

# לכח

לשכת הפרסום הממשלתית  
רח' אחד העם 9, תל אביב 5251  
מגדל שילום, קומד 5  
טל' 5140444-03, פקס' 40400-5-03  
www.ladpam.gov.il

## פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 10/03/16

משתתפים: דרור שרון, אופירה קוך, שלמה עדיאל, חגית לוי ומור וולברום

מס' 48/03/16 – משרד החינוך – שתי"פ תוכני ברדיו עבור משרד החינוך – אירועי חמ"ד.  
פנייתה של סימה בללי, מצ"ב.

**נושא:** בשבוע הבא מעלה משרד החינוך קמפיין פרסומי באמצעות לפ"מ בנושא פרסום אירועי חמ"ד.

בפרסום להלן מבקש מינהל החמ"ד להציג בפני קהילות החמ"ד – מפקחים, מנהלים, מורים, הורים ותלמידים – את תכניות החמ"ד, הישגיו ויעדיו. הקמפיין קורא לכלל קהילות החמ"ד במגזר הדתי לאומי להשתתף באירועים המתקיימים.

לשם חיזוק מסרי הקמפיין והגדלת החשיפה לכל האירועים, מעוניין הלקוח בשתי"פ תוכני עם רדיו גלי ישראל.

הבחירה ברדיו נעשתה בגלל היותו כלי אינטראקטיבי באמצעותו אפשר להעביר מסרים תוכניים רבים ומגוונים וזאת ע"י מנהלים מחמ"ד שיתארו בתכניות השונות.

הרדיו, בנוסף להיותו כלי להעברת אינפורמציה, משמש גם במה להעברת מסרים נוספים למען חיזוק ערכי החמ"ד ומאפשר פנייה לרגשות המאזינים, האזנה לדמויות מוכרות בקולן והפנמה של המסרים גם ברמה אמוציונאלית.

מתווסף לכך מחיר הפרסום ברדיו שהוא זול באפן יחסי לאמצעי המדיה האחרים.

הפניה לרדיו גלי ישראל נעשתה מכיוון שזו תחנת הרדיו היחידה המשדרת לקהל דתי לאומי (ממלכתי דתי). התחנות האחרות, רדיו קול חי וקול ברמה, הינן תחנות חרדיות המשדרות לקהל חרדי ובני ישיבות אשר אינם לוקחים חלק בחינוך הממלכתי דתי שהוא בעצם קהל היעד של קמפיין זה.

להלן פירוט השתי"פ עם רדיו גלי ישראל:

א. **תשדירים - מוצר הבסיס ברדיו**  
מועד הקמפיין 20.3.16-8.4.16, סה"כ 18 ימים, תשדירים ליום (30")  
סה"כ עלות: 17,550 ₪, לא כולל מע"מ

ב. **חסות + פינות**  
חסות לתכנית "סורגים שבוע" המשודרת בימי חמישי בין השעות 16:00-18:00  
סה"כ תכניות בתאריכים 7.4 + 31.3.  
הודעות חסות בכל אחת מהתוכניות, אורך כל הודעה 10-12 שניות.  
בכל תכנית תשודר פינת שבוע החמ"ד בה יתארח נציג ממינהל החמ"ד שיספר על הפעילויות השונות בשבוע החמ"ד.  
סה"כ עלות: 2,500 ₪, לא כולל מע"מ

ג. **תכנית מיוחדת**  
התכנית "שעה של אנשים" בת כשעה, בהגשת אסף פאסי ואבי קראוס (תוקלט מראש)  
בה יתארח "אחד לאחד" ד"ר אברהם ליפשיץ, ראש מינהל חמ"ד.

# לפנו

לשכת הפרסום הממשלתית  
רח' אחד העם 9, תל אביב 6525  
חג"ר שלום קומה 15  
טל' 5140444-03, פקס' 5140400-03  
www.lapam.gov.il

בנוס מיוחד: שידור אחד מאירועי שבוע החמ"ד בגלי ישראל, לבחירת הלקוח ובתיאום מראש.  
סה"כ עלות: 5000 ש"ח, לא כולל מע"מ

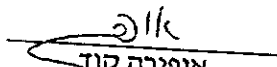
ד. פינת חמ"ד  
על מנת להשאיר את פעילות החמ"ד בתודעה הציבורית בכלל ובקהילות החמ"ד בפרט, אנו מעוניינים להעלות פינת חמ"ד שבועית קבועה למשך שנה. הפינה תשודר ביום קבוע, בשעה קבועה ובאורך של 3-5 דקות. הודעת החסות תושמע בתחילת הפינה ובסיומה, בשילוב קטע מהמנון חמ"ד. בפינות שיוקלטו מראש יתארחו מנהלי מוסדות חמ"ד, כאשר כל מנהלת יספר על התכניות הפדגוגיות המיוחדות בבית ספרם, תכניות עתידיות, הישגים ועידים. תקופת הקמפיין: 1.4.2016 – 31.3.2017.  
סה"כ הודעות חסות, אורך כל הודעה כ- 30 שניות.


סה"כ עלות: 42,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.

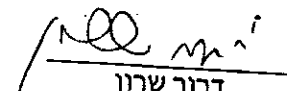
סת"כ עלות לכל סעיפי ההצעה: 67,050 ש"ח, לא כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ תוכני ברדיו בנושא אירועי חמ"ד עבור משרד החינוך לפי סעיף 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

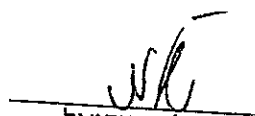
היקף ההתקשרות: 67,050 ש"ח, לא כולל מע"מ.

  
אופירה קוך  
ע. גובר

  
עו"ד מור וולברום  
מ"מ יועמ"ש

  
דורן שרון  
מ"מ יו"ר

  
חגית קון  
חברה

  
שלמה עדיאל  
בחר