

1.6.22

לכל מאן דבעי,

הנדון: עמדת איגוד המפיקים בעניין עסקת קשת - RGE והקמת מיזם FreeTV

1. אנו סבורים שלהחלטכם בנדון השפעה מכרעת על עתיד היצירה המקורית הישראלית ועל הפלורליזם הנדרש, כדי למנוע ריכוזיות ולהבטיח מגוון דעות. על כן עמדתנו להלן מתייחסת לשני היבטים מכריעים אליהם אנו מבקשים את התייחסותכם. הראשון המחויבות להוצאה על הפקות מקור קנויות והשני שאלת הבעלות על היצירה.
2. ראשית יאמר כי איגוד המפיקים לקולנוע וטלוויזיה (ע"ר) מברך את FreeTV על התחייבותה להשקיע לפחות 8% מהכנסותיה בהפקות מקור, בדומה למחויבות הוט ויס בחוק התקשורת.
3. מדובר בהבעת אמון של FreeTV ביצירה הישראלית, ואנו שמחים על מחויבותם, הגם שאינם נמצאים לפי שעה תחת חובה רגולטורית לעשות זאת.
4. כידוע, תעשיית הטלוויזיה בישראל סובלת מזה שנים מירידה מתמשכת במשאבים המושקעים ביצירה ישראלית מקורית. מציאות זו נובעת מכניסה של שחקנים חדשים דוגמת נטפליקס, סלקום, פרטנר דיסני ואחרים, מעבר של בעלי רישיון לשידור ב- OTT ועוד.
5. הוכחה עצובה לכך קיבלנו לאחרונה בדיון וחשבון של מועצת הכבלים לשנת 2019. על פי דו"ח זה, בין השנים 2018 ל-2019, **חלה ירידה של 34 מיליון ש"ח** בחובות ההשקעה של הוט ויס (הוט מ-141 ל-124, יס מ-130 ל-113) - קרי, **12.5% רק בשנה זו**. ב-2016 עמד סכום ההשקעה בהפקות מקור קנויות על 292 מיליון ש"ח לשנה, כלומר ירידה של 54 מיליון ש"ח בחובת ההשקעה בשלוש שנים, כתוצאה מירידה בהכנסות.
6. נדגיש כי בשנים 2019-2022 המצב אף החמיר, בשל התבססות שירות Netflix בישראל, פרטנר, סלקום וכן העברת הלקוחות על ידי יס והוט ל-OTT לראייה, חברת DBS דיווחה בדיון וחשבון השנתי של חברת בזק ברבעון הראשון 2022, כי 47% מלקוחותיה עברו לשירות ה-OTT שלה, אשר אינו נמצא תחת רגולציה ואינו חייב בהשקעה בהפקות מקור. המשמעות ליצירה המקורית בישראל הינה **קטסטרופלית**.

7. בהזדמנות זו נציין כי לא ברור מדוע רק באמצע 2022 מתפרסם דין וחשבון של מועצת הכבלים, הסוקר את שנת 2019. הדבר מקשה מאוד על ביקורת יעילה הן של המועצה והן של הציבור, על הנעשה בגופי השידור. להערכתנו, בשנים 2020-2022, חלה ירידה דרמטית אף יותר בחובות ההשקעה של הוט ויס.

8. סלקום ופרטנר מציאות תוכן בתשלום על גבי OTT, כאשר לקוחות סלקום מונים 252,000 ולקוחות פרטנר 225,000 (נכון לרבעון 1 2022), על שידוריהן לא חלה כל חובת השקעה, ולראייה - חברות אלה "בשוק החופשי" אינן משקיעות כלל ביצירה ישראלית מקורית, בזמן שהן גורעות לקוחות מחברות אשר מחויבות על פי חוק להשקיע ביצירה ישראלית.

9. אנו סבורים כי יש לפעול **באופן מידי** להסדרת פעילותם של כלל הגופים המציעים תוכן בתשלום בישראל, ישראלים וזרים, על גבי OTT ובכל טכנולוגיה אחרת.

10. לאור האמור והתחייבותה של FreeTV להשקיע לפחות 8% מהכנסותיה בהפקות מקור, אנו מבקשים מהמועצה לפנות לכל אחד מספקי התוכן בתשלום בישראל, בבקשה **להתחייבות פומבית ומספרית** להשקיע בהפקות מקור קנויות, וזאת באחת מן האפשרויות הבאות:

א. **אחוזים**: לפחות 8% מהכנסותיה בכל שנה קלנדרית, בדומה למוגדר בסעיף 6 לחוק התקשורת (בזק ושידורים), תשמ"ב-1982:
(א), המועצה תחייב בעל רישיון כללי לשידורי כבלים להשקיע סכום כספי בשיעור של עד 12% מהכנסותיו השנתיות מדמי המנוי, ושלא יפחת מ-8% מהכנסות אלה, לשם הפקה או רכישה של הפקות מקומיות לשידור ראשוני;

ב. **סכום כספי**: לפחות 47 מיליון שקלים בשנה בהפקות מקור קנויות ($\frac{1}{3}$ מחובת ההשקעה של חברת הוט נכון לשנת 2018, אשר עמד על 142 מיליון).

ג. **היקף שעות**: לפחות 5 סדרות, המונות לפחות שמונה פרקים של 45 דקות כל אחת **או שווה ערך כמוגדר בחוק**, בנאותות הפקה הולמת, כפי שתוגדר על ידי הרשות השנייה.

11. בנוסף, אנו מבקשים מהמועצה ומהרשות לפנות ולדרוש מכל ספק תוכן בתשלום בישראל, בין אם על גבי OTT או בכל טכנולוגיה אחרת, ובהם פרטנר, סלקום, נטפליקס, דיסני ואחרים, כי יעמדו בעיקרון ההוגנות, אשר המחוקק ביקש לעגן בחקיקה רק לאחרונה בסעיף 65 לחוק השידור הציבורי הישראלי, תשע"ד-2014: "... (ב) על אף האמור בכל דין, בהתקשרות לרכישת הפקות מקומיות קנויות לא תהיה לתאגיד השידור הישראלי יותר ממחצית מהבעלות בזכויות הקניין הרוחני המגולמות בהפקות אלה." זאת, ככלי יעיל אשר הוכיח עצמו בהצלחה רבה בשווקי תקשורת במדינות אחרות דוגמת בריטניה - אין פלורליזם יצירתי ללא פלורליזם מסחרי, ובהתאם לדברי חוות הדעת של היועצת המשפטית לממשלה, על הצורך להבטיח פלורליזם.

12. כאמור, לאחר התחייבות FreeTV כי לפחות 8% מהכנסות המיזם יושקעו ביצירה ישראלית מקורית, אנו מברכים על כך וממליצים על הכרה במיזם זה.

בברכה,

צביקה גוטליב, עו"ד

איגוד המפיקים לקולנוע וטלוויזיה (ע"ר)