

7.5.17

סיכום מפגש הוועדה הציבורית המייעצת, גיידסטאר ישראל

27.4.17

משתתפים (ע"פ א-ב)

אורחת - מנכ"לית משרד המשפטים, עו"ד פלמור אמי  
חברי הוועדה - עו"ד אבני דורון, עו"ד גלובוס אייל, דר' גרינשפן איתי, דיאב סוועאד, דודאי רני,  
זמיר יפעת, עו"ד כץ אופיר, לוטן תומר, דר' לימור ניסן, עוז-ארי מיכל, פלד אמיר תמר, פלורנטין  
איריס, דר' קול עדי, קורן אמיתי, קינד נחמיה, שלגי יעל, עו"ד שרייבר אביטל  
צוות מקצועי למיזם - עו"ד גרוס גלי, דוקטש יואב, ולמר שי, כרמל עקיבא, סלייטר זיו, קלנברג  
דפנה, עו"ד שטול לירז, תנעמי תמר.

דברי פתיחה

מנכ"לית משרד המשפטים, עו"ד אמי פלמור, הדגישה את החשיבות שמייחס משרד המשפטים  
לקידום המיזם ומימוש הפוטנציאל הטמון בו. המנכ"לית הודתה לחברי הוועדה שהתנדבו לתרום  
מזמנם וניסיונם, ציינה את החשיבות שבקיום שיח בין הממשלה לבין החברה האזרחית, והזמינה  
לחלום ולהציע רעיונות חדשניים שיובילו את המיזם לכיוון הנכון.

מיזם הגיידסטאר מההקמה ועד היום

עו"ד אביטל שרייבר סקרה את מטרת המיזם, אבני הדרך לאורך השנים והאתגרים העומדים  
לפתחו.  
המצגת מצורפת כנספח.

עמדות בדבר מהות המיזם

- גיידסטאר הוא שירות המנגיש מידע הקיים אצל רשם העמותות ומידע נוסף למשתמשים.
- הגיידסטאר יפעל בתפיסת 'האזרח במרכז', יהווה מקור מידע לכלל הציבור ויפעל כפלטפורמה של אתר הוליסטי.
- הגיידסטאר הינו הממשק היחיד המרכז מידע רשמי על כלל העמותות במדינת ישראל, בתוך כך מהווה נקודת מפגש בין עמותות למגוון רחב של קהלים. יש באפשרותו לשמש כלי עבודה אמין לבעלי תפקידים, לצד מקור מידע לאזרח.

## סוגיות ליבה במהות המיזם

### • מהימנות הנתונים

- ליבת המיזם מושתתת על מידע מהימן.
- מטרת המיזם לא תתממשה ללא מידע שכזה.

ללמידה:

- כיצד מטפלים בנתונים לגביהם אין ודאות לענין אמינותם?
- אילו מנגנונים נדרש לייצר בכדי להבטיח מהימנות נתונים? כיצד יבואו מנגנונים אלו לידי ביטוי ביחס למשתמש?

### • קהלי יעד

הגדרת קהל היעד מזמנת דיון בסוגיה: מי עומד במרכז - האזרח, או הדרג מקצועי? לאור תפיסת 'האזרח במרכז' יש לראות במיזם, כנותן מענה לכלל הציבור, תוך התייחסות לחיפוש שירותים, מקומות התנדבות, מתן תרומה ועוד. תפיסת 'המיזם ככלי עבודה', רואה בגיידסטאר כלי המסייע לדרג המקצועי לבצע את תפקידו. ארגונים רלוונטיים לשימוש בכלי - משרדי ממשלה, שלטון מקומי, עמותות, מתנדבים, תורמים מגזר עסקי, בעלי מקצוע רלוונטיים (עו"ד ורו"ח) ועדות מכרזים, תמיכות, קרנות ופילנתרופיה ועוד. לקהל זה נדרש לרוב מידע ע"פ ארגון או עמותה.

ללמידה:

- האם וכיצד ניתן לאחד בין שתי התפיסות המוזכרות מעלה? ( לפעול בתפיסה של גם וגם )
- מה הם הצרכים של קהלי היעד ומה הוא המענה המתאים לצרכים אלו?
- כיצד ניתן להגדיל את כמות המשתמשים הנהנים מהמיזם?

### • אמון של עמותות במערכת הציבורית ונכונות לשיתוף פעולה איתה

היעדר אמון, או אמון חלקי של העמותות והציבור במערכת הציבורית מהווה אתגר בפני המיזם, ליצירת מעורבות ושיתוף פעולה של עמותות בין היתר בעדכון מידע מטעמן באתר.

ללמידה:

- מה הן הפעולות שנדרש לייצר לשם הגברת האמון במיזם?
- כיצד מעודדים הארגונים והציבור לפעול במיזם באופן וולונטארי?

## • שקיפות ומידע

- יש לעסוק בסוגיה זו לצד סוגית האמון וחסמים שונים כגון רגולציה, וקושי לקבל מידע מגופים ממשלתיים או ציבוריים מסויימים (כגון רשויות מקומיות).
- מומלץ לבחון שילוב מידע ממקורות מידע נוספים לצד המידע הממשלתי
- מומלץ לבחון העברת מידע דו כיווני בין העמותות לרגולטור ולהפך, היבט זה מגביר אמון בין המגזרים השונים.

ללמידה:

- לאור חשש מהעלאת תכנים לא ראויים מצד גורמים שונים והאפשרויות הטכנולוגיות להפצת מסרים באופן פשוט, כיצד מייצרים תהליכים מכבדים והוגנים של העברת מידע וקבלתו?

## כיצד הוועדה יכולה לסייע 'בקפיצת המדרגה' של המיזם?

- לחשוב באופן אסטרטגי, להתוות חזון ומדיניות.
- לשתף בכלים ובמידע הקיימים אצל חברה.
- לייעץ לצוות המקצועי.
- לייצר חיבורים לתהליכים ולגורמים רלוונטיים.
- לערוך חשיבה משותפת עם צוות המיזם והוועדה.

## התייחסויות והערות נוספות

- שינוי האתר יהווה זרז לחברה האזרחית (יכניס אנרגיה)
- מומלץ להכיל בשלבי התכנון והחשיבה את השלטון המקומי.
- מומלץ לבחון שימוש בתפיסת 'חוכמת ההמונים' לדוגמה: דירוג עמותות, המלצות, שימוש בפלטפורמת ויקי ועוד.
- יש לחשוב על דרך לעודד עמותות להשתמש במיזם ליצירת שיתופי פעולה ביניהם.
- יש לבחון כיצד באה לידי ביטוי ישום החלטת הממשלה 1933 - 'מדיניות פעם אחת בלבד' במיזם.
- מומלץ לצרף לוועדה נציג המגזר העסקי ומהשלטון המקומי, כמו כן לבחון צרף יו"ר נוסף מהחברה האזרחית.
- מומלץ לתת מידע מקיף יותר לוועדה ולקיים למידה מעמיקה על המיזם.

## סיכום

- לשם מימוש תפקיד הוועדה ולניהול מיטבי של המיזם, יפעל הצוות המקצועי במהרה לקבלת נתונים ומידע בתחומים הבאים:

- פרופיל השימוש באתר
- פרופיל המשתמשים
- צרכי משתמשים קיימים
- צרכי משתמשים פוטנציאליים
- מהימנות המידע על סוגיו השונים
- מידת שיתוף הפעולה של העמותות

הצוות המקצועי יבחן פלטפורמה אינטרנטית לדיונים בין חברי הוועדה בין המפגשים.

- מפגש הוועדה הבא יכיל נתונים לגבי האמור לעיל שיהוו בסיס להמשך עבודת הוועדה.
- מפגש הוועדה הבא יכיל עיסוק בחזון המיזם לצד, המשך דיון בשאלות ללמידה והגדרת כיונים אופרטיביים.
- צוות המיזם יפעל לאיתור נציגים נוספים לוועדה מהמגזר העסקי והשלטון המקומי.
- חברי הוועדה מוזמנים ליצור קשר עם הצוות המקצועי ככל שברצונם לקדם נושאים.
- במסגרת המיזם, לסייע בהיבטים שונים או בכל עניין אחר.