

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 20/02/18

משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקר, אופירה קוד וחגית לוי

מס' 36/02/18 – משרד החינוך – שת"פ תוכן דיגיטלי בנושא שבוע אירועי החינוך הממלכתי דתי (חמ"ד) עבור מינהל החינוך הדתי. פנייתה של אורית לב-פארי.

מינהל החינוך הדתי מקיים מדי שנה את אירוע שבוע החמ"ד, שחל השנה בין התאריכים 10.03.18 עד 16.03.18. האירוע מהווה שיאו של תהליך הדגשת יעדי החמ"ד ותוכניות העבודה לקידום הישגים לימודיים וערכיים בחינוך הדתי.

מטרת מינהל החמ"ד להציג בפני קהילות החמ"ד (מפקחים, מנהלים, מורים, תלמידים, מנהלי מחלקות חינוך ועוד) את תוכניות החמ"ד, הישגיו ויעדיו, וכן לדווח על אירועים מיוחדים המתקיימים במהלך שבוע זה כחלק מתוכנית עבודה שנתית להטמעת יעדי החמ"ד ותוכנית העבודה.

החינוך הממלכתי דתי מורכב ממגוון קהלים: ממסורתיים, מחרד"ליים (חרדים ציוניים), מתורניים ועוד. מינהל החינוך הדתי מבקש ליידע ולהסביר על תוכניותיו באמצעות תוכן למגוון הקהלים הנ"ל, אשר כל אחד מהם מפרש את התכניות בצורה אחרת. זאת, במטרה לפתח אמן ושייכות בחינוך הממלכתי דתי.

לפ"מ מעוניינת לקיים שת"פ תוכן, ולא רק קמפיין דיגיטל קונבנציונלי, מאחר ויש מסרים רבים שלא ניתן להעבירם בצורה של באנרים, ולכך נוספת העובדה כי בדרך זו לפ"מ מייצרת עבור הלקוח "סל כתבות" בהן ניתן לעשות גם שימוש עתידי, בהתאם לצרכי הלקוח.

קהל היעד הינו תלמידים, הורים, מנהלים ומורים בחינוך הממלכתי-דתי.

הוחלט על קיום שת"פ באינטרנט. על מנת להגיע לקהל יעד רחב ככל האפשר, נעשתה פנייה לשלושת האתרים המובילים במגזר הדתי לאומי:

1. ערוץ 7 www.inn.co.il
2. כיפה www.kipa.co.il
3. סרוגים www.srugim.co.il

שלושת האתרים הגישו הצעות. ההצעות נבחנו הן בהיבט התוכני, מבחינת הרעיונות והחשיפה לקהל היעד הרלוונטי, והן בהיבט התקציבי. פירוט עיקרי הצעות המחיר בפנייה.

ההצעות נבדקו ע"י שמרית לוקסנבורג, מנהלת תכנון ורכש מדיה בדיגיטל, לבחינת שווין והתכנים שהציעו תוך התייחסות למרכיבי ההצעה ולתכנים המתקבלים בה. נמצא כי כל ההצעות תואמות את העלות הריאלית של השירות המבוקש והתכנים שפורטו בהן.

לפ"מ מעוניינת בשת"פ עם כל האתרים אליהם נעשתה הפנייה. כל האתרים פונים לציבור הדתי לאומי, אך מכיוון שהינם אתרים קטנים, אשר אינם מעניקים כיסוי מלא לקהל הדתי לאומי, מעוניינת לפ"מ בהעלאת הקמפיין בכל האתרים. לעניין זה יצוין כי אין אתר אחד מרכזי שפונה לכלל הציבור הדתי לאומי.

החלטות: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ תוכן דיגיטלי עם שלושת האתרים המובילים במגזר הדתי לאומי: ערוץ 7, כיפה וסרוגים, בנושא שבוע אירועי החינוך הממלכתי דתי (חמ"ד) עבור מינהל החינוך הדתי, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 5140444-03, ביקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

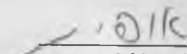
היקף ההתקשרות:

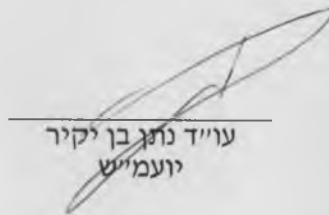
ערוץ 7 – 74,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.
כיפה – 46,200 ש"ח, לא כולל מע"מ.
סרוגים – 51,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.

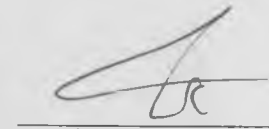
שמות הספקים:

ערוץ 7 ישראל נשיונל ניוז.קום בע"מ, ח.פ: 512977950.
כיפה שירותי אינטרנט בע"מ, ח.פ: 514259555.
סרוגים אינטרנט בע"מ, ח.פ: 515420255.

תקופת התקשרות: 16.03.18 – 20.02.18


אופירה קוף
מ"מ ס.חשב בכיר


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


אריס בראל
מ"מ יו"ר


חגית ליר
חברה