האזורית, בנו שותפי תאגיד החממה קשר עמוק עם מוסדות המחקר במרחב הגלילי, וכבר כעת משתפים פעולה במגוון מישורים. דוגמא טובה לכך היא האקסלסטור המופעל כיום על ידי נציגי יוזמה לאומית ו JVP תוך שיתוף פעולה עם המכללה האקדמית תל חי - אשר מספר מיזמים שבעלותם כבר הגישו מועמדות להשתתפות במאפיץ וזוכים למנטורינג עסקי וטכנולוגי.

המכללה האקדמית תל-חי : ייחודה של המכללה בפקולטה למדעים וטכנולוגיה שבה נלמדים חוגים שבדי"כ קיימים רק באוניברסיטאות, ביניהם: מדעי המזון, מדעי התזונה, ביוטכנולוגיה, מדעי הסביבה, ועוד. המכללה מציעה 9 תוכניות לתארים שניים, ביניהם 5 תוכניות מחקריות, 3 מתוכניות נלמדות בפקולטה למדעים: מדעי התזונה, ביוטכנולוגיה ומדעי המים. במכללה מלמדים חוקרים פעילים הנחשבים מומחים בתחומם ומכאן תרמה האקדמית הגבוהה של המכללה ושל הסטודנטים הלומדים בא. אחוז גבוהה מהסטודנטים ממשיך ללימודים מתקדמים. **למכללה מעבדות הוראה וכן מחקר מתקדמות עם ציוד אנליטי הכולל בין היתר לשון אלקטרונית, ראשונה מסוגה בארץ, אף אלקטרוני וציוד מתקדם נוסף, המשמש למגוון גדול של מחקרים בתחומי המזון, התזונה והחקלאות. ויוגשו בולם לטובת חברות החממה.**

שיתופי פעולה עם חברות תעשייתיות בתחומי המיקוד של חממת הפודטק :

במקביל למוסדות המחקר וכפי שצויין באריכות בסעיף 2, תאגיד החממה יצר מאגר שותפויות אסטרטגיות העומד על שתי רגליים חזקות: הראשונה היא גופי מזון בינלאומיים כמו נסטלה, מארס, טסקו, יונילבר, והשנייה מבוססת על חברות תעשייתיות ארציות ומקומיות בתחום המזון כמו פיתוח הגליל, אסם, עוף הגליל, יקבי רמת הגולן, אבוקדו גל, גליל קירור, ויטה, מחלבות רמת הגולן, מיקרוגיל מינרלים ועוד. כחלק מחשתופות עם גופים אלו החממה תשתף פעולה עם חברות תעשייתיות אזוריות מתחומי המזון והחקלאות אשר ייקחו חלק פעיל בבנייה ועיצוב של החממה, וחלק פעיל בסינון ה deal flow והטכנולוגיות של חברות החממה המוצעות והרלוונטיות להשקעה של החממה. בנוסף תאגיד החממה ימנה ועדה מייצעת לחממה המורכבת מהתעשיית המקומיות אשר מצידם יעניקו לחברות החממה משוברים, בדיקות וסקירות עבור צוותי החברות, ככל שרלוונטי, כמו גם גישה למומחי החברה (לרבות טכנולוגי מזון, אגרונמים, ביולוגים, כימאים, מהנדסי חקלאות דיגיטלית, מנהלים מו"פ וכד'), לרשת הקשרים המקומית והעולמית של החברה.

בנוסף, החברה רשאית לספק לחברות החממה, אם רלוונטי, תמיכה בהוכחת היתכנות (POCs/trials) בישראל או בכל מדינה אחרת, לרבות גישה לסקטורים של מזון וחקלאות לאורך כל שרשרת הערך (value chain), וחכל בכפוף לחסכמת כל חברה בנפרד.

נותני שירותים:

כחלק מתפיסת תאגיד החממה כי נותני השירותים המקומיים הינם חלק אינטגרלי משותפות התאגיד יזכה תאגיד החממה וחברות ההזנק משירותים טכנולוגיים של חברת ענאל, מעבדות חדשנות של מכללת תל חי, ושירותי מעבדות המתקדמות ביותר של מכון המחקר מיגל. בוסף פיתוח הגליל, אשר מאגד תחתיו את משקי הגליל יקצה שירותי כל חברות הבת עבור תאגיד החממה.

1.1 תכנית להתבססות של חברות באזור

על מנת להבטיח שיעור הצלחה גבוה של חברות ההזנק של החממה בכוונתנו לצרף את התעשייה המקומית על כל גווניה ובכל שרשרת הערך של תחום המזון והחקלאות כשותפים לחממה. השותפות תבא לידי ביטוי בחברות נציגי התעשייה המקומית בועדה המייצעת של החממה ובוועדות המייצעות של אותן חברות פורטפוליו שרלוונטיות לחברות המקומיות. כמו כן נעודד יצירת קשרים בין חברות הפורטפוליו לחברות בגליל הרלוונטיות ליצירת POCs, יעוץ טכנולוגי ועסקי. החברות בגליל יחנו גם מהיכולת להשקיע ולליצר הסכמים מסחריים (במידה וירצו) עם חברות החממה. אנחנו ב JVP מאמינים שמודל כזה של שותפות יגדיל משמעותית את סיכויי ההצלחה של חברות ההזנק ויזריקו חדשנות לחברות והמפעלים בגליל שיתרמו לצמיחתם הכלכלית וצמיחתה של מדינת ישראל.

כחלק ממודל העבודה שאנו מיישמים כבר כעת בשטח, תאגיד החממה יקדם התבססות החברות משלב צעיר ועד בוגר, כחלק מתפיסת ייעוד החממה. הדבר ייעשה באמצעות 5 תעוגנים הבאים:



1. הנגשה וחיבור לאקו סיסטם היזמי טכנולוגי בגליל: כל חברה תוכל לתנות מגישה ישירה לאקוסיסטם ששותפי התאגיד בנו בשנים האחרונות ורשת קשרים התאפשר קליטה וצמיחה מהירה הן ברמה העסקית והמחקרית.

2. יצירת ממשקי עבודה מול הרשויות המקומיות ומשרדי ממשלה: תאגיד החממה יחבר בין צרכי חברות החממה למסלולי פיתוח ייעודיים הניתנים על ידי הרשות המקומית ומשרדי הממשלה השונים, במטרה לתקוע יתד פעילות משמעותית בגליל.

3. רובע הפודטק בקריית שמונה- רובע הפודטק שאנו בונים בימים אלה, יאפשר לחברות להתבסס כבר בשלב צעיר, עם משרדים, מעבדות חדשנות וגישה למארג רחב של השותפויות האסטרטגיות של החממה. חברת שיפעלו תחת החממה המוצעת ייחשפו לפעילויות תאגיד החממה ברובע הפודטק מרגע כניסתן לחממה. החברות ייחשפו לכלל קהילת החדשנות בתחום הפודטק, כאשר החשיפה תאפשר הנגשה של טכנולוגיות שיפותחו במסגרת החממה לחברות ועסקים קטנים ובינוניים בתחום הפודטק והאגרוטק, מתוך הבנה שעסקים אלה הם בעלי פוטנציאל הצמיחה המשמעותי ביותר למשק הישראלי בכלל ולאזור הגליל בפרט.

4. פארק הפודטק
חברות ההזנק אשר יגיעו לשלב ייצור יחננו ממתחם ייעודי הנבנה בימים אלה על ידי מנהלת אזורי התעשייה בחלקה הצפוני של קריית שמונה, עבור תעשייה עתירת ידע בתחומי המזון ומיועד ליזמים תעשייתיים וחברות בתחומי הפוד-טק. במרכזו, מודל ייחודי "מיקרו תעשייה" שמוכיל משרד הכלכלה לשם הקמת HUB תעשייתית לתעשיות פוד טק הכולל שטחי ייצור מודולריים, חללי עבודה משותפים, מתקני ליבה משותפים, זאת תוך מתן תמריצים והטבות חסרות תקדים ועוד.

5. ליווי ייעודי של צוות תאגיד החממה:
צוות תאגיד החממה יחוזה מוקד מידע וידע עובר חברות המעונינות להתבסס בגליל, ויגיש לחברות אלו את ההזדמנויות הכלכליות והעסקיות הקיימות וכוללות בין השאר: תמריצים והטבות יחודים, חיבור ללקוחות אסטרטגיים, שיתופי פעולה עם התעשיות המקומיות הרלוונטיות, וחיבור לגופי המחקר החמוכילים בישראל

מטרת העל של החממה היא להקים את החברות הגדולות הבאות של ישראל מתוך הגליל. החממה צפויה להיות התחנה הראשונה בכיוון הזה, זאת במקביל להקמת מכון המזון ופארק הפודטק. מטבע הדברים, הנגישות של חברות ההזנק בחממה למכון המזון, לחברות במאיץ ופארק הפודטק, וכן הגישה לידע ולניסיון של חברי קהילת החדשנות- פודטק ישראל, ולשיטות העבודה של החברות האלה, כמו גם אל הידע הבלתי נדלה והציוד הרלוונטי הקיים באקדמיה אשר נמצאת בשת"פ עם החממה (הפקולטה לחקלאות, מכון ויצמן, הטכניון, מיג"ל, תל- חי ועוד) תהיה יעילה ובלתי אמצעית.