

# לפח

לשכת הפרסום המתשלחית  
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251  
מגדל שלום, קומה 15  
טל' 03-5140444, בקס' 03-5140400  
www.lapam.gov.il

## פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 16/03/16

משתתפים: דרור שרון, נתן בן יקר, אופירה קוך, חגית לוי ומור וולברום

מס' 56/03/16 – משרד החינוך – שת"פ תוכן לפעילות חמ"ד עבור משרד החינוך.  
פנייתה של מורן באליק, מצ"ב.

**נושא:** מינהל החינוך הדתי מקיים מדי שנה את אירוע שבוע החמ"ד שמהווה שיאו של תהליך הדגשת יעדי החמ"ד ותוכניות העבודה לקידום הישגים לימודיים וערכיים בחינוך הממלכתי הדתי. שבוע חמ"ד תשע"ו מתחיל ביום 29.3.16 ומסתיים ביום 9.4.16.

מטרת המינהל הדתי להציג בפני קהילות החמ"ד (מפקחים, מנהלים, מורים, תלמידים, מנהלי מחלקות חינוך ועוד) את תכניות החמ"ד, הישגיו ויעדיו.

בנוסף, מפרסם המינהל תכניות נבחרות של בתי הספר שזכו בפרס החינוך הדתי, פריצות דרך פדגוגיות של מורי המאה, סיפורי הצלחה, תכנית מעורבת חברתית ועוד.  
כמו כן, מדווח על אירועים מיוחדים המתקיימים במהלך שבוע זה כחלק מתוכנית עבודה שנתית להטמעת יעדי החמ"ד ותוכנית העבודה.

במהלך החודש יתקיימו תשדירים מיוחדים לפרסום תכניות המינהל, תכניות רדיו ייחודיות, בהן יתראיינו מפקחי החמ"ד, תלמידים ומורים ותתקיים גם תכנית מיוחדת עם ראש המינהל. כמו כן, תתקיים פינה שבועית שתארח מנהלי מוסדות חינוך לתיאור תכניות פדגוגיות.

בנוסף, מעוניין הלקוח בשת"פ תוכן. הסיבה שהלקוח מעוניין בשת"פ תוכן ולא רק קמפיין דיגיטל קונבנציונלי הינה כי יש הרבה מאוד מסרים שלא ניתן להעבירם בצורה של באנרים וכן בדרך הזו נוצר ללקוח "סל כתבות" אשר באותן כתבות הלקוח יכול לעשות שימושים שונים מאוחר יותר לכל הצרכים שלו.

נעשתה פניה לשני אתרים הפונים למגזר הדתי לאומי: אתר כיפה ואתר ערוץ 7. שני האתרים הינם האתרים בעלי הטראפיק הגבוה ביותר למגזר הני"ל.

אתר נוסף הפונה למגזר הדתי הלאומי הינו אתר מורשת. אתר זה אינו מתאים לפעילות חמ"ד מכיוון שהטראפיק שלו נמוך.

<http://www.inn.co.il> **ערוץ 7**

להלן פרטי ההצעה:

1. במהלך שבוע חמ"ד ישנם מספר אירועים מרכזיים שערוץ 7 יסקר אותם בפועל:

- א. מורי המאה – שידור חי + כתבת סיקור בוידאו.
- ב. סיקור יום לימוד תורה (בי"ס בניס ובי"ס בנות).
- ג. פרס החינוך הדתי – שידור חי + כתבת סיקור.
- ד. אות הצטיינות חסד של חמ"ד – שידור חי + כתבת סיקור בוידאו.

2. העברת שידור חי של אירוע התפילה ממקום אחד באתר בעברית ובאתר באנגלית לתפוצות.

3. העלאת 3 סיפורים של ילדי החמ"ד על הרבנית קאפח.

4. כתבת וידאו על נושא השנה של החמ"ד – הרב והרבנית קאפח.

## לפח

לשכת הפרסום הממשלתית  
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251  
מגדל שלום, קומה 15  
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400  
www.lapam.gov.il

5. שוי"ת עם בכירי החמ"ד. כתבה מקדימה תזמין גולשים לשאול ותשובות יהיו למחרת בוידאו.
6. חידון גולשים עם פרסים (אחריות הערוץ) עם 10 שאלות "אמריקאיות" על החמ"ד.
7. באנר פנימי קבוע באתר במשך כל 10 ימים אשר יפנה למדור ממותג עם כל הכתבות.
8. לפחות כתבות משבוע חמ"ד יעלו גם בדף הפייסבוק של הערוץ וכן יבוצע קידום לכתבות מפרסום "טאבולה" פנימי.
9. ערוץ 7 מתחייב למינימום [REDACTED] ניסוחות שונות לכתבות ואו למדור במשך השבוע.
10. פרסום במדיה של [REDACTED] באתר ובסלולאר אשר יפנה לדף מידע על הפעילות.
11. משך הפעילות – 4 שבועות.

עלות ההתקשרות עם ערוץ 7: 52,000 ₪, לא כולל מע"מ.

[www.kipa.co.il](http://www.kipa.co.il) / כיפה

אתר כיפה הציג פעילות שתקדם את שבוע חמד במשך 4 שבועות וכן שת"פ שנתי שיקדם את המסרים של מינהל החינוך הדתי.

### א. קידום שבוע חמ"ד

1. אתר כיפה יעלה למשך 10 ימים (9.4.16-29.3.16) ערוץ תוכן ממותג בשם "שבוע החמ"ד".
2. הערוץ יעוצב בצבעים ובאלמנטים שיווקים הקשורים למיתוג הכללי של החמ"ד.
3. בערוץ יופיעו כתבות שיספרו על פעילויות החמ"ד בשבוע זה.
4. הפעילות תפתח בראיון חגיגי עם מר אברהם לפשיץ, ראש החמ"ד.
5. הערוץ יקודם במדיה וכן יקודמו כתבות נבחרות בניוזלטר לגולשי כיפה הנשלח לכ- [REDACTED] תובות מייל. בנוסף יקבל הלקוח חשיפה בבאנרים במהלך שבוע החמ"ד, בהקף של חצי מיליון חשיפות.
6. קמפיין באנרים – [REDACTED] חשיפות והתחייבות. ליעד של [REDACTED] על הבאנרים בשבועיים שלפני שבוע החמ"ד.
7. העיצוב הגרפי של הערוץ יתבצע ע"י אתר כיפה. המאמרים והתוכן ישלחו ע"י הלקוח ויעברו עריכה של אתר כיפה.
8. במהלך פעילות שבוע החמ"ד, יקבל הלקוח שעת אירוח בפורום 'הורות ומשפחה' (הפורום הגדול ברשת להורים במגזר הדתי) בו יתארח אברהם לפשיץ או גורם אחר מטעם החמ"ד.
9. יעדים: כיפה מתחייבת למינימום של [REDACTED] כניסוחות יוניקים לערוץ.

עלות קידום שבוע חמ"ד: 27,200 ₪, לא כולל מע"מ.

## לפנ

לשכת הפרסום הממשלתית  
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251  
מגדל שלום, קומה 15  
טל 03-5140444, פקס 03-5140400  
www.lapam.gov.il

### ב. פעילות תוכן שנתית:

1. אתר כיפה יפרסם למשך שנה טור שבועי בחסות החמ"ד:
2. אחת לשבוע למשך שנה, יעלה טור ממותג של החמ"ד בכיפה. סה"כ טורים.
3. ראש הטור יעוצב בצבעים ובאלמנטים שיווקיים הקשורים למיתוג הכללי של החמ"ד.
4. תוכן הטור יכתב ויופק ע"י כיפה. זאת לאחר פגישת התנעה וסיעור מוחות יחד עם החמ"ד.
5. כל טור יקודם בעמוד הראשי באתר כיפה וברחבי האתר בדומה לאייטמים השונים העולים באתר.
6. טורים נבחרים יקודמו בפייסבוק של אתר כיפה.
7. טורים נבחרים ישלחו בניוזלטר - סיכום חדשות המגזר, הנשלח כל שבוע לכתובות מייל מפולחות ציבור דתי לאומי.
8. תוכן הטורים ישמרו באתר כיפה למשך שנה לפחות ולא יורדו מהאתר (המשמעות לגבי חיפושים של חמ"ד בגוגל).
9. הלקוח רשאי לקדם את הטורים באוטוריין / טאבולה וכדו'.
10. יעדים: כיפה מתחייבת למינימום של כתובות מייל כניסות לכל טור.

עלות פעילות תוכן שנתית: 62,400 ₪, לא כולל מע"מ.

עלות התקשרות עם אתר כיפה: 89,600 ₪, לא כולל מע"מ.

סה"כ עלות לפעילות השנתית ולפעילות לשבוע החמד – 141,600 ₪, לא כולל מע"מ. יצוין כי המחיר הינו לאחר הנחה של 20% על פעילות משולבת (עם תוכן שנתי).

שתי ההצעות התקבלו לאחר משא ומתן ונמצאו סבירות.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ תוכן לפעילות חמ"ד באתר "כיפה" ובאתר "ערוץ 7" עבור משרד החינוך לפי סעיף 12)3 לתקנות חובת המכרזים.

תיקף ההתקשרות: 241,600 ₪, לא כולל מע"מ.

אופיר קנין  
ע. גזבר

עו"ד נתן בן יקר  
יועמי"ש

דרור שרון  
מ"מ יו"ר

חגית כהן  
חברה