

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל 03-5140444, פקס 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 12/03/18

משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקיר, אופירה קוך וחגית לוי

מס' 51/03/18 – משרד החינוך – שת"פ תוכן דיגיטלי לחיזוק הקשר עם החינוך הממלכתי דתי (חמ"ד) עבור מנהל החינוך הדתי. פנייתה של אורית לב-פארי.

מטרת מנחל החמ"ד להציג בפני קהילות החמ"ד (מפקחים, מנהלים, מורים, תלמידים, מנהלי מחלקות חינוך ועוד) את תוכניות החמ"ד, הישגיו ויעדיו.

החינוך הממלכתי דתי מורכב ממגוון קהלים: ממסורתיים, מחרד"ליים (חרדים ציוניים) מתורניים ועוד. מנהל החינוך הדתי מבקש ליידע ולהסביר על תכניותיו למגוון הקהלים הנ"ל, אשר כל אחד מהם מפרש את התכניות בצורה אחרת. זאת, במטרה לפתח אמון ושייכות בחינוך הממלכתי דתי.

מכיוון שמנהל החינוך הדתי מקיים מספר תוכניות לימוד שונות ופעילויות שונות ומגוונות לאורך השנים, מעוניין המנהל לחזק את הקשר עם הקהילות השונות (הקהילה הדתית, החרדית וכו'), וזאת באמצעות פרסום באתרי האינטרנט המרכזיים אשר פונים לקהילות המתאימות.

נוכח האמור, מעוניינת לפ"מ לקיים שת"פ תוכן, ולא רק קמפיין דיגיטל קונבנציונלי, מאחר ויש מסרים רבים שלא ניתן להעבירם בצורה של באנרים, ולכך נוספת העובדה כי בדרך זו לפ"מ מייצרת עבור הלקוח "סל כתבות" בהן ניתן לעשות גם שימוש עתידי, בהתאם לצרכי הלקוח.

מכיוון שקהל היעד של המנהל מגוון ונמצא ברמות שונות של המדרג מבחינת רמת הדתיות, המנהל מעוניין להציג את התכנים השונים אשר פונים לכלל האוכלוסייה. על מנת לעשות זאת המנהל מעוניין לפרסם מדי שבוע טור שבועי בכל אחד משלושת האתרים המרכזיים אשר פונים לקהל היעד.

קהל היעד הינו תלמידים, הורים, מנהלים ומורים בחינוך הממלכתי-דתי.

הוחלט על קיום שת"פ באינטרנט. על מנת להגיע לקהל יעד רחב ככל האפשר נעשתה פניה לשלושת האתרים המובילים במגזר הדתי לאומי:

1. ערוץ 7 www.inn.co.il
2. כיפה www.kipa.co.il
3. סרוגים www.srugim.co.il

האתרים התבקשו ליתן הצעה לשת"פ העונה לתנאים שלהלן:

- א. קהל היעד: כלל הציבור.
- ב. חשת"פ כולל טור [REDACTED]
- ג. חשת"פ כולל קידומי תוכן.
- ד. יעד יוניקים – [REDACTED]
- ה. עלות שת"פ מקסימלית – 100,000 ₪, לא כולל מע"מ.
- ו. משך חשת"פ – שנה.

שלושת האתרים הגישו הצעות. ההצעות נבחנו הן בהיבט התוכני מבחינת הרעיונות ומבחינת החשיפה לקהל היעד הרלוונטי והן בהיבט התקציבי.

עיקרי הצעות המחיר בפניה המצ"ב.

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל 5140444-03, פקס 5140400 03
www.lapam.gov.il

החצעות נבדקו ע"י שמרית לוקסנבורג, מנהלת תכנון ורכש מדיה בדיגיטל, לבחינת שוויון והתכנים שנכללו בהן תוך התייחסות למרכיבי החצעה. נמצא כי כל החצעות תואמות את העלות הריאלית של השירות המבוקש ביחס לכל אתר אינטרנט וכמות הגולשים בו.

לפ"מ מעוניינת בשתי"פ בכל האתרים אליהם נעשתה הפנייה. כל האתרים פונים לציבור הדתי לאומי, אך מכיוון שמדובר באתרים קטנים באופן יחסי, אשר אינם מעניקים כיסוי מלא לקהל הדתי לאומי, מעוניינת לפ"מ בהעלאת הקמפיין בכל האתרים. לעניין זה יצוין כי אין אתר אחד מרכזי שפונה לכלל הציבור הדתי לאומי.

החלטת: ועדת המכרזים מאשרת שתי"פ תוכן דיגיטלי עם שלושת האתרים המובילים במגזר הדתי לאומי: ערוץ 7, כיפה וסרוגים, בנושא חיזוק הקשר עם החינוך הממלכתי דתי (חמ"ד) עבור מנהל החינוך הדתי. לפי תקנה 12(3) לתקנות חובת המכרזים.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי שיתוף הפעולה לא יכלול ביצוע ראיונות עם עובדי ציבור (ובכלל זה שרים ומנכ"לים של משרדי הממשלה) או כל השתתפות אחרת של עובדי ציבור, למעט עובדי ציבור שהינם מומחי תוכן שמטרתם להעביר לציבור מידע הנוגע לתחום עיסוקם המקצועי, והכל בהתאם להנחיות משרד המשפטים בנושא.

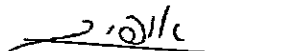
היקף ההתקשרות:

ערוץ 7 – 100,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.
כיפה – 68,600 ש"ח, לא כולל מע"מ.
סרוגים – 52,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.

שמות הספקים:

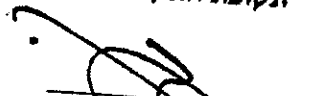
ערוץ 7 ישראל נשיונל ניוז קום בע"מ, ח.פ. 512977950.
כיפה שירותי אינטרנט בע"מ, ח.פ. 514259555.
סרוגים אינטרנט בע"מ, ח.פ. 515420255.

תקופת התקשרות: 11.03.19 – 12.03.18


אופירה קון
מ"מ ס.חשב בכיר


חגית זיו
חברה


עו"ד נתן בן יקיר
יועמי"ש


עו"ד נתן בן יקיר
יועמי"ש