

13.5.18

סיכום מפגש הוועדה הציבורית המייעצת, גידסטאר ישראל

8.5.18

משתתפים (ע"פ א-ב)

חברי הוועדה - עו"ד אבני דורון, אדרי אסף, עו"ד בן יעקב יהודה, עו"ד גלובוס אייל, דר' גרינשפן איתי, דודאי רני, סופרי ששון, פרוסקי שיאון דניאלה, שלגי יעל, עו"ד שרייבר אביטל
צוות מקצועי למיזם - אלדר טל, עו"ד גרוס גלי, דוקטש יואב, ולמר שי, קלנברג דפנה, עו"ד שטול לירז.
אורחת - ורשה רות

דברי פתיחה וחגיגת האתר החדש

חברי הוועדה ברכו על ההישג בעליה לאוויר של האתר החדש. אייל ביקש להודות למנכ"לית המשרד ולשכתה על ההובלה והאמונה בדרך, לאגף המחשוב ולששון העומד בראשו על לקיחת הסיכון ועמידה באתגרים, לשותפים: קרן יד הנדיב, ומכון אלכא למנהיגות וממשל, ג'וינט ישראל המלווים המיזם מתחילת דרכו, ולחברי הוועדה המייעצת התומכים ומספקים חשיבה יצירתית לתהליך.

עדכונים על התקדמות המיזם

לצד העלאת האתר החדש עדכן הצוות על התקדמות בתחומים הבאים:

- הנגשת נתוני האתר בממשל זמין
- קידום שת"פ עם מפ"י
- קיום כנס משותף עם החשכ"ל

התייחסויות הוועדה לאתר החדש

שי הציג האתר החדש (מצגת מצורפת)

חברי הוועדה ציינו:

- הועדה סבורה שיש לתת בולטות למשרד המשפטים.
- יש לבחון כיצד הוועדה הציבורית מקבלת ביטוי באתר, להיבט זה ערך במיצוב המיזם, יש לבחון אזכור שמות חברי הוועדה והצוות המקצועי.
- הוועדה ממליצה לבחון כיצד ניתן להבליט נתונים בדבר מתנדבים.
- מומלץ להראות פילוח נתונים ע"פ נתוני אמת - לשנות הפילוחים כך שייצגו את אופן חיפוש המידע הנערך בתקופה האחרונה. היבט זה יגביר אטרקטיביות האתר.
- מומלץ להציג חיפושים מורכבים אשר ידגימו את יכולות האתר. (מה ניתן להשיג ממנו)

- נערך דיון בדבר חשיפת זהות תורם - צוין כי היבט זה נוגד את חוק העמותות, ואינו מקובל גם בעולם. לצד זה הועלה הרעיון ליצור 'כפתור' ליד נתוני תרומות המאפשר קישור לתיק העמותה בו נתוני התורם גלויים.
- תרגום האתר - הוועדה הדגישה את חשיבות תרגום האתר לאנגלית וערבית. הצוות המקצועי ציין הקושי לעשות זאת. הוועדה הציעה לאתר פתרון ביניים לדוגמה: אפשרות תרגום באמצעות אתרים ייעודים.

העלאת מודעות לאתר (שיווק האתר)

צוות המיזם הציג נתוני כניסה ושימוש באתר, יעדים להגדלת כמות משתמשים ואופן השימוש בו, וכן המהלכים אשר נעשו עד כה לקידום היעדים שהוצגו.

הוועדה ציינה :

- יש להכין תכנית שיווקית ע"י אנשי מקצוע ולנהל העניין, האתר הינו אוצר ויש להיזהר מלהפוך אותו ל'פיל לבן'.
- מומלץ לצאת לקמפיין מסיבי.
- ניתן להעביר קישור האתר לדף הכניסה של אתר משרד המשפטים.
- יש לבחון שילוב האתר באתרים של רשויות מקומיות "באו להכיר את המגזר השלישי בעיר"
- מומלץ לשלב האתר בקבוצות פייסבוק של אחריות תאגידית, ופורום הקרנות.
- מומלץ לקדם הקשר עם מיזם ההתנדבות.
- מומלץ לקדם קשר עם מבצעי התרמה בתקשורת.

הוועדה חזרה וציינה את חשיבות השימוש באנשי מקצוע מתחום יח"צ ועבודה על פי תכנית מסודרת.

חדשנות דיגיטלית ומכרזי אתגר

רז"ת ורשה מנהלת חדשנות בבריאות דיגיטלית במשרד הבריאות הציגה המהלכים במשרד, תוך דגש על מכרזי אתגר (ראה מצגת מצרפת)

הוועדה ציינה:

- נדרשת חשיבה מקדימה של הצוות המקצועי לשם הגדרת הבעיה אותה מבקשים לפתור, בהתאם לכך יש לחשוב על פלטפורמת פעילות מתאימה.
- מומלץ לשמור על עקרונות הפעולה של מכרזי אתגר – הצגת בעיה ולא הפתרון, עידוד מענה ממגוון רחב של דיסציפלינות וכו'.

- בהתייחס לזמן ולתנאים המאפיינים המיזם בשנה זו, מומלץ לבחון שימוש בפלטפורמה של תחרות המעניקה סכום קטן למשתתפים (עד 10,000 ₪). ניתן להציב בקשה של מתן פתרון ובדיקת ייתכנות ליישום. פלטפורמה זו מעודדת יצירתיות וחדשנות ויחסית קלה לתפעול ובפרק זמן קצר יחסית.

התייחסויות נוספות מחברי הוועדה

- מומלץ לפעול בשני צירים, העלאת מודעות לאתר הקיים והשבחה ושיפור מתמיד. בכל ציר יש ליצור סדר עדיפות להתקדמות.
- יש להגדיר מתי מסתיים שלב הפיתוח.
- ניתן להיעזר במיפוי הנערך בימים אלו ע"י קרנות ביטוח לאומי בדבר שירות חברתי ממופה.
- אסף הציעה עזרתו בקידום האתר בשלטון המקומי.
- יש לערב מנכ"לית המשרד ביישום החלטות אופרטיביות.

סיכום

- הוועדה מבקשת מהצוות המקצועי להגיש פירוט האתרים והגופים המומלצים לשיתוף פעולה.
- בהתייחס לקידום האתר בשנת 2018-2019, הוועדה מבקשת מהצוות המקצועי לערוך חשיבה על חדשנות דיגיטאלית ואתגרים העומדים לפתחו של המיזם, ולהמליץ על דרכי פעולה בהתאם.

רשמו: טל ודפנה